

# Encuesta de Percepciones y Expectativas Económicas de la Universidad de Chile

Índices de Junio de 2008

30 de Julio de 2008

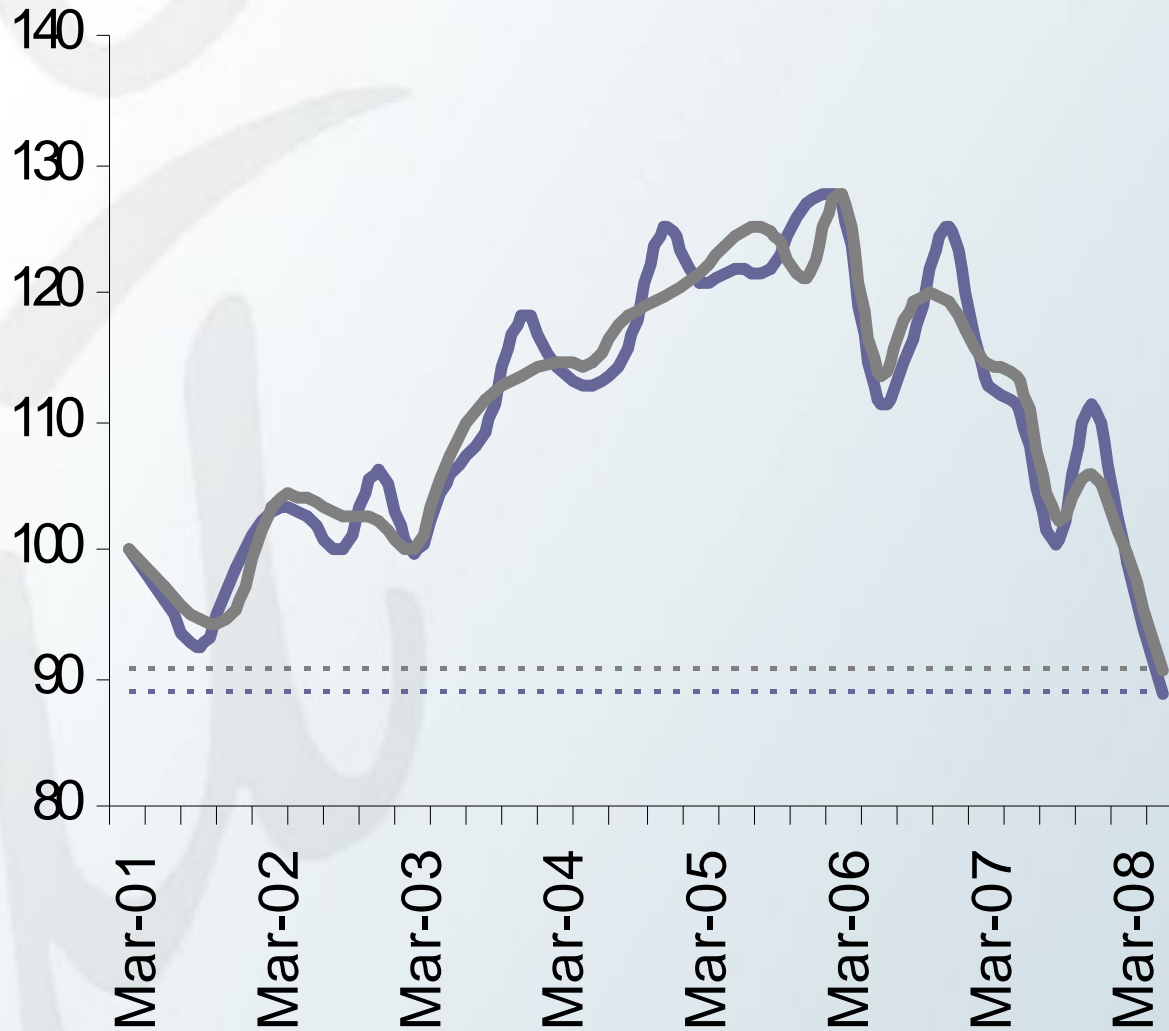
Desde el Primer Trimestre de 2001, el Centro de Microdatos de la Universidad de Chile ha tomado una encuesta de expectativas económicas...

...en la forma de un módulo adicional a la Encuesta de Ocupación y Desocupación que la Universidad de Chile levanta desde 1957 para el Gran Santiago...

...y, por ende, con la misma base muestral de la Encuesta de Ocupación, es decir un poco más de 3.000 hogares representativos de la ciudad de Santiago...

...y, adicionalmente, con la representatividad muestral que da una encuesta territorial (vs. una telefónica).

## Confianza de los Consumidores



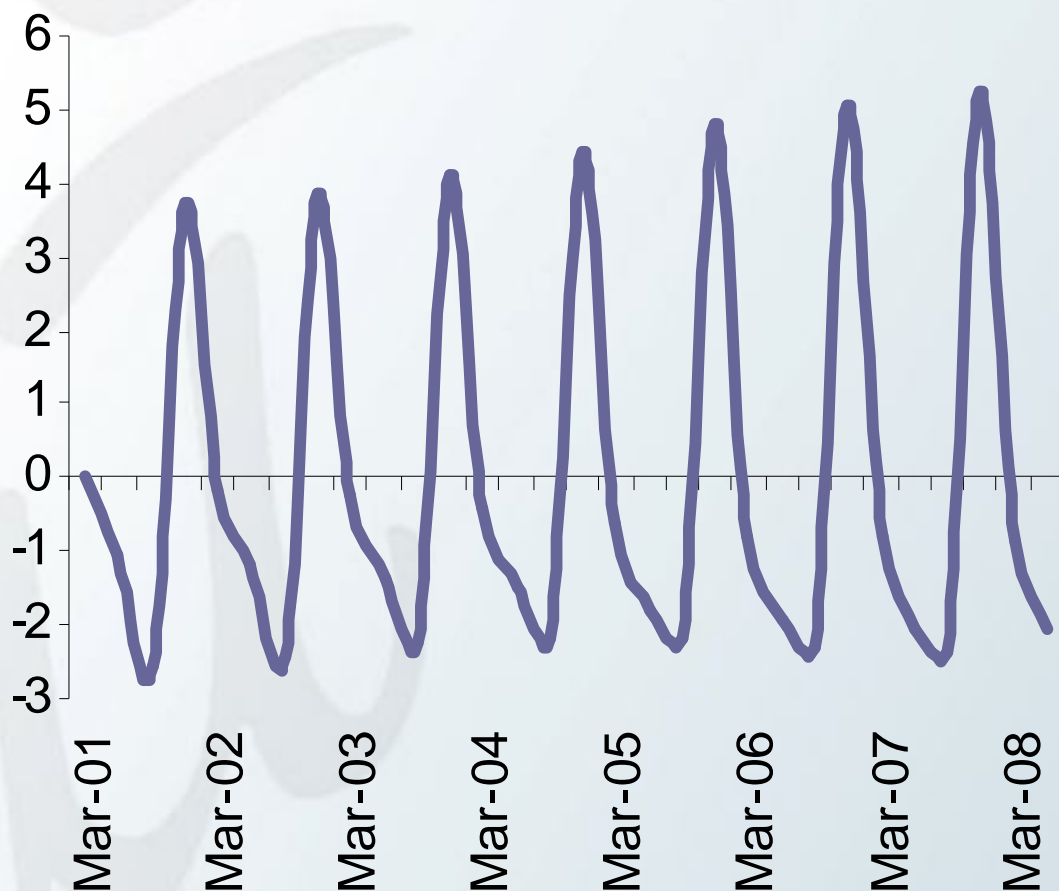
- Continúa la caída en la Confianza de los Consumidores que comenzó a inicios de año.

- El índice general cayó en 10,4 puntos porcentuales, llegando al nivel de 88,6.

- Lo mismo ocurre con el índice desestacionalizado que disminuyó en 9,4 puntos porcentuales, alcanzando un nivel de 90,4.

- Ambos índices muestran menores niveles respecto de lo que se observaba hace 12 meses atrás.

## Estacionalidad en Confianza de los Consumidores



- Es importante reconocer que la CC siempre cae durante los meses de otoño e invierno.

- El gráfico muestra la diferencia porcentual entre la serie original y la desestacionalizada.

- Por lo general la serie CC crece un 4% por sobre tendencia todos los últimos trimestres del año, sin embargo, estos últimos años se ha incrementado la tasa de crecimiento llegando a 5%.

- Y cae en un 1% por debajo de tendencia en marzo. Un efecto estacional que se profundiza y llega hasta 2% en septiembre.

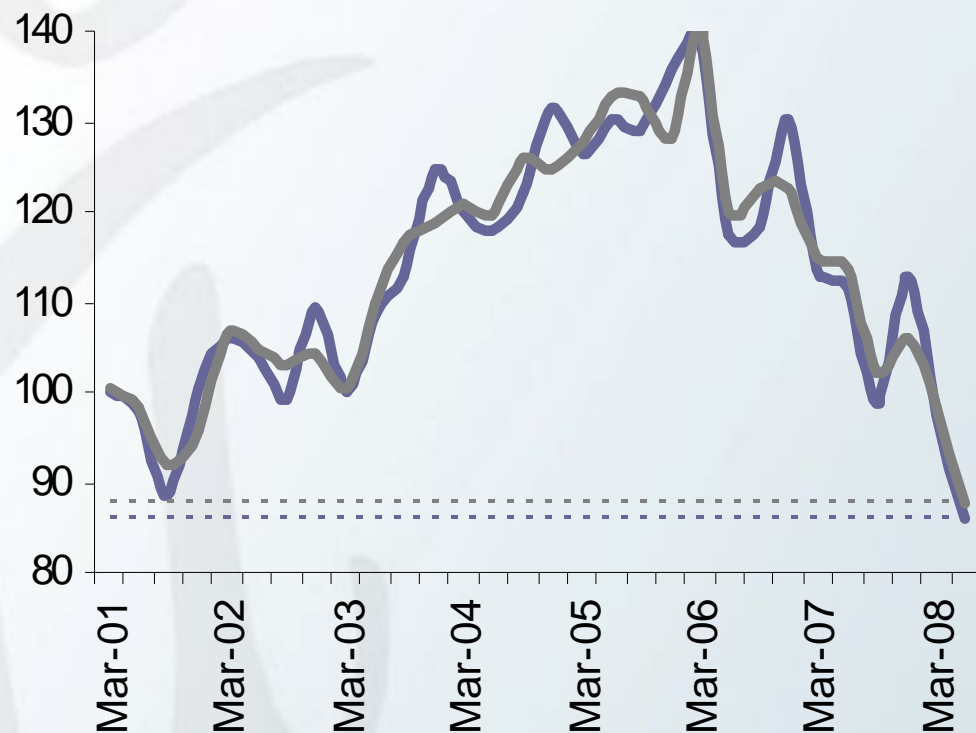
El índice de Confianza de los Consumidores se construye a partir de cuatro índices que reflejan diferentes aspectos de esa confianza:

- El índice de Situación Esperada (SE)
- El índice de Situación Actual (SA)
- El índice de Situación Familiar (SF)
- El índice de Situación del País (SP)

Cada índice se calcula a partir de un conjunto diferente de preguntas del módulo de la Encuesta.

De los cuatro índices de confianza de los consumidores, podemos encontrar dos de los subíndices que miden “percepción” (índices de situación esperada y del país, SE y SP) y dos que miden “sensación” (índices de situación actual y familiar, SA y SF).

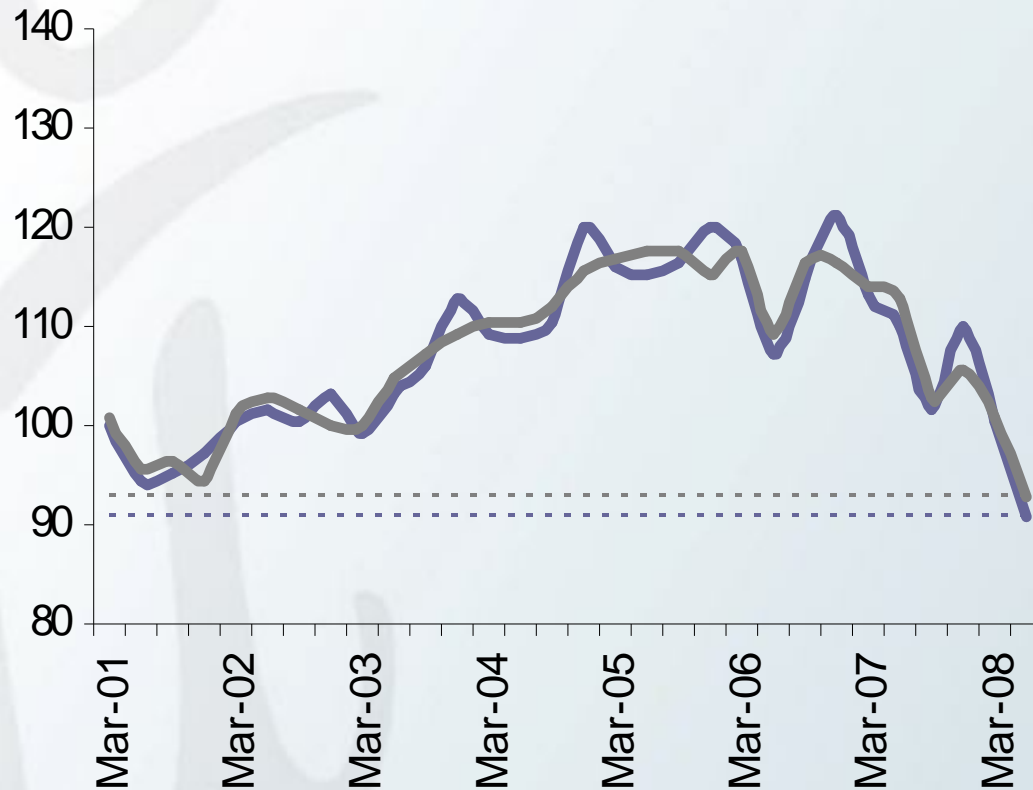
## Situación Esperada



- El índice de Situación Esperada (SE) tuvo una caída tanto en su serie bruta (11,6 puntos) como en la desestacionalizada (10,8 puntos) con respecto al trimestre anterior.

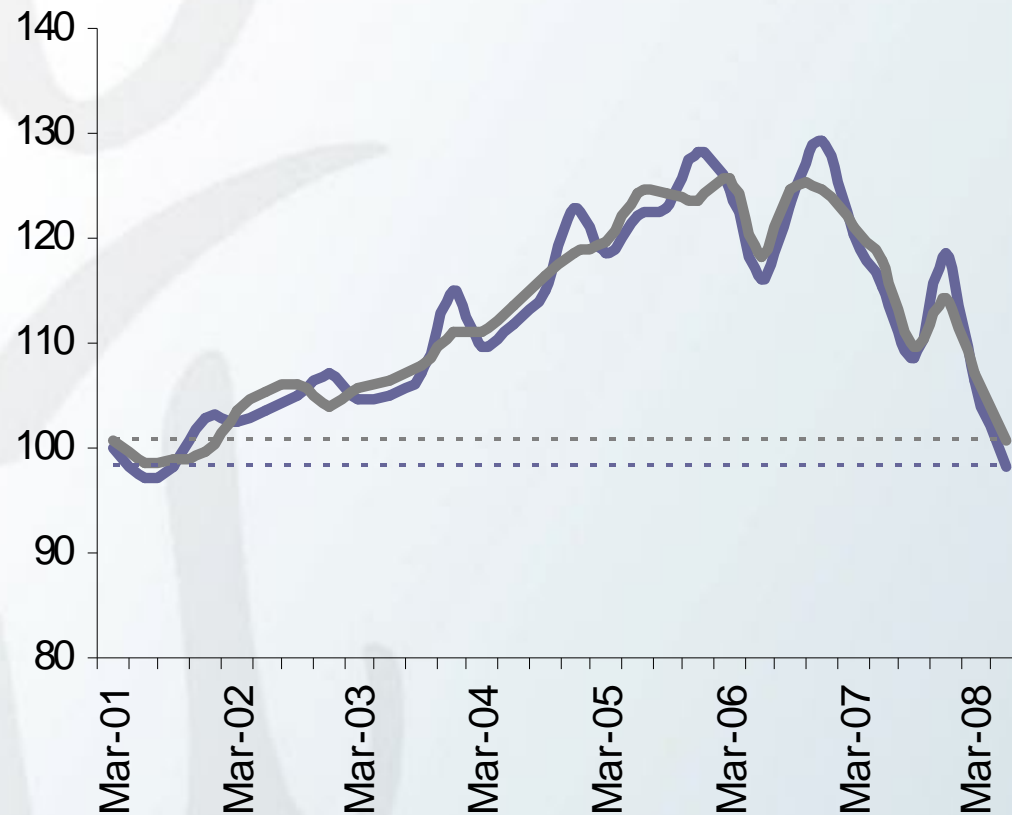
- La disminución en este subíndice es el más relevante de los 4 (junto con el de Situación del País, SP).

## Situación Actual



- El índice de Situación Actual (SA) tiene una caída de 9,5 puntos y la serie desestacionalizada disminuye en 7,9 puntos porcentuales.

## Situación Familiar



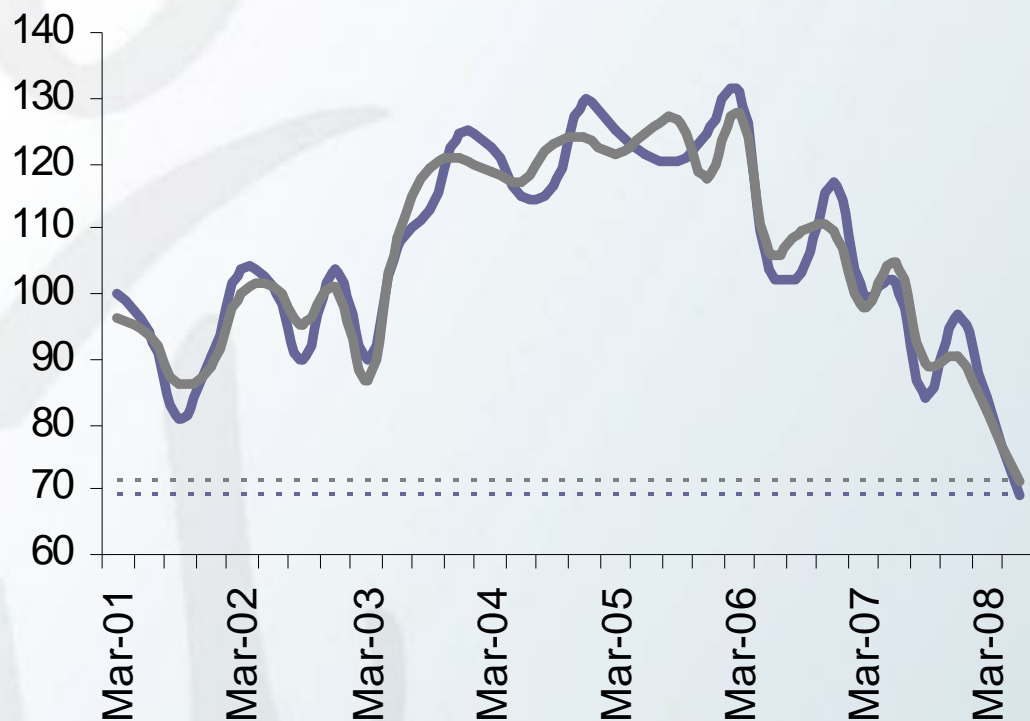
- El índice de Situación Familiar (SF) cayó tanto en la serie bruta (8,2 puntos porcentuales) como en la serie desestacionalizada (6,5 puntos porcentuales).

- Este índice es el que presenta la caída más moderada.

- Se produce una importante caída mostrando niveles inferiores a los de los 4 últimos años.



## Situación del País

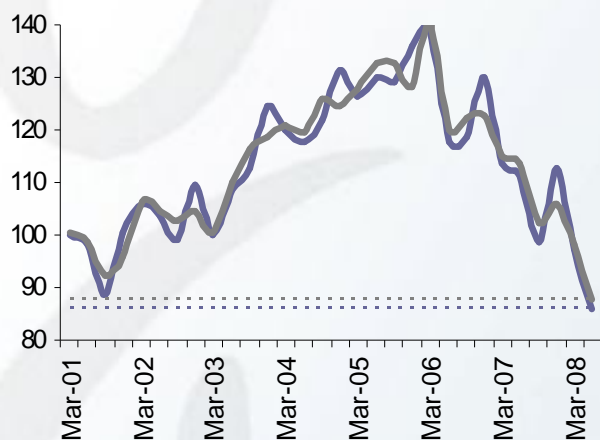


- La serie bruta del indicador de Situación del País cae en 14,7 puntos porcentuales.

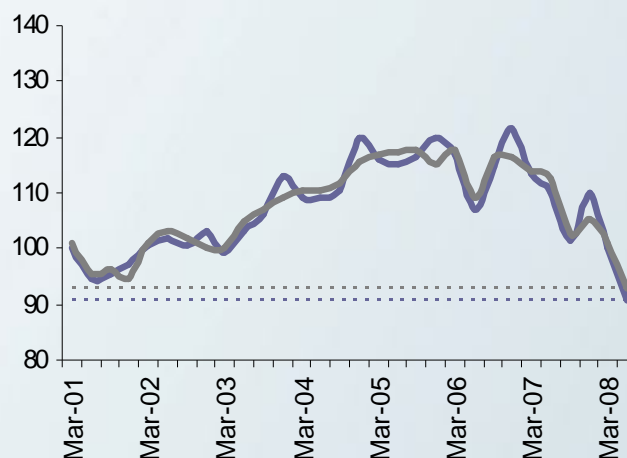
- Esta caída es la mayor de los 4 subíndices.

- La disminución de 10,7 puntos en la serie desestacionalizada indica los niveles más bajos que presenta la serie desde la implementación de la Encuesta. Lo anterior, reafirma la tendencia del empeoramiento que se venía registrando desde la implementación del Transantiago, acentuada posteriormente por la Revolución de los Pingüinos y ahora último por el aumento de los precios en la economía.

Situación Esperada



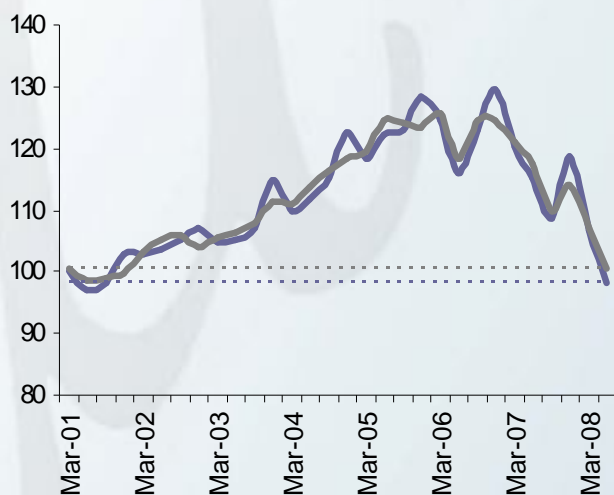
Situación Actual



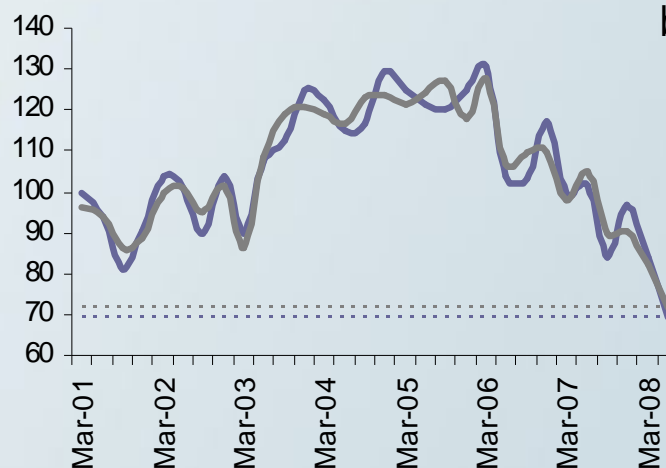
- El trimestre anterior, de los cuatro índices de confianza de los consumidores, todos empeoraban con respecto al aumento que existió en Marzo 2008.

- De igual modo, en este trimestre todos los índices volvieron a presentar una caída, tanto en la serie bruta como la desestacionalizada; sin embargo, las caídas en los índices SP y SE en su serie bruta son los más relevantes.

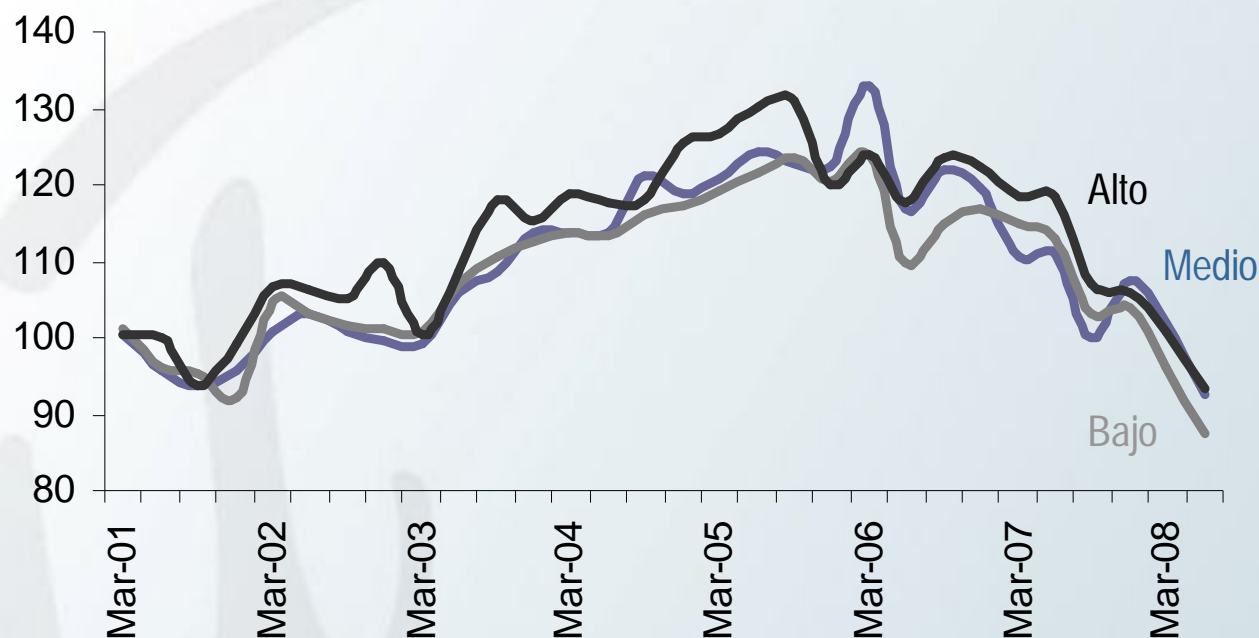
Situación Familiar



Situación del País



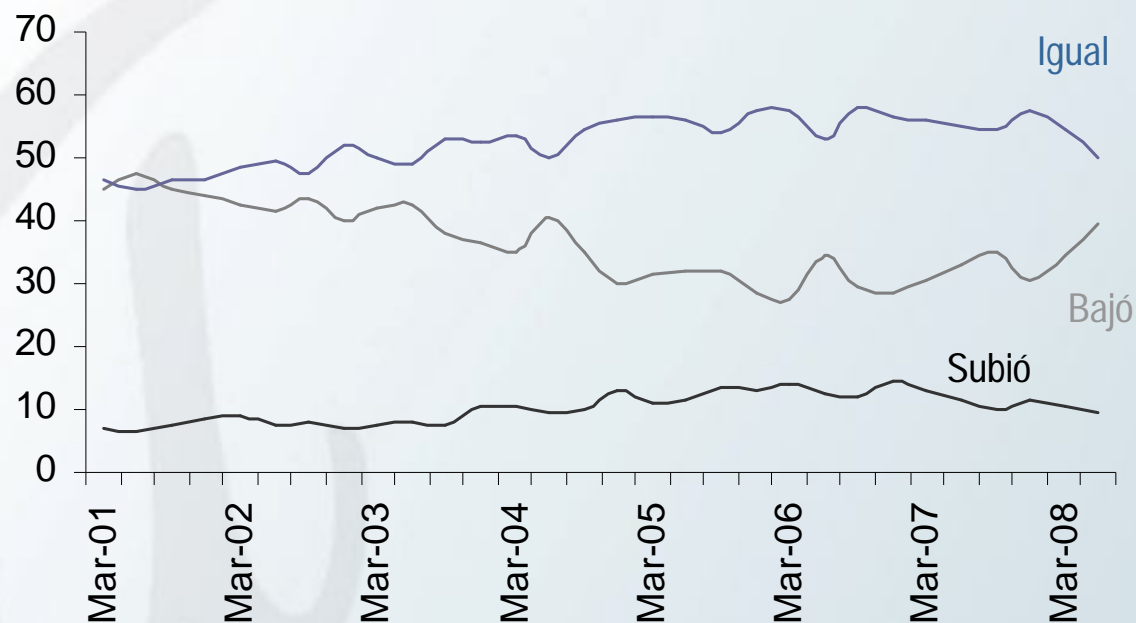
### CC desestacionalizada por sector socioeconómico



- La caída del índice total (desestacionalizado) se explica en este trimestre por la disminución en la confianza de los consumidores en el estrato social bajo con 9,4 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior.

- En el estrato social medio, se registró una caída de 8,6 puntos porcentuales, mientras que en el estrato social alto sólo se produjo una caída de 7,3 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior.

¿Cómo ha variado el ingreso de su hogar en los últimos doce meses?

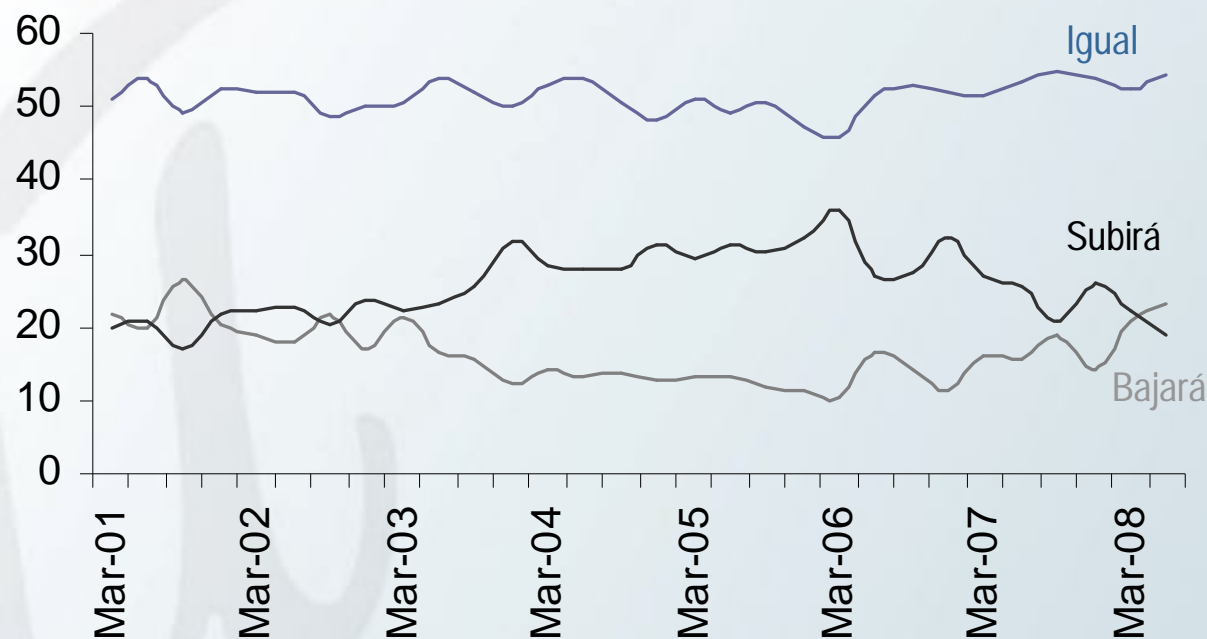


- La proporción de hogares que reporta un alza en los ingresos del hogar en los últimos doce meses cayó en 0,9 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior, y 2,1 puntos porcentuales en un año.

- La proporción de hogares que reporta estabilidad o estancamiento en los ingresos disminuyó en 4,5 puntos porcentuales en el trimestre, manifestando una caída de 4,9 puntos porcentuales en un año.

- Aumenta en 5,2 puntos porcentuales (aumento de 6,9 puntos porcentuales en un año) la proporción de hogares que reporta una caída en el ingreso durante el trimestre.

¿Qué espera del ingreso de su hogar durante los próximos doce meses?



- Cae la proporción de hogares que espera un alza (3,2 puntos porcentuales), y aumenta la proporción de hogares que espera una baja o el mismo ingreso de éste (2,5 y 2,1 puntos porcentuales, respectivamente).

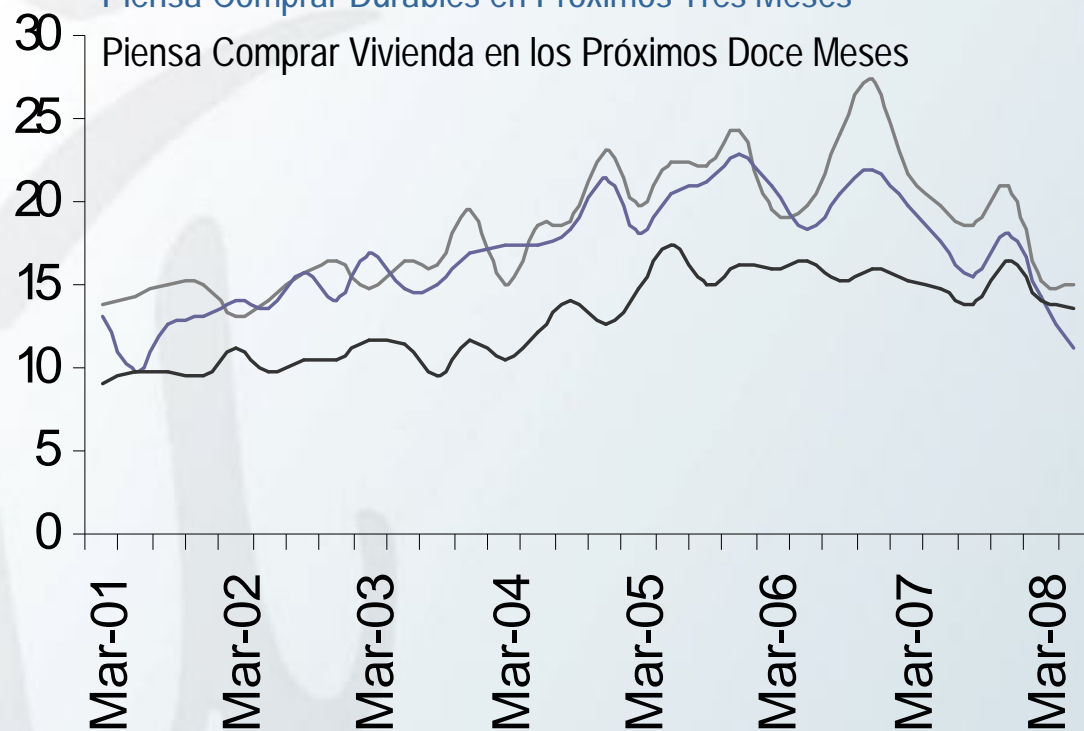
- El fenómeno detrás de las expectativas de menores ingresos está marcado por los hogares de estrato bajo donde la proporción que espera bajas de ingreso aumentó de 23,9% a 25,4%.

## Compras de Durables y Vivienda

Compró Durables en los Anteriores Tres Meses

Piensa Comprar Durables en Próximos Tres Meses

Piensa Comprar Vivienda en los Próximos Doce Meses

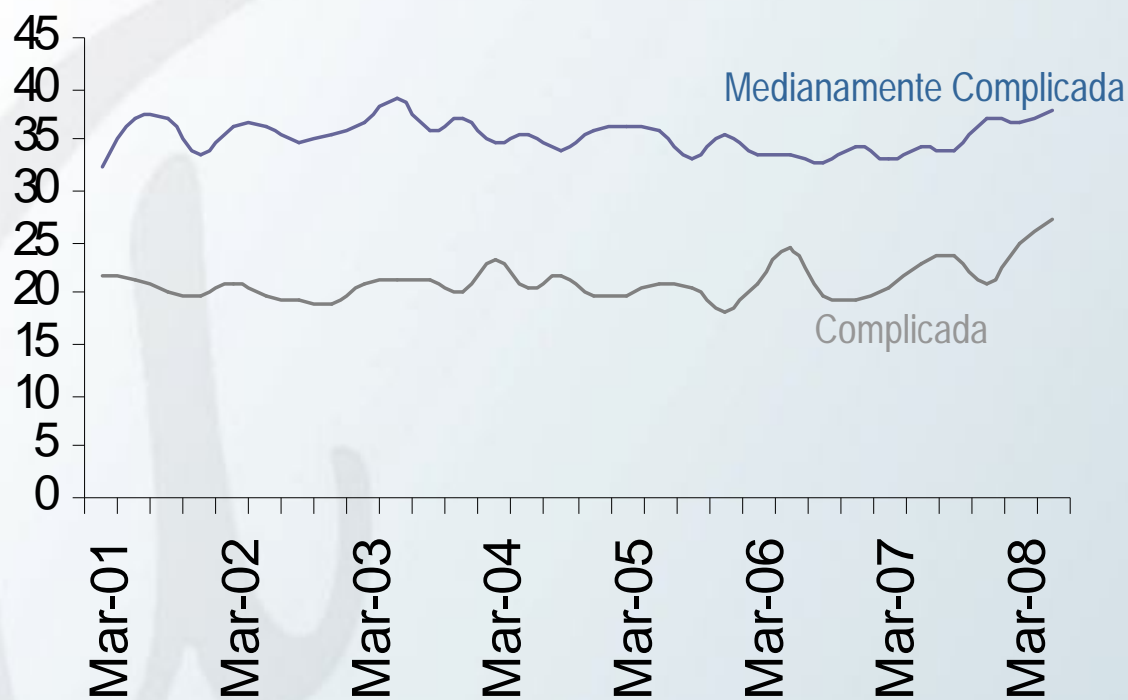


- La proporción de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último trimestre disminuye en 0,4 puntos porcentuales.

- Esta disminución es más fuerte en los estratos altos donde cae en 3,8 puntos porcentuales, mientras que en el estrato bajo lo hace en 0,6 puntos porcentuales. En el estrato medio se presenta una baja de 1,6 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior.

- La baja en la intención de compra de vivienda de 2,4 pp. respecto del trimestre anterior es un fenómeno que ocurrió en todos los estratos sociales, presentándose en el estrato medio la mayor caída de 4,6 puntos porcentuales.

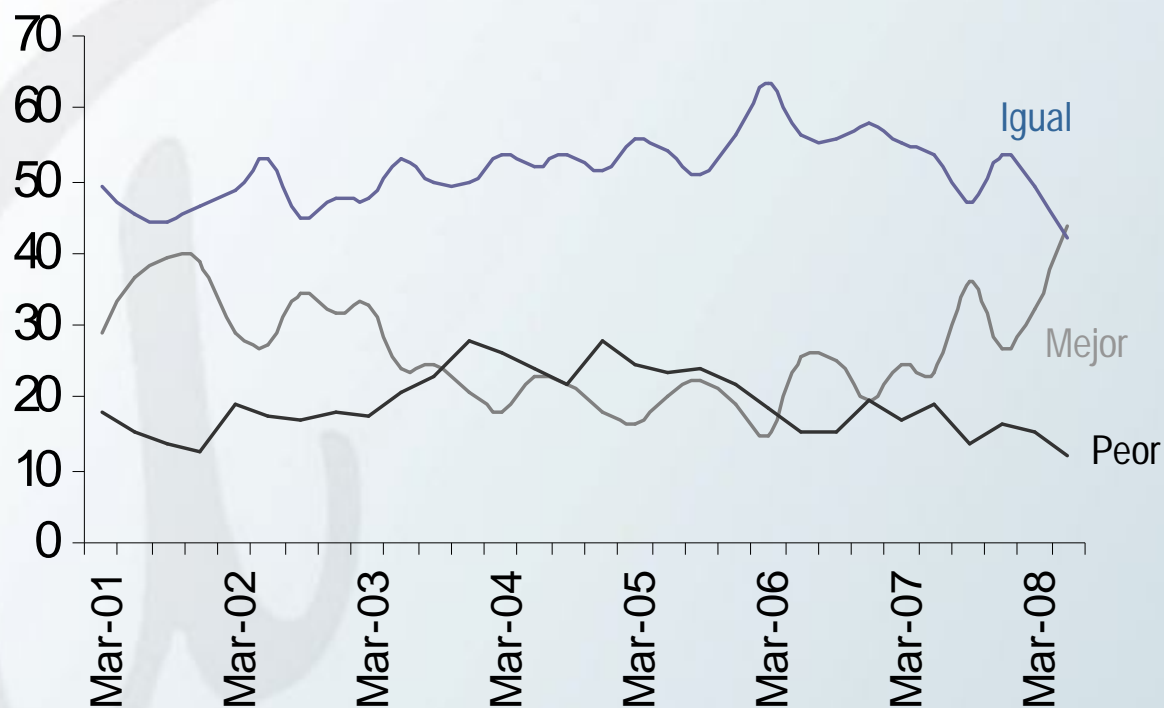
## La Situación de Deuda de su Hogar es...



- Aumenta en 2,3 puntos porcentuales los hogares que manifiestan tener una situación de deuda complicada y en 1,2 puntos porcentuales los hogares que declaran tener una situación medianamente complicada, mientras que caen los que declaran tener una situación sin problemas.

- Todos los estratos sociales declaran una alza con respecto a una situación de deuda complicada respecto al trimestre anterior, donde la más fuerte se presenta en el estrato bajo con 2,7 puntos porcentuales.

## ¿En su opinión la Situación económica del País Un año Atrás Era...?

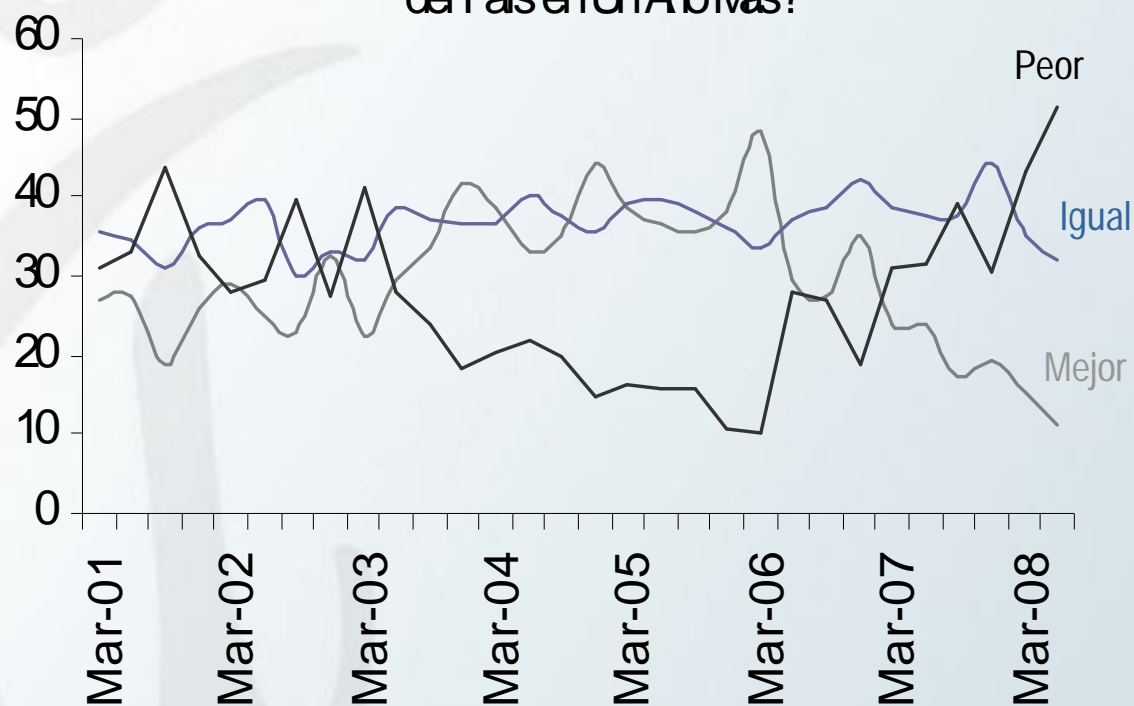


- Existe un empeoramiento en la percepción de la ciudadanía respecto de la situación económica del país, ya que aumentó en 11,7 puntos porcentuales la proporción de los hogares que señalan que la situación del país hace doce meses era mejor que la actual.

- Este aumento en el cambio de la situación complicada está concentrada en todos los estratos, siendo el más fuerte el bajo con 12,5 puntos porcentuales, seguido del estrato medio con 12,4 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior.



## ¿Cómo Cree Usted que Será la Situación General del País en Un Año Más?



- Existen claras diferencias en las variaciones de las diferentes respuestas a la pregunta sobre la expectativa de la situación del país en un año más.

- Mejor que la actual cae 3,8 puntos porcentuales, igual cae en 3,1 puntos porcentuales, peor aumenta en 8,3 puntos porcentuales.

Encuesta Junio 2008	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
1 Seguridad ciudadana	16,5	18,9	24,4	19,1
2 Aumento del costo de la vida	17,1	14,7	15,4	15,8
3 Falta de empleo	13,1	10,9	8,0	11,2
4 Transporte público	12,3	10,9	3,8	10,0
5 Sistema de educación y cultura	6,0	8,4	8,9	7,5
6 Bajos sueldos	8,3	5,2	4,9	6,4
7 Sistema de salud	7,0	6,0	3,3	5,9
8 Pobreza	2,7	3,5	4,4	3,4
9 Alza de la bencina	3,2	3,7	2,1	3,2
10 Política económica	1,9	3,8	2,6	2,8

Encuesta Marzo 2008	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
1 Seguridad ciudadana	19,5	23,8	27,3	22,7
2 Transporte público	18,4	15,4	7,4	15,0
3 Falta de empleo	15,9	12,1	9,5	13,1
4 Aumento del costo de la vida	10,6	11,4	12,5	11,3
5 Sistema de salud	6,8	6,0	3,5	5,8
6 Bajos sueldos	6,4	5,9	1,7	5,2
7 Sistema de educación y cultura	3,3	5,4	5,9	4,6
8 Pobreza	3,1	4,5	5,4	4,1
9 Alcoholismo y drogadicción	3,2	2,2	0,8	2,3
10 Delitos económicos, estafas y corrupción	1,3	1,8	2,7	1,8

- La Seguridad Ciudadana vuelve a ser el principal problema del país, de acuerdo a la población del Gran Santiago, con un 19,1% de las preferencias.

- Enseguida se ubica Aumento del costo de la vida con un 15,8%. Seguido por Falta de empleo (a pesar que la tasa de desempleo es menor que el trimestre anterior, según la EOD).

- Finalmente, pasa a un cuarto lugar el problema del "Transporte público".



CENTRO  
MICRO  
DATOS

Encuesta de Marzo 2008 a Junio 2008	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
<b>Mayores Alzas</b>				
1 Aumento del costo de la vida	6,5	3,3	2,9	4,5
2 Alza de la bencina	3,1	3,5	2,0	3,0
3 Sistema de educación y cultura	2,7	3,1	3,0	2,9
4 Política económica	1,2	2,3	0,5	1,5
<b>Mayores Bajas</b>				
1 Delitos económicos, estafas y corrupción	-0,6	-1,0	-0,9	-0,8
2 Falta de empleo	-2,8	-1,3	-1,5	-2,0
3 Seguridad ciudadana	-3,0	-4,9	-2,8	-3,7
4 Transporte público	-6,1	-4,5	-3,6	-5,0

Encuesta de Junio 2007 a Junio 2008	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
<b>Mayores Alzas</b>				
1 Aumento del costo de la vida	14,7	13,5	11,2	13,5
2 Alza de la bencina	3,0	3,3	2,0	2,9
3 Sistema de educación y cultura	3,0	3,7	1,0	2,9
4 Seguridad ciudadana	2,9	0,7	4,2	2,3
<b>Mayores Bajas</b>				
1 Sistema de salud	-0,8	-1,0	-1,1	-0,9
2 Falta de empleo	-1,6	-2,9	2,0	-1,4
3 Pobreza	-1,8	-3,7	-5,1	-3,2
4 Transporte público	-21,7	-18,0	-21,0	-20,1

• El cambio en los principales problemas del país, dejando en el cuarto lugar al Transporte público, explica que la importancia de los mayores índices de precios al consumidor para la población sea la mayor alza con 4,5 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior y también la mayor alza con 13,5 puntos porcentuales con respecto a igual trimestre del 2007.



CENTRO  
MICRO  
DATOS

*¿En qué porcentaje cree Ud. que subirán los precios durante los próximos 12 meses? En otras palabras: ¿Cuál cree Ud. que será la tasa de inflación medida por el Índice de Precios al Consumidor, IPC, en los próximos 12 meses?*

	Menos de 2%	Entre 2% y 3%	Entre 3% y 4%	Más de 4%	NS/NR
Jun-05	14,3	26,7	12,7	14,7	31,6
Sep-05	13,3	28,3	16,2	16,5	25,7
Dic-05	13,7	25,5	15,9	16,2	28,7
Mar-06	11,6	25,4	16,4	16,2	30,4
Jun-06	8,6	20,9	17,3	23,5	29,7
Sep-06	11,0	19,5	14,2	21,7	33,6
Dic-06	12,1	26,2	14,6	19,2	27,9
Mar-07	13,3	24,7	13,1	13,2	35,7
Jun-07	11,0	22,5	12,4	16,0	38,1
Sep-07	6,4	21,1	14,6	25,3	32,6
Dic-07	5,6	20,2	14,0	32,4	27,8
Mar-08	4,5	14,6	15,5	37,2	28,2
Jun-08	3,4	13,5	15,6	44,6	22,9

• De hecho, al evaluar las expectativas de inflación que poseen los habitantes del Gran Santiago, se observa que desde que se creó el Índice (marzo 2001) no se había registrado una proporción tan alta que esperara una inflación mayor a 4% en los próximos 12 meses.

• Cifra igual a 44,6%, aumentando en 7,4 puntos porcentuales con respecto a marzo 2008 y 28,6 puntos porcentuales con respecto a junio 2007.



CENTRO  
MICRO  
DATOS

# Encuesta de Percepciones y Expectativas Económicas de la Universidad de Chile

Índices de Junio de 2008

30 de Julio de 2008