

**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y
EXPECTATIVAS
SOBRE LA SITUACIÓN
ECONÓMICA
EN EL GRAN SANTIAGO**

DICIEMBRE 2009

Enero 26, 2010

Departamento de Economía
Universidad de Chile

Diagonal Paraguay 257, torre 26,
of. 1601 - Santiago, Chile

☎ (56-2) 978 34 21

www.microdatos.cl

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

Este informe presenta para Diciembre de 2009 los resultados de la Encuesta de Percepción y Expectativas de la Situación Económica, que se desarrolla como módulo anexo a la Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago por encargo del Banco Central de Chile.

▣ **Síntesis de los resultados**

Los resultados de la encuesta de percepción y expectativas sobre la situación económica de Diciembre de 2009 se sintetizan a través de un conjunto de índices resumen que se muestran en el Cuadro 2 con la clave indicada en el Cuadro 1. Estos indicadores se calculan a partir de la proporción de respuestas positivas y negativas de las diversas preguntas de la encuesta, utilizando como metodología de cálculo aquella utilizada por el *Index of Consumer Sentiment* de la Universidad de Michigan¹. La información base del cálculo de los indicadores se presenta en el Cuadro 53.

CUADRO 1 CLAVE DE ÍNDICES

CC: Confianza de los Consumidores
SE: Situación Esperada a 12 meses
SA: Situación Actual
SF: Situación Familiar
SP: Situación del País

Se presenta un índice general, denominado índice de confianza de los consumidores, que resume el conjunto de preguntas de percepción y expectativas, así como cuatro subíndices que muestran distintas perspectivas en la materia. Estas se refieren a la situación esperada a doce meses plazo, la situación actual en relación a la existente un año atrás, la situación a nivel de familia y la situación para el país². Los indicadores se presentan en forma de índices que toman como base 100 a la medición registrada en el mes de Marzo de 2001.

¹ Este es uno de los indicadores de expectativas de los consumidores más importantes a nivel internacional. La metodología de cálculo considera el porcentaje de respuestas positivas por sobre las negativas de acuerdo a la siguiente relación: $50 * (\text{porcentaje de respuestas positivas} - \text{porcentaje de respuestas negativas} + 1)$. El indicador resultante es el promedio simple de las distintas variables así consideradas.

² El índice de confianza de consumidores se construye promediando todos los índices asociados a las preguntas del Cuadro 53 del Anexo II; el índice de situación esperada se construye promediando los índices de las 4 últimas preguntas del

**CUADRO 2
INDICADORES RESUMEN DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS DE LA SITUACIÓN
ECONÓMICA**

(índices, marzo 2001=100)

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Jun-01	96,1	98,0	94,6	97,2	93,9
Sep-01	92,3	88,4	95,4	98,1	80,8
Dic-01	98,6	100,3	97,3	102,7	90,6
Mar-02	103,0	106,0	100,5	102,7	103,5
Jun-02	102,7	103,9	101,8	103,7	100,8
Sep-02	99,9	99,1	100,6	105,1	89,7
Dic-02	106,0	109,5	103,2	107,2	103,8
Mar-03	99,6	100,0	99,3	104,7	89,6
Jun-03	105,7	108,7	103,3	105,0	107,2
Sep-03	109,0	112,6	106,0	107,0	112,8
Dic-03	118,2	124,6	113,0	114,9	124,7
Mar-04	114,1	120,0	109,3	109,8	122,6
Jun-04	112,9	117,8	109,0	111,9	114,9
Sep-04	115,6	121,9	110,5	115,1	116,6
Dic-04	125,0	131,3	119,8	122,8	129,3
Mar-05	120,6	126,5	115,9	118,4	125,0
Jun-05	122,0	130,2	115,3	122,3	121,3
Sep-05	121,9	128,9	116,2	122,8	120,0
Dic-05	127,0	135,7	120,0	128,2	124,6
Mar-06	126,8	139,1	116,7	124,7	130,8
Jun-06	111,8	117,6	107,0	115,9	103,6
Sep-06	116,4	118,5	114,6	123,1	103,1
Dic-06	125,3	130,1	121,4	129,4	117,0
Mar-07	113,5	113,8	113,3	120,4	99,9
Jun-07	110,7	111,4	110,0	115,2	101,6
Sep-07	100,3	98,8	101,5	108,5	84,1
Dic-07	111,2	112,7	110,0	118,7	96,6
Mar-08	99,0	97,4	100,3	106,6	83,9
Jun-08	88,6	85,8	90,8	98,4	69,2
Sep-08	90,0	90,0	89,9	99,4	71,3
Dic-08	86,7	83,9	89,0	102,3	56,0
Mar-09	87,0	89,7	84,8	96,1	69,1
Jun-09	96,4	110,0	85,3	101,1	87,0
Sep-09	106,0	121,8	93,1	106,2	105,4
Dic-09	116,9	131,9	104,8	115,1	120,5

Cuadro 53; el índice de situación actual versus pasada promediando los índices de las 4 primeras preguntas del Cuadro 53; el índice de situación familiar promedia los índices de las preguntas 1, 2, 3, 5, 6 y 7 del Cuadro 53; por último, el índice de situación del país promedia los índices de las preguntas 4 y 8 del Cuadro 53.

Los índices de confianza y expectativas tienen cierta estacionalidad. Como la encuesta ya ha acumulado suficientes observaciones para calcular efectos estacionales significativos de un modo estadísticamente correcto, se pueden identificar los fenómenos estacionales que experimentan los ciudadanos por medio del proceso de desestacionalización X12.

CUADRO 3.a
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO BAJO

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	100,2	100,1	99,7	101,0	97,4
Jun-01	96,4	97,3	95,9	98,7	91,4
Sep-01	93,5	91,5	95,1	99,5	81,7
Dic-01	95,6	96,7	94,7	101,8	86,5
Mar-02	100,6	103,2	98,2	104,2	93,2
Jun-02	103,8	103,3	104,4	106,6	97,6
Sep-02	100,9	101,4	100,4	105,8	91,4
Dic-02	99,1	100,6	97,9	103,7	93,2
Mar-03	99,0	97,1	100,4	105,0	87,2
Jun-03	106,6	109,9	103,8	107,9	102,6
Sep-03	108,4	113,0	104,7	107,0	111,7
Dic-03	113,3	118,2	109,1	115,6	111,7
Mar-04	113,3	120,5	107,0	112,8	112,6
Jun-04	114,7	121,5	109,2	115,3	111,8
Sep-04	120,7	128,2	114,7	121,7	120,3
Dic-04	119,0	123,4	114,7	121,4	116,2
Mar-05	120,7	129,1	113,2	122,4	115,8
Jun-05	124,8	135,1	116,9	127,0	119,8
Sep-05	121,8	133,0	112,7	123,5	120,5
Dic-05	123,2	133,4	113,8	126,6	117,8
Mar-06	132,8	149,8	118,3	133,0	130,4
Jun-06	117,5	125,6	111,7	121,5	109,7
Sep-06	120,3	125,8	115,9	127,9	108,5
Dic-06	120,4	126,9	114,3	124,1	114,1
Mar-07	110,8	110,9	109,9	117,0	97,8
Jun-07	111,5	113,0	111,5	117,5	100,4
Sep-07	98,3	99,7	97,2	106,8	84,5
Dic-07	108,2	113,7	103,0	116,7	92,4
Mar-08	102,1	105,8	98,6	112,1	83,0
Jun-08	93,3	96,5	91,4	104,1	73,2
Sep-08	93,7	97,7	90,5	105,6	74,1
Dic-08	85,2	88,1	82,2	99,5	58,3
Mar-09	89,7	98,1	82,6	101,7	67,4
Jun-09	99,9	116,9	86,0	106,4	87,5
Sep-09	105,5	125,9	88,4	106,9	105,6
Dic-09	111,5	127,3	97,4	110,7	112,1

Indicadores desestacionalizados se presentan en los cuadros 3 y 4.

CUADRO 3.b
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO MEDIO

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	101,1	100,0	100,4	99,7	96,7
Jun-01	96,3	99,0	94,5	97,0	97,3
Sep-01	95,4	92,3	98,8	98,8	89,6
Dic-01	92,0	93,1	91,3	95,7	87,4
Mar-02	104,8	105,1	102,8	101,8	103,8
Jun-02	103,1	105,1	101,9	103,8	104,1
Sep-02	101,6	103,1	101,3	104,0	98,2
Dic-02	101,0	103,5	99,1	102,2	100,9
Mar-03	100,9	102,4	98,2	106,0	85,2
Jun-03	107,5	111,2	104,6	106,0	111,9
Sep-03	110,3	114,7	107,9	106,6	120,6
Dic-03	112,5	117,5	108,7	108,3	123,2
Mar-04	113,7	118,4	108,5	107,4	121,1
Jun-04	114,0	116,5	111,6	112,6	117,4
Sep-04	115,8	124,5	109,4	113,1	123,9
Dic-04	117,0	122,6	113,1	115,0	123,2
Mar-05	118,8	122,1	115,5	114,7	123,1
Jun-05	122,4	128,3	116,1	119,7	127,2
Sep-05	122,7	129,7	118,0	121,4	128,6
Dic-05	120,3	128,0	114,9	120,7	121,3
Mar-06	124,1	134,4	114,7	119,4	129,2
Jun-06	111,0	114,4	107,0	113,0	105,9
Sep-06	113,4	115,5	112,9	118,8	105,7
Dic-06	117,2	120,4	115,4	119,8	112,6
Mar-07	115,2	115,6	113,9	121,4	99,4
Jun-07	114,0	114,3	112,7	115,9	109,2
Sep-07	101,2	99,9	103,8	110,2	86,5
Dic-07	104,6	104,2	105,2	109,9	93,4
Mar-08	96,7	93,2	98,3	102,7	81,2
Jun-08	88,3	81,8	93,4	97,8	68,6
Sep-08	87,7	87,5	89,3	96,7	73,2
Dic-08	80,3	75,8	84,0	93,0	53,4
Mar-09	84,4	83,5	83,9	91,5	66,8
Jun-09	98,4	110,8	87,9	102,1	91,5
Sep-09	106,5	122,6	95,2	105,8	113,0
Dic-09	111,5	125,9	99,4	107,9	117,7

CUADRO 3.c
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO ALTO

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	100,2	99,5	100,7	101,9	95,7
Jun-01	99,7	101,8	98,3	101,7	96,6
Sep-01	93,6	91,5	95,4	96,5	86,6
Dic-01	99,6	99,9	99,1	104,6	89,3
Mar-02	106,4	112,9	101,5	105,7	106,5
Jun-02	106,2	108,8	104,3	106,0	107,3
Sep-02	105,1	105,0	105,5	108,5	97,3
Dic-02	110,0	114,4	106,5	109,4	111,7
Mar-03	100,5	99,8	100,8	105,4	89,6
Jun-03	108,8	109,7	108,2	105,8	115,3
Sep-03	117,7	128,2	111,0	111,2	133,7
Dic-03	115,7	121,7	110,8	109,8	128,0
Mar-04	118,9	122,5	116,0	113,5	128,6
Jun-04	117,7	122,9	113,9	113,7	125,6
Sep-04	117,2	124,6	113,0	113,7	127,6
Dic-04	126,6	133,5	120,6	119,2	141,0
Mar-05	126,8	132,9	122,0	123,8	131,8
Jun-05	130,4	136,7	125,9	132,6	125,5
Sep-05	129,4	136,9	125,6	130,5	130,8
Dic-05	121,3	124,4	117,8	121,0	119,9
Mar-06	124,1	131,7	118,2	125,9	119,4
Jun-06	117,6	121,2	115,0	125,8	99,9
Sep-06	121,8	124,1	121,9	130,1	107,9
Dic-06	123,9	126,2	120,8	130,0	107,8
Mar-07	118,7	119,1	118,2	130,0	94,7
Jun-07	118,4	115,7	120,6	125,0	104,0
Sep-07	105,7	104,2	108,3	113,4	93,2
Dic-07	107,3	102,3	109,3	113,2	91,4
Mar-08	100,8	92,9	106,4	109,2	82,9
Jun-08	93,5	84,2	100,4	103,0	72,8
Sep-08	90,2	87,6	93,6	99,9	73,4
Dic-08	84,8	73,3	91,6	101,9	45,2
Mar-09	90,3	89,7	90,5	99,7	70,4
Jun-09	100,6	109,1	94,6	104,8	90,8
Sep-09	108,2	121,7	100,7	111,9	106,4
Dic-09	114,4	123,3	106,1	110,1	119,0

**CUADRO 4
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS RESUMEN DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS
DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA**

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	100,4	100,0	100,6	100,6	96,3
Jun-01	97,1	99,0	95,7	98,7	94,5
Sep-01	94,7	91,9	96,5	98,8	85,7
Dic-01	94,8	95,7	94,5	99,7	88,3
Mar-02	103,4	105,9	101,1	103,5	99,6
Jun-02	103,9	105,2	103,1	105,2	101,8
Sep-02	102,4	102,9	101,8	105,9	95,2
Dic-02	101,9	104,3	100,1	103,9	100,6
Mar-03	100,0	100,0	99,9	105,7	86,5
Jun-03	107,4	110,4	104,8	106,6	108,6
Sep-03	111,3	116,6	107,3	107,9	119,6
Dic-03	113,3	118,5	109,3	111,1	120,2
Mar-04	114,7	120,2	110,0	111,0	118,8
Jun-04	115,1	119,8	110,9	113,7	116,6
Sep-04	117,8	125,7	111,9	116,2	123,2
Dic-04	119,5	125,1	115,5	118,2	124,4
Mar-05	121,4	127,1	116,4	119,8	121,6
Jun-05	125,2	132,6	118,0	124,7	123,6
Sep-05	123,5	132,0	117,6	124,0	125,9
Dic-05	121,3	129,6	115,3	122,9	119,8
Mar-06	127,9	139,9	117,2	126,3	127,6
Jun-06	115,0	120,1	110,1	118,6	106,1
Sep-06	117,4	120,7	115,8	124,3	107,5
Dic-06	119,7	124,3	116,4	123,6	112,1
Mar-07	114,5	114,6	113,6	121,9	97,9
Jun-07	114,2	114,1	113,7	118,4	104,6
Sep-07	100,6	100,2	102,3	109,4	87,4
Dic-07	106,5	107,9	105,4	113,1	92,2
Mar-08	100,1	98,2	100,6	108,1	82,4
Jun-08	91,3	87,9	94,0	101,2	71,4
Sep-08	90,1	91,0	90,6	100,3	73,9
Dic-08	83,1	80,4	85,1	97,3	53,4
Mar-09	88,1	90,5	85,1	97,5	67,9
Jun-09	99,4	112,8	88,5	104,2	89,8
Sep-09	105,9	122,9	93,8	107,1	109,2
Dic-09	112,2	126,5	100,2	109,4	114,9

CUADRO 5
ANÁLISIS DE HOGARES OCUPADOS Y DESOCUPADOS POR ESTRATOS
¿UD. PIENSA QUE EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES...?

Indicador	Bajo				Medio				Alto			
	Ocupados		Desocupados		Ocupados		Desocupados		Ocupados		Desocupados	
	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará
Mar-01	18,9	23,8	27,3	27,4	21,6	18,8	28,2	30,8	19,2	13,9	14,3	42,9
Jun-01	21,8	24,6	17,5	32,5	23,4	18,4	34,6	19,7	19,9	12,4	31,3	31,2
Sep-01	16,2	27,5	18,0	42,6	19,3	25,0	19,1	36,4	17,9	18,4	31,6	15,8
Dic-01	22,1	23,2	24,6	30,3	21,7	16,1	13,1	25,0	23,5	13,7	15,4	57,7
Mar-02	22,9	21,0	29,9	24,7	25,4	14,8	23,8	19,0	21,4	12,5	25,0	25,0
Jun-02	20,8	18,9	32,0	27,2	24,5	16,0	28,1	29,7	24,2	13,3	51,4	16,2
Sep-02	22,3	24,9	28,1	32,5	21,4	16,0	27,7	28,7	21,3	15,8	30,4	26,1
Dic-02	24,6	20,2	31,2	23,9	26,7	12,0	33,9	25,0	23,5	9,5	30,0	18,0
Mar-03	21,0	26,2	33,3	23,5	26,7	16,0	32,4	25,7	21,7	15,9	30,8	26,9
Jun-03	25,8	17,4	29,1	35,0	25,4	13,7	25,0	11,8	19,4	7,6	35,5	29,0
Sep-03	27,1	14,7	32,7	23,0	28,6	14,3	40,5	17,6	28,5	7,2	8,3	25,0
Dic-03	33,7	13,2	45,6	20,3	35,3	10,4	35,4	13,8	27,8	6,9	21,4	21,4
Mar-04	29,7	16,0	32,9	15,8	33,9	12,1	28,4	18,9	28,0	5,9	32,0	24,0
Jun-04	30,8	12,7	34,5	25,0	30,4	12,8	40,3	9,7	27,1	9,4	50,0	12,5
Sep-04	31,7	15,0	26,9	20,4	32,1	11,7	35,2	8,4	28,4	10,4	27,8	16,7
Dic-04	30,5	13,3	40,7	15,1	33,9	11,0	44,9	10,2	36,6	9,6	36,6	13,7
Mar-05	30,7	14,8	44,4	19,8	31,9	11,1	37,0	13,0	33,8	7,0	25,9	20,2
Jun-05	33,7	12,7	37,8	23,1	33,7	11,3	31,9	14,9	33,2	7,7	28,8	18,8
Sep-05	30,9	11,6	29,7	23,0	32,6	9,7	33,4	29,4	38,3	8,4	31,8	8,6
Dic-05	31,6	11,8	54,2	13,3	36,0	10,7	41,9	6,5	32,7	10,0	35,0	11,3
Mar-06	39,1	8,7	46,3	18,5	38,9	10,2	41,8	14,6	35,2	9,8	50,4	10,8
Jun-06	29,2	17,4	35,8	14,8	27,0	16,9	41,2	11,8	28,3	9,5	27,3	10,5
Sep-06	30,0	14,9	25,7	20,0	29,1	13,2	40,0	16,4	29,9	8,1	31,2	8,6
Dic-06	31,4	10,4	38,2	16,4	37,5	10,4	36,8	7,9	33,0	10,0	34,3	11,0
Mar-07	24,7	16,5	30,5	23,7	32,3	13,6	43,9	26,8	31,6	9,8	43,6	6,3
Jun-07	26,9	16,0	33,3	35,0	28,1	13,8	27,7	29,8	26,5	8,0	58,4	8,3
Sep-07	19,9	18,5	22,2	29,6	25,7	16,2	27,5	17,5	23,6	11,3	18,2	45,5
Dic-07	29,8	15,3	33,3	27,0	28,9	11,2	42,4	24,2	23,8	8,3	21,1	21,1
Mar-08	26,3	22,2	28,6	36,4	22,8	19,2	33,4	28,2	21,3	7,9	31,3	25,0
Jun-08	26,7	24,0	20,1	26,9	28,8	28,9	21,0	22,6	20,6	14,9	22,2	44,5
Sep-08	22,6	24,8	35,0	16,6	18,6	22,7	27,8	25,7	17,9	15,0	46,7	13,3
Dic-08	20,5	36,0	32,1	35,8	17,3	31,8	34,9	30,1	17,7	21,9	13,0	34,8
Mar-09	15,3	30,3	19,4	33,7	15,5	26,7	16,9	44,6	13,4	18,4	45,4	31,8
Jun-09	23,3	20,0	30,1	26,5	24,3	14,5	29,8	25,4	19,5	12,9	22,2	55,6
Sep-09	29,0	15,1	42,9	12,4	32,7	8,9	33,9	13,9	21,7	10,4	10,5	21,1
Dic-09	29,1	9,6	43,4	21,0	38,2	6,4	54,6	6,8	25,0	5,6	18,8	12,5

▣ **Destacados:**³

1. **Continúa el aumento en la confianza de los consumidores:** Similar a lo observado desde Junio de este año, el índice general (CC) muestra una mejora de 10,9 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior (ver Cuadro 2). Por su parte, el índice desestacionalizado tiene un alza menor de 6,3 puntos porcentuales (ver Cuadro 4). Si se analiza ahora con respecto a lo que observamos 12 meses atrás, la confianza de los consumidores también muestra una importante mejora, el índice general y el desestacionalizado aumentan en 30,2 y 29,1 puntos porcentuales respectivamente. La “Seguridad Ciudadana” se transforma en el problema señalado como el más importante con un 31,0%. La “Falta de empleo” continúa como el segundo problema considerado como el más importante del país, fortalecido por la caída en el desempleo del Gran Santiago. En el tercer y cuarto lugar permanecen el “Sistema de Salud” y el “Sistema de educación y cultura” con un 10,8% y 8,35 respectivamente. (ver Cuadro 22 y Gráfico 8).
2. **Todo mejora:** Continuando con la tendencia observada desde Junio pasado, en éste levantamiento se observa que tanto los subíndices que miden “percepción” (índices de Situación Esperada y del País, SE y SP), como aquellos asociados a “sensación” (índices de Situación Actual y Familiar, SA y SF) muestran mejoría (ver Cuadros 2 y 4). Las alzas más relevantes en las series brutas durante los últimos tres meses se presentan en uno de los índices de percepción: SP (aumento de 15,1 puntos porcentuales); mientras que las series SA, SE y SF aumentan en 11,7; 10,1 y 8,9 puntos porcentuales, respectivamente. En las series desestacionalizadas las alzas se presentan también más fuertemente en las series de SP y SA con 5,7 y 6,4 puntos porcentuales, respectivamente. Por último, al comparar con respecto a lo observado hace 12 meses, todas las series mejoran, siendo el alza más relevante en la serie SP (bruta) con un aumento de 64,5 puntos porcentuales y de 61,5 puntos porcentuales en la serie desestacionalizada (ver Cuadros 2 y 4).

³ En el Anexo II se encuentran las tabulaciones del trimestre pasado a las cuales se hacen referencia en estos destacados.

3. **Diferencias de clase:** El aumento del índice total (desestacionalizado) con respecto a Septiembre de 2009 (de 6,3 pp.) se explica este trimestre por el alza generalizada en todos los estratos sociales. El índice del estrato social bajo, aumentó en 6,0 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior (ver Cuadro 3.a). En el estrato social medio, se registraron 5,0 puntos porcentuales más (ver Cuadro 3.b), mientras que en el estrato social alto se produjo una alza de 6,2 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior (ver Cuadro 3.c y Gráfico 1).

Merece ser destacada la similitud en la composición de estos cambios por estrato socioeconómico y señalar que la desestacionalización en estos casos es un indicador de mayor peso ya que elimina los posibles efectos de optimismo o pesimismo que pueda existir en la población. En efecto, el alza en la Confianza del Consumidor (6,0 puntos porcentuales) en el estrato bajo refleja un aumento en todos sus indicadores. Las alzas más relevantes se dieron en “Situación Actual” y “Situación del País” (con 9,0 y 6,5 puntos porcentuales, respectivamente). En el caso de los estratos medios, el alza de 5,0 puntos porcentuales en la Confianza del Consumidor se explica por las alzas en todos los subíndices, siendo las más fuertes de “Situación País” y “Situación Actual” (4,7 y 4,2 puntos porcentuales, respectivamente). Finalmente, en el estrato alto, el único subíndice que presenta una disminución es “Situación Familiar” con una caída de 1,8 puntos porcentuales. Es posible inferir, por ende, que lo observado en Septiembre de 2009, se corrobora en éste levantamiento, referido a que la evolución del índice CC no es puramente un fenómeno de “percepciones” sino también de las “sensaciones”. Cambiando eso si en este último trimestre del año el comportamiento de la “Situación Actual” que muestra una mejora importante (ver Cuadros 3a, 3b y 3c).

4. **Ingresos del hogar:** La proporción de hogares que reporta un alza en los ingresos del hogar en los últimos doce meses aumento con respecto al trimestre anterior en 2,0 puntos porcentuales y 0,9 puntos porcentuales en un año (ver Cuadro 7); la proporción de hogares que reporta estabilidad o estancamiento en los ingresos aumentó en 8,0 puntos porcentuales en el trimestre, manifestando una aumento de 13,9 puntos porcentuales en un año (ver Cuadro 7); y la proporción de hogares que reporta una caída en el ingreso durante el trimestre disminuyó en 10,6 puntos porcentuales en el trimestre, registrando una baja de 13,7 puntos porcentuales en un año (ver Cuadro 7). Al analizar por estrato vemos

que la proporción de hogares que reportó una caída en ingresos bajó en todos estos. En el estrato alto, medio y bajo se registró bajas de 15,6; 8,3 y 5,2 puntos porcentuales respectivamente, mientras que, con respecto a Junio de 2009, la proporción de hogares que señaló que el ingreso se mantiene igual durante el trimestre reporta un alza de 10,9; 7,3 y 3,0 puntos porcentuales respectivamente (ver Cuadros 6, 35 y Gráfico 2). Por otro lado, sólo los hogares de estrato bajo registran un aumento, de 3,3; 0,6 y 2,4 puntos porcentuales respectivamente, en la proporción de hogares que señaló que su ingreso subió durante el trimestre (ver Cuadros 6 y 35). En relación a las expectativas acerca del ingreso familiar, aumenta la proporción de hogares que espera un alza (3,7 puntos porcentuales), mientras que cae tanto la proporción de hogares que espera el mismo ingreso (1,0 punto porcentual) como la proporción de hogares que espera una baja de su ingreso (4,5 puntos porcentuales) con respecto a Septiembre de 2009. El fenómeno detrás de las expectativas de mayores ingresos está marcado por los hogares de todos los estratos sociales, siendo el de mayor alza el estrato medio donde la proporción que espera aumentos de ingreso subió en 6,3 puntos porcentuales (ver Cuadros 8, 36 y Gráfico 3). Esto se reafirma al ver que la proporción de hogares que espera una baja de sus ingresos disminuyó en 4,5 puntos porcentuales, lo que se observa en también en todos los estratos.

5. **Durables:** La proporción de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último trimestre aumenta con respecto a Septiembre de 2009. Principalmente a que aumentan tanto las compras al contado o ahorros (de 1,8 puntos porcentuales) como las compras financiadas con deuda u otro tipo de medio de pago. El financiamiento con deuda crece en 0,6 puntos porcentuales, mientras que el porcentaje de compras financiadas otro tipo de medio de pago lo hace en 0,1 punto porcentual (ver Cuadro 11). Con respecto al cambio durante los últimos 12 meses, cae la proporción de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último trimestre en 1,8 puntos porcentuales, cayendo el porcentaje de quienes compran al contado o con ahorros en 1,3 puntos porcentuales, mientras sólo se presenta una caída de 0,5 puntos porcentuales de quienes compran con deuda. Por estratos sociales, los resultados muestran que, con respecto a Septiembre de 2009, el estrato alto muestra una baja en el total de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último trimestre de 0,1 puntos porcentuales, mientras que en los estratos bajo y medio estos indicadores se reducen en 2,8 y 3,2 puntos porcentuales respectivamente (ver Cuadros 10 y 37). Con respecto a la intención de compra, existe un

aumento en todos los estratos sociales. El estrato bajo (3,2 pp.), el estrato medio de 5,1 puntos porcentuales, mientras que los hogares del estrato alto presentan un alza de 1,6 puntos porcentuales con respecto a Septiembre de 2009. Al analizar el total de los hogares, observamos que, quienes manifiestan intención de compra de bienes durables presentan un aumento de 3,6 puntos porcentuales, donde la intención de compra con deuda crece en 1,2 puntos porcentuales y la intención de compra al contado en 2,4 puntos porcentuales (ver Cuadros 12, 38 y Gráfico 4). Con respecto a un año atrás, también aumenta el porcentaje de intención de compra por medio de deuda en 1,5 puntos porcentuales, aumentando en sólo 0,1 punto porcentual las compras al contado o con ahorros.

6. **Vivienda:** La caída en la intención de compra de vivienda de 0,7 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior es un fenómeno que ocurrió en los estratos sociales bajos y altos con caídas de 2,1 y 0,7 puntos porcentuales respectivamente, mientras en el estrato medio se registra un alza de 0,8 puntos porcentuales. Con respecto a un año atrás existe una disminución en la intención de compra de vivienda de 5,6 puntos porcentuales (ver Cuadros 14, 39 y Gráfico 5).
7. **Deudas:** Con respecto a 12 meses atrás existe una caída de 0,9 puntos porcentuales en los hogares que señalan tener una situación de deuda complicada. Por su parte, los hogares que señalan tener una situación de deuda medianamente complicada también disminuyeron en 1,0 punto porcentual. Mientras, los hogares que consideran no tener problemas de deuda aumentaron en 1,5 puntos porcentuales con respecto a Diciembre de 2008. Al comparar con Septiembre de 2009, disminuyen en 0,5 y 0,1 puntos porcentuales respectivamente los hogares que manifiestan tener una situación de deuda complicada y medianamente complicada, mientras que aumentan en 0,2 puntos porcentuales los hogares que declaran tener una situación sin problemas (ver Cuadro 17). El estrato social que declara un alza con respecto a una situación de deuda complicada respecto al trimestre anterior es el estrato alto con un aumento de 1,6 puntos porcentuales. Los estratos bajos y medios disminuyen en 0,5 y 1,4 puntos porcentuales respectivamente. Por su parte, los hogares que señalan un aumento en la situación de deuda medianamente complicada, es sólo el estrato alto. Los hogares bajos y medios muestran bajas con respecto a septiembre de 2009 de 1,6 y 0,6 puntos porcentuales respectivamente. El

aumento en los hogares que declaran estar sin problemas es un fenómeno que se observa sólo en los estratos bajos y medios, registrando la mayor alza el estrato medio con un aumento de 1,6 puntos porcentuales (ver Cuadros 16, 40 y Gráfico 6).

8. **Situación del país:** Confirmando lo observado desde el trimestre pasado, existe un mejoramiento en la percepción de la ciudadanía respecto a la situación económica del país. Esto se observa ya que disminuyó fuertemente en el último trimestre (en 13,4 puntos porcentuales) la proporción de los hogares que señalan que la situación del país hace doce meses era mejor que la actual y aumentó en 4,1 puntos porcentuales la proporción de hogares que cree que la situación económica del país será mejor que la actual en 12 meses más (ver Cuadro 18, 20, 41 y 42). Por su parte, con respecto a Septiembre de 2009, aumentó en 3,9 puntos porcentuales los hogares que señalan que la situación del país hace doce meses era peor que la actual (ver Cuadro 19). La disminución en quienes consideran que la situación económica hace un año atrás era mejor que la actual está concentrada en todos los estratos sociales, siendo el más fuerte el estrato alto con 22,7 puntos porcentuales, seguido del estrato medio con 21,5 puntos porcentuales y el estrato bajo con 10,9 puntos porcentuales con respecto del trimestre anterior (ver Cuadros 18 y 41). Existen, por otro lado, claras diferencias en las variaciones de las diferentes respuestas a la pregunta sobre la expectativa de la situación del país en un año más: mejor que la actual aumenta en 4,1 puntos porcentuales, igual disminuye en 0,5 puntos porcentuales, y peor disminuye en 6,5 puntos porcentuales con respecto a Septiembre de 2009 (ver Cuadro 21 y Gráfico 7).
9. **Problema más importante:** El principal problema del país, de acuerdo a la población del Gran Santiago, es la “Seguridad Ciudadana” con un 31,0% de las preferencias. Enseguida se ubica la “Falta de Empleo” manteniéndose en el segundo lugar con un 18,0% de las preferencias, mientras el tercer lugar lo sigue ocupando el problema asociado a “Sistema de Salud” con un 10,8% (ver Cuadro 22 y Gráfico 8). Estas ponderaciones y el comportamiento del trimestre pasado explican que el problema relacionado a la Seguridad Ciudadana sea el que presenta el menor alza, con 0,9 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior mientras el “Acceso a la Justicia” con 1,1 puntos porcentuales es el que presenta la mayor alza (ver Cuadro 23 y 24). Ahora bien, al comparar con Septiembre 2009 las mayores bajas se observan en “Falta de Empleo”, y el “Política Económica”. En

términos del cambio en el año, la baja más relevante es el “Aumento del costo de la vida”, que había estado presente por los altos niveles de inflación exhibidos en el año 2008, de hecho, al evaluar las expectativas de inflación que poseen los habitantes del Gran Santiago, se registra un aumento en la proporción que espera una inflación menor a 2% en los próximos 12 meses, con un 26,6%, aumentando en 3,6 puntos porcentuales con respecto a Septiembre de 2009 y 12,9 puntos porcentuales con respecto a Diciembre de 2008 (ver Anexo III).

**TABULACIONES SIMPLES
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
DICIEMBRE 2009**

- ▣ *Variación del ingreso del hogar en el último año*

CUADRO 6
¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?
Encuesta de Diciembre 2009 (Composición Porcentual)

		Estrato		Total
	Bajo	Medio	Alto	
Bajó	31,6	28,0	20,6	28,0
Igual	57,3	58,5	67,8	59,9
Subió	9,7	12,4	11,1	11,0
No sabe o no responde	1,5	1,1	0,5	1,1
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 7
¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?
Encuesta de Diciembre 2008 a Diciembre 2009 (Composición Porcentual)

	Dic-08	Mar-09	Jun-09	Sep-09	Dic-09
Bajó	41,7	42,8	42,2	38,6	28,0
Igual	46,0	49,3	49,9	51,9	59,9
Subió	11,9	7,3	7,5	9,0	11,0
No sabe o no responde	0,4	0,6	0,4	0,6	1,1
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Expectativas de Ingreso en el Hogar**

CUADRO 8
¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de Diciembre 2009 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Subirá	29,4	37,1	23,1	31,2
Igual	48,9	46,0	60,8	50,1
Bajará	9,3	7,3	6,6	8,0
No sabe o no responde	12,4	9,7	9,5	10,7
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 9
¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de Diciembre 2008 a Diciembre 2009 (Composición Porcentual)

	Dic-08	Mar-09	Jun-09	Sep-09	Dic-09
Subirá	18,2	14,7	22,3	27,5	31,2
Igual	43,8	51,9	54,7	51,1	50,1
Bajará	33,6	28,4	17,9	12,5	8,0
No sabe o no responde	4,4	5,0	5,1	8,9	10,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Compras de Bienes Durables**

CUADRO 10
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?

Encuesta de Diciembre 2009 (Composición Porcentual)

		Estrato		Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	11,9	17,5	21,9	16,1
<i>Contado/ahorros</i>	5,2	9,3	14,8	8,8
<i>Deuda</i>	6,5	7,9	7,1	7,2
<i>Otro</i>	0,3	0,3	0,0	0,2
No	87,2	82,2	77,4	83,3
No sabe o no responde	0,9	0,3	0,7	0,6
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 11
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?

Encuesta de Diciembre 2008 a Diciembre 2009 (Composición Porcentual)

	Dic-08	Mar-09	Jun-09	Sep-09	Dic-09
Sí	17,9	12,6	13,7	13,7	16,1
<i>Contado/ahorros</i>	10,1	7,3	7,4	7,0	8,8
<i>Deuda</i>	7,7	5,3	6,3	6,6	7,2
<i>Otro</i>	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2
No	81,8	86,8	85,6	85,4	83,3
No sabe o no responde	0,3	0,6	0,7	0,9	0,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 12
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE
DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?
 Encuesta de Diciembre 2009 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	15,5	17,6	13,0	15,8
<i>Contado/ahorros</i>	7,7	9,5	8,1	8,5
<i>Deuda</i>	7,7	8,1	4,8	7,3
<i>Otro</i>	0,1	0,1	0,0	0,1
No	80,2	77,5	72,9	77,7
No sabe o no responde	4,3	4,9	14,1	6,5
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 13
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE
DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?
 Encuesta de Diciembre 2008 a Diciembre 2009 (Composición Porcentual)

	Dic-08	Mar-09	Jun-09	Sep-09	Dic-09
Sí	14,4	11,9	12,1	12,2	15,8
<i>Contado/ahorros</i>	8,4	7,5	6,7	6,1	8,5
<i>Deuda</i>	5,8	4,4	5,4	6,1	7,3
<i>Otro</i>	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1
No	82,6	82,5	83,9	81,1	77,7
No sabe o no responde	3,0	5,6	4,0	6,7	6,5
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Planes respecto de compra de Vivienda**

CUADRO 14
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de Diciembre 2009 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	15,3	16,1	9,5	14,5
No	81,8	81,9	87,7	83,0
No sabe o no responde	2,9	2,1	2,8	2,6
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 15
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de Diciembre 2008 a Diciembre 2009 (Composición Porcentual)

	Dic-08	Mar-09	Jun-09	Sep-09	Dic-09
Sí	20,1	18,5	16,8	15,2	14,5
No	78,3	78,8	80,9	82,7	83,0
No sabe o no responde	1,6	2,7	2,3	2,2	2,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Situación de Deuda en los Hogares**

CUADRO 16
¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?
Encuesta de Diciembre 2009 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Complicada	35,3	25,9	13,3	27,2
Medianamente complicada	32,0	36,7	34,2	34,3
Sin problemas	31,5	36,3	52,2	37,5
No sabe o no responde	1,2	1,2	0,3	1,0
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 17
¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?
Encuesta de Diciembre 2008 a Diciembre 2009 (Composición Porcentual)

	Dic-08	Mar-09	Jun-09	Sep-09	Dic-09
Complicada	28,1	29,9	28,5	27,7	27,2
Medianamente complicada	35,3	34,9	36,0	34,4	34,3
Sin problemas	36,0	34,4	35,0	37,3	37,5
No sabe o no responde	0,6	0,8	0,5	0,6	1,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

- ▣ **Percepción de la Situación del País respecto de un año atrás y expectativas para un año más**

CUADRO 18
EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...
Encuesta de Diciembre 2009 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	31,2	27,0	20,3	27,4
Igual a la actual	47,1	48,7	57,5	49,8
Peor que la actual	17,3	20,4	18,6	18,8
No sabe o no responde	4,5	3,9	3,7	4,1
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 19
EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...
Encuesta de Diciembre 2008 a Diciembre 2009 (Composición Porcentual)

	Dic-08	Mar-09	Jun-09	Sep-09	Dic-09
Mejor que la actual	55,4	47,7	49,7	40,8	27,4
Igual que la actual	32,5	39,5	39,2	41,7	49,8
Peor que la actual	10,8	10,1	8,5	14,9	18,8
No sabe o no responde	1,3	2,7	2,6	2,6	4,1
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 20
¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?

Encuesta de Diciembre 2009 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	38,7	45,1	38,9	41,3
Igual a la actual	33,4	30,6	36,2	32,8
Peor que la actual	10,8	10,1	8,3	10,0
No sabe o no responde	17,2	14,3	16,6	15,9
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 21
¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?

Encuesta de Diciembre 2008 a Diciembre 2009 (Composición Porcentual)

	Dic-08	Mar-09	Jun-09	Sep-09	Dic-09
Mejor que la actual	11,2	13,7	28,8	37,2	41,3
Igual que la actual	21,8	30,7	35,4	33,3	32,8
Peor que la actual	63,3	48,6	26,8	16,5	10,0
No sabe o no responde	3,7	7,0	9,0	13,0	15,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Principal Problema del País**

CUADRO 22
PROBLEMA MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS
Encuesta de Diciembre 2009 (Composición Porcentual)

		Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
1	Seguridad ciudadana	30,8	32,4	28,6	31,0
2	Falta de empleo	20,9	16,9	14,5	18,0
3	Sistema de salud	10,8	12,8	6,6	10,8
4	Sistema de educación y cultura	5,6	8,9	12,8	8,3
5	Pobreza	3,9	4,8	5,7	4,6
6	Bajos sueldos	5,7	3,7	2,8	4,3
7	Alcoholismo y drogadicción	3,7	2,8	0,3	2,7
8	Transporte público	3,0	1,9	1,2	2,2
9	Falta de confianza en autoridades o políticos	1,3	1,3	4,0	1,8
10	Aumento del costo de la vida	1,7	1,2	1,7	1,5

CUADRO 23
PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, MAYORES ALZAS Y BAJAS EN EL TRIMESTRE
Encuestas de Septiembre 2009 a Diciembre 2009 (Puntos Porcentuales)

	En el Trimestre	Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Mayores Alzas					
1	Acceso a la justicia	0,3	1,4	2,2	1,1
2	Sistema de educación y cultura	-1,0	2,4	2,4	1,1
3	Pobreza	0,1	1,0	2,5	1,0
4	Sistema de salud	1,4	1,5	-1,3	0,9
Mayores Bajas					
1	Falta de empleo	-4,0	-6,5	-4,3	-5,1
2	Política económica	-1,3	-1,3	-0,9	-1,2
3	Aumento del costo de la vida	-1,0	-1,3	0,2	-0,9
4	Transporte público	-0,6	-1,1	0,2	-0,7

CUADRO 24
PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, MAYORES ALZAS Y BAJAS EN EL AÑO
Encuesta de Diciembre 2008 a Diciembre 2009 (Puntos Porcentuales)

En el año	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mayores Alzas				
1 Acceso a la justicia	0,3	1,4	2,2	1,1
2 Sistema de educación y cultura	-1,0	2,4	2,4	1,1
3 Pobreza	0,1	1,0	2,5	1,0
4 Sistema de salud	1,4	1,5	-1,3	0,9
Mayores Bajas				
1 Aumento del costo de la vida	-8,6	-8,3	-3,0	-7,3
2 Transporte público	-7,1	-8,4	-5,3	-7,2
3 Falta de empleo	-2,4	-1,5	-2,9	-2,1
4 Delitos económicos, estafas y corrupción	-1,2	-1,4	-2,2	-1,5

ANEXO I
**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
DICIEMBRE 2009**

CUADRO 25
EVOLUCIÓN ESPERADA Y PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Diciembre 2009 (Composición Porcentual)

Evolución esperada	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Subirá	36,7	25,5	49,6	20,6	31,2
Igual	33,4	60,6	39,1	14,7	50,1
Bajará	14,7	5,3	5,7	2,9	8,0
No sabe o no responde	15,2	8,6	5,7	61,8	10,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 26
COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Diciembre 2009 (Composición Porcentual)

Compra de bienes durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	8,8	16,6	32,8	11,8	16,1
No	90,4	83,1	67,2	70,6	83,3
No sabe o no responde	0,8	0,3	0,0	17,7	0,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 27
**PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS
DEL HOGAR**

Encuesta de Diciembre 2009 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	10,6	15,2	33,4	8,8	15,8
No	84,9	77,1	63,3	70,6	77,7
No sabe o no responde	4,5	7,8	3,3	20,6	6,5
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 28
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de Diciembre 2009 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
S�	26,6	11,6	8,7	9,8	15,8
No	70,4	80,6	88,0	77,6	77,7
No sabe o no responde	3,1	7,8	3,3	12,6	6,5
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 29
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de Diciembre 2009 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
S�	14,2	12,4	26,9	8,8	14,5
No	84,0	84,9	70,8	76,5	83,0
No sabe o no responde	1,8	2,8	2,4	14,7	2,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 30
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de Diciembre 2009 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
S�	24,7	10,1	12,4	6,8	14,5
No	73,2	87,8	86,4	86,5	83,0
No sabe o no responde	2,1	2,2	1,2	6,8	2,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 31
SITUACIÓN DE DEUDA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Diciembre 2009 (Composición Porcentual)

Situación de deuda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Complicada	46,4	20,8	13,4	26,5	27,2
Medianamente complicada	31,7	35,7	34,0	29,4	34,3
Sin problemas	21,3	42,6	52,2	26,5	37,5
No sabe o no responde	0,7	1,0	0,3	17,7	1,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 32
SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS RESPECTO DE UN AÑO Y EVOLUCIÓN DE INGRESOS DEL HOGAR DURANTE EL ÚLTIMO AÑO
Encuesta de Diciembre 2009 (Composición Porcentual)

Situación económica	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Mejor que la actual	40,7	21,9	23,9	20,6	27,4
Igual que la actual	39,5	56,6	39,7	44,1	49,8
Peor que la actual	16,2	17,4	33,1	11,8	18,8
No sabe o no responde	3,5	4,1	3,3	23,5	4,1
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 33
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y RESPECTO DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Diciembre 2009 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
Mejor que la actual	64,7	33,6	22,7	22,7	41,3
Igual que la actual	20,6	44,3	28,5	18,1	32,8
Peor que la actual	5,2	8,7	35,5	11,0	10,0
No sabe o no responde	9,6	13,3	13,2	48,2	15,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 34
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y PERCEPCIÓN DE DESMPEÑO
ECONÓMICO EN EL PASADO AÑO
 Encuesta de Diciembre 2009 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Percepción desempeño económico				Total
	mejor	igual	peor	nsonr	
Mejor que la actual	41,9	34,3	63,0	22,6	41,3
Igual que la actual	23,2	45,1	18,6	12,9	32,8
Peor que la actual	17,0	7,2	8,1	6,5	10,0
No sabe o no responde	17,9	13,4	10,4	58,1	15,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

ANEXO II
TABULACIONES SIMPLES
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
SEPTIEMBRE 2009

▣ **Variación del ingreso del hogar en el último año**

CUADRO 35
¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?
Encuesta de Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

	Bajo	Estrato Medio	Alto	Total
Bajó	47,0	36,3	25,8	38,6
Igual	46,4	51,2	64,8	51,9
Subió	6,4	11,8	8,7	9,0
No sabe o no responde	0,3	0,8	0,7	0,6
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Expectativas de Ingreso en el Hogar**

CUADRO 36
¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?
Encuesta de Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

	Bajo	Estrato Medio	Alto	Total
Subirá	28,5	30,8	19,0	27,5
Igual	47,6	50,4	59,7	51,1
Bajará	15,1	10,7	10,7	12,5
No sabe o no responde	8,9	8,1	10,6	8,9
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Compras de Bienes Durables**

CUADRO 37
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?

Encuesta de Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	9,1	14,3	22,0	13,7
<i>Contado/ahorros</i>	3,9	6,6	14,1	7,0
<i>Deuda</i>	5,1	7,7	7,6	6,6
<i>Otro</i>	0,1	0,0	0,3	0,1
No	90,5	84,7	76,5	85,4
No sabe o no responde	0,4	1,0	1,5	0,9
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 38
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?

Encuesta de Junio 2009 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	12,3	12,5	11,4	12,2
<i>Contado/ahorros</i>	6,1	5,6	7,1	6,1
<i>Deuda</i>	6,2	6,9	4,4	6,1
<i>Otro</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
No	84,7	83,0	69,8	81,1
No sabe o no responde	3,0	4,6	18,8	6,7
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Planes respecto de compra de Vivienda**

CUADRO 39
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	17,4	15,3	10,2	15,2
No	81,5	82,5	85,7	82,7
No sabe o no responde	1,1	2,2	4,0	2,2
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Situación de Deuda en los Hogares**

CUADRO 40
¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?

Encuesta de Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Complicada	35,8	27,3	11,7	27,7
Medianamente complicada	33,6	37,3	30,4	34,4
Sin problemas	30,1	34,7	57,4	37,3
No sabe o no responde	0,5	0,7	0,5	0,6
	100,0	100,0	100,0	100,0

- ▣ **Percepción de la Situación del País respecto de un año atrás y expectativas para un año más**

CUADRO 41
EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...
Encuesta de Junio 2009 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	42,1	38,5	43,0	40,8
Igual a la actual	41,8	42,4	39,9	41,7
Peor que la actual	13,1	16,9	14,4	14,9
No sabe o no responde	3,0	2,2	2,7	2,6
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 42
¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?
Encuesta de Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	35,3	40,9	33,7	37,2
Igual a la actual	32,1	33,4	35,4	33,3
Peor que la actual	19,1	15,0	14,3	16,5
No sabe o no responde	13,4	10,7	16,6	13,0
	100,0	100,0	100,0	100,0

TABULACIONES DOBLES
**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
SEPTIEMBRE 2009**

CUADRO 43
EVOLUCIÓN ESPERADA Y PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

Evolución esperada	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Subirá	32,4	21,6	41,9	17,7	27,5
Igual	35,7	63,8	45,6	23,5	51,1
Bajará	20,6	7,2	8,5	5,9	12,5
No sabe o no responde	11,3	7,4	4,0	52,9	8,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 44
COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

Compra de bienes durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	7,4	16,0	28,3	0,0	13,7
No	91,7	83,3	71,3	82,4	85,4
No sabe o no responde	0,9	0,7	0,4	17,7	0,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 45
**PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS
DEL HOGAR**

Encuesta de Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	8,8	11,8	29,0	5,9	12,2
No	86,0	79,6	68,0	82,4	81,1
No sabe o no responde	5,1	8,5	2,9	11,8	6,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 46
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL
HOGAR**

Encuesta de Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
Sí	22,7	8,9	8,2	4,5	12,2
No	75,1	84,2	88,9	70,6	81,1
No sabe o no responde	2,3	6,9	2,9	24,9	6,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 47
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL
HOGAR**

Encuesta de Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	15,2	13,0	26,8	17,7	15,2
No	83,4	84,0	73,2	70,6	82,7
No sabe o no responde	1,4	3,0	0,0	11,8	2,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 48
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR**

Encuesta de Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
Sí	22,9	12,4	12,7	10,4	15,2
No	76,0	86,0	86,0	79,9	82,7
No sabe o no responde	1,1	1,6	1,3	9,7	2,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 49
SITUACIÓN DE DEUDA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

Situación de deuda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Complicada	46,5	16,4	11,8	41,2	27,7
Medianamente complicada	32,6	35,6	36,4	17,7	34,4
Sin problemas	20,6	47,3	51,5	29,4	37,3
No sabe o no responde	0,3	0,7	0,4	11,8	0,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 50
SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS RESPECTO DE UN AÑO Y EVOLUCIÓN DE INGRESOS DEL HOGAR DURANTE EL ÚLTIMO AÑO
Encuesta de Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

Situación económica	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Mejor que la actual	52,2	34,3	29,4	41,2	40,8
Igual que la actual	33,3	47,8	41,9	47,1	41,7
Peor que la actual	12,0	15,0	27,6	0,0	14,9
No sabe o no responde	2,5	2,9	1,1	11,8	2,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 51
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y RESPECTO DE LOS INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
Mejor que la actual	63,9	30,6	21,4	14,5	37,2
Igual que la actual	21,6	43,4	27,3	20,1	33,3
Peor que la actual	8,9	15,2	41,3	13,4	16,5
No sabe o no responde	5,6	10,9	10,1	52,0	13,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 52
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y PERCEPCIÓN DE DESMPÑO
ECONÓMICO EN EL PASADO AÑO
 Encuesta de Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Percepción desempeño económico				Total
	mejor	igual	peor	nsonr	
Mejor que la actual	38,8	29,1	59,7	15,0	37,2
Igual que la actual	25,2	46,8	22,2	7,5	33,3
Peor que la actual	20,8	14,3	12,4	10,0	16,5
No sabe o no responde	15,3	9,8	5,8	67,5	13,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Gráfico 1
Indicadores en Niveles y Desestacionalizados
Encuestas de Marzo 2001 a Diciembre 2009

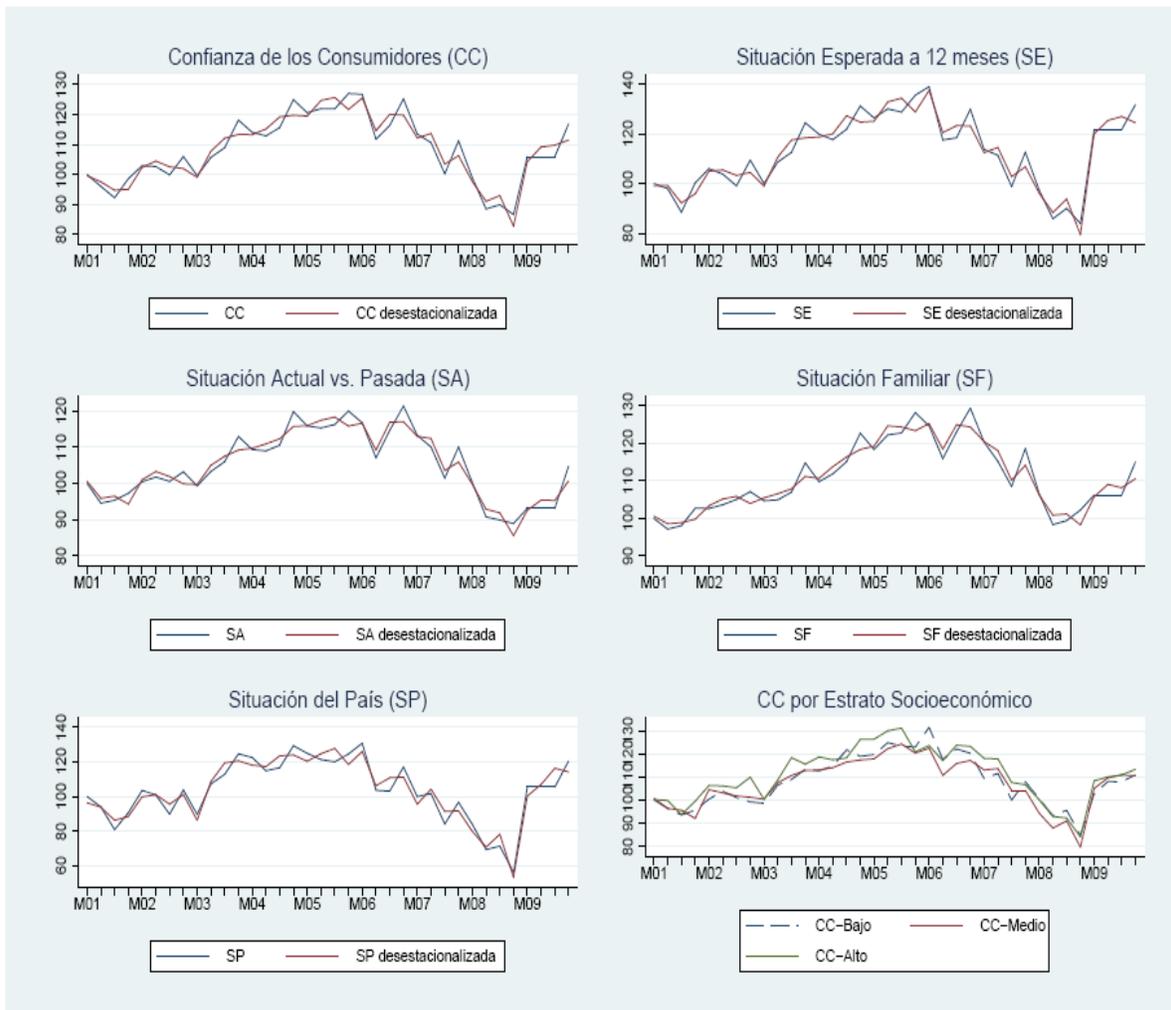


Gráfico 2

**¿Cómo ha variado el ingreso de su hogar en los últimos doce meses?
Encuestas de Diciembre 2007 a Diciembre 2009 (Composición Porcentual)**

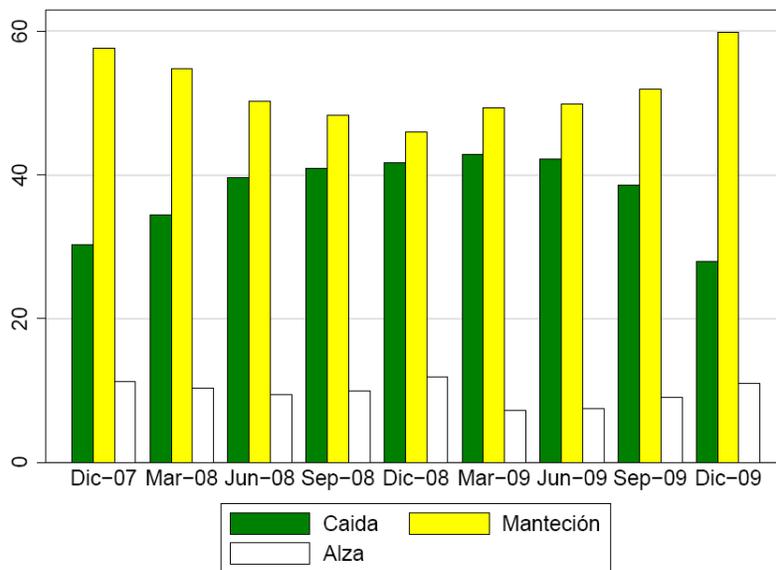


Gráfico 3

**¿Qué espera respecto del ingreso del hogar durante los próximos doce meses?
Encuestas de Diciembre 2007 a Diciembre 2009 (Composición Porcentual)**

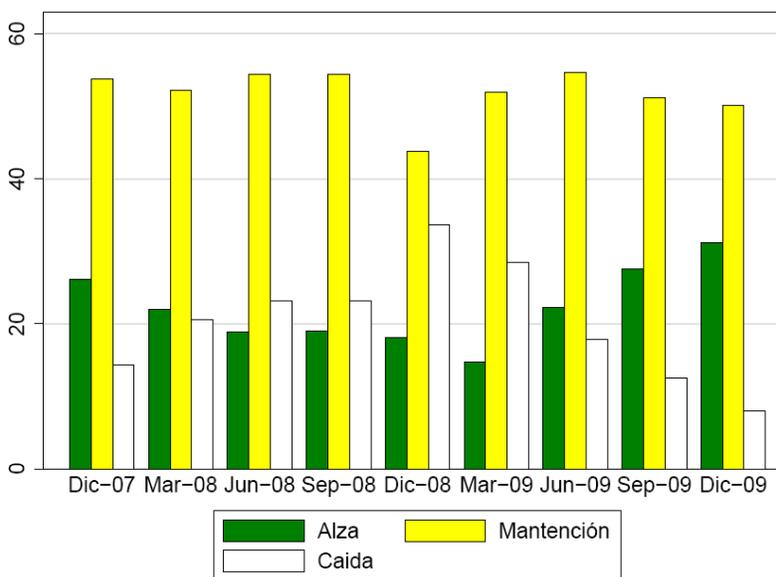


Gráfico 4

¿Ud. o algún miembro de su hogar piensa adquirir algún bien durable durante los próximos tres meses?

Encuestas de Diciembre 2007 a Diciembre 2009 (Composición Porcentual)

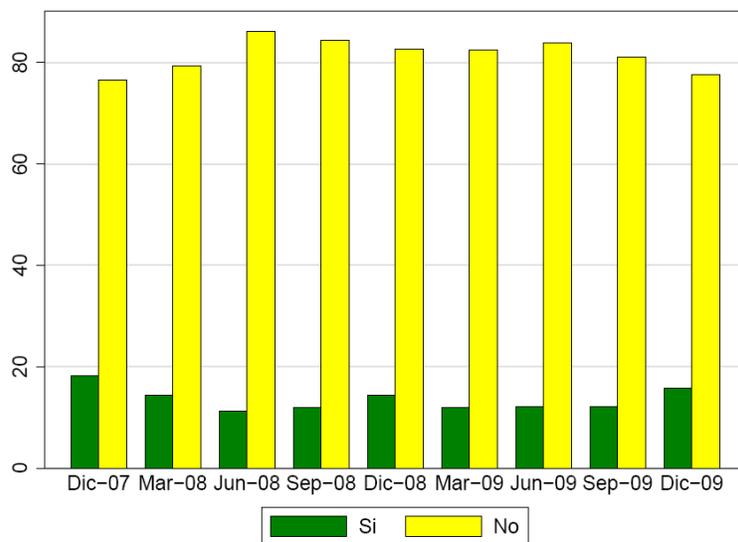


Gráfico 5

¿Ud. O algún miembro de su hogar piensa comprar una casa nueva en los próximos doce meses?

Encuestas de Diciembre 2007 a Diciembre 2009 (Composición Porcentual)

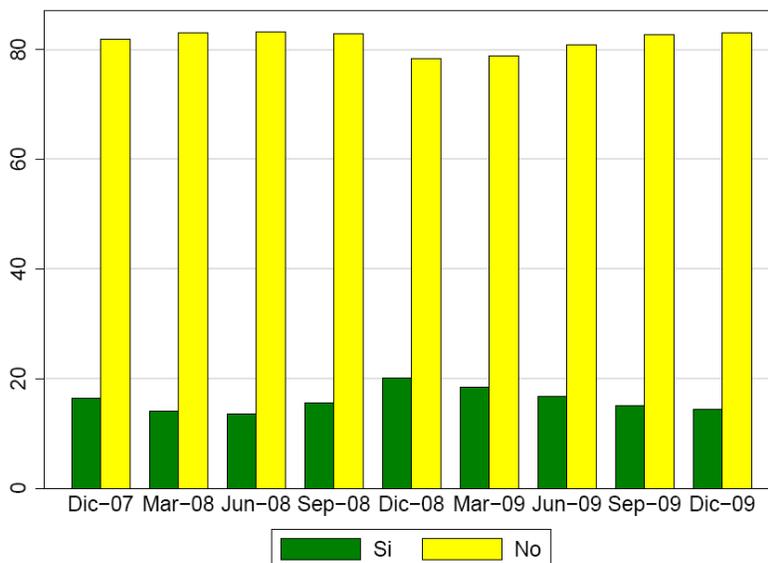


Gráfico 6
¿La situación de su hogar en materia de deuda es...?
Encuestas de Diciembre 2007 a Diciembre 2009 (Composición Porcentual)

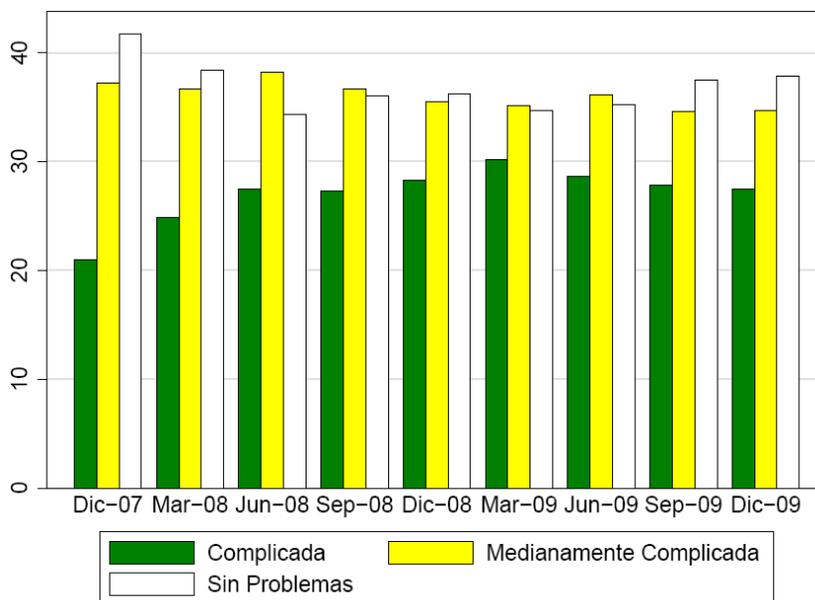


Gráfico 7
¿Cómo cree Ud. que será la situación económica general del país en un año más?
Encuestas de Diciembre 2007 a Diciembre 2009 (Composición Porcentual)

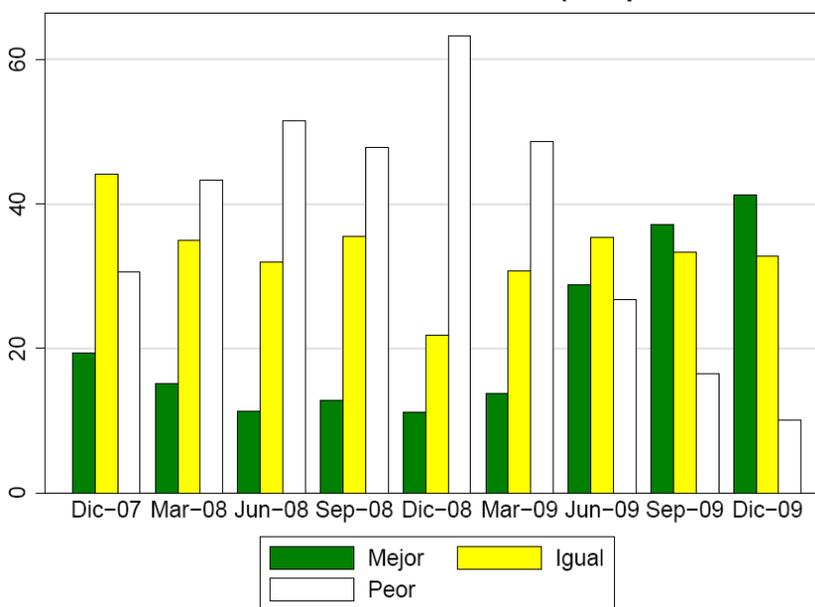
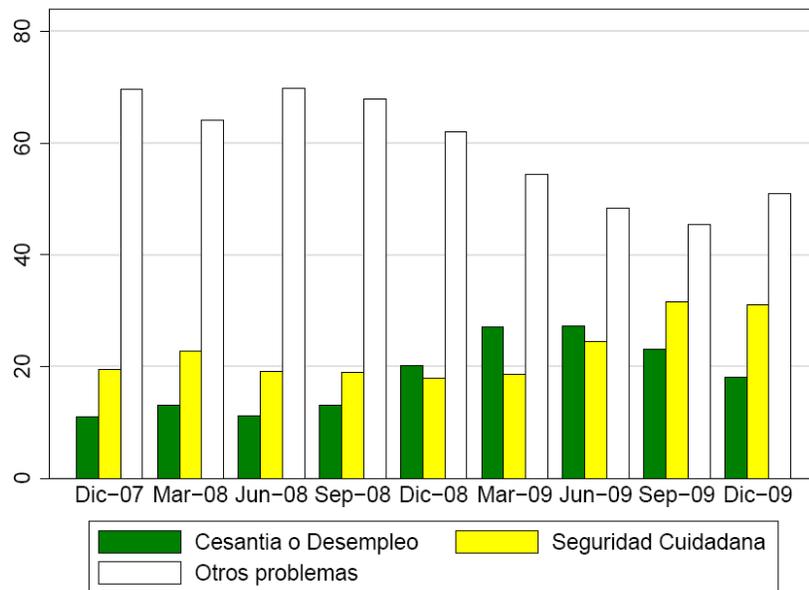


Gráfico 8
Evolución temporal de principales problemas del país
Encuestas de Diciembre 2007 a Diciembre 2009 (Composición Porcentual)



ANEXO III
Expectativas de Inflación en el Gran Santiago
Diciembre 2009

En la Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago, correspondiente al mes de Diciembre 2009, se incluyó como parte de la sección Percepción y Expectativas sobre la Situación Económica una pregunta adicional sobre las expectativas de inflación de los individuos⁴:

¿En qué porcentaje cree Ud. que subirán los precios durante los próximos 12 meses? En otras palabras: ¿Cuál cree Ud. que será la tasa de inflación medida por el Índice de Precios al Consumidor, IPC, en los próximos 12 meses?

1. *Menos de 2%*
2. *Entre 2 y 3 %*
3. *Entre 3 y 4%*
4. *Más de 4%*
5. *No sabe, no responde*

	Menos de 2%	Entre 2% y 3%	Entre 3% y 4%	Más de 4%	NS/NR	Total
Jun-05	14,3	26,7	12,7	14,7	31,6	100,0
Sep-05	13,3	28,3	16,2	16,5	25,7	100,0
Dic-05	13,7	25,5	15,9	16,2	28,7	100,0
Mar-06	11,6	25,4	16,4	16,2	30,4	100,0
Jun-06	8,6	20,9	17,3	23,5	29,7	100,0
Sep-06	11,0	19,5	14,2	21,7	33,6	100,0
Dic-06	12,1	26,2	14,6	19,2	27,9	100,0
Mar-07	13,3	24,7	13,1	13,2	35,7	100,0
Jun-07	11,0	22,5	12,4	16,0	38,1	100,0
Sep-07	6,4	21,1	14,6	25,3	32,6	100,0
Dic-07	5,6	20,2	14,0	32,4	27,8	100,0
Mar-08	4,5	14,6	15,5	37,2	28,2	100,0
Jun-08	3,4	13,5	15,6	44,6	22,9	100,0
Sep-08	9,6	9,7	9,4	52,8	18,5	100,0
Dic-08	13,7	8,1	8,4	49,8	20,0	100,0
Mar-09	17,2	12,7	10,4	35,3	24,4	100,0
Jun-09	20,9	13,3	11,1	25,7	29,0	100,0
Sep-09	23,0	14,8	10,6	27,8	29,0	100,0
Dic-09	26,6	15,0	9,1	22,3	27,0	100,0

⁴ Esta pregunta se incorporó al cuestionario de la Encuesta de Percepción y Expectativas desde el levantamiento de Junio 2005.

Las respuestas a esta pregunta revelan que en Diciembre de 2009 un 26,6 por ciento de las personas en el Gran Santiago prevé una inflación menor al 2%, un 15,0 por ciento espera que los precios se incrementen entre un 2% y un 3%, un 9,1 por ciento estima que tal aumento será entre 3% y 4%, y un 22,3 por ciento espera una inflación superior al 4%. Un 27,0 por ciento de los individuos declara no saber o se niega a responder.

Interrogante		2005				2006				2007				2008				2009			
		Mar	Jun	Sep	Dic																
¿Cómo ha variado el ingreso de su hogar en los últimos doce meses?	Bajó	31,5	32,1	32,1	28,5	27,7	34,4	29,4	28,4	30,5	32,8	34,9	30,3	34,4	39,7	41,0	41,7	42,8	42,2	38,6	28,0
	Igual	56,7	55,8	54,1	57,4	57,3	52,8	57,8	56,3	55,8	55,1	54,7	57,6	54,7	50,2	48,3	46,0	49,3	49,9	51,9	59,9
	Subió	10,9	11,7	13,3	13,1	13,8	12,3	11,9	14,7	12,9	11,5	9,8	11,3	10,4	9,4	10,0	11,9	7,3	7,5	9,0	11,0
	NS/NR	0,8	0,4	0,5	1,0	1,2	0,5	0,9	0,6	0,9	0,6	0,6	0,8	0,5	0,7	0,7	0,4	0,6	0,4	0,6	1,1
	Indice	39,7	39,8	40,6	42,3	43,1	39,0	41,3	43,1	41,2	39,4	37,5	40,5	38,0	34,9	34,5	35,1	32,2	32,7	35,2	41,5
¿Ud. Piensa que durante los próximos doce meses el ingreso de su hogar...?	Bajará	13,0	13,2	11,7	11,4	10,5	16,5	14,0	11,3	15,9	15,7	19,0	14,2	20,6	23,1	23,1	33,6	28,4	17,9	12,5	8,0
	Igual	51,2	49,4	50,6	47,4	46,0	51,5	52,7	51,9	51,5	53,6	54,6	53,8	52,3	54,4	54,3	43,8	51,9	54,7	51,1	50,1
	Subirá	29,4	31,1	30,3	32,1	35,8	27,1	27,4	32,2	26,8	25,4	20,7	26,1	22,0	18,8	19,0	18,2	14,7	22,3	27,5	31,2
	NS/NR	6,5	6,3	7,4	9,1	7,7	4,9	5,9	4,5	5,8	5,3	5,7	5,8	5,1	3,7	3,6	4,4	5,0	5,1	8,9	10,7
	Indice	58,2	59,0	59,3	60,3	62,7	55,3	56,7	60,4	55,4	54,8	50,9	55,9	50,7	47,8	47,9	42,3	43,1	52,2	57,5	61,6
¿Ud. o algún miembro de su familia adquirió algún bien durable el último trimestre?	Sí	19,8	22,3	22,0	24,2	19,6	19,7	24,0	27,5	21,7	19,8	18,5	20,9	15,3	14,9	13,8	17,9	12,6	13,7	13,7	16,1
	No	79,6	77,3	77,8	75,5	79,7	79,5	75,4	72,2	77,3	79,5	80,4	78,7	83,8	84,4	85,3	81,8	86,8	85,6	85,4	83,3
	NS/NR	0,5	0,4	0,2	0,3	0,7	0,8	0,6	0,4	1,0	0,7	1,1	0,4	0,9	0,7	0,9	0,3	0,6	0,7	0,9	0,6
	Indice	20,1	22,5	22,1	24,3	20,0	20,1	24,3	27,7	22,2	20,2	19,0	21,1	15,7	15,3	14,2	18,1	12,9	14,1	14,1	16,4
	Indice	20,1	22,5	22,1	24,3	20,0	20,1	24,3	27,7	22,2	20,2	19,0	21,1	15,7	15,3	14,2	18,1	12,9	14,1	14,1	16,4
¿Ud. o algún miembro de su familia piensa comprar algún bien durable dentro de los próximos tres meses?	Sí	18,2	20,5	21,2	22,9	21,0	18,4	20,5	22,1	19,8	17,7	15,4	18,2	14,3	11,2	11,9	14,4	11,9	12,1	12,2	15,8
	No	78,3	76,3	74,2	72,2	76,2	77,1	75,4	73,0	75,9	77,9	81,2	76,5	79,4	86,1	84,4	82,6	82,5	83,9	81,1	77,7
	NS/NR	3,5	3,2	4,6	4,9	2,8	4,5	4,1	5,0	4,4	4,4	3,4	5,3	6,3	2,6	3,7	3,0	5,6	4,0	6,7	6,5
	Indice	19,9	22,1	23,5	25,4	22,4	20,6	22,6	24,5	21,9	19,9	17,1	20,8	17,5	12,5	13,7	15,9	14,7	14,1	15,5	19,1
	Indice	19,9	22,1	23,5	25,4	22,4	20,6	22,6	24,5	21,9	19,9	17,1	20,8	17,5	12,5	13,7	15,9	14,7	14,1	15,5	19,1
¿Ud. o algún miembro de su familia piensa comprar una casa dentro de los próximos doce meses?	Sí	14,8	17,3	14,9	16,3	16,0	16,5	15,2	15,9	15,2	14,7	13,7	16,5	14,1	13,5	15,6	20,1	18,5	16,8	15,2	14,5
	No	82,7	80,2	83,5	81,6	82,1	81,0	82,9	82,6	82,9	82,6	84,9	81,8	83,1	83,2	82,8	78,3	78,8	80,9	82,7	83,0
	NS/NR	2,5	2,5	1,6	2,2	1,9	2,5	1,9	1,5	1,9	2,7	1,4	1,7	2,8	3,3	1,6	1,6	2,7	2,3	2,1	2,6
	Indice	16,0	18,6	15,7	17,4	17,0	17,7	16,2	16,7	16,1	16,1	14,4	17,4	15,5	15,1	16,4	20,9	19,8	17,9	16,2	15,7
	Indice	16,0	18,6	15,7	17,4	17,0	17,7	16,2	16,7	16,1	16,1	14,4	17,4	15,5	15,1	16,4	20,9	19,8	17,9	16,2	15,7
La situación de su hogar en materia de deudas es...	Complicada	19,7	21,0	20,5	18,0	20,8	24,4	19,8	19,4	20,5	23,1	23,8	20,9	24,8	27,1	27,0	28,1	29,9	28,5	27,7	27,2
	Medianamente	36,4	35,9	33,2	35,7	33,4	33,6	33,0	34,4	33,2	34,2	34,1	37,0	36,5	37,8	36,3	35,3	34,9	36,0	34,4	34,3
	Sin problemas	43,0	42,6	45,4	45,5	44,8	41,3	46,2	45,8	45,0	42,0	41,2	41,4	38,3	33,9	35,6	36,0	34,4	35,0	37,3	37,5
	NS/NR	0,9	0,6	1,0	0,8	1,0	0,7	1,1	0,4	1,3	0,7	0,9	0,7	0,4	1,2	1,2	0,6	0,8	0,5	0,6	1,0
	Indice	61,6	60,8	62,4	63,8	62,0	58,4	63,2	63,2	62,3	59,5	58,7	60,3	56,7	53,4	54,3	53,9	52,2	53,2	54,8	55,2
En su opinión, hace un año atrás la situación económica general del país era...	Mejor	16,4	20,1	22,2	19,1	14,7	25,7	25,3	19,7	24,7	23,8	36,2	26,7	32,2	43,8	45,4	55,4	47,7	49,7	40,8	27,4
	Igual	56,0	54,2	50,9	56,2	63,3	56,5	55,9	58,0	55,1	53,4	47,1	53,9	49,1	42,0	40,8	32,5	39,5	39,2	41,7	49,8
	Peor	24,8	23,5	24,3	21,9	18,5	15,2	15,2	19,6	16,8	19,3	13,5	16,5	15,3	11,9	12,0	10,8	10,1	8,5	14,9	18,8
	NS/NR	2,8	2,3	2,6	2,7	3,6	2,6	3,6	2,7	3,4	3,5	3,2	2,9	3,5	2,3	1,8	1,3	2,7	2,6	2,6	4,1
	Indice	54,2	51,7	51,0	51,4	51,9	44,8	45,0	50,0	46,0	47,8	38,6	44,9	41,5	34,0	33,3	27,7	31,2	29,4	37,0	45,7
¿Cómo cree que será la situación económica general del país en un año más?	Mejor	38,6	36,6	35,4	38,2	48,3	29,6	27,5	35,0	23,8	23,7	17,1	19,3	15,2	11,3	12,9	11,2	13,7	28,8	37,2	41,3
	Igual	39,2	39,6	38,2	36,0	33,7	37,0	38,8	42,2	38,8	37,8	37,7	44,2	35,0	31,9	35,5	21,8	30,7	35,4	33,3	32,8
	Peor	16,0	15,8	15,6	10,8	10,4	27,8	27,1	18,8	31,2	31,5	39,0	30,6	43,3	51,6	47,8	63,3	48,6	26,8	16,5	10,0
	NS/NR	6,1	8,0	10,8	15,0	7,7	5,6	6,6	4,0	6,1	7,0	6,2	5,9	6,6	5,2	3,8	3,7	7,0	9,0	13,0	15,9
	Indice	61,3	60,4	59,9	63,7	68,9	50,9	50,2	58,1	46,3	46,1	39,0	44,3	35,9	29,9	32,5	24,0	32,6	51,0	60,3	65,6

Cuadro 53: Cuadro Resumen



Departamento de Economía
Universidad de Chile