

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y
EXPECTATIVAS
SOBRE LA SITUACIÓN
ECONÓMICA
EN EL GRAN SANTIAGO

JUNIO 2009

Julio 28, 2009

Departamento de Economía
Universidad de Chile

Diagonal Paraguay 257, torre 26,
of. 1601 · Santiago, Chile

© (56-2) 978 34 21

www.microdatos.cl

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

Este informe presenta para Junio de 2009 los resultados de la Encuesta de Percepción y Expectativas de la Situación Económica, que se desarrolla como módulo anexo a la Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago por encargo del Banco Central de Chile.

▣ **Síntesis de los resultados**

Los resultados de la encuesta de percepción y expectativas sobre la situación económica de Junio de 2009 se sintetizan a través de un conjunto de índices resumen que se muestran en el Cuadro 2 con la clave indicada en el Cuadro 1. Estos indicadores se calculan a partir de la proporción de respuestas positivas y negativas de las diversas preguntas de la encuesta, utilizando como metodología de cálculo aquella utilizada por el *Index of Consumer Sentiment* de la Universidad de Michigan¹. La información base del cálculo de los indicadores se presenta en el Cuadro 53.

CUADRO 1 CLAVE DE ÍNDICES

CC: Confianza de los Consumidores
SE: Situación Esperada a 12 meses
SA: Situación Actual
SF: Situación Familiar
SP: Situación del País

Se presenta un índice general, denominado índice de confianza de los consumidores, que resume el conjunto de preguntas de percepción y expectativas, así como cuatro subíndices que muestran distintas perspectivas en la materia. Estas se refieren a la situación esperada a doce meses plazo, la situación actual en relación a la existente un año atrás, la situación a nivel de familia y la situación para el país². Los indicadores se presentan en forma de índices que toman como base 100 a la medición registrada en el mes de Marzo de 2001.

¹ Este es uno de los indicadores de expectativas de los consumidores más importantes a nivel internacional. La metodología de cálculo considera el porcentaje de respuestas positivas por sobre las negativas de acuerdo a la siguiente relación: $50 * (\text{porcentaje de respuestas positivas} - \text{porcentaje de respuestas negativas} + 1)$. El indicador resultante es el promedio simple de las distintas variables así consideradas.

² El índice de confianza de consumidores se construye promediando todos los índices asociados a las preguntas del Cuadro 53 del Anexo II; el índice de situación esperada se construye promediando los índices de las 4 últimas preguntas del Cuadro 53; el índice de situación actual versus pasada promediando los índices de las 4 primeras preguntas del Cuadro 53;

**CUADRO 2
INDICADORES RESUMEN DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS DE LA SITUACIÓN
ECONÓMICA**

(índices, marzo 2001=100)

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Jun-01	96,1	98,0	94,6	97,2	93,9
Sep-01	92,3	88,4	95,4	98,1	80,8
Dic-01	98,6	100,3	97,3	102,7	90,6
Mar-02	103,0	106,0	100,5	102,7	103,5
Jun-02	102,7	103,9	101,8	103,7	100,8
Sep-02	99,9	99,1	100,6	105,1	89,7
Dic-02	106,0	109,5	103,2	107,2	103,8
Mar-03	99,6	100,0	99,3	104,7	89,6
Jun-03	105,7	108,7	103,3	105,0	107,2
Sep-03	109,0	112,6	106,0	107,0	112,8
Dic-03	118,2	124,6	113,0	114,9	124,7
Mar-04	114,1	120,0	109,3	109,8	122,6
Jun-04	112,9	117,8	109,0	111,9	114,9
Sep-04	115,6	121,9	110,5	115,1	116,6
Dic-04	125,0	131,3	119,8	122,8	129,3
Mar-05	120,6	126,5	115,9	118,4	125,0
Jun-05	122,0	130,2	115,3	122,3	121,3
Sep-05	121,9	128,9	116,2	122,8	120,0
Dic-05	127,0	135,7	120,0	128,2	124,6
Mar-06	126,8	139,1	116,7	124,7	130,8
Jun-06	111,8	117,6	107,0	115,9	103,6
Sep-06	116,4	118,5	114,6	123,1	103,1
Dic-06	125,3	130,1	121,4	129,4	117,0
Mar-07	113,5	113,8	113,3	120,4	99,9
Jun-07	110,7	111,4	110,0	115,2	101,6
Sep-07	100,3	98,8	101,5	108,5	84,1
Dic-07	111,2	112,7	110,0	118,7	96,6
Mar-08	99,0	97,4	100,3	106,6	83,9
Jun-08	88,6	85,8	90,8	98,4	69,2
Sep-08	90,0	90,0	89,9	99,4	71,3
Dic-08	86,7	83,9	89,0	102,3	56,0
Mar-09	87,0	89,7	84,8	96,1	69,1
Jun-09	96,4	110,0	85,3	101,1	87,0

el índice de situación familiar promedia los índices de las preguntas 1, 2, 3, 5, 6 y 7 del Cuadro 53; por último, el índice de situación del país promedia los índices de las preguntas 4 y 8 del Cuadro 53.

Los índices de confianza y expectativas tienen cierta estacionalidad. Como la encuesta ya ha acumulado suficientes observaciones para calcular efectos estacionales significativos de un modo estadísticamente correcto, se pueden identificar los fenómenos estacionales que experimentan los ciudadanos por medio del proceso de desestacionalización X12. Indicadores desestacionalizados se presentan en los cuadros 3 y 4.

CUADRO 3.a
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO BAJO

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	100,5	100,0	99,7	101,0	97,9
Jun-01	95,8	96,7	95,9	98,8	90,6
Sep-01	93,6	92,0	95,0	99,5	82,0
Dic-01	95,7	96,9	94,7	101,8	86,5
Mar-02	101,0	103,1	98,2	104,2	93,8
Jun-02	103,0	102,6	104,4	106,6	96,8
Sep-02	100,9	101,7	100,3	105,7	91,3
Dic-02	99,4	101,2	97,9	103,7	93,4
Mar-03	99,4	96,9	100,5	105,1	87,5
Jun-03	105,8	109,3	103,7	107,9	102,3
Sep-03	108,4	113,1	104,6	106,9	111,1
Dic-03	113,6	118,8	109,0	115,5	111,9
Mar-04	113,8	120,3	107,4	113,0	112,8
Jun-04	113,9	121,1	108,9	115,3	112,1
Sep-04	121,0	128,8	114,6	121,5	119,9
Dic-04	118,7	123,2	114,7	121,3	115,6
Mar-05	121,1	128,9	113,8	122,7	115,8
Jun-05	124,6	135,4	116,5	126,9	121,1
Sep-05	122,3	134,0	112,6	123,4	120,8
Dic-05	122,3	132,0	113,7	126,6	115,8
Mar-06	133,2	149,8	118,8	133,2	130,5
Jun-06	117,6	126,1	111,3	121,5	111,2
Sep-06	121,0	127,4	115,9	127,8	109,7
Dic-06	119,4	124,9	114,2	124,1	111,4
Mar-07	110,9	110,8	110,5	117,1	97,6
Jun-07	111,8	113,7	111,0	117,4	102,0
Sep-07	99,0	101,3	97,1	106,7	86,0
Dic-07	107,2	111,5	103,0	117,0	89,8
Mar-08	102,0	105,3	98,6	111,7	82,4
Jun-08	94,4	98,2	91,2	104,5	74,8
Sep-08	94,0	99,1	90,3	105,6	74,6
Dic-08	84,0	85,9	82,6	99,6	57,1
Mar-09	90,1	98,0	82,4	101,4	67,4
Jun-09	100,4	117,3	86,6	106,7	86,9

CUADRO 3.b
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO MEDIO

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	101,1	100,3	100,4	99,3	97,4
Jun-01	96,3	98,2	94,5	97,1	96,2
Sep-01	95,4	92,4	98,8	98,5	89,8
Dic-01	92,0	93,3	91,4	96,3	87,3
Mar-02	104,8	105,7	102,8	101,4	104,8
Jun-02	103,1	104,3	101,9	103,7	103,0
Sep-02	101,6	103,0	101,3	103,8	98,1
Dic-02	101,0	103,8	99,1	102,7	101,3
Mar-03	101,0	102,9	98,2	105,8	85,6
Jun-03	107,3	110,7	104,5	105,8	111,6
Sep-03	110,3	114,2	107,9	106,7	120,0
Dic-03	112,6	117,6	108,7	108,4	123,2
Mar-04	113,9	119,0	108,5	107,7	121,2
Jun-04	113,7	116,7	111,4	112,2	118,3
Sep-04	115,8	124,1	109,6	113,2	123,3
Dic-04	117,1	122,1	113,1	115,0	122,2
Mar-05	119,0	122,0	115,5	114,9	122,7
Jun-05	121,9	129,9	115,9	119,4	130,1
Sep-05	123,2	129,4	118,4	121,5	128,3
Dic-05	120,2	126,5	114,8	120,8	118,8
Mar-06	124,0	134,3	114,4	119,1	128,9
Jun-06	110,8	116,4	106,7	113,2	109,3
Sep-06	114,2	115,4	113,7	119,0	105,6
Dic-06	116,8	118,7	115,2	120,1	110,0
Mar-07	114,8	115,0	113,6	120,4	98,6
Jun-07	113,9	116,8	112,2	116,3	113,4
Sep-07	102,4	99,9	104,8	110,6	86,6
Dic-07	103,9	102,6	105,0	110,2	91,0
Mar-08	95,5	91,4	97,9	101,7	79,4
Jun-08	89,3	84,3	93,1	98,4	71,2
Sep-08	88,6	88,0	90,2	97,0	74,4
Dic-08	79,6	74,7	83,8	93,0	51,9
Mar-09	84,1	83,4	83,9	91,5	66,8
Jun-09	98,3	111,1	87,2	101,9	89,7

CUADRO 3.c
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO ALTO

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	100,4	99,9	100,7	102,0	95,4
Jun-01	99,8	102,0	98,3	102,1	95,7
Sep-01	93,7	91,6	95,4	96,4	87,3
Dic-01	99,2	99,2	99,1	104,3	89,8
Mar-02	106,5	113,4	101,5	105,9	106,2
Jun-02	106,2	109,0	104,3	106,2	106,3
Sep-02	105,3	105,1	105,5	108,4	98,2
Dic-02	109,6	113,5	106,5	109,0	112,1
Mar-03	100,5	100,2	100,9	105,7	88,9
Jun-03	108,9	110,1	108,1	106,0	115,6
Sep-03	118,2	128,3	111,0	110,9	134,1
Dic-03	115,1	120,7	110,9	109,9	127,5
Mar-04	118,8	122,8	116,1	113,8	127,6
Jun-04	117,9	123,8	113,8	113,6	128,3
Sep-04	117,9	124,4	112,9	113,2	126,7
Dic-04	125,6	132,1	120,7	119,8	139,2
Mar-05	126,7	133,3	122,1	123,8	130,7
Jun-05	130,6	137,8	125,7	132,2	130,4
Sep-05	130,7	137,3	125,7	130,1	129,3
Dic-05	120,0	122,8	117,9	121,9	116,9
Mar-06	123,9	132,0	118,4	125,8	118,9
Jun-06	117,9	122,5	114,8	125,2	104,4
Sep-06	123,2	124,3	121,8	129,9	106,7
Dic-06	122,4	124,3	120,9	131,0	104,9
Mar-07	118,5	119,4	118,3	129,7	94,0
Jun-07	118,8	117,2	120,4	124,5	109,2
Sep-07	107,0	104,4	108,2	113,2	92,3
Dic-07	105,8	100,6	109,5	113,9	88,9
Mar-08	100,7	92,9	106,4	109,0	83,0
Jun-08	94,0	85,4	100,0	102,7	75,2
Sep-08	90,9	87,3	94,1	100,4	71,9
Dic-08	83,8	72,5	91,5	101,8	44,6
Mar-09	90,3	90,2	90,7	99,4	70,6
Jun-09	100,4	109,0	93,7	104,4	90,9

**CUADRO 4
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS RESUMEN DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS
DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA**

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	100,2	100,0	100,6	100,6	96,3
Jun-01	97,1	99,0	95,6	98,7	93,6
Sep-01	94,7	91,9	96,7	98,9	86,1
Dic-01	94,9	95,7	94,4	99,7	88,6
Mar-02	103,2	105,9	101,1	103,4	99,8
Jun-02	104,0	105,2	103,0	105,2	100,9
Sep-02	102,4	102,9	101,9	105,9	95,3
Dic-02	101,9	104,2	100,0	103,9	101,4
Mar-03	99,9	100,0	99,9	105,6	86,2
Jun-03	107,4	110,5	104,7	106,6	108,5
Sep-03	111,4	116,7	107,4	107,9	119,2
Dic-03	113,3	118,4	109,2	111,1	120,8
Mar-04	114,6	120,2	110,0	110,8	118,3
Jun-04	115,1	119,9	110,8	113,8	117,2
Sep-04	117,9	125,7	112,0	116,3	123,2
Dic-04	119,5	125,0	115,5	118,3	124,0
Mar-05	121,3	126,9	116,4	119,6	120,9
Jun-05	125,1	132,7	117,8	124,8	124,9
Sep-05	123,7	132,7	117,7	124,1	126,8
Dic-05	121,2	129,0	115,4	123,0	118,0
Mar-06	127,8	139,8	117,2	126,0	127,6
Jun-06	115,0	120,3	109,8	118,7	106,5
Sep-06	117,7	121,4	116,0	124,5	109,2
Dic-06	119,5	123,6	116,6	123,7	110,2
Mar-07	114,4	114,4	113,6	121,6	97,8
Jun-07	114,2	114,3	113,2	118,4	104,4
Sep-07	101,0	100,8	102,5	109,7	89,3
Dic-07	106,2	107,1	105,7	113,2	90,5
Mar-08	100,0	98,0	100,6	107,7	82,8
Jun-08	91,3	88,1	93,5	101,2	70,6
Sep-08	90,5	91,7	90,8	100,5	76,0
Dic-08	82,8	79,7	85,4	97,4	52,3
Mar-09	88,0	90,3	85,1	97,2	68,5
Jun-09	99,4	113,1	87,9	104,2	88,3

CUADRO 5
ANÁLISIS DE HOGARES OCUPADOS Y DESOCUPADOS POR ESTRATOS
¿UD. PIENSA QUE EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES...?

Indicador	Bajo				Medio				Alto			
	Ocupados		Desocupados		Ocupados		Desocupados		Ocupados		Desocupados	
	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará
Mar-01	18,9	23,8	27,3	27,4	21,6	18,8	28,2	30,8	19,2	13,9	14,3	42,9
Jun-01	21,8	24,6	17,5	32,5	23,4	18,4	34,6	19,7	19,9	12,4	31,3	31,2
Sep-01	16,2	27,5	18,0	42,6	19,3	25,0	19,1	36,4	17,9	18,4	31,6	15,8
Dic-01	22,1	23,2	24,6	30,3	21,7	16,1	13,1	25,0	23,5	13,7	15,4	57,7
Mar-02	22,9	21,0	29,9	24,7	25,4	14,8	23,8	19,0	21,4	12,5	25,0	25,0
Jun-02	20,8	18,9	32,0	27,2	24,5	16,0	28,1	29,7	24,2	13,3	51,4	16,2
Sep-02	22,3	24,9	28,1	32,5	21,4	16,0	27,7	28,7	21,3	15,8	30,4	26,1
Dic-02	24,6	20,2	31,2	23,9	26,7	12,0	33,9	25,0	23,5	9,5	30,0	18,0
Mar-03	21,0	26,2	33,3	23,5	26,7	16,0	32,4	25,7	21,7	15,9	30,8	26,9
Jun-03	25,8	17,4	29,1	35,0	25,4	13,7	25,0	11,8	19,4	7,6	35,5	29,0
Sep-03	27,1	14,7	32,7	23,0	28,6	14,3	40,5	17,6	28,5	7,2	8,3	25,0
Dic-03	33,7	13,2	45,6	20,3	35,3	10,4	35,4	13,8	27,8	6,9	21,4	21,4
Mar-04	29,7	16,0	32,9	15,8	33,9	12,1	28,4	18,9	28,0	5,9	32,0	24,0
Jun-04	30,8	12,7	34,5	25,0	30,4	12,8	40,3	9,7	27,1	9,4	50,0	12,5
Sep-04	31,7	15,0	26,9	20,4	32,1	11,7	35,2	8,4	28,4	10,4	27,8	16,7
Dic-04	30,5	13,3	40,7	15,1	33,9	11,0	44,9	10,2	36,6	9,6	36,6	13,7
Mar-05	30,7	14,8	44,4	19,8	31,9	11,1	37,0	13,0	33,8	7,0	25,9	20,2
Jun-05	33,7	12,7	37,8	23,1	33,7	11,3	31,9	14,9	33,2	7,7	28,8	18,8
Sep-05	30,9	11,6	29,7	23,0	32,6	9,7	33,4	29,4	38,3	8,4	31,8	8,6
Dic-05	31,6	11,8	54,2	13,3	36,0	10,7	41,9	6,5	32,7	10,0	35,0	11,3
Mar-06	39,1	8,7	46,3	18,5	38,9	10,2	41,8	14,6	35,2	9,8	50,4	10,8
Jun-06	29,2	17,4	35,8	14,8	27,0	16,9	41,2	11,8	28,3	9,5	27,3	10,5
Sep-06	30,0	14,9	25,7	20,0	29,1	13,2	40,0	16,4	29,9	8,1	31,2	8,6
Dic-06	31,4	10,4	38,2	16,4	37,5	10,4	36,8	7,9	33,0	10,0	34,3	11,0
Mar-07	24,7	16,5	30,5	23,7	32,3	13,6	43,9	26,8	31,6	9,8	43,6	6,3
Jun-07	26,9	16,0	33,3	35,0	28,1	13,8	27,7	29,8	26,5	8,0	58,4	8,3
Sep-07	19,9	18,5	22,2	29,6	25,7	16,2	27,5	17,5	23,6	11,3	18,2	45,5
Dic-07	29,8	15,3	33,3	27,0	28,9	11,2	42,4	24,2	23,8	8,3	21,1	21,1
Mar-08	26,3	22,2	28,6	36,4	22,8	19,2	33,4	28,2	21,3	7,9	31,3	25,0
Jun-08	26,7	24,0	20,1	26,9	28,8	28,9	21,0	22,6	20,6	14,9	22,2	44,5
Sep-08	22,6	24,8	35,0	16,6	18,6	22,7	27,8	25,7	17,9	15,0	46,7	13,3
Dic-08	20,5	36,0	32,1	35,8	17,3	31,8	34,9	30,1	17,7	21,9	13,0	34,8
Mar-09	15,3	30,3	19,4	33,7	15,5	26,7	16,9	44,6	13,4	18,4	45,4	31,8
Jun-09	23,3	20,0	30,1	26,5	24,3	14,5	29,8	25,4	19,5	12,9	22,2	55,6

□ **Destacados:**³

1. **Aumenta la confianza de los consumidores:** Desde Diciembre de 2008, donde se registró el nivel más bajo de este indicador, ha aumentado la confianza de los consumidores. El índice general aumentó en 9,4 puntos porcentuales trimestralmente, llegando al nivel de 96,4 (ver Cuadro 2). Por su parte, el índice desestacionalizado tiene un alza más fuerte, de 11,4 puntos porcentuales (ver Cuadro 4 y Gráfico 1). Ambos índices muestran mayores niveles respecto de lo que se observaba hace 12 meses atrás; el índice bruto sube en 7,8 puntos porcentuales, mientras que el desestacionalizado lo hace en 8,1 puntos porcentuales. Como muestran los Cuadros 22 a 24 el principal problema del país continúa siendo la “Falta de Empleo”. La “Seguridad Ciudadana” se mantiene en el segundo lugar con respecto al trimestre pasado, entre los principales problemas que afectan a la población del Gran Santiago. El “Sistema de Salud” permanece en el tercer lugar (ver Gráfico 8).
2. **Todo mejora:** En el trimestre anterior de los cuatro índices de confianza de los consumidores, mejoraban aquellos asociados al comportamiento de los subíndices que miden “percepción” (índices de Situación Esperada y del País, SE y SP), mientras empeoraban aquellos asociados a “sensación” (índices de Situación Actual y Familiar, SA y SF). Contrariamente, en este levantamiento, todos los índices, con respecto a Marzo de 2009, presentan una mejoría, tanto en la serie bruta como en la desestacionalizada (ver Cuadros 2 y 4). Las alzas más relevantes en las series brutas se presentan en los índices de percepción: SE y SP (aumentaron en 20,3 y 17,9 puntos porcentuales, respectivamente); las series SA y SF aumentan en 0,5 y 5,0 puntos porcentuales, respectivamente. En las series desestacionalizadas las alzas se presentan, de igual manera, más fuertemente en las series de SE y SP en 22,8 y 19,8 puntos porcentuales, respectivamente. Por último, al comparar con respecto a lo observado hace 12 meses, la mayoría de las series mejoran, exceptuando la SA en la serie bruta que cae en 5,5 puntos porcentuales, siendo el alza más relevante en la serie SE con un aumento de 24,2 puntos porcentuales en la serie bruta y de 25,0 puntos porcentuales en la serie desestacionalizada (ver Cuadros 2 y 4).

³ En el Anexo II se encuentran las tabulaciones del trimestre pasado a las cuales se hacen referencia en estos destacados.

- Diferencias de clase:** El fuerte aumento del índice total (desestacionalizado) con respecto a Marzo de 2009 (de 11,4 pp.) se explica este trimestre por el alza generalizada en todos los estratos sociales. El índice del estrato social bajo aumentó en 10,3 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior (ver Cuadro 3.a). En el estrato social medio, se registraron 14,2 puntos porcentuales más (ver Cuadro 3.b), mientras que en el estrato social alto se produjo una alza de 10,1 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior (ver Cuadro 3.c y Gráfico 1).

Merece ser destacada la composición de estos cambios muy diferenciados por estrato socioeconómico y señalar que la desestacionalización en estos casos es un indicador de mayor peso ya que elimina los posibles efectos de optimismo o pesimismo que pueda existir en la población. En efecto, el alza en la Confianza del Consumidor (10,3 puntos porcentuales) en el estrato bajo refleja un aumento en todos los indicadores, por su parte, las alzas más relevantes se dieron en Situación Esperada y Situación del País (con 19,3 puntos porcentuales cada una). En el caso de los estratos medios, el alza de 14,2 puntos porcentuales en la Confianza del Consumidor se explica también por las alzas más fuertes de Situación Esperada y Situación País (percepción). Finalmente, en el estrato alto, sucede lo mismo que en el estrato medio y bajo. Es posible inferir, por ende, que en Junio de 2009 la evolución del índice CC no es puramente un fenómeno de “percepciones” sino también de las “sensaciones”.

- Ingresos del hogar:** La proporción de hogares que reporta un alza en los ingresos del hogar en los últimos doce meses aumentó con respecto al trimestre anterior en 0,2 puntos porcentuales y disminuyó en 1,9 puntos porcentuales en un año (ver Cuadro 7); la proporción de hogares que reporta estabilidad o estancamiento en los ingresos aumentó en 0,6 puntos porcentuales en el trimestre, manifestando una caída de 0,3 puntos porcentuales en un año (ver Cuadro 7); y la proporción de hogares que reporta una caída en el ingreso durante el trimestre cayó en 0,6 puntos porcentuales en el trimestre, registrando un alza de 2,5 puntos porcentuales en un año (ver Cuadro 7). De este modo, es posible notar una de las causas de las diferencias en el comportamiento en los índices por estrato socioeconómico. Entre los estratos altos cayó en 2,4 puntos porcentuales la proporción de hogares que reportó una caída en ingresos, aumentó en 1,6 puntos porcentuales la proporción de hogares que reportó que el ingreso se mantiene igual

durante el trimestre y en 1,5 puntos porcentuales la proporción de hogares que reporta un alza con respecto a Marzo de 2009 (ver Cuadros 6 y 35 y Grafico 2). En los hogares del estrato bajo se registra la única alza de los hogares que reportan bajas en ingreso respecto al trimestre anterior, mientras los estratos medios y altos registran bajas de 1,5 puntos porcentuales y de 2,4 puntos porcentuales, respectivamente (ver Cuadros 6 y 35). En relación a las expectativas acerca del ingreso familiar, aumenta la proporción de hogares que espera un alza (7,6 puntos porcentuales), y la proporción de hogares que espera el mismo ingreso (2,8 puntos porcentuales), mientras cae la proporción de hogares que espera una baja de su ingreso (10,5 puntos porcentuales) con respecto a Marzo de 2009. El fenómeno detrás de las expectativas de mayores ingresos está marcado por los hogares de todos los estratos sociales, siendo el de mayor alza el estrato bajo donde la proporción que espera aumentos de ingreso subió 14,9% a 23,7% (ver Cuadros 8, 36 y Gráfico 3).

5. **Durables:** La proporción de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último trimestre aumenta en 1,1 puntos porcentuales con respecto a Marzo de 2009. La mayoría (alza de 1,0 punto porcentual) corresponde a compras financiadas con deuda, mientras que el porcentaje de compras financiadas al contado o ahorros lo hace en 0,1 punto porcentual (ver Cuadro 11). Con respecto al cambio durante los últimos 12 meses, existe una baja en la proporción de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último trimestre de 1,2 puntos porcentuales, donde en este caso aumenta el porcentaje de quienes compran al contado o con ahorros (en 1,0 punto porcentual) y cae quienes compran con deuda (en 2,1 puntos porcentuales) quizás por el efecto de la crisis internacional asociado a los problemas de crédito. Al hacer un análisis por estratos sociales, tenemos que con respecto a Marzo de 2009, el aumento en el total de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último trimestre es más fuerte en los estratos altos donde sube en 3,2 puntos porcentuales, en el estrato medio y bajo, por su parte, el aumento es de 0,8 y 0,5 puntos porcentuales, respectivamente (ver Cuadros 10 y 37). La caída en intención de compra está sólo en los hogares de estrato alto con 3,5 puntos porcentuales, mientras los hogares de estrato bajo y medio presentan alzas de 0,7 y 1,5 puntos porcentuales respectivamente con respecto a Marzo de 2009. Con estas alzas, el total de los hogares manifiesta un aumento de 0,2 puntos porcentuales (ver Cuadros 12, 38 y Gráfico 4). Con respecto a un año atrás, cae el porcentaje de intención

de compra por medio de deuda en 0,9 puntos porcentuales, aumentando en 1,8 puntos porcentuales las compras al contado o con ahorros.

6. **Vivienda:** La caída en la intención de compra de vivienda de 1,7 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior es un fenómeno que ocurrió en los estratos sociales altos y bajos con caídas de 1,9 y 3,4 puntos porcentuales respectivamente, mientras en el estrato medio se registra un alza de 0,1 punto porcentual. Con respecto a un año atrás existe un aumento en la intención de compra de vivienda de 3,3 puntos porcentuales (ver Cuadros 14, 39 y Gráfico 5).
7. **Deudas:** Disminuyen en 1,4 puntos porcentuales los hogares que manifiestan tener una situación de deuda complicada, mientras que aumentan en 0,6 puntos porcentuales los hogares que declaran tener una situación sin problemas y en 1,1 puntos porcentuales quienes declaran tener una situación medianamente complicada con respecto a Marzo de 2009 (ver Cuadro 17). Los estratos sociales que declaran un alza con respecto a una situación de deuda complicada respecto al trimestre anterior es el bajo con aumento de 2,8 puntos porcentuales. El estrato medio y alto caen en 5,4 y 1,5 puntos porcentuales, respectivamente. Por contraste, el estrato bajo refleja un mejoramiento al disminuir en 2,9 puntos porcentuales la proporción de personas con una situación de deuda medianamente complicada y se mantiene en 28,5% la proporción que no tiene problemas en el último trimestre (ver Cuadros 16, 40 y Gráfico 6).
8. **Situación del país:** Existe un empeoramiento en la percepción de la ciudadanía respecto a la situación económica del país, ya que aumentó (en 2,0 puntos porcentuales) la proporción de los hogares que señalan que la situación del país hace doce meses era mejor que la actual. Por su parte, disminuyeron en 1,6 puntos porcentuales los hogares que señalan que la situación del país hace doce meses era peor que la actual y en 0,3 aquellos que reportan que es igual que la actual, todo lo anterior con respecto a Marzo de 2009 (ver Cuadro 19). Estos factores señalan que la percepción de la ciudadanía es peor en la actualidad que hace un año atrás, respecto del trimestre anterior. Esta alza en quienes consideran que la situación económica hace un año atrás era mejor que la actual está concentrada en la mayoría de los estratos sociales, siendo el más fuerte el estrato alto con 5,8 puntos porcentuales, seguido del estrato medio con 2,1 puntos porcentuales y el

estrato bajo se mantiene en 48,4%, respecto del trimestre anterior (ver Cuadros 18 y 41). Existen, por otro lado, claras diferencias en las variaciones de las diferentes respuestas a la pregunta sobre la expectativa de la situación del país en un año más: mejor que la actual aumenta en 15,1 puntos porcentuales, igual aumenta en 4,7 puntos porcentuales, y peor disminuye fuertemente en 21,8 puntos porcentuales con respecto a Marzo de 2009 (ver Cuadro 21 y Gráfico 7).

9. **Problema más importante:** Se mantiene como el principal problema del país, de acuerdo a la población del Gran Santiago, la “Falta de Empleo”, con un 27,3% de las preferencias. Enseguida se ubica la “Seguridad Ciudadana” continuando en el segundo lugar pero con un fuerte aumento llegando al 24,5% de las preferencias, mientras el tercer lugar lo sigue ocupando el problema asociado a “Sistema de salud” (ver Cuadro 22 y Gráfico 8). Estas ponderaciones explican que el problema relacionado a la seguridad ciudadana sea el que presenta la mayor alza, con 5,9 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior y, la falta de empleo con 16,1 puntos porcentuales con respecto a igual trimestre de 2008 (ver Cuadro 23 y 24). Por su parte, las mayores bajas se observan en la problemática asociada al transporte público al comparar con Marzo de 2009, y el aumento del costo de la vida al comparar con Junio de 2008. En términos del cambio en el año, la baja más relevante es el aumento en el costo de la vida como se señaló, que había estado presente por los altos niveles de inflación exhibidos en el año 2008, de hecho, al evaluar las expectativas de inflación que poseen los habitantes del Gran Santiago, se registra un aumento en la proporción que espera una inflación menor a 2% en los próximos 12 meses, con un 20,9%, aumentando en 3,7 puntos porcentuales con respecto a Marzo de 2009 y 17,5 puntos porcentuales con respecto a Junio de 2008 (ver Anexo III).

**TABULACIONES SIMPLES
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
JUNIO 2009**

- ▣ *Variación del ingreso del hogar en el último año*

CUADRO 6
¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?
Encuesta de Junio 2009 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Bajó	49,4	40,9	30,3	42,2
Igual	43,6	50,2	62,0	49,9
Subió	6,7	8,5	7,2	7,5
No sabe o no responde	0,3	0,4	0,5	0,4
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 7
¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?
Encuesta de Junio 2008 a Junio 2009 (Composición Porcentual)

	Jun-08	Sep-08	Dic-08	Mar-09	Jun-09
Bajó	39,7	41,0	41,7	42,8	42,2
Igual	50,2	48,3	46,0	49,3	49,9
Subió	9,4	10,0	11,9	7,3	7,5
No sabe o no responde	0,7	0,7	0,4	0,6	0,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Expectativas de Ingreso en el Hogar**

CUADRO 8
¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de Junio 2009 (Composición Porcentual)

	Bajo	Estrato Medio	Alto	Total
Subirá	23,7	23,0	17,7	22,3
Igual	49,3	56,5	62,3	54,7
Bajará	20,8	16,2	15,3	17,9
No sabe o no responde	6,2	4,3	4,7	5,1
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 9
¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de Junio 2008 a Junio 2009 (Composición Porcentual)

	Jun-08	Sep-08	Dic-08	Mar-09	Jun-09
Subirá	18,8	19,0	18,2	14,7	22,3
Igual	54,4	54,3	43,8	51,9	54,7
Bajará	23,1	23,1	33,6	28,4	17,9
No sabe o no responde	3,7	3,6	4,4	5,0	5,1
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Compras de Bienes Durables**

CUADRO 10
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?

Encuesta de Junio 2009 (Composición Porcentual)

	Bajo	Estrato Medio	Alto	Total
Sí	10,3	14,7	18,7	13,7
<i>Contado/ahorros</i>	4,8	7,2	13,2	7,4
<i>Deuda</i>	5,5	7,5	5,5	6,3
<i>Otro</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
No	89,5	84,9	79,0	85,6
No sabe o no responde	0,2	0,4	2,3	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 11
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?

Encuesta de Junio 2008 a Junio 2009 (Composición Porcentual)

	Jun-08	Sep-08	Dic-08	Mar-09	Jun-09
Sí	14,9	13,8	17,9	12,6	13,7
<i>Contado/ahorros</i>	6,4	6,0	10,1	7,3	7,4
<i>Deuda</i>	8,4	7,7	7,7	5,3	6,3
<i>Otro</i>	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
No	84,4	85,3	81,8	86,8	85,6
No sabe o no responde	0,7	0,9	0,3	0,6	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 12
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE
DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?
 Encuesta de Junio 2009 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	12,6	12,6	10,0	12,1
<i>Contado/ahorros</i>	6,4	7,2	6,3	6,7
<i>Deuda</i>	6,2	5,4	3,7	5,4
<i>Otro</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
No	84,9	83,8	82,3	83,9
No sabe o no responde	2,5	3,6	7,7	4,0
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 13
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE
DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?
 Encuesta de Junio 2008 a Junio 2009 (Composición Porcentual)

	Jun-08	Sep-08	Dic-08	Mar-09	Jun-09
Sí	11,2	11,9	14,4	11,9	12,1
<i>Contado/ahorros</i>	4,9	5,0	8,4	7,5	6,7
<i>Deuda</i>	6,3	6,9	5,8	4,4	5,4
<i>Otro</i>	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0
No	86,2	84,4	82,6	82,5	83,9
No sabe o no responde	2,6	3,7	3,0	5,6	4,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Planes respecto de compra de Vivienda**

CUADRO 14
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de Junio 2009 (Composición Porcentual)

	Bajo	Estrato Medio	Alto	Total
Sí	20,6	17,2	8,0	16,8
No	77,7	80,8	87,7	80,9
No sabe o no responde	1,7	2,0	4,3	2,3
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 15
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de Junio 2008 a Junio 2009 (Composición Porcentual)

	Jun-08	Sep-08	Dic-08	Mar-09	Jun-09
Sí	13,5	15,6	20,1	18,5	16,8
No	83,2	82,8	78,3	78,8	80,9
No sabe o no responde	3,3	1,6	1,6	2,7	2,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Situación de Deuda en los Hogares**

CUADRO 16
¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?
Encuesta de Junio 2009 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Complicada	38,5	27,2	11,0	28,5
Medianamente complicada	32,4	39,6	35,7	36,0
Sin problemas	28,5	32,5	53,3	35,0
No sabe o no responde	0,6	0,7	0,0	0,5
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 17
¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?
Encuesta de Junio 2008 a Junio 2009 (Composición Porcentual)

	Jun-08	Sep-08	Dic-08	Mar-09	Jun-09
Complicada	27,1	27,0	28,1	29,9	28,5
Medianamente complicada	37,8	36,3	35,3	34,9	36,0
Sin problemas	33,9	35,6	36,0	34,4	35,0
No sabe o no responde	1,2	1,2	0,6	0,8	0,5
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

- ▣ **Percepción de la Situación del País respecto de un año atrás y expectativas para un año más**

CUADRO 18
EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...
Encuesta de Junio 2009 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	48,4	51,0	49,5	49,7
Igual a la actual	39,5	37,1	42,7	39,2
Peor que la actual	9,0	9,8	4,8	8,5
No sabe o no responde	3,1	2,1	3,0	2,6
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 19
EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...
Encuesta de Junio 2008 a Junio 2009 (Composición Porcentual)

	Jun-08	Sep-08	Dic-08	Mar-09	Jun-09
Mejor que la actual	43,8	45,4	55,4	47,7	49,7
Igual que la actual	42,0	40,8	32,5	39,5	39,2
Peor que la actual	11,9	12,0	10,8	10,1	8,5
No sabe o no responde	2,3	1,8	1,3	2,7	2,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 20
¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?

Encuesta de Junio 2009 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	25,4	29,5	34,3	28,8
Igual a la actual	34,7	35,3	36,7	35,4
Peor que la actual	30,9	27,0	18,2	26,8
No sabe o no responde	9,0	8,2	10,8	9,0
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 21
¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?

Encuesta de Junio 2008 a Junio 2009 (Composición Porcentual)

	Jun-08	Sep-08	Dic-08	Mar-09	Jun-09
Mejor que la actual	11,3	12,9	11,2	13,7	28,8
Igual que la actual	31,9	35,5	21,8	30,7	35,4
Peor que la actual	51,6	47,8	63,3	48,6	26,8
No sabe o no responde	5,2	3,8	3,7	7,0	9,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Principal Problema del País**

CUADRO 22
PROBLEMA MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS
Encuesta de Junio 2009 (Composición Porcentual)

		Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
1	Falta de empleo	32,1	25,7	20,7	27,3
2	Seguridad ciudadana	22,7	26,2	24,7	24,5
3	Sistema de salud	10,9	12,5	11,7	11,7
4	Sistema de educación y cultura	4,8	7,7	8,7	6,7
5	Pobreza	2,6	3,1	5,5	3,3
6	Bajos sueldos	4,4	2,8	2,0	3,3
7	Aumento del costo de la vida	3,2	2,9	3,3	3,1
8	Alcoholismo y drogadicción	3,9	2,3	2,0	2,9
9	Transporte público	2,7	2,6	1,8	2,5
10	Falta de confianza en autoridades o políticos	1,9	2,5	2,0	2,1

CUADRO 23
PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, MAYORES ALZAS Y BAJAS EN EL
TRIMESTRE

Encuestas de Marzo 2009 a Junio 2009 (Puntos Porcentuales)

	En el Trimestre	Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
	Mayores Alzas				
1	Seguridad ciudadana	6,8	6,4	2,9	5,9
2	Sistema de salud	1,2	2,6	5,8	2,6
3	Sistema de educación y cultura	1,2	3,8	1,4	2,3
4	Pobreza	1,1	0,4	1,5	0,9
	Mayores Bajas				
1	Delitos económicos, estafas y corrupción	-0,6	-0,6	-1,9	-0,8
2	Bajos sueldos	-2,1	-2,0	-1,4	-1,9
3	Aumento del costo de la vida	-2,3	-4,1	-1,9	-2,9
4	Transporte público	-6,7	-4,0	-1,7	-4,6

CUADRO 24
PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, MAYORES ALZAS Y BAJAS EN EL AÑO
Encuesta de Junio 2008 a Junio 2009 (Puntos Porcentuales)

	En el año	Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
	Mayores Alzas				
1	Falta de empleo	19,0	14,8	12,6	16,1
2	Sistema de salud	3,9	6,5	8,4	5,8
3	Seguridad ciudadana	6,1	7,3	0,2	5,4
4	Alcoholismo y drogadicción	0,9	0,6	1,0	0,8
	Mayores Bajas				
1	Bajos sueldos	-3,9	-2,4	-2,9	-3,1
2	Alza de la bencina	-3,1	-3,7	-2,0	-3,1
3	Transporte público	-9,6	-8,3	-1,9	-7,5
4	Aumento del costo de la vida	-13,9	-11,8	-12,1	-12,7

ANEXO I
**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
JUNIO 2009**

CUADRO 25
EVOLUCIÓN ESPERADA Y PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Junio 2009 (Composición Porcentual)

Evolución esperada	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Subirá	25,0	17,1	41,7	0,0	22,3
Igual	41,0	67,5	47,4	50,0	54,7
Bajará	27,6	11,4	7,4	8,3	17,9
No sabe o no responde	6,4	4,0	3,5	41,7	5,1
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 26
COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Junio 2009 (Composición Porcentual)

Compra de bienes durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	7,7	16,6	28,1	8,3	13,7
No	91,9	82,4	71,0	83,3	85,6
No sabe o no responde	0,4	1,0	0,9	8,4	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 27
**PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS
DEL HOGAR**
Encuesta de Junio 2009 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	8,7	12,4	28,1	25,0	12,1
No	88,8	82,6	66,6	66,7	83,9
No sabe o no responde	2,5	5,0	5,3	8,3	4,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 28
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de Junio 2009 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
Sí	20,4	10,3	8,3	8,4	12,1
No	77,2	85,1	89,7	80,6	83,9
No sabe o no responde	2,4	4,6	2,0	11,0	4,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 29
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de Junio 2009 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	17,0	15,1	25,4	25,0	16,8
No	81,0	82,2	72,8	66,7	80,9
No sabe o no responde	2,0	2,7	1,8	8,3	2,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 30
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de Junio 2009 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
Sí	26,5	13,7	16,4	8,4	16,8
No	71,3	84,3	81,4	85,2	80,9
No sabe o no responde	2,2	2,0	2,2	6,4	2,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 31
SITUACIÓN DE DEUDA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Junio 2009 (Composición Porcentual)

Situación de deuda	Evolución pasada de ingresos				Total
	Bajó	igual	subió	nsonr	
Complicada	44,9	17,2	12,3	16,7	28,5
Medianamente complicada	33,2	38,1	37,3	25,0	36,0
Sin problemas	21,7	44,0	50,4	33,3	35,0
No sabe o no responde	0,2	0,7	0,0	25,0	0,5
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 32
SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS RESPECTO DE UN AÑO Y EVOLUCIÓN DE INGRESOS DEL HOGAR DURANTE EL ÚLTIMO AÑO
Encuesta de Junio 2009 (Composición Porcentual)

Situación económica	Evolución pasada de ingresos				Total
	Bajó	igual	subió	nsonr	
Mejor que la actual	59,0	42,0	50,4	16,7	49,7
Igual que la actual	29,5	48,3	33,8	25,0	39,2
Peor que la actual	8,7	7,3	14,9	8,3	8,5
No sabe o no responde	2,8	2,4	0,9	50,0	2,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 33
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y RESPECTO DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Junio 2009 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Expectativas sobre ingresos				Total
	Bajará	igual	subirá	nsonr	
Mejor que la actual	54,8	24,1	15,5	12,9	28,8
Igual que la actual	24,4	44,2	25,0	24,5	35,4
Peor que la actual	16,0	23,4	51,6	23,2	26,8
No sabe o no responde	4,8	8,3	7,9	39,4	9,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 34
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y PERCEPCIÓN DE DESMPENÑO
ECONÓMICO EN EL PASADO AÑO
 Encuesta de Junio 2009 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Percepción desempeño económico				Total
	mejor	igual	peor	nsonr	
Mejor que la actual	34,0	21,7	38,1	7,4	28,8
Igual que la actual	25,2	51,9	24,9	13,6	35,4
Peor que la actual	34,4	18,4	28,4	4,9	26,8
No sabe o no responde	6,4	8,0	8,6	74,1	9,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

ANEXO II
TABULACIONES SIMPLES
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
MARZO 2009

▫ **Variación del ingreso del hogar en el último año**

CUADRO 35
¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?
Encuesta de Marzo 2009 (Composición Porcentual)

	Bajo	Estrato Medio	Alto	Total
Bajó	48,1	42,4	32,7	42,8
Igual	44,9	48,4	60,4	49,3
Subió	6,5	8,8	5,7	7,3
No sabe o no responde	0,5	0,4	1,2	0,6
	100,0	100,0	100,0	100,0

▫ **Expectativas de Ingreso en el Hogar**

CUADRO 36
¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?
Encuesta de Marzo 2009 (Composición Porcentual)

	Bajo	Estrato Medio	Alto	Total
Subirá	14,9	15,5	12,7	14,7
Igual	48,2	51,1	61,4	51,9
Bajará	31,4	30,1	19,1	28,4
No sabe o no responde	5,5	3,3	6,8	5,0
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Compras de Bienes Durables**

CUADRO 37
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?

Encuesta de Marzo 2009 (Composición Porcentual)

	Bajo	Estrato Medio	Alto	Total
Sí	9,8	13,9	15,5	12,6
<i>Contado/ahorros</i>	5,0	7,9	10,6	7,3
<i>Deuda</i>	4,7	6,0	4,9	5,3
<i>Otro</i>	0,1	0,0	0,0	0,0
No	89,5	85,6	83,6	86,8
No sabe o no responde	0,7	0,5	0,9	0,6
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 38
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?

Encuesta de Marzo 2009 (Composición Porcentual)

	Bajo	Estrato Medio	Alto	Total
Sí	11,9	11,1	13,5	11,9
<i>Contado/ahorros</i>	7,4	7,1	8,4	7,5
<i>Deuda</i>	4,5	4,0	5,1	4,4
<i>Otro</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
No	82,5	84,0	79,8	82,5
No sabe o no responde	5,6	4,9	6,7	5,6
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Planes respecto de compra de Vivienda**

CUADRO 39
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de Marzo 2009 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	24,0	17,1	9,9	18,5
No	73,2	81,1	85,7	78,8
No sabe o no responde	2,8	1,8	4,4	2,7
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Situación de Deuda en los Hogares**

CUADRO 40
¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?

Encuesta de Marzo 2009 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Complicada	35,7	32,6	12,5	29,9
Medianamente complicada	35,3	34,8	34,1	34,9
Sin problemas	28,5	32,2	50,9	34,4
No sabe o no responde	0,5	0,4	2,5	0,8
	100,0	100,0	100,0	100,0

- Percepción de la Situación del País respecto de un año atrás y expectativas para un año más**

CUADRO 41
EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...
 Encuesta de Marzo 2009 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	48,4	48,9	43,7	47,7
Igual a la actual	38,1	39,0	43,3	39,5
Peor que la actual	11,2	10,5	7,1	10,1
No sabe o no responde	2,3	1,6	5,9	2,7
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 42
¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?
 Encuesta de Marzo 2009 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	14,6	14,2	11,0	13,7
Igual a la actual	27,3	31,3	36,4	30,7
Peor que la actual	51,6	49,6	40,3	48,6
No sabe o no responde	6,5	4,9	12,3	7,0
	100,0	100,0	100,0	100,0

TABULACIONES DOBLES

**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
MARZO 2009**

CUADRO 43
EVOLUCIÓN ESPERADA Y PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Marzo 2009 (Composición Porcentual)

Evolución esperada	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Subirá	14,3	13,9	22,4	5,6	14,7
Igual	38,2	64,8	49,3	11,1	51,9
Bajará	42,5	17,2	23,3	11,1	28,4
No sabe o no responde	5,0	4,1	5,0	72,2	5,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 44
COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Marzo 2009 (Composición Porcentual)

Compra de bienes durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	8,1	14,9	23,7	11,1	12,6
No	91,5	84,4	75,4	77,8	86,8
No sabe o no responde	0,4	0,7	0,9	11,1	0,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 45
**PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS
DEL HOGAR**
Encuesta de Marzo 2009 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	8,9	13,1	21,9	5,6	11,9
No	86,7	80,5	73,1	72,2	82,5
No sabe o no responde	4,4	6,4	5,0	22,2	5,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 46
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de Marzo 2009 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
Sí	30,1	9,7	7,3	8,1	11,9
No	65,8	83,8	90,7	71,8	82,5
No sabe o no responde	4,1	6,5	2,0	20,1	5,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 47
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de Marzo 2009 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	19,5	16,6	25,6	11,1	18,5
No	78,5	80,0	74,0	61,1	78,8
No sabe o no responde	2,0	3,4	0,4	27,8	2,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 48
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de Marzo 2009 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
Sí	29,2	16,0	18,1	15,4	18,5
No	68,3	81,5	79,5	77,9	78,8
No sabe o no responde	2,5	2,5	2,4	6,7	2,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 49
SITUACIÓN DE DEUDA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Marzo 2009 (Composición Porcentual)

Situación de deuda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Complicada	43,3	19,9	18,7	27,8	29,9
Medianamente complicada	34,3	35,3	37,9	11,1	34,9
Sin problemas	22,0	43,7	42,9	38,9	34,4
No sabe o no responde	0,4	1,1	0,5	22,2	0,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 50
SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS RESPECTO DE UN AÑO Y EVOLUCIÓN DE INGRESOS DEL HOGAR DURANTE EL ÚLTIMO AÑO
Encuesta de Marzo 2009 (Composición Porcentual)

Situación económica	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Mejor que la actual	56,6	39,4	52,1	38,9	47,7
Igual que la actual	31,6	47,6	31,5	33,3	39,5
Peor que la actual	10,2	9,4	14,6	11,1	10,1
No sabe o no responde	1,6	3,6	1,8	16,7	2,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 51
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y RESPECTO DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Marzo 2009 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
Mejor que la actual	33,5	11,3	9,1	7,4	13,7
Igual que la actual	27,8	39,2	18,1	22,2	30,7
Peor que la actual	35,8	42,1	68,7	38,9	48,6
No sabe o no responde	2,9	7,4	4,1	31,5	7,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 52
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y PERCEPCIÓN DE DESMPENÑO
ECONÓMICO EN EL PASADO AÑO
Encuesta de Marzo 2009 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Percepción desempeño económico				Total
	mejor	igual	peor	nsonr	
Mejor que la actual	16,2	10,7	16,7	4,9	13,7
Igual que la actual	22,4	44,5	21,6	9,8	30,7
Peor que la actual	58,1	38,1	55,1	11,0	48,6
No sabe o no responde	3,3	6,8	6,6	74,4	7,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Gráfico 1
Indicadores en Niveles y Desestacionalizados
Encuestas de Marzo 2001 a Junio 2009

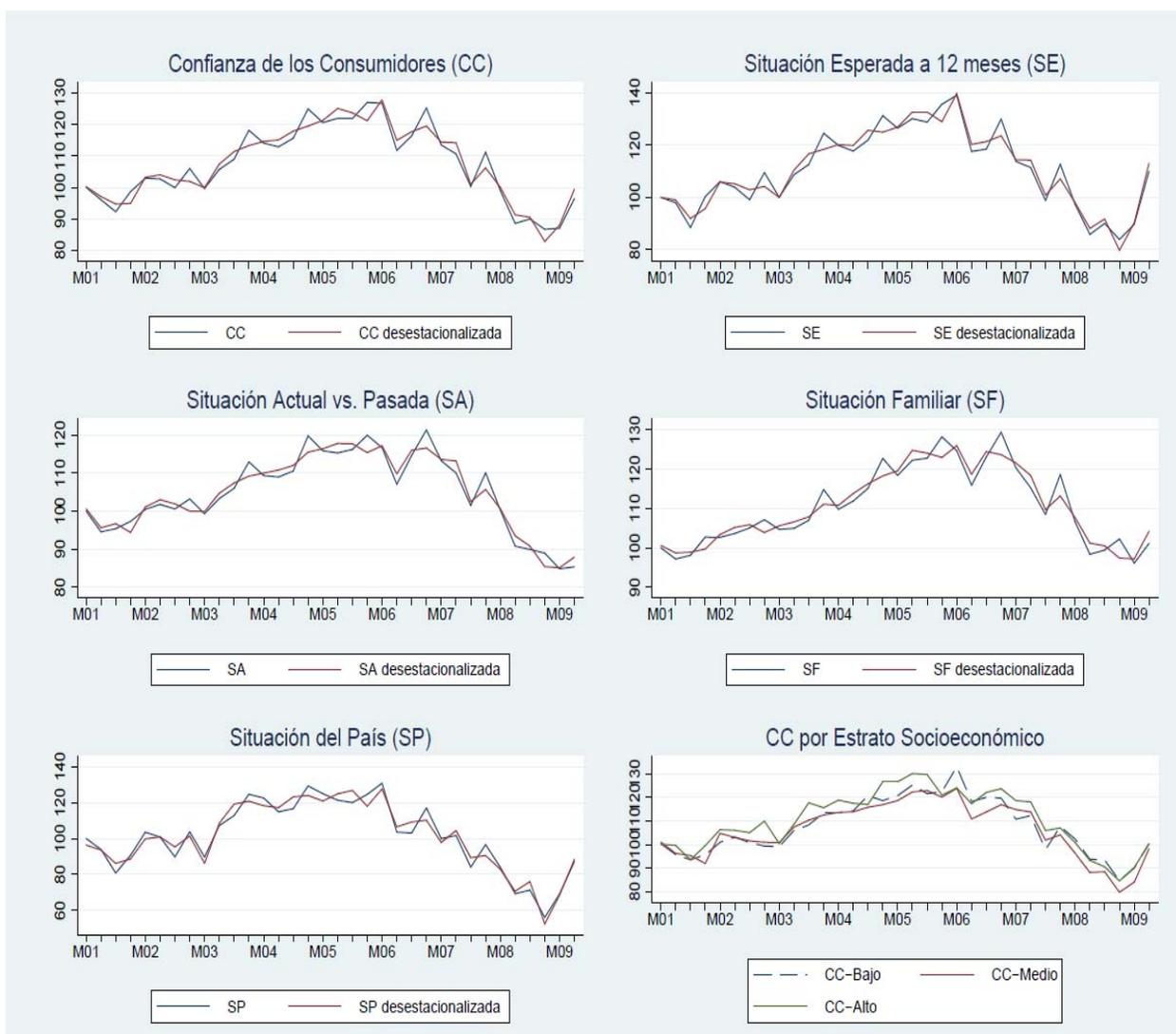


Gráfico 2
¿Cómo ha variado el ingreso de su hogar en los últimos doce meses?
Encuestas de Junio 2007 a Junio 2009 (Composición Porcentual)

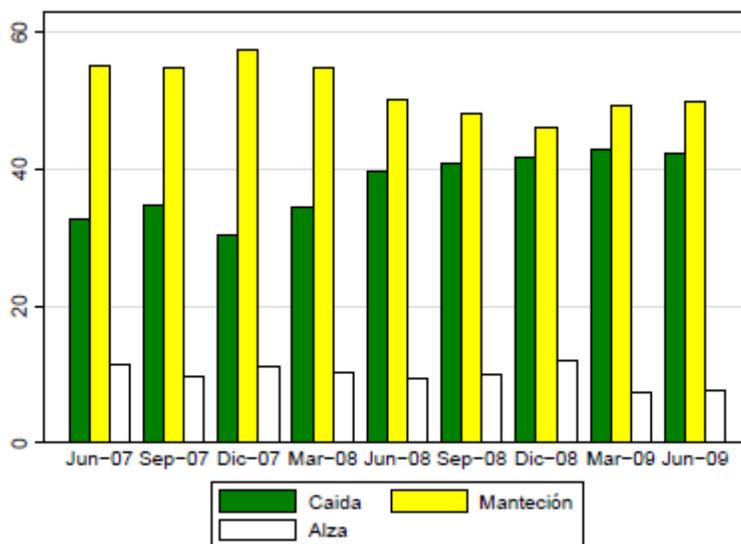


Gráfico 3
¿Qué espera respecto del ingreso del hogar durante los próximos doce meses?
Encuestas de Junio 2007 a Junio 2009 (Composición Porcentual)

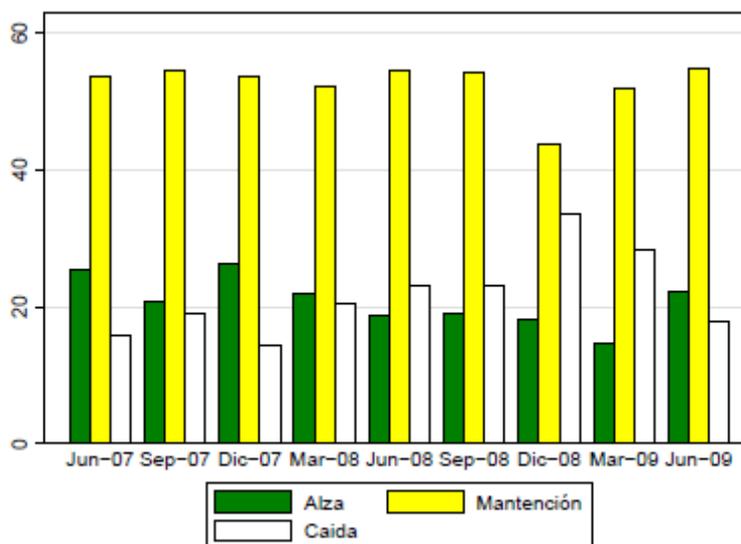


Gráfico 4
¿Ud. o algún miembro de su hogar piensa adquirir algún bien durable durante los próximos tres meses?
Encuestas de Junio 2007 a Junio 2009 (Composición Porcentual)

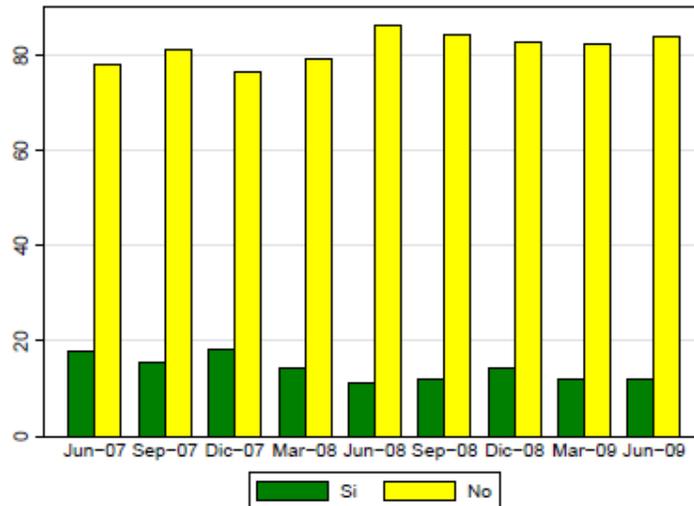


Gráfico 5
¿Ud. O algún miembro de su hogar piensa comprar una casa nueva en los próximos doce meses?
Encuestas de Junio 2007 a Junio 2009 (Composición Porcentual)

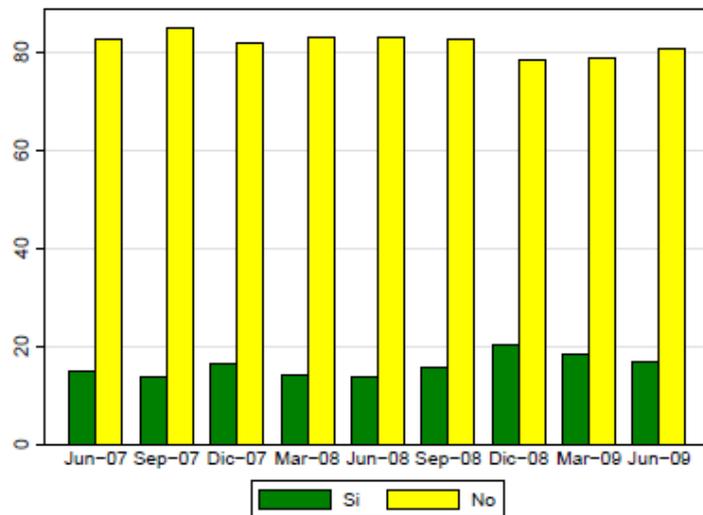


Gráfico 6
¿La situación de su hogar en materia de deuda es...?
Encuestas de Junio 2007 a Junio 2009 (Composición Porcentual)

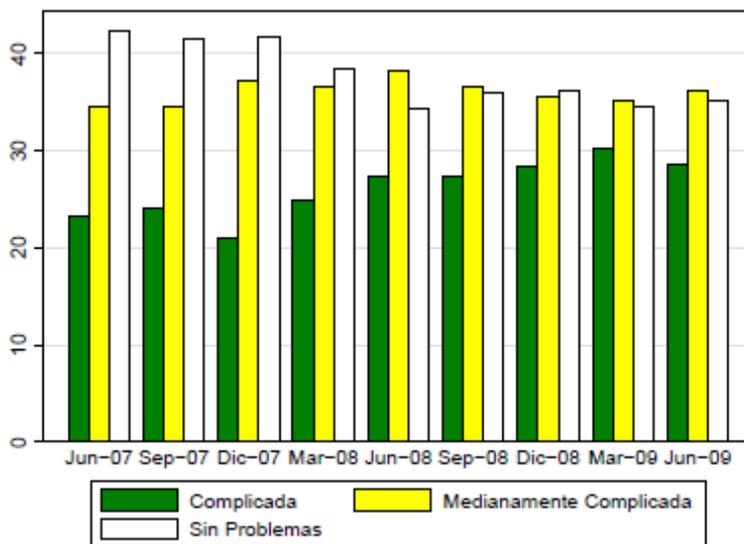


Gráfico 7
¿Cómo cree Ud. que será la situación económica general del país en un año más?
Encuestas de Junio 2007 a Junio 2009 (Composición Porcentual)

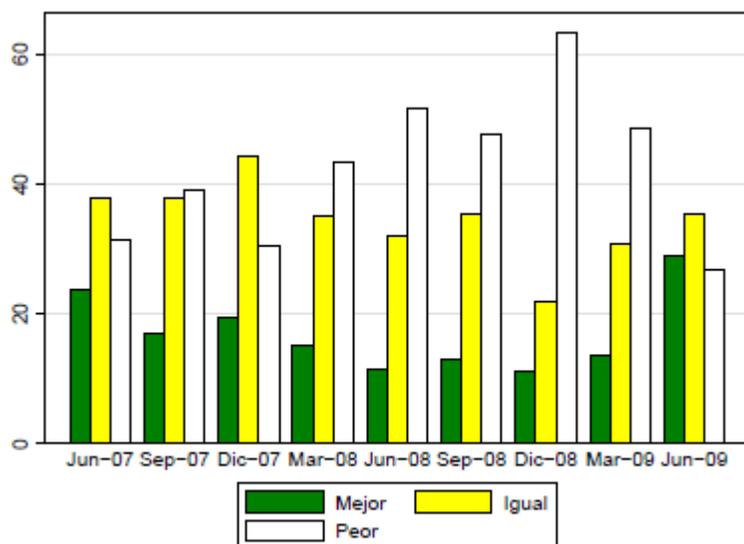
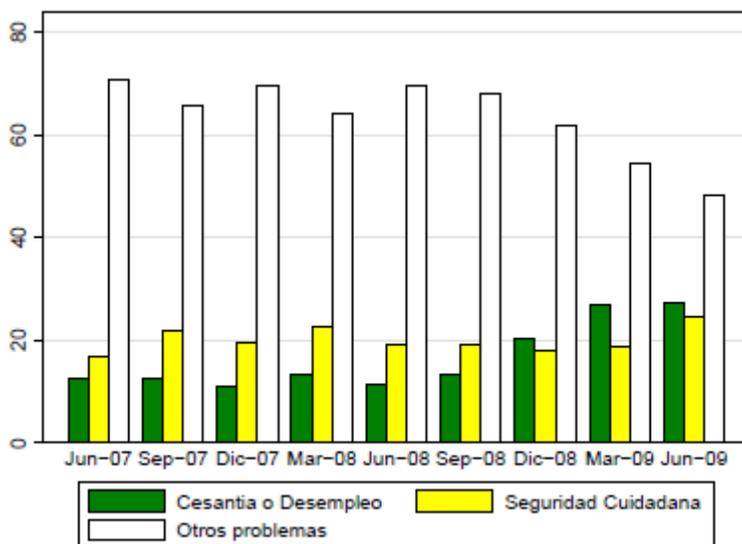


Gráfico 8
Evolución temporal de principales problemas del país
Encuestas de Junio 2007 a Junio 2009 (Composición Porcentual)



ANEXO III

Expectativas de Inflación en el Gran Santiago

Junio 2009

En la Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago, correspondiente al mes de Junio 2009, se incluyó como parte de la sección Percepción y Expectativas sobre la Situación Económica una pregunta adicional sobre las expectativas de inflación de los individuos⁴:

¿En qué porcentaje cree Ud. que subirán los precios durante los próximos 12 meses? En otras palabras: ¿Cuál cree Ud. que será la tasa de inflación medida por el Índice de Precios al Consumidor, IPC, en los próximos 12 meses?

1. *Menos de 2%*
2. *Entre 2 y 3 %*
3. *Entre 3 y 4%*
4. *Más de 4%*
5. *No sabe, no responde*

Las respuestas a esta pregunta revelan que en Junio de 2009 un 20,9 por ciento de las personas en el Gran Santiago prevé una inflación menor al 2%, un 13,3 por ciento espera que los precios se incrementen entre un 2% y un 3%, un 11,1 por ciento estima que tal aumento será entre 3% y 4%, y un 25,7 por ciento espera una inflación superior al 4%. Un 29,0 por ciento de los individuos declara no saber o se niega a responder.

⁴ Esta pregunta se incorporó al cuestionario de la Encuesta de Percepción y Expectativas desde el levantamiento de Junio 2005.

	Menos de 2%	Entre 2% y 3%	Entre 3% y 4%	Más de 4%	NS/NR	Total
Jun-05	14,3	26,7	12,7	14,7	31,6	100,0
Sep-05	13,3	28,3	16,2	16,5	25,7	100,0
Dic-05	13,7	25,5	15,9	16,2	28,7	100,0
Mar-06	11,6	25,4	16,4	16,2	30,4	100,0
Jun-06	8,6	20,9	17,3	23,5	29,7	100,0
Sep-06	11,0	19,5	14,2	21,7	33,6	100,0
Dic-06	12,1	26,2	14,6	19,2	27,9	100,0
Mar-07	13,3	24,7	13,1	13,2	35,7	100,0
Jun-07	11,0	22,5	12,4	16,0	38,1	100,0
Sep-07	6,4	21,1	14,6	25,3	32,6	100,0
Dic-07	5,6	20,2	14,0	32,4	27,8	100,0
Mar-08	4,5	14,6	15,5	37,2	28,2	100,0
Jun-08	3,4	13,5	15,6	44,6	22,9	100,0
Sep-08	9,6	9,7	9,4	52,8	18,5	100,0
Dic-08	13,7	8,1	8,4	49,8	20,0	100,0
Mar-09	17,2	12,7	10,4	35,3	24,4	100,0
Jun-09	20,9	13,3	11,1	25,7	29,0	100,0

Interrogante		2005				2006				2007				2008				2009				
		Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic													
¿Cómo ha variado el ingreso de su hogar en los últimos doce meses?	Bajó	31,5	32,1	32,1	28,5	27,7	34,4	29,4	28,4	30,5	32,8	34,9	30,3	34,4	39,7	41,0	41,7	42,8	42,2			
	Igual	56,7	55,8	54,1	57,4	57,3	52,8	57,8	56,3	55,8	55,1	54,7	57,6	54,7	50,2	48,3	46,0	49,3	49,9			
	Subió	10,9	11,7	13,3	13,1	13,8	12,3	11,9	14,7	12,9	11,5	9,8	11,3	10,4	9,4	10,0	11,9	7,3	7,5			
	NS/NR	0,8	0,4	0,5	1,0	1,2	0,5	0,9	0,6	0,9	0,6	0,6	0,8	0,5	0,7	0,7	0,4	0,6	0,4			
	Índice	39,7	39,8	40,6	42,3	43,1	39,0	41,3	43,1	41,2	39,4	37,5	40,5	38,0	34,9	34,5	35,1	32,2	32,7			
¿Ud. Piensa que durante los próximos doce meses el ingreso de su hogar...?	Bajará	13,0	13,2	11,7	11,4	10,5	16,5	14,0	11,3	15,9	15,7	19,0	14,2	20,6	23,1	23,1	33,6	28,4	17,9			
	Igual	51,2	49,4	50,6	47,4	46,0	51,5	52,7	51,9	51,5	53,6	54,6	53,8	52,3	54,4	54,3	43,8	51,9	54,7			
	Subirá	29,4	31,1	30,3	32,1	35,8	27,1	27,4	32,2	26,8	25,4	20,7	26,1	22,0	18,8	19,0	18,2	14,7	22,3			
	NS/NR	6,5	6,3	7,4	9,1	7,7	4,9	5,9	4,5	5,8	5,3	5,7	5,8	5,1	3,7	3,6	4,4	5,0	5,1			
	Índice	58,2	59,0	59,3	60,3	62,7	55,3	56,7	60,4	55,4	54,8	50,9	55,9	50,7	47,8	47,9	42,3	43,1	52,2			
¿Ud. o algún miembro de su familia adquirió algún bien durable el último trimestre?	Sí	19,8	22,3	22,0	24,2	19,6	19,7	24,0	27,5	21,7	19,8	18,5	20,9	15,3	14,9	13,8	17,9	12,6	13,7			
	No	79,6	77,3	77,8	75,5	79,7	79,5	75,4	72,2	77,3	79,5	80,4	78,7	83,8	84,4	85,3	81,8	86,8	85,6			
	NS/NR	0,5	0,4	0,2	0,3	0,7	0,8	0,6	0,4	1,0	0,7	1,1	0,4	0,9	0,7	0,9	0,3	0,6	0,7			
	Índice	20,1	22,5	22,1	24,3	20,0	20,1	24,3	27,7	22,2	20,2	19,0	21,1	15,7	15,3	14,2	18,1	12,9	14,1			
¿Ud. o algún miembro de su familia piensa comprar algún bien durable dentro de los próximos tres meses?	Sí	18,2	20,5	21,2	22,9	21,0	18,4	20,5	22,1	19,8	17,7	15,4	18,2	14,3	11,2	11,9	14,4	11,9	12,1			
	No	78,3	76,3	74,2	72,2	76,2	77,1	75,4	73,0	75,9	77,9	81,2	76,5	79,4	86,1	84,4	82,6	82,5	83,9			
	NS/NR	3,5	3,2	4,6	4,9	2,8	4,5	4,1	5,0	4,4	4,4	3,4	5,3	6,3	2,6	3,7	3,0	5,6	4,0			
	Índice	19,9	22,1	23,5	25,4	22,4	20,6	22,6	24,5	21,9	19,9	17,1	20,8	17,5	12,5	13,7	15,9	14,7	14,1			
¿Ud. o algún miembro de su familia piensa comprar una casa dentro de los próximos doce meses?	Sí	14,8	17,3	14,9	16,3	16,0	16,5	15,2	15,9	15,2	14,7	13,7	16,5	14,1	13,5	15,6	20,1	18,5	16,8			
	No	82,7	80,2	83,5	81,6	82,1	81,0	82,9	82,6	82,9	82,6	84,9	81,8	83,1	83,2	82,8	78,3	78,8	80,9			
	NS/NR	2,5	2,5	1,6	2,2	1,9	2,5	1,9	1,5	1,9	2,7	1,4	1,7	2,8	3,3	1,6	1,6	2,7	2,3			
	Índice	16,0	18,6	15,7	17,4	17,0	17,7	16,2	16,7	16,1	16,1	14,4	17,4	15,5	15,1	16,4	20,9	19,8	17,9			
La situación de su hogar en materia de deudas es...	Complicada	19,7	21,0	20,5	18,0	20,8	24,4	19,8	19,4	20,5	23,1	23,8	20,9	24,8	27,1	27,0	28,1	29,9	28,5			
	Medianamente	36,4	35,9	33,2	35,7	33,4	33,6	33,0	34,4	33,2	34,2	34,1	37,0	36,5	37,8	36,3	35,3	34,9	36,0			
	Sin problemas	43,0	42,6	45,4	45,5	44,8	41,3	46,2	45,8	45,0	42,0	41,2	41,4	38,3	33,9	35,6	36,0	34,4	35,0			
	NS/NR	0,9	0,6	1,0	0,8	1,0	0,7	1,1	0,4	1,3	0,7	0,9	0,7	0,4	1,2	1,2	0,6	0,8	0,5			
En su opinión, hace un año atrás la situación económica general del país era...	Mejor	16,4	20,1	22,2	19,1	14,7	25,7	25,3	19,7	24,7	23,8	36,2	26,7	32,2	43,8	45,4	55,4	47,7	49,7			
	Igual	56,0	54,2	50,9	56,2	63,3	56,5	55,9	58,0	55,1	53,4	47,1	53,9	49,1	42,0	40,8	32,5	39,5	39,2			
	Peor	24,8	23,5	24,3	21,9	18,5	15,2	15,2	19,6	16,8	19,3	13,5	16,5	15,3	11,9	12,0	10,8	10,1	8,5			
	NS/NR	2,8	2,3	2,6	2,7	3,6	2,6	3,6	2,7	3,4	3,5	3,2	2,9	3,5	2,3	1,8	1,3	2,7	2,6			
¿Cómo cree que será la situación económica general del país en un año más?	Mejor	38,6	36,6	35,4	38,2	48,3	29,6	27,5	35,0	23,8	23,7	17,1	19,3	15,2	11,3	12,9	11,2	13,7	28,8			
	Igual	39,2	39,6	38,2	36,0	33,7	37,0	38,8	42,2	38,8	37,8	37,7	44,2	35,0	31,9	35,5	21,8	30,7	35,4			
	Peor	16,0	15,8	15,6	10,8	10,4	27,8	27,1	18,8	31,2	31,5	39,0	30,6	43,3	51,6	47,8	63,3	48,6	26,8			
	NS/NR	6,1	8,0	10,8	15,0	7,7	5,6	6,6	4,0	6,1	7,0	6,2	5,9	6,6	5,2	3,8	3,7	7,0	9,0			
Índice	61,3	60,4	59,9	63,7	68,9	50,9	50,2	58,1	46,3	46,1	39,0	44,3	35,9	29,9	32,5	24,0	32,6	51,0				

Cuadro 53: Cuadro Resumen



Departamento de Economía

Universidad de Chile