

**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y  
EXPECTATIVAS  
SOBRE LA SITUACIÓN  
ECONÓMICA  
EN EL GRAN SANTIAGO**

**JUNIO 2012**

**Julio 24, 2012**

**Departamento de Economía**  
Universidad de Chile

Diagonal Paraguay 257, torre 26,  
of. 1601 · Santiago, Chile ·

☎ (56-2) 978 34 21

[www.microdatos.cl](http://www.microdatos.cl)

## ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

Este informe presenta los resultados de la Encuesta de Percepción y Expectativas de la Situación Económica para el mes de Junio de 2012, que se desarrolla como módulo anexo a la Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago por encargo del Banco Central de Chile.

### ▣ **Síntesis de los resultados**

Los resultados de la encuesta de percepción y expectativas sobre la situación económica de Junio de 2012 se sintetizan a través de un conjunto de índices resumen que se muestran en el Cuadro 2 con la clave indicada en el Cuadro 1. Estos indicadores se calculan a partir de la proporción de respuestas positivas y negativas de las diversas preguntas de la encuesta, utilizando como metodología de cálculo aquella utilizada por el *Index of Consumer Sentiment* de la Universidad de Michigan<sup>1</sup>. La información base del cálculo de los indicadores se presenta en el Cuadro 53.

### CUADRO 1: CLAVE DE ÍNDICES

---

CC: Confianza de los Consumidores  
SE: Situación Esperada a 12 meses  
SA: Situación Actual  
SF: Situación Familiar  
SP: Situación del País

---

Se presenta un índice general, denominado índice de confianza de los consumidores, que resume el conjunto de preguntas de percepción y expectativas, así como cuatro subíndices que muestran distintas perspectivas en la materia. Estas se refieren a la situación esperada a doce meses plazo, la situación actual en relación a la existente un año atrás, la situación a nivel de familia y la situación para el país<sup>2</sup>. Los indicadores se presentan en forma de índices que toman como base 100 a la medición registrada en el mes de Marzo de 2001.

---

<sup>1</sup> Este es uno de los indicadores de expectativas de los consumidores más importantes a nivel internacional. La metodología de cálculo considera el porcentaje de respuestas positivas por sobre las negativas de acuerdo a la siguiente relación:  $50 * (\text{porcentaje de respuestas positivas} - \text{porcentaje de respuestas negativas} + 1)$ . El indicador resultante es el promedio simple de las distintas variables así consideradas.

<sup>2</sup> El índice de confianza de consumidores se construye promediando todos los índices asociados a las preguntas del Cuadro 53 del Anexo II; el índice de situación esperada se construye promediando los índices de las 4 últimas preguntas del Cuadro 53; el índice de situación actual versus pasada promediando los índices de las 4 primeras preguntas del Cuadro 53; el índice de situación familiar promedia los índices de las preguntas 1, 2, 3, 5, 6 y 7 del Cuadro 53; por último, el índice de situación del país promedia los índices de las preguntas 4 y 8 del Cuadro 53.

**CUADRO 2**  
**INDICADORES RESUMEN DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS DE LA SITUACIÓN**  
**ECONÓMICA** (índices, marzo 2001=100)

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Jun-01	96,1	98,0	94,6	97,2	93,9
Sep-01	92,3	88,4	95,4	98,1	80,8
Dic-01	98,6	100,3	97,3	102,7	90,6
Mar-02	103,0	106,0	100,5	102,7	103,5
Jun-02	102,7	103,9	101,8	103,7	100,8
Sep-02	99,9	99,1	100,6	105,1	89,7
Dic-02	106,0	109,5	103,2	107,2	103,8
Mar-03	99,6	100,0	99,3	104,7	89,6
Jun-03	105,7	108,7	103,3	105,0	107,2
Sep-03	109,0	112,6	106,0	107,0	112,8
Dic-03	118,2	124,6	113,0	114,9	124,7
Mar-04	114,1	120,0	109,3	109,8	122,6
Jun-04	112,9	117,8	109,0	111,9	114,9
Sep-04	115,6	121,9	110,5	115,1	116,6
Dic-04	125,0	131,3	119,8	122,8	129,3
Mar-05	120,6	126,5	115,9	118,4	125,0
Jun-05	122,0	130,2	115,3	122,3	121,3
Sep-05	121,9	128,9	116,2	122,8	120,0
Dic-05	127,0	135,7	120,0	128,2	124,6
Mar-06	126,8	139,1	116,7	124,7	130,8
Jun-06	111,8	117,6	107,0	115,9	103,6
Sep-06	116,4	118,5	114,6	123,1	103,1
Dic-06	125,3	130,1	121,4	129,4	117,0
Mar-07	113,5	113,8	113,3	120,4	99,9
Jun-07	110,7	111,4	110,0	115,2	101,6
Sep-07	100,3	98,8	101,5	108,5	84,1
Dic-07	111,2	112,7	110,0	118,7	96,6
Mar-08	99,0	97,4	100,3	106,6	83,9
Jun-08	88,6	85,8	90,8	98,4	69,2
Sep-08	90,0	90,0	89,9	99,4	71,3
Dic-08	86,7	83,9	89,0	102,3	56,0
Mar-09	87,0	89,7	84,8	96,1	69,1
Jun-09	96,4	110,0	85,3	101,1	87,0
Sep-09	106,0	121,8	93,1	106,2	105,4
Dic-09	116,9	131,9	104,8	115,1	120,5
Mar-10	106,7	119,3	96,4	107,7	104,5
Jun-10	104,6	109,6	100,6	106,4	101,2
Sep-11	111,4	121,0	103,6	112,6	109,1
Dic-10	113,6	122,2	106,6	117,4	106,1
Mar-11	103,7	104,5	102,9	108,4	94,4
Jun-11	107,5	107,1	107,9	114,7	93,4
Sep-11	103,7	102,0	105,2	111,4	88,6
Dic-11	110,7	111,4	110,2	120,4	91,7
Mar-12	106,7	104,4	108,6	111,5	97,3
Jun-12	111,1	108,1	113,5	117,4	98,6

Los índices de confianza y expectativas tienen cierta estacionalidad. Como la encuesta ya ha acumulado suficientes observaciones para calcular efectos estacionales significativos de un modo estadísticamente correcto, se pueden identificar los fenómenos estacionales que experimentan los ciudadanos por medio del proceso de desestacionalización X12. Indicadores desestacionalizados se presentan en los cuadros 3 y 4.

**CUADRO 3.a**  
**INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO BAJO**

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	100,4	100,1	99,7	101,0	97,9
Jun-01	96,3	97,3	96,2	98,7	90,6
Sep-01	93,4	91,5	95,1	99,6	82,0
Dic-01	95,5	96,6	94,5	101,8	86,5
Mar-02	100,8	103,3	97,9	104,2	93,8
Jun-02	103,8	103,3	104,9	106,6	96,8
Sep-02	100,8	101,3	100,4	105,9	91,3
Dic-02	99,0	100,6	97,7	103,7	93,5
Mar-03	99,3	97,2	100,1	105,0	87,5
Jun-03	106,5	109,9	104,3	107,9	102,3
Sep-03	108,2	112,7	104,6	107,0	111,0
Dic-03	113,2	118,2	109,0	115,6	112,0
Mar-04	113,7	120,7	106,9	112,8	112,9
Jun-04	114,7	121,6	109,4	115,3	111,9
Sep-04	120,3	127,9	114,3	121,7	119,8
Dic-04	118,8	123,4	114,9	121,4	115,9
Mar-05	121,2	129,3	113,5	122,4	116,1
Jun-05	125,0	135,6	116,5	127,0	120,8
Sep-05	121,3	132,4	112,3	123,5	119,7
Dic-05	122,9	133,2	114,1	126,6	116,7
Mar-06	133,6	150,2	119,1	133,0	131,7
Jun-06	117,7	126,3	110,8	121,6	110,5
Sep-06	119,7	125,0	115,5	127,8	107,5
Dic-06	120,0	126,5	114,6	124,1	112,9
Mar-07	111,7	111,4	111,4	117,0	99,3
Jun-07	111,6	113,8	110,0	117,7	101,5
Sep-07	97,6	98,9	96,8	106,5	82,8
Dic-07	107,7	113,0	103,2	116,7	91,5
Mar-08	103,4	106,7	100,2	112,4	85,2
Jun-08	93,3	97,2	90,0	104,2	73,8
Sep-08	93,0	96,9	90,0	105,2	71,8
Dic-08	84,7	87,3	82,5	99,3	57,9
Mar-09	91,0	99,2	84,0	102,4	69,8
Jun-09	99,9	118,0	84,7	106,5	88,7
Sep-09	104,6	124,6	87,8	106,3	100,4
Dic-09	110,7	125,9	97,7	110,3	112,2
Mar-10	110,6	130,2	94,3	114,8	103,7
Jun-10	106,8	115,1	99,7	112,9	95,3
Sep-10	111,6	123,3	101,9	118,5	97,9
Dic-10	107,3	114,1	101,4	116,1	91,9
Mar-11	104,8	107,8	102,1	113,1	90,3
Jun-11	107,1	108,0	106,2	116,8	89,0
Sep-11	103,4	102,2	104,7	114,2	83,4
Dic-11	105,8	107,9	104,0	117,5	84,8
Mar-12	107,1	104,5	109,0	115,2	93,2
Jun-12	113,7	111,9	115,0	121,0	99,8

**CUADRO 3.b**  
**INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO MEDIO**

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	101,1	100,4	100,4	99,3	97,1
Jun-01	96,3	98,3	94,5	97,1	96,4
Sep-01	95,4	92,5	98,8	98,5	90,1
Dic-01	92,0	93,1	91,3	96,3	87,2
Mar-02	104,8	105,7	102,8	101,5	104,5
Jun-02	103,1	104,3	101,9	103,7	103,2
Sep-02	101,6	103,1	101,3	103,8	98,4
Dic-02	101,0	103,7	99,1	102,6	101,3
Mar-03	101,0	102,7	98,2	105,9	85,2
Jun-03	107,5	110,8	104,6	105,8	111,7
Sep-03	110,3	114,4	107,8	106,6	120,3
Dic-03	112,5	117,7	108,6	108,3	123,6
Mar-04	113,9	118,6	108,6	107,8	120,8
Jun-04	114,0	116,7	111,6	112,2	117,6
Sep-04	115,6	124,4	109,3	113,1	124,2
Dic-04	116,9	122,2	113,0	114,8	122,8
Mar-05	119,2	121,6	115,7	115,0	122,7
Jun-05	122,5	129,7	116,2	119,6	127,9
Sep-05	122,4	129,5	117,8	121,4	129,5
Dic-05	120,1	126,9	114,8	120,4	119,8
Mar-06	124,6	134,6	114,9	119,5	129,8
Jun-06	111,1	115,5	107,0	113,4	106,0
Sep-06	112,9	115,1	112,6	118,5	106,5
Dic-06	116,9	119,2	115,2	119,5	111,1
Mar-07	116,2	116,4	114,5	121,8	100,5
Jun-07	114,1	115,6	112,6	116,3	109,1
Sep-07	100,4	98,7	103,3	109,8	86,5
Dic-07	104,1	102,9	105,2	109,1	92,0
Mar-08	98,2	95,4	99,2	104,1	83,6
Jun-08	88,1	82,2	92,8	97,7	67,9
Sep-08	86,9	86,1	88,8	95,7	72,5
Dic-08	79,8	74,4	84,3	92,3	52,6
Mar-09	86,3	86,5	85,0	94,1	69,7
Jun-09	98,0	111,5	86,9	101,0	90,3
Sep-09	105,0	119,3	94,4	104,6	110,1
Dic-09	110,9	123,6	100,1	107,0	116,8
Mar-10	105,8	117,3	95,1	104,8	107,5
Jun-10	106,3	110,9	102,7	105,6	106,6
Sep-10	108,8	116,3	103,8	111,0	107,7
Dic-10	106,0	112,3	100,7	106,8	103,2
Mar-11	105,1	106,0	103,0	109,1	96,4
Jun-11	105,4	104,8	106,1	110,2	94,0
Sep-11	98,8	97,5	100,8	107,2	84,8
Dic-11	103,8	103,3	104,2	111,5	86,6
Mar-12	110,6	108,8	110,5	114,8	100,8
Jun-12	111,8	109,9	113,6	115,5	103,0

**CUADRO 3.c**  
**INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO ALTO**

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	100,2	99,8	100,7	101,9	95,7
Jun-01	99,7	102,0	98,3	101,7	96,6
Sep-01	93,6	91,6	95,4	96,6	86,6
Dic-01	99,6	99,3	99,1	104,6	89,3
Mar-02	106,3	113,3	101,5	105,7	106,5
Jun-02	106,2	108,9	104,3	106,0	107,3
Sep-02	105,1	105,0	105,5	108,5	97,2
Dic-02	110,0	113,8	106,5	109,3	111,6
Mar-03	100,4	100,1	100,8	105,4	89,6
Jun-03	108,8	109,8	108,2	105,8	115,3
Sep-03	117,8	128,2	111,0	111,3	133,6
Dic-03	115,6	121,1	110,8	109,7	127,9
Mar-04	118,8	123,0	116,0	113,5	128,8
Jun-04	117,7	123,0	113,8	113,7	125,8
Sep-04	117,3	124,5	113,1	113,7	127,4
Dic-04	126,4	132,8	120,6	119,2	140,5
Mar-05	126,7	133,4	122,0	123,8	132,2
Jun-05	130,7	137,3	125,8	132,6	126,1
Sep-05	129,5	136,5	125,6	130,5	130,2
Dic-05	121,1	123,6	117,9	121,0	119,0
Mar-06	124,0	132,4	118,3	126,0	120,6
Jun-06	117,6	121,7	114,6	125,6	100,1
Sep-06	122,1	123,6	122,0	130,1	107,2
Dic-06	123,6	125,5	120,9	130,2	107,1
Mar-07	118,6	119,5	118,4	130,1	96,0
Jun-07	118,5	116,5	119,9	124,6	104,2
Sep-07	106,0	103,5	108,5	113,4	92,3
Dic-07	107,0	101,9	109,6	113,5	90,9
Mar-08	100,7	93,2	106,7	109,4	84,3
Jun-08	93,4	84,8	99,5	102,4	72,9
Sep-08	90,6	86,9	93,9	99,9	72,5
Dic-08	84,6	73,2	91,9	102,4	44,9
Mar-09	90,2	89,8	90,9	99,9	71,6
Jun-09	100,6	110,2	93,5	104,1	91,0
Sep-09	108,6	120,6	101,0	111,8	104,8
Dic-09	114,1	123,0	106,5	110,8	118,1
Mar-10	114,2	122,9	108,5	116,2	112,9
Jun-10	110,8	113,9	108,3	106,9	116,1
Sep-10	113,4	123,3	107,3	108,1	128,5
Dic-10	115,5	123,6	108,4	111,4	120,9
Mar-11	112,9	114,8	112,2	115,4	110,8
Jun-11	125,1	127,5	122,9	128,7	114,1
Sep-11	110,6	106,2	114,7	117,6	98,4
Dic-11	109,3	103,0	112,6	112,7	99,1
Mar-12	113,9	115,6	113,5	116,5	112,2
Jun-12	117,2	114,4	118,9	123,4	101,2

**CUADRO 4**  
**INDICADORES DESESTACIONALIZADOS RESUMEN DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS**  
**DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA**

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	100,4	100,3	100,6	100,6	96,4
Jun-01	97,1	98,9	95,6	98,7	93,7
Sep-01	94,7	91,8	96,7	98,8	86,2
Dic-01	94,8	95,6	94,4	99,7	88,4
Mar-02	103,4	106,3	101,1	103,5	99,9
Jun-02	103,9	105,1	103,0	105,2	101,0
Sep-02	102,4	102,7	102,0	105,9	95,4
Dic-02	101,9	104,1	100,0	103,9	101,1
Mar-03	100,0	100,3	99,9	105,7	86,3
Jun-03	107,4	110,4	104,7	106,6	108,6
Sep-03	111,4	116,4	107,4	107,9	119,3
Dic-03	113,3	118,3	109,2	111,0	120,5
Mar-04	114,7	120,7	110,1	111,1	118,5
Jun-04	115,1	119,8	110,8	113,8	117,3
Sep-04	117,9	125,4	112,0	116,2	123,0
Dic-04	119,5	124,8	115,5	118,1	123,9
Mar-05	121,3	127,6	116,6	119,9	121,2
Jun-05	125,2	133,0	117,8	124,7	125,0
Sep-05	123,6	131,4	117,6	123,9	126,1
Dic-05	121,2	129,0	115,3	122,9	118,0
Mar-06	127,8	141,0	117,4	126,5	128,3
Jun-06	115,1	120,4	109,8	118,6	106,8
Sep-06	117,4	120,0	115,7	124,1	107,8
Dic-06	119,5	123,5	116,3	123,5	110,2
Mar-07	114,7	115,8	114,1	122,3	98,9
Jun-07	114,5	114,6	113,3	118,4	105,2
Sep-07	100,5	99,5	102,1	109,1	87,0
Dic-07	106,1	106,9	105,4	113,0	90,7
Mar-08	100,7	99,5	101,5	108,6	84,5
Jun-08	91,3	88,3	93,2	101,2	71,2
Sep-08	89,8	90,3	90,3	99,8	72,9
Dic-08	82,7	79,5	85,2	97,1	52,6
Mar-09	89,1	92,0	86,3	98,2	70,4
Jun-09	99,2	113,3	87,3	104,1	89,7
Sep-09	105,3	121,8	93,3	106,5	106,0
Dic-09	111,7	124,8	100,6	109,2	114,2
Mar-10	109,8	123,0	98,4	110,7	107,5
Jun-10	107,0	112,9	102,3	109,1	104,0
Sep-10	110,7	120,7	103,8	112,8	108,4
Dic-10	108,6	115,5	102,6	111,2	101,4
Mar-11	107,0	108,2	105,5	111,7	97,1
Jun-11	109,8	110,3	109,3	117,4	96,3
Sep-11	103,0	101,2	105,3	111,6	87,2
Dic-11	105,9	105,5	106,1	114,1	87,9
Mar-12	110,4	108,3	111,5	115,1	100,3
Jun-12	113,1	111,1	114,6	120,0	101,5

**CUADRO 5**  
**ANÁLISIS DE HOGARES OCUPADOS Y DESOCUPADOS POR ESTRATOS**  
**¿UD. PIENSA QUE EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES...?**

Indicador	Bajo				Medio				Alto			
	Ocupados		Desocupados		Ocupados		Desocupados		Ocupados		Desocupados	
	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará
Mar-01	18,9	23,8	27,3	27,4	21,6	18,8	28,2	30,8	19,2	13,9	14,3	42,9
Jun-01	21,8	24,6	17,5	32,5	23,4	18,4	34,6	19,7	19,9	12,4	31,3	31,2
Sep-01	16,2	27,5	18,0	42,6	19,3	25,0	19,1	36,4	17,9	18,4	31,6	15,8
Dic-01	22,1	23,2	24,6	30,3	21,7	16,1	13,1	25,0	23,5	13,7	15,4	57,7
Mar-02	22,9	21,0	29,9	24,7	25,4	14,8	23,8	19,0	21,4	12,5	25,0	25,0
Jun-02	20,8	18,9	32,0	27,2	24,5	16,0	28,1	29,7	24,2	13,3	51,4	16,2
Sep-02	22,3	24,9	28,1	32,5	21,4	16,0	27,7	28,7	21,3	15,8	30,4	26,1
Dic-02	24,6	20,2	31,2	23,9	26,7	12,0	33,9	25,0	23,5	9,5	30,0	18,0
Mar-03	21,0	26,2	33,3	23,5	26,7	16,0	32,4	25,7	21,7	15,9	30,8	26,9
Jun-03	25,8	17,4	29,1	35,0	25,4	13,7	25,0	11,8	19,4	7,6	35,5	29,0
Sep-03	27,1	14,7	32,7	23,0	28,6	14,3	40,5	17,6	28,5	7,2	8,3	25,0
Dic-03	33,7	13,2	45,6	20,3	35,3	10,4	35,4	13,8	27,8	6,9	21,4	21,4
Mar-04	29,7	16,0	32,9	15,8	33,9	12,1	28,4	18,9	28,0	5,9	32,0	24,0
Jun-04	30,8	12,7	34,5	25,0	30,4	12,8	40,3	9,7	27,1	9,4	50,0	12,5
Sep-04	31,7	15,0	26,9	20,4	32,1	11,7	35,2	8,4	28,4	10,4	27,8	16,7
Dic-04	30,5	13,3	40,7	15,1	33,9	11,0	44,9	10,2	36,6	9,6	36,6	13,7
Mar-05	30,7	14,8	44,4	19,8	31,9	11,1	37,0	13,0	33,8	7,0	25,9	20,2
Jun-05	33,7	12,7	37,8	23,1	33,7	11,3	31,9	14,9	33,2	7,7	28,8	18,8
Sep-05	30,9	11,6	29,7	23,0	32,6	9,7	33,4	29,4	38,3	8,4	31,8	8,6
Dic-05	31,6	11,8	54,2	13,3	36,0	10,7	41,9	6,5	32,7	10,0	35,0	11,3
Mar-06	39,1	8,7	46,3	18,5	38,9	10,2	41,8	14,6	35,2	9,8	50,4	10,8
Jun-06	29,2	17,4	35,8	14,8	27,0	16,9	41,2	11,8	28,3	9,5	27,3	10,5
Sep-06	30,0	14,9	25,7	20,0	29,1	13,2	40,0	16,4	29,9	8,1	31,2	8,6
Dic-06	31,4	10,4	38,2	16,4	37,5	10,4	36,8	7,9	33,0	10,0	34,3	11,0
Mar-07	24,7	16,5	30,5	23,7	32,3	13,6	43,9	26,8	31,6	9,8	43,6	6,3
Jun-07	26,9	16,0	33,3	35,0	28,1	13,8	27,7	29,8	26,5	8,0	58,4	8,3
Sep-07	19,9	18,5	22,2	29,6	25,7	16,2	27,5	17,5	23,6	11,3	18,2	45,5
Dic-07	29,8	15,3	33,3	27,0	28,9	11,2	42,4	24,2	23,8	8,3	21,1	21,1
Mar-08	26,3	22,2	28,6	36,4	22,8	19,2	33,4	28,2	21,3	7,9	31,3	25,0
Jun-08	26,7	24,0	20,1	26,9	28,8	28,9	21,0	22,6	20,6	14,9	22,2	44,5
Sep-08	22,6	24,8	35,0	16,6	18,6	22,7	27,8	25,7	17,9	15,0	46,7	13,3
Dic-08	20,5	36,0	32,1	35,8	17,3	31,8	34,9	30,1	17,7	21,9	13,0	34,8
Mar-09	15,3	30,3	19,4	33,7	15,5	26,7	16,9	44,6	13,4	18,4	45,4	31,8
Jun-09	23,3	20,0	30,1	26,5	24,3	14,5	29,8	25,4	19,5	12,9	22,2	55,6
Sep-09	29,0	15,1	42,9	12,4	32,7	8,9	33,9	13,9	21,7	10,4	10,5	21,1
Dic-09	29,1	9,6	43,4	21,0	38,2	6,4	54,6	6,8	25,0	5,6	18,8	12,5
Mar-10	30,0	14,8	45,1	22,0	27,1	13,9	44,6	8,9	29,3	8,4	47,6	14,3
Jun-10	28,2	18,0	46,2	22,4	27,4	12,1	32,6	13,0	19,6	5,2	18,8	18,8
Sep-10	28,6	12,4	34,2	25,0	29,7	9,2	43,8	10,4	28,7	8,4	28,6	28,6
Dic-10	33,9	10,6	38,7	17,7	35,0	9,3	48,8	17,0	32,5	6,0	47,8	4,4
Mar-11	24,3	14,5	39,7	14,7	27,0	13,7	42,0	22,0	26,2	6,4	35,7	21,4
Jun-11	26,7	14,8	27,6	27,6	27,2	12,7	30,8	25,6	36,3	7,9	46,2	15,4
Sep-11	23,5	13,9	41,0	18,0	24,2	14,6	37,5	12,5	28,1	6,9	8,3	8,3
Dic-11	30,5	15,5	40,0	5,0	33,1	10,1	45,8	20,8	24,7	10,1	69,2	0,0
Mar-12	25,3	15,2	27,1	22,9	29,1	11,6	23,3	20,9	27,7	7,5	33,3	22,2
Jun-12	25,6	13,1	36,7	14,3	26,0	10,7	36,4	20,5	27,4	7,2	66,7	11,1

▫ **Destacados:**<sup>3</sup>

1. **Aumento en la confianza de los consumidores:** En Junio de 2012 se observa un mejoramiento en la confianza de los consumidores. El índice general (CC) en su serie desestacionalizada muestra un aumento de 2,7 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior (ver Cuadro 4). El índice bruto también muestra un mejoramiento, de 4,4 puntos porcentuales en comparación con la última medición (ver Cuadro 2). Al analizar con respecto a lo que observamos 12 meses atrás, el índice general y el desestacionalizado muestran alzas de 3,6 y 3,3 puntos porcentuales, respectivamente. El problema señalado como el más importante del país es la “Seguridad ciudadana” con un 22,8%. El “Sistema de educación y cultura” se ubica en el segundo lugar con 14,1%. Por su parte, el “Sistema de salud” con un 14,0% es el tercer problema más importante para el país (ver Cuadro 22 y Gráfico 8).
2. **Mejoramiento de los índices de sensación y percepción respecto al trimestre anterior y hace 12 meses:** En este levantamiento se observa que los subíndices que miden “sensación” (índices de Situación Actual y Familiar, SA y SF), muestran aumentos con respecto al trimestre recién pasado en las series desestacionalizadas y en las series brutas (ver Cuadro 2 y 4). La serie desestacionalizada de Situación Actual aumentó en 3,1 puntos porcentuales y la serie de Situación Familiar lo hizo en 4,9 puntos porcentuales. Por otra parte, las series brutas registran aumentos de 4,9 puntos porcentuales en la serie de Situación Actual y de 5,9 en Situación Familiar puntos porcentuales en relación a Marzo de 2012. Al analizar los índices asociados a “percepción” (índices de Situación Esperada y del País, SE y SP) observamos que, en relación al trimestre anterior, las series brutas y desestacionalizadas presentan aumentos. La serie bruta de Situación Esperada aumenta en 3,7 puntos porcentuales mientras que la serie desestacionalizada aumenta en 2,8 puntos porcentuales. El subíndice de Sensación País tanto en la serie bruta como en la serie desestacionalizada muestran aumentos, de 1,3 y 1,2 puntos porcentuales respectivamente. Por último, al comparar con respecto a lo observado hace 12 meses atrás, las series brutas y desestacionalizadas de los subíndices que miden percepción (SE y SP) mejoran, y lo mismo ocurre con los subíndices que miden sensación (SA y SF). El subíndice Situación Actual es el que registra la mayor alza anual con 5,6 puntos porcentuales en la serie bruta.

---

<sup>3</sup> En el Anexo II se encuentran las tabulaciones del trimestre pasado a las cuales se hacen referencia en estos destacados.

3. **Diferencias de clase:** El aumento en el índice de Confianza de los Consumidores (desestacionalizado) con respecto a Marzo de 2012 (de 2,7 puntos porcentuales) se explica por un mejoramiento del índice en todos los estratos. El principal aumento es en el estrato bajo, 6,6 puntos porcentuales, mientras que en los estratos medio y alto se observan aumentos de 1,2 y 3,3 puntos porcentuales respectivamente (ver Cuadros 3.a, 3.b, 3.c. y Gráfico 1).

La series desestacionalizadas son en estos casos un indicador de mayor peso ya que eliminan los posibles efectos de optimismo o pesimismo que pueda existir en la población.

El estrato socioeconómico bajo muestra un mejoramientos en todos los subíndices. En los índices de Situación Actual y Situación Familiar, los aumentos son de 6,0 y 5,8 puntos porcentuales respectivamente, en relación a Marzo de 2012, mientras que en los subíndices que miden la Situación Esperada y Situación País se registran aumentos de 7,4 y 6,6 puntos porcentuales respectivamente. La misma situación ocurre en el estrato socioeconómico medio, donde tantos los subíndices que miden “Percepción” como los que miden “Sensación” registran aumentos en relación al trimestre anterior. Por su parte, en el estrato socioeconómico alto se observa un mejoramiento en los subíndices que miden Sensación, mientras que en los que miden Percepción se observa un empeoramiento en relación a Marzo de 2012. Es posible inferir, por ende, que la evolución del índice CC no es puramente un fenómeno de “percepciones” sino también de “sensaciones” (ver Cuadro 4).

Al analizar con respecto a lo que observamos 12 meses atrás, en los estratos bajos y medios se registran alzas en todos los subíndices, mientras que en el estrato alto se registran bajas en todos los subíndices.

4. **Ingresos del hogar:** La proporción de hogares que reporta una baja en los ingresos del hogar en los últimos doce meses disminuyó con respecto al trimestre anterior en 1,9 puntos porcentuales y disminuyó en 3,5 puntos porcentuales en un año (ver Cuadro 7); la proporción de hogares que reporta estabilidad o estancamiento en los ingresos aumentó tanto en el trimestre (1,2 puntos porcentuales) como en un año (2,6 puntos porcentuales) (ver Cuadro 7); y la proporción de hogares que reporta un alza en el ingreso en los últimos doce meses, aumentó en 0,7 puntos porcentuales en el trimestre y aumentó 1,3 puntos porcentuales en un año (ver Cuadro 7).

Al analizar por estrato se observa que la disminución en la proporción de hogares que reportó una caída en ingresos (1,9 con respecto al trimestre anterior) se debe a una disminución en los estratos bajos y altos (2,8 y 4,5 puntos porcentuales respectivamente) (ver Cuadros 6, 35 y Gráfico 2). Por su parte, el aumento de 1,2 puntos porcentuales en los hogares que reportaron que sus ingresos se mantuvieron iguales, se debe a un alza en los estratos bajo y alto, de 3,1 y 3,3 puntos porcentuales respectivamente. Además, el aumento en la proporción de hogares que reportó que sus ingresos subieron (0,7 puntos porcentuales) se debe a un alza generalizada en los estratos medio y alto, con aumentos de 1,1, y 1,2 puntos porcentuales respectivamente (ver Cuadro 6).

En relación a las expectativas acerca del ingreso familiar, el porcentaje de hogares que espera que durante los próximos doce meses el ingreso de su hogar suba, disminuyó levemente en 0,3 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior. Por otra parte, aumentó la proporción de hogares que espera el mismo ingreso (de 55,9% a 58,6%), mientras que la proporción de hogares que espera una baja de su ingreso disminuyó en 3,1 puntos porcentuales con respecto a Marzo de 2012 (ver Cuadros 8, 36 y Gráfico 3). El fenómeno detrás de las expectativas de mayores ingresos está marcado por los hogares de todos los estratos (ver Cuadros 8, 36 y Gráfico 3).

5. **Durables:** La proporción de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último trimestre aumenta en 3,2 puntos porcentuales con respecto a Marzo de 2012, principalmente debido al aumento en las compras con contado o con ahorros (2,9 puntos porcentuales) (ver Cuadro 11). Con respecto al cambio durante los últimos 12 meses, sube levemente la proporción de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último trimestre en 0,2 puntos porcentuales. Este aumento está impulsado por quienes compran con deuda (aumento de 5,2 puntos porcentuales) que compensa la disminución de aquellos que compran con al contado o con ahorros (caída de 5,1 puntos porcentuales). Por estratos sociales, los resultados muestran que, con respecto a Marzo de 2012, el aumento en la compra de durables de 3,2 puntos porcentuales es un fenómeno que se observa en todos los estratos, con alzas de 3,2, 3,4 y 2,6, respectivamente (ver Cuadros 10 y 37). Con respecto al trimestre anterior, la intención de compra aumenta en 0,9 puntos porcentuales y, con respecto a un año atrás, se registra una disminución de 0,2 puntos porcentuales. Al analizar el total de los hogares, observamos que en comparación con el trimestre anterior existe un alza en la intención de compra al contado y una disminución en

la intención de compra con deuda de 1,5 y 0,8 puntos porcentuales, respectivamente (ver Cuadros 12, 38 y Gráfico 4). Con respecto a la intención de compra por estrato, vemos que el estrato medio registra un alza de 4,1 puntos porcentuales que compensa la disminución en el estrato bajo y alto 0,2 y 3,4 puntos porcentuales respectivamente.

6. **Vivienda:** Se registra una leve alza en la intención de compra de vivienda de 0,2 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior. Al hacer el análisis por estrato vemos que esta disminución es impulsada por el alza en intención de compra en los estratos bajo y alto (0,7 y 3,2 puntos porcentuales respectivamente) que compensan la disminución en el estrato medio (1,6 puntos porcentuales). Son en los estratos bajo y medio en donde se concentran las mayores intenciones de compra de vivienda en los próximos doce meses con un 15,4% y un 14,7% respectivamente (ver Cuadro 14). Con respecto a un año atrás se observa un aumento en la intención de compra de vivienda de 1,9 puntos porcentuales (ver Cuadros 14, 39 y Gráfico 5).
  
7. **Deudas:** Con respecto a 12 meses atrás existe un aumento de 0,2 puntos porcentuales en los hogares que señalan tener una situación de deuda “complicada”. Los hogares que señalan tener una situación de deuda “medianamente complicada” disminuyeron en 3,0 puntos porcentuales. Por otro lado, los hogares que consideran no tener problemas de deuda aumentaron en 3,3 puntos porcentuales con respecto a Junio de 2011. Al comparar con el trimestre anterior, disminuyen en 0,8 puntos porcentuales los hogares que manifiestan tener una situación de deuda “complicada” y disminuyen en 5,2 puntos porcentuales aquellos que declaran tener una situación de deuda “medianamente complicada”. Por otro lado, los hogares que declaran tener una situación “sin problemas” aumentan en 5,8 puntos porcentuales (ver Cuadro 17). La disminución en los hogares que declaran estar en una situación de deuda “complicada” respecto al trimestre anterior se debe principalmente a la disminución de 1,9 y 1,5 puntos porcentuales en el estrato medio y alto respectivamente. Además, los hogares que señalan una disminución en la situación de deuda “medianamente complicada” provienen de todos los estratos, siendo el más importante la disminución del estrato alto (11,6 puntos porcentuales). Por su parte, el aumento en los hogares que declaran estar sin problemas también se registra principalmente en el estrato alto (12,6 puntos porcentuales) (ver Cuadros 16, 40 y Gráfico 6).

8. **Situación del país:** En general, existe un mejoramiento en la percepción de la ciudadanía respecto a la situación económica del país. Con respecto al trimestre anterior disminuyó la cantidad de hogares que señaló que hace 12 meses la situación país era “mejor que la actual” en 1,5 puntos porcentuales, mientras que aumentó en 0,2 puntos porcentuales la proporción de hogares que cree que la situación económica del país será “mejor que la actual” en 12 meses más (ver Cuadro 18, 20, 41 y 42). Por su parte, con respecto a Marzo de 2012, el porcentaje de hogares que señala que hace 12 meses la situación del país era “peor que la actual” disminuyó en 2,4 puntos porcentuales (ver Cuadro 18 y 19). La disminución de quienes consideran que la situación económica hace un año atrás era “mejor que la actual” es explicada principalmente por el cambio en la percepción del estrato bajo y medio (con disminuciones de 2,3 y 1,9 puntos porcentuales) (ver Cuadros 18 y 41). A su vez, el aumento trimestral de 0,2 puntos porcentuales en la expectativa de que la situación del país en un año más será “mejor que la actual” es explicada por el aumento en los estratos bajo y medio. Con respecto al trimestre anterior se observa una disminución en la expectativa de que la situación del país en un año más será “peor que la actual” (3,1 puntos porcentuales). Esto es un fenómeno que se observa en el estrato bajo y medio, donde destaca la disminución en el estrato bajo (7,8 puntos porcentuales) (ver Cuadro 20, 21 y Gráfico 7).
9. **Problema más importante:** El principal problema del país, de acuerdo a la población del Gran Santiago, es la “Seguridad Ciudadana” con un 22,8% de las preferencias. En el segundo lugar se ubica el “Sistema de educación y cultura” con un 14,1% de las preferencias, mientras que el tercer lugar lo ocupa el “Sistema de Salud” con un 14,0% (ver Cuadro 22 y Gráfico 8). Los problemas del país que presentan mayores alzas, son el “Sistema de Salud” con un alza de 4,5 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior y el “Transporte Público” con 1,7 puntos porcentuales. La mayor baja con respecto a Marzo de 2012 se registra en el “Sistema de educación y cultura” con una baja de 4,7 puntos porcentuales, seguido por el “Aumento en el costo de la vida” con una baja de 2,3 puntos porcentuales (ver Cuadro 23). En términos del cambio en el año, la alza más relevante es la “Seguridad Ciudadana” con 2,6 puntos porcentuales, seguido por el “Transporte Público” con 2,1 puntos porcentuales (ver Cuadro 24). Por su parte, la mayor baja la registra el “Sistema de educación y cultura” con una caída de 4,3 puntos porcentuales, seguida por la “Falta de confianza en autoridades o políticos” con una baja de 1,6 puntos porcentuales.

**TABULACIONES SIMPLES  
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA  
JUNIO 2012**

- ▣ *Variación del ingreso del hogar en el último año*

**CUADRO 6**  
**¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?**  
Encuesta de Junio 2012 (Composición Porcentual)

	Bajo	Estrato Medio	Alto	Total
Bajó	29,2	26,5	17,1	25,7
Igual	61,0	58,6	64,9	60,8
Subió	9,5	14,2	17,1	12,9
No sabe o no responde	0,3	0,8	1,0	0,6
	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 7**  
**¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?**  
Encuesta de Junio 2011 a Junio de 2012 (Composición Porcentual)

	jun-11	sep-11	dic-11	mar-12	jun-12
Bajó	29,2	26,5	24,8	27,6	25,7
Igual	58,2	61,8	60,1	59,6	60,8
Subió	11,6	10,9	14,2	12,2	12,9
No sabe o no responde	1,0	0,8	0,9	0,5	0,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Expectativas de Ingreso en el Hogar**

**CUADRO 8**  
**¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?**

Encuesta de Junio 2012 (Composición Porcentual)

		Estrato		Total
	Bajo	Medio	Alto	
Subirá	23,0	24,1	25,6	24,0
Igual	58,1	56,4	63,9	58,6
Bajará	13,3	12,6	7,5	11,9
No sabe o no responde	5,6	7,0	3,0	5,6
	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 9**  
**¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?**

Encuesta de Junio 2011 a Junio de 2012 (Composición Porcentual)

	jun-11	sep-11	dic-11	mar-12	jun-12
Subirá	26,6	22,5	28,3	24,3	24,0
Igual	55,0	57,6	53,1	55,9	58,6
Bajará	14,1	14,1	12,3	15,0	11,9
No sabe o no responde	4,3	5,9	6,2	4,9	5,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Compras de Bienes Durables**

**CUADRO 10**  
**¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?**

Encuesta de Junio 2012 (Composición Porcentual)

		Estrato		Total
	Bajo	Medio	Alto	
<b>Sí</b>	14,8	20,6	25,8	19,3
<i>Contado/ahorros</i>	8,4	12,7	18,9	12,2
<i>Deuda</i>	6,0	7,6	6,9	6,8
<i>Otro</i>	0,3	0,3	0,0	0,3
<b>No</b>	84,6	78,9	73,9	80,1
<b>No sabe o no responde</b>	0,7	0,6	0,3	0,6
	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 11**  
**¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?**

Encuesta de Junio 2011 a Junio de 2012 (Composición Porcentual)

	jun-11	sep-11	dic-11	mar-12	jun-12
<b>Sí</b>	19,1	17,0	19,8	16,1	19,3
<i>Contado/ahorros</i>	17,3	11,7	11,5	9,3	12,2
<i>Deuda</i>	1,6	5,2	8,3	6,8	6,8
<i>Otro</i>	0,2	0,1	0,1	0,0	0,3
<b>No</b>	80,1	81,8	79,6	83,3	80,1
<b>No sabe o no responde</b>	0,8	1,3	0,5	0,5	0,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 12**  
**¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE**  
**DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?**  
 Encuesta de Junio 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
<b>Sí</b>	13,0	18,9	16,7	16,1
<i>Contado/ahorros</i>	8,0	11,3	12,7	10,3
<i>Deuda</i>	4,6	7,6	4,0	5,7
<i>Otro</i>	0,3	0,0	0,0	0,1
<b>No</b>	83,7	77,4	80,3	80,5
<b>No sabe o no responde</b>	3,3	3,7	3,0	3,4
	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 13**  
**¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE**  
**DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?**  
 Encuesta de Junio 2011 a Junio de 2012 (Composición Porcentual)

	jun-11	sep-11	dic-11	mar-12	jun-12
<b>Sí</b>	16,3	13,1	17,8	15,2	16,1
<i>Contado/ahorros</i>	14,5	9,4	10,8	8,8	10,3
<i>Deuda</i>	1,8	3,7	6,9	6,5	5,7
<i>Otro</i>	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>No</b>	79,1	80,8	77,4	81,8	80,5
<b>No sabe o no responde</b>	4,6	6,1	4,8	3,0	3,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Planes respecto de compra de Vivienda**

**CUADRO 14**  
**¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?**

Encuesta de Junio 2012 (Composición Porcentual)

		Estrato		Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	15,4	14,7	13,9	14,8
No	81,9	83,3	83,8	82,9
No sabe o no responde	2,6	2,0	2,3	2,3
	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 15**  
**¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?**

Encuesta de Junio 2011 a Junio de 2012 (Composición Porcentual)

	jun-11	sep-11	dic-11	mar-12	jun-12
Sí	12,9	13,1	15,7	14,6	14,8
No	84,7	83,4	81,8	83,4	82,9
No sabe o no responde	2,4	3,5	2,5	2,0	2,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Situación de Deuda en los Hogares**

**CUADRO 16**  
**¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?**  
Encuesta de Junio 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Complicada	27,3	19,6	9,2	20,6
Medianamente complicada	36,1	40,1	30,4	36,6
Sin problemas	35,8	39,7	58,9	42,0
No sabe o no responde	0,8	0,7	1,5	0,9
	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 17**  
**¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?**  
Encuesta de Junio 2011 a Junio de 2012 (Composición Porcentual)

	jun-11	sep-11	dic-11	mar-12	jun-12
Complicada	20,4	22,0	22,2	21,4	20,6
Medianamente complicada	39,6	38,8	36,1	41,8	36,6
Sin problemas	38,7	37,7	40,6	36,2	42,0
No sabe o no responde	1,3	1,5	1,1	0,6	0,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

- **Percepción de la Situación del País respecto de un año atrás y expectativas para un año más**

**CUADRO 18**  
**EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...**  
Encuesta de Junio 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	25,2	22,7	18,7	22,9
Igual a la actual	54,2	55,1	58,4	55,4
Peor que la actual	17,8	19,8	20,2	19,1
No sabe o no responde	2,9	2,4	2,7	2,6
	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 19**  
**EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...**  
Encuesta de Junio 2011 a Junio de 2012 (Composición Porcentual)

	jun-11	sep-11	dic-11	mar-12	jun-12
Mejor que la actual	30,4	31,6	30,3	24,4	22,9
Igual que la actual	48,6	50,8	50,7	52,5	55,4
Peor que la actual	17,6	15,3	16,2	21,5	19,1
No sabe o no responde	3,4	2,4	2,8	1,6	2,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 20**  
**¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?**

Encuesta de Junio 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	20,0	22,7	25,3	22,2
Igual a la actual	36,0	36,7	36,6	36,4
Peor que la actual	38,5	35,3	33,8	36,3
No sabe o no responde	5,5	5,3	4,4	5,2
	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 21**  
**¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?**

Encuesta de Junio 2011 a Junio de 2012 (Composición Porcentual)

	jun-11	sep-11	dic-11	mar-12	jun-12
Mejor que la actual	22,5	19,0	21,6	22,0	22,2
Igual que la actual	35,7	37,0	34,8	34,6	36,4
Peor que la actual	37,1	39,0	38,2	39,4	36,3
No sabe o no responde	4,7	5,1	5,3	4,1	5,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Principal Problema del País**

**CUADRO 22**  
**PROBLEMA MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS**  
Encuesta de Junio 2012 (Composición Porcentual)

		Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
1	Seguridad ciudadana	22,9	22,2	23,9	22,8
2	Sistema de educación y cultura	10,9	15,6	17,6	14,1
3	Sistema de salud	13,0	15,8	12,4	14,0
4	Falta de empleo	12,0	9,9	6,7	10,1
5	Bajos sueldos	10,6	5,6	3,0	7,1
6	Transporte público	5,1	6,5	4,9	5,6
7	Pobreza	3,9	4,7	9,0	5,3
8	Aumento del costo de la vida	4,5	4,8	3,2	4,4
9	Falta de confianza en autoridades o políticos	3,0	4,4	4,2	3,8
10	Alcoholismo y drogadicción	2,1	1,6	1,5	1,8

**CUADRO 23**  
**PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, MAYORES ALZAS Y BAJAS EN EL TRIMESTRE**

Encuestas de Marzo 2012 a Junio 2012 (Puntos Porcentuales)

	En el Trimestre	Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
	<b>Mayores Alzas</b>				
1	Sistema de salud	2,6	6,0	5,2	4,5
2	Transporte público	0,6	1,8	3,7	1,7
3	Falta de empleo	2,2	1,7	0,0	1,5
4	Seguridad ciudadana	3,4	-0,2	-1,9	0,9
	<b>Mayores Bajas</b>				
1	Sistema de educación y cultura	-6,5	-4,7	-1,4	-4,7
2	Aumento del costo de la vida	-3,2	-1,8	-1,4	-2,3
3	Falta de confianza en autoridades o políticos	-2,2	-0,7	-2,7	-1,7
4	Idiosincracia del pueblo	-0,1	-0,8	-2,9	-0,9

**CUADRO 24**  
**PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, MAYORES ALZAS Y BAJAS EN EL AÑO**  
Encuesta de Marzo de 2011 a Marzo de 2012 (Puntos Porcentuales)

En el año	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
<b>Mayores Alzas</b>				
1 Seguridad ciudadana	2,2	2,6	3,4	2,6
2 Transporte público	1,7	2,2	2,5	2,1
3 Sistema de salud	0,2	3,2	1,2	1,6
4 Política económica	0,9	0,8	2,0	1,1
<b>Mayores Bajas</b>				
1 Sistema de educación y cultura	-1,9	-3,3	-10,9	-4,3
2 Falta de confianza en autoridades o políticos	-1,7	-2,1	-0,5	-1,6
3 Falta de empleo	-3,1	-1,3	0,9	-1,6
4 Sistema Previsional	-0,9	-0,5	-0,3	-0,6

**ANEXO I**

**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA  
Junio 2012**

**CUADRO 25**  
**EVOLUCIÓN ESPERADA Y PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR**  
Encuesta de Junio 2012 (Composición Porcentual)

Evolución esperada	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Subirá	25,4	19,0	45,1	5,6	24,0
Igual	41,5	69,3	43,8	16,7	58,6
Bajará	25,4	7,4	6,5	5,6	11,9
No sabe o no responde	7,7	4,3	4,7	72,2	5,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 26**  
**COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR**  
Encuesta de Junio 2012 (Composición Porcentual)

Compra de bienes durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	11,7	18,6	37,6	22,2	19,3
No	87,5	81,0	62,4	61,1	80,1
No sabe o no responde	0,8	0,4	0,0	16,7	0,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 27**  
**PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS  
DEL HOGAR**

Encuesta de Junio 2012 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	9,4	16,1	30,1	5,6	16,1
No	86,6	80,9	66,8	66,7	80,5
No sabe o no responde	4,0	3,0	3,1	27,8	3,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 28**  
**PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR**

Encuesta de Junio 2012 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
Sí	29,8	13,0	8,5	7,1	16,1
No	66,3	84,6	87,9	81,6	80,5
No sabe o no responde	3,9	2,4	3,7	11,3	3,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 29**  
**PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR**

Encuesta de Junio 2012 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	12,0	13,0	28,5	22,2	14,8
No	86,4	84,6	68,4	66,7	82,9
No sabe o no responde	1,6	2,4	3,1	11,1	2,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 30**  
**PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR**

Encuesta de Junio 2012 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
Sí	23,5	12,3	9,0	16,7	14,8
No	74,0	85,8	89,6	75,6	82,9
No sabe o no responde	2,5	1,9	1,4	7,7	2,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 31**  
**SITUACIÓN DE DEUDA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR**  
Encuesta de Junio 2012 (Composición Porcentual)

Situación de deuda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Complicada	37,2	15,4	13,2	0,0	20,6
Medianamente complicada	36,5	37,7	31,1	44,4	36,6
Sin problemas	26,2	46,0	54,4	38,9	42,0
No sabe o no responde	0,1	0,9	1,3	16,7	0,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 32**  
**SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS RESPECTO DE UN AÑO Y EVOLUCIÓN DE INGRESOS DEL HOGAR DURANTE EL ÚLTIMO AÑO**  
Encuesta de Junio 2012 (Composición Porcentual)

Situación económica	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Mejor que la actual	33,1	19,8	17,9	11,1	22,9
Igual que la actual	47,3	59,3	53,1	50,0	55,4
Peor que la actual	17,1	18,4	26,9	5,6	19,1
No sabe o no responde	2,5	2,5	2,1	33,3	2,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 33**  
**EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y RESPECTO DE LOS INGRESOS DEL HOGAR**  
Encuesta de Junio 2012 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
Mejor que la actual	36,5	18,9	14,7	11,3	22,2
Igual que la actual	34,5	41,9	18,6	25,0	36,4
Peor que la actual	25,7	34,3	63,9	43,5	36,3
No sabe o no responde	3,4	5,0	2,8	20,2	5,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 34**  
**EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y PERCEPCIÓN DE DESMPÑO**  
**ECONÓMICO EN EL PASADO AÑO**  
 Encuesta de Junio 2012 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Percepción desempeño económico				Total
	mejor	igual	peor	nsonr	
Mejor que la actual	17,4	19,5	36,3	17,7	22,2
Igual que la actual	18,1	49,9	23,5	5,1	36,4
Peor que la actual	59,1	27,6	37,1	15,2	36,3
No sabe o no responde	5,4	3,1	3,2	62,0	5,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**ANEXO II**  
**TABULACIONES SIMPLES**  
**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA**  
**MARZO 2012**

▣ *Variación del ingreso del hogar en el último año*

**CUADRO 35**  
**¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?**  
Encuesta de Marzo 2012 (Composición Porcentual)

		Estrato		Total
	Bajo	Medio	Alto	
Bajó	32,0	26,3	21,6	27,6
Igual	57,9	60,3	61,6	59,6
Subió	9,6	13,1	15,9	12,2
No sabe o no responde	0,6	0,3	0,8	0,5
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ *Expectativas de Ingreso en el Hogar*

**CUADRO 36**  
**¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?**  
Encuesta de Marzo 2012 (Composición Porcentual)

		Estrato		Total
	Bajo	Medio	Alto	
Subirá	21,8	26,8	24,2	24,3
Igual	53,8	55,7	60,2	55,9
Bajará	18,6	13,9	10,1	15,0
No sabe o no responde	5,8	3,6	5,5	4,9
	100,0	100,0	100,0	100,0

□ **Compras de Bienes Durables**

**CUADRO 37**  
**¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?**

Encuesta de Marzo 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
<b>Sí</b>	11,6	17,2	23,2	16,1
<i>Contado/ahorros</i>	6,4	8,6	16,6	9,3
<i>Deuda</i>	5,2	8,5	6,5	6,8
<i>Otro</i>	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>No</b>	88,2	82,4	75,5	83,3
<b>No sabe o no responde</b>	0,3	0,4	1,3	0,5
	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 38**  
**¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?**

Encuesta de Marzo 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
<b>Sí</b>	13,2	14,8	20,1	15,2
<i>Contado/ahorros</i>	6,7	8,3	13,9	8,8
<i>Deuda</i>	6,5	6,5	6,2	6,5
<i>Otro</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>No</b>	84,0	82,7	75,5	81,8
<b>No sabe o no responde</b>	2,8	2,5	4,4	3,0
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Planes respecto de compra de Vivienda**

**CUADRO 39**  
**¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?**

Encuesta de Marzo 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	14,7	16,3	10,7	14,6
No	82,8	82,5	86,7	83,4
No sabe o no responde	2,5	1,2	2,5	2,0
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Situación de Deuda en los Hogares**

**CUADRO 40**  
**¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?**

Encuesta de Marzo 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Complicada	26,5	21,5	10,7	21,4
Medianamente complicada	40,0	43,5	42,0	41,8
Sin problemas	33,1	34,3	46,3	36,2
No sabe o no responde	0,3	0,7	1,0	0,6
	100,0	100,0	100,0	100,0

- Percepción de la Situación del País respecto de un año atrás y expectativas para un año más**

**CUADRO 41**  
**EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...**  
 Encuesta de Marzo 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	27,5	24,6	17,8	24,4
Igual a la actual	48,5	53,2	59,1	52,5
Peor que la actual	21,7	21,0	22,0	21,5
No sabe o no responde	2,3	1,2	1,2	1,6
	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 42**  
**¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?**

Encuesta de Marzo 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	18,4	22,2	28,7	22,0
Igual a la actual	31,1	34,9	40,8	34,6
Peor que la actual	46,3	39,5	25,2	39,4
No sabe o no responde	4,2	3,4	5,4	4,1
	100,0	100,0	100,0	100,0

**TABULACIONES DOBLES**  
**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA**  
**MARZO 2012**

**CUADRO 43**  
**EVOLUCIÓN ESPERADA Y PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR**  
 Encuesta de Marzo 2012 (Composición Porcentual)

Evolución esperada	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Subirá	23,0	21,3	42,1	12,5	24,3
Igual	38,4	66,6	44,6	18,8	55,9
Bajará	32,1	8,6	7,9	6,3	15,0
No sabe o no responde	6,5	3,5	5,4	62,5	4,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 44**  
**COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR**  
 Encuesta de Marzo 2012 (Composición Porcentual)

Compra de bienes durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	9,5	14,7	38,0	18,8	16,1
No	90,1	85,0	60,9	56,3	83,3
No sabe o no responde	0,4	0,3	1,1	25,0	0,5
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 45**  
**PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR**  
 Encuesta de Marzo 2012 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	10,6	13,7	33,2	12,5	15,2
No	85,8	83,9	63,9	56,3	81,8
No sabe o no responde	3,6	2,4	3,0	31,3	3,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 46  
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL  
HOGAR**

Encuesta de Marzo 2012 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
Sí	31,1	11,6	6,4	5,5	15,2
No	67,1	86,1	89,6	82,2	81,8
No sabe o no responde	1,8	2,4	4,0	12,3	3,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 47  
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL  
HOGAR**

Encuesta de Marzo 2012 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	10,7	14,2	24,7	18,8	14,6
No	87,6	84,2	71,5	56,3	83,4
No sabe o no responde	1,7	1,6	3,8	25,0	2,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 48  
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR**

Encuesta de Marzo 2012 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
Sí	21,9	13,5	8,0	10,3	14,6
No	76,2	84,8	90,7	82,2	83,4
No sabe o no responde	1,9	1,7	1,3	7,5	2,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 49**  
**SITUACIÓN DE DEUDA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR**  
Encuesta de Marzo 2012 (Composición Porcentual)

Situación de deuda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Complicada	37,4	15,9	12,5	12,5	21,4
Medianamente complicada	40,4	43,9	35,6	25,0	41,8
Sin problemas	21,7	39,8	51,6	37,5	36,2
No sabe o no responde	0,5	0,5	0,3	25,0	0,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 50**  
**SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS RESPECTO DE UN AÑO Y EVOLUCIÓN DE INGRESOS DEL HOGAR DURANTE EL ÚLTIMO AÑO**  
Encuesta de Marzo 2012 (Composición Porcentual)

Situación económica	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Mejor que la actual	30,9	21,6	23,4	25,0	24,4
Igual que la actual	43,2	57,0	52,7	31,3	52,5
Peor que la actual	24,3	20,0	22,3	18,8	21,5
No sabe o no responde	1,6	1,4	1,6	25,0	1,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

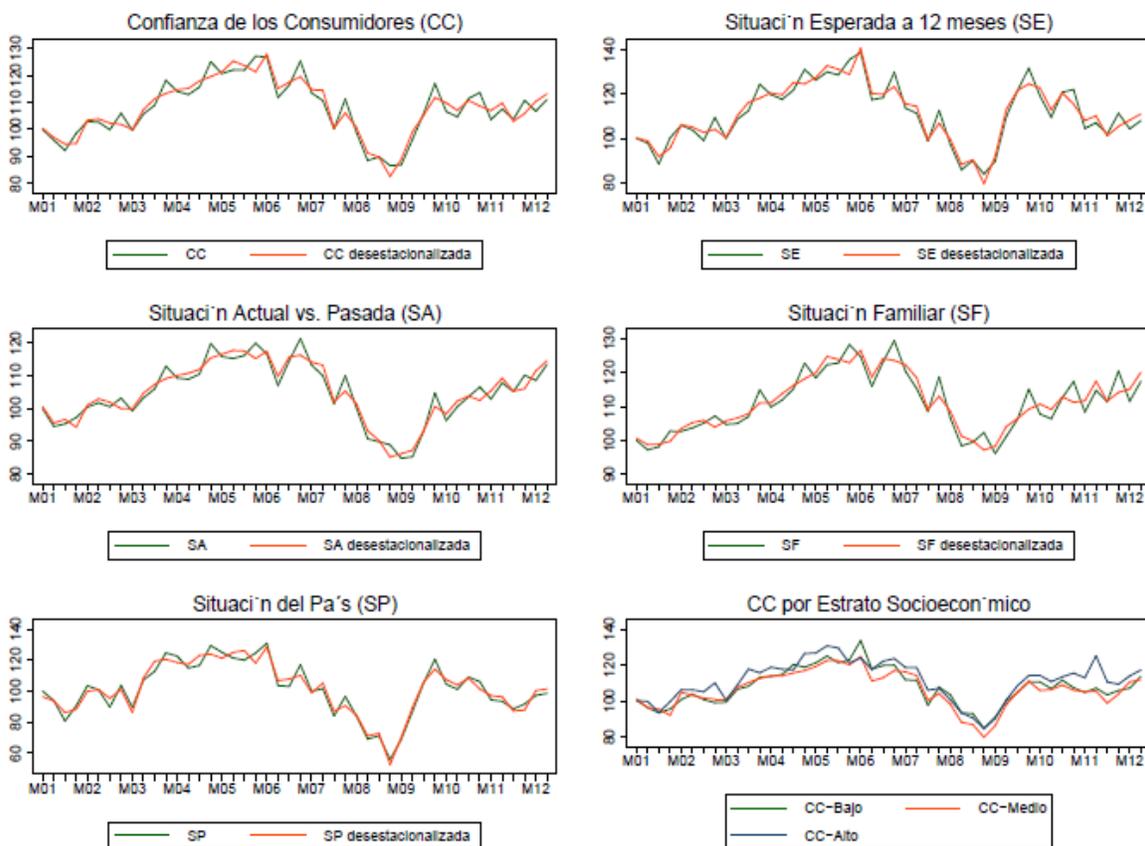
**CUADRO 51**  
**EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y RESPECTO DE LOS INGRESOS DEL HOGAR**  
Encuesta de Marzo 2012 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
Mejor que la actual	38,9	18,8	8,7	15,1	22,0
Igual que la actual	27,1	41,4	25,1	22,6	34,6
Peor que la actual	30,7	36,2	63,9	43,2	39,4
No sabe o no responde	3,3	3,6	2,4	19,2	4,1
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

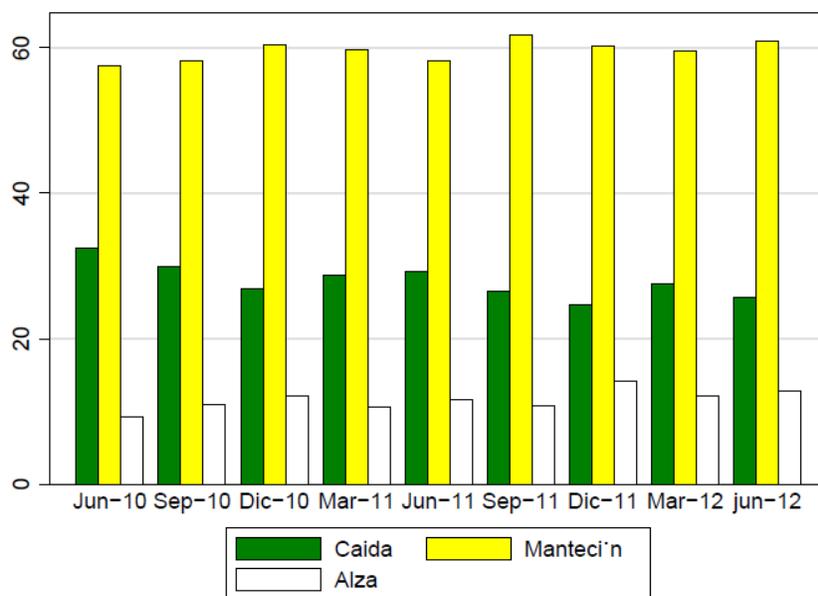
**CUADRO 52**  
**EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y PERCEPCIÓN DE DESMPENÑO**  
**ECONÓMICO EN EL PASADO AÑO**  
 Encuesta de Marzo 2012 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Percepción desempeño económico				Total
	mejor	igual	peor	nsonr	
Mejor que la actual	15,3	21,6	31,7	4,2	22,0
Igual que la actual	18,4	48,5	20,7	8,3	34,6
Peor que la actual	63,5	26,6	44,4	20,8	39,4
No sabe o no responde	2,9	3,2	3,1	66,7	4,1
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

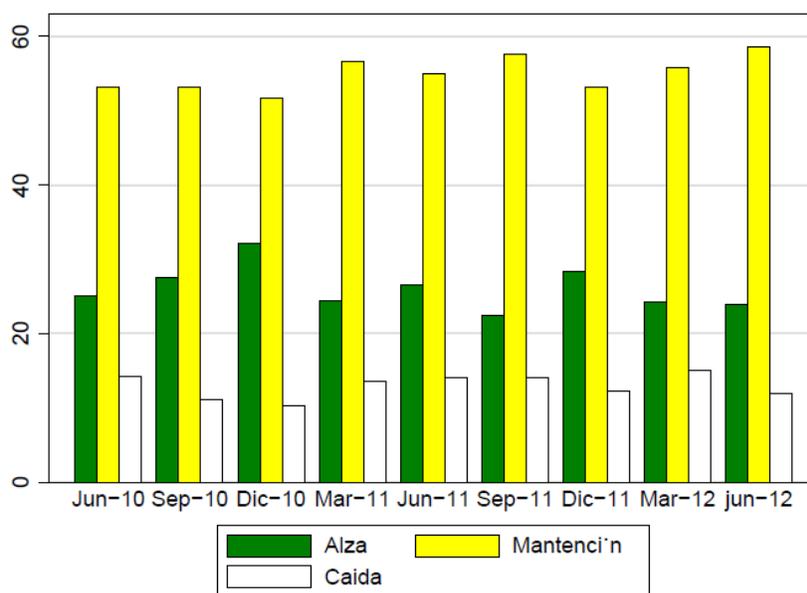
**Gráfico 1**  
**Indicadores en Niveles y Desestacionalizados**  
**Encuestas de Marzo 2001 a Junio 2012**



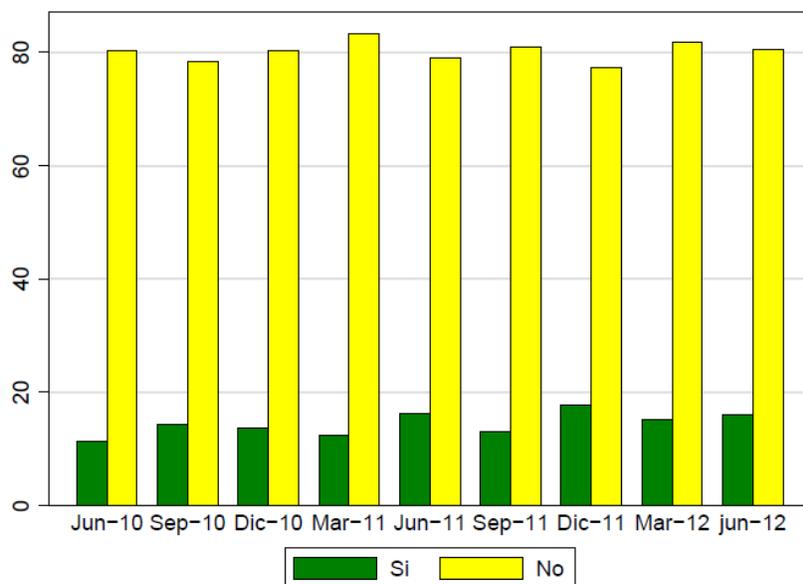
**Gráfico 2**  
**¿Cómo ha variado el ingreso de su hogar en los últimos doce meses?**  
**Encuestas de Junio 2010 a Junio 2012 (Composición Porcentual)**



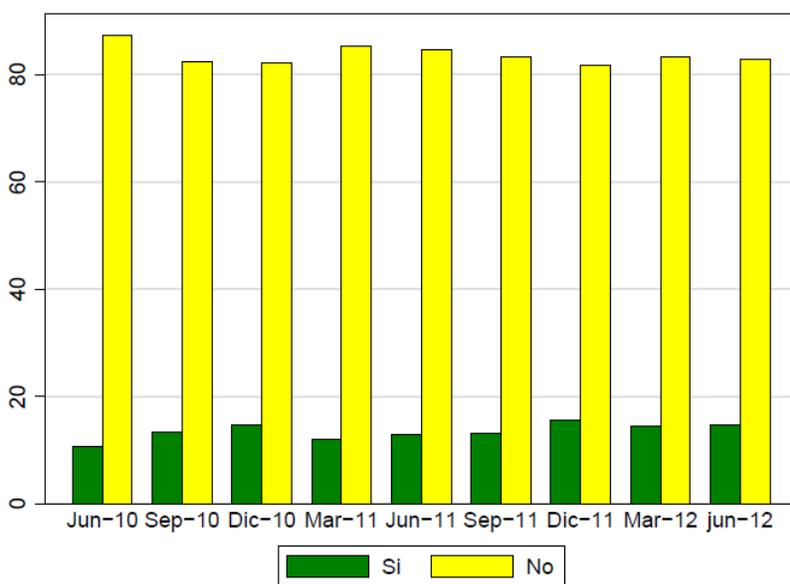
**Gráfico 3**  
**¿Qué espera respecto del ingreso del hogar durante los próximos doce meses?**  
**Encuestas de Junio 2010 a Junio 2012 (Composición Porcentual)**



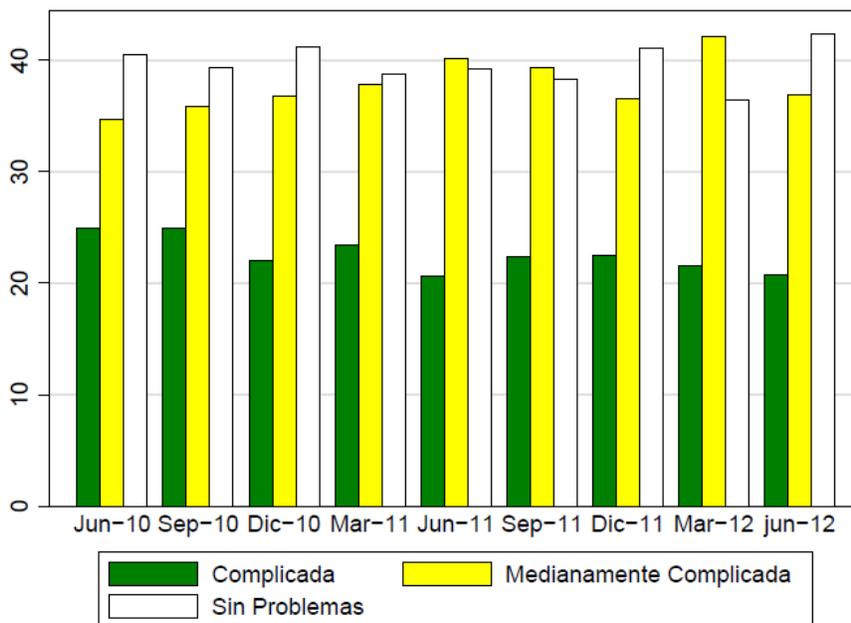
**Gráfico 4**  
**¿Ud. o algún miembro de su hogar piensa adquirir algún bien durable durante los próximos tres meses?**  
**Encuestas de Junio 2010 a Junio 2012 (Composición Porcentual)**



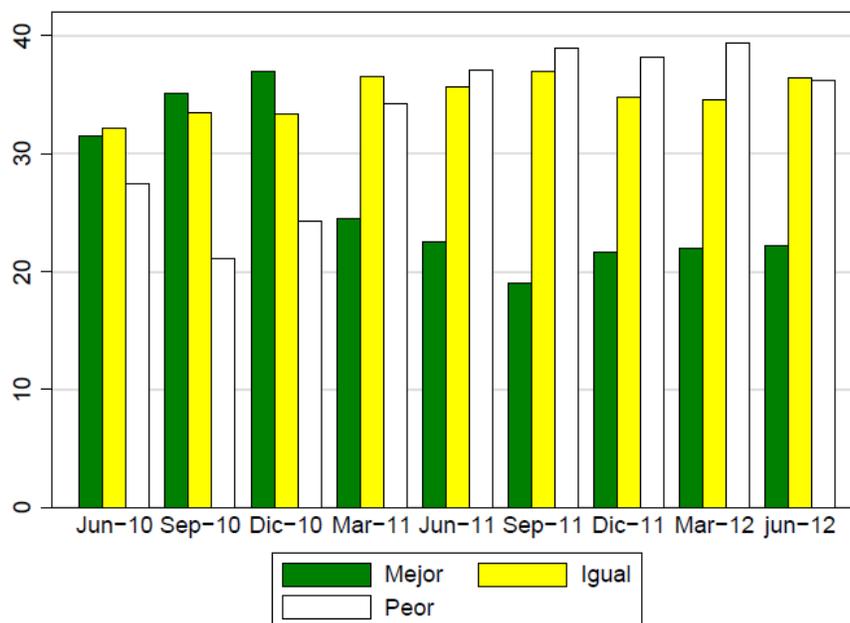
**Gráfico 5**  
**¿Ud. O algún miembro de su hogar piensa comprar una casa nueva en los próximos doce meses?**  
**Encuestas de Junio 2010 a Junio 2012 (Composición Porcentual)**



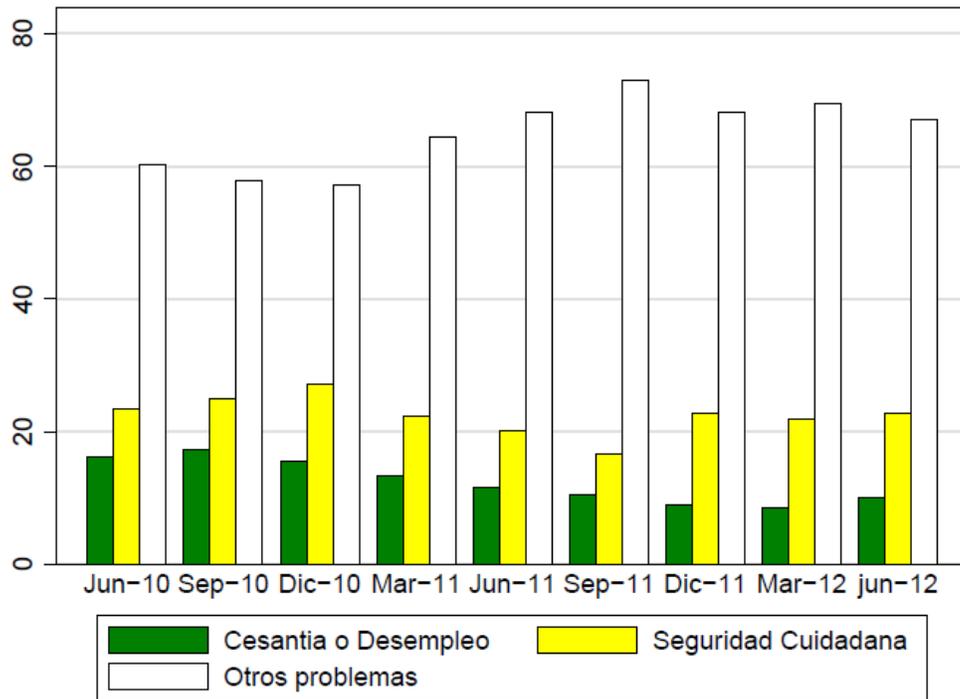
**Gráfico 6**  
**¿La situación de su hogar en materia de deuda es...?**  
**Encuestas de Junio 2010 a Junio 2012 (Composición Porcentual)**



**Gráfico 7**  
**¿Cómo cree Ud. que será la situación económica general del país en un año más?**  
**Encuestas de Junio 2010 a Junio 2012 (Composición Porcentual)**



**Gráfico 8**  
**Evolución temporal de principales problemas del país**  
**Encuestas de Junio 2010 a Junio 2012 (Composición Porcentual)**



### ANEXO III Expectativas de Inflación Junio 2012

En la Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago, correspondiente al mes de Junio de 2012, se incluyó como parte de la sección Percepción y Expectativas sobre la Situación Económica una pregunta adicional sobre las expectativas de inflación de los individuos<sup>4</sup>:

*¿En qué porcentaje cree Ud. que variarán los precios durante los próximos 12 meses? En otras palabras: ¿Cuál cree Ud. que será la tasa de inflación medida por el Índice de Precios al Consumidor, IPC, en los próximos 12 meses?*

1. Menos de 2%
2. Entre 2 y 3 %
3. Entre 3 y 4%
4. Más de 4%
5. No sabe, no responde

	Menos de 2%	Entre 2% y 3%	Entre 3% y 4%	Más de 4%	NS/NR	Total
jun-05	14,3	26,7	12,7	14,7	31,6	100,0
sep-05	13,3	28,3	16,2	16,5	25,7	100,0
dic-05	13,7	25,5	15,9	16,2	28,7	100,0
mar-06	11,6	25,4	16,4	16,2	30,4	100,0
jun-06	8,6	20,9	17,3	23,5	29,7	100,0
sep-06	11,0	19,5	14,2	21,7	33,6	100,0
dic-06	12,1	26,2	14,6	19,2	27,9	100,0
mar-07	13,3	24,7	13,1	13,2	35,7	100,0
jun-07	11,0	22,5	12,4	16,0	38,1	100,0
sep-07	6,4	21,1	14,6	25,3	32,6	100,0
dic-07	5,6	20,2	14,0	32,4	27,8	100,0
mar-08	4,5	14,6	15,5	37,2	28,2	100,0
jun-08	3,4	13,5	15,6	44,6	22,9	100,0
sep-08	9,6	9,7	9,4	52,8	18,5	100,0
dic-08	13,7	8,1	8,4	49,8	20,0	100,0
mar-09	17,2	12,7	10,4	35,3	24,4	100,0
jun-09	20,9	13,3	11,1	25,7	29,0	100,0
sep-09	23,0	14,8	10,6	27,8	29,0	100,0
dic-09	26,6	15,0	9,1	22,3	27,0	100,0
mar-10	18,8	15,9	10,8	29,3	25,2	100,0
jun-10	17,6	16,1	9,6	26,7	30,0	100,0
sep-10	21,7	13,7	8,8	24,5	31,2	100,0
dic-10	19,8	15,3	9,5	22,6	32,8	100,0
mar-11	11,2	11,0	15,1	35,3	27,5	100,0
jun-11	13,7	12	14,3	31,4	28,8	100,0
sep-11	12,5	13,5	12,9	28,4	32,8	100,0
dic-11	6,8	10,5	10,2	34,2	38,2	100,0
mar-12	9,1	10,2	11,3	35,3	34,1	100,0
jun-12	12,1	14,7	12,3	25,4	35,6	100,0

<sup>4</sup> Esta pregunta se incorporó al cuestionario de la Encuesta de Percepción y Expectativas desde el levantamiento de Junio 2005.

Las respuestas a esta pregunta revelan que en Junio de 2012 un 12,1 por ciento de las personas en el Gran Santiago prevé una inflación menor al 2%, un 14,7 por ciento espera que los precios se incrementen entre un 2% y un 3%, un 12,3 por ciento estima que tal aumento será entre 3% y 4%, y un 25,4 por ciento espera una inflación superior al 4%. Por su parte, un 35,6 por ciento de los individuos declara no saber o se niega a responder.

Interrogante		2008				2009				2010				2011				2012					
		Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic		
¿Cómo ha variado el ingreso de su hogar en los últimos doce meses?	Bajó	34,4	39,7	41,0	41,7	42,8	42,2	38,6	28,0	33,4	32,4	29,9	26,9	28,7	29,2	26,5	24,7	27,6	25,7				
	Igual	54,7	50,2	48,3	46,0	49,3	49,9	51,9	59,9	57,0	57,5	58,2	60,4	59,8	58,1	61,8	60,1	59,6	60,8				
	Subió	10,4	9,4	10,0	11,9	7,3	7,5	9,0	11,0	8,9	9,2	10,9	12,2	10,6	11,6	10,9	14,2	12,2	12,9				
	NS/NR	0,5	0,7	0,7	0,4	0,6	0,4	0,6	1,1	0,8	0,9	1,0	0,5	0,9	1,0	0,8	0,9	0,5	0,6				
	Indice	38,0	34,9	34,5	35,1	32,2	32,7	35,2	41,5	37,7	38,4	40,5	42,6	41,0	41,2	42,2	44,7	42,3	43,6				
¿Ud. Piensa que durante los próximos doce meses el ingreso de su hogar...?	Bajará	20,6	23,1	23,1	33,6	28,4	17,9	12,5	8,0	13,6	14,3	11,1	10,3	13,5	14,1	14,1	12,3	15,0	11,9				
	Igual	52,3	54,4	54,3	43,8	51,9	54,7	51,1	50,1	48,8	53,1	53,2	51,7	56,7	55,0	57,6	53,1	55,9	58,5				
	Subirá	22,0	18,8	19,0	18,2	14,7	22,3	27,5	31,2	27,5	25,1	27,5	32,2	24,5	26,6	22,5	28,3	24,3	24,0				
	NS/NR	5,1	3,7	3,6	4,4	5,0	5,1	8,9	10,7	10,0	7,5	8,2	5,7	5,3	4,3	5,9	6,2	4,9	5,6				
	Indice	50,7	47,8	47,9	42,3	43,1	52,2	57,5	61,6	56,9	55,4	58,2	60,9	55,5	56,2	54,2	58,0	54,6	56,0				
¿Ud. o algún miembro de su familia adquirió algún bien durable el último trimestre?	Sí	15,3	14,9	13,8	17,9	12,6	13,7	13,7	16,1	13,7	14,6	15,4	17,3	15,1	19,1	16,9	19,8	16,1	19,3				
	No	83,8	84,4	85,3	81,8	86,8	85,6	85,4	83,3	85,6	84,8	83,9	81,8	84,3	80,1	81,8	79,6	83,3	80,1				
	NS/NR	0,9	0,7	0,9	0,3	0,6	0,7	0,9	0,6	0,8	0,6	0,7	0,9	0,6	0,8	1,3	0,5	0,5	0,6				
	Indice	15,7	15,3	14,2	18,1	12,9	14,1	14,1	16,4	14,0	14,9	15,7	17,7	15,4	19,5	17,6	20,1	16,4	19,6				
	¿Ud. o algún miembro de su familia piensa comprar algún bien durable dentro de los próximos tres meses?	Sí	14,3	11,2	11,9	14,4	11,9	12,1	12,2	15,8	13,5	11,4	14,4	13,7	12,4	16,3	13,1	17,8	15,2	16,1			
No		79,4	86,1	84,4	82,6	82,5	83,9	81,1	77,7	79,0	80,3	78,3	80,4	83,3	79,1	80,8	77,3	81,8	80,5				
NS/NR		6,3	2,6	3,7	3,0	5,6	4,0	6,7	6,5	7,5	8,3	7,3	5,9	4,3	4,6	6,1	4,8	3,0	3,4				
Indice		17,5	12,5	13,7	15,9	14,7	14,1	15,5	19,1	17,3	15,6	18,0	16,6	14,6	18,6	16,1	20,2	16,7	17,8				
¿Ud. o algún miembro de su familia piensa comprar una casa dentro de los próximos doce meses?		Sí	14,1	13,5	15,6	20,1	18,5	16,8	15,2	14,5	14,2	10,6	13,4	14,8	12,0	12,9	13,1	15,7	14,6	14,8			
	No	83,1	83,2	82,8	78,3	78,8	80,9	82,7	83,0	83,4	87,3	82,6	82,3	85,4	84,7	83,3	81,8	83,4	82,9				
	NS/NR	2,8	3,3	1,6	1,6	2,7	2,3	2,1	2,6	2,4	2,1	4,0	2,9	2,6	2,4	3,5	2,5	2,0	2,3				
	Indice	15,5	15,1	16,4	20,9	19,8	17,9	16,2	15,7	15,4	11,7	15,4	16,2	13,3	14,1	14,9	17,0	15,6	16,0				
	La situación de su hogar en materia de deudas es...	Complicada	24,8	27,1	27,0	28,1	29,9	28,5	27,7	27,2	27,7	24,6	24,4	21,8	23,3	20,4	22,0	22,2	21,4	20,6			
Medianamente		36,5	37,8	36,3	35,3	34,9	36,0	34,4	34,3	34,4	34,3	35,1	36,4	37,5	39,6	38,8	36,1	41,8	36,6				
Sin problemas		38,3	33,9	35,6	36,0	34,4	35,0	37,3	37,5	37,1	39,9	38,6	40,8	38,5	38,7	37,7	40,6	36,2	42,0				
NS/NR		0,4	1,2	1,2	0,6	0,8	0,5	0,6	1,0	0,9	1,2	1,9	0,9	0,7	1,3	1,5	1,0	0,6	0,9				
Indice		56,7	53,4	54,3	53,9	52,2	53,2	54,8	55,2	54,7	57,7	57,1	59,5	57,6	59,2	57,9	59,2	57,4	60,7				
En su opinión, hace un año atrás la situación económica general del país era...	Mejor	32,2	43,8	45,4	55,4	47,7	49,7	40,8	27,4	33,3	32,2	29,5	33,2	32,0	30,4	31,6	30,3	24,4	22,9				
	Igual	49,1	42,0	40,8	32,5	39,5	39,2	41,7	49,8	50,6	49,2	49,1	47,1	48,9	48,6	50,8	50,7	52,5	55,4				
	Peor	15,3	11,9	12,0	10,8	10,1	8,5	14,9	18,8	12,4	15,1	17,0	16,6	16,2	17,6	15,3	16,2	21,5	19,1				
	NS/NR	3,5	2,3	1,8	1,3	2,7	2,6	2,6	4,1	3,7	3,5	4,5	3,2	2,8	3,4	2,4	2,8	1,6	2,6				
	Indice	41,5	34,0	33,3	27,7	31,2	29,4	37,0	45,7	39,5	41,5	43,7	41,7	42,1	43,6	41,8	43,0	48,5	48,1				
¿Cómo cree que será la situación económica general del país en un año más?	Mejor	15,2	11,3	12,9	11,2	13,7	28,8	37,2	41,3	36,8	31,5	35,2	36,9	24,5	22,5	19,0	21,6	22,0	22,1				
	Igual	35,0	31,9	35,5	21,8	30,7	35,4	33,3	32,8	28,0	32,2	33,5	33,3	36,5	35,7	37,0	34,8	34,6	36,4				
	Peor	43,3	51,6	47,8	63,3	48,6	26,8	16,5	10,0	22,8	27,5	21,1	24,3	34,2	37,1	39,0	38,2	39,4	36,3				
	NS/NR	6,6	5,2	3,8	3,7	7,0	9,0	13,0	15,9	12,4	8,8	10,3	5,5	4,8	4,7	5,1	5,3	4,1	5,2				
	Indice	35,9	29,9	32,5	24,0	32,6	51,0	60,3	65,6	57,0	52,0	57,1	56,3	45,1	42,7	40,0	41,7	41,3	42,9				

Cuadro 53: Cuadro Resumen



Departamento de Economía

Universidad de Chile