

**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y
EXPECTATIVAS
SOBRE LA SITUACIÓN
ECONÓMICA
EN EL GRAN SANTIAGO**

SEPTIEMBRE 2012

Octubre 26, 2012

Departamento de Economía
Universidad de Chile

Diagonal Paraguay 257, torre 26,
of. 1601 - Santiago, Chile

☎ (56-2) 978 34 21

www.microdatos.cl

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

Este informe presenta los resultados de la Encuesta de Percepción y Expectativas de la Situación Económica para el mes de Septiembre de 2012, que se desarrolla como módulo anexo a la Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago por encargo del Banco Central de Chile.

▣ **Síntesis de los resultados**

Los resultados de la encuesta de percepción y expectativas sobre la situación económica de Septiembre de 2012 se sintetizan a través de un conjunto de índices resumen que se muestran en el Cuadro 2 con la clave indicada en el Cuadro 1. Estos indicadores se calculan a partir de la proporción de respuestas positivas y negativas de las diversas preguntas de la encuesta, utilizando como metodología de cálculo aquella utilizada por el *Index of Consumer Sentiment* de la Universidad de Michigan¹. La información base del cálculo de los indicadores se presenta en el Cuadro 53.

CUADRO 1: CLAVE DE ÍNDICES

CC: Confianza de los Consumidores
SE: Situación Esperada a 12 meses
SA: Situación Actual
SF: Situación Familiar
SP: Situación del País

Se presenta un índice general, denominado índice de confianza de los consumidores, que resume el conjunto de preguntas de percepción y expectativas, así como cuatro subíndices que muestran distintas perspectivas en la materia. Estas se refieren a la situación esperada a doce meses plazo, la situación actual en relación a la existente un año atrás, la situación a nivel de familia y la situación para el país². Los indicadores se presentan en forma de índices que toman como base 100 a la medición registrada en el mes de Marzo de 2001.

¹ Este es uno de los indicadores de expectativas de los consumidores más importantes a nivel internacional. La metodología de cálculo considera el porcentaje de respuestas positivas por sobre las negativas de acuerdo a la siguiente relación: $50 * (\text{porcentaje de respuestas positivas} - \text{porcentaje de respuestas negativas} + 1)$. El indicador resultante es el promedio simple de las distintas variables así consideradas.

² El índice de confianza de consumidores se construye promediando todos los índices asociados a las preguntas del Cuadro 53 del Anexo II; el índice de situación esperada se construye promediando los índices de las 4 últimas preguntas del Cuadro 53; el índice de situación actual versus pasada promediando los índices de las 4 primeras preguntas del Cuadro 53; el índice de situación familiar promedia los índices de las preguntas 1, 2, 3, 5, 6 y 7 del Cuadro 53; por último, el índice de situación del país promedia los índices de las preguntas 4 y 8 del Cuadro 53.

CUADRO 2
INDICADORES RESUMEN DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS DE LA SITUACIÓN
ECONÓMICA (índices, marzo 2001=100)

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Jun-01	96,1	98,0	94,6	97,2	93,9
Sep-01	92,3	88,4	95,4	98,1	80,8
Dic-01	98,6	100,3	97,3	102,7	90,6
Mar-02	103,0	106,0	100,5	102,7	103,5
Jun-02	102,7	103,9	101,8	103,7	100,8
Sep-02	99,9	99,1	100,6	105,1	89,7
Dic-02	106,0	109,5	103,2	107,2	103,8
Mar-03	99,6	100,0	99,3	104,7	89,6
Jun-03	105,7	108,7	103,3	105,0	107,2
Sep-03	109,0	112,6	106,0	107,0	112,8
Dic-03	118,2	124,6	113,0	114,9	124,7
Mar-04	114,1	120,0	109,3	109,8	122,6
Jun-04	112,9	117,8	109,0	111,9	114,9
Sep-04	115,6	121,9	110,5	115,1	116,6
Dic-04	125,0	131,3	119,8	122,8	129,3
Mar-05	120,6	126,5	115,9	118,4	125,0
Jun-05	122,0	130,2	115,3	122,3	121,3
Sep-05	121,9	128,9	116,2	122,8	120,0
Dic-05	127,0	135,7	120,0	128,2	124,6
Mar-06	126,8	139,1	116,7	124,7	130,8
Jun-06	111,8	117,6	107,0	115,9	103,6
Sep-06	116,4	118,5	114,6	123,1	103,1
Dic-06	125,3	130,1	121,4	129,4	117,0
Mar-07	113,5	113,8	113,3	120,4	99,9
Jun-07	110,7	111,4	110,0	115,2	101,6
Sep-07	100,3	98,8	101,5	108,5	84,1
Dic-07	111,2	112,7	110,0	118,7	96,6
Mar-08	99,0	97,4	100,3	106,6	83,9
Jun-08	88,6	85,8	90,8	98,4	69,2
Sep-08	90,0	90,0	89,9	99,4	71,3
Dic-08	86,7	83,9	89,0	102,3	56,0
Mar-09	87,0	89,7	84,8	96,1	69,1
Jun-09	96,4	110,0	85,3	101,1	87,0
Sep-09	106,0	121,8	93,1	106,2	105,4
Dic-09	116,9	131,9	104,8	115,1	120,5
Mar-10	106,7	119,3	96,4	107,7	104,5
Jun-10	104,6	109,6	100,6	106,4	101,2
Sep-11	111,4	121,0	103,6	112,6	109,1
Dic-10	113,6	122,2	106,6	117,4	106,1
Mar-11	103,7	104,5	102,9	108,4	94,4
Jun-11	107,5	107,1	107,9	114,7	93,4
Sep-11	103,7	102,0	105,2	111,4	88,6
Dic-11	110,7	111,4	110,2	120,4	91,7
Mar-12	106,7	104,4	108,6	111,5	97,3
Jun-12	111,1	108,1	113,5	117,4	98,6
Sep-12	113,7	113,7	113,6	119,9	101,4

Los índices de confianza y expectativas tienen cierta estacionalidad. Como la encuesta ya ha acumulado suficientes observaciones para calcular efectos estacionales significativos de un modo estadísticamente correcto, se pueden identificar los fenómenos estacionales que experimentan los ciudadanos por medio del proceso de desestacionalización X12. Indicadores desestacionalizados se presentan en los cuadros 3 y 4.

CUADRO 3.a
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO BAJO

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	100,4	100,1	99,7	101,0	97,9
Jun-01	96,3	96,9	96,2	98,7	90,6
Sep-01	93,4	91,9	95,1	99,6	82,0
Dic-01	95,5	96,7	94,5	101,8	86,5
Mar-02	100,8	103,2	97,9	104,2	93,8
Jun-02	103,8	102,7	104,9	106,6	96,8
Sep-02	100,8	101,6	100,4	105,9	91,3
Dic-02	99,0	101,1	97,7	103,7	93,5
Mar-03	99,3	96,9	100,1	105,0	87,5
Jun-03	106,5	109,6	104,3	107,9	102,3
Sep-03	108,2	112,9	104,6	107,0	111,0
Dic-03	113,2	118,7	109,0	115,6	112,0
Mar-04	113,7	120,3	106,9	112,8	112,9
Jun-04	114,7	121,5	109,4	115,3	111,9
Sep-04	120,3	128,2	114,3	121,7	119,8
Dic-04	118,8	123,3	114,9	121,4	115,9
Mar-05	121,2	129,1	113,5	122,4	116,1
Jun-05	125,0	135,9	116,5	127,0	120,8
Sep-05	121,3	132,7	112,3	123,5	119,7
Dic-05	122,9	132,6	114,1	126,6	116,7
Mar-06	133,7	150,5	119,1	133,0	131,7
Jun-06	117,7	126,3	110,8	121,6	110,5
Sep-06	119,7	125,3	115,5	127,8	107,5
Dic-06	120,0	126,2	114,6	124,1	112,9
Mar-07	111,8	111,4	111,4	117,0	99,3
Jun-07	111,6	114,2	109,9	117,7	101,5
Sep-07	97,6	98,6	96,8	106,4	82,8
Dic-07	107,7	113,1	103,2	116,7	91,5
Mar-08	103,4	106,8	100,2	112,5	85,2
Jun-08	93,3	97,5	90,0	104,2	73,8
Sep-08	93,0	96,3	90,0	105,1	71,8
Dic-08	84,7	87,5	82,5	99,3	57,9
Mar-09	91,1	99,4	84,0	102,5	69,8
Jun-09	99,9	118,6	84,6	106,5	88,5
Sep-09	104,5	123,2	87,9	106,1	100,7
Dic-09	110,7	126,5	97,7	110,3	112,2
Mar-10	110,7	130,7	94,3	114,9	103,6
Jun-10	106,7	115,3	99,5	113,0	94,9
Sep-10	111,6	122,1	102,1	118,3	98,4
Dic-10	107,3	114,6	101,4	116,1	91,9
Mar-11	104,9	108,1	102,1	113,3	90,3
Jun-11	107,0	108,3	106,0	116,9	88,4
Sep-11	103,4	101,4	104,9	113,9	84,0
Dic-11	105,8	108,2	104,0	117,5	84,8
Mar-12	107,2	104,7	109,1	115,4	93,1
Jun-12	113,5	112,2	114,7	121,1	99,1
Sep-12	114,7	114,9	114,5	123,9	97,9

CUADRO 3.b
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO MEDIO

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	101,1	100,1	100,4	99,3	97,1
Jun-01	96,3	99,0	94,5	97,1	96,4
Sep-01	95,4	92,2	98,8	98,5	90,1
Dic-01	92,0	93,0	91,3	96,3	87,2
Mar-02	104,8	105,3	102,8	101,5	104,5
Jun-02	103,1	105,1	101,9	103,7	103,2
Sep-02	101,6	103,0	101,3	103,8	98,4
Dic-02	101,0	103,4	99,1	102,6	101,2
Mar-03	101,0	102,6	98,2	105,9	85,2
Jun-03	107,5	111,2	104,6	105,8	111,7
Sep-03	110,3	114,4	107,8	106,6	120,3
Dic-03	112,5	117,3	108,6	108,3	123,5
Mar-04	113,9	118,9	108,6	107,8	120,8
Jun-04	114,0	116,6	111,6	112,2	117,7
Sep-04	115,6	124,1	109,4	113,1	124,0
Dic-04	116,9	122,2	113,0	114,8	122,7
Mar-05	119,2	122,7	115,7	115,0	122,7
Jun-05	122,4	128,8	116,2	119,6	128,1
Sep-05	122,4	129,0	117,8	121,4	129,4
Dic-05	120,1	127,1	114,8	120,4	119,5
Mar-06	124,6	136,0	114,9	119,6	130,0
Jun-06	111,1	114,7	107,0	113,4	106,3
Sep-06	113,0	114,6	112,7	118,5	106,5
Dic-06	116,8	119,2	115,2	119,5	110,7
Mar-07	116,1	117,6	114,5	121,8	100,6
Jun-07	114,1	114,7	112,5	116,2	109,4
Sep-07	100,5	98,8	103,4	109,8	86,6
Dic-07	104,1	102,9	105,2	109,1	91,5
Mar-08	98,1	95,5	99,1	104,1	83,7
Jun-08	88,1	82,1	92,7	97,7	68,1
Sep-08	87,0	86,4	88,9	95,8	72,7
Dic-08	79,7	74,6	84,2	92,2	52,3
Mar-09	86,2	85,9	84,9	94,1	69,8
Jun-09	97,8	111,2	86,7	101,0	90,4
Sep-09	105,4	120,7	94,7	104,8	110,8
Dic-09	110,9	123,6	100,1	107,0	116,1
Mar-10	105,6	115,7	95,1	104,7	107,5
Jun-10	106,1	111,0	102,4	105,5	106,4
Sep-10	109,4	117,8	104,2	111,2	108,7
Dic-10	105,9	112,2	100,7	106,8	102,6
Mar-11	104,9	104,7	102,9	108,9	96,4
Jun-11	105,0	104,7	105,7	110,1	93,4
Sep-11	99,5	98,7	101,3	107,7	85,9
Dic-11	103,7	103,4	104,2	111,4	86,2
Mar-12	110,3	107,7	110,4	114,5	100,7
Jun-12	111,3	109,6	113,2	115,3	102,3
Sep-12	110,5	109,6	112,1	117,2	100,0

CUADRO 3.c
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO ALTO

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	100,2	99,8	100,7	101,9	95,7
Jun-01	99,7	102,0	98,3	101,7	96,6
Sep-01	93,6	91,6	95,4	96,6	86,6
Dic-01	99,6	99,3	99,1	104,6	89,3
Mar-02	106,3	113,3	101,5	105,7	106,5
Jun-02	106,2	108,9	104,3	106,0	107,3
Sep-02	105,1	105,0	105,5	108,6	97,2
Dic-02	110,0	113,7	106,5	109,3	111,6
Mar-03	100,4	100,1	100,8	105,4	89,6
Jun-03	108,8	109,8	108,2	105,8	115,3
Sep-03	117,8	128,2	111,0	111,3	133,6
Dic-03	115,6	121,1	110,8	109,7	127,9
Mar-04	118,8	123,0	116,0	113,5	128,8
Jun-04	117,7	123,0	113,8	113,7	125,8
Sep-04	117,3	124,6	113,0	113,7	127,5
Dic-04	126,4	132,8	120,7	119,1	140,5
Mar-05	126,6	133,3	122,0	123,8	132,2
Jun-05	130,6	137,3	125,8	132,5	126,1
Sep-05	129,5	136,7	125,6	130,5	130,3
Dic-05	121,1	123,6	117,9	121,1	119,0
Mar-06	124,0	132,2	118,3	126,0	120,5
Jun-06	117,6	121,7	114,6	125,6	100,0
Sep-06	122,2	123,8	122,0	130,1	107,4
Dic-06	123,7	125,6	121,0	130,3	107,1
Mar-07	118,5	119,1	118,4	130,1	95,8
Jun-07	118,4	116,5	119,8	124,5	104,1
Sep-07	106,1	103,8	108,5	113,4	92,5
Dic-07	107,1	102,0	109,6	113,6	90,8
Mar-08	100,7	92,8	106,8	109,5	84,1
Jun-08	93,3	84,9	99,4	102,3	72,9
Sep-08	90,7	87,2	93,9	99,9	72,7
Dic-08	84,6	73,3	91,9	102,4	44,9
Mar-09	90,1	89,3	90,9	99,9	71,4
Jun-09	100,4	110,1	93,3	103,9	91,0
Sep-09	108,9	121,1	101,1	111,9	105,0
Dic-09	114,2	123,3	106,5	110,8	118,2
Mar-10	114,1	122,1	108,6	116,3	112,6
Jun-10	110,6	113,9	108,2	106,7	116,1
Sep-10	113,8	123,9	107,4	108,2	128,7
Dic-10	115,5	123,9	108,4	111,4	121,0
Mar-11	112,7	113,9	112,2	115,5	110,4
Jun-11	124,8	127,5	122,7	128,3	114,1
Sep-11	111,0	106,9	114,8	117,8	98,7
Dic-11	109,4	103,3	112,6	112,8	99,2
Mar-12	113,8	114,6	113,6	116,6	111,8
Jun-12	116,9	114,4	118,7	123,0	101,3
Sep-12	116,5	116,1	117,6	122,4	105,5

**CUADRO 4
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS RESUMEN DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS
DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA**

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	100,4	100,3	100,6	100,6	96,4
Jun-01	97,1	98,9	95,6	98,7	93,7
Sep-01	94,7	91,8	96,7	98,8	86,2
Dic-01	94,8	95,6	94,4	99,7	88,4
Mar-02	103,4	106,3	101,1	103,5	99,9
Jun-02	103,9	105,1	103,0	105,2	101,0
Sep-02	102,4	102,7	102,0	105,9	95,4
Dic-02	101,9	104,1	100,0	103,9	101,1
Mar-03	100,0	100,4	99,9	105,7	86,3
Jun-03	107,4	110,4	104,7	106,6	108,6
Sep-03	111,4	116,4	107,4	107,9	119,3
Dic-03	113,3	118,3	109,2	111,0	120,6
Mar-04	114,6	120,7	110,1	111,1	118,4
Jun-04	115,1	119,8	110,8	113,8	117,3
Sep-04	117,9	125,4	112,0	116,2	123,1
Dic-04	119,5	124,8	115,5	118,1	123,9
Mar-05	121,3	127,6	116,6	119,9	121,2
Jun-05	125,2	133,0	117,8	124,7	125,1
Sep-05	123,6	131,4	117,6	123,9	126,1
Dic-05	121,2	129,0	115,3	122,9	118,1
Mar-06	127,8	141,0	117,4	126,5	128,2
Jun-06	115,1	120,4	109,8	118,6	106,9
Sep-06	117,4	120,1	115,8	124,1	107,7
Dic-06	119,5	123,5	116,3	123,5	110,3
Mar-07	114,7	115,8	114,1	122,3	98,9
Jun-07	114,4	114,5	113,3	118,4	105,3
Sep-07	100,5	99,5	102,1	109,1	86,8
Dic-07	106,1	106,9	105,4	113,0	90,8
Mar-08	100,7	99,6	101,5	108,6	84,4
Jun-08	91,3	88,2	93,2	101,2	71,3
Sep-08	89,9	90,3	90,4	99,8	72,8
Dic-08	82,7	79,5	85,2	97,2	52,7
Mar-09	89,0	92,0	86,3	98,3	70,3
Jun-09	99,1	113,3	87,2	104,0	89,6
Sep-09	105,5	121,9	93,5	106,5	106,1
Dic-09	111,7	124,8	100,6	109,2	114,3
Mar-10	109,8	123,0	98,4	110,8	107,3
Jun-10	106,9	112,8	102,1	109,0	103,7
Sep-10	111,0	120,7	104,0	112,9	108,7
Dic-10	108,6	115,6	102,6	111,2	101,5
Mar-11	106,9	108,2	105,4	111,8	97,0
Jun-11	109,5	110,2	109,0	117,2	95,9
Sep-11	103,4	101,2	105,7	111,7	87,6
Dic-11	105,9	105,5	106,1	114,1	88,0
Mar-12	110,3	108,4	111,5	115,2	100,2
Jun-12	112,8	111,0	114,3	119,8	100,9
Sep-12	113,5	112,7	114,3	120,3	100,3

CUADRO 5
ANÁLISIS DE HOGARES OCUPADOS Y DESOCUPADOS POR ESTRATOS
¿UD. PIENSA QUE EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES...?

Indicador	Bajo				Medio				Alto			
	Ocupados		Desocupados		Ocupados		Desocupados		Ocupados		Desocupados	
	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará
Mar-01	18,9	23,8	27,3	27,4	21,6	18,8	28,2	30,8	19,2	13,9	14,3	42,9
Jun-01	21,8	24,6	17,5	32,5	23,4	18,4	34,6	19,7	19,9	12,4	31,3	31,2
Sep-01	16,2	27,5	18,0	42,6	19,3	25,0	19,1	36,4	17,9	18,4	31,6	15,8
Dic-01	22,1	23,2	24,6	30,3	21,7	16,1	13,1	25,0	23,5	13,7	15,4	57,7
Mar-02	22,9	21,0	29,9	24,7	25,4	14,8	23,8	19,0	21,4	12,5	25,0	25,0
Jun-02	20,8	18,9	32,0	27,2	24,5	16,0	28,1	29,7	24,2	13,3	51,4	16,2
Sep-02	22,3	24,9	28,1	32,5	21,4	16,0	27,7	28,7	21,3	15,8	30,4	26,1
Dic-02	24,6	20,2	31,2	23,9	26,7	12,0	33,9	25,0	23,5	9,5	30,0	18,0
Mar-03	21,0	26,2	33,3	23,5	26,7	16,0	32,4	25,7	21,7	15,9	30,8	26,9
Jun-03	25,8	17,4	29,1	35,0	25,4	13,7	25,0	11,8	19,4	7,6	35,5	29,0
Sep-03	27,1	14,7	32,7	23,0	28,6	14,3	40,5	17,6	28,5	7,2	8,3	25,0
Dic-03	33,7	13,2	45,6	20,3	35,3	10,4	35,4	13,8	27,8	6,9	21,4	21,4
Mar-04	29,7	16,0	32,9	15,8	33,9	12,1	28,4	18,9	28,0	5,9	32,0	24,0
Jun-04	30,8	12,7	34,5	25,0	30,4	12,8	40,3	9,7	27,1	9,4	50,0	12,5
Sep-04	31,7	15,0	26,9	20,4	32,1	11,7	35,2	8,4	28,4	10,4	27,8	16,7
Dic-04	30,5	13,3	40,7	15,1	33,9	11,0	44,9	10,2	36,6	9,6	36,6	13,7
Mar-05	30,7	14,8	44,4	19,8	31,9	11,1	37,0	13,0	33,8	7,0	25,9	20,2
Jun-05	33,7	12,7	37,8	23,1	33,7	11,3	31,9	14,9	33,2	7,7	28,8	18,8
Sep-05	30,9	11,6	29,7	23,0	32,6	9,7	33,4	29,4	38,3	8,4	31,8	8,6
Dic-05	31,6	11,8	54,2	13,3	36,0	10,7	41,9	6,5	32,7	10,0	35,0	11,3
Mar-06	39,1	8,7	46,3	18,5	38,9	10,2	41,8	14,6	35,2	9,8	50,4	10,8
Jun-06	29,2	17,4	35,8	14,8	27,0	16,9	41,2	11,8	28,3	9,5	27,3	10,5
Sep-06	30,0	14,9	25,7	20,0	29,1	13,2	40,0	16,4	29,9	8,1	31,2	8,6
Dic-06	31,4	10,4	38,2	16,4	37,5	10,4	36,8	7,9	33,0	10,0	34,3	11,0
Mar-07	24,7	16,5	30,5	23,7	32,3	13,6	43,9	26,8	31,6	9,8	43,6	6,3
Jun-07	26,9	16,0	33,3	35,0	28,1	13,8	27,7	29,8	26,5	8,0	58,4	8,3
Sep-07	19,9	18,5	22,2	29,6	25,7	16,2	27,5	17,5	23,6	11,3	18,2	45,5
Dic-07	29,8	15,3	33,3	27,0	28,9	11,2	42,4	24,2	23,8	8,3	21,1	21,1
Mar-08	26,3	22,2	28,6	36,4	22,8	19,2	33,4	28,2	21,3	7,9	31,3	25,0
Jun-08	26,7	24,0	20,1	26,9	28,8	28,9	21,0	22,6	20,6	14,9	22,2	44,5
Sep-08	22,6	24,8	35,0	16,6	18,6	22,7	27,8	25,7	17,9	15,0	46,7	13,3
Dic-08	20,5	36,0	32,1	35,8	17,3	31,8	34,9	30,1	17,7	21,9	13,0	34,8
Mar-09	15,3	30,3	19,4	33,7	15,5	26,7	16,9	44,6	13,4	18,4	45,4	31,8
Jun-09	23,3	20,0	30,1	26,5	24,3	14,5	29,8	25,4	19,5	12,9	22,2	55,6
Sep-09	29,0	15,1	42,9	12,4	32,7	8,9	33,9	13,9	21,7	10,4	10,5	21,1
Dic-09	29,1	9,6	43,4	21,0	38,2	6,4	54,6	6,8	25,0	5,6	18,8	12,5
Mar-10	30,0	14,8	45,1	22,0	27,1	13,9	44,6	8,9	29,3	8,4	47,6	14,3
Jun-10	28,2	18,0	46,2	22,4	27,4	12,1	32,6	13,0	19,6	5,2	18,8	18,8
Sep-10	28,6	12,4	34,2	25,0	29,7	9,2	43,8	10,4	28,7	8,4	28,6	28,6
Dic-10	33,9	10,6	38,7	17,7	35,0	9,3	48,8	17,0	32,5	6,0	47,8	4,4
Mar-11	24,3	14,5	39,7	14,7	27,0	13,7	42,0	22,0	26,2	6,4	35,7	21,4
Jun-11	26,7	14,8	27,6	27,6	27,2	12,7	30,8	25,6	36,3	7,9	46,2	15,4
Sep-11	23,5	13,9	41,0	18,0	24,2	14,6	37,5	12,5	28,1	6,9	8,3	8,3
Dic-11	30,5	15,5	40,0	5,0	33,1	10,1	45,8	20,8	24,7	10,1	69,2	0,0
Mar-12	25,3	15,2	27,1	22,9	29,1	11,6	23,3	20,9	27,7	7,5	33,3	22,2
Jun-12	25,6	13,1	36,7	14,3	26,0	10,7	36,4	20,5	27,4	7,2	66,7	11,1
Sep-12	28,4	11,6	48,8	9,8	28,3	8,4	34,8	4,4	29,4	9,6	50,0	14,3

□ **Destacados:**³

1. **Aumento en la confianza de los consumidores: leve respecto al trimestre anterior e importante en términos anuales** : En Septiembre de 2012 se observa un leve mejoramiento en la confianza de los consumidores. El índice general (CC) en su serie desestacionalizada muestra un aumento de 0,7 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior (ver Cuadro 4). El índice bruto también muestra un mejoramiento, de 2,6 puntos porcentuales en comparación con la última medición (ver Cuadro 2). Al analizar con respecto a lo que observamos 12 meses atrás, el índice general y el desestacionalizado muestran alzas importantes de 10,0 y 10,1 puntos porcentuales, respectivamente. El problema señalado como el más importante del país es la “Seguridad ciudadana” con un 21,7%. El “Sistema de educación y cultura” se ubica en el segundo lugar con 18,1%. Por su parte, el “Sistema de salud” con un 14,5% es el tercer problema más importante para el país (ver Cuadro 22 y Gráfico 8).
2. **Mejoramiento en los índices de sensación y percepción respecto al año anterior y un estancamiento respecto al trimestre pasado:** En este levantamiento se observa que los subíndices que miden “sensación” (índices de Situación Actual y Familiar, SA y SF), muestran un estancamiento con respecto al trimestre recién pasado en las series desestacionalizadas y en las series brutas (ver Cuadro 2 y 4). La serie desestacionalizada de Situación Actual no registra cambios y la serie de Situación Familiar aumenta levemente en 0,5 puntos porcentuales. Por otra parte, las series brutas de Situación Actual y Situación Familiar registran aumentos moderados de 0,1 y de 2,5 puntos porcentuales en relación a Junio de 2012. Al analizar los índices asociados a “percepción” (índices de Situación Esperada y del País, SE y SP) observamos que, en relación al trimestre anterior, las series brutas y desestacionalizadas del índice Situación Esperada presentan aumentos (5,6 y 1,7 puntos porcentuales respectivamente). En cambio, si bien la serie bruta de Situación País aumenta trimestralmente en 2,8 puntos porcentuales, la serie desestacionalizada disminuye en 0,6 puntos porcentuales. Por último, al comparar con respecto a lo observado hace 12 meses atrás, las series brutas y desestacionalizadas de los subíndices que miden percepción (SE y SP) y sensación (SA y SF) mejoran. El subíndice Situación País es el

³ En el Anexo II se encuentran las tabulaciones del trimestre pasado a las cuales se hacen referencia en estos destacados.

que registra la mayor alza anual con 12,7 puntos porcentuales en la serie desestacionalizada.

3. **Diferencias de clase:** El aumento en el índice de Confianza de los Consumidores (desestacionalizado) con respecto a Junio de 2012 (de 0,7 puntos porcentuales) se explica solo por un mejoramiento en los estratos bajos. El aumento es en el estrato bajo, 1,2 puntos porcentuales, contrasta con la disminución observada en los estratos medios y altos cuyo índice baja en 0,8 y 0,4 puntos porcentuales respectivamente (ver Cuadros 3.a, 3.b, 3.c. y Gráfico 1).

La series desestacionalizadas son en estos casos un indicador de mayor peso ya que eliminan los posibles efectos de optimismo o pesimismo que pueda existir en la población.

El aumento de 1,2 puntos porcentuales en estrato socioeconómico bajo se explica por un mejoramientos en los subíndices de Situación Esperada y Situación Familiar. En los índices de Situación Actual y Situación País en cambio se observa disminuciones en relación a Junio de 2012 de 0,2 y 1,2 puntos porcentuales respectivamente. Algo similar ocurre en el estrato socioeconómico medio, donde tantos los subíndices que miden “Percepción” como los que miden “Sensación” registran disminuciones en relación al trimestre anterior que explican la baja trimestral de 0,8 puntos porcentuales del índice general. Por su parte, en el estrato socioeconómico alto se observa un mejoramiento en los subíndices que miden percepción, mientras que en los que miden sensación se observa un empeoramiento en relación a Junio de 2012. Es posible inferir, por ende, que la evolución del índice CC no es puramente un fenómeno de “percepciones” sino también de “sensaciones” (ver Cuadro 4).

Al analizar con respecto a lo que observamos 12 meses atrás, en todos los estratos se registran alzas en cada uno de los subíndices.

4. **Ingresos del hogar:** La proporción de hogares que reporta una baja en los ingresos del hogar en los últimos doce meses disminuyó con respecto al trimestre anterior en 1,6 puntos porcentuales y disminuyó en 2,4 puntos porcentuales en un año (ver Cuadro 7); la proporción de hogares que reporta estabilidad o estancamiento en los ingresos aumentó tanto en el trimestre (1,6 puntos porcentuales) como en un año (0,6 puntos porcentuales)

(ver Cuadro 7); y la proporción de hogares que reporta un alza en el ingreso en los últimos doce meses, disminuyó en 0,4 puntos porcentuales en el trimestre y aumentó 1,6 puntos porcentuales en un año (ver Cuadro 7).

Al analizar por estrato se observa que la disminución en la proporción de hogares que reportó una caída en ingresos (1,6 con respecto al trimestre anterior) se debe a una disminución en los estratos bajos y medios (2,8 y 1,5 puntos porcentuales respectivamente) (ver Cuadros 6, 35 y Gráfico 2). Por su parte, el aumento de 1,6 puntos porcentuales en los hogares que reportaron que sus ingresos se mantuvieron iguales, se debe a un alza en todos los estratos con valores 2,5, 1,1 y 0,6 puntos porcentuales en los estratos bajos, medio y altos respectivamente. Además, la disminución en la proporción de hogares que reportó que sus ingresos subieron (0,4 puntos porcentuales) se debe principalmente a la disminución de 2,4 puntos porcentuales en el estrato alto (ver Cuadro 6).

En relación a las expectativas acerca del ingreso familiar, el porcentaje de hogares que espera que durante los próximos doce meses el ingreso de su hogar suba, aumentó en 1,8 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior. Por otra parte, disminuyó la proporción de hogares que espera el mismo ingreso (de 58,6% a 57,5%), mientras que la proporción de hogares que espera una baja de su ingreso disminuyó en 0,8 puntos porcentuales con respecto a Junio de 2012 (ver Cuadros 8, 36 y Gráfico 3). El fenómeno detrás de las expectativas de mayores ingresos está marcado por los hogares de todos los estratos (ver Cuadros 8, 36 y Gráfico 3).

5. **Durables:** La proporción de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último trimestre disminuye en 2,0 puntos porcentuales con respecto a Junio de 2012, principalmente debido a la disminución en las compras con contado (3,3 puntos porcentuales) (ver Cuadro 11). Con respecto al cambio durante los últimos 12 meses, sube levemente la proporción de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último trimestre en 0,3 puntos porcentuales. Este aumento está impulsado por quienes compran con deuda (aumento de 3,1 puntos porcentuales) que compensa la disminución de aquellos que compran con al contado o con ahorros (caída de 2,8 puntos porcentuales). Por estratos sociales, los resultados muestran que, con respecto a Junio de 2012, la disminución en la compra de durables de 2,0 puntos porcentuales es un fenómeno que se observa en todos los estratos, con disminuciones de 2,3, 2,5 y 0,7 puntos porcentuales

respectivamente (ver Cuadros 10 y 37). Con respecto al trimestre anterior, la intención de compra aumenta en 1,0 punto porcentual y, con respecto a un año atrás, se registra un aumento de 4,0 puntos porcentuales. Al analizar el total de los hogares, observamos que en comparación con el trimestre anterior existe un alza en la intención de compra con deuda y una disminución en la intención de compra al contado de 2,0 y 0,9 puntos porcentuales, respectivamente (ver Cuadros 12, 38 y Gráfico 4). Con respecto a la intención de compra por estrato, vemos que los estratos altos y bajos registran un alza de 2,4 y 1,8 puntos porcentuales respectivamente. Esta alza compensa la disminución en el estrato medio de 0,5 puntos porcentuales.

6. **Vivienda:** Se registra un alza en la intención de compra de vivienda de 1,9 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior. Al hacer el análisis por estrato vemos que este aumento es impulsado por el alza en intención de compra en todos los estratos con aumentos de 2,3, 1,8 y 1,3 puntos porcentuales en el estrato bajo, medio y alto respectivamente. Son en los estratos bajo y medio en donde se concentran las mayores intenciones de compra de vivienda en los próximos doce meses con un 17,7% y un 16,5% respectivamente (ver Cuadro 14). Con respecto a un año atrás se observa un aumento en la intención de compra de vivienda de 3,6 puntos porcentuales (ver Cuadros 14, 39 y Gráfico 5).
7. **Deudas:** Con respecto a 12 meses atrás existe una disminución de 2,3 puntos porcentuales en los hogares que señalan tener una situación de deuda “complicada”. Los hogares que señalan tener una situación de deuda “medianamente complicada” disminuyeron en 4,0 puntos porcentuales. Por otro lado, los hogares que consideran no tener problemas de deuda aumentaron en 7,1 puntos porcentuales con respecto a Septiembre de 2011. Al comparar con el trimestre anterior, disminuyen en 0,9 puntos porcentuales los hogares que manifiestan tener una situación de deuda “complicada” y disminuyen en 1,8 puntos porcentuales aquellos que declaran tener una situación de deuda “medianamente complicada”. Por otro lado, los hogares que declaran tener una situación “sin problemas” aumentan en 2,8 puntos porcentuales (ver Cuadro 17). La disminución en los hogares que declaran estar en una situación de deuda “complicada” respecto al trimestre anterior se debe principalmente a la disminución de 2,0 y 0,7 puntos porcentuales en el estrato bajo y medio respectivamente. Además, los hogares que señalan una disminución en la situación de deuda “medianamente complicada” provienen

de todos los estratos, siendo el más importante la disminución del estrato bajo (2,7 puntos porcentuales). Por su parte, el aumento en los hogares que declaran estar sin problemas se registra principalmente en el estrato bajo (4,8 puntos porcentuales) (ver Cuadros 16, 40 y Gráfico 6).

8. **Situación del país:** En general, existe un mejoramiento en la percepción de la ciudadanía respecto a la situación económica del país. Con respecto al trimestre anterior aumentó la cantidad de hogares que señaló que hace 12 meses la situación país era “mejor que la actual” en 0,2 puntos porcentuales, mientras que aumentó en 0,9 puntos porcentuales la proporción de hogares que cree que la situación económica del país será “mejor que la actual” en 12 meses más (ver Cuadro 18, 20, 41 y 42). Por su parte, con respecto a Junio de 2012, el porcentaje de hogares que señala que hace 12 meses la situación del país era “peor que la actual” disminuyó en 0,3 puntos porcentuales (ver Cuadro 18 y 19). La disminución de quienes consideran que la situación económica hace un año atrás era “peor que la actual” es explicada principalmente por el cambio en la percepción del estrato medio y alto (con disminuciones de 0,9 y 2,3 puntos porcentuales) (ver Cuadros 18 y 41). A su vez, el aumento trimestral de 0,9 puntos porcentuales en la expectativa de que la situación del país en un año más será “mejor que la actual” es explicada por el aumento en los estratos bajo y medio. Con respecto al trimestre anterior se observa una disminución en la expectativa de que la situación del país en un año más será “peor que la actual” (4,8 puntos porcentuales). Esto es un fenómeno que se observa en todos los estratos (ver Cuadro 20, 21 y Gráfico 7).
9. **Problema más importante:** El principal problema del país, de acuerdo a la población del Gran Santiago, es la “Seguridad Ciudadana” con un 21,7% de las preferencias. En el segundo lugar se ubica el “Sistema de educación y cultura” con un 18,1% de las preferencias, mientras que el tercer lugar lo ocupa el “Sistema de Salud” con un 14,5% (ver Cuadro 22 y Gráfico 8). Los problemas del país que presentan mayores alzas, son el “Sistema de educación y cultura” con un alza de 4,0 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior y el “Aumento del costo de la vida” con 1,1 puntos porcentuales. La mayor baja con respecto a Junio de 2012 se registra en el “Transporte Público” con una baja de 2,5 puntos porcentuales, seguido por el “Falta de Empleo” con una baja de 1,4 puntos porcentuales (ver Cuadro 23). En términos del cambio en el año, la alza más relevante es la “Sistema de Salud” con 5,6 puntos porcentuales, seguido por el “Seguridad

Ciudadana” con 5,0 puntos porcentuales (ver Cuadro 24). Por su parte, la mayor baja la registra el “Sistema de educación y cultura” con una caída de 10,4 puntos porcentuales, seguida por la “Falta de empleo” con una baja de 1,7 puntos porcentuales.

**TABULACIONES SIMPLES
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
SEPTIEMBRE 2012**

- ▣ *Variación del ingreso del hogar en el último año*

CUADRO 6
¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?
Encuesta de Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Bajó	26,4	25,0	17,6	24,1
Igual	63,5	59,7	65,5	62,4
Subió	9,4	14,3	14,7	12,5
No sabe o no responde	0,7	1,0	2,2	1,1
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 7
¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?
Encuesta de Septiembre 2011 a Septiembre de 2012 (Composición Porcentual)

	sep-11	dic-11	mar-12	jun-12	sep-12
Bajó	26,5	24,8	27,6	25,7	24,1
Igual	61,8	60,1	59,6	60,8	62,4
Subió	10,9	14,2	12,2	12,9	12,5
No sabe o no responde	0,8	0,9	0,5	0,6	1,1
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Expectativas de Ingreso en el Hogar**

CUADRO 8
¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Subirá	25,6	25,7	26,6	25,8
Igual	56,2	58,2	58,5	57,5
Bajará	11,7	10,9	10,6	11,1
No sabe o no responde	6,5	5,3	4,4	5,6
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 9
¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de Septiembre 2011 a Septiembre de 2012 (Composición Porcentual)

	sep-11	dic-11	mar-12	jun-12	sep-12
Subirá	22,5	28,3	24,3	24,0	25,8
Igual	57,6	53,1	55,9	58,6	57,5
Bajará	14,1	12,3	15,0	11,9	11,1
No sabe o no responde	5,9	6,2	4,9	5,6	5,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Compras de Bienes Durables**

CUADRO 10
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?

Encuesta de Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	12,5	18,1	25,1	17,3
<i>Contado/ahorros</i>	5,1	8,4	17,6	8,9
<i>Deuda</i>	7,3	9,7	7,5	8,3
<i>Otro</i>	0,2	0,0	0,0	0,1
No	87,0	81,1	73,5	81,9
No sabe o no responde	0,4	0,8	1,3	0,8
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 11
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?

Encuesta de Septiembre 2011 a Septiembre de 2012 (Composición Porcentual)

	sep-11	dic-11	mar-12	jun-12	sep-12
Sí	17,0	19,8	16,1	19,3	17,3
<i>Contado/ahorros</i>	11,7	11,5	9,3	12,2	8,9
<i>Deuda</i>	5,2	8,3	6,8	6,8	8,3
<i>Otro</i>	0,1	0,1	0,0	0,3	0,1
No	81,8	79,6	83,3	80,1	81,9
No sabe o no responde	1,3	0,5	0,5	0,6	0,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 12
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?

Encuesta de Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	14,8	18,4	19,1	17,1
<i>Contado/ahorros</i>	7,3	10,0	12,2	9,4
<i>Deuda</i>	7,5	8,4	6,9	7,7
<i>Otro</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
No	82,2	78,6	76,9	79,7
No sabe o no responde	3,0	3,0	4,0	3,2
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 13
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?

Encuesta de Septiembre 2011 a Septiembre de 2012 (Composición Porcentual)

	sep-11	dic-11	mar-12	jun-12	sep-12
Sí	13,1	17,8	15,2	16,1	17,1
<i>Contado/ahorros</i>	9,4	10,8	8,8	10,3	9,4
<i>Deuda</i>	3,7	6,9	6,5	5,7	7,7
<i>Otro</i>	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
No	80,8	77,4	81,8	80,5	79,7
No sabe o no responde	6,1	4,8	3,0	3,4	3,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Planes respecto de compra de Vivienda**

CUADRO 14
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	17,7	16,5	15,2	16,7
No	80,3	81,0	82,4	81,0
No sabe o no responde	2,0	2,5	2,4	2,3
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 15
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de Septiembre 2011 a Septiembre de 2012 (Composición Porcentual)

	sep-11	dic-11	mar-12	jun-12	sep-12
Sí	13,1	15,7	14,6	14,8	16,7
No	83,4	81,8	83,4	82,9	81,0
No sabe o no responde	3,5	2,5	2,0	2,3	2,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Situación de Deuda en los Hogares**

CUADRO 16
¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?
Encuesta de Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Complicada	25,3	18,9	10,1	19,7
Medianamente complicada	33,4	39,4	28,5	34,8
Sin problemas	40,6	41,2	60,5	44,8
No sabe o no responde	0,7	0,6	1,0	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 17
¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?
Encuesta de Septiembre 2011 a Septiembre de 2012 (Composición Porcentual)

	sep-11	dic-11	mar-12	jun-12	sep-12
Complicada	22,0	22,2	21,4	20,6	19,7
Medianamente complicada	38,8	36,1	41,8	36,6	34,8
Sin problemas	37,7	40,6	36,2	42,0	44,8
No sabe o no responde	1,5	1,1	0,6	0,9	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

- **Percepción de la Situación del País respecto de un año atrás y expectativas para un año más**

CUADRO 18
EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...
Encuesta de Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	25,3	24,1	16,9	23,1
Igual a la actual	52,4	54,8	60,8	55,1
Peor que la actual	19,2	18,9	17,9	18,8
No sabe o no responde	3,0	2,3	4,4	3,0
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 19
EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...
Encuesta de Septiembre 2011 a Septiembre de 2012 (Composición Porcentual)

	sep-11	dic-11	mar-12	jun-12	sep-12
Mejor que la actual	31,6	30,3	24,4	22,9	23,1
Igual que la actual	50,8	50,7	52,5	55,4	55,1
Peor que la actual	15,3	16,2	21,5	19,1	18,8
No sabe o no responde	2,4	2,8	1,6	2,6	3,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 20
¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?

Encuesta de Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	23,5	23,7	21,1	23,1
Igual a la actual	37,3	41,0	44,4	40,2
Peor que la actual	33,3	30,9	29,2	31,5
No sabe o no responde	6,0	4,4	5,4	5,2
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 21
¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?

Encuesta de Septiembre 2011 a Septiembre de 2012 (Composición Porcentual)

	sep-11	dic-11	mar-12	jun-12	sep-12
Mejor que la actual	19,0	21,6	22,0	22,2	23,1
Igual que la actual	37,0	34,8	34,6	36,4	40,2
Peor que la actual	39,0	38,2	39,4	36,3	31,5
No sabe o no responde	5,1	5,3	4,1	5,2	5,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Principal Problema del País**

CUADRO 22
PROBLEMA MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS
Encuesta de Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

		Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
1	Seguridad ciudadana	19,5	21,0	27,3	21,7
2	Sistema de educación y cultura	15,9	19,6	19,6	18,1
3	Sistema de salud	15,2	16,2	9,7	14,5
4	Falta de empleo	11,3	8,0	4,9	8,7
5	Bajos sueldos	8,5	5,9	6,2	7,0
6	Pobreza	5,1	5,9	8,9	6,2
7	Aumento del costo de la vida	6,3	5,5	3,9	5,5
8	Transporte público	3,0	3,4	3,0	3,1
9	Falta de confianza en autoridades o políticos	2,3	4,2	2,0	3,0
10	Alcoholismo y drogadicción	3,0	2,0	0,3	2,1

CUADRO 23
PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, MAYORES ALZAS Y BAJAS EN EL TRIMESTRE

Encuestas de Junio 2012 a Septiembre 2012 (Puntos Porcentuales)

	En el Trimestre	Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
	Mayores Alzas				
1	Sistema de educación y cultura	5,0	4,0	2,0	4,0
2	Aumento del costo de la vida	1,8	0,7	0,7	1,1
3	Pobreza	1,3	1,2	-0,1	0,9
4	Sistema de salud	2,2	0,3	-2,7	0,5
	Mayores Bajas				
1	Transporte público	-2,1	-3,1	-1,8	-2,5
2	Falta de empleo	-0,7	-1,9	-1,8	-1,4
3	Seguridad ciudadana	-3,3	-1,3	3,4	-1,2
4	Falta de confianza en autoridades o políticos	-0,8	-0,2	-2,2	-0,8

CUADRO 24
PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, MAYORES ALZAS Y BAJAS EN EL AÑO
Encuesta de Septiembre de 2011 a Septiembre de 2012 (Puntos Porcentuales)

En el año	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mayores Alzas				
1 Sistema de salud	6,1	8,0	-0,4	5,6
2 Seguridad ciudadana	3,2	4,7	9,1	5,0
3 Pobreza	1,7	2,3	3,2	2,2
4 Transporte público	0,3	0,7	2,1	0,8
Mayores Bajas				
1 Sistema de educación y cultura	-9,9	-11,1	-10,2	-10,4
2 Falta de empleo	-0,6	-1,6	-4,2	-1,7
3 Idiosincracia del pueblo	-2,0	-0,8	-2,7	-1,7
4 Falta de preocupación por problemas prioritarios	-0,1	-1,4	-1,6	-0,9

ANEXO I
**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
SEPTIEMBRE 2012**
**CUADRO 25
EVOLUCIÓN ESPERADA Y PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR**

Encuesta de Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

Evolución esperada	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Subirá	29,1	20,7	46,8	9,1	25,8
Igual	38,7	68,7	41,6	12,1	57,5
Bajará	24,0	6,9	8,4	0,0	11,1
No sabe o no responde	8,2	3,7	3,2	78,8	5,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 26
COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

Compra de bienes durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	12,4	16,2	33,0	9,1	17,3
No	87,3	83,4	66,0	63,6	81,9
No sabe o no responde	0,3	0,4	1,1	27,3	0,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 27
**PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS
DEL HOGAR**

Encuesta de Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	13,1	16,7	28,4	0,0	17,1
No	83,4	80,8	66,8	81,8	79,7
No sabe o no responde	3,5	2,5	4,9	18,2	3,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 28
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
S�	30,1	14,2	7,3	6,6	17,1
No	66,0	83,2	90,9	84,3	79,7
No sabe o no responde	3,9	2,6	1,8	9,0	3,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 29
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
S�	15,9	15,7	22,7	24,2	16,7
No	81,8	82,5	74,6	51,5	81,0
No sabe o no responde	2,2	1,8	2,7	24,2	2,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 30
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
S�	27,2	13,6	10,6	12,1	16,7
No	70,2	84,4	89,1	80,1	81,0
No sabe o no responde	2,6	2,0	0,3	7,8	2,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 31
SITUACIÓN DE DEUDA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

Situación de deuda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Complicada	34,2	15,9	11,4	12,1	19,7
Medianamente complicada	37,7	34,8	30,3	24,2	34,8
Sin problemas	27,2	48,8	57,6	57,6	44,8
No sabe o no responde	0,8	0,5	0,8	6,1	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 32
SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS RESPECTO DE UN AÑO Y EVOLUCIÓN DE INGRESOS DEL HOGAR DURANTE EL ÚLTIMO AÑO
Encuesta de Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

Situación económica	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Mejor que la actual	32,3	20,9	17,3	18,2	23,1
Igual que la actual	47,4	59,9	48,4	27,3	55,1
Peor que la actual	17,5	16,7	31,4	24,2	18,8
No sabe o no responde	2,9	2,5	3,0	30,3	3,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 33
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y RESPECTO DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
Mejor que la actual	38,4	18,9	13,9	14,5	23,1
Igual que la actual	35,2	45,3	30,8	29,5	40,2
Peor que la actual	21,6	31,9	52,9	30,7	31,5
No sabe o no responde	4,8	4,0	2,4	25,3	5,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 34
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y PERCEPCIÓN DE DESMPÑO
ECONÓMICO EN EL PASADO AÑO
Encuesta de Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Percepción desempeño económico				Total
	mejor	igual	peor	nsonr	
Mejor que la actual	20,8	19,1	39,5	12,4	23,1
Igual que la actual	22,0	55,4	23,6	5,6	40,2
Peor que la actual	54,9	21,9	33,8	11,2	31,5
No sabe o no responde	2,3	3,6	3,0	70,8	5,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

ANEXO II
TABULACIONES SIMPLES
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
JUNIO 2012

▣ *Variación del ingreso del hogar en el último año*

CUADRO 35
¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?
Encuesta de Junio 2012 (Composición Porcentual)

	Bajo	Estrato Medio	Alto	Total
Bajó	29,2	26,5	17,1	25,7
Igual	61,0	58,6	64,9	60,8
Subió	9,5	14,2	17,1	12,9
No sabe o no responde	0,3	0,8	1,0	0,6
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ *Expectativas de Ingreso en el Hogar*

CUADRO 36
¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?
Encuesta de Junio 2012 (Composición Porcentual)

	Bajo	Estrato Medio	Alto	Total
Subirá	23,0	24,1	25,6	24,0
Igual	58,1	56,4	63,9	58,6
Bajará	13,3	12,6	7,5	11,9
No sabe o no responde	5,6	7,0	3,0	5,6
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Compras de Bienes Durables**

CUADRO 37
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?

Encuesta de Junio 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	14,8	20,6	25,8	19,3
<i>Contado/ahorros</i>	8,4	12,7	18,9	12,2
<i>Deuda</i>	6,0	7,6	6,9	6,8
<i>Otro</i>	0,3	0,3	0,0	0,3
No	84,6	78,9	73,9	80,1
No sabe o no responde	0,7	0,6	0,3	0,6
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 38
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?

Encuesta de Junio 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	13,0	18,9	16,7	16,1
<i>Contado/ahorros</i>	8,0	11,3	12,7	10,3
<i>Deuda</i>	4,6	7,6	4,0	5,7
<i>Otro</i>	0,3	0,0	0,0	0,1
No	83,7	77,4	80,3	80,5
No sabe o no responde	3,3	3,7	3,0	3,4
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Planes respecto de compra de Vivienda**

CUADRO 39
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de Junio 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	15,4	14,7	13,9	14,8
No	81,9	83,3	83,8	82,9
No sabe o no responde	2,6	2,0	2,3	2,3
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Situación de Deuda en los Hogares**

CUADRO 40
¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?

Encuesta de Junio 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Complicada	27,3	19,6	9,2	20,6
Medianamente complicada	36,1	40,1	30,4	36,6
Sin problemas	35,8	39,7	58,9	42,0
No sabe o no responde	0,8	0,7	1,5	0,9
	100,0	100,0	100,0	100,0

- Percepción de la Situación del País respecto de un año atrás y expectativas para un año más**

CUADRO 41
EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...
 Encuesta de Junio 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	25,2	22,7	18,7	22,9
Igual a la actual	54,2	55,1	58,4	55,4
Peor que la actual	17,8	19,8	20,2	19,1
No sabe o no responde	2,9	2,4	2,7	2,6
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 42
¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?

Encuesta de Junio 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	20,0	22,7	25,3	22,2
Igual a la actual	36,0	36,7	36,6	36,4
Peor que la actual	38,5	35,3	33,8	36,3
No sabe o no responde	5,5	5,3	4,4	5,2
	100,0	100,0	100,0	100,0

TABULACIONES DOBLES
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
JUNIO 2012

CUADRO 43
EVOLUCIÓN ESPERADA Y PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Junio 2012 (Composición Porcentual)

Evolución esperada	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Subirá	25,4	19,0	45,1	5,6	24,0
Igual	41,5	69,3	43,8	16,7	58,6
Bajará	25,4	7,4	6,5	5,6	11,9
No sabe o no responde	7,7	4,3	4,7	72,2	5,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 44
COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Junio 2012 (Composición Porcentual)

Compra de bienes durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	11,7	18,6	37,6	22,2	19,3
No	87,5	81,0	62,4	61,1	80,1
No sabe o no responde	0,8	0,4	0,0	16,7	0,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 45
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Junio 2012 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	9,4	16,1	30,1	5,6	16,1
No	86,6	80,9	66,8	66,7	80,5
No sabe o no responde	4,0	3,0	3,1	27,8	3,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 46
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de Junio 2012 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
S�	29,8	13,0	8,5	7,1	16,1
No	66,3	84,6	87,9	81,6	80,5
No sabe o no responde	3,9	2,4	3,7	11,3	3,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 47
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de Junio 2012 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
S�	12,0	13,0	28,5	22,2	14,8
No	86,4	84,6	68,4	66,7	82,9
No sabe o no responde	1,6	2,4	3,1	11,1	2,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 48
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de Junio 2012 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
S�	23,5	12,3	9,0	16,7	14,8
No	74,0	85,8	89,6	75,6	82,9
No sabe o no responde	2,5	1,9	1,4	7,7	2,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 49
SITUACIÓN DE DEUDA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Junio 2012 (Composición Porcentual)

Situación de deuda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Complicada	37,2	15,4	13,2	0,0	20,6
Medianamente complicada	36,5	37,7	31,1	44,4	36,6
Sin problemas	26,2	46,0	54,4	38,9	42,0
No sabe o no responde	0,1	0,9	1,3	16,7	0,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 50
SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS RESPECTO DE UN AÑO Y EVOLUCIÓN DE INGRESOS DEL HOGAR DURANTE EL ÚLTIMO AÑO
Encuesta de Junio 2012 (Composición Porcentual)

Situación económica	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Mejor que la actual	33,1	19,8	17,9	11,1	22,9
Igual que la actual	47,3	59,3	53,1	50,0	55,4
Peor que la actual	17,1	18,4	26,9	5,6	19,1
No sabe o no responde	2,5	2,5	2,1	33,3	2,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 51
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y RESPECTO DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Junio 2012 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
Mejor que la actual	36,5	18,9	14,7	11,3	22,2
Igual que la actual	34,5	41,9	18,6	25,0	36,4
Peor que la actual	25,7	34,3	63,9	43,5	36,3
No sabe o no responde	3,4	5,0	2,8	20,2	5,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 52
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y PERCEPCIÓN DE DESMPÑO
ECONÓMICO EN EL PASADO AÑO
 Encuesta de Junio 2012 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Percepción desempeño económico				Total
	mejor	igual	peor	nsonr	
Mejor que la actual	17,4	19,5	36,3	17,7	22,2
Igual que la actual	18,1	49,9	23,5	5,1	36,4
Peor que la actual	59,1	27,6	37,1	15,2	36,3
No sabe o no responde	5,4	3,1	3,2	62,0	5,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Gráfico 1
Indicadores en Niveles y Desestacionalizados
Encuestas de Marzo 2001 a Septiembre 2012

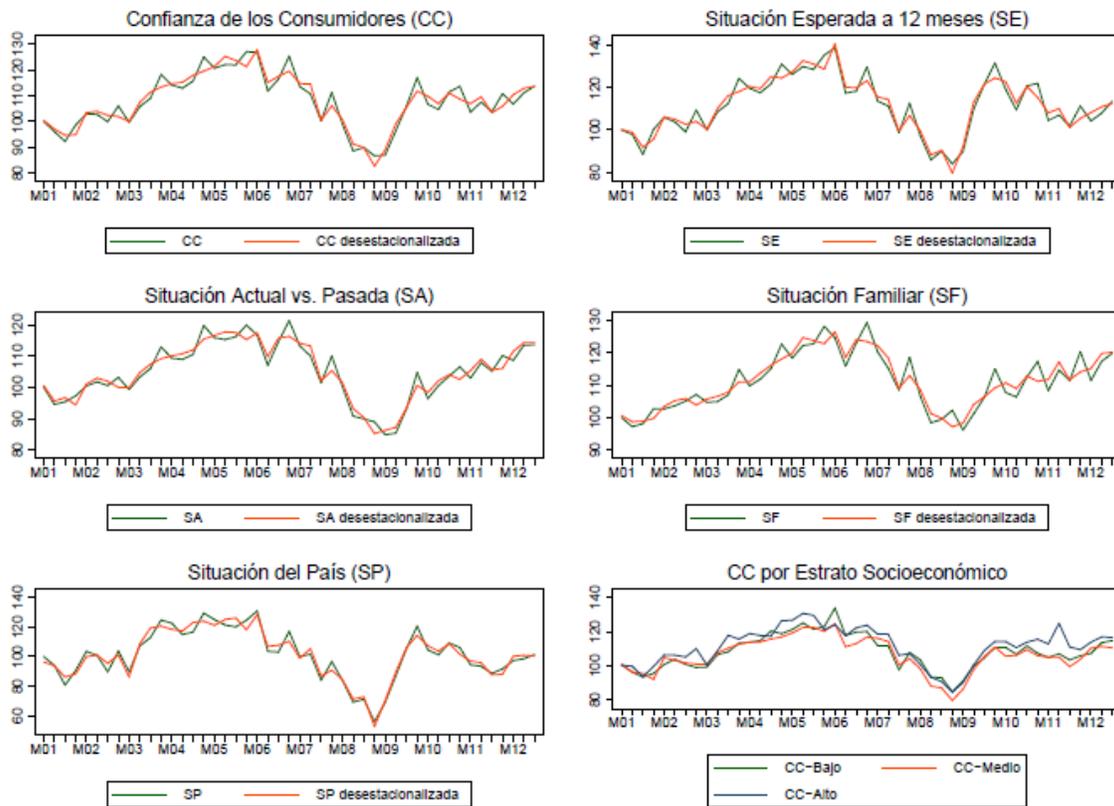


Gráfico 2

**¿Cómo ha variado el ingreso de su hogar en los últimos doce meses?
Encuestas de Septiembre 2010 a Septiembre 2012 (Composición Porcentual)**

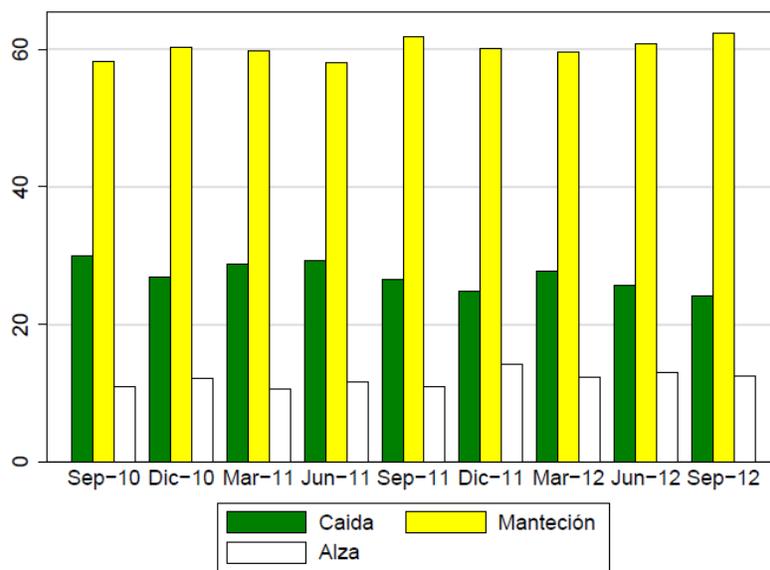


Gráfico 3

**¿Qué espera respecto del ingreso del hogar durante los próximos doce meses?
Encuestas de Septiembre 2010 a Septiembre 2012 (Composición Porcentual)**

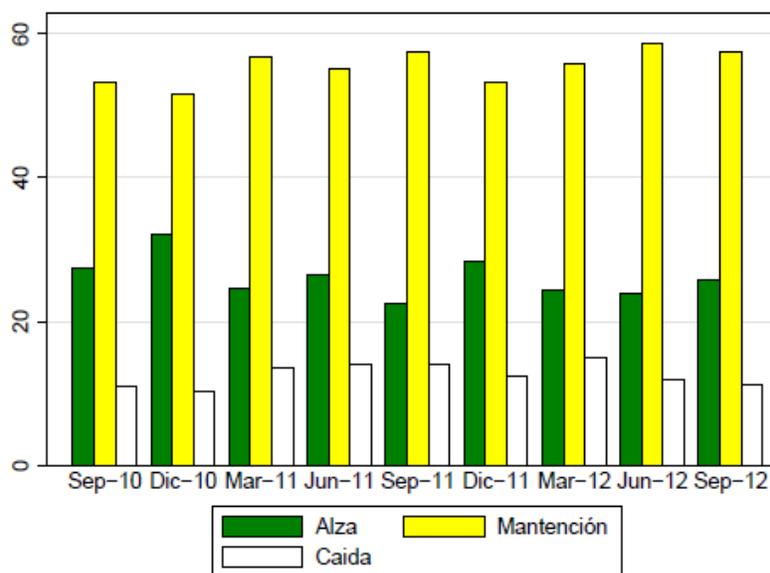


Gráfico 4

¿Ud. o algún miembro de su hogar piensa adquirir algún bien durable durante los próximos tres meses?

Encuestas de Septiembre 2010 a Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

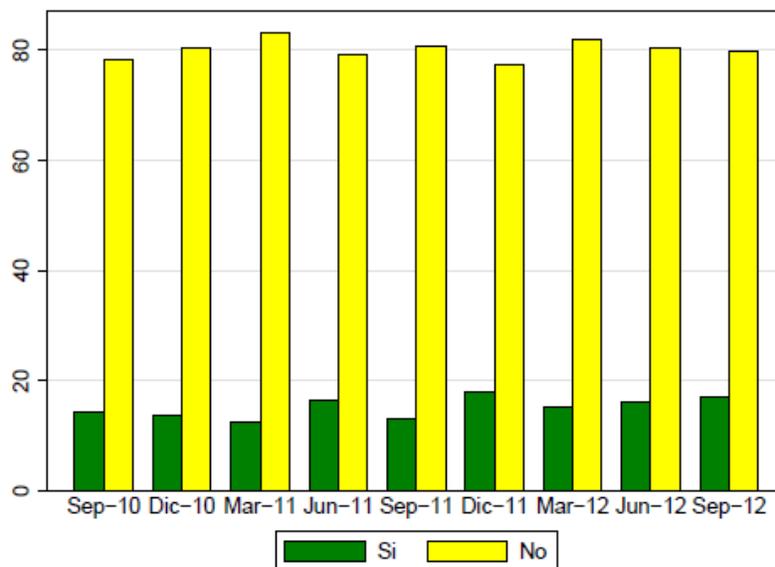


Gráfico 5

¿Ud. O algún miembro de su hogar piensa comprar una casa nueva en los próximos doce meses?

Encuestas de Septiembre 2010 a Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

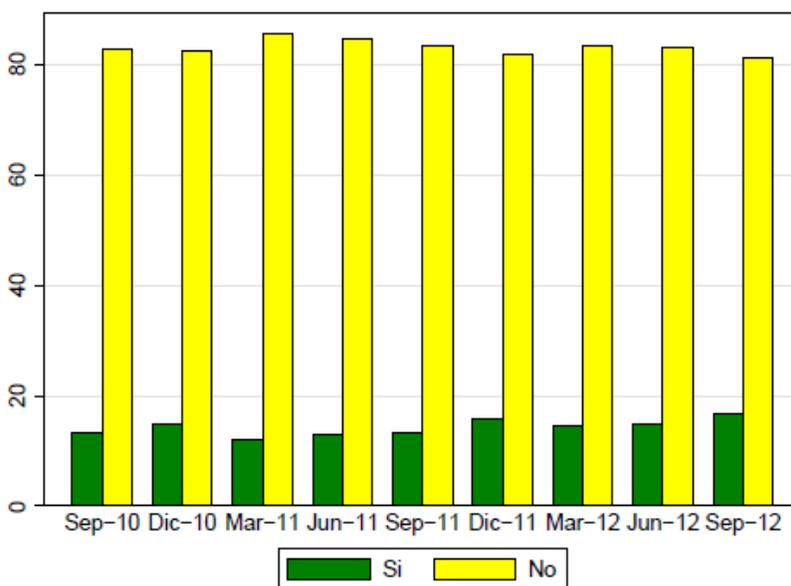


Gráfico 6

¿La situación de su hogar en materia de deuda es...?

Encuestas de Septiembre 2010 a Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

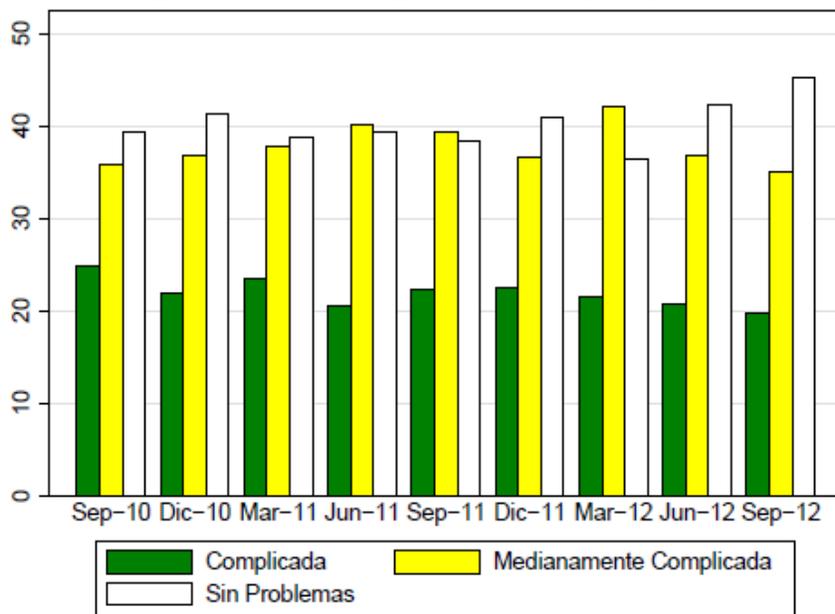


Gráfico 7

¿Cómo cree Ud. que será la situación económica general del país en un año más?

Encuestas de Septiembre 2010 a Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

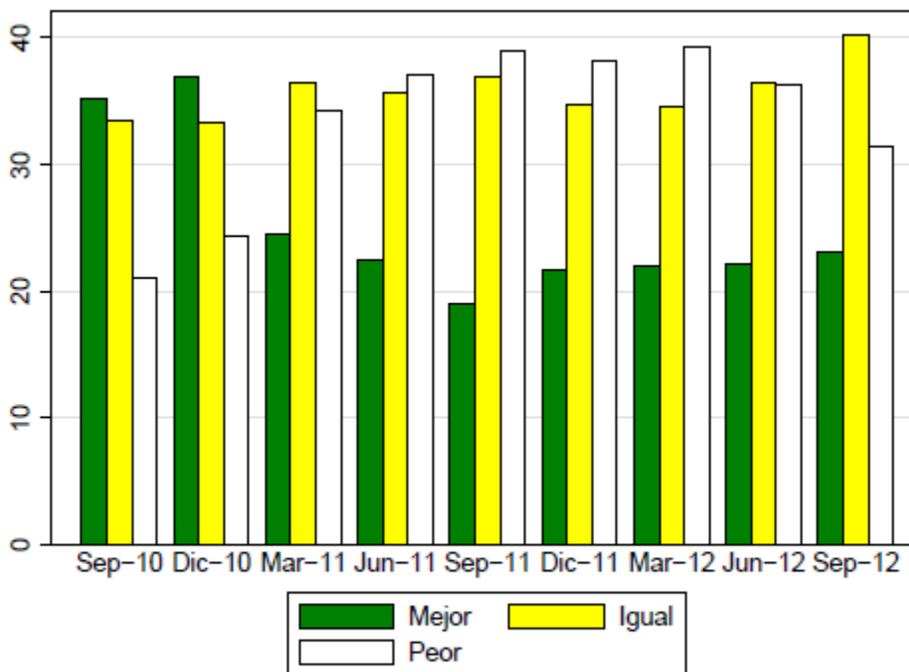
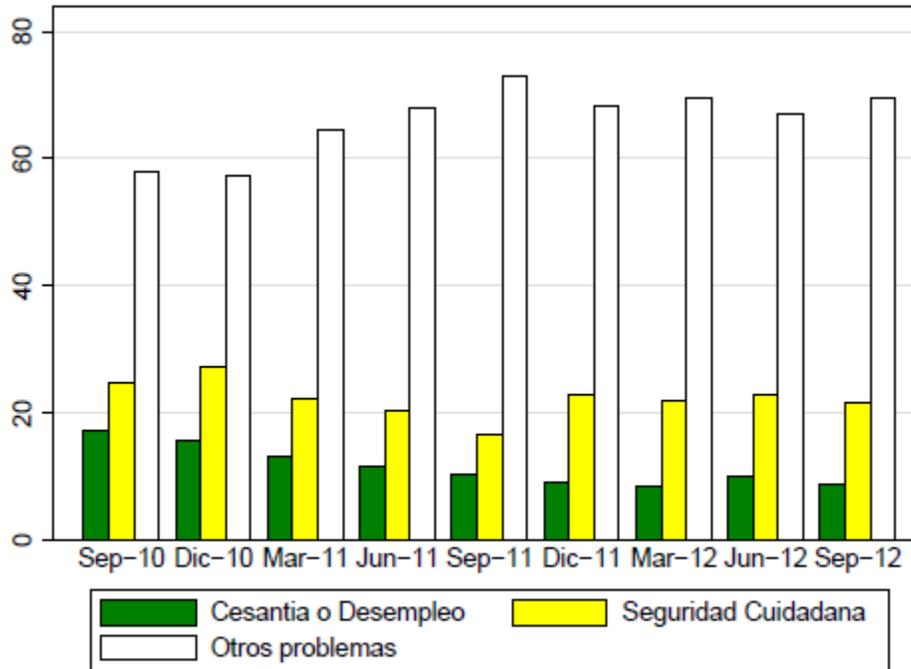


Gráfico 8
Evolución temporal de principales problemas del país
Encuestas de Septiembre 2010 a Septiembre 2012 (Composición Porcentual)



ANEXO III Expectativas de Inflación Septiembre 2012

En la Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago, correspondiente al mes de Septiembre de 2012, se incluyó como parte de la sección Percepción y Expectativas sobre la Situación Económica una pregunta adicional sobre las expectativas de inflación de los individuos⁴:

¿En qué porcentaje cree Ud. que variarán los precios durante los próximos 12 meses? En otras palabras: ¿Cuál cree Ud. que será la tasa de inflación medida por el Índice de Precios al Consumidor, IPC, en los próximos 12 meses?

1. Menos de 2%
2. Entre 2 y 3 %
3. Entre 3 y 4%
4. Más de 4%
5. No sabe, no responde

	Menos de 2%	Entre 2% y 3%	Entre 3% y 4%	Más de 4%	NS/NR	Total
jun-05	14,3	26,7	12,7	14,7	31,6	100,0
sep-05	13,3	28,3	16,2	16,5	25,7	100,0
dic-05	13,7	25,5	15,9	16,2	28,7	100,0
mar-06	11,6	25,4	16,4	16,2	30,4	100,0
jun-06	8,6	20,9	17,3	23,5	29,7	100,0
sep-06	11,0	19,5	14,2	21,7	33,6	100,0
dic-06	12,1	26,2	14,6	19,2	27,9	100,0
mar-07	13,3	24,7	13,1	13,2	35,7	100,0
jun-07	11,0	22,5	12,4	16,0	38,1	100,0
sep-07	6,4	21,1	14,6	25,3	32,6	100,0
dic-07	5,6	20,2	14,0	32,4	27,8	100,0
mar-08	4,5	14,6	15,5	37,2	28,2	100,0
jun-08	3,4	13,5	15,6	44,6	22,9	100,0
sep-08	9,6	9,7	9,4	52,8	18,5	100,0
dic-08	13,7	8,1	8,4	49,8	20,0	100,0
mar-09	17,2	12,7	10,4	35,3	24,4	100,0
jun-09	20,9	13,3	11,1	25,7	29,0	100,0
sep-09	23,0	14,8	10,6	27,8	29,0	100,0
dic-09	26,6	15,0	9,1	22,3	27,0	100,0
mar-10	18,8	15,9	10,8	29,3	25,2	100,0
jun-10	17,6	16,1	9,6	26,7	30,0	100,0
sep-10	21,7	13,7	8,8	24,5	31,2	100,0
dic-10	19,8	15,3	9,5	22,6	32,8	100,0
mar-11	11,2	11,0	15,1	35,3	27,5	100,0
jun-11	13,7	12	14,3	31,4	28,8	100,0
sep-11	12,5	13,5	12,9	28,4	32,8	100,0
dic-11	6,8	10,5	10,2	34,2	38,2	100,0
mar-12	9,1	10,2	11,3	35,3	34,1	100,0
jun-12	12,1	14,7	12,3	25,4	35,6	100,0
sep-12	11,7	12,3	12,1	29,8	34,1	100,0

⁴ Esta pregunta se incorporó al cuestionario de la Encuesta de Percepción y Expectativas desde el levantamiento de Junio 2005.

Las respuestas a esta pregunta revelan que en Septiembre de 2012 un 11,7 por ciento de las personas en el Gran Santiago prevé una inflación menor al 2%, un 12,3 por ciento espera que los precios se incrementen entre un 2% y un 3%, un 12,1 por ciento estima que tal aumento será entre 3% y 4%, y un 29,8 por ciento espera una inflación superior al 4%. Por su parte, un 34,1 por ciento de los individuos declara no saber o se niega a responder.

Interrogante		2009				2010				2011				2012			
		Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic
¿Cómo ha variado el ingreso de su hogar en los últimos doce meses?	Bajó	42,8	42,2	38,6	28,0	33,4	32,4	29,9	26,9	28,7	29,2	26,5	24,7	27,6	25,7	24,1	
	Igual	49,3	49,9	51,9	59,9	57,0	57,5	58,2	60,4	59,8	58,1	61,8	60,1	59,6	60,8	62,4	
	Subió	7,3	7,5	9,0	11,0	8,9	9,2	10,9	12,2	10,6	11,6	10,9	14,2	12,2	12,9	12,4	
	NS/NR	0,6	0,4	0,6	1,1	0,8	0,9	1,0	0,5	0,9	1,0	0,8	0,9	0,5	0,6	1,1	
	Índice	32,2	32,7	35,2	41,5	37,7	38,4	40,5	42,6	41,0	41,2	42,2	44,7	42,3	43,6	44,2	
¿Ud. Piensa que durante los próximos doce meses el ingreso de su hogar...?	Bajará	28,4	17,9	12,5	8,0	13,6	14,3	11,1	10,3	13,5	14,1	14,1	12,3	15,0	11,9	11,1	
	Igual	51,9	54,7	51,1	50,1	48,8	53,1	53,2	51,7	56,7	55,0	57,6	53,1	55,9	58,5	57,5	
	Subirá	14,7	22,3	27,5	31,2	27,5	25,1	27,5	32,2	24,5	26,6	22,5	28,3	24,3	24,0	25,8	
	NS/NR	5,0	5,1	8,9	10,7	10,0	7,5	8,2	5,7	5,3	4,3	5,9	6,2	4,9	5,6	5,6	
	Índice	43,1	52,2	57,5	61,6	56,9	55,4	58,2	60,9	55,5	56,2	54,2	58,0	54,6	56,0	57,3	
¿Ud. o algún miembro de su familia adquirió algún bien durable el último trimestre?	Sí	12,6	13,7	13,7	16,1	13,7	14,6	15,4	17,3	15,1	19,1	16,9	19,8	16,1	19,3	17,3	
	No	86,8	85,6	85,4	83,3	85,6	84,8	83,9	81,8	84,3	80,1	81,8	79,6	83,3	80,1	81,9	
	NS/NR	0,6	0,7	0,9	0,6	0,8	0,6	0,7	0,9	0,6	0,8	1,3	0,5	0,5	0,6	0,8	
	Índice	12,9	14,1	14,1	16,4	14,0	14,9	15,7	17,7	15,4	19,5	17,6	20,1	16,4	19,6	17,7	
	¿Ud. o algún miembro de su familia piensa comprar algún bien durable dentro de los próximos tres meses?	Sí	11,9	12,1	12,2	15,8	13,5	11,4	14,4	13,7	12,4	16,3	13,1	17,8	15,2	16,1	17,1
No		82,5	83,9	81,1	77,7	79,0	80,3	78,3	80,4	83,3	79,1	80,8	77,3	81,8	80,5	79,7	
NS/NR		5,6	4,0	6,7	6,5	7,5	8,3	7,3	5,9	4,3	4,6	6,1	4,8	3,0	3,4	3,2	
Índice		14,7	14,1	15,5	19,1	17,3	15,6	18,0	16,6	14,6	18,6	16,1	20,2	16,7	17,8	18,7	
¿Ud. o algún miembro de su familia piensa comprar una casa dentro de los próximos doce meses?		Sí	18,5	16,8	15,2	14,5	14,2	10,6	13,4	14,8	12,0	12,9	13,1	15,7	14,6	14,8	16,7
	No	78,8	80,9	82,7	83,0	83,4	87,3	82,6	82,3	85,4	84,7	83,3	81,8	83,4	82,9	81,0	
	NS/NR	2,7	2,3	2,1	2,6	2,4	2,1	4,0	2,9	2,6	2,4	3,5	2,5	2,0	2,3	2,3	
	Índice	19,8	17,9	16,2	15,7	15,4	11,7	15,4	16,2	13,3	14,1	14,9	17,0	15,6	16,0	17,9	
	La situación de su hogar en materia de deudas es...	Complicada	29,9	28,5	27,7	27,2	27,7	24,6	24,4	21,8	23,3	20,4	22,0	22,2	21,4	20,6	19,7
Medianamente		34,9	36,0	34,4	34,3	34,4	34,3	35,1	36,4	37,5	39,6	38,8	36,1	41,8	36,6	34,8	
Sin problemas		34,4	35,0	37,3	37,5	37,1	39,9	38,6	40,8	38,5	38,7	37,7	40,6	36,2	42,0	44,8	
NS/NR		0,8	0,5	0,6	1,0	0,9	1,2	1,9	0,9	0,7	1,3	1,5	1,0	0,6	0,9	0,7	
Índice		52,2	53,2	54,8	55,2	54,7	57,7	57,1	59,5	57,6	59,2	57,9	59,2	57,4	60,7	62,6	
En su opinión, hace un año atrás la situación económica general del país era...	Mejor	47,7	49,7	40,8	27,4	33,3	32,2	29,5	33,2	32,0	30,4	31,6	30,3	24,4	22,9	23,1	
	Igual	39,5	39,2	41,7	49,8	50,6	49,2	49,1	47,1	48,9	48,6	50,8	50,7	52,5	55,4	55,1	
	Peor	10,1	8,5	14,9	18,8	12,4	15,1	17,0	16,6	16,2	17,6	15,3	16,2	21,5	19,1	18,8	
	NS/NR	2,7	2,6	2,6	4,1	3,7	3,5	4,5	3,2	2,8	3,4	2,4	2,8	1,6	2,6	3,0	
	Índice	31,2	29,4	37,0	45,7	39,5	41,5	43,7	41,7	42,1	43,6	41,8	43,0	48,5	48,1	47,8	
¿Cómo cree que será la situación económica general del país en un año más?	Mejor	13,7	28,8	37,2	41,3	36,8	31,5	35,2	36,9	24,5	22,5	19,0	21,6	22,0	22,1	23,1	
	Igual	30,7	35,4	33,3	32,8	28,0	32,2	33,5	33,3	36,5	35,7	37,0	34,8	34,6	36,4	40,2	
	Peor	48,6	26,8	16,5	10,0	22,8	27,5	21,1	24,3	34,2	37,1	39,0	38,2	39,4	36,3	31,5	
	NS/NR	7,0	9,0	13,0	15,9	12,4	8,8	10,3	5,5	4,8	4,7	5,1	5,3	4,1	5,2	5,2	
	Índice	32,6	51,0	60,3	65,6	57,0	52,0	57,1	56,3	45,1	42,7	40,0	41,7	41,3	42,9	45,8	

Cuadro 53: Cuadro Resumen



Departamento de Economía
Universidad de Chile