

**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y
EXPECTATIVAS
SOBRE LA SITUACIÓN
ECONÓMICA
EN EL GRAN SANTIAGO**

SEPTIEMBRE 2014

Octubre 22, 2014

Departamento de Economía
Universidad de Chile

Diagonal Paraguay 257, torre 26,
of. 1601 - Santiago, Chile

☎ (56-2) 978 34 21

www.microdatos.cl

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

Este informe presenta los resultados de la Encuesta de Percepción y Expectativas de la Situación Económica para el mes de septiembre de 2014, que se desarrolla como módulo anexo a la *Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago* por encargo del Banco Central de Chile.

■ Síntesis de los resultados

Los resultados de la encuesta de percepción y expectativas sobre la situación económica de septiembre de 2014 se sintetizan a través de un conjunto de índices resumen que se muestran en el Cuadro 2 con la clave indicada en el Cuadro 1. Estos indicadores se calculan a partir de la proporción de respuestas positivas y negativas de las diversas preguntas de la encuesta, utilizando como metodología de cálculo aquella utilizada por el *Index of Consumer Sentiment* de la Universidad de Michigan¹. La información base del cálculo de los indicadores se presenta en el Cuadro 53.

CUADRO 1: CLAVE DE ÍNDICES

CC: Confianza de los Consumidores

SE: Situación Esperada a 12 meses

SA: Situación Actual

SF: Situación Familiar

SP: Situación del País

Se presenta un índice general, denominado índice de confianza de los consumidores, que resume el conjunto de preguntas de percepción y expectativas, así como cuatro subíndices que muestran distintas perspectivas en la materia. Estas se refieren a la situación esperada a doce meses plazo, la situación actual en relación a la existente un año atrás, la situación a nivel de familia y la situación para el país². Los indicadores se presentan en forma de índices que toman como base 100 a la medición registrada en el mes de Marzo de 2001.

¹ Este es uno de los indicadores de expectativas de los consumidores más importantes a nivel internacional. La metodología de cálculo considera el porcentaje de respuestas positivas por sobre las negativas de acuerdo a la siguiente relación:

50*(porcentaje de respuestas positivas - porcentaje de respuestas negativas + 1). El indicador resultante es el promedio simple de las distintas variables así consideradas.

² El índice de confianza de consumidores se construye promediando todos los índices asociados a las preguntas del Cuadro 53; el índice de situación esperada se construye promediando los índices de las preguntas 2, 4, 5 y 8 del Cuadro 53; el índice de situación actual versus pasada promediando los índices de las preguntas 1, 3 6, y 7 del Cuadro 53; el índice de situación familiar promedia los índices de las preguntas 1, 2, 3, 4, 5 y 6 del Cuadro 53; por último, el índice de situación del país promedia los índices de las preguntas 7 y 8 del Cuadro 53.

CUADRO 2
INDICADORES RESUMEN DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS DE LA SITUACIÓN
ECONÓMICA

(índices, marzo 2001=100)

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Sep-04	115,6	121,9	110,5	115,1	116,6
Dic-04	125,0	131,3	119,8	122,8	129,3
Mar-05	120,6	126,5	115,9	118,4	125,0
Jun-05	122,0	130,2	115,3	122,3	121,3
Sep-05	121,9	128,9	116,2	122,8	120,0
Dic-05	127,0	135,7	120,0	128,2	124,6
Mar-06	126,8	139,1	116,7	124,7	130,8
Jun-06	111,8	117,6	107,0	115,9	103,6
Sep-06	116,4	118,5	114,6	123,1	103,1
Dic-06	125,3	130,1	121,4	129,4	117,0
Mar-07	113,5	113,8	113,3	120,4	99,9
Jun-07	110,7	111,4	110,0	115,2	101,6
Sep-07	100,3	98,8	101,5	108,5	84,1
Dic-07	111,2	112,7	110,0	118,7	96,6
Mar-08	99,0	97,4	100,3	106,6	83,9
Jun-08	88,6	85,8	90,8	98,4	69,2
Sep-08	90,0	90,0	89,9	99,4	71,3
Dic-08	86,7	83,9	89,0	102,3	56,0
Mar-09	87,0	89,7	84,8	96,1	69,1
Jun-09	96,4	110,0	85,3	101,1	87,0
Sep-09	106,0	121,8	93,1	106,2	105,4
Dic-09	116,9	131,9	104,8	115,1	120,5
Mar-10	106,7	119,3	96,4	107,7	104,5
Jun-10	104,6	109,6	100,6	106,4	101,2
Sep-11	111,4	121,0	103,6	112,6	109,1
Dic-10	113,6	122,2	106,6	117,4	106,1
Mar-11	103,7	104,5	102,9	108,4	94,4
Jun-11	107,5	107,1	107,9	114,7	93,4
Sep-11	103,7	102,0	105,2	111,4	88,6
Dic-11	110,7	111,4	110,2	120,4	91,7
Mar-12	106,7	104,4	108,6	111,5	97,3
Jun-12	111,1	108,1	113,5	117,4	98,6
Sep-12	113,7	113,7	113,6	119,9	101,4
Dic-12	116,1	116,5	115,7	117,9	112,5
Mar-13	121,8	127,1	117,4	121,3	122,6
Jun-13	118,1	121,3	115,6	120,1	114,2
Sep-14	119,1	123,5	115,5	121,1	115,1
Dic-13	124,7	132,7	118,2	129,1	116,0
Mar-14	120,6	127,9	114,7	121,4	119,2
Jun-14	112,9	113,4	112,6	118,1	102,8
Sep-14	105,8	106,2	105,4	115,1	87,4

Los índices de confianza y expectativas tienen cierta estacionalidad. Como la encuesta ya ha acumulado suficientes observaciones para calcular efectos estacionales significativos de un modo estadísticamente correcto, se pueden identificar los fenómenos estacionales que experimentan los ciudadanos por medio del proceso de desestacionalización X12. Los indicadores desestacionalizados se presentan en los cuadros 3 y 4.

CUADRO 3.a
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO BAJO

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Sep-04	120,3	128,2	114,6	121,7	119,7
Dic-04	118,8	123,3	114,8	121,4	116,0
Mar-05	121,2	129,1	113,4	122,4	116,1
Jun-05	125,0	135,8	116,6	127,0	120,8
Sep-05	121,3	132,7	112,6	123,5	119,6
Dic-05	122,9	132,7	114,0	126,6	116,8
Mar-06	133,6	150,5	118,6	133,0	131,6
Jun-06	117,7	126,3	111,4	121,6	110,6
Sep-06	119,7	125,2	115,7	127,8	107,3
Dic-06	120,1	126,3	114,5	124,1	113,1
Mar-07	111,7	111,5	110,5	117,0	99,2
Jun-07	111,6	114,0	110,9	117,7	101,5
Sep-07	97,6	98,6	96,7	106,4	82,6
Dic-07	107,8	113,2	103,3	116,7	91,8
Mar-08	103,4	106,9	99,6	112,5	85,1
Jun-08	93,1	97,1	90,5	104,2	73,7
Sep-08	93,1	96,5	89,9	105,0	71,8
Dic-08	84,8	87,6	82,5	99,4	58,2
Mar-09	91,0	99,4	83,9	102,5	69,6
Jun-09	99,5	117,8	84,7	106,5	88,2
Sep-09	104,8	123,6	87,5	106,0	100,9
Dic-09	110,9	126,8	98,3	110,4	113,2
Mar-10	110,7	130,6	94,5	115,1	102,7
Jun-10	106,1	114,4	98,8	112,8	94,2
Sep-10	112,0	122,9	101,8	118,2	99,3
Dic-10	107,4	114,9	102,4	116,1	93,0
Mar-11	104,9	107,9	102,3	113,8	88,8
Jun-11	106,3	107,3	104,6	116,5	87,4
Sep-11	103,9	102,5	104,8	113,8	85,3
Dic-11	106,0	108,1	105,5	117,3	86,3
Mar-12	107,2	104,6	109,1	116,5	90,8
Jun-12	112,7	111,0	112,7	120,3	97,6
Sep-12	115,3	116,8	114,7	124,0	100,2
Dic-12	111,2	109,0	114,1	113,4	108,3
Mar-13	126,7	135,6	119,1	129,5	121,4
Jun-13	124,1	128,7	118,7	125,7	119,6
Sep-13	120,5	127,3	115,6	123,8	115,2
Dic-13	125,3	134,5	118,5	128,7	120,5
Mar-14	127,7	140,4	116,5	129,3	123,7
Jun-14	120,2	125,9	115,2	124,8	109,4
Sep-14	112,7	112,9	112,5	122,8	98,1

CUADRO 3.b
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO MEDIO

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Sep-04	115,6	124,2	109,4	113,1	124,0
Dic-04	116,9	122,2	113,0	114,8	122,7
Mar-05	119,1	122,7	115,7	115,0	122,7
Jun-05	122,5	128,8	116,1	119,6	128,1
Sep-05	122,4	129,1	118,0	121,4	129,4
Dic-05	120,2	127,1	114,8	120,4	119,6
Mar-06	124,5	135,9	114,9	119,6	129,9
Jun-06	111,1	114,7	106,9	113,4	106,2
Sep-06	113,0	114,7	112,8	118,5	106,5
Dic-06	116,9	119,2	115,2	119,5	110,8
Mar-07	116,1	117,5	114,4	121,8	100,6
Jun-07	114,1	114,6	112,4	116,3	109,3
Sep-07	100,5	98,9	103,6	109,8	86,6
Dic-07	104,1	103,0	105,2	109,1	91,6
Mar-08	98,1	95,3	99,0	104,2	83,6
Jun-08	88,1	81,9	92,6	97,8	68,0
Sep-08	87,0	86,6	89,1	95,5	72,7
Dic-08	79,8	74,8	84,3	92,3	52,4
Mar-09	86,1	85,5	84,8	94,2	69,5
Jun-09	97,7	111,0	86,6	101,2	90,1
Sep-09	105,5	121,2	94,7	104,1	111,3
Dic-09	111,1	124,1	100,5	107,3	116,6
Mar-10	105,3	114,9	94,7	105,0	106,5
Jun-10	105,9	110,7	102,2	105,8	105,9
Sep-10	109,6	118,4	104,1	110,0	109,7
Dic-10	106,5	112,9	101,5	107,6	103,6
Mar-11	104,2	103,7	102,3	109,1	94,7
Jun-11	104,7	104,4	105,4	110,3	92,8
Sep-11	99,8	99,3	101,1	106,2	87,0
Dic-11	104,7	104,1	105,8	112,9	87,7
Mar-12	108,9	106,5	109,3	114,4	97,9
Jun-12	110,9	109,4	112,6	115,4	101,5
Sep-12	111,1	110,2	111,9	115,3	101,9
Dic-12	108,6	105,3	112,2	107,8	111,5
Mar-13	125,3	132,5	118,5	125,5	124,0
Jun-13	118,5	122,8	115,3	119,4	116,5
Sep-13	120,2	121,5	118,7	121,2	117,3
Dic-13	118,7	121,3	117,2	121,8	114,3
Mar-14	123,4	129,8	117,7	126,1	116,9
Jun-14	113,8	114,2	113,4	117,6	106,1
Sep-14	106,1	105,6	106,0	113,5	90,1

CUADRO 3.c
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO ALTO

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Sep-04	117,3	124,6	112,9	113,4	127,5
Dic-04	126,4	132,7	120,9	119,7	140,4
Mar-05	126,7	133,3	121,8	123,7	132,2
Jun-05	130,6	137,3	126,1	132,1	126,1
Sep-05	129,5	136,7	125,3	130,5	130,4
Dic-05	121,2	123,7	118,1	121,5	118,9
Mar-06	124,0	132,1	118,2	125,8	120,2
Jun-06	117,6	121,8	115,0	125,2	100,4
Sep-06	122,1	123,9	121,6	130,5	107,5
Dic-06	123,8	125,7	121,0	130,3	107,0
Mar-07	118,5	118,9	118,1	129,7	95,3
Jun-07	118,4	116,5	120,5	124,7	104,8
Sep-07	106,0	103,9	108,2	113,8	92,7
Dic-07	107,3	102,0	109,5	113,2	90,7
Mar-08	100,6	92,7	106,6	109,2	83,2
Jun-08	93,3	84,9	99,8	102,7	73,7
Sep-08	90,6	87,3	93,7	100,0	72,8
Dic-08	85,0	73,3	91,9	102,2	45,0
Mar-09	89,9	89,1	90,9	99,7	70,3
Jun-09	100,3	110,1	93,3	104,2	92,4
Sep-09	108,7	121,4	101,0	111,7	105,2
Dic-09	114,8	123,3	106,7	110,9	118,5
Mar-10	113,7	121,7	108,6	116,4	109,9
Jun-10	110,5	113,8	107,7	106,4	118,5
Sep-10	113,4	124,2	107,3	107,8	128,8
Dic-10	116,4	124,2	109,1	112,4	121,7
Mar-11	112,2	113,3	112,3	115,6	107,0
Jun-11	124,7	127,5	122,0	127,3	117,1
Sep-11	110,6	107,1	114,4	117,1	98,7
Dic-11	110,4	103,6	113,9	114,5	99,9
Mar-12	113,1	113,9	113,5	116,7	107,7
Jun-12	116,8	114,4	117,9	121,5	104,4
Sep-12	116,0	116,4	116,9	121,7	105,5
Dic-12	118,6	124,9	112,9	120,8	112,7
Mar-13	118,4	118,3	119,5	120,3	116,4
Jun-13	116,4	121,9	111,8	118,0	110,5
Sep-13	115,5	122,2	111,7	116,5	114,9
Dic-13	112,7	115,8	109,5	117,3	102,1
Mar-14	114,8	119,6	112,1	119,9	106,1
Jun-14	107,7	107,3	107,7	112,4	95,7
Sep-14	98,5	100,0	97,3	110,2	73,2

CUADRO 4
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS RESUMEN DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS
DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Sep-04	117,9	125,5	112,0	116,2	123,1
Dic-04	119,5	124,8	115,5	118,2	123,9
Mar-05	121,3	127,5	116,6	119,8	121,1
Jun-05	125,2	133,0	117,7	124,8	125,0
Sep-05	123,6	131,5	117,6	123,9	126,2
Dic-05	121,2	129,0	115,3	122,9	118,2
Mar-06	127,8	140,9	117,4	126,4	128,2
Jun-06	115,1	120,4	109,8	118,7	106,7
Sep-06	117,5	120,2	115,8	124,2	107,8
Dic-06	119,4	123,6	116,4	123,6	110,5
Mar-07	114,7	115,6	114,1	122,1	98,7
Jun-07	114,4	114,4	113,2	118,5	105,1
Sep-07	100,5	99,6	102,2	109,1	87,0
Dic-07	106,1	107,1	105,5	113,1	91,0
Mar-08	100,6	99,2	101,3	108,5	84,2
Jun-08	91,3	88,1	93,2	101,2	71,1
Sep-08	89,9	90,6	90,4	99,8	73,0
Dic-08	82,7	79,8	85,4	97,2	52,9
Mar-09	88,9	91,3	86,1	98,3	69,9
Jun-09	99,1	113,0	87,2	103,9	89,2
Sep-09	105,6	122,5	93,5	106,4	106,8
Dic-09	111,9	125,7	101,1	109,4	115,1
Mar-10	109,4	121,5	97,9	110,7	106,0
Jun-10	106,8	112,6	102,0	108,7	103,2
Sep-10	111,3	121,6	104,1	112,8	110,0
Dic-10	109,0	116,6	103,4	111,7	102,7
Mar-11	106,1	106,3	104,6	111,6	94,7
Jun-11	109,4	110,0	108,6	116,7	95,3
Sep-11	103,9	102,2	105,7	111,7	89,4
Dic-11	106,6	106,7	107,6	114,9	89,8
Mar-12	109,0	106,1	110,2	115,0	96,3
Jun-12	112,4	110,9	113,5	119,0	100,1
Sep-12	114,5	114,0	114,6	120,5	103,3
Dic-12	112,0	111,8	113,6	112,6	110,9
Mar-13	123,8	128,9	118,8	125,1	119,8
Jun-13	119,4	124,3	115,2	121,5	115,8
Sep-13	120,3	124,1	116,6	121,8	118,2
Dic-13	120,4	127,4	116,3	123,4	114,8
Mar-14	122,4	129,5	115,8	125,1	115,6
Jun-14	114,0	116,1	112,1	119,3	104,2
Sep-14	107,1	107,1	106,6	115,8	90,2

CUADRO 5
ANÁLISIS DE HOGARES OCUPADOS Y DESOCUPADOS POR ESTRATOS
¿UD. PIENSA QUE EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES...?

Indicador	Bajo				Medio				Alto			
	Ocupados		Desocupados		Ocupados		Desocupados		Ocupados		Desocupados	
	Subirá	Bajaré	Subirá	Bajaré	Subirá	Bajaré	Subirá	Bajaré	Subirá	Bajaré	Subirá	Bajaré
Sep-04	31,7	15,0	26,9	20,4	32,1	11,7	35,2	8,4	28,4	10,4	27,8	16,7
Dic-04	30,5	13,3	40,7	15,1	33,9	11,0	44,9	10,2	36,6	9,6	36,6	13,7
Mar-05	30,7	14,8	44,4	19,8	31,9	11,1	37,0	13,0	33,8	7,0	25,9	20,2
Jun-05	33,7	12,7	37,8	23,1	33,7	11,3	31,9	14,9	33,2	7,7	28,8	18,8
Sep-05	30,9	11,6	29,7	23,0	32,6	9,7	33,4	29,4	38,3	8,4	31,8	8,6
Dic-05	31,6	11,8	54,2	13,3	36,0	10,7	41,9	6,5	32,7	10,0	35,0	11,3
Mar-06	39,1	8,7	46,3	18,5	38,9	10,2	41,8	14,6	35,2	9,8	50,4	10,8
Jun-06	29,2	17,4	35,8	14,8	27,0	16,9	41,2	11,8	28,3	9,5	27,3	10,5
Sep-06	30,0	14,9	25,7	20,0	29,1	13,2	40,0	16,4	29,9	8,1	31,2	8,6
Dic-06	31,4	10,4	38,2	16,4	37,5	10,4	36,8	7,9	33,0	10,0	34,3	11,0
Mar-07	24,7	16,5	30,5	23,7	32,3	13,6	43,9	26,8	31,6	9,8	43,6	6,3
Jun-07	26,9	16,0	33,3	35,0	28,1	13,8	27,7	29,8	26,5	8,0	58,4	8,3
Sep-07	19,9	18,5	22,2	29,6	25,7	16,2	27,5	17,5	23,6	11,3	18,2	45,5
Dic-07	29,8	15,3	33,3	27,0	28,9	11,2	42,4	24,2	23,8	8,3	21,1	21,1
Mar-08	26,3	22,2	28,6	36,4	22,8	19,2	33,4	28,2	21,3	7,9	31,3	25,0
Jun-08	26,7	24,0	20,1	26,9	28,8	28,9	21,0	22,6	20,6	14,9	22,2	44,5
Sep-08	22,6	24,8	35,0	16,6	18,6	22,7	27,8	25,7	17,9	15,0	46,7	13,3
Dic-08	20,5	36,0	32,1	35,8	17,3	31,8	34,9	30,1	17,7	21,9	13,0	34,8
Mar-09	15,3	30,3	19,4	33,7	15,5	26,7	16,9	44,6	13,4	18,4	45,4	31,8
Jun-09	23,3	20,0	30,1	26,5	24,3	14,5	29,8	25,4	19,5	12,9	22,2	55,6
Sep-09	29,0	15,1	42,9	12,4	32,7	8,9	33,9	13,9	21,7	10,4	10,5	21,1
Dic-09	29,1	9,6	43,4	21,0	38,2	6,4	54,6	6,8	25,0	5,6	18,8	12,5
Mar-10	30,0	14,8	45,1	22,0	27,1	13,9	44,6	8,9	29,3	8,4	47,6	14,3
Jun-10	28,2	18,0	46,2	22,4	27,4	12,1	32,6	13,0	19,6	5,2	18,8	18,8
Sep-10	28,6	12,4	34,2	25,0	29,7	9,2	43,8	10,4	28,7	8,4	28,6	28,6
Dic-10	33,9	10,6	38,7	17,7	35,0	9,3	48,8	17,0	32,5	6,0	47,8	4,4
Mar-11	24,3	14,5	39,7	14,7	27,0	13,7	42,0	22,0	26,2	6,4	35,7	21,4
Jun-11	26,7	14,8	27,6	27,6	27,2	12,7	30,8	25,6	36,3	7,9	46,2	15,4
Sep-11	23,5	13,9	41,0	18,0	24,2	14,6	37,5	12,5	28,1	6,9	8,3	8,3
Dic-11	30,5	15,5	40,0	5,0	33,1	10,1	45,8	20,8	24,7	10,1	69,2	0,0
Mar-12	25,3	15,2	27,1	22,9	29,1	11,6	23,3	20,9	27,7	7,5	33,3	22,2
Jun-12	25,6	13,1	36,7	14,3	26,0	10,7	36,4	20,5	27,4	7,2	66,7	11,1
Sep-12	28,4	11,6	48,8	9,8	28,3	8,4	34,8	4,4	29,4	9,6	50,0	14,3
Dic-12	28,7	8,5	29,7	20,7	29,5	8,5	30,0	30,0	40,8	2,8	60,0	40,0
Mar-13	32,5	8,7	43,6	18,0	34,0	6,1	60,7	3,6	28,0	7,8	63,2	15,8
Jun-13	26,8	9,5	27,7	10,6	27,0	6,9	21,7	13,0	24,8	6,4	47,4	5,3
Sep-13	30,4	8,8	37,7	15,1	32,5	7,9	45,0	15,0	22,4	4,4	20,0	10,0
Dic-13	40,4	9,6	52,9	15,7	42,9	9,2	44,8	6,9	32,1	7,8	66,7	11,1
Mar-14	33,0	8,9	67,5	10,0	36,0	7,9	40,9	18,2	31,1	7,0	80,0	20,0
Jun-14	26,4	9,6	51,9	21,2	29,7	10,9	50,0	12,5	26,7	11,8	57,1	14,3
Sep-14	26,9	13,9	38,5	10,3	30,2	10,0	25,0	30,0	31,1	16,8	68,8	12,5

▣ **Destacados:**³

- 1. Disminución de la Confianza de los Consumidores, respecto al trimestre anterior y respecto al año anterior:** En septiembre de 2014, y al igual que en la medición anterior, se observa una caída en el índice de confianza de consumidores. El índice general (CC) en su serie desestacionalizada muestra una disminución de 6,9 puntos base respecto al trimestre anterior (junio 2014), mientras que el mismo indicador exhibe una caída de 13,2 puntos base en comparación con la medición de septiembre de 2013 (ver Cuadro 4). Por su parte, el índice bruto muestra una caída de 7,2 puntos base en comparación con la última medición y una disminución de 13,3 puntos base con respecto a septiembre de 2013 (ver Cuadro 2).
- 2. Empeoramiento en los índices de sensación y percepción:** En este levantamiento se observa que los subíndices que miden “sensación” (índices de Situación Actual y Familiar, SA y SF), presentan una evolución negativa. En la serie bruta se observa una disminución trimestral en ambos subíndices (7,1 y 3,0 puntos base, respectivamente), lo que es observado también una vez eliminados los efectos estacionales a cada indicador. La Situación Actual disminuye 5,5 puntos base respecto al trimestre anterior, mientras que la Situación Familiar presenta una caída de 3,4 puntos base en su serie desestacionalizada. Al analizar los índices asociados a “percepción” (índices de Situación Esperada y del País, SE y SP) observamos un comportamiento similar al recién descrito, aunque de mayor magnitud. En relación al trimestre anterior, la serie bruta del primer subíndice disminuye en 7,2 puntos base, mientras que para Situación País el subíndice cae en 15,4 puntos base. Por su parte, en las series desestacionalizadas se observan bajas en similares magnitudes. El índice de Situación País disminuye en 9,0 puntos base, mientras que el índice de Situación Esperada lo hace en 14,0 puntos base. Por último, al comparar con respecto a lo observado hace 12 meses atrás, tanto las series brutas y desestacionalizadas de los subíndices que miden percepción (SE y SP) y de los índices de sensación (SA y SF) presentan una evolución homogénea y negativa. Como un todo, los resultados indican que la disminución anual de 13,2 puntos base en el índice general (CC)

³ En el Anexo II se encuentran las tabulaciones del trimestre pasado a las cuales se hacen referencia en estos destacados.

en su serie desestacionalizada se debe a un empeoramiento tanto en la sensación como en la percepción de la situación económica actual, a nivel de hogar y a nivel nacional.

3. **Diferencias por estrato de ingreso:** La disminución trimestral observada en el índice de Confianza de los Consumidores (desestacionalizado) con respecto a junio de 2014 se refleja en una caída de este índice en todos los estratos. En el estrato bajo se produce una caída de 7,6 puntos base en el índice de Confianza de los Consumidores, mientras que en los estratos medio y alto se observan bajas de 7,7 y 9,1 puntos base respectivamente (ver Cuadros 3.a, 3.b, 3.c. y Gráfico 1).

La series desestacionalizadas son, en estos casos, un indicador de mayor peso ya que eliminan los posibles efectos de optimismo o pesimismo que pueda existir en la población.

La caída de 7,6 puntos base en el estrato bajo con respecto a junio de 2014, se explica por el empeoramiento en todos los subíndices, siendo en mayor medida en los asociados a percepción, al igual que en la medición anterior. Mientras los indicadores de Situación Actual y Situación Familiar disminuyen levemente (2,7 y 2,0 puntos base, respectivamente), los indicadores de Situación Esperada y Situación País bajan pronunciadamente, en 12,9 y 11,3 puntos base respectivamente.

En el estrato medio, al igual que en el estrato bajo, la disminución de 7,7 puntos base en el índice de Confianza de los Consumidores se explica por el empeoramiento en todos los subíndices. Los subíndices que miden sensación (SA y SF) caen en 7,5 y 4,1 puntos base respectivamente, mientras que los subíndices que miden percepción (SE y SP) empeoran en 8,7 y 15,9 puntos base cada uno.

De igual manera, en el estrato alto, la baja de 9,1 puntos base en el índice general es explicada por la disminución en todos los subíndices. Mientras que los indicadores que miden sensación (SA y SF) disminuyen en 10,4 y 2,1 puntos base, respectivamente, los subíndices que capturan percepción (SE y SP) muestran una baja de 7,2 y 22,5 puntos base, respectivamente.

Al analizar con respecto a lo que observamos 12 meses atrás, la variación negativa en el índice de Confianza de los Consumidores (de 13,2 puntos base) se explica por un

empeoramiento de este índice en todos los estratos, siendo esta variación más pronunciada en el estrato alto (41,7 puntos base).

4. **Ingresos del hogar:** La proporción de hogares que reporta una baja en los ingresos del hogar en los últimos doce meses aumentó con respecto al trimestre anterior en 0,8 puntos porcentuales y aumentó en 3,9 puntos porcentuales con respecto al año anterior (ver Cuadro 7); la proporción de hogares que reporta estabilidad o estancamiento en los ingresos disminuyó en el trimestre (0,6 puntos porcentuales), al igual que con respecto al año anterior donde se observa una caída de 3,9 puntos porcentuales (ver Cuadro 7); finalmente la proporción de hogares que reporta un alza en el ingreso en los últimos 12 meses disminuyó en 0,2 puntos porcentuales en el trimestre y aumentó 0,2 puntos porcentuales en los últimos doce meses (ver Cuadro 7).

Al analizar por estratos se observa que el incremento de 0,8 puntos porcentuales en la proporción de hogares que reportó una caída en sus ingresos con respecto a junio de 2014 (trimestre anterior) se concentra en el estrato bajo. Para dicho segmento se observa el mayor aumento, de 2,1 puntos porcentuales, mientras que para el estrato medio se verifica una leve baja (0,1 puntos porcentuales). Por otra parte, en el estrato alto no se registra variación en el porcentaje de hogares que reporta una caída en sus ingresos con respecto al trimestre anterior (ver Cuadros 6, 35 y Gráfico 2).

Por su parte, la caída con respecto a junio de 2014 de 0,6 puntos porcentuales en la proporción de hogares que reportan que sus ingresos se mantuvieron en los últimos 12 meses, se explica fundamentalmente por una disminución de este porcentaje en los estratos bajo y alto, donde se registran bajas de 1,8 y 2,8 puntos porcentuales, respectivamente. En el estrato medio se observa un alza moderada con respecto al trimestre anterior (1,6 puntos porcentuales, ver Cuadro 6 y 35).

En relación a las expectativas acerca del ingreso familiar, el porcentaje de hogares que espera que durante los próximos doce meses el ingreso de su hogar suba, aumentó en 0,9 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior. La proporción de hogares que espera que su ingreso se mantenga igual en los próximos 12 meses disminuyó en 3,7 puntos porcentuales, mientras que la proporción de hogares que espera una baja en sus

ingresos aumentó en 2,1 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior (ver Cuadros 8, 36 y Gráfico 3).

El fenómeno detrás de las expectativas de iguales ingresos está marcado por los hogares de todos los estratos. En el estrato bajo se observa una caída de 3,3 puntos porcentuales y en el estrato medio de 1,7 puntos porcentuales, mientras que en el estrato alto, el porcentaje de hogares que espera que sus ingresos no varíen, disminuye en 9,1 puntos porcentuales. Por otra parte, el alza en las expectativas de peores ingresos se concentra fundamentalmente en los estratos bajos y altos (alzas de 3,4 y 4,4 puntos porcentuales), mientras que para el estrato medio se registra una leve baja de 0,3 puntos porcentuales (ver Cuadros 8, 36 y Gráfico 3).

5. **Durables:** La proporción de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último trimestre disminuyó en 4,3 puntos porcentuales con respecto a junio de 2014, debido a una baja tanto en las compras al contado o con ahorros (2,8 puntos porcentuales) como en las compras con deuda (1,5 puntos porcentuales, ver Cuadro 11). Con respecto al cambio durante los últimos 12 meses, disminuye la proporción de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último trimestre en 2,2 puntos porcentuales. Esta baja está impulsada principalmente por quienes compran al contado o con ahorros (caída de 1,2 puntos porcentuales). Por estratos sociales, los resultados muestran que, con respecto a junio de 2014, la disminución en la compra de durables de 4,3 puntos porcentuales es un fenómeno que se observa en todos los estratos, con bajas de 0,6, 7,3 y 5,6 puntos porcentuales en los estratos bajo, medio y alto respectivamente (ver Cuadros 10 y 37).

Con respecto al trimestre anterior, la intención de compra cae en 0,3 puntos porcentuales, al igual que con respecto a un año atrás donde se observa una disminución de 2,6 puntos porcentuales. Al analizar el total de los hogares, observamos que, en comparación con el trimestre anterior, existe una baja principalmente en la intención de compra con deuda de 0,6 puntos porcentuales (ver Cuadros 12, 38 y Gráfico 4). Con respecto a la intención de compra por estrato, vemos que el fenómeno general se repite en los estratos bajo y medio. En el estrato alto, en cambio, se registra un alza de 1,4 puntos porcentuales, mientras que en los estratos bajo y medio se observan caídas de 0,2 y 1,4 puntos porcentuales, respectivamente.

6. **Vivienda:** Se registra un incremento en la intención de compra de vivienda de 1,2 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior. Al hacer el análisis por estrato vemos que este aumento se observa sólo en los estratos medio y alto, siendo el estrato alto el que presenta el mayor aumento con un alza de 4,8 puntos porcentuales. En el estrato medio se registra una variación positiva de 2,2 puntos porcentuales en la intención de compra de vivienda, mientras que se observa una disminución de 1,5 puntos porcentuales en el estrato bajo. Por otra parte, son los estratos bajo y medio donde se concentran las mayores intenciones de compra de vivienda en los próximos doce meses con un 14,9% y un 16,5% respectivamente (ver Cuadros 14 y 39). Con respecto a un año atrás, se observa una disminución en la intención de compra de vivienda de 0,5 puntos porcentuales (ver Cuadro 15).
7. **Deudas:** Con respecto a 12 meses atrás existe un aumento de 1,5 puntos porcentuales en los hogares que señalan tener una situación de deuda “complicada”. En cambio, el porcentaje de hogares que señala tener una situación de deuda “medianamente complicada” disminuye en 2,8 puntos porcentuales. Por otro lado, los hogares que consideran no tener problemas de deuda aumentan en 1,5 puntos porcentuales con respecto a septiembre de 2013. Al comparar con el trimestre anterior, disminuye en 2,0 puntos porcentuales la proporción de hogares que manifiestan tener una situación de deuda “complicada”, aumenta la proporción de hogares que declara tener una situación de deuda “medianamente complicada” en 4,7 puntos porcentuales y disminuye la de aquellos que declaran tener una situación “sin problemas” en 2,3 puntos porcentuales (ver Cuadro 17). La variación negativa en los hogares que declaran estar en una situación de deuda “complicada” respecto al trimestre anterior se puede explicar las bajas registradas en los estratos bajo y medio, de 0,7 y 4,7 puntos porcentuales respectivamente, que no logran ser compensadas por el alza en el estrato alto (1,2 puntos porcentuales). Además, la baja en la proporción de hogares que señalan una situación de deuda “sin problemas” proviene de los estratos medio y alto, con caídas de 1,5 y 10,7 puntos porcentuales respectivamente, mientras que para el estrato bajo se registró un leve aumento de 0,9 puntos porcentuales (ver Cuadros 16, 40 y Gráfico 6).
8. **Situación del país:** La variación trimestral negativa del índice Situación País, descrita anteriormente, se refleja en la disminución trimestral de la proporción de hogares que cree que la situación económica del país será “mejor que la actual” en un año más, en 4,9

puntos porcentuales. Si bien esta baja se manifiesta en todos los estratos socioeconómicos, para el estrato alto se registra una disminución de 8,7 puntos porcentuales respecto a la medición anterior. Adicionalmente, se registra un alza de 12,4 puntos porcentuales en la expectativa de que la situación del país en un año más será “peor que la actual”. Este incremento está impulsado principalmente por el estrato alto, que registra una variación positiva de 12,4 puntos porcentuales (ver Cuadro 20, 21 y 42). Estos resultados indican una prolongación en el empeoramiento de las expectativas de la ciudadanía respecto de la situación general del país en el futuro, fenómeno ya registrado en la medición de junio de 2014.

Por otro lado, se observa que la proporción de hogares que señalan que la situación económica hace un año atrás era “igual que la actual” disminuyó en 10,3 puntos porcentuales respecto a junio de 2014, y 15,1 puntos porcentuales en comparación con la medición de septiembre de 2013. La baja trimestral se observa, a su vez, en todos los estratos. Para los sectores bajo, medio y alto se registran disminuciones de 10,4, 7,5 y 15,4 puntos porcentuales, respectivamente (ver Cuadros 18, 19 y 41). Por otra parte, es en el estrato medio donde se identifica claramente un empeoramiento en la percepción sobre la situación económica del país respecto a un año atrás, ya que en comparación con la medición anterior disminuye la proporción de hogares que opinan que hace un año atrás la situación del país era “peor que la actual” (en 3,0 puntos porcentuales) y aumentan los hogares que opinan que la situación del país hace 12 meses era “mejor que la actual” (en 10,6 puntos porcentuales).

9. **Problema más importante:** El principal problema del país de acuerdo a la población del Gran Santiago, y a diferencia de la medición anterior, es “Seguridad Ciudadana” con un 26,1% de las preferencias. En el segundo lugar se ubica “Sistema de Salud” con un 15,5% de las preferencias, mientras que el tercer lugar lo ocupa “Sistema de educación y cultura” con un 10,9% (ver Cuadro 22 y Gráfico 8). Los problemas del país que presentan mayores alzas, son “Seguridad Ciudadana” (que sube del tercer al primer lugar) con un alza de 8,5 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior y “Falta de empleo” con 1,3 puntos porcentuales. La mayor baja con respecto a junio de 2014 se registra en “Sistema de educación y cultura” (que baja del segundo al tercer lugar) con una disminución de 7,0 puntos porcentuales, seguido por “Sistema de salud” con una baja de 3,4 puntos porcentuales (ver Cuadro 23). En comparación al año anterior, el alza más relevante es

“Política Económica” con 4,2 puntos porcentuales, seguido por “Seguridad Ciudadana” con 1,8 puntos porcentuales (ver Cuadro 24). Por su parte, la mayor baja la registra nuevamente “Sistema de educación y cultura” con una caída de 5,2 puntos porcentuales, seguida por “Pobreza” con una baja de 4,1 puntos porcentuales.

TABULACIONES SIMPLES
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
SEPTIEMBRE 2014

▣ **Variación del ingreso del hogar en el último año**

CUADRO 6
¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?
Encuesta de septiembre 2014 (Composición Porcentual)

		Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto		
Bajó	29,0	24,1	20,5		25,3
Igual	60,8	61,3	62,6		61,4
Subió	9,7	13,8	16,8		12,7
No sabe o no responde	0,4	0,9	0,2		0,6
	100,0	100,0	100,0		100,0

CUADRO 7
¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?
Encuesta de septiembre 2013 a septiembre 2014 (Composición Porcentual)

	sept-13	dic-13	mar-14	jun-14	sept-14
Bajó	21,4	20,4	21,7	24,5	25,3
Igual	65,3	63,8	63,1	62,0	61,4
Subió	12,5	15,4	14,1	12,9	12,7
No sabe o no responde	0,8	0,4	1,1	0,5	0,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Expectativas de Ingreso en el Hogar**

CUADRO 8
¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de septiembre 2014 (Composición Porcentual)

		Estrato		Total
	Bajo	Medio	Alto	
Subirá	23,9	27,3	29,1	26,3
Igual	55,2	54,4	50,7	54,0
Bajará	13,9	11,2	18,0	13,6
No sabe o no responde	7,0	7,1	2,2	6,1
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 9
¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de septiembre 2013 a septiembre 2014 (Composición Porcentual)

	sept-13	dic-13	mar-14	jun-14	sept-14
Subirá	26,7	36,6	32,2	25,4	26,3
Igual	59,0	46,4	53,1	57,7	54,0
Bajará	8,7	9,6	9,0	11,5	13,6
No sabe o no responde	5,6	7,4	5,7	5,4	6,1
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Compras de Bienes Durables**

CUADRO 10
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?

Encuesta de septiembre 2014 (Composición Porcentual)

		Estrato		Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	13,6	15,1	15,6	14,6
<i>Contado/ahorros</i>	5,9	7,9	9,9	7,5
<i>Deuda</i>	7,7	7,2	5,3	7,0
<i>Otro</i>	0,1	0,1	0,3	0,1
No	86,2	84,4	83,7	85,0
No sabe o no responde	0,2	0,5	0,7	0,4
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 11
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?

Encuesta de septiembre 2013 a septiembre 2014 (Composición Porcentual)

	sept-13	dic-13	mar-14	jun-14	sept-14
Sí	16,8	17,7	15,9	18,9	14,6
<i>Contado/ahorros</i>	8,7	8,9	8,4	10,3	7,5
<i>Deuda</i>	7,8	8,8	7,6	8,5	7,0
<i>Otro</i>	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1
No	82,6	81,9	83,2	80,2	85,0
No sabe o no responde	0,6	0,4	0,9	0,9	0,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 12

¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?

Encuesta de septiembre 2014 (Composición Porcentual)

		Estrato		Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	13,7	13,8	10,8	13,2
<i>Contado/ahorros</i>	7,0	7,9	7,0	7,4
<i>Deuda</i>	6,7	5,9	3,9	5,8
<i>Otro</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
No	83,9	83,0	85,3	83,8
No sabe o no responde	2,4	3,2	3,9	3,0
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 13

¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?

Encuesta de septiembre 2013 a septiembre 2014 (Composición Porcentual)

	sept-13	dic-13	mar-14	jun-14	sept-14
Sí	15,8	19,2	14,9	13,5	13,2
<i>Contado/ahorros</i>	8,4	10,8	8,1	7,1	7,4
<i>Deuda</i>	7,4	8,4	6,8	6,4	5,8
<i>Otro</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
No	80,1	77,6	81,5	83,1	83,8
No sabe o no responde	3,9	3,1	3,6	3,4	3,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Planes respecto de compra de Vivienda**

CUADRO 14
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de septiembre 2014 (Composición Porcentual)

		Estrato		Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	14,9	16,5	13,2	15,2
No	83,4	81,7	84,7	83,0
No sabe o no responde	1,7	1,9	2,1	1,8
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 15
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de septiembre 2013 a septiembre 2014 (Composición Porcentual)

	sept-13	dic-13	mar-14	jun-14	sept-14
Sí	15,7	19,5	14,7	14,0	15,2
No	81,7	78,5	83,1	83,6	83,0
No sabe o no responde	2,6	2,0	2,2	2,4	1,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Situación de Deuda en los Hogares**

CUADRO 16
¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?
Encuesta de septiembre 2014 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Complicada	24,1	17,4	9,9	18,6
Medianamente complicada	33,3	37,2	30,4	34,3
Sin problemas	41,9	44,5	59,1	46,4
No sabe o no responde	0,7	0,9	0,6	0,8
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 17
¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?
Encuesta de septiembre 2013 a septiembre 2014 (Composición Porcentual)

	sept-13	dic-13	mar-14	jun-14	sept-14
Complicada	17,1	18,2	18,0	20,6	18,6
Medianamente complicada	37,1	33,3	34,1	29,6	34,3
Sin problemas	44,9	47,7	46,5	48,7	46,4
No sabe o no responde	0,9	0,8	1,4	1,2	0,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

- ▣ **Percepción de la Situación del País respecto de un año atrás y expectativas para un año más**

CUADRO 18
EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...
Encuesta de septiembre 2014 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	31,6	36,7	54,3	38,2
Igual a la actual	49,3	48,3	34,7	46,0
Peor que la actual	15,8	12,1	9,1	13,0
No sabe o no responde	3,3	2,8	1,9	2,8
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 19
EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...
Encuesta de septiembre 2013 a septiembre 2014 (Composición Porcentual)

	sept-13	dic-13	mar-14	jun-14	sept-14
Mejor que la actual	19,1	21,3	20,4	26,8	38,2
Igual que la actual	61,1	56,5	61,6	56,3	46,0
Peor que la actual	16,1	19,1	14,4	12,9	13,0
No sabe o no responde	3,7	3,1	3,6	3,9	2,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 20
¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?

Encuesta de septiembre 2014 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	24,4	21,4	24,6	23,2
Igual a la actual	35,3	37,1	25,7	34,1
Peor que la actual	33,2	34,8	47,0	36,6
No sabe o no responde	7,1	6,8	2,7	6,1
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 21
¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?

Encuesta de septiembre 2013 a septiembre 2014 (Composición Porcentual)

	sept-13	dic-13	mar-14	jun-14	sept-14
Mejor que la actual	33,8	36,6	41,7	28,1	23,2
Igual que la actual	38,1	33,5	34,9	40,9	34,1
Peor que la actual	18,2	20,1	15,5	24,2	36,6
No sabe o no responde	9,9	9,8	8,0	6,8	6,1
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Principal Problema del País**

CUADRO 22
PROBLEMA MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS
Encuesta de septiembre 2014 (Composición Porcentual)

		Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
1	Seguridad ciudadana	27,0	25,5	25,5	26,1
2	Sistema de salud	15,5	17,8	10,8	15,5
3	Sistema de educación y cultura	7,9	11,3	16,0	10,9
4	Falta de empleo	9,6	8,0	5,8	8,2
5	Bajos sueldos	9,1	7,4	1,8	7,0
6	Política económica	3,3	3,6	10,1	4,8
7	Aumento del costo de la vida	4,8	4,1	3,3	4,2
8	Pobreza	3,0	3,8	5,3	3,8
9	Transporte público	5,0	3,5	1,9	3,8
10	Falta de confianza en autoridades o políticos	1,7	1,7	6,4	2,6

CUADRO 23
PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, MAYORES ALZAS Y BAJAS EN EL TRIMESTRE

Encuestas de junio 2014 a septiembre 2014 (Puntos Porcentuales)

	En el Trimestre	Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
	Mayores Alzas				
1	Seguridad ciudadana	11,4	7,1	5,4	8,5
2	Falta de empleo	1,8	0,9	1,3	1,3
3	Aumento del costo de la vida	0,8	1,4	0,7	1,1
4	Bajos sueldos	1,1	1,6	-0,4	1,0
	Mayores Bajas				
1	Sistema de educación y cultura	-8,0	-6,0	-6,7	-7,0
2	Sistema de salud	-3,1	-4,6	-1,6	-3,4
3	Pobreza	-1,3	-2,1	-0,9	-1,5
4	Sistema Previsional	-2,6	-0,7	0,4	-1,2

CUADRO 24
PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, MAYORES ALZAS Y BAJAS EN EL AÑO
Encuesta de septiembre 2013 a septiembre 2014 (Puntos Porcentuales)

	En el año	Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
	Mayores Alzas				
1	Política económica	2,3	3,3	9,8	4,2
2	Seguridad ciudadana	3,0	0,0	3,0	1,8
3	Falta de empleo	1,8	1,5	1,2	1,5
4	Aumento del costo de la vida	1,3	1,0	2,4	1,4
	Mayores Bajas				
1	Sistema de educación y cultura	-6,9	-4,9	-2,3	-5,2
2	Pobreza	-1,6	-3,4	-10,4	-4,1
3	Falta de confianza en autoridades o políticos	-1,2	-1,2	1,3	-0,7
4	Idiosincracia del pueblo	-0,8	-0,6	0,6	-0,4

ANEXO I

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA SEPTIEMBRE 2014

CUADRO 25 EVOLUCIÓN ESPERADA Y PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de septiembre 2014 (Composición Porcentual)

Evolución esperada	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Subirá	28,5	21,4	46,9	5,3	26,3
Igual	38,2	63,6	40,8	15,8	54,0
Bajará	25,2	10,2	7,5	5,3	13,6
No sabe o no responde	8,1	4,9	4,9	73,7	6,1
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 26 COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de septiembre 2014 (Composición Porcentual)

Compra de bienes durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	10,1	13,7	28,7	5,3	14,6
No	89,6	86,2	71,3	57,9	85,0
No sabe o no responde	0,4	0,2	0,0	36,8	0,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 27 PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de septiembre 2014 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	9,9	11,9	26,3	5,3	13,2
No	87,7	85,1	70,4	73,7	83,8
No sabe o no responde	2,5	3,1	3,3	21,1	3,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 28
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de septiembre 2014 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	ns/nr	
Sí	24,2	9,2	9,6	8,8	13,2
No	73,0	88,2	87,3	83,4	83,8
No sabe o no responde	2,8	2,6	3,1	7,8	3,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 29
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de septiembre 2014 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	14,0	13,4	26,1	15,8	15,2
No	83,9	85,0	72,7	52,6	83,0
No sabe o no responde	2,1	1,6	1,2	31,6	1,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 30
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de septiembre 2014 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	ns/nr	
Sí	23,6	12,2	11,6	13,2	15,2
No	74,4	86,1	87,3	82,9	83,0
No sabe o no responde	2,0	1,7	1,1	3,9	1,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 31
SITUACIÓN DE DEUDA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de septiembre 2014 (Composición Porcentual)

Situación de deuda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Complicada	32,7	14,2	11,7	10,5	18,6
Medianamente complicada	32,0	35,2	35,4	5,3	34,3
Sin problemas	34,5	49,8	52,9	63,2	46,4
No sabe o no responde	0,8	0,7	0,0	21,1	0,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 32
SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS RESPECTO DE UN AÑO Y EVOLUCIÓN DE INGRESOS DEL HOGAR DURANTE EL ÚLTIMO AÑO
Encuesta de septiembre 2014 (Composición Porcentual)

Situación económica	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Mejor que la actual	46,3	35,0	38,5	10,5	38,2
Igual que la actual	37,2	50,3	43,6	31,6	46,0
Peor que la actual	15,2	11,5	15,4	21,1	13,0
No sabe o no responde	1,3	3,2	2,6	36,8	2,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 33
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y RESPECTO DE LOS INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de septiembre 2014 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	ns/nr	
Mejor que la actual	37,5	19,4	13,3	17,6	23,2
Igual que la actual	27,2	41,0	23,4	26,3	34,1
Peor que la actual	31,8	33,6	61,4	28,8	36,6
No sabe o no responde	3,5	6,0	2,0	27,3	6,1
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 34
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y PERCEPCIÓN DE DESEMPEÑO
ECONÓMICO EN EL PASADO AÑO
 Encuesta de septiembre 2014 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Percepción desempeño económico				Total
	mejor	igual	peor	ns/nr	
Mejor que la actual	20,2	24,4	30,4	11,6	23,2
Igual que la actual	17,3	52,6	23,3	9,5	34,1
Peor que la actual	59,1	20,1	34,3	10,5	36,6
No sabe o no responde	3,4	2,8	11,9	68,4	6,1
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

ANEXO II
TABULACIONES SIMPLES
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
JUNIO 2014

▣ **Variación del ingreso del hogar en el último año**

CUADRO 35
¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?
Encuesta de Junio 2014 (Composición Porcentual)

		Estrato		Total
	Bajo	Medio	Alto	
Bajó	26,9	24,2	20,5	24,5
Igual	62,6	59,7	65,4	62,0
Subió	9,9	15,8	13,3	12,9
No sabe o no responde	0,6	0,3	0,8	0,5
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Expectativas de Ingreso en el Hogar**

CUADRO 36
¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?
Encuesta de Junio 2014 (Composición Porcentual)

		Estrato		Total
	Bajo	Medio	Alto	
Subirá	24,2	27,4	23,7	25,4
Igual	58,5	55,9	59,8	57,7
Bajará	10,5	11,5	13,6	11,5
No sabe o no responde	6,8	5,2	2,9	5,4
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Compras de Bienes Durables**

CUADRO 37
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?

Encuesta de Junio 2014 (Composición Porcentual)

		Estrato		Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	14,2	22,4	21,2	18,9
<i>Contado/ahorros</i>	7,7	11,5	12,9	10,3
<i>Deuda</i>	6,4	10,9	7,9	8,5
<i>Otro</i>	0,2	0,0	0,3	0,1
No	85,0	76,9	77,1	80,2
No sabe o no responde	0,8	0,7	1,7	0,9
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 38
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?

Encuesta de Junio 2014 (Composición Porcentual)

		Estrato		Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	13,9	15,2	9,4	13,5
<i>Contado/ahorros</i>	7,4	7,7	5,4	7,1
<i>Deuda</i>	6,5	7,5	4,0	6,4
<i>Otro</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
No	82,7	82,0	85,9	83,1
No sabe o no responde	3,4	2,8	4,7	3,4
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Planes respecto de compra de Vivienda**

CUADRO 39
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de Junio 2014 (Composición Porcentual)

		Estrato		Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	16,4	14,3	8,4	14,0
No	81,1	83,7	88,6	83,6
No sabe o no responde	2,5	2,1	3,0	2,4
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Situación de Deuda en los Hogares**

CUADRO 40
¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?

Encuesta de Junio 2014 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Complicada	24,8	22,1	8,7	20,6
Medianamente complicada	33,3	31,1	19,2	29,6
Sin problemas	41,0	46,0	69,8	48,7
No sabe o no responde	0,9	0,8	2,4	1,2
	100,0	100,0	100,0	100,0

- ▣ **Percepción de la Situación del País respecto de un año atrás y expectativas para un año más**

CUADRO 41
EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...
Encuesta de Junio 2014 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	22,3	26,1	37,7	26,8
Igual a la actual	60,0	55,8	50,1	56,3
Peor que la actual	12,8	15,1	8,6	12,9
No sabe o no responde	5,0	3,0	3,7	3,9
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 42
¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?
Encuesta de Junio 2014 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	25,9	27,9	33,3	28,1
Igual a la actual	45,7	41,5	29,6	40,9
Peor que la actual	21,1	24,7	29,8	24,2
No sabe o no responde	7,3	5,9	7,4	6,8
	100,0	100,0	100,0	100,0

TABULACIONES DOBLES

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA MARZO 2014

CUADRO 43
EVOLUCIÓN ESPERADA Y PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Junio 2014 (Composición Porcentual)

Evolución esperada	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Subirá	28,9	19,9	45,9	6,3	25,4
Igual	38,9	67,9	45,9	25,0	57,7
Bajará	25,4	7,3	5,9	0,0	11,5
No sabe o no responde	6,8	4,9	2,3	68,8	5,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 44
COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Junio 2014 (Composición Porcentual)

Compra de bienes durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	10,5	17,9	40,0	6,3	18,9
No	89,0	81,1	59,5	68,8	80,2
No sabe o no responde	0,5	1,0	0,5	25,0	0,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 45
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Junio 2014 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	9,4	12,6	26,0	12,5	13,5
No	88,6	83,8	70,6	43,8	83,1
No sabe o no responde	2,0	3,7	3,4	43,8	3,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 46
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de Junio 2014 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	ns/nr	
Sí	21,6	11,4	10,4	5,0	13,5
No	74,8	85,3	86,7	89,4	83,1
No sabe o no responde	3,5	3,3	2,9	5,6	3,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 47
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de Junio 2014 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	11,1	13,3	21,9	25,0	14,0
No	86,7	84,3	76,8	31,3	83,6
No sabe o no responde	2,2	2,4	1,3	43,8	2,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 48
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de Junio 2014 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	ns/nr	
Sí	20,1	12,4	10,4	9,3	14,0
No	78,9	85,1	87,3	82,6	83,6
No sabe o no responde	1,1	2,5	2,3	8,1	2,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 49
SITUACIÓN DE DEUDA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Junio 2014 (Composición Porcentual)

Situación de deuda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Complicada	35,6	17,0	9,5	12,5	20,6
Medianamente complicada	33,2	28,5	28,9	6,3	29,6
Sin problemas	30,5	53,7	59,5	37,5	48,7
No sabe o no responde	0,7	0,8	2,1	43,8	1,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 50
SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS RESPECTO DE UN AÑO Y EVOLUCIÓN DE INGRESOS DEL HOGAR DURANTE EL ÚLTIMO AÑO
Encuesta de Junio 2014 (Composición Porcentual)

Situación económica	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Mejor que la actual	33,2	24,5	26,3	18,8	26,8
Igual que la actual	47,0	62,3	46,4	37,5	56,3
Peor que la actual	16,3	9,5	23,5	0,0	12,9
No sabe o no responde	3,5	3,8	3,9	43,8	3,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 51
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y RESPECTO DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Junio 2014 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	ns/nr	
Mejor que la actual	40,6	25,9	18,5	14,3	28,1
Igual que la actual	33,6	46,1	32,1	37,9	40,9
Peor que la actual	21,5	21,7	45,4	19,3	24,2
No sabe o no responde	4,3	6,4	4,1	28,6	6,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 52
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y PERCEPCIÓN DE DESEMPEÑO
ECONÓMICO EN EL PASADO AÑO
Encuesta de Junio 2014 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Percepción desempeño económico				Total
	mejor	igual	peor	ns/nr	
Mejor que la actual	24,4	27,2	45,2	11,0	28,1
Igual que la actual	22,8	55,4	23,5	12,7	40,9
Peor que la actual	47,4	13,8	27,4	5,9	24,2
No sabe o no responde	5,3	3,7	3,9	70,3	6,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Gráfico 1
Indicadores en Niveles y Desestacionalizados
Encuestas de marzo 2001 a septiembre 2014

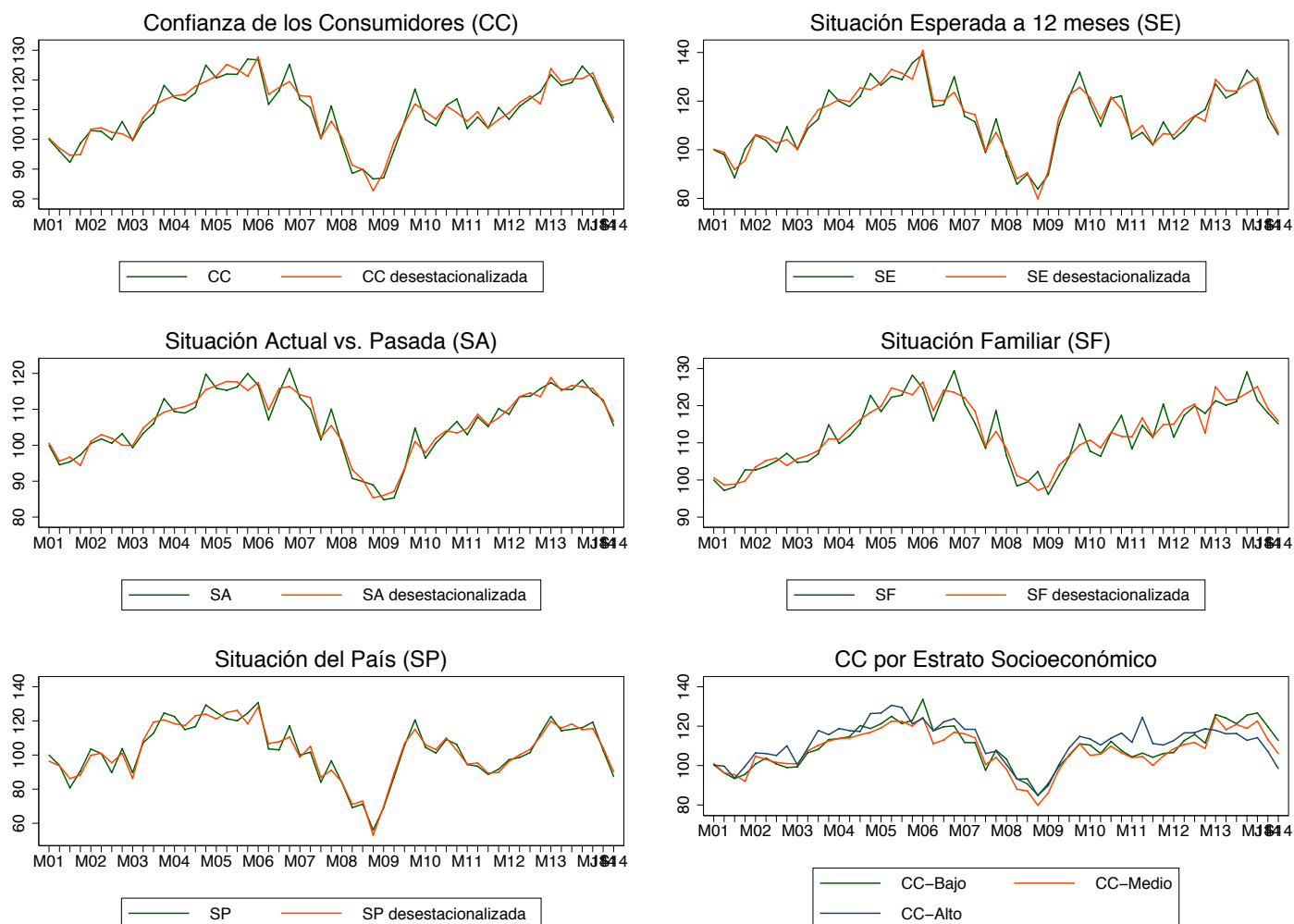


Gráfico 2

**¿Cómo ha variado el ingreso de su hogar en los últimos doce meses?
Encuestas de septiembre 2012 a septiembre 2014 (Composición Porcentual)**

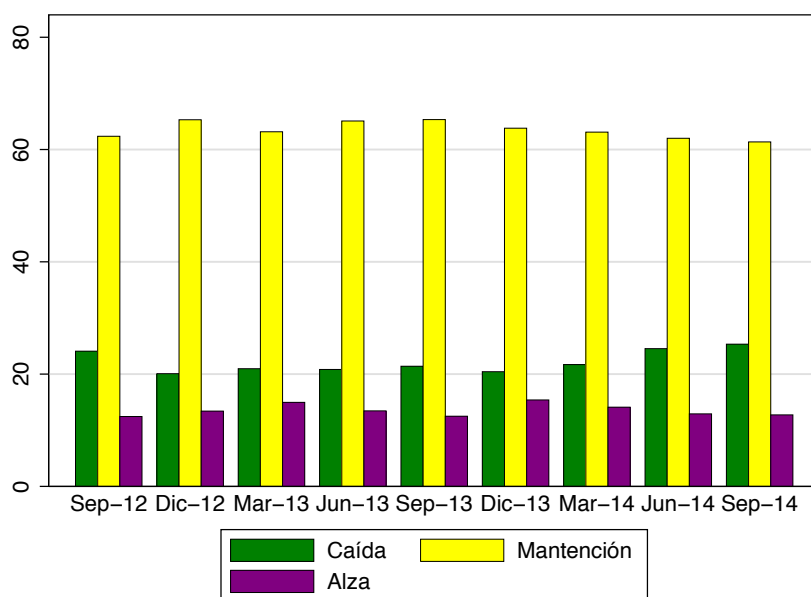


Gráfico 3

**¿Qué espera respecto del ingreso del hogar durante los próximos doce meses?
Encuestas de septiembre 2012 a septiembre 2014 (Composición Porcentual)**

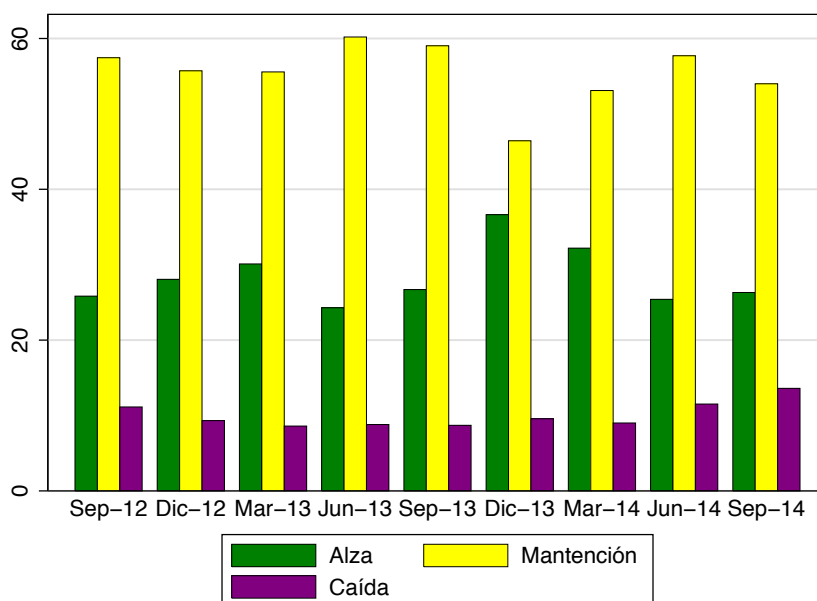


Gráfico 4

¿Ud. o algún miembro de su hogar piensa adquirir algún bien durable durante los próximos tres meses?

Encuestas de septiembre 2012 a septiembre 2014 (Composición Porcentual)

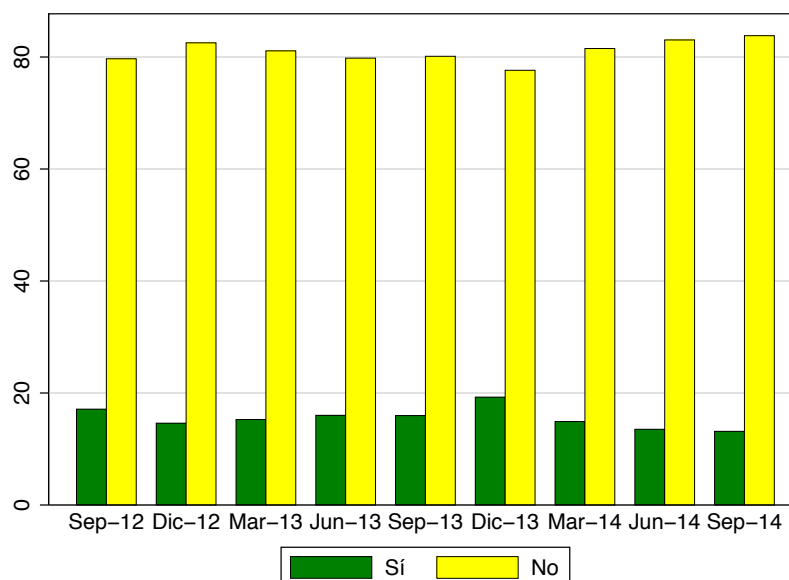


Gráfico 5

¿Ud. o algún miembro de su hogar piensa comprar una casa nueva en los próximos doce meses?

Encuestas de septiembre 2012 a septiembre 2014 (Composición Porcentual)

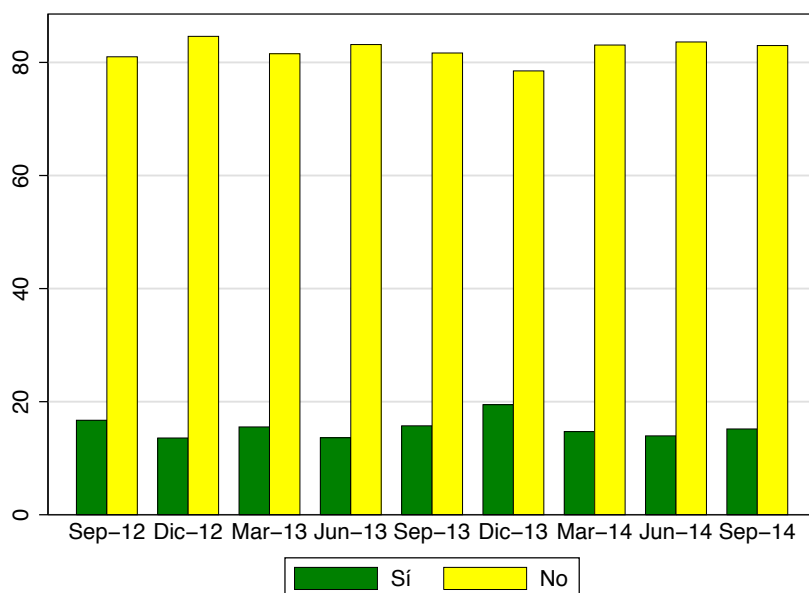


Gráfico 6

¿La situación de su hogar en materia de deuda es...?

Encuestas de septiembre 2012 a septiembre 2014 (Composición Porcentual)

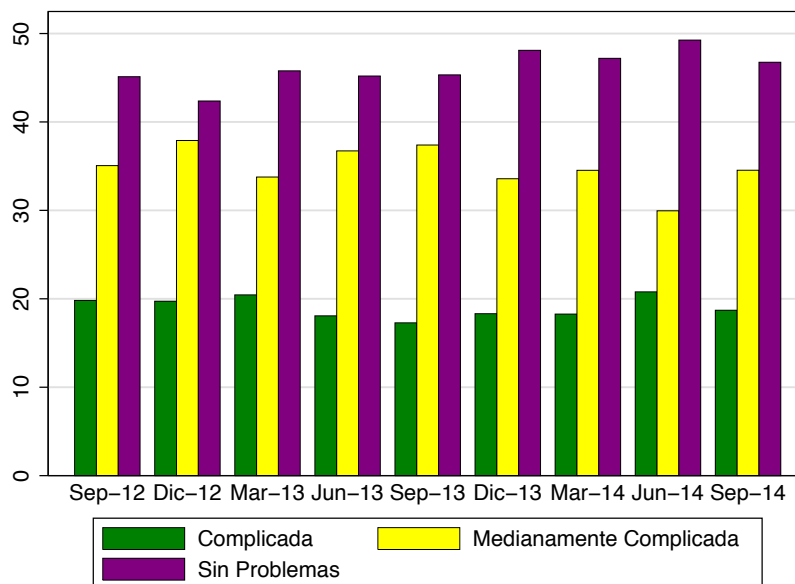


Gráfico 7

¿Cómo cree Ud. que será la situación económica general del país en un año más?

Encuestas de septiembre 2012 a septiembre 2014 (Composición Porcentual)

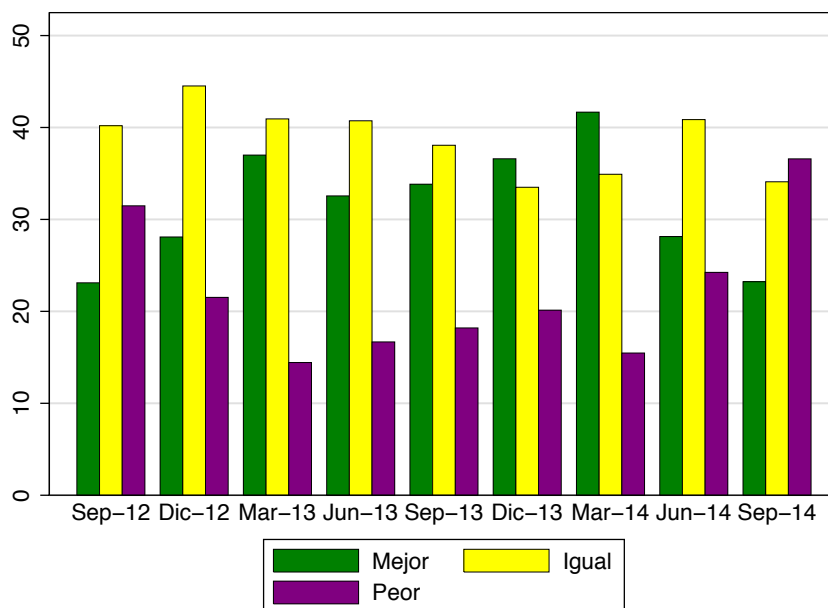
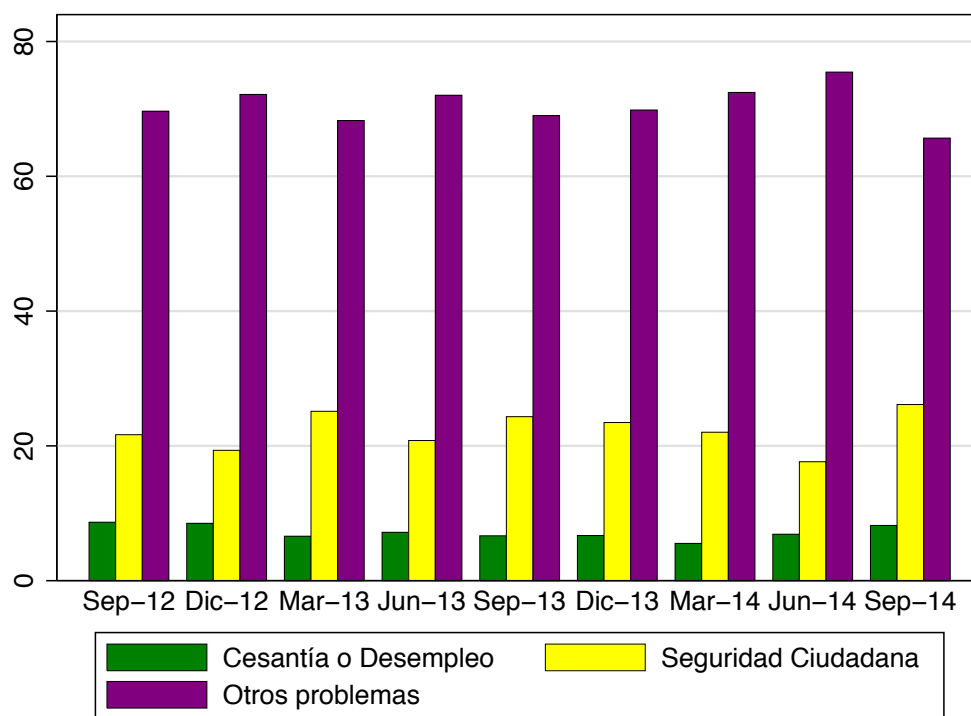


Gráfico 8
Evolución temporal de principales problemas del país
Encuestas de septiembre 2012 a septiembre 2014 (Composición Porcentual)



ANEXO III Expectativas de Inflación Septiembre 2014

En la Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago, correspondiente al mes de septiembre de 2014, se incluyó como parte de la sección Percepción y Expectativas sobre la Situación Económica una pregunta adicional sobre las expectativas de inflación de los individuos⁴:

¿En qué porcentaje cree Ud. que variarán los precios durante los próximos 12 meses? En otras palabras: ¿Cuál cree Ud. que será la tasa de inflación medida por el Índice de Precios al Consumidor, IPC, en los próximos 12 meses?

1. Menos de 2%
2. Entre 2 y 3 %
3. Entre 3 y 4%
4. Más de 4%
5. No sabe, no responde

	Menos de 2%	Entre 2% y 3%	Entre 3% y 4%	Más de 4%	NS/NR	Total
sept-09	23,0	14,8	10,6	27,8	29,0	100,0
dic-09	26,6	15,0	9,1	22,3	27,0	100,0
mar-10	18,8	15,9	10,8	29,3	25,2	100,0
jun-10	17,6	16,1	9,6	26,7	30,0	100,0
sept-10	21,7	13,7	8,8	24,5	31,2	100,0
dic-10	19,8	15,3	9,5	22,6	32,8	100,0
mar-11	11,2	11,0	15,1	35,3	27,5	100,0
jun-11	13,7	12	14,3	31,4	28,8	100,0
sept-11	12,5	13,5	12,9	28,4	32,8	100,0
dic-11	6,8	10,5	10,2	34,2	38,2	100,0
mar-12	9,1	10,2	11,3	35,3	34,1	100,0
jun-12	12,1	14,7	12,3	25,4	35,6	100,0
sept-12	11,7	12,3	12,1	29,8	34,1	100,0
dic-12	11,6	13,1	11,6	25,4	38,3	100,0
mar-13	10,4	16,0	13,1	27,2	33,2	100,0
jun-13	19,0	16,8	13,9	26,7	23,6	100,0
sept-13	15,1	16,2	13,4	24,9	30,4	100,0
dic-13	13,7	15,3	12,5	27,0	31,5	100,0
mar-14	13,6	15,0	12,1	27,6	31,6	100,0
jun-14	11,3	17,5	14,8	25,3	30,7	100,0
sept-14	15,1	16,2	13,4	24,9	30,4	100,0

Las respuestas a esta pregunta revelan que en septiembre de 2014 un 15,1% de las personas en el Gran Santiago prevé una inflación menor al 2%, un 16,2% espera que los precios se incrementen entre un 2% y un 3%, un 13,4% estima que tal aumento será entre 3% y 4%, y un

⁴ Esta pregunta se incorporó al cuestionario de la Encuesta de Percepción y Expectativas desde el levantamiento de Junio 2005.

24,9% espera una inflación superior al 4%. Por su parte, un 30,4% de los individuos declara no saber o se niega a responder.

Interrogante		2010		2011				2012				2013				2014		
		Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep
¿Cómo ha variado el ingreso de su hogar en los últimos doce meses?	Bajó	29,9	26,9	28,7	29,2	26,5	24,7	27,6	25,7	24,1	20,1	21,0	20,8	21,4	20,4	21,7	24,5	25,3
	Igual	58,2	60,4	59,8	58,1	61,8	60,1	59,6	60,8	62,4	65,3	63,2	65,1	65,3	63,8	63,1	62,0	61,4
	Subió	10,9	12,2	10,6	11,6	10,9	14,2	12,2	12,9	12,4	13,4	15,0	13,5	12,5	15,4	14,1	12,9	12,7
	NS/NR	1,0	0,5	0,9	1,0	0,8	0,9	0,5	0,6	1,1	1,2	0,9	0,6	0,8	0,4	1,1	0,5	0,6
	Indice	40,5	42,6	41,0	41,2	42,2	44,7	42,3	43,6	44,2	46,7	47,0	46,3	45,5	47,5	46,2	44,2	43,7
¿Ud. Piensa que durante los próximos doce meses el ingreso de su hogar...?			10,3															
	Bajará	11,1	10,3	13,5	14,1	14,1	12,3	15,0	11,9	11,1	9,3	8,6	8,8	8,7	9,6	9,0	11,5	13,6
	Igual	53,2	51,7	56,7	55,0	57,6	53,1	55,9	58,5	57,5	55,7	55,6	60,2	59,0	46,4	53,1	57,7	54,0
	Subirá	27,5	32,2	24,5	26,6	22,5	28,3	24,3	24,0	25,8	28,1	30,1	24,3	26,7	36,6	32,2	25,4	26,3
	NS/NR	8,2	5,7	5,3	4,3	5,9	6,2	4,9	5,6	5,6	6,9	5,7	6,7	5,6	7,4	5,7	5,4	6,1
¿Ud. o algún miembro de su familia adquirió algún bien durable el último trimestre?	Indice	58,2	60,9	55,5	56,2	54,2	58,0	54,6	56,0	57,3	59,4	60,8	57,7	59,0	63,5	61,6	56,9	56,4
			0,0															
	Sí	15,4	17,3	15,1	19,1	16,9	19,8	16,1	19,3	17,3	16,7	16,2	17,6	16,8	17,7	15,9	18,9	14,6
	No	83,9	81,8	84,3	80,1	81,8	79,6	83,3	80,1	81,9	82,9	83,1	81,7	82,6	81,9	83,2	80,2	85,0
	NS/NR	0,7	0,9	0,6	0,8	1,3	0,5	0,5	0,6	0,8	0,4	0,7	0,8	0,6	0,4	0,9	0,9	0,4
¿Ud. o algún miembro de su familia piensa comprar algún bien durable dentro de los próximos tres meses?	Indice	15,7	17,7	15,4	19,5	17,6	20,1	16,4	19,6	17,7	16,9	16,5	18,0	17,1	17,9	16,4	19,3	14,8
	Sí	14,4	13,7	12,4	16,3	13,1	17,8	15,2	16,1	17,1	14,6	15,3	16,0	16,0	19,3	14,9	13,5	13,2
	No	78,3	80,4	83,3	79,1	80,8	77,3	81,8	80,5	79,7	82,5	81,1	79,8	80,1	77,6	81,5	83,1	83,8
	NS/NR	7,3	5,9	4,3	4,6	6,1	4,8	3,0	3,4	3,2	2,8	3,6	4,2	3,9	3,1	3,6	3,4	3,0
	Indice	18,0	16,6	14,6	18,6	16,1	20,2	16,7	17,8	18,7	16,0	17,1	18,1	17,9	20,8	16,7	15,2	14,7
¿Ud. o algún miembro de su familia piensa comprar una casa dentro de los próximos doce meses?	Sí	13,4	14,8	12,0	12,9	13,1	15,7	14,6	14,8	16,7	13,6	15,5	13,6	15,7	19,5	14,7	14,0	15,2
	No	82,6	82,3	85,4	84,7	83,3	81,8	83,4	82,9	81,0	84,6	81,5	83,2	81,7	78,5	83,1	83,6	83,0
	NS/NR	4,0	2,9	2,6	2,4	3,5	2,5	2,0	2,3	2,3	1,8	2,9	3,2	2,6	2,0	2,2	2,4	1,8
	Indice	15,4	16,2	13,3	14,1	14,9	17,0	15,6	16,0	17,9	14,5	17,0	15,2	17,0	20,5	15,8	15,2	16,1
La situación de su hogar en materia de deudas es...	Sí	13,4	14,8	12,0	12,9	13,1	15,7	14,6	14,8	16,7	13,6	15,5	13,6	15,7	19,5	14,7	14,0	15,2
	No	82,6	82,3	85,4	84,7	83,3	81,8	83,4	82,9	81,0	84,6	81,5	83,2	81,7	78,5	83,1	83,6	83,0
	NS/NR	4,0	2,9	2,6	2,4	3,5	2,5	2,0	2,3	2,3	1,8	2,9	3,2	2,6	2,0	2,2	2,4	1,8
	Indice	15,4	16,2	13,3	14,1	14,9	17,0	15,6	16,0	17,9	14,5	17,0	15,2	17,0	20,5	15,8	15,2	16,1
	Complicada	24,4	21,8	23,3	20,4	22,0	22,2	21,4	20,6	19,7	19,5	20,2	17,8	17,1	18,2	18,0	20,5	18,6
En su opinión, hace un año atrás la situación económica general del país era...	Medianamente	35,1	36,4	37,5	39,6	38,8	36,1	41,8	36,6	34,8	37,5	33,4	36,2	37,1	33,3	34,1	29,6	34,3
	Sin problemas	38,6	40,8	38,5	38,7	37,7	40,6	36,2	42,0	44,8	42,0	45,2	44,5	44,9	47,7	46,5	48,7	46,4
	NS/NR	1,9	0,9	0,7	1,3	1,5	1,0	0,6	0,9	0,7	0,9	1,2	1,5	0,9	0,8	1,4	1,2	0,8
	Indice	57,1	59,5	57,6	59,2	57,9	59,2	57,4	60,7	62,6	61,2	62,5	63,4	63,9	64,8	64,3	64,1	63,9
	Mejor	29,5	33,2	32,0	30,4	31,6	30,3	24,4	22,9	23,1	17,7	18,1	22,2	19,1	21,3	20,4	26,8	38,2
¿Cómo cree que será la situación económica general del país en un año más?	Igual	49,1	47,1	48,9	48,6	50,8	50,7	52,5	55,4	55,1	60,3	56,8	56,3	61,1	56,5	61,6	56,3	46,0
	Peor	17,0	16,6	16,2	17,6	15,3	16,2	21,5	19,1	18,8	18,9	22,0	17,3	16,1	19,1	14,4	12,9	13,0
	NS/NR	4,5	3,2	2,8	3,4	2,4	2,8	1,6	2,6	3,0	3,1	3,1	4,2	3,7	3,1	3,6	3,9	2,8
	Indice	43,7	41,7	42,1	43,6	41,8	43,0	48,5	48,1	47,8	50,6	52,0	47,6	48,5	48,9	47,0	43,0	37,4
	Mejor	35,2	36,9	24,5	22,5	19,0	21,6	22,0	22,1	23,1	28,1	37,0	32,6	33,8	36,6	41,7	28,1	23,2
¿Cómo cree que será la situación económica general del país en un año más?	Igual	33,5	33,3	36,5	35,7	37,0	34,8	34,6	36,4	40,2	44,5	40,9	40,7	38,1	33,5	34,9	40,9	34,1
	Peor	21,1	24,3	34,2	37,1	39,0	38,2	39,4	36,3	31,5	21,5	14,4	16,7	18,2	20,1	15,5	24,2	36,6
	NS/NR	10,3	5,5	4,8	4,7	5,1	5,3	4,1	5,2	5,2	5,9	7,6	10,0	9,9	9,8	7,9	6,8	6,1
	Indice	57,1	56,3	45,1	42,7	40,0	41,7	41,3	42,9	45,8	53,3	61,3	57,9	57,8	58,2	63,1	51,9	43,3

Cuadro 53: Cuadro Resumen



Departamento de Economía
Universidad de Chile