CENTRO MICRO DATOS

Departamento de Economía
Universidad de Chile
Diagonal Paraguay 257,
torre 26, Santiago, Chile
(56-2) 978 34 21

www.microdatos.cl

FACULTAD ECONOMÍA Y NEGOCIOS UNIVERSIDAD DE CHILE 80 años 1934-2014

Encuesta de Percepciones y Expectativas Económicas de la Universidad de Chile, Junio de 2014

Jaime Ruiz-Tagle
Roberto Álvarez

24 de Junio, 2014
Departamento de Economía
Universidad de Chile

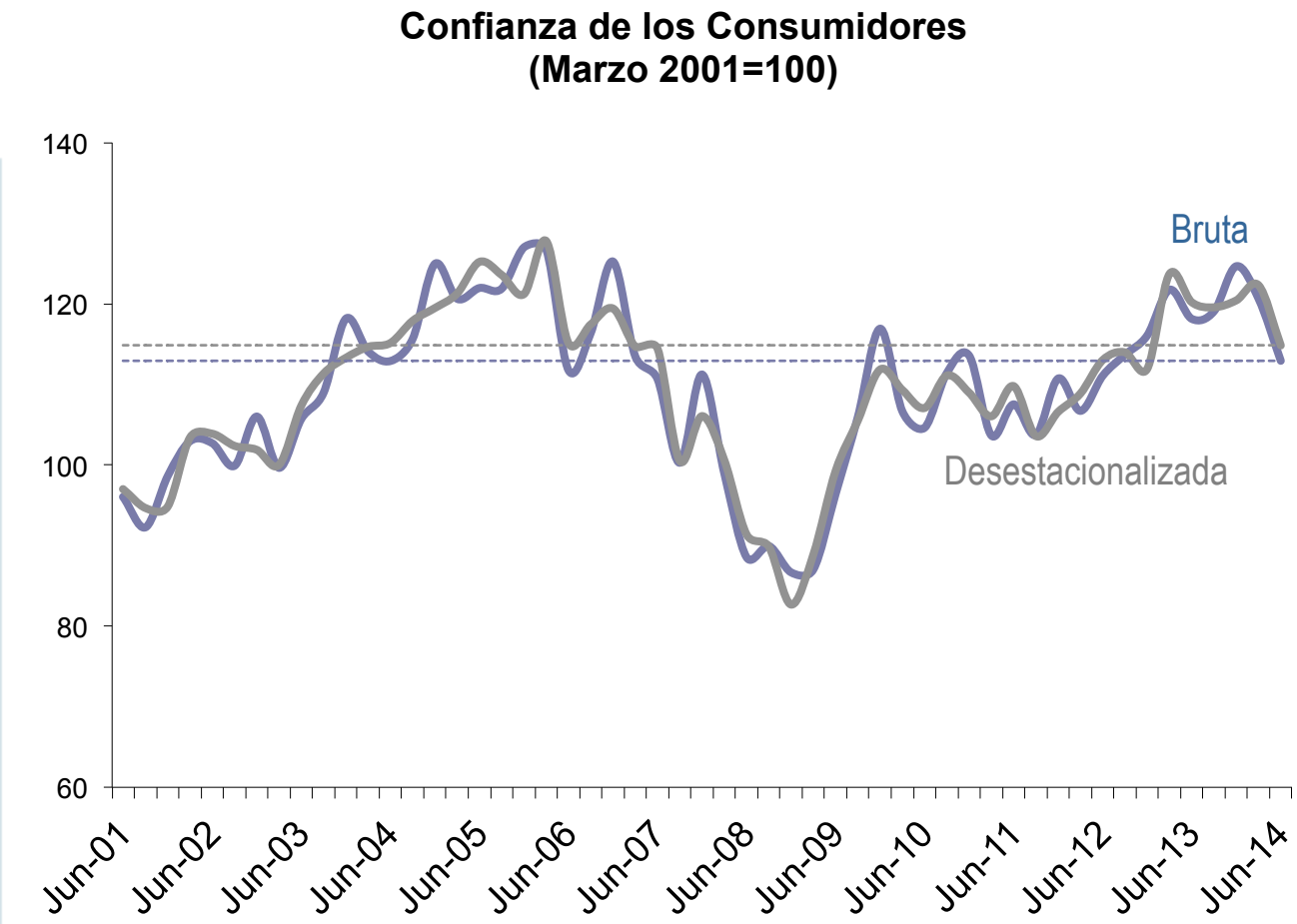
Encuesta de Expectativas Económicas

Desde el Primer Trimestre de 2001, el Centro de Microdatos del Departamento de Economía la Universidad de Chile ha estado tomando una encuesta de expectativas económicas…

…en la forma de un módulo adicional a la Encuesta de Ocupación y Desocupación, que la Universidad de Chile levanta desde 1957 para el Gran Santiago…

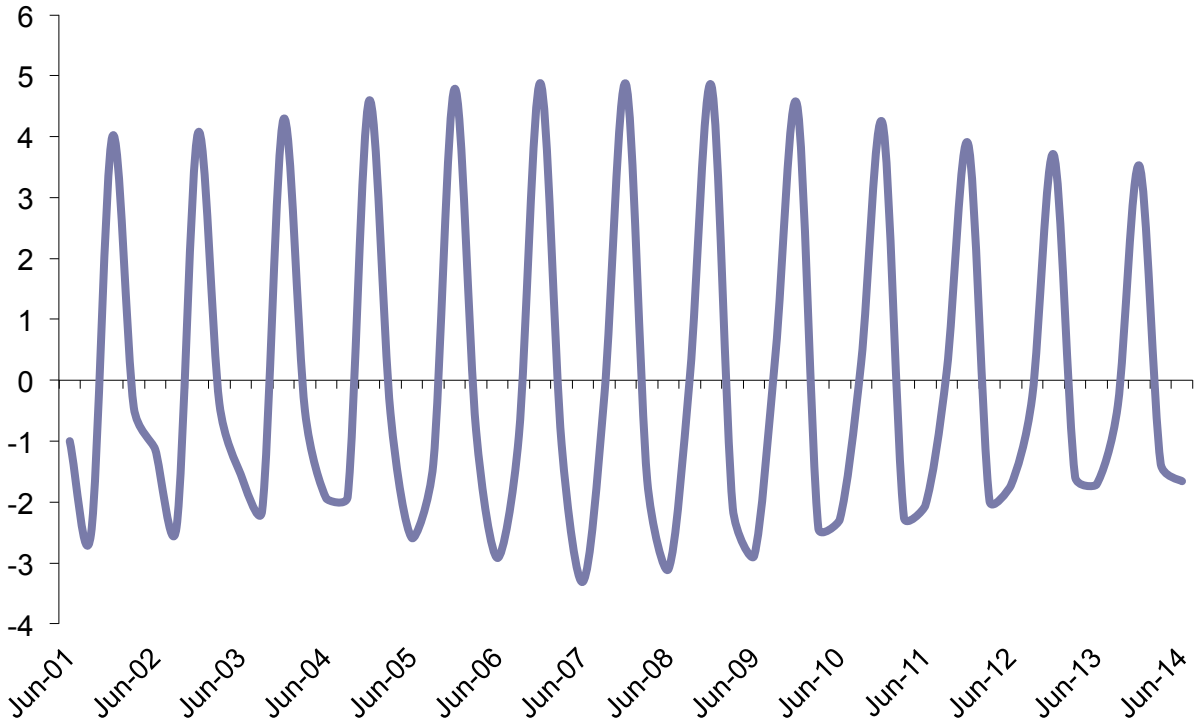
…y, por ende, con la misma base muestral de la Encuesta de Ocupación, es decir, alrededor de 3.000 hogares representativos del Gran Santiago…

…y, adicionalmente, con la representatividad muestral que da una encuesta territorial (versus una telefónica, de baja cobertura).



- **Disminución de la Confianza de los Consumidores, respecto al trimestre anterior y respecto al año anterior.**
- El índice general (CC) en su serie desestacionalizada muestra una caída de 7,5 puntos base respecto al trimestre anterior, y una disminución de 5,4 puntos base respecto a Junio de 2013.
- El índice bruto muestra un empeoramiento de 7,7 puntos base en comparación con la última medición.

Estacionalidad en Confianza de los Consumidores



- Es importante reconocer que la CC siempre cae durante los meses de otoño e invierno y aumenta en el resto del año.
- El gráfico muestra la diferencia porcentual entre la serie original y la desestacionalizada.
- Por lo general, la serie CC crece un 4-5% por sobre tendencia todos los últimos trimestres del año.
- Y cae en 1-2% por debajo de tendencia en marzo. Un efecto estacional que se profundiza y llega a un valor cercano a 2-3% en septiembre.

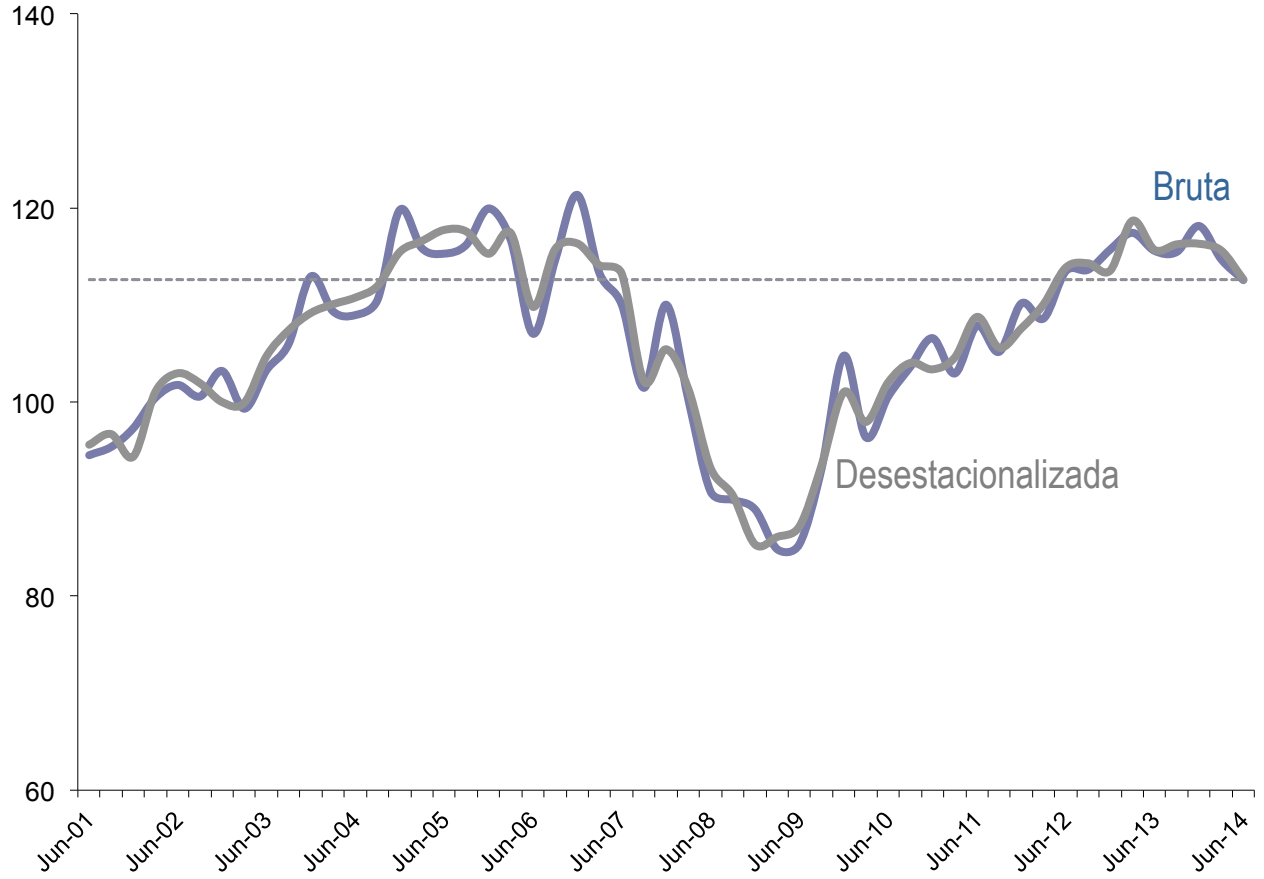
El índice de Confianza de los Consumidores se construye a partir de cuatro índices que reflejan diferentes aspectos de esa confianza:

- El índice de Situación Esperada (SE)
- El índice de Situación Actual (SA)
- El índice de Situación Familiar (SF)
- El índice de Situación del País (SP)

Cada índice se calcula a partir de un conjunto diferente de preguntas del módulo de la Encuesta.

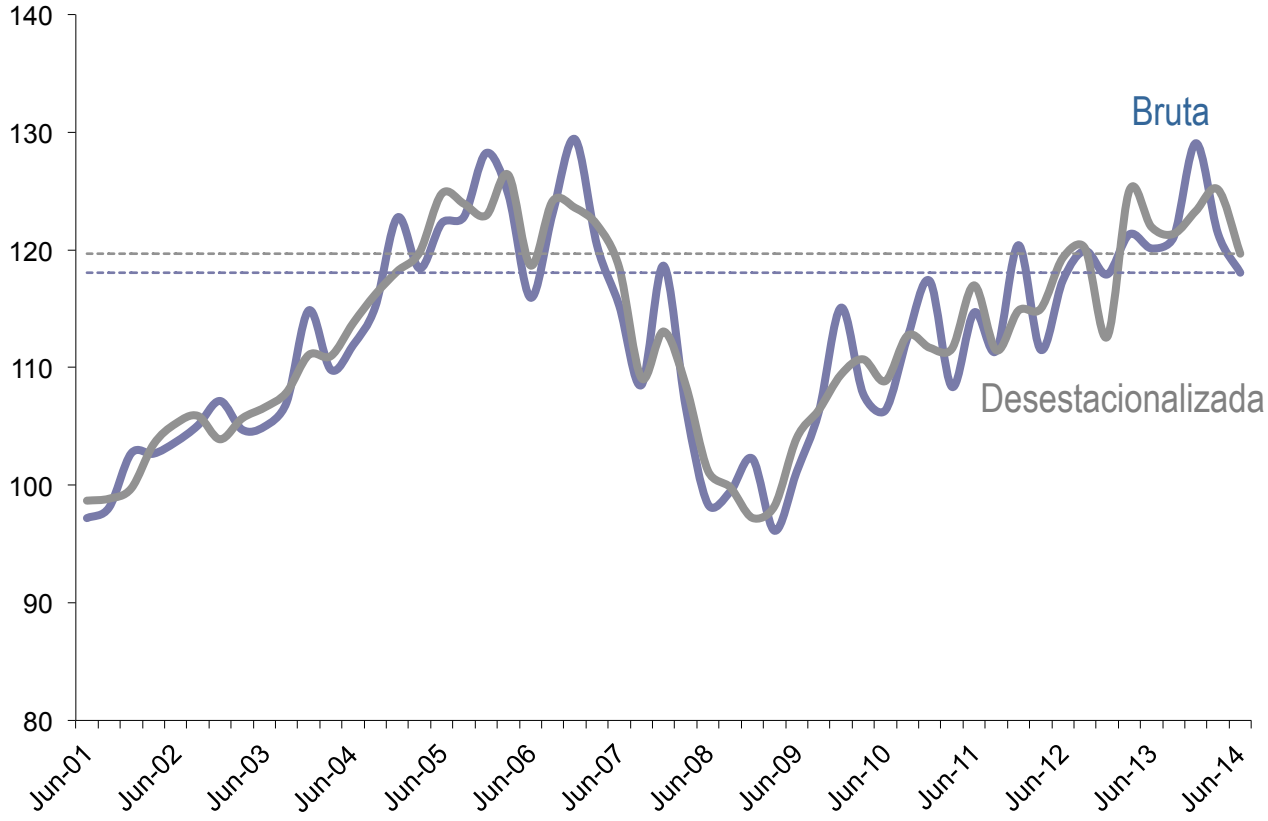
De los cuatro índices de confianza de los consumidores, podemos encontrar dos de los subíndices que miden "*percepción*" (índices de Situación Esperada y del País, SE y SP) y dos que miden "*sensación*" (índices de Situación Actual y Familiar, SA y SF).

Situación Actual
(Marzo 2001=100)



- El índice de Situación Actual (SA) presenta una disminución trimestral tanto en la serie desestacionalizada como en la serie bruta.
- La serie bruta disminuyó en 2,1 p.b., mientras la serie desestacionalizada cayó en 3,0 p.b. respecto a Marzo pasado.
- Al comparar con respecto a lo observado hace 12 meses, ambas series presentan caídas de 3,0 puntos porcentuales.

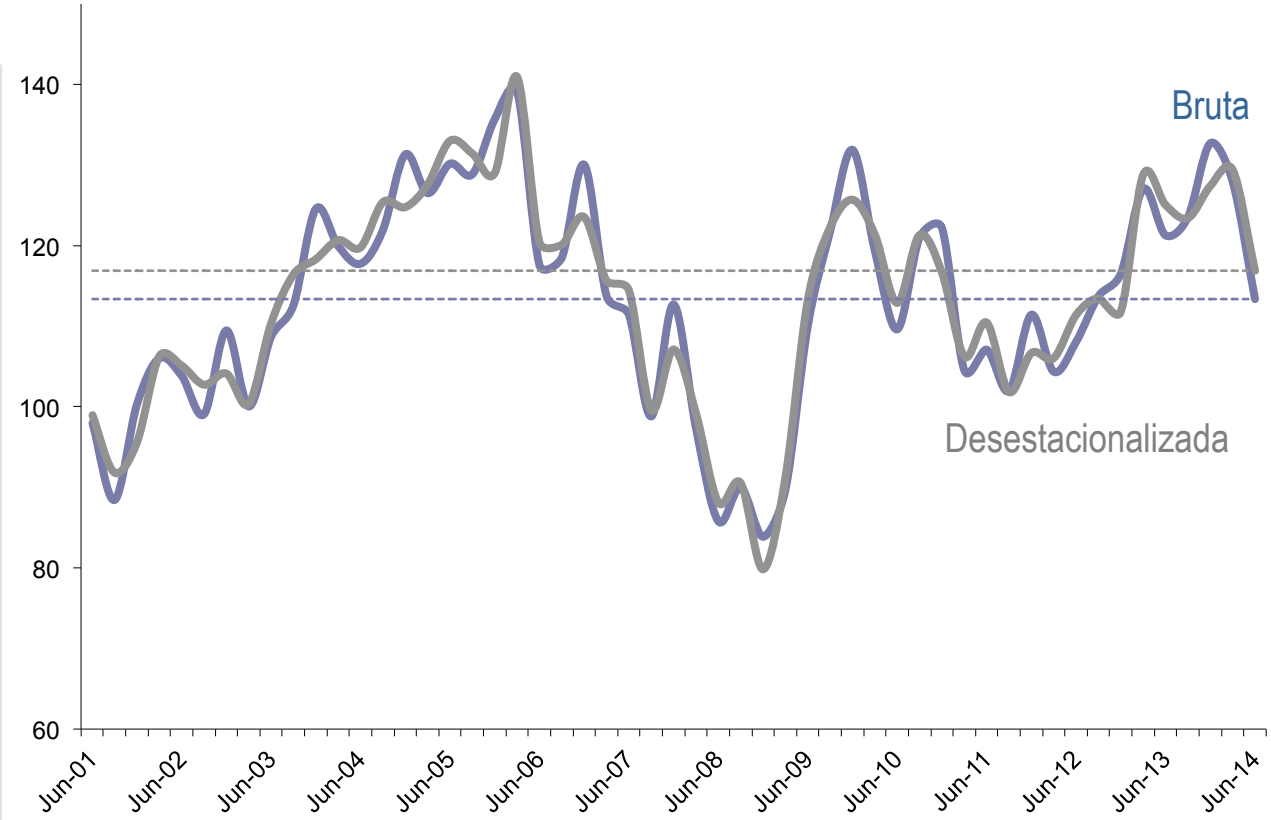
Situación Familiar
(Marzo 2001=100)



- El índice de Situación Familiar (SF) **disminuyó** en la serie bruta en 3,3 puntos base respecto a Marzo pasado. Igualmente, la serie desestacionalizada **cayó** en 5,5 puntos base en el mismo período.

- Con respecto a 12 meses atrás, la serie bruta **cayó** en 2,1 puntos base, mientras que la serie desestacionalizada **disminuyó** en 2,3 puntos base.

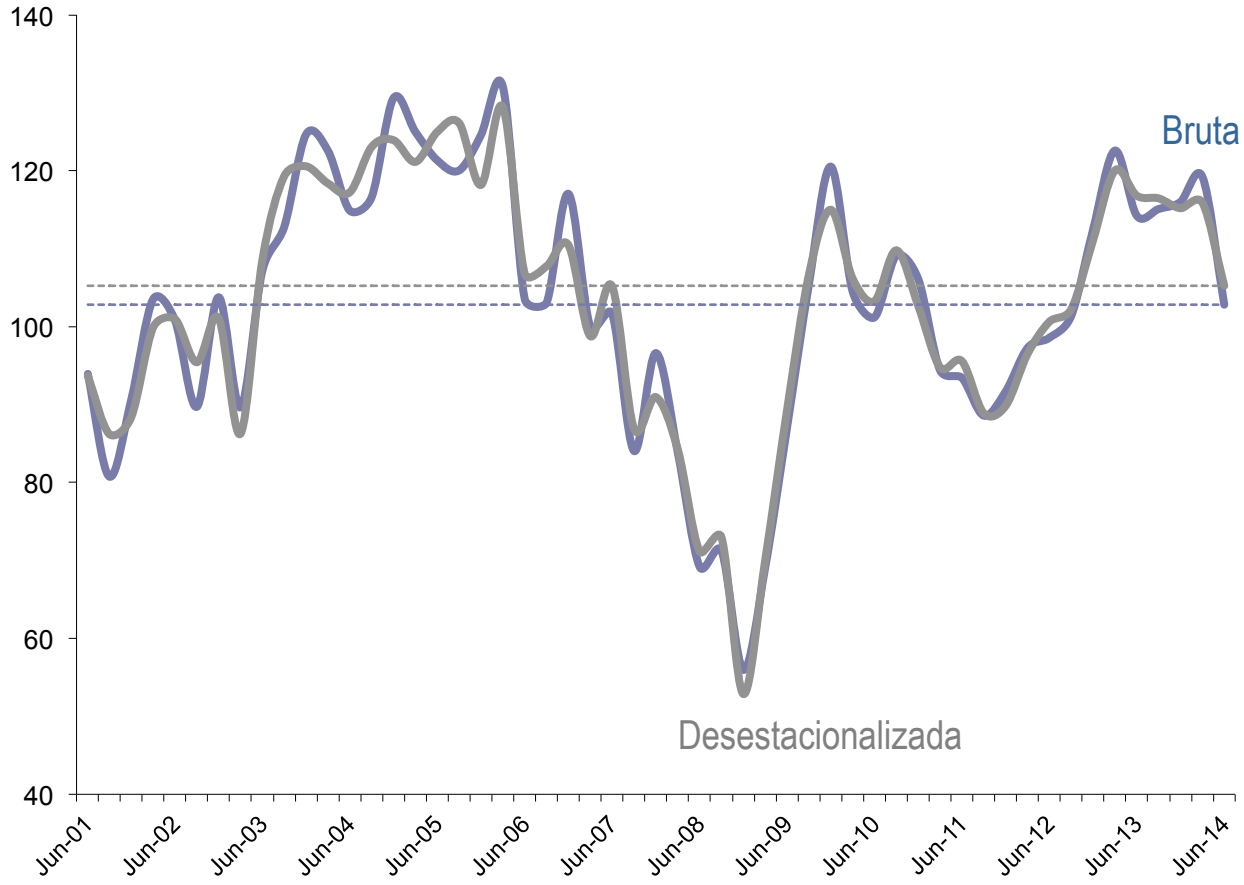
Situación Esperada
(Marzo 2001=100)



- El índice de Situación Esperada (SE) en su serie desestacionalizada **disminuye** en 12,5 puntos base, mientras que la serie bruta disminuye en 14,6 puntos base con respecto al trimestre anterior.

- Al comparar con respecto a lo observado hace 12 meses atrás la serie de SE presenta una **disminución** tanto en la serie desestacionalizada como en la serie bruta.

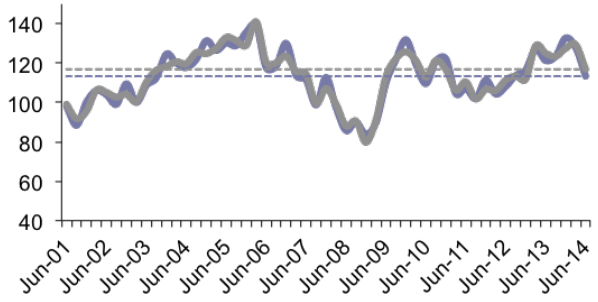
Situación del País
(Marzo 2001=100)



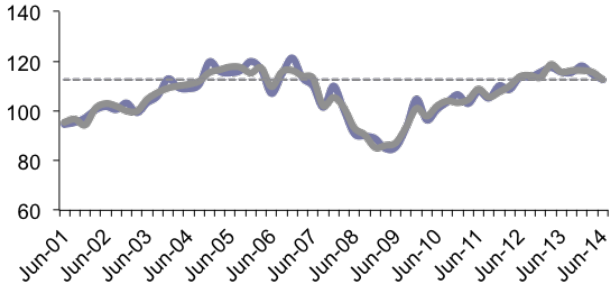
- El índice de Situación País (SP) **disminuyó** en 16,4 puntos base en la serie bruta y 10,7 puntos base en la serie desestacionalizada con respecto a la medición de Marzo de 2014.

- Con respecto a 12 meses atrás la serie bruta y la serie desestacionalizada de la Situación del País **disminuyeron** en 11,4 y 11,6 puntos base respectivamente.

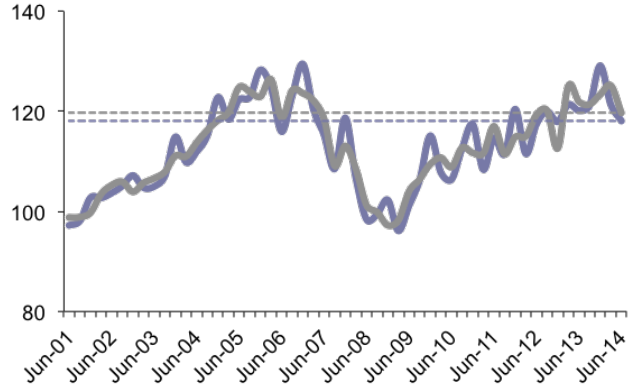
Situación Esperada



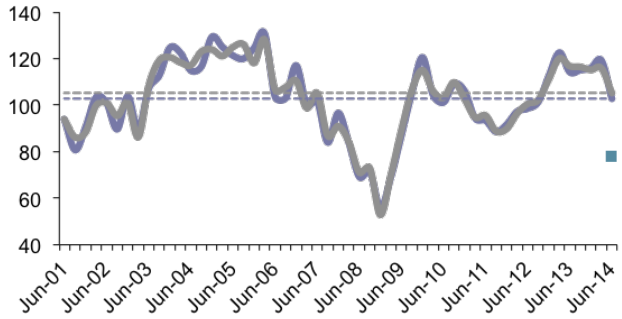
Situación Actual



Situación Familiar

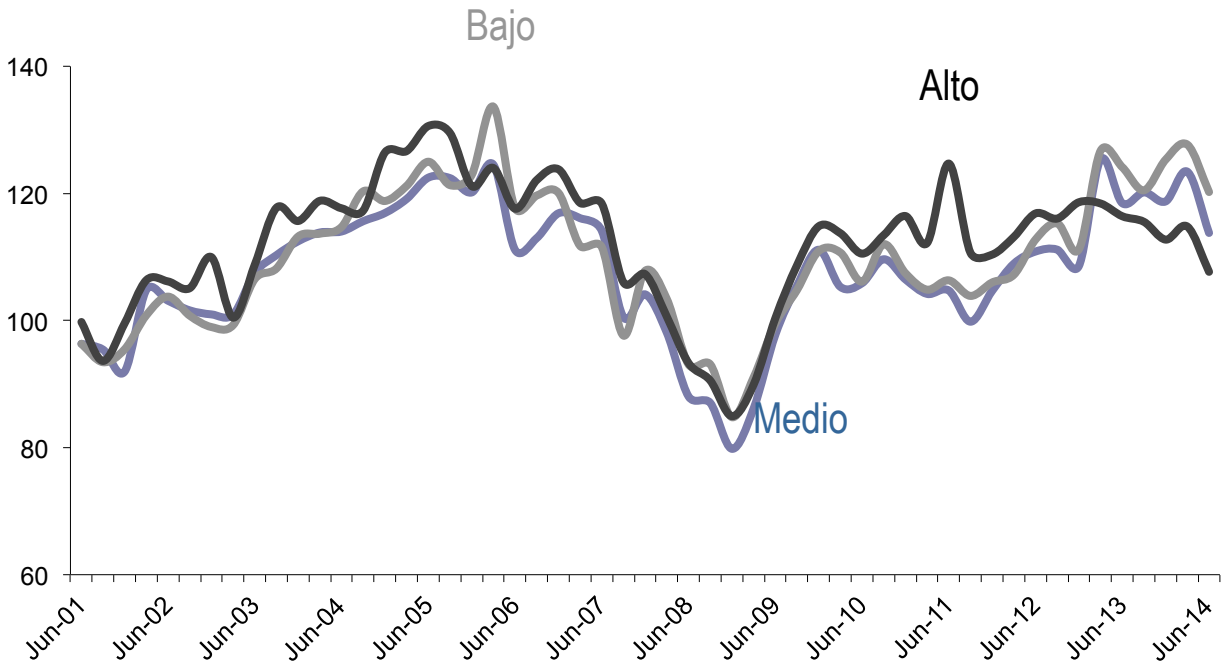


Situación del País



- En este levantamiento se observa que los subíndices que miden "percepción" (índices de Situación Esperada y País, SE y SP), muestran bajas.
- Al analizar los índices relacionados a "sensación" (índices de Situación Actual y Familiar, SA y SF), la situación es similar.
- Comparativamente, el empeoramiento en los índices de "percepción" es de mayor magnitud al observado en los índices de "sensación".

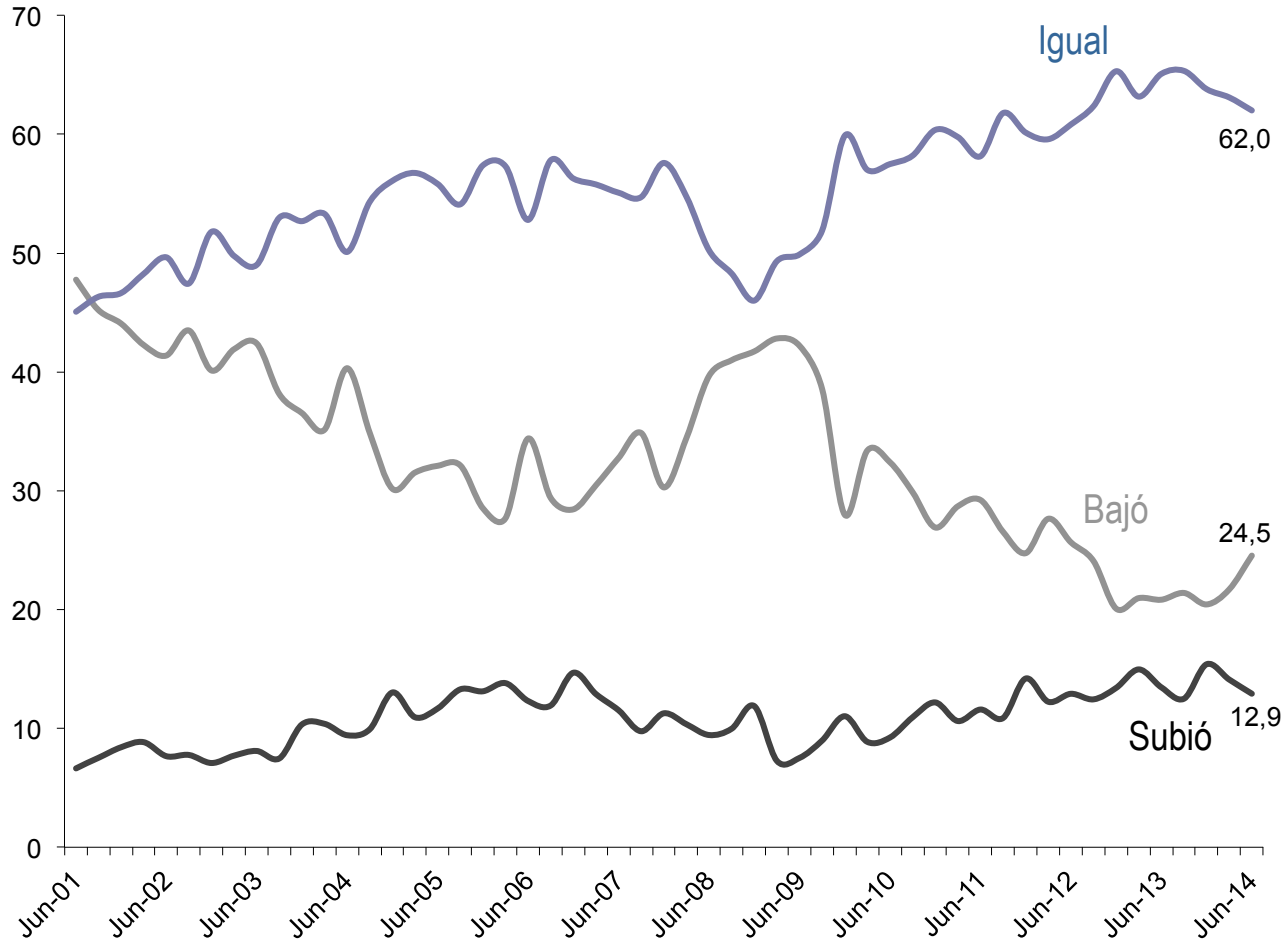
CC desestacionalizada por estratos socioeconómicos (Marzo 2001=100)



- La disminución trimestral observado en el índice de Confianza de los Consumidores (desestacionalizado) con respecto a Marzo de 2014 se refleja en una baja de este índice en todos los estratos.

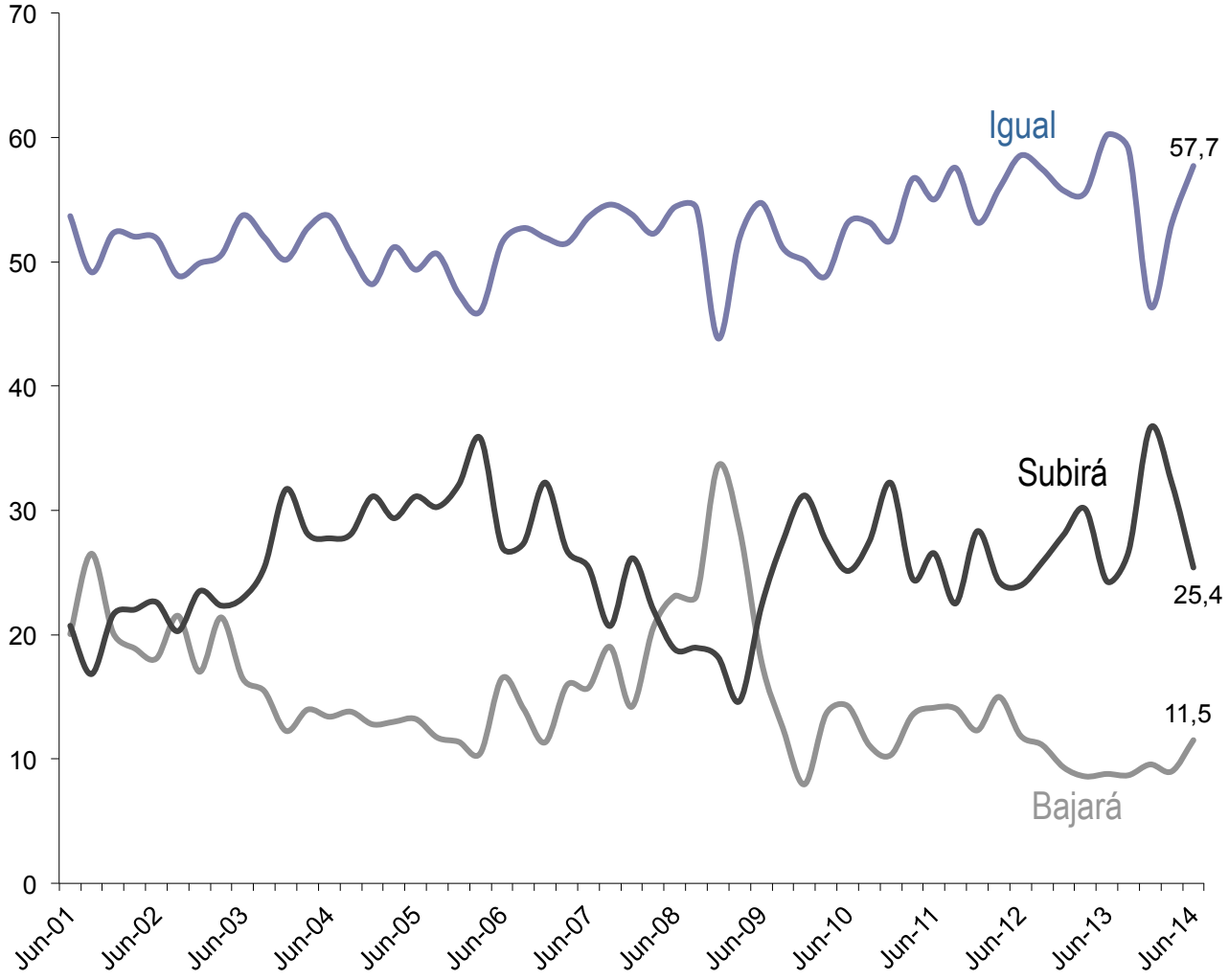
- En el estrato medio se registra una caída de 9,6 puntos base en el índice de Confianza de los Consumidores, mientras que en los estratos bajo y alto se registran bajas de 7,5 y 7,1 puntos base, respectivamente

¿Cómo ha variado el Ingreso de su Hogar en los últimos doce meses?

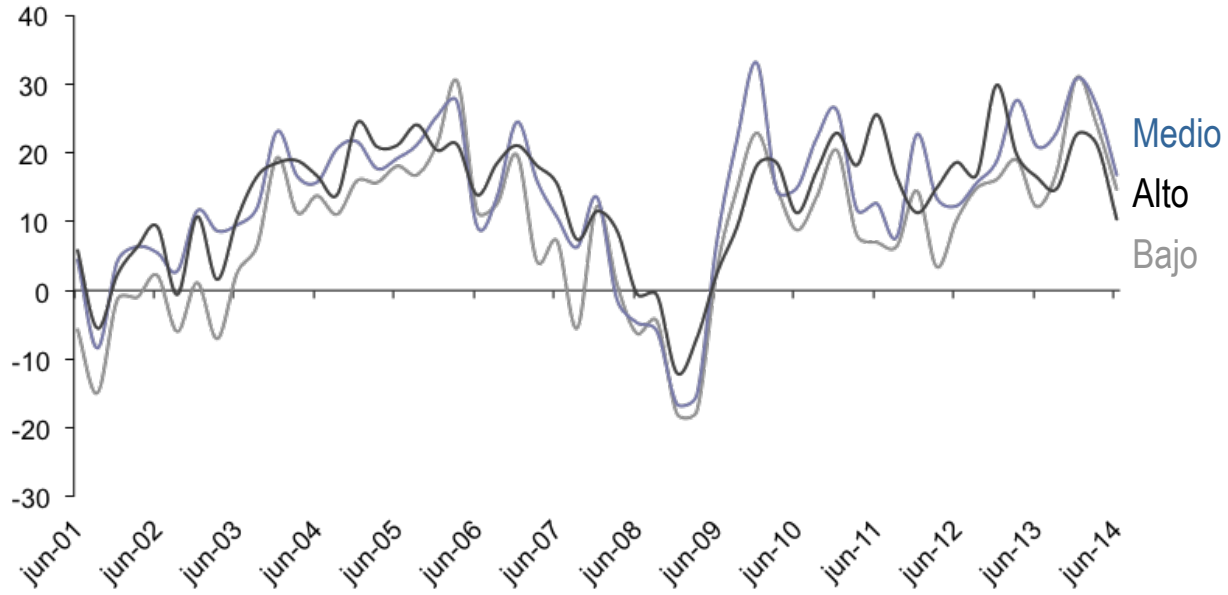


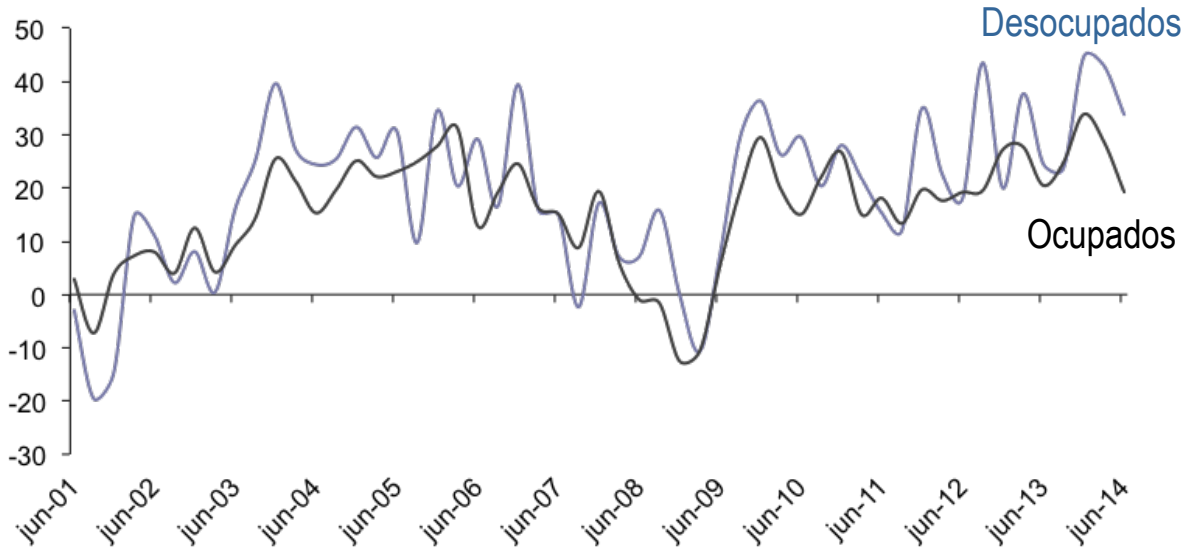
- La proporción de hogares que reporta una baja en los ingresos del hogar en los últimos 12 meses aumentó con respecto al trimestre anterior en 2,8 puntos porcentuales y en 3,8 puntos porcentuales con respecto al año anterior.
- La proporción de hogares que reporta estabilidad en los ingresos disminuyó en el trimestre (1,1 puntos porcentuales), al igual que con respecto al año anterior donde se observa una caída de 3,1 puntos porcentuales.
- La proporción de hogares que reporta un alza en el ingreso en los últimos 12 meses, cayó en 1,2 puntos porcentuales en el trimestre y en 0,6 puntos porcentuales en los últimos doce meses

¿Qué espera del Ingreso de su Hogar durante los próximos doce meses?



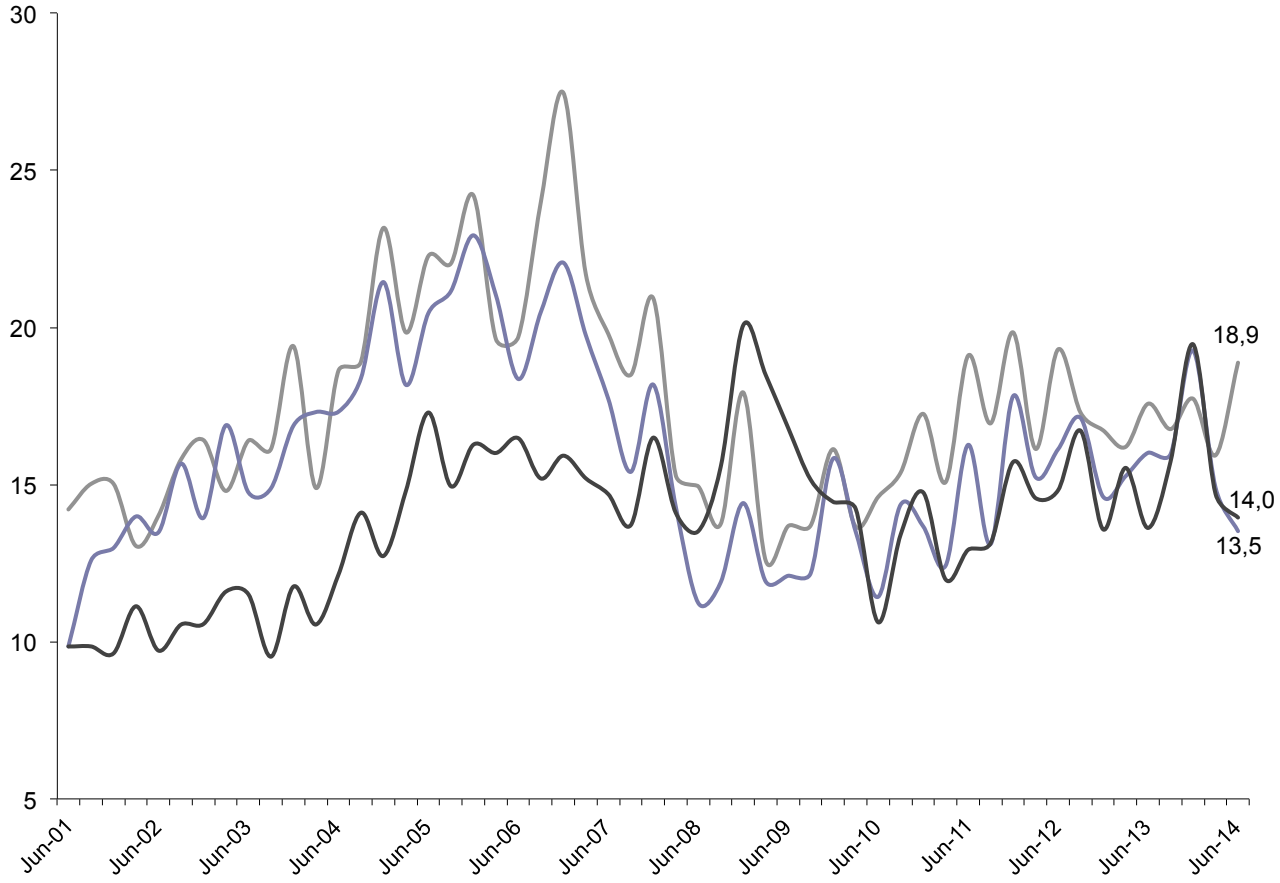
- El porcentaje de hogares que espera que durante los próximos doce meses el ingreso de su hogar suba, disminuyó en 6,8 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior.
- La proporción de hogares que espera que su ingreso se mantenga igual en los próximos 12 meses aumentó en 4,6 puntos porcentuales, mientras que la proporción de hogares que espera una baja en sus ingresos aumentó en 2,5 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior.





- Los índices de optimismo se calculan tomando la resta entre respuestas positivas y negativas, dividido por la suma de respuestas positivas, negativas y neutras. Esto muestra la importancia relativa de las respuestas de un tipo u otro respecto del universo de respuestas.
- Cuando el índice es negativo hay más respuestas negativas que positivas.
- Se observa que en los tres estratos existe menos optimismo con respecto al trimestre anterior.
- El menor optimismo se refleja en los ocupados y en los desocupados.

Compras de Durables y Vivienda



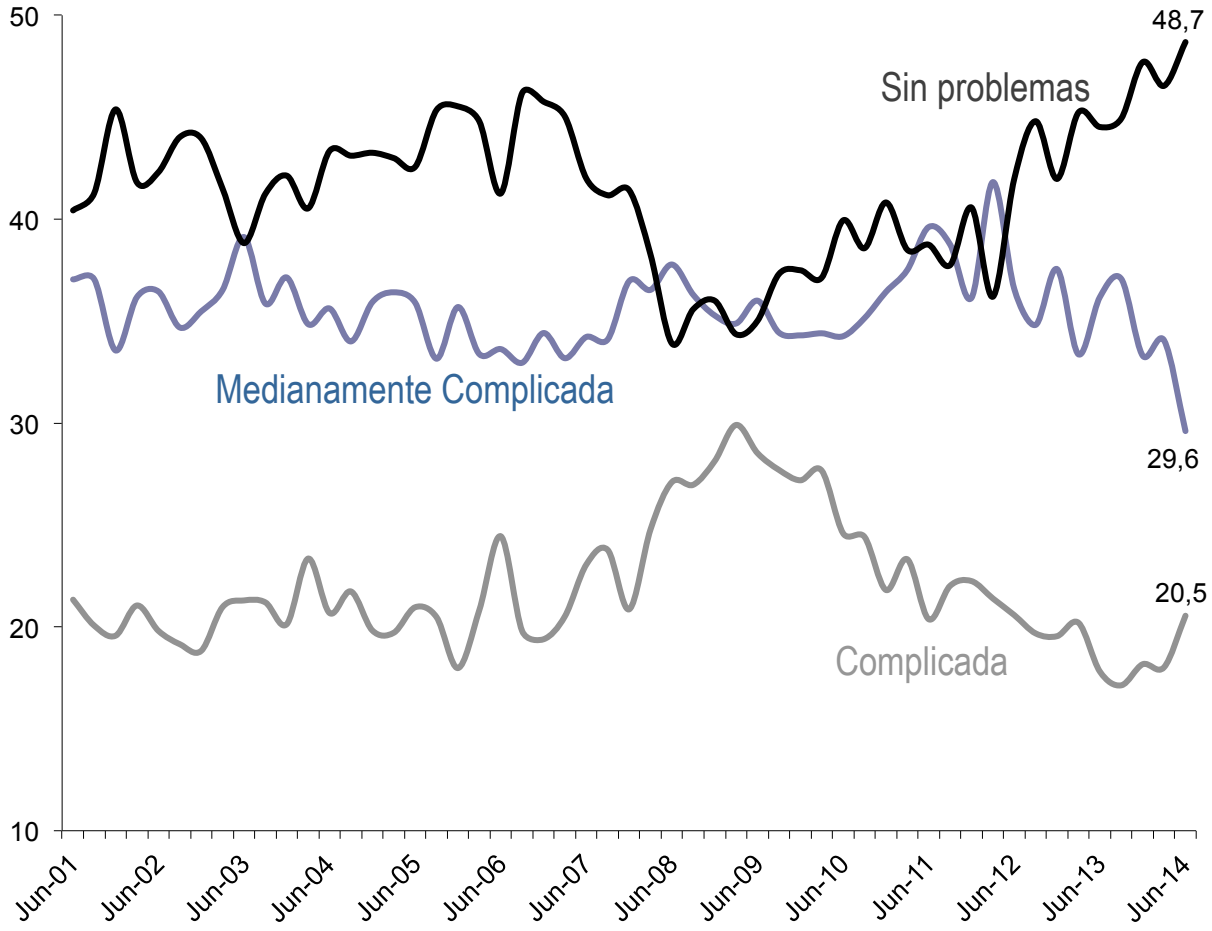
Compró Durables en los Anteriores Tres Meses

Piensa Comprar Durables en Próximos Tres Meses

Piensa Comprar Vivienda en los Próximos Doce Meses

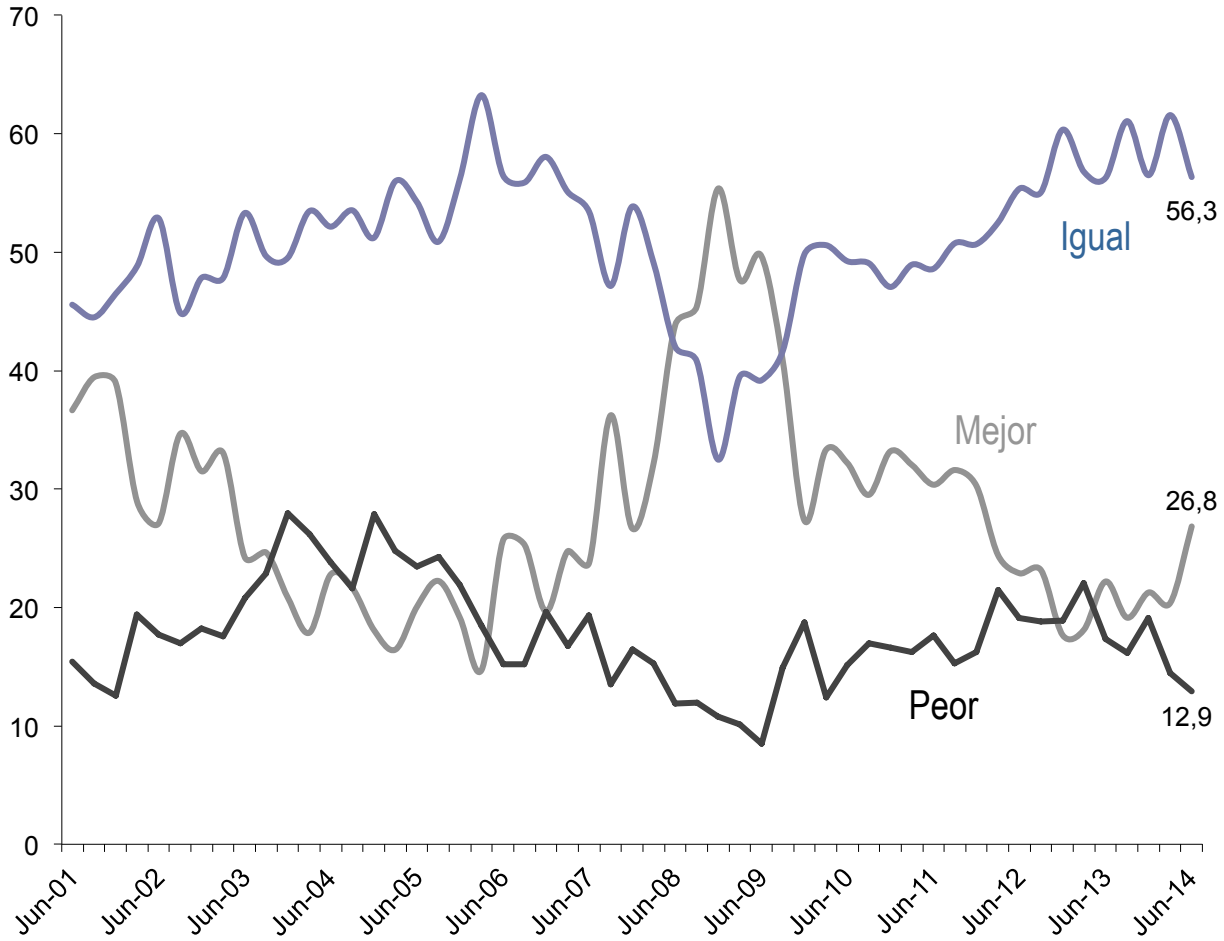
- La proporción de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último trimestre aumentó en 3,0 puntos porcentuales con respecto a Marzo de 2014, principalmente debido a una alza en las compras al contado o con ahorros.
- Con respecto al cambio durante los últimos 12 meses, aumenta la proporción de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último trimestre en 1,3 puntos porcentuales.
- Con respecto al trimestre anterior, la intención de compra disminuye en 1,4 puntos porcentuales, al igual que con respecto a un año atrás donde se observa una baja de 2,7 puntos porcentuales.

La Situación de Deuda de su Hogar es...



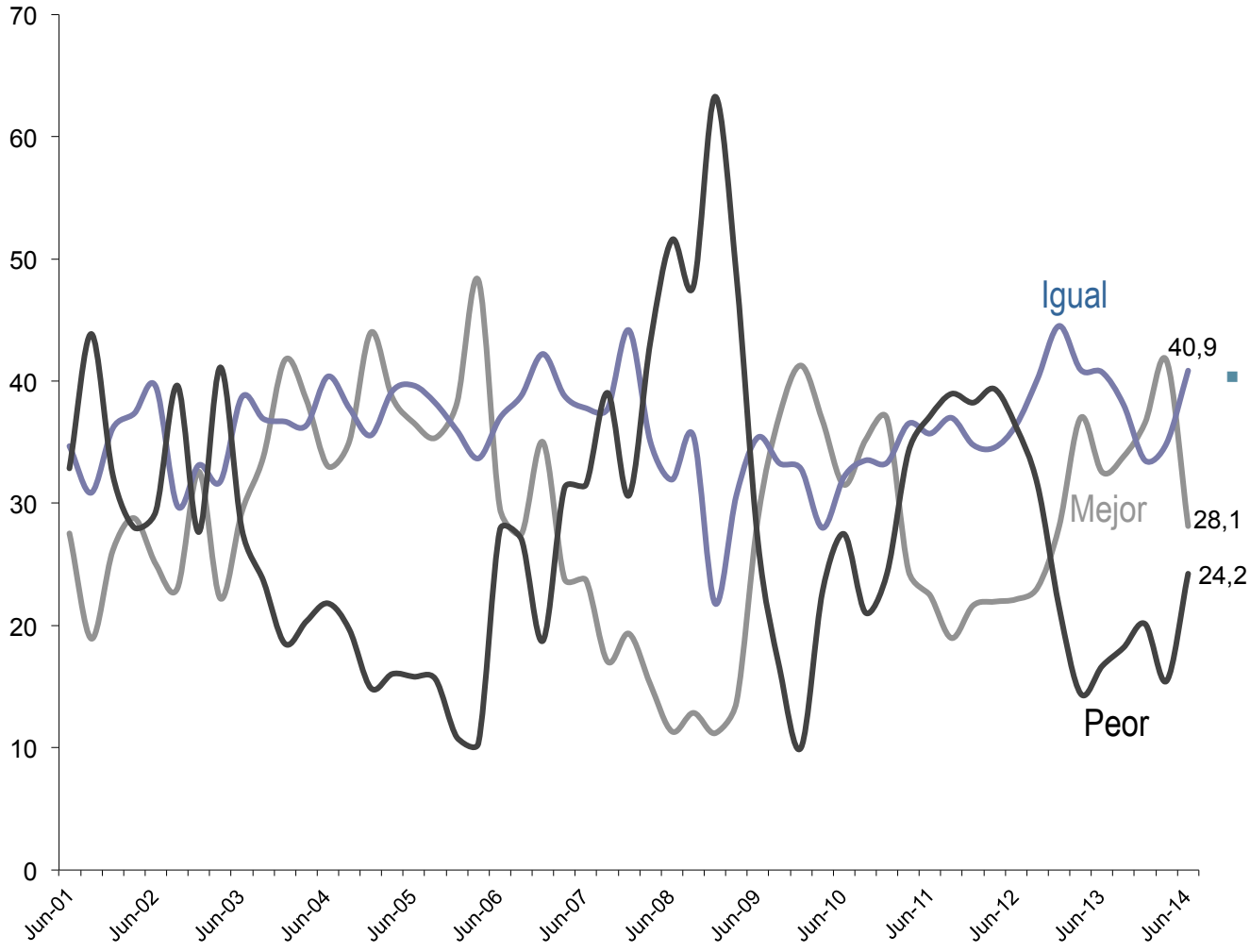
- Al comparar con el trimestre anterior:
- Aumenta la proporción de hogares que manifiestan tener una situación de deuda "complicada" en 2,6 p.p.
- Disminuye la proporción de hogares que declara tener una situación de deuda "medianamente complicada" en 4,5 puntos porcentuales.
- Aquellos que declaran tener una situación "sin problemas" aumentan en 2,2 puntos porcentuales.

¿En su opinión, la Situación Económica del país <u>un año atrás</u> era…?



- En Junio de 2014 la percepción de la ciudadanía respecto a la situación económica del país en el último año sufrió un empeoramiento.
- Con respecto al trimestre anterior disminuyó la cantidad de hogares que señaló que hace 12 meses la situación país era "peor que la actual" en 1,5 puntos porcentuales, y a su vez aumentó en 6,4 puntos porcentuales la proporción de hogares que cree que la situación económica del país era "mejor que la actual" hace 12 meses.

¿Cómo cree Usted que será la Situación General del país en en año más?



- En cuanto a las perspectivas de la situación futura del país, se observa un empeoramiento en las expectativas en la presente medición, en comparación con el trimestre anterior.

- Se registra un aumento de 8,7 puntos porcentuales en la expectativa de que la situación del país en un año más será "peor que la actual", mientras que la proporción de hogares que cree que la situación económica del país será "mejor que la actual" disminuyó en 13,6 puntos porcentuales.

	Encuesta Junio 2014	Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
1	Sistema de Salud	18,6	22,4	12,4	**18,9**
2	Sistema de Educación y Cultura	15,9	17,4	22,7	**17,8**
3	Seguridad Ciudadana	15,6	18,4	20,2	**17,7**
4	Falta de Empleo	7,8	7,2	4,5	**6,9**
5	Bajos sueldos	8,0	5,8	2,2	**6,0**
6	Pobreza	4,3	5,9	6,2	**5,3**
7	Transporte Público	6,0	4,3	1,7	**4,5**
8	Política Económica	2,7	3,4	8,2	**4,1**
9	Aumento del costo de la vida	4,0	2,7	2,5	**3,2**
10	Sistema Previsional	4,6	1,4	1,3	**2,7**

	Encuesta Marzo 2014	Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
1	Seguridad Ciudadana	20,0	24,3	21,6	**22,0**
2	Sistema de Educación y Cultura	16,6	17,3	23,4	**18,2**
3	Sistema de Salud	17,9	18,7	14,3	**17,5**
4	Bajos sueldos	8,1	7,4	2,7	**6,7**
5	Pobreza	4,0	5,8	11,4	**6,2**
6	Falta de Empleo	7,8	4,5	3,0	**5,5**
7	Aumento del costo de la vida	4,4	2,8	2,7	**3,4**
8	Política Económica	1,7	1,9	5,0	**2,5**
9	Transporte Público	2,6	2,8	1,0	**2,4**
10	Alcoholismo y Drogadicción	4,4	0,7	1,3	**2,3**

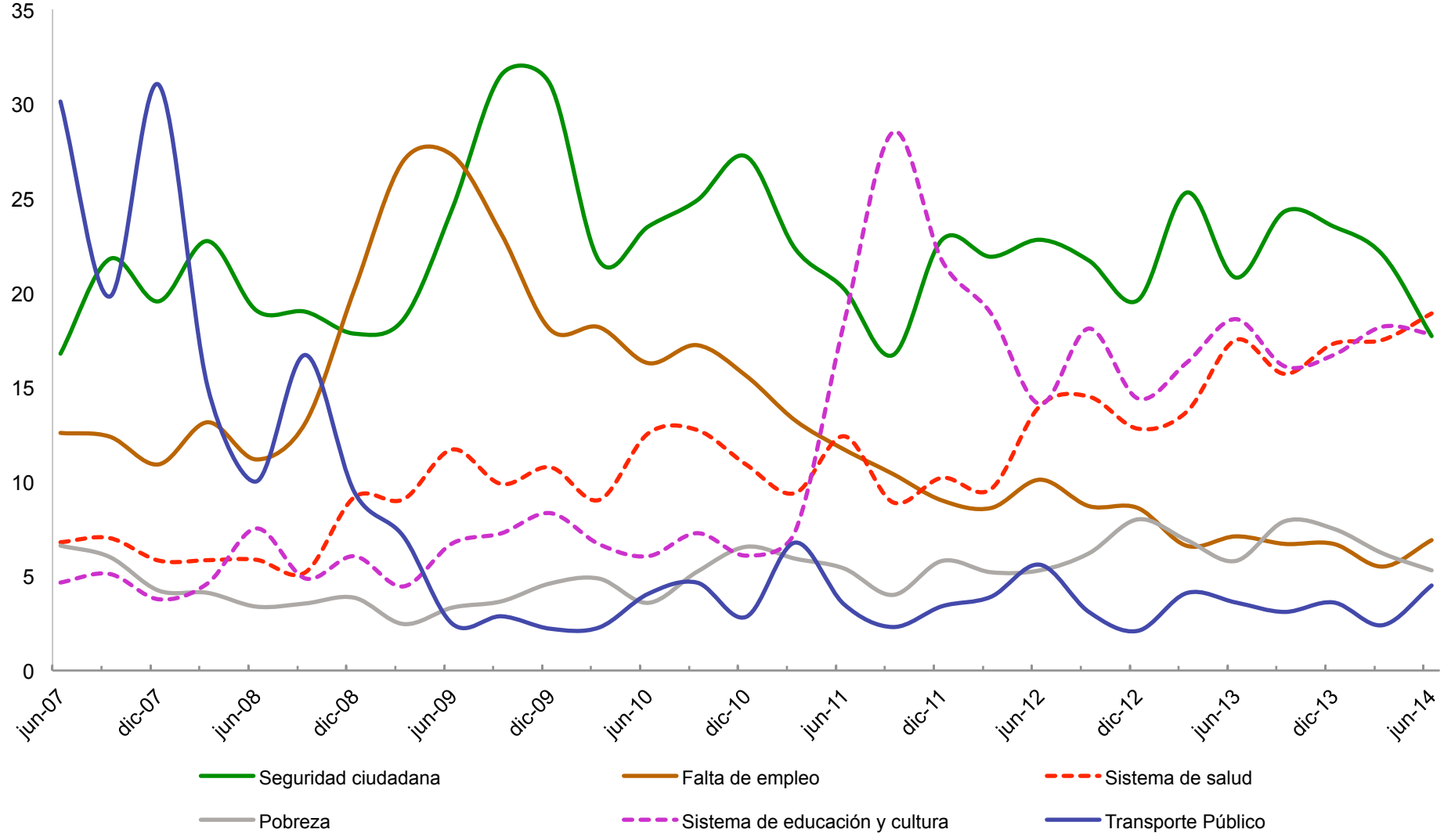
- El principal problema del país, de acuerdo a la población del Gran Santiago, es "Sistema de Salud" con un 18,9% de las preferencias.
- En el segundo lugar se ubica "Sistema de Educación y Cultura" con el 17,8% de las preferencias, mientras el tercer lugar lo ocupa "Seguridad Ciudadana" con un 17,7%.

	Encuesta de Marzo 2014 a Junio 2014	Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
	Mayores Alzas				
1	Transporte público	3,4	1,4	0,7	**2,1**
2	Política económica	0,9	1,5	3,3	**1,6**
3	Sistema de salud	0,8	3,7	-1,8	**1,4**
4	Falta de empleo	0,0	2,7	1,6	**1,4**
	Mayores Bajas				
1	Seguridad ciudadana	-4,4	-5,9	-1,4	**-4,4**
2	Alza de la bencina	-0,6	-1,8	-0,8	**-1,1**
3	Pobreza	0,4	0,1	-5,2	**-0,9**
4	Bajos sueldos	0,0	-1,7	-0,5	**-0,8**

	Encuesta de Junio 2013 a Junio 2014	Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
	Mayores Alzas				
1	Política económica	2,3	2,3	6,2	**3,1**
2	Sistema de salud	1,4	3,1	-2,0	**1,3**
3	Aumento del costo de la vida	0,8	1,3	0,7	**1,0**
4	Transporte público	2,4	0,3	-1,1	**0,8**
	Mayores Bajas				
1	Seguridad ciudadana	-4,4	-4,0	1,5	**-3,1**
2	Alcoholismo y drogadicción	-1,8	-0,9	0,1	**-1,1**
3	Bajos sueldos	-0,2	-1,5	-1,2	**-1,0**
4	Idiosincracia del pueblo	-0,9	-0,7	-1,3	**-0,9**

- "Transporte Público" presenta una de las mayores alzas trimestrales.
- Dentro de las mayores bajas trimestrales se observa "Seguridad Ciudadana".
- Por su parte, al comparar con Junio de 2013 las mayores bajas se observan en "Seguridad Ciudadana" y "Alcoholismo y Drogadicción".
- La mayor alza anual se observa en "Política Económica".

Principal Problema
Junio 2007 - Junio 2014



¿En qué porcentaje cree Ud. que subirán los precios durante los próximos 12 meses? En otras palabras: ¿Cuál cree Ud. que será la tasa de inflación medida por el Índice de Precios al Consumidor, IPC, en los próximos 12 meses?

	Menos de 2%	Entre 2% y 3%	Entre 3% y 4%	Más de 4%	NS/NR
jun-05	14,3	26,7	12,7	14,7	31,6
sep-05	13,3	28,3	16,2	16,5	25,7
dic-05	13,7	25,5	15,9	16,2	28,7
mar-06	11,6	25,4	16,4	16,2	30,4
jun-06	8,6	20,9	17,3	23,5	29,7
sep-06	11,0	19,5	14,2	21,7	33,6
dic-06	12,1	26,2	14,6	19,2	27,9
mar-07	13,3	24,7	13,1	13,2	35,7
jun-07	11,0	22,5	12,4	16,0	38,1
sep-07	6,4	21,1	14,6	25,3	32,6
dic-07	5,6	20,2	14,0	32,4	27,8
mar-08	4,5	14,6	15,5	37,2	28,2
jun-08	3,4	13,5	15,6	44,6	22,9
sep-08	9,6	9,7	9,4	52,8	18,5
dic-08	13,7	8,1	8,4	49,8	20,0
mar-09	17,2	12,7	10,4	35,3	24,4
jun-09	20,9	13,3	11,1	25,7	29,0
sep-09	23,0	14,8	10,6	27,8	29,0
dic-09	26,6	15,0	9,1	22,3	27,0
mar-10	18,8	15,9	10,8	29,3	25,2
jun-10	17,6	16,1	9,6	26,7	30,0
sep-10	21,7	13,7	8,8	24,5	31,2
dic-10	19,8	15,3	9,5	22,6	32,8
mar-11	11,2	11,0	15,1	35,3	27,5
jun-11	13,7	12,0	14,3	31,4	28,8
sep-11	12,5	13,5	12,9	28,4	32,8
dic-11	6,8	10,5	10,2	34,2	38,2
mar-12	9,1	10,2	11,3	35,3	34,1
jun-12	12,1	14,7	12,3	25,4	35,6
sep-12	11,7	12,3	12,1	29,8	34,1
dic-12	11,6	13,1	11,6	25,4	38,3
mar-13	10,4	16,0	13,1	27,2	33,2
jun-13	19,0	16,8	13,9	26,7	23,6
sep-13	15,1	16,2	13,4	24,9	30,4
dic-13	13,7	15,3	12,5	27,0	31,5
mar-14	13,6	15,0	12,1	27,6	31,6
jun-14	11,3	17,5	14,8	25,3	30,7

- Al evaluar las expectativas de inflación que poseen los habitantes del Gran Santiago, se aprecia un leve aumento en las expectativas de mayores precios en los próximos 12 meses.

CENTRO MICRO DATOS

Departamento de Economía
Universidad de Chile
Diagonal Paraguay 257,
torre 26, Santiago, Chile
(56-2) 978 34 21

www.microdatos.cl

FACULTAD ECONOMÍA Y NEGOCIOS UNIVERSIDAD DE CHILE

80 años 1934-2014