CENTRO MICRO DATOS

Departamento de Economía

Universidad de Chile

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA EN EL GRAN SANTIAGO

SEPTIEMBRE 2015

Octubre 22, 2015

Departamento de Economía
Universidad de Chile

Diagonal Paraguay 257, torre 26,
of. 1601 · Santiago, Chile

(56-2) 2978 34 21

www.microdatos.cl

FACULTAD ECONOMÍA Y NEGOCIOS UNIVERSIDAD DE CHILE

UNIVERSIDAD DE CHILE

CENTRO MICRO DATOS

Departamento de Economía

Universidad de Chile

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

Este informe presenta los resultados de la Encuesta de Percepción y Expectativas de la Situación Económica para el mes de septiembre de 2015, que se desarrolla como módulo anexo a la *Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago* por encargo del Banco Central de Chile.

Síntesis de los resultados

Los resultados de la Encuesta de Percepción y Expectativas sobre la situación económica de septiembre de 2015 se sintetizan a través de un conjunto de índices resumen que se muestran en el Cuadro 2 con la clave indicada en el Cuadro 1. Estos indicadores se calculan a partir de la proporción de respuestas positivas y negativas de las diversas preguntas de la encuesta, utilizando como metodología de cálculo aquella utilizada por el *Index of Consumer Sentiment* de la Universidad de Michigan[1]. La información base del cálculo de los indicadores se presenta en el Cuadro 53.

CUADRO 1: CLAVE DE ÍNDICES

CC: Confianza de los Consumidores
SE: Situación Esperada a 12 meses
SA: Situación Actual
SF: Situación Familiar
SP: Situación del País

Se presenta un índice general, denominado índice de confianza de los consumidores, que resume el conjunto de preguntas de percepción y expectativas, así como cuatro subíndices que muestran distintas perspectivas en la materia. Estas se refieren a la situación esperada a doce meses plazo, la situación actual en relación a la existente un año atrás, la situación a nivel de familia y la situación para el país[2]. Los indicadores se presentan en forma de índices que toman como base 100 a la medición registrada en el mes de marzo de 2001.

[1] Este es uno de los indicadores de expectativas de los consumidores más importantes a nivel internacional. La metodología de cálculo considera el porcentaje de respuestas positivas por sobre las negativas de acuerdo a la siguiente relación: **50*(porcentaje de respuestas positivas - porcentaje de respuestas negativas + 1)**. El indicador resultante es el promedio simple de las distintas variables así consideradas.

[2] El índice de confianza de consumidores se construye promediando todos los índices asociados a las preguntas del Cuadro 53; el índice de situación esperada se construye promediando los índices de las preguntas 2, 4, 5 y 8 del Cuadro 53; el índice de situación actual versus pasada promediando los índices de las preguntas 1, 3 6, y 7 del Cuadro 53; el índice de situación familiar promedia los índices de las preguntas 1, 2, 3, 4, 5 y 6 del Cuadro 53; por último, el índice de situación del país promedia los índices de las preguntas 7 y 8 del Cuadro 53.

.

CUADRO 2
INDICADORES RESUMEN DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
(índices, marzo 2001=100)

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Sep-05	121,9	128,9	116,2	122,8	120,0
Dic-05	127,0	135,7	120,0	128,2	124,6
Mar-06	126,8	139,1	116,7	124,7	130,8
Jun-06	111,8	117,6	107,0	115,9	103,6
Sep-06	116,4	118,5	114,6	123,1	103,1
Dic-06	125,3	130,1	121,4	129,4	117,0
Mar-07	113,5	113,8	113,3	120,4	99,9
Jun-07	110,7	111,4	110,0	115,2	101,6
Sep-07	100,3	98,8	101,5	108,5	84,1
Dic-07	111,2	112,7	110,0	118,7	96,6
Mar-08	99,0	97,4	100,3	106,6	83,9
Jun-08	88,6	85,8	90,8	98,4	69,2
Sep-08	90,0	90,0	89,9	99,4	71,3
Dic-08	86,7	83,9	89,0	102,3	56,0
Mar-09	87,0	89,7	84,8	96,1	69,1
Jun-09	96,4	110,0	85,3	101,1	87,0
Sep-09	106,0	121,8	93,1	106,2	105,4
Dic-09	116,9	131,9	104,8	115,1	120,5
Mar-10	106,7	119,3	96,4	107,7	104,5
Jun-10	104,6	109,6	100,6	106,4	101,2
Sep-10	111,4	121,0	103,6	112,6	109,1
Dic-10	113,6	122,2	106,6	117,4	106,1
Mar-11	103,7	104,5	102,9	108,4	94,4
Jun-11	107,5	107,1	107,9	114,7	93,4
Sep-11	103,7	102,0	105,2	111,4	88,6
Dic-11	110,7	111,4	110,2	120,4	91,7
Mar-12	106,7	104,4	108,6	111,5	97,3
Jun-12	111,1	108,1	113,5	117,4	98,6
Sep-12	113,7	113,7	113,6	119,9	101,4
Dic-12	116,1	116,5	115,7	117,9	112,5
Mar-13	121,8	127,1	117,4	121,3	122,6
Jun-13	118,1	121,3	115,6	120,1	114,2
Sep-13	119,1	123,5	115,5	121,1	115,1
Dic-13	124,7	132,7	118,2	129,1	116,0
Mar-14	120,6	127,9	114,7	121,4	119,2
Jun-14	112,9	113,4	112,6	118,1	102,8
Sep-14	105,8	106,2	105,4	115,1	87,4
Dic-14	109,5	110,1	109,0	123,3	82,3
Mar-15	108,0	104,7	110,7	120,0	84,4
Jun-15	104,0	99,9	107,4	114,7	83,0
Sep-15	99,7	96,4	102,4	113,6	72,3

Los índices de confianza y expectativas tienen cierta estacionalidad. Como la encuesta ya ha acumulado suficientes observaciones para calcular efectos estacionales significativos de un modo estadísticamente correcto, se pueden identificar los fenómenos estacionales que experimentan los ciudadanos por medio del proceso de desestacionalización X12. Los indicadores desestacionalizados se presentan en los Cuadros 3 y 4.

CUADRO 3.a
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO BAJO

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Sep-05	121,3	132,4	112,6	123,5	119,6
Dic-05	122,9	133,2	114,0	126,6	116,8
Mar-06	133,6	150,3	118,6	133,0	131,6
Jun-06	117,7	126,1	111,4	121,6	110,6
Sep-06	119,7	125,0	115,7	127,8	107,3
Dic-06	120,1	126,7	114,5	124,1	113,1
Mar-07	111,7	111,5	110,5	117,0	99,2
Jun-07	111,5	113,5	110,9	117,7	101,5
Sep-07	97,6	98,9	96,7	106,5	82,6
Dic-07	107,9	113,4	103,3	116,8	91,8
Mar-08	103,3	106,5	99,6	112,4	85,1
Jun-08	93,1	96,9	90,5	104,2	73,7
Sep-08	93,2	97,1	89,9	105,1	71,8
Dic-08	84,9	87,7	82,5	99,4	58,2
Mar-09	90,8	98,6	83,9	102,4	69,5
Jun-09	99,5	117,5	84,7	106,4	88,2
Sep-09	105,0	125,3	87,5	106,3	101,0
Dic-09	111,2	126,8	98,2	110,5	113,2
Mar-10	110,1	128,8	94,5	114,7	102,5
Jun-10	106,1	114,5	98,9	112,6	94,2
Sep-10	112,4	124,5	101,8	118,9	99,5
Dic-10	107,9	115,1	102,4	116,2	93,0
Mar-11	104,1	106,2	102,3	112,9	88,4
Jun-11	106,2	107,3	104,6	116,3	87,3
Sep-11	104,3	103,5	104,8	114,8	85,7
Dic-11	106,5	108,9	105,6	117,6	86,5
Mar-12	106,2	102,6	109,0	114,9	90,1
Jun-12	112,6	111,1	112,7	120,2	97,1
Sep-12	115,9	117,4	114,7	125,5	101,2
Dic-12	111,9	110,8	114,4	113,9	108,9
Mar-13	125,2	132,3	118,8	127,0	120,2
Jun-13	123,9	128,9	118,6	125,7	118,4
Sep-13	121,3	128,1	115,6	125,6	117,0
Dic-13	126,2	136,9	119,0	129,6	121,7
Mar-14	126,0	136,4	116,1	126,1	122,3
Jun-14	119,6	124,4	114,7	125,2	107,4
Sep-14	112,8	113,4	112,3	123,0	98,0
Dic-14	108,4	108,2	110,4	120,7	86,6
Mar-15	109,9	107,3	111,1	123,4	83,1
Jun-15	109,2	107,2	110,2	119,6	89,4
Sep-15	107,2	105,0	109,1	123,3	80,4

CUADRO 3.b
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO MEDIO

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Sep-05	122,4	129,1	118,0	121,1	129,3
Dic-05	120,1	127,1	114,8	120,6	119,6
Mar-06	124,5	135,9	114,8	119,9	129,9
Jun-06	111,1	114,7	106,9	113,1	106,2
Sep-06	113,0	114,7	112,9	118,4	106,4
Dic-06	116,9	119,2	115,2	119,4	110,9
Mar-07	116,1	117,5	114,4	122,5	100,5
Jun-07	114,1	114,6	112,4	115,9	109,3
Sep-07	100,5	99,0	103,6	109,5	86,6
Dic-07	104,1	103,0	105,2	109,5	91,7
Mar-08	98,1	95,1	99,0	104,4	83,5
Jun-08	88,0	81,9	92,6	97,3	68,0
Sep-08	87,1	86,8	89,1	95,8	72,8
Dic-08	79,8	74,9	84,3	92,5	52,5
Mar-09	86,1	85,2	84,8	93,8	69,4
Jun-09	97,7	111,0	86,6	101,1	90,0
Sep-09	105,5	121,5	94,8	104,5	111,4
Dic-09	111,3	124,6	100,5	107,6	116,9
Mar-10	105,1	113,9	94,5	104,1	106,1
Jun-10	105,8	110,8	102,2	105,7	105,8
Sep-10	109,8	119,0	104,3	111,0	110,0
Dic-10	106,8	113,6	101,6	107,6	104,1
Mar-11	103,6	102,3	101,9	108,0	93,9
Jun-11	104,5	104,5	105,3	110,4	92,6
Sep-11	100,2	99,9	101,5	106,9	87,7
Dic-11	105,4	104,9	106,1	113,3	88,4
Mar-12	107,6	104,6	108,5	112,8	96,3
Jun-12	110,7	109,5	112,4	115,6	101,0
Sep-12	111,9	111,2	112,5	116,4	103,3
Dic-12	109,8	106,2	112,8	108,3	112,9
Mar-13	122,8	129,6	117,2	123,1	121,1
Jun-13	118,5	123,0	115,1	120,0	115,6
Sep-13	121,2	122,9	119,6	122,3	119,7
Dic-13	120,7	122,6	118,3	122,8	116,3
Mar-14	120,0	126,5	115,8	122,9	113,3
Jun-14	113,6	113,9	113,2	118,1	104,7
Sep-14	106,3	106,1	106,3	114,1	90,7
Dic-14	104,7	103,3	105,2	114,2	84,6
Mar-15	108,2	105,9	111,1	119,6	85,1
Jun-15	102,7	99,5	105,1	112,1	83,9
Sep-15	100,7	96,3	104,1	112,2	77,3

CUADRO 3.c
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO ALTO

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Sep-05	129,6	136,7	125,3	130,6	130,4
Dic-05	121,2	123,7	118,1	121,5	118,9
Mar-06	123,9	132,1	118,2	125,7	120,3
Jun-06	117,6	121,8	115,0	125,2	100,2
Sep-06	122,2	123,9	121,6	130,6	107,5
Dic-06	123,8	125,7	121,0	130,4	107,0
Mar-07	118,4	118,9	118,1	129,5	95,4
Jun-07	118,4	116,5	120,5	124,7	104,5
Sep-07	106,2	104,0	108,2	113,8	92,8
Dic-07	107,3	102,0	109,5	113,3	90,8
Mar-08	100,4	92,6	106,6	108,9	83,3
Jun-08	93,3	84,9	99,8	102,8	73,4
Sep-08	90,8	87,4	93,7	100,1	73,0
Dic-08	84,9	73,3	92,0	102,3	45,1
Mar-09	89,6	88,9	90,9	99,4	70,2
Jun-09	100,3	110,2	93,3	104,3	91,8
Sep-09	109,2	121,7	101,1	111,9	105,8
Dic-09	114,6	123,2	106,9	111,1	119,0
Mar-10	113,3	121,4	108,4	115,9	109,8
Jun-10	110,5	114,0	107,7	106,6	117,2
Sep-10	114,3	124,7	107,4	108,0	130,0
Dic-10	116,1	123,9	109,5	112,5	122,4
Mar-11	111,6	112,9	111,7	114,8	106,6
Jun-11	124,6	127,7	121,8	127,7	115,4
Sep-11	111,9	107,8	114,7	117,7	100,1
Dic-11	109,9	103,2	114,7	114,3	100,6
Mar-12	112,4	113,5	112,4	115,6	107,3
Jun-12	116,7	114,5	117,8	122,1	102,4
Sep-12	117,6	117,3	117,4	122,7	107,4
Dic-12	118,0	124,2	113,9	120,5	113,6
Mar-13	117,5	117,8	117,8	118,7	115,8
Jun-13	116,2	122,1	111,8	118,7	108,2
Sep-13	117,4	123,3	112,3	117,9	117,3
Dic-13	112,1	115,1	110,8	116,8	103,0
Mar-14	113,9	119,0	110,0	118,1	105,4
Jun-14	107,2	106,9	107,6	113,0	93,0
Sep-14	99,6	100,9	97,5	111,4	73,9
Dic-14	106,3	103,0	109,7	124,1	69,8
Mar-15	103,7	98,3	107,4	120,2	69,7
Jun-15	104,0	101,0	106,5	118,8	71,4
Sep-15	94,5	91,6	95,4	109,7	61,5

CUADRO 4
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS RESUMEN DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Sep-05	123,6	131,5	117,6	123,9	126,1
Dic-05	121,2	129,0	115,3	122,9	118,2
Mar-06	127,8	140,9	117,4	126,4	128,2
Jun-06	115,1	120,4	109,8	118,7	106,7
Sep-06	117,5	120,2	115,8	124,2	107,8
Dic-06	119,4	123,6	116,4	123,6	110,6
Mar-07	114,7	115,6	114,0	122,1	98,7
Jun-07	114,4	114,4	113,3	118,5	105,1
Sep-07	100,5	99,7	102,2	109,1	87,0
Dic-07	106,1	107,1	105,5	113,1	91,1
Mar-08	100,6	99,1	101,3	108,5	84,2
Jun-08	91,3	88,1	93,2	101,2	71,1
Sep-08	89,9	90,7	90,4	99,9	73,0
Dic-08	82,7	79,9	85,4	97,2	52,9
Mar-09	88,9	91,1	86,0	98,2	69,9
Jun-09	99,1	113,1	87,2	104,0	89,2
Sep-09	105,6	122,7	93,5	106,5	106,8
Dic-09	112,0	125,8	101,1	109,4	115,2
Mar-10	109,2	120,9	97,8	110,5	105,8
Jun-10	106,9	112,6	102,0	108,8	103,2
Sep-10	111,3	122,1	104,2	112,9	110,1
Dic-10	109,3	116,7	103,5	111,8	102,9
Mar-11	105,7	105,7	104,3	111,2	94,4
Jun-11	109,4	110,1	108,6	116,9	95,3
Sep-11	104,1	102,9	106,0	112,0	89,4
Dic-11	107,1	106,7	107,8	115,0	90,2
Mar-12	108,0	105,3	109,6	114,1	95,9
Jun-12	112,5	110,9	113,6	119,3	99,8
Sep-12	115,1	115,0	115,0	121,1	103,6
Dic-12	112,5	111,8	113,9	112,8	111,7
Mar-13	122,2	127,7	117,8	123,6	119,0
Jun-13	119,5	124,4	115,2	121,9	115,0
Sep-13	121,3	125,3	117,3	122,7	118,9
Dic-13	121,3	127,3	116,8	123,8	116,1
Mar-14	120,2	128,1	114,3	123,0	114,4
Jun-14	114,1	116,1	112,2	119,8	103,1
Sep-14	108,2	108,4	107,5	116,9	91,0
Dic-14	106,7	105,6	108,0	118,3	82,6
Mar-15	107,1	104,2	110,0	121,2	80,5
Jun-15	105,2	102,4	107,1	116,6	83,3
Sep-15	102,2	98,8	104,5	115,6	75,6

CUADRO 5
ANÁLISIS DE HOGARES OCUPADOS Y DESOCUPADOS POR ESTRATOS
¿UD. PIENSA QUE EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES…?

Indicador	Bajo				Medio				Alto			
	Ocupados		Desocupados		Ocupados		Desocupados		Ocupados		Desocupados	
	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará
Sep-05	30,9	11,6	29,7	23,0	32,6	9,7	33,4	29,4	38,3	8,4	31,8	8,6
Dic-05	31,6	11,8	54,2	13,3	36,0	10,7	41,9	6,5	32,7	10,0	35,0	11,3
Mar-06	39,1	8,7	46,3	18,5	38,9	10,2	41,8	14,6	35,2	9,8	50,4	10,8
Jun-06	29,2	17,4	35,8	14,8	27,0	16,9	41,2	11,8	28,3	9,5	27,3	10,5
Sep-06	30,0	14,9	25,7	20,0	29,1	13,2	40,0	16,4	29,9	8,1	31,2	8,6
Dic-06	31,4	10,4	38,2	16,4	37,5	10,4	36,8	7,9	33,0	10,0	34,3	11,0
Mar-07	24,7	16,5	30,5	23,7	32,3	13,6	43,9	26,8	31,6	9,8	43,6	6,3
Jun-07	26,9	16,0	33,3	35,0	28,1	13,8	27,7	29,8	26,5	8,0	58,4	8,3
Sep-07	19,9	18,5	22,2	29,6	25,7	16,2	27,5	17,5	23,6	11,3	18,2	45,5
Dic-07	29,8	15,3	33,3	27,0	28,9	11,2	42,4	24,2	23,8	8,3	21,1	21,1
Mar-08	26,3	22,2	28,6	36,4	22,8	19,2	33,4	28,2	21,3	7,9	31,3	25,0
Jun-08	26,7	24,0	20,1	26,9	28,8	28,9	21,0	22,6	20,6	14,9	22,2	44,5
Sep-08	22,6	24,8	35,0	16,6	18,6	22,7	27,8	25,7	17,9	15,0	46,7	13,3
Dic-08	20,5	36,0	32,1	35,8	17,3	31,8	34,9	30,1	17,7	21,9	13,0	34,8
Mar-09	15,3	30,3	19,4	33,7	15,5	26,7	16,9	44,6	13,4	18,4	45,4	31,8
Jun-09	23,3	20,0	30,1	26,5	24,3	14,5	29,8	25,4	19,5	12,9	22,2	55,6
Sep-09	29,0	15,1	42,9	12,4	32,7	8,9	33,9	13,9	21,7	10,4	10,5	21,1
Dic-09	29,1	9,6	43,4	21,0	38,2	6,4	54,6	6,8	25,0	5,6	18,8	12,5
Mar-10	30,0	14,8	45,1	22,0	27,1	13,9	44,6	8,9	29,3	8,4	47,6	14,3
Jun-10	28,2	18,0	46,2	22,4	27,4	12,1	32,6	13,0	19,6	5,2	18,8	18,8
Sep-10	28,6	12,4	34,2	25,0	29,7	9,2	43,8	10,4	28,7	8,4	28,6	28,6
Dic-10	33,9	10,6	38,7	17,7	35,0	9,3	48,8	17,0	32,5	6,0	47,8	4,4
Mar-11	24,3	14,5	39,7	14,7	27,0	13,7	42,0	22,0	26,2	6,4	35,7	21,4
Jun-11	26,7	14,8	27,6	27,6	27,2	12,7	30,8	25,6	36,3	7,9	46,2	15,4
Sep-11	23,5	13,9	41,0	18,0	24,2	14,6	37,5	12,5	28,1	6,9	8,3	8,3
Dic-11	30,5	15,5	40,0	5,0	33,1	10,1	45,8	20,8	24,7	10,1	69,2	0,0
Mar-12	25,3	15,2	27,1	22,9	29,1	11,6	23,3	20,9	27,7	7,5	33,3	22,2
Jun-12	25,6	13,1	36,7	14,3	26,0	10,7	36,4	20,5	27,4	7,2	66,7	11,1
Sep-12	28,4	11,6	48,8	9,8	28,3	8,4	34,8	4,4	29,4	9,6	50,0	14,3
Dic-12	28,7	8,5	29,7	20,7	29,5	8,5	30,0	30,0	40,8	2,8	60,0	40,0
Mar-13	32,5	8,7	43,6	18,0	34,0	6,1	60,7	3,6	28,0	7,8	63,2	15,8
Jun-13	26,8	9,5	27,7	10,6	27,0	6,9	21,7	13,0	24,8	6,4	47,4	5,3
Sep-13	30,4	8,8	37,7	15,1	32,5	7,9	45,0	15,0	22,4	4,4	20,0	10,0
Dic-13	40,4	9,6	52,9	15,7	42,9	9,2	44,8	6,9	32,1	7,8	66,7	11,1
Mar-14	33,0	8,9	67,5	10,0	36,0	7,9	40,9	18,2	31,1	7,0	80,0	20,0
Jun-14	26,4	9,6	51,9	21,2	29,7	10,9	50,0	12,5	26,7	11,8	57,1	14,3
Sep-14	26,9	13,9	38,5	10,3	30,2	10,0	25,0	30,0	31,1	16,8	68,8	12,5
Dic-14	31,2	13,0	51,4	24,3	33,3	13,3	44,4	33,3	34,4	13,0	76,2	14,3
Mar-15	33,8	9,8	46,7	15,6	30,0	11,0	54,6	6,8	33,2	10,9	61,5	7,7
Jun-15	27,9	11,4	40,8	24,5	25,6	12,6	48,5	24,2	36,4	8,4	60,0	20,0
Sep-15	29,2	15,0	49,3	9,3	25,5	13,4	29,5	11,4	27,8	14,8	43,8	18,8

- ***Destacados:***[3]

1. **Se prolonga caída de la Confianza de los Consumidores, respecto al trimestre anterior y respecto al año anterior:** En septiembre de 2015, y al igual que en la medición anterior, se observa una baja en el índice de confianza de consumidores. El índice general (CC) en su serie desestacionalizada muestra una disminución de 3,0 puntos respecto al trimestre anterior (junio 2015), mientras que el mismo indicador exhibe una caída de 6,0 puntos en comparación con la medición de septiembre de 2014 (ver Cuadro 4). Por su parte, el índice bruto muestra una baja de 4,3 puntos en comparación con la última medición, presentando además una disminución de 6,1 puntos con respecto a septiembre de 2014 (ver Cuadro 2).

2. **Empeoramiento en los índices de percepción y en los índices de sensación:** Al igual que en la medición anterior, en este levantamiento se observa que los subíndices que miden "sensación" (índices de Situación Actual y Familiar, SA y SF), presentan una evolución trimestral negativa. En la serie bruta se observan caídas trimestrales en ambos índices (-5,0 puntos en Situación Actual y -1,1 puntos en Situación Familiar), panorama que se repite una vez eliminados los efectos estacionales. La Situación Actual disminuye 2,6 puntos respecto al trimestre anterior, mientras que la Situación Familiar presenta una baja de 1,0 punto en su serie desestacionalizada. Al analizar los índices asociados a "percepción" (índices de Situación Esperada y del País, SE y SP) se registra un comportamiento similar en estos indicadores. En relación al trimestre anterior la serie bruta del segundo subíndice disminuye en 10,7 puntos, mientras que al observar la serie desestacionalizada se verifica una caída de 7,7 puntos. En el caso del índice de Situación Esperada se registran bajas, tanto en la serie bruta (-3,5 puntos) como en la desestacionalizada (-3,6 puntos). Por último, al comparar con respecto a lo observado hace 12 meses, tanto las series brutas y desestacionalizadas de los subíndices que miden percepción (SE y SP) y de los índices de sensación (SA y SF) presentan una evolución homogénea y negativa, al igual que en las últimas mediciones. Como un todo, los resultados indican que la disminución anual de 6,0 puntos en el índice general (CC) en su serie desestacionalizada se debe a un empeoramiento tanto en la percepción de la situación económica actual a nivel nacional como en la sensación de la situación económica a nivel del hogar.

[3] En el Anexo II se encuentran las tabulaciones del trimestre pasado a las cuales se hacen referencia en estos destacados.

3. **Diferencias por estrato de ingreso:** La disminución trimestral observada en el índice de Confianza de los Consumidores (desestacionalizado) con respecto a junio de 2015 se refleja en una caída de este índice en todos los estratos. En el estrato bajo se produce una baja de 1,8 puntos en el índice de Confianza de los Consumidores, mientras que en el estrato medio se observa una caída de la misma magnitud. Por su parte, en el estrato alto se registra una baja trimestral de 8,9 puntos en este indicador (ver Cuadros 3.a, 3.b, 3.c. y Gráfico 1).

   La series desestacionalizadas son, en estos casos, un indicador de mayor peso ya que eliminan los posibles efectos de optimismo o pesimismo que pueda existir en la población.

   La caída de 1,8 puntos en el estrato bajo con respecto a junio de 2015 se explica por un empeoramiento en los índices de percepción, a diferencia de la medición anterior. Mientras que el indicador de Situación Familiar aumenta (3,5 puntos), los indicadores de Situación Esperada y Situación País disminuyen en 2,1 y 9,6 puntos respectivamente. Para el indicador de Situación Actual se registra una leve baja en el trimestre para este estrato (de 1,0 punto).

   En el estrato medio, al igual que en el estrato bajo, la disminución de 1,8 puntos en el índice de Confianza de los Consumidores se explica fundamentalmente por el empeoramiento en los subíndices asociados a percepción. Los subíndices que miden sensación (SA y SF) bajan en 0,9 puntos y suben en 0,1 puntos respectivamente, a diferencia de lo observado en los subíndices que miden percepción. Situación Esperada disminuye en 3,0 puntos, mientras que el subíndice de Situación País muestra una fuerte baja de 6,1 puntos.

   Por su parte, en el estrato alto la baja trimestral de 8,9 puntos en el índice general se explica por fuertes bajas en todos los subíndices. En efecto, los indicadores de Situación Esperada y Situación País presentan caídas de 8,9 y 9,2 puntos, respectivamente. Para este estrato, los subíndices que capturan sensación exhiben también una evolución trimestral negativa: mientras el índice de Situación Actual baja en 10,2 puntos, el índice de Situación Familiar decrece en 8,2 puntos.

   Al analizar con respecto a lo que observamos 12 meses atrás, la variación negativa en el índice de Confianza de los Consumidores (de 6,0 puntos) se explica por un empeoramiento

de este índice en todos los estratos, siendo esta variación más pronunciada en el estrato medio (6,0 puntos).

4. **Ingresos del hogar:** La proporción de hogares que reporta una baja en los ingresos del hogar en los últimos 12 meses aumentó respecto al trimestre anterior en 2,8 puntos porcentuales y aumentó en 3,0 puntos porcentuales con respecto al año anterior (ver Cuadro 7); la proporción de hogares que reporta estabilidad o estancamiento en los ingresos disminuyó en el trimestre (4,3 puntos porcentuales), a diferencia del año anterior donde se observa una caída de 5,0 puntos porcentuales (ver Cuadro 7); finalmente la proporción de hogares que reporta un alza en el ingreso en los últimos 12 meses aumentó en 1,9 puntos porcentuales en el trimestre y 1,3 puntos porcentuales en el último año (ver Cuadro 7).

   Al analizar por estratos se observa que el aumento de 2,8 puntos porcentuales en la proporción de hogares que reportó una caída en sus ingresos con respecto a junio de 2015 (trimestre anterior) se verifica en todos los estratos. Para el segmento bajo se observa un aumento de 1,5 puntos porcentuales, mientras que para el estrato medio se registra un alza de 3,5 puntos porcentuales. Por su parte, en el estrato alto se observa un incremento de 3,5 puntos porcentuales en el porcentaje de hogares que reporta una caída en sus ingresos con respecto al trimestre anterior (ver Cuadros 6, 35 y Gráfico 2).

   Por su parte, la disminución con respecto a junio de 2015 de 4,3 puntos porcentuales en la proporción de hogares que reportan que sus ingresos se mantuvieron en los últimos 12 meses, se explica también por una caída de este porcentaje en todos los estratos, donde se registran bajas de 5,1 y 4,9 puntos porcentuales en los estratos medio y alto, respectivamente. En el estrato bajo se observa una baja de 3,1 puntos porcentuales (ver Cuadro 6 y 35).

   En relación a las expectativas acerca del ingreso familiar, el porcentaje de hogares que espera que durante los próximos 12 meses el ingreso de su hogar suba, disminuyó en 0,7 puntos porcentuales respecto al trimestre anterior. La proporción de hogares que espera que su ingreso se mantenga igual en los próximos 12 meses disminuyó en 1,3 puntos porcentuales, mientras que la proporción de hogares que espera una baja en sus ingresos aumentó en 2,5 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior (ver Cuadros 8, 36 y Gráfico 3).

El fenómeno detrás de las expectativas de iguales ingresos está marcado por los hogares de los estratos bajo y medio. En el estrato bajo se observa una caída de 3,2 puntos porcentuales y en el estrato medio de 1,9 puntos porcentuales, mientras que en el estrato alto el porcentaje de hogares que espera que sus ingresos no varíen aumenta en 3,8 puntos porcentuales. Por otra parte, el incremento en las expectativas de peores ingresos se concentra en todos los estratos, con alzas de 1,2 y 1,6 puntos porcentuales en los estratos bajo y medio, respectivamente. Para el estrato alto se registra un aumento de 7,3 puntos porcentuales (ver Cuadros 8, 36 y Gráfico 3).

5. **Durables:** Al igual que en la medición anterior, la proporción de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último trimestre disminuyó en 0,3 puntos porcentuales con respecto a junio de 2015, debido a una baja tanto en las compras al contado o con ahorros (0,2 puntos porcentuales) como en las compras con deuda (0,3 puntos porcentuales, ver Cuadro 11). Con respecto al cambio durante los últimos 12 meses, disminuye la proporción de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último trimestre en 0,4 puntos porcentuales. Esta baja está impulsada principalmente por quienes compran con deuda (caída de 0,8 puntos porcentuales). Por estratos sociales, los resultados muestran que, con respecto a junio de 2015, la disminución en la compra de durables de 0,3 puntos porcentuales es un fenómeno que se observa en los estratos bajo y alto, con caídas de 0,5 y 4,5 puntos porcentuales, respectivamente. Para el estrato medio se registra un incremento de 2,0 puntos porcentuales (ver Cuadros 10 y 37).

   Con respecto al trimestre anterior, la intención de compra aumenta en 1,8 puntos porcentuales, al igual que lo observado respecto a un año atrás donde se registra un incremento de 0,3 puntos porcentuales. Al analizar el total de los hogares, observamos que, en comparación con el trimestre anterior, existe un aumento principalmente en la intención de compra con deuda de 1,7 puntos porcentuales (ver Cuadros 12, 38 y Gráfico 4). Con respecto a la intención de compra por estrato, vemos que el fenómeno general se repite en todos los estratos. En el estrato alto se registra un incremento de 1,1 puntos porcentuales, mientras que en los estratos bajo y medio se verifican alzas de 1,9 y 1,8 puntos porcentuales, respectivamente.

6. **Vivienda:** Al igual que en la medición anterior, se registra un aumento en la intención de compra de vivienda de 0,2 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior. Al hacer el análisis por estrato vemos que este incremento se observa sólo en el estrato bajo, exhibiendo un alza de 1,8 puntos porcentuales. En el estrato medio se registra una variación negativa de 0,3 puntos porcentuales en la intención de compra de vivienda, mientras que para el estrato alto la caída alcanza 1,9 puntos porcentuales. Por otra parte, son los estratos bajo y medio donde se concentran las mayores intenciones de compra de vivienda en los próximos 12 meses con un 15,0% y 13,8%, respectivamente (ver Cuadros 14 y 39). Con respecto a un año atrás, se observa una disminución en la intención de compra de vivienda de 1,3 puntos porcentuales (ver Cuadro 15).

7. **Deudas:** Con respecto a 12 meses atrás existe una disminución de 0,9 puntos porcentuales en los hogares que señalan tener una situación de deuda "complicada". Por su parte, el porcentaje de hogares que señala tener una situación de deuda "sin problemas" disminuye en 0,9 puntos porcentuales. Por otro lado, los hogares que consideran tener una situación de deuda "medianamente complicada" aumentan en 1,1 puntos porcentuales con respecto a septiembre de 2014. Al comparar con el trimestre anterior, aumenta en 0,8 puntos porcentuales la proporción de hogares que manifiestan tener una situación de deuda "complicada", aumenta la proporción de hogares que declara tener una situación de deuda "medianamente complicada" en 0,2 puntos porcentuales y disminuye la de aquellos que declaran tener una situación "sin problemas" en 1,0 punto porcentual (ver Cuadro 17). El incremento en los hogares que declaran estar en una situación de deuda "complicada" respecto al trimestre anterior se puede explicar las alzas registradas en los estratos medio y alto, de 0,7 y 2,8 puntos porcentuales respectivamente, que no logran ser compensadas por la caída en el estrato bajo (0,3 puntos porcentuales). Por otra parte, la caída en la proporción de hogares que señalan una situación de deuda "sin problemas" se registra sólo en el estrato alto, con una fuerte caída de 10,7 puntos porcentuales. Para los segmentos bajo y medio se registran alzas de 1,9 y 1,3 puntos porcentuales, respectivamente (ver Cuadros 16, 40 y Gráfico 6).

8. **Situación del país:** La variación trimestral negativa del índice Situación País, descrita anteriormente, se refleja en la disminución trimestral de la proporción de hogares que cree que la situación económica del país será "mejor que la actual" en un año más, en 3,1 puntos porcentuales. Esta baja se manifiesta en todos los estratos, con caídas de 4,5 y 5,5 puntos

porcentuales en los estratos bajo y alto, respectivamente, en relación a la medición anterior. Para el estrato medio se registra una leve baja de 0,4 puntos porcentuales. Adicionalmente, se registra un alza de 5,6 puntos porcentuales en la expectativa de que la situación del país en un año más será "peor que la actual". Este incremento está impulsado especialmente por los estratos bajo y medio, que registran variaciones positivas de 8,2 y 5,5 puntos porcentuales, respectivamente (ver Cuadro 20, 21 y 42). Estos resultados indican una continuidad en el empeoramiento de las expectativas de la ciudadanía respecto de la situación general del país en el futuro, fenómeno ya registrado en las últimas cinco mediciones del presente estudio.

Por otro lado, se observa que la proporción de hogares que señalan que la situación económica hace un año era "igual que la actual" disminuyó en 6,9 puntos porcentuales respecto a junio de 2015, y 7,2 puntos porcentuales en comparación con la medición de septiembre de 2014. La disminución trimestral se observa en todos los estratos, con caídas de 3,7 y 7,8 puntos porcentuales en los sectores bajo y medio, respectivamente. Para el estrato alto se registra una caída de 11,4 puntos porcentuales (ver Cuadros 18, 19 y 41). Por otra parte, en todos los estratos se identifica un severo empeoramiento en la percepción sobre la situación económica del país respecto a un año atrás, ya que en comparación con la medición anterior disminuye la proporción de hogares que opinan que hace un año la situación del país era "peor que la actual" y aumentan los hogares que opinan que la situación del país hace 12 meses era "mejor que la actual".

9. **Problema más importante:** El principal problema del país de acuerdo a la población del Gran Santiago, y al igual que en la medición anterior, es "Seguridad Ciudadana" con un 33,6% de las preferencias. En el segundo lugar se ubica "Sistema de Salud" con un 11,2% de las preferencias, mientras que el tercer lugar lo ocupa "Sistema de educación y cultura" con un 8,2% (ver Cuadro 22 y Gráfico 8). Los problemas del país que presentan mayores alzas, son "Seguridad Ciudadana" con un alza de 14,7 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior y "Política Económica" con incremento de 1,0 punto porcentual. La mayor baja con respecto a junio de 2015 se registra en "Sistema de Educación y Cultura", con una disminución de 5,7 puntos porcentuales, seguido por "Transporte Público" con una baja de 2,5 puntos porcentuales (ver Cuadro 23). En comparación al año anterior se observa que el alza más relevante nuevamente es en "Seguridad Ciudadana" con 7,5 puntos porcentuales, seguido por "Falta de confianza en autoridades o políticos" con 4,9 puntos porcentuales (ver

Cuadro 24). Por su parte, la mayor baja la registra “Sistema de salud” con una caída de 4,2 puntos porcentuales, seguida por “Sistema de educación y cultura” con una baja de 2,6 puntos porcentuales.

TABULACIONES SIMPLES
ENCUESTA DE PRECEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
SEPTIEMBRE 2015

- ***Variación del ingreso del hogar en el último año***

CUADRO 6
¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?
Encuesta de septiembre 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Bajó	29,8	28,1	25,6	28,3
Igual	56,2	55,4	58,8	56,4
Subió	12,8	14,9	14,9	14,0
No sabe o no responde	1,2	1,7	0,7	1,3
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 7
¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?
Encuesta de septiembre 2014 a septiembre 2015 (Composición porcentual)

	sep-14	dic-14	mar-15	jun-15	sep-15
Bajó	25,3	24,7	23,5	25,5	28,3
Igual	61,4	59,7	60,3	60,7	56,4
Subió	12,7	14,7	14,8	12,1	14,0
No sabe o no responde	0,6	0,9	1,5	1,7	1,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

- ***Expectativas de ingreso en el hogar***

CUADRO 8
¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES?
Encuesta de septiembre 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Subirá	27,4	24,1	25,1	25,6
Igual	52,3	55,1	54,3	53,8
Bajará	14,5	14,0	17,8	14,9
No sabe o no responde	5,8	6,9	2,8	5,6
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 9
¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES?
Encuesta de septiembre 2014 a septiembre 2015 (Composición porcentual)

	sep-14	dic-14	mar-15	jun-15	sep-15
Subirá	26,3	29,7	29,9	26,3	25,6
Igual	54,0	49,3	52,4	55,1	53,8
Bajará	13,6	14,1	12,0	12,4	14,9
No sabe o no responde	6,1	6,9	5,7	6,2	5,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

- ***Compras de bienes durables***

CUADRO 10
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?
Encuesta de septiembre 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	11,0	16,5	16,1	14,2
Contado/ahorros	*5,8*	*9,3*	*9,5*	*7,9*
Deuda	*5,2*	*7,2*	*6,5*	*6,2*
Otro	*0,0*	*0,0*	*0,0*	*0,0*
No	88,4	82,5	83,4	85,1
No sabe o no responde	0,6	1,0	0,5	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 11
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?
Encuesta de septiembre 2014 a septiembre 2015 (Composición porcentual)

	sep-14	dic-14	mar-15	jun-15	sep-15
Sí	14,6	18,1	15,2	14,5	14,2
Contado/ahorros	*7,5*	*9,6*	*8,2*	*8,1*	7,9
Deuda	*7,0*	*8,4*	*6,9*	*6,5*	6,2
Otro	*0,1*	*0,1*	*0,1*	*0,0*	0,0
No	85,0	81,0	83,2	84,1	85,1
No sabe o no responde	0,4	0,8	1,5	1,4	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 12
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?
Encuesta de septiembre 2015 (Composición porcentual)

		Estrato		Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	12,7	15,0	11,9	13,5
Contado/ahorros	*5,5*	*7,8*	*6,5*	*6,6*
Deuda	*7,2*	*7,2*	*5,4*	*6,8*
Otro	*0,0*	*0,0*	*0,0*	*0,0*
No	84,9	82,4	85,8	84,1
No sabe o no responde	2,4	2,7	2,3	2,5
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 13
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?
Encuesta de septiembre 2014 a septiembre 2015 (Composición porcentual)

	sep-14	dic-14	mar-15	jun-15	sep-15
Sí	13,2	16,5	14,4	11,8	13,5
Contado/ahorros	*7,4*	*8,4*	*7,9*	*6,6*	6,6
Deuda	*5,8*	*8,2*	*6,5*	*5,2*	6,8
Otro	*0,0*	*0,0*	*0,0*	*0,0*	0,0
No	83,8	79,0	81,6	84,5	84,1
No sabe o no responde	3,0	4,4	4,0	3,8	2,5
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

- ***Planes respecto de compra de vivienda***

CUADRO 14
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES?
Encuesta de septiembre 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	15,0	13,8	12,2	13,9
No	82,6	83,1	83,1	82,9
No sabe o no responde	2,5	3,1	4,7	3,2
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 15
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES?
Encuesta de septiembre 2014 a septiembre 2015 (Composición porcentual)

	sep-14	dic-14	mar-15	jun-15	sep-15
Sí	15,2	16,4	13,1	13,7	13,9
No	83,0	80,9	83,2	83,8	82,9
No sabe o no responde	1,8	2,7	3,7	2,4	3,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

- ***Situación de deuda en los hogares***

CUADRO 16
¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES…?
Encuesta de septiembre 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Complicada	22,2	16,8	10,2	17,7
Medianamente complicada	34,4	37,8	32,7	35,4
Sin problemas	42,1	43,9	55,8	45,5
No sabe o no responde	1,3	1,5	1,3	1,4
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 17
¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES…?
Encuesta de septiembre 2014 a septiembre 2015 (Composición porcentual)

	sep-14	dic-14	mar-15	jun-15	sep-15
Complicada	18,6	17,6	16,2	16,9	17,7
Medianamente complicada	34,3	30,2	33,0	35,3	35,4
Sin problemas	46,4	50,9	48,9	46,5	45,5
No sabe o no responde	0,8	1,3	1,9	1,4	1,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

- ***Percepción de la situación del país respecto a un año atrás y expectativas para un año más***

CUADRO 18
EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA…
Encuesta de septiembre 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	40,1	45,0	55,3	45,1
Igual a la actual	41,6	38,2	34,5	38,8
Peor que la actual	14,9	13,2	8,2	12,9
No sabe o no responde	3,5	3,6	2,0	3,2
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 19
EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA…
Encuesta de septiembre 2014 a septiembre 2015 (Composición porcentual)

	sep-14	dic-14	mar-15	jun-15	sep-15
Mejor que la actual	38,2	42,5	34,3	35,6	45,1
Igual que la actual	46,0	41,7	48,3	45,7	38,8
Peor que la actual	13,0	12,6	13,9	14,6	12,9
No sabe o no responde	2,8	3,2	3,4	4,1	3,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 20
¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?
Encuesta de septiembre 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	14,8	15,2	10,2	14,0
Igual a la actual	32,3	32,7	31,0	32,2
Peor que la actual	46,8	46,8	54,4	48,3
No sabe o no responde	6,2	5,3	4,4	5,5
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 21
¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?
Encuesta de septiembre 2014 a septiembre 2015 (Composición porcentual)

	sep-14	dic-14	mar-15	jun-15	sep-15
Mejor que la actual	23,2	21,1	18,0	17,1	14,0
Igual que la actual	34,1	34,3	35,3	32,9	32,2
Peor que la actual	36,6	39,2	41,6	42,7	48,3
No sabe o no responde	6,1	5,5	5,1	7,4	5,5
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

- ***Principal problema del país***

CUADRO 22
PROBLEMA MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS
Encuesta de septiembre 2015 (Composición porcentual)

		Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
1	Seguridad ciudadana	35,3	33,3	30,8	33,6
2	Sistema de salud	12,4	11,6	8,0	11,2
3	Sistema de educación y cultura	6,4	9,3	9,9	8,2
4	Falta de empleo	9,8	7,4	4,2	7,7
5	Falta de confianza en autoridades o políticos	6,8	5,8	12,7	7,6
6	Bajos sueldos	6,3	6,5	1,8	5,5
7	Aumento del costo de la vida	3,8	5,3	2,3	4,1
8	Política económica	2,0	4,4	7,2	4,0
9	Pobreza	2,5	2,0	5,2	2,8
10	Delitos económicos, estafas y corrupción	1,3	1,9	3,9	2,1

CUADRO 23
PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, MAYORES ALZAS Y BAJAS EN EL TRIMESTRE
Encuesta de junio 2015 a septiembre 2015 (Puntos porcentuales)

	En el Trimestre	Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
	Mayores Alzas				
1	Seguridad ciudadana	17,3	16,8	5,2	14,7
2	Política económica	0,5	2,3	-0,2	1,0
3	Envidia y Discriminación	0,6	0,5	2,2	0,9
4	Falta de empleo	2,5	-1,2	0,1	0,5
	Mayores Bajas				
1	Sistema de educación y cultura	-5,3	-6,8	-4,3	-5,7
2	Transporte público	-3,0	-3,3	0,2	-2,5
3	Falta de confianza en autoridades o políticos	-0,2	-4,8	0,0	-2,0
4	Sistema de salud	-2,2	-2,1	0,0	-1,7

CUADRO 24
PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, MAYORES ALZAS Y BAJAS EN EL AÑO
Encuesta de septiembre 2014 a septiembre 2015 (Puntos porcentuales)

	En el año	Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
	Mayores Alzas				
1	Seguridad ciudadana	8,2	7,8	5,3	7,5
2	Falta de confianza en autoridades o políticos	5,1	4,1	6,4	4,9
3	Delitos económicos, estafas y corrupción	0,9	1,3	3,7	1,6
4	Envidia y Discriminación	0,4	0,4	1,9	0,7
	Mayores Bajas				
1	Sistema de salud	-3,1	-6,2	-2,8	-4,2
2	Sistema de educación y cultura	-1,4	-2,0	-6,1	-2,6
3	Transporte público	-2,5	-2,0	0,4	-1,7
4	Bajos sueldos	-2,8	-0,9	0,1	-1,4

ANEXO I

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA SEPTIEMBRE 2015

CUADRO 25
EVOLUCIÓN ESPERADA Y PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de septiembre 2015 (Composición porcentual)

Evolución esperada	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Subirá	26,8	19,6	49,2	7,9	25,6
Igual	39,6	65,7	37,4	23,7	53,8
Bajará	27,1	10,4	9,7	2,6	14,9
No sabe o no responde	6,6	4,3	3,8	65,8	5,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 26
COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de septiembre 2015 (Composición porcentual)

Compra de bienes durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	8,3	14,3	25,8	13,2	14,2
No	91,2	85,3	74,2	60,5	85,1
No sabe o no responde	0,5	0,5	0,0	26,3	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 27
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de septiembre 2015 (Composición porcentual)

Planes de compra de durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	8,1	13,4	24,8	10,5	13,5
No	89,2	84,7	73,0	63,2	84,1
No sabe o no responde	2,7	1,9	2,1	26,3	2,5
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 28
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de septiembre 2015 (Composición porcentual)

Planes de compra de durables	Expectativas sobre ingresos				Total
	subirá	igual	bajará	ns/nr	
Sí	22,0	10,6	10,0	11,2	13,5
No	76,4	87,4	87,1	78,8	84,1
No sabe o no responde	1,6	2,0	2,9	10,0	2,5
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 29
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de septiembre 2015 (Composición porcentual)

Planes de compra de vivienda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	11,4	12,5	24,8	13,2	13,9
No	86,7	84,0	73,0	57,9	82,9
No sabe o no responde	1,9	3,5	2,1	28,9	3,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 30
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de septiembre 2015 (Composición porcentual)

Planes de compra de vivienda	Expectativas sobre ingresos				Total
	subirá	igual	bajará	ns/nr	
Sí	24,0	11,1	9,8	6,5	13,9
No	73,3	85,9	88,9	82,4	82,9
No sabe o no responde	2,7	3,0	1,3	11,2	3,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 31
SITUACIÓN DE DEUDA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de septiembre 2015 (Composición porcentual)

Situación de deuda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Complicada	30,9	12,1	13,2	18,4	17,7
Medianamente complicada	38,4	35,0	32,6	18,4	35,4
Sin problemas	30,2	51,4	53,7	34,2	45,5
No sabe o no responde	0,6	1,4	0,5	28,9	1,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 32
SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS RESPECTO DE UN AÑO Y EVOLUCIÓN DE INGRESOS DEL HOGAR DURANTE EL ÚLTIMO AÑO
Encuesta de septiembre 2015 (Composición porcentual)

Situación económica	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Mejor que la actual	54,0	40,8	46,1	23,7	45,1
Igual que la actual	32,3	42,9	36,6	28,9	38,8
Peor que la actual	11,5	12,9	15,4	15,8	12,9
No sabe o no responde	2,2	3,4	1,9	31,6	3,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 33
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y RESPECTO DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de septiembre 2015 (Composición porcentual)

Expectativas sobre la economía	Expectativas sobre ingresos				Total
	subirá	igual	bajará	ns/nr	
Mejor que la actual	24,9	10,9	7,8	11,2	14,0
Igual que la actual	30,5	37,9	17,1	25,3	32,2
Peor que la actual	39,7	45,8	72,7	46,5	48,3
No sabe o no responde	4,9	5,4	2,4	17,1	5,5
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 34
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y PERCEPCIÓN DE DESEMPEÑO ECONÓMICO EN EL PASADO AÑO
Encuesta de septiembre 2015 (Composición porcentual)

Expectativas sobre la economía	Percepción desempeño económico				Total
	mejor	igual	peor	ns/nr	
Mejor que la actual	13,6	13,6	17,8	10,3	14,0
Igual que la actual	19,6	50,7	26,5	7,2	32,2
Peor que la actual	63,0	32,8	52,3	12,4	48,3
No sabe o no responde	3,8	2,8	3,4	70,1	5,5
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

ANEXO II

TABULACIONES SIMPLES

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA JUNIO 2015

- ***Variación del ingreso del hogar en el último año***

CUADRO 35
¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?
Encuesta de junio 2015 (Composición porcentual)

		Estrato		Total
	Bajo	Medio	Alto	
Bajó	28,3	24,6	22,1	25,5
Igual	59,3	60,5	63,7	60,7
Subió	10,7	13,2	12,6	12,1
No sabe o no responde	1,7	1,7	1,6	1,7
	100,0	100,0	100,0	100,0

- ***Expectativas de ingreso en el hogar***

CUADRO 36
¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES?
Encuesta de junio 2015 (Composición porcentual)

		Estrato		Total
	Bajo	Medio	Alto	
Subirá	25,1	24,1	33,2	26,3
Igual	55,5	57,0	50,5	55,1
Bajará	13,3	12,5	10,5	12,4
No sabe o no responde	6,1	6,5	5,9	6,2
	100,0	100,0	100,0	100,0

- ***Compras de bienes durables***

CUADRO 37
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?
Encuesta de junio 2015 (Composición porcentual)

		Estrato		Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	11,5	14,5	20,6	14,5
Contado/ahorros	*5,2*	*7,7*	*14,4*	*8,1*
Deuda	*6,2*	*6,8*	*6,2*	*6,5*
Otro	*0,0*	*0,0*	*0,0*	*0,0*
No	86,8	84,7	77,5	84,1
No sabe o no responde	1,7	0,8	2,0	1,4
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 38
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?
Encuesta de junio 2015 (Composición porcentual)

		Estrato		Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	10,8	13,2	10,8	11,8
Contado/ahorros	*5,0*	*7,3*	*8,3*	*6,6*
Deuda	*5,8*	*5,9*	*2,5*	*5,2*
Otro	*0,0*	*0,0*	*0,0*	*0,0*
No	86,0	83,4	83,7	84,5
No sabe o no responde	3,2	3,4	5,6	3,8
	100,0	100,0	100,0	100,0

- ***Planes respecto de compra de vivienda***

CUADRO 39
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES?
Encuesta de junio 2015 (Composición porcentual)

		Estrato		Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	13,2	14,1	14,1	13,7
No	84,9	83,1	83,2	83,8
No sabe o no responde	1,9	2,8	2,8	2,4
	100,0	100,0	100,0	100,0

- ***Situación de deuda en los hogares***

CUADRO 40
¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES…?
Encuesta de junio 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Complicada	22,5	16,1	7,4	16,9
Medianamente complicada	36,4	39,6	24,5	35,3
Sin problemas	40,2	42,6	66,5	46,5
No sabe o no responde	1,0	1,7	1,6	1,4
	100,0	100,0	100,0	100,0

- ***Percepción de la situación del país respecto a un año atrás y expectativas para un año más***

CUADRO 41
EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA…
Encuesta de junio 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	34,1	34,9	40,2	35,6
Igual a la actual	45,3	46,0	45,9	45,7
Peor que la actual	16,2	14,3	11,8	14,6
No sabe o no responde	4,4	4,8	2,1	4,1
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 42
¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?
Encuesta de junio 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	19,3	15,6	15,7	17,1
Igual a la actual	35,0	34,6	25,2	32,9
Peor que la actual	38,6	41,3	53,6	42,7
No sabe o no responde	7,1	8,5	5,6	7,4
	100,0	100,0	100,0	100,0

CENTRO MICRO DATOS
Departamento de Economía
Universidad de Chile

TABULACIONES DOBLES

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
JUNIO 2015

CUADRO 43
EVOLUCIÓN ESPERADA Y PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de junio 2015 (Composición porcentual)

Evolución esperada	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Subirá	30,9	22,4	38,5	9,8	26,3
Igual	37,0	65,2	47,0	23,5	55,1
Bajará	26,9	7,0	8,7	13,7	12,4
No sabe o no responde	5,3	5,4	5,7	52,9	6,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 44
COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de junio 2015 (Composición porcentual)

Compra de bienes durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	8,0	13,8	33,3	5,9	14,5
No	91,2	85,0	65,6	74,5	84,1
No sabe o no responde	0,8	1,3	1,1	19,6	1,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 45
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de junio 2015 (Composición porcentual)

Planes de compra de durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	8,5	11,4	21,6	3,9	11,8
No	89,2	84,8	73,2	82,4	84,5
No sabe o no responde	2,3	3,8	5,2	13,7	3,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 46
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de junio 2015 (Composición porcentual)

Planes de compra de durables	Expectativas sobre ingresos				Total
	subirá	igual	bajará	ns/nr	
Sí	18,8	9,4	9,6	7,4	11,8
No	77,9	87,5	85,9	82,5	84,5
No sabe o no responde	3,3	3,1	4,5	10,1	3,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 47
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de junio 2015 (Composición porcentual)

Planes de compra de vivienda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	12,9	12,9	19,7	11,8	13,7
No	85,0	84,8	77,6	76,5	83,8
No sabe o no responde	2,1	2,3	2,7	11,8	2,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 48
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de junio 2015 (Composición porcentual)

Planes de compra de vivienda	Expectativas sobre ingresos				Total
	subirá	igual	bajará	ns/nr	
Sí	20,6	12,1	9,6	7,4	13,7
No	76,5	86,3	88,0	84,7	83,8
No sabe o no responde	2,9	1,6	2,4	7,9	2,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 49
SITUACIÓN DE DEUDA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de junio 2015 (Composición porcentual)

Situación de deuda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Complicada	27,9	14,1	8,2	9,8	16,9
Medianamente complicada	37,9	34,3	35,5	27,5	35,3
Sin problemas	33,6	50,2	55,7	39,2	46,5
No sabe o no responde	0,7	1,3	0,6	23,5	1,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 50
SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS RESPECTO DE UN AÑO Y EVOLUCIÓN DE INGRESOS DEL HOGAR DURANTE EL ÚLTIMO AÑO
Encuesta de junio 2015 (Composición porcentual)

Situación económica	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Mejor que la actual	44,3	32,3	36,6	19,6	35,6
Igual que la actual	39,0	50,0	40,2	31,4	45,7
Peor que la actual	13,6	14,1	19,4	9,8	14,6
No sabe o no responde	3,1	3,6	3,8	39,2	4,1
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

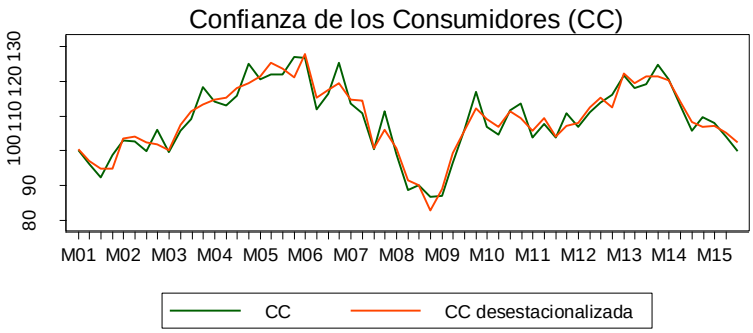
CUADRO 51
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y RESPECTO DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de junio 2015 (Composición porcentual)

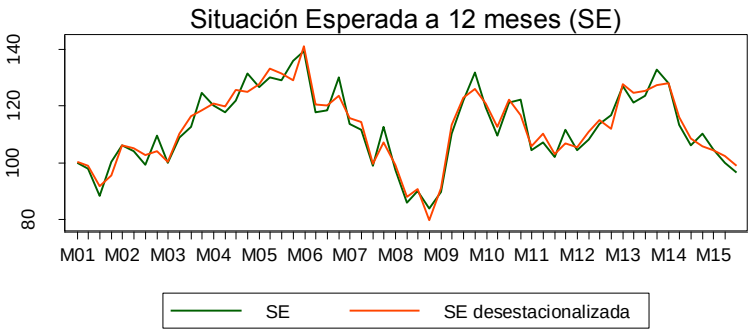
Expectativas sobre la economía	Expectativas sobre ingresos				Total
	subirá	igual	bajará	ns/nr	
Mejor que la actual	30,4	13,4	7,7	12,2	17,1
Igual que la actual	27,0	38,1	23,2	31,2	32,9
Peor que la actual	36,5	42,5	62,7	31,2	42,7
No sabe o no responde	6,2	6,1	6,4	25,4	7,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

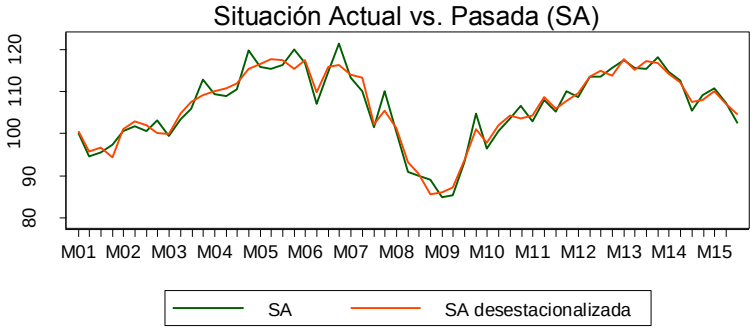
CUADRO 52
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y PERCEPCIÓN DE DESEMPEÑO ECONÓMICO EN EL PASADO AÑO
Encuesta de junio 2015 (Composición porcentual)

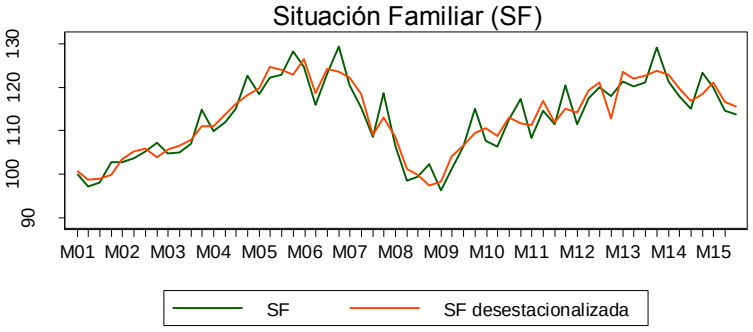
Expectativas sobre la economía	Percepción desempeño económico				Total
	mejor	igual	peor	ns/nr	
Mejor que la actual	15,8	17,3	20,4	13,7	17,1
Igual que la actual	17,5	51,1	21,1	4,8	32,9
Peor que la actual	61,4	28,1	53,1	6,5	42,7
No sabe o no responde	5,3	3,5	5,4	75,0	7,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

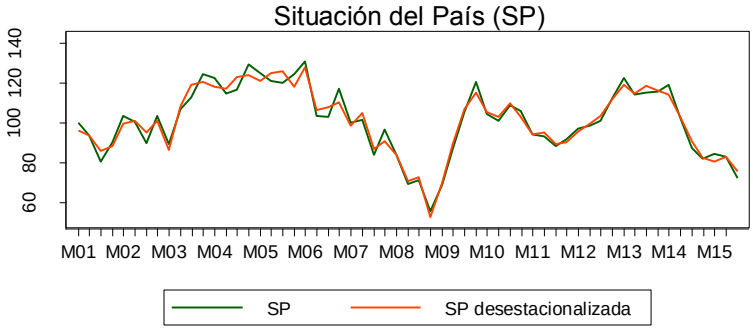
Gráfico 1
Indicadores en niveles y desestacionalizados
Encuestas de marzo 2001 a septiembre 2015











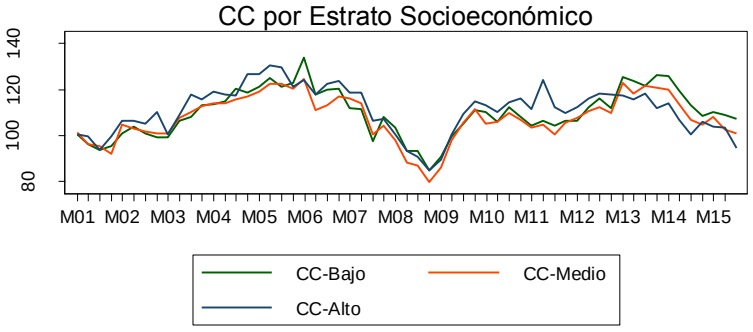


Gráfico 2
¿Cómo ha variado el ingreso de su hogar en los últimos 12 meses?
Encuestas de septiembre 2013 a septiembre 2015 (Composición porcentual)

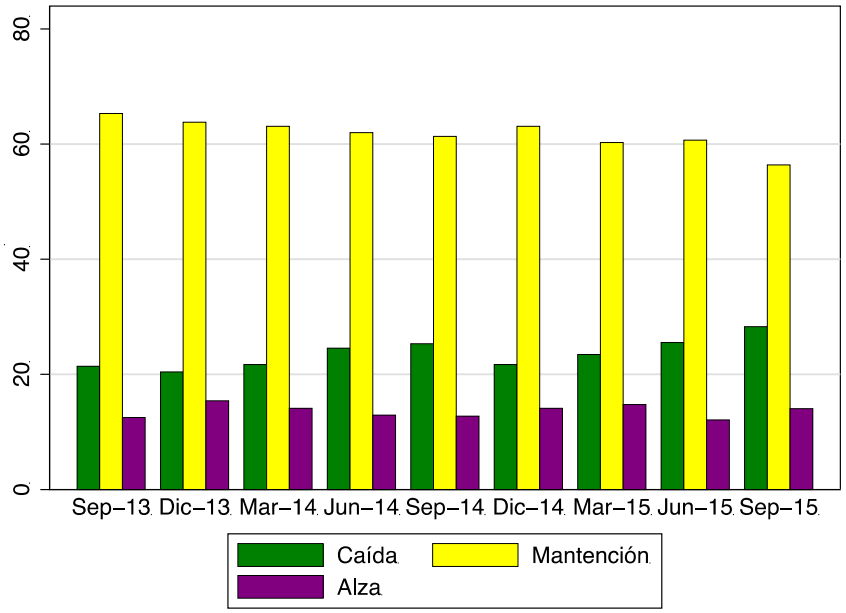


Gráfico 3
¿Qué espera respecto del ingreso del hogar durante los próximos 12 meses?
Encuestas de septiembre 2013 a septiembre 2015 (Composición porcentual)

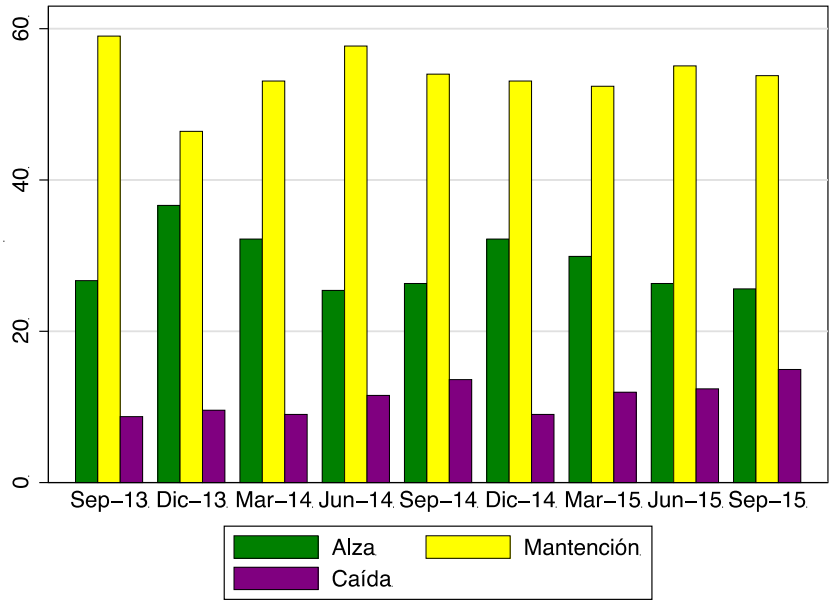


Gráfico 4
¿Ud. o algún miembro de su hogar piensa adquirir algún bien durable durante los próximos tres meses?
Encuestas de septiembre 2013 a septiembre 2015 (Composición porcentual)

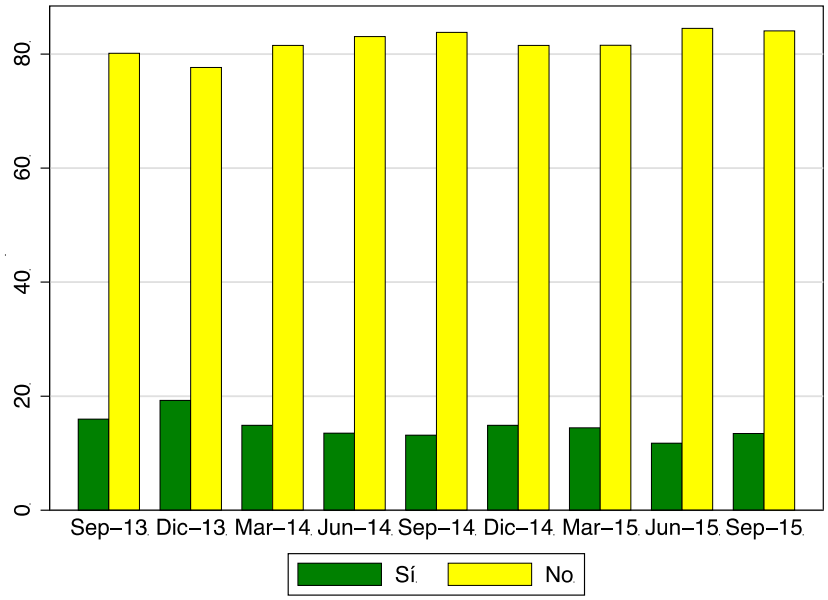


Gráfico 5
¿Ud. o algún miembro de su hogar piensa comprar una casa nueva en los próximos 12 meses?
Encuestas de septiembre 2013 a septiembre 2015 (Composición porcentual)

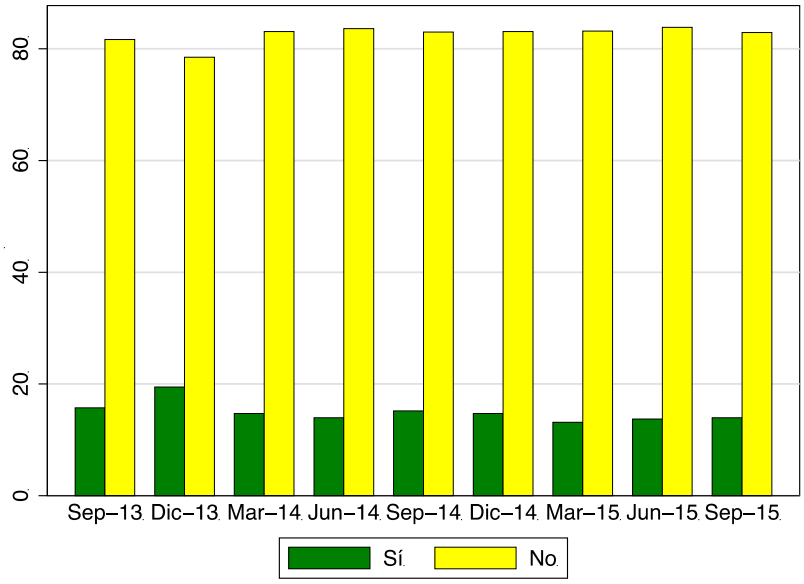


Gráfico 6
¿La situación de su hogar en materia de deuda es…?
Encuestas de septiembre 2013 a septiembre 2015 (Composición porcentual)

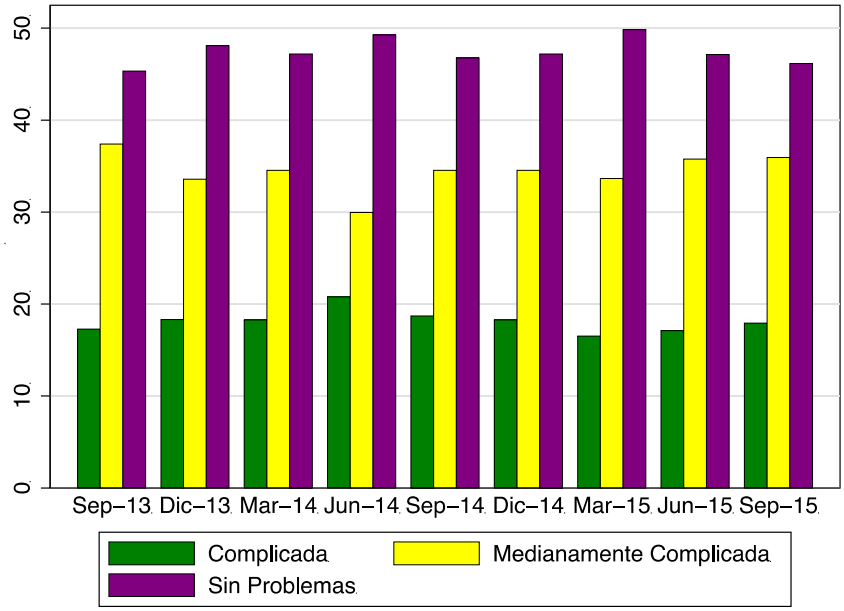


Gráfico 7
¿Cómo cree Ud. que será la situación económica general del país en un año más?
Encuestas de septiembre 2013 a septiembre 2015 (Composición porcentual)

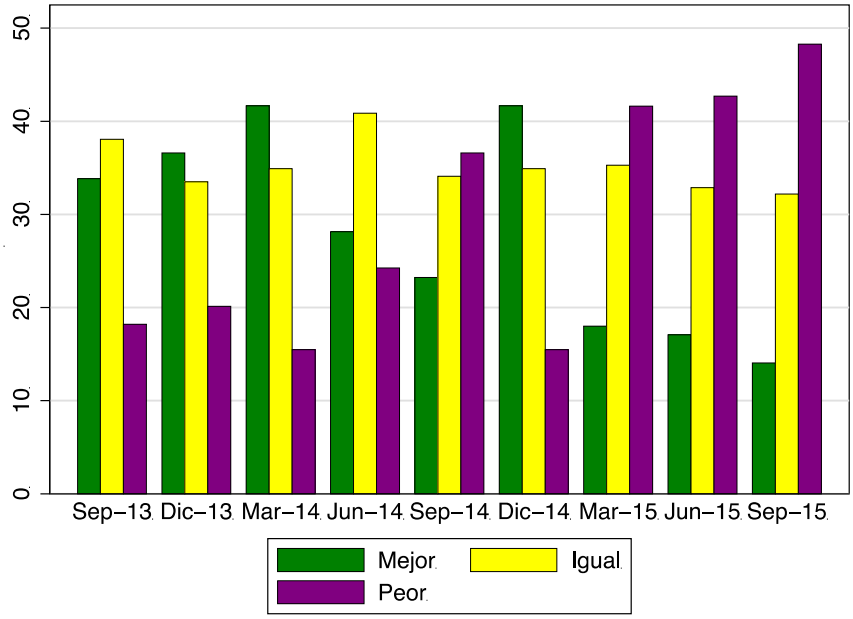
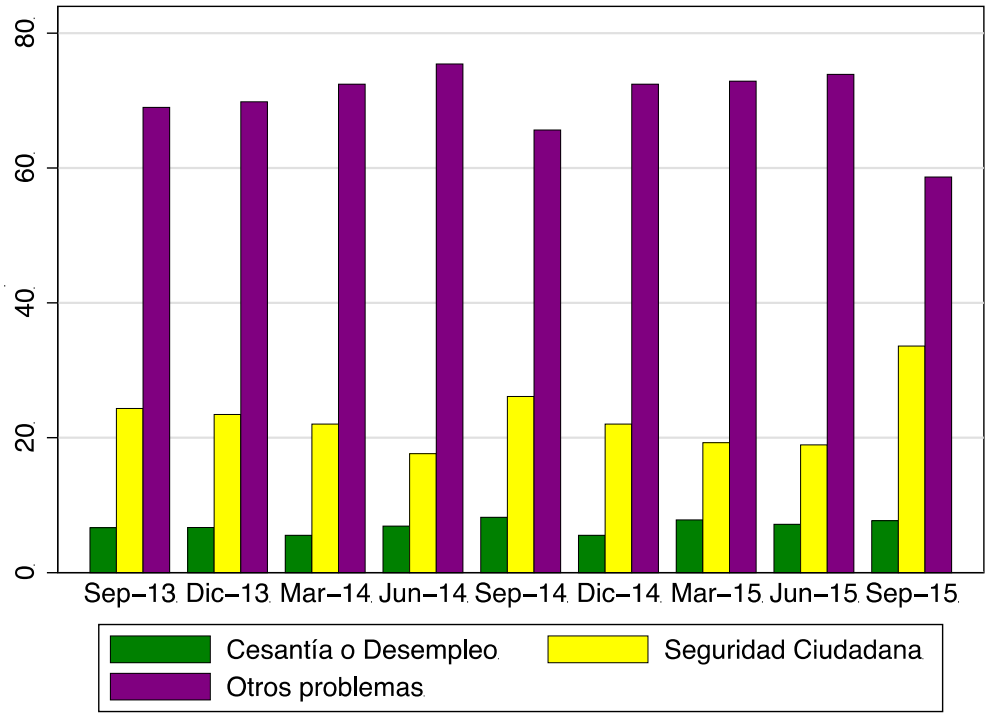


Gráfico 8
Evolución temporal de principales problemas del país
Encuestas de septiembre 2013 a septiembre 2015 (Composición porcentual)



CENTRO MICRO DATOS

Departamento de Economía

Universidad de Chile

ANEXO III
Expectativas de inflación
Septiembre 2015

Desde junio de 2005, la Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago incluye como parte de la sección Percepción y Expectativas sobre la Situación Económica una pregunta adicional sobre las expectativas de los individuos respecto a la inflación: ¿En qué porcentaje cree Ud. que variarán los precios durante los próximos 12 meses? En otras palabras: ¿Cuál cree Ud. que será la tasa de inflación medida por el Índice de Precios al Consumidor, IPC, en los próximos 12 meses?

1. Menos de 2%
2. Entre 2 y 3 %
3. Entre 3 y 4%
4. Más de 4%
5. No sabe, no responde

	Menos de 2%	Entre 2% y 3%	Entre 3% y 4%	Más de 4%	NS/NR	Total
sep-10	21,7	13,7	8,8	24,5	31,2	100,0
dic-10	19,8	15,3	9,5	22,6	32,8	100,0
mar-11	11,2	11,0	15,1	35,3	27,5	100,0
jun-11	13,7	12	14,3	31,4	28,8	100,0
sep-11	12,5	13,5	12,9	28,4	32,8	100,0
dic-11	6,8	10,5	10,2	34,2	38,2	100,0
mar-12	9,1	10,2	11,3	35,3	34,1	100,0
jun-12	12,1	14,7	12,3	25,4	35,6	100,0
sep-12	11,7	12,3	12,1	29,8	34,1	100,0
dic-12	11,6	13,1	11,6	25,4	38,3	100,0
mar-13	10,4	16,0	13,1	27,2	33,2	100,0
jun-13	19,0	16,8	13,9	26,7	23,6	100,0
sep-13	15,1	16,2	13,4	24,9	30,4	100,0
dic-13	13,7	15,3	12,5	27,0	31,5	100,0
mar-14	13,6	15,0	12,1	27,6	31,6	100,0
jun-14	11,3	17,5	14,8	25,3	30,7	100,0
sep-14	15,1	16,2	13,4	24,9	30,4	100,0
dic-14	9,7	14,5	12,5	33,0	28,9	100,0
mar-15	12,2	12,2	12,4	29,0	34,2	100,0
jun-15	9,6	12,2	12,4	24,8	41,5	100,0
sep-15	8,2	11,2	12,1	35,0	33,5	100,0

Las respuestas a esta pregunta revelan que en septiembre de 2015 un 8,2% de las personas en el Gran Santiago prevé una inflación menor al 2%, un 11,2% espera que los precios se incrementen

entre un 2% y un 3%, un 12,1% estima que tal aumento será entre 3% y 4%, y un 35,0% espera una inflación superior al 4%. Por su parte, un 33,5% de los individuos declara no saber o se niega a responder.

Interrogante		2011		2012				2013				2014				2015		
		Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep
¿Cómo ha variado el ingreso de	Bajó	26,5	24,7	27,6	25,7	24,1	20,1	21,0	20,8	21,4	20,4	21,7	24,5	25,3	24,7	23,5	25,5	28,3
su hogar en los últimos doce meses?	Igual	61,8	60,1	59,6	60,8	62,4	65,3	63,2	65,1	65,3	63,8	63,1	62,0	61,4	59,7	60,3	60,7	56,4
	Subió	10,9	14,2	12,2	12,9	12,4	13,4	15,0	13,5	12,5	15,4	14,1	12,9	12,7	14,6	14,8	12,1	14,0
	NS/NR	0,8	0,9	0,5	0,6	1,1	1,2	0,9	0,6	0,8	0,4	1,1	0,5	0,6	0,9	1,5	1,7	1,3
	Indice	42,2	44,7	42,3	43,6	44,2	46,7	47,0	46,3	45,5	47,5	46,2	44,2	43,7	45,0	45,7	43,3	42,9
¿Ud. Piensa que durante los próximos	Bajará	14,1	12,3	15,0	11,9	11,1	9,3	8,6	8,8	8,7	9,6	9,0	11,5	13,6	14,1	11,9	12,4	14,9
doce meses el ingreso de su hogar...?	Igual	57,6	53,1	55,9	58,5	57,5	55,7	55,6	60,2	59,0	46,4	53,1	57,7	54,0	49,3	52,4	55,1	53,8
	Subirá	22,5	28,3	24,3	24,0	25,8	28,1	30,1	24,3	26,7	36,6	32,2	25,4	26,3	29,7	29,9	26,3	25,6
	NS/NR	5,9	6,2	4,9	5,6	5,6	6,9	5,7	6,7	5,6	7,4	5,7	5,4	6,1	6,9	5,7	6,2	5,6
	Indice	54,2	58,0	54,6	56,0	57,3	59,4	60,8	57,7	59,0	63,5	61,6	56,9	56,4	57,8	59,0	57,0	55,3
¿Ud. o algún miembro de su familia	Sí	16,9	19,8	16,1	19,3	17,3	16,7	16,2	17,6	16,8	17,7	15,9	18,9	14,6	18,1	15,2	14,5	14,2
adquirió algún bien durable el último	No	81,8	79,6	83,3	80,1	81,9	82,9	83,1	81,7	82,6	81,9	83,2	80,2	85,0	81,0	83,2	84,1	85,1
trimestre?	NS/NR	1,3	0,5	0,5	0,6	0,8	0,4	0,7	0,8	0,6	0,4	0,9	0,9	0,4	0,8	1,5	1,4	0,7
	Indice	17,6	20,1	16,4	19,6	17,7	16,9	16,5	18,0	17,1	17,9	16,4	19,3	14,8	18,5	16,0	15,2	14,5
¿Ud. o algún miembro de su familia	Sí	13,1	17,8	15,2	16,1	17,1	14,6	15,3	16,0	16,0	19,3	14,9	13,5	13,2	16,6	14,4	11,7	13,5
piensa comprar algún bien durable	No	80,8	77,3	81,8	80,5	79,7	82,5	81,1	79,8	80,1	77,6	81,5	83,1	83,8	79,0	81,5	84,5	84,1
dentro de los próximos tres meses?	NS/NR	6,1	4,8	3,0	3,4	3,2	2,8	3,6	4,2	3,9	3,1	3,6	3,4	3,0	4,4	4,0	3,8	2,5
	Indice	16,1	20,2	16,7	17,8	18,7	16,0	17,1	18,1	17,9	20,8	16,7	15,2	14,7	18,8	16,4	13,6	14,7
¿Ud. o algún miembro de su familia	Sí	13,1	15,7	14,6	14,8	16,7	13,6	15,5	13,6	15,7	19,5	14,7	14,0	15,2	16,4	13,1	13,7	13,9
piensa comprar una casa dentro de	No	83,3	81,8	83,4	82,9	81,0	84,6	81,5	83,2	81,7	78,5	83,1	83,6	83,0	80,9	83,2	83,8	82,9
los próximos doce meses?	NS/NR	3,5	2,5	2,0	2,3	2,3	1,8	2,9	3,2	2,6	2,0	2,2	2,4	1,8	2,7	3,7	2,4	3,2
	Indice	14,9	17,0	15,6	16,0	17,9	14,5	17,0	15,2	17,0	20,5	15,8	15,2	16,1	17,7	15,0	15,0	15,5
La situación de su hogar en materia	Complicada	22,0	22,2	21,4	20,6	19,7	19,5	20,2	17,8	17,1	18,2	18,0	20,5	18,6	17,6	16,2	16,9	17,7
de deudas es...	Medianamente	38,8	36,1	41,8	36,6	34,8	37,5	33,4	36,2	37,1	33,3	34,1	29,6	34,3	30,2	33,0	35,2	35,4
	Sin problemas	37,7	40,6	36,2	42,0	44,8	42,0	45,2	44,5	44,9	47,7	46,5	48,7	46,4	50,9	48,9	46,5	45,5
	NS/NR	1,5	1,0	0,6	0,9	0,7	0,9	1,2	1,5	0,9	0,8	1,4	1,2	0,8	1,3	1,9	1,4	1,4
	Indice	57,9	59,2	57,4	60,7	62,6	61,2	62,5	63,4	63,9	64,8	64,3	64,1	63,9	66,7	66,3	64,8	63,9
En su opinión, hace un año atrás la	Mejor	31,6	30,3	24,4	22,9	23,1	17,7	18,1	22,2	19,1	21,3	20,4	26,8	38,2	42,5	34,3	35,6	45,1
situación económica general del	Igual	50,8	50,7	52,5	55,4	55,1	60,3	56,8	56,3	61,1	56,5	61,6	56,3	46,0	41,7	48,3	45,7	38,8
país era...	Peor	15,3	16,2	21,5	19,1	18,8	18,9	22,0	17,3	16,1	19,1	14,4	12,9	13,0	12,6	13,9	14,6	12,9
	NS/NR	2,4	2,8	1,6	2,6	3,0	3,1	3,1	4,2	3,7	3,1	3,6	3,9	2,8	3,2	3,4	4,1	3,2
	Indice	41,8	43,0	48,5	48,1	47,8	50,6	52,0	47,6	48,5	48,9	47,0	43,0	37,4	35,1	39,8	39,5	33,9
¿Cómo cree que será la situación	Mejor	19,0	21,6	22,0	22,1	23,1	28,1	37,0	32,6	33,8	36,6	41,7	28,1	23,2	21,1	18,0	17,1	14,0
económica general del país en	Igual	37,0	34,8	34,6	36,4	40,2	44,5	40,9	40,7	38,1	33,5	34,9	40,9	34,1	34,3	35,3	32,9	32,2
un año más?	Peor	39,0	38,2	39,4	36,3	31,5	21,5	14,4	16,7	18,2	20,1	15,5	24,2	36,6	39,2	41,6	42,7	48,3
	NS/NR	5,1	5,3	4,1	5,2	5,2	5,9	7,6	10,0	9,9	9,8	7,9	6,8	6,1	5,5	5,1	7,4	5,5
	Indice	40,0	41,7	41,3	42,9	45,8	53,3	61,3	57,9	57,8	58,2	63,1	51,9	43,3	40,9	38,2	37,2	32,9

Cuadro 53: Cuadro Resumen

FACULTAD
ECONOMÍA Y
NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DE CHILE

UNIVERSIDAD
DE CHILE