

**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y
EXPECTATIVAS
SOBRE LA SITUACIÓN
ECONÓMICA
EN EL GRAN SANTIAGO**

DICIEMBRE 2016

25 de enero, 2017

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

Este informe presenta los resultados de la Encuesta de Percepción y Expectativas de la Situación Económica para el mes de diciembre de 2016, que se desarrolla como módulo anexo a la *Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago* por encargo del Banco Central de Chile.

▣ **Síntesis de los resultados**

Los resultados de la Encuesta de Percepción y Expectativas sobre la situación económica de diciembre de 2016 se sintetizan a través de un conjunto de índices resumen que se muestran en el cuadro 2 con la clave indicada en el cuadro 1. Estos indicadores se calculan a partir de la proporción de respuestas positivas y negativas de las diversas preguntas de la encuesta, utilizando como metodología de cálculo aquella utilizada por el *Index of Consumer Sentiment* de la Universidad de Michigan¹. La información base del cálculo de los indicadores se presenta en el cuadro 53.

CUADRO 1: CLAVE DE ÍNDICES

CC: Confianza de los Consumidores
SE: Situación Esperada a 12 meses
SA: Situación Actual
SF: Situación Familiar
SP: Situación del País

Se presenta un índice general, denominado índice de confianza de los consumidores, que resume el conjunto de preguntas de percepción y expectativas, así como cuatro subíndices que muestran distintas perspectivas en la materia. Estas se refieren a la situación esperada a doce meses plazo, la situación actual en relación a la existente un año atrás, la situación a nivel de familia y la situación para el país². Los indicadores se presentan en forma de índices que toman como base 100 a la medición registrada en el mes de marzo de 2001.

¹ Este es uno de los indicadores de expectativas de los consumidores más importantes a nivel internacional. La metodología de cálculo considera el porcentaje de respuestas positivas por sobre las negativas de acuerdo a la siguiente relación: **50*(porcentaje de respuestas positivas - porcentaje de respuestas negativas + 1)**. El indicador resultante es el promedio simple de las distintas variables así consideradas.

² El índice de confianza de consumidores se construye promediando todos los índices asociados a las preguntas del Cuadro 53; el índice de situación esperada se construye promediando los índices de las preguntas 2, 4, 5 y 8 del Cuadro 53; el índice de situación actual versus pasada promediando los índices de las preguntas 1, 3, 6, y 7 del Cuadro 53; el índice de situación familiar promedia los índices de las preguntas 1, 2, 3, 4, 5 y 6 del Cuadro 53; por último, el índice de situación del país promedia los índices de las preguntas 7 y 8 del Cuadro 53.

**CUADRO 2
INDICADORES RESUMEN DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS DE LA SITUACIÓN
ECONÓMICA**

(índices, marzo 2001=100)

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Dic-06	125,3	130,1	121,4	129,4	117,0
Mar-07	113,5	113,8	113,3	120,4	99,9
Jun-07	110,7	111,4	110,0	115,2	101,6
Sep-07	100,3	98,8	101,5	108,5	84,1
Dic-07	111,2	112,7	110,0	118,7	96,6
Mar-08	99,0	97,4	100,3	106,6	83,9
Jun-08	88,6	85,8	90,8	98,4	69,2
Sep-08	90,0	90,0	89,9	99,4	71,3
Dic-08	86,7	83,9	89,0	102,3	56,0
Mar-09	87,0	89,7	84,8	96,1	69,1
Jun-09	96,4	110,0	85,3	101,1	87,0
Sep-09	106,0	121,8	93,1	106,2	105,4
Dic-09	116,9	131,9	104,8	115,1	120,5
Mar-10	106,7	119,3	96,4	107,7	104,5
Jun-10	104,6	109,6	100,6	106,4	101,2
Sep-10	111,4	121,0	103,6	112,6	109,1
Dic-10	113,6	122,2	106,6	117,4	106,1
Mar-11	103,7	104,5	102,9	108,4	94,4
Jun-11	107,5	107,1	107,9	114,7	93,4
Sep-11	103,7	102,0	105,2	111,4	88,6
Dic-11	110,7	111,4	110,2	120,4	91,7
Mar-12	106,7	104,4	108,6	111,5	97,3
Jun-12	111,1	108,1	113,5	117,4	98,6
Sep-12	113,7	113,7	113,6	119,9	101,4
Dic-12	116,1	116,5	115,7	117,9	112,5
Mar-13	121,8	127,1	117,4	121,3	122,6
Jun-13	118,1	121,3	115,6	120,1	114,2
Sep-13	119,1	123,5	115,5	121,1	115,1
Dic-13	124,7	132,7	118,2	129,1	116,0
Mar-14	120,6	127,9	114,7	121,4	119,2
Jun-14	112,9	113,4	112,6	118,1	102,8
Sep-14	105,8	106,2	105,4	115,1	87,4
Dic-14	109,5	110,1	109,0	123,3	82,3
Mar-15	108,0	104,7	110,7	120,0	84,4
Jun-15	104,0	99,9	107,4	114,7	83,0
Sep-15	99,7	96,4	102,4	113,6	72,3
Dic-15	109,4	106,5	111,7	124,2	80,1
Mar-16	103,2	95,7	109,2	114,5	80,8
Jun-16	105,1	98,3	110,6	118,8	77,9
Sep-16	101,5	95,6	106,2	113,3	78,2
Dic-16	107,1	102,6	110,7	115,9	89,7

Los índices de confianza y expectativas tienen cierta estacionalidad. Como la encuesta ya ha acumulado suficientes observaciones para calcular efectos estacionales significativos de un modo estadísticamente correcto, se pueden identificar los fenómenos estacionales que experimentan los ciudadanos por medio del proceso de desestacionalización X12. Los indicadores desestacionalizados se presentan en los cuadros 3 y 4.

CUADRO 3.a
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO BAJO

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Dic-06	120,1	126,7	114,5	124,1	113,1
Mar-07	111,7	111,5	110,5	117,0	99,2
Jun-07	111,5	113,5	110,9	117,7	101,5
Sep-07	97,6	98,9	96,7	106,4	82,6
Dic-07	107,9	113,3	103,3	116,7	91,8
Mar-08	103,3	106,7	99,6	112,5	85,1
Jun-08	93,1	96,8	90,5	104,2	73,7
Sep-08	93,2	97,1	89,9	105,1	71,8
Dic-08	84,9	87,6	82,5	99,4	58,2
Mar-09	90,8	98,9	83,9	102,4	69,5
Jun-09	99,5	117,4	84,7	106,4	88,2
Sep-09	105,0	125,2	87,5	106,2	101,0
Dic-09	111,2	126,6	98,2	110,5	113,2
Mar-10	110,2	129,4	94,5	114,8	102,5
Jun-10	106,0	114,3	98,9	112,7	94,2
Sep-10	112,4	124,4	101,7	118,6	99,5
Dic-10	107,9	114,8	102,4	116,2	93,1
Mar-11	104,1	106,8	102,3	113,1	88,4
Jun-11	106,0	107,0	104,6	116,4	87,4
Sep-11	104,5	103,5	104,7	114,5	85,7
Dic-11	106,6	108,6	105,7	117,7	86,6
Mar-12	106,3	103,4	109,0	115,2	89,9
Jun-12	112,1	110,5	112,6	120,2	97,3
Sep-12	116,3	117,6	114,7	124,9	101,3
Dic-12	112,0	110,2	114,6	114,1	108,8
Mar-13	125,4	133,6	118,7	127,5	119,7
Jun-13	123,2	127,9	118,3	125,6	118,6
Sep-13	121,8	128,5	115,8	124,9	117,7
Dic-13	126,4	136,1	119,3	130,1	121,2
Mar-14	126,1	138,1	116,0	126,7	121,7
Jun-14	118,7	123,2	114,3	124,8	107,5
Sep-14	113,3	113,9	112,7	122,2	99,2
Dic-14	108,6	107,4	110,6	121,3	85,8
Mar-15	110,1	108,8	110,9	124,1	82,7
Jun-15	108,2	105,8	109,6	118,8	89,3
Sep-15	107,5	105,1	109,4	122,6	81,4
Dic-15	107,7	104,7	111,1	120,6	84,4
Mar-16	107,1	99,4	113,3	120,6	80,9
Jun-16	110,5	104,1	115,5	126,8	82,2
Sep-16	107,6	99,5	114,2	121,0	84,1
Dic-16	108,0	101,0	114,8	115,6	94,7

CUADRO 3.b
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO MEDIO

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Dic-06	116,9	119,1	115,2	119,4	110,9
Mar-07	116,1	116,4	114,4	122,5	100,5
Jun-07	114,1	115,5	112,4	115,9	109,3
Sep-07	100,5	99,0	103,6	109,5	86,6
Dic-07	104,1	102,8	105,3	109,5	91,7
Mar-08	98,1	95,2	99,0	104,4	83,5
Jun-08	88,0	82,1	92,6	97,3	68,0
Sep-08	87,1	86,4	89,1	95,8	72,8
Dic-08	79,8	74,5	84,3	92,5	52,5
Mar-09	86,1	86,3	84,7	93,8	69,4
Jun-09	97,7	111,1	86,6	101,1	90,0
Sep-09	105,5	120,2	94,8	104,6	111,4
Dic-09	111,3	123,8	100,5	107,6	116,9
Mar-10	105,1	116,4	94,5	104,0	106,2
Jun-10	105,8	110,3	102,2	105,7	105,7
Sep-10	109,9	117,7	104,3	111,1	110,0
Dic-10	106,8	113,0	101,6	107,6	104,1
Mar-11	103,5	104,1	101,9	107,8	94,0
Jun-11	104,6	104,1	105,3	110,6	92,5
Sep-11	100,3	99,4	101,5	107,1	87,8
Dic-11	105,3	104,7	106,1	113,2	88,4
Mar-12	107,4	105,2	108,4	112,4	96,4
Jun-12	110,8	109,0	112,5	115,8	100,6
Sep-12	112,3	111,8	112,8	116,9	103,8
Dic-12	109,5	106,1	112,5	108,0	113,0
Mar-13	122,6	128,9	117,1	122,7	120,8
Jun-13	118,3	122,6	115,1	120,0	114,9
Sep-13	122,1	124,3	120,3	123,3	120,9
Dic-13	120,1	122,9	117,6	122,1	116,4
Mar-14	119,8	124,8	115,9	122,6	112,8
Jun-14	113,2	113,4	113,0	117,9	103,7
Sep-14	107,7	107,7	107,4	115,4	92,3
Dic-14	104,0	103,6	104,2	113,3	84,6
Mar-15	107,9	104,3	111,2	119,3	84,3
Jun-15	102,1	98,9	104,7	111,6	82,8
Sep-15	102,0	97,4	105,4	113,5	78,4
Dic-15	105,0	98,7	110,2	116,9	80,1
Mar-16	100,6	93,9	106,5	110,7	79,6
Jun-16	104,4	101,8	106,6	117,2	78,6
Sep-16	101,5	97,3	104,6	110,6	82,9
Dic-16	101,8	96,1	106,5	107,2	91,2

CUADRO 3.c
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO ALTO

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Dic-06	123,8	125,7	121,1	130,4	107,1
Mar-07	118,4	118,9	118,1	129,5	95,4
Jun-07	118,4	116,5	120,5	124,7	104,4
Sep-07	106,2	104,0	108,2	113,8	92,8
Dic-07	107,3	102,0	109,6	113,4	90,9
Mar-08	100,4	92,6	106,7	108,8	83,2
Jun-08	93,3	84,9	99,7	102,8	73,3
Sep-08	90,8	87,4	93,7	100,1	73,0
Dic-08	84,9	73,3	92,0	102,4	45,1
Mar-09	89,6	88,9	90,9	99,3	70,2
Jun-09	100,3	110,3	93,2	104,4	91,7
Sep-09	109,3	121,6	101,1	111,9	105,8
Dic-09	114,6	123,2	107,0	111,1	119,1
Mar-10	113,2	121,4	108,4	115,7	109,7
Jun-10	110,4	114,0	107,5	106,7	117,1
Sep-10	114,5	124,7	107,6	108,1	130,0
Dic-10	116,1	123,8	109,6	112,5	122,6
Mar-11	111,5	112,9	111,5	114,6	106,6
Jun-11	124,5	128,0	121,6	127,9	115,2
Sep-11	112,1	107,6	115,4	117,9	99,9
Dic-11	109,9	103,0	114,4	114,2	101,0
Mar-12	112,3	113,5	112,0	115,3	107,2
Jun-12	116,6	115,0	117,3	122,2	102,2
Sep-12	117,8	117,0	119,0	123,3	107,0
Dic-12	118,0	124,0	113,1	120,1	114,4
Mar-13	117,3	117,8	117,3	118,4	115,6
Jun-13	116,2	122,8	111,2	118,9	107,9
Sep-13	117,5	122,7	114,8	118,8	116,6
Dic-13	112,2	114,9	109,3	116,1	104,1
Mar-14	113,5	119,1	109,4	117,5	105,2
Jun-14	107,3	107,6	107,1	113,4	92,7
Sep-14	99,7	100,3	100,4	112,5	73,3
Dic-14	106,4	102,8	107,8	123,0	70,7
Mar-15	103,3	98,4	106,7	119,3	69,5
Jun-15	104,0	101,8	105,9	119,3	71,1
Sep-15	93,7	90,3	97,5	109,7	60,3
Dic-15	105,8	101,5	107,1	121,3	71,9
Mar-16	99,0	91,7	104,3	115,5	64,2
Jun-16	100,0	90,4	107,0	115,0	68,1
Sep-16	104,1	98,6	109,7	116,8	78,0
Dic-16	100,8	95,2	102,7	111,5	77,5

**CUADRO 4
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS RESUMEN DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS
DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA**

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Dic-06	119,4	123,6	116,4	123,6	110,6
Mar-07	114,7	115,6	114,0	122,1	98,7
Jun-07	114,4	114,4	113,2	118,5	105,1
Sep-07	100,5	99,7	102,2	109,1	87,0
Dic-07	106,1	107,1	105,5	113,1	91,1
Mar-08	100,6	99,1	101,3	108,5	84,2
Jun-08	91,3	88,1	93,2	101,2	71,1
Sep-08	89,9	90,7	90,4	99,9	73,0
Dic-08	82,7	79,8	85,4	97,2	52,9
Mar-09	88,9	91,1	86,0	98,2	69,8
Jun-09	99,1	113,1	87,2	104,0	89,3
Sep-09	105,6	122,7	93,6	106,5	106,8
Dic-09	112,0	125,7	101,1	109,4	115,2
Mar-10	109,2	121,0	97,8	110,5	105,8
Jun-10	106,9	112,7	102,0	108,9	103,2
Sep-10	111,4	122,1	104,2	112,9	110,1
Dic-10	109,2	116,5	103,5	111,7	102,9
Mar-11	105,6	105,8	104,3	111,1	94,4
Jun-11	109,5	110,0	108,7	117,0	95,3
Sep-11	104,2	102,9	106,0	112,0	89,4
Dic-11	107,0	106,4	107,8	115,0	90,2
Mar-12	108,0	105,6	109,6	114,0	95,8
Jun-12	112,5	110,7	113,6	119,4	100,0
Sep-12	115,3	115,2	115,2	121,2	103,4
Dic-12	112,3	111,3	113,6	112,7	111,6
Mar-13	122,2	128,3	117,8	123,5	118,9
Jun-13	119,4	124,1	115,2	121,9	115,5
Sep-13	121,7	125,6	117,8	123,0	118,7
Dic-13	120,9	126,7	116,4	123,5	115,9
Mar-14	120,2	128,8	114,3	123,0	114,3
Jun-14	113,9	115,8	112,1	119,6	103,7
Sep-14	108,9	108,7	108,1	117,5	90,9
Dic-14	106,1	105,0	107,3	117,9	82,3
Mar-15	107,2	104,9	110,0	121,3	80,5
Jun-15	104,9	101,9	106,9	116,1	83,6
Sep-15	103,1	99,2	105,4	116,4	75,6
Dic-15	106,0	101,6	109,8	118,8	80,1
Mar-16	102,2	95,5	108,4	115,6	76,9
Jun-16	105,9	100,2	110,1	120,3	78,4
Sep-16	105,1	98,7	109,6	116,2	81,9
Dic-16	103,6	97,8	108,7	110,7	89,6

CUADRO 5
ANÁLISIS DE HOGARES OCUPADOS Y DESOCUPADOS POR ESTRATOS
¿UD. PIENSA QUE EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES...?

Indicador	Bajo				Medio				Alto			
	Ocupados		Desocupados		Ocupados		Desocupados		Ocupados		Desocupados	
	Subirá	Bajaré	Subirá	Bajaré	Subirá	Bajaré	Subirá	Bajaré	Subirá	Bajaré	Subirá	Bajaré
Dic-06	31,4	10,4	38,2	16,4	37,5	10,4	36,8	7,9	33,0	10,0	34,3	11,0
Mar-07	24,7	16,5	30,5	23,7	32,3	13,6	43,9	26,8	31,6	9,8	43,6	6,3
Jun-07	26,9	16,0	33,3	35,0	28,1	13,8	27,7	29,8	26,5	8,0	58,4	8,3
Sep-07	19,9	18,5	22,2	29,6	25,7	16,2	27,5	17,5	23,6	11,3	18,2	45,5
Dic-07	29,8	15,3	33,3	27,0	28,9	11,2	42,4	24,2	23,8	8,3	21,1	21,1
Mar-08	26,3	22,2	28,6	36,4	22,8	19,2	33,4	28,2	21,3	7,9	31,3	25,0
Jun-08	26,7	24,0	20,1	26,9	28,8	28,9	21,0	22,6	20,6	14,9	22,2	44,5
Sep-08	22,6	24,8	35,0	16,6	18,6	22,7	27,8	25,7	17,9	15,0	46,7	13,3
Dic-08	20,5	36,0	32,1	35,8	17,3	31,8	34,9	30,1	17,7	21,9	13,0	34,8
Mar-09	15,3	30,3	19,4	33,7	15,5	26,7	16,9	44,6	13,4	18,4	45,4	31,8
Jun-09	23,3	20,0	30,1	26,5	24,3	14,5	29,8	25,4	19,5	12,9	22,2	55,6
Sep-09	29,0	15,1	42,9	12,4	32,7	8,9	33,9	13,9	21,7	10,4	10,5	21,1
Dic-09	29,1	9,6	43,4	21,0	38,2	6,4	54,6	6,8	25,0	5,6	18,8	12,5
Mar-10	30,0	14,8	45,1	22,0	27,1	13,9	44,6	8,9	29,3	8,4	47,6	14,3
Jun-10	28,2	18,0	46,2	22,4	27,4	12,1	32,6	13,0	19,6	5,2	18,8	18,8
Sep-10	28,6	12,4	34,2	25,0	29,7	9,2	43,8	10,4	28,7	8,4	28,6	28,6
Dic-10	33,9	10,6	38,7	17,7	35,0	9,3	48,8	17,0	32,5	6,0	47,8	4,4
Mar-11	24,3	14,5	39,7	14,7	27,0	13,7	42,0	22,0	26,2	6,4	35,7	21,4
Jun-11	26,7	14,8	27,6	27,6	27,2	12,7	30,8	25,6	36,3	7,9	46,2	15,4
Sep-11	23,5	13,9	41,0	18,0	24,2	14,6	37,5	12,5	28,1	6,9	8,3	8,3
Dic-11	30,5	15,5	40,0	5,0	33,1	10,1	45,8	20,8	24,7	10,1	69,2	0,0
Mar-12	25,3	15,2	27,1	22,9	29,1	11,6	23,3	20,9	27,7	7,5	33,3	22,2
Jun-12	25,6	13,1	36,7	14,3	26,0	10,7	36,4	20,5	27,4	7,2	66,7	11,1
Sep-12	28,4	11,6	48,8	9,8	28,3	8,4	34,8	4,4	29,4	9,6	50,0	14,3
Dic-12	28,7	8,5	29,7	20,7	29,5	8,5	30,0	30,0	40,8	2,8	60,0	40,0
Mar-13	32,5	8,7	43,6	18,0	34,0	6,1	60,7	3,6	28,0	7,8	63,2	15,8
Jun-13	26,8	9,5	27,7	10,6	27,0	6,9	21,7	13,0	24,8	6,4	47,4	5,3
Sep-13	30,4	8,8	37,7	15,1	32,5	7,9	45,0	15,0	22,4	4,4	20,0	10,0
Dic-13	40,4	9,6	52,9	15,7	42,9	9,2	44,8	6,9	32,1	7,8	66,7	11,1
Mar-14	33,0	8,9	67,5	10,0	36,0	7,9	40,9	18,2	31,1	7,0	80,0	20,0
Jun-14	26,4	9,6	51,9	21,2	29,7	10,9	50,0	12,5	26,7	11,8	57,1	14,3
Sep-14	26,9	13,9	38,5	10,3	30,2	10,0	25,0	30,0	31,1	16,8	68,8	12,5
Dic-14	31,2	13,0	51,4	24,3	33,3	13,3	44,4	33,3	34,4	13,0	76,2	14,3
Mar-15	33,8	9,8	46,7	15,6	30,0	11,0	54,6	6,8	33,2	10,9	61,5	7,7
Jun-15	27,9	11,4	40,8	24,5	25,6	12,6	48,5	24,2	36,4	8,4	60,0	20,0
Sep-15	29,2	15,0	49,3	9,3	25,5	13,4	29,5	11,4	27,8	14,8	43,8	18,8
Dic-15	29,5	12,5	26,1	26,1	33,7	9,8	32,3	19,4	30,2	16,2	40,0	0,0
Mar-16	23,5	10,1	29,6	24,1	25,9	11,8	47,2	22,2	31,0	11,8	20,8	37,5
Jun-16	29,6	12,2	32,7	19,2	27,3	12,6	44,2	15,4	23,6	11,5	16,7	33,3
Sep-16	23,7	14,5	35,7	16,1	29,1	12,0	40,0	22,2	32,1	12,0	93,8	0,0
Dic-16	30,4	11,1	54,3	10,9	27,2	10,2	48,6	10,8	31,7	12,0	50,0	7,1

▣ **Destacados:**³

- 1. Caída de la Confianza de los Consumidores respecto al trimestre anterior y en doce meses:** El índice general (CC) en su serie desestacionalizada muestra una caída de -1,5 puntos respecto al trimestre anterior (septiembre 2016) y -2,3 puntos en el año (ver cuadro 4). Por su parte, el índice bruto muestra una variación positiva de 5,6 puntos en comparación con la última medición, pero presenta una variación negativa de -2,3 puntos con respecto a diciembre de 2015 (ver cuadro 2). Es decir, se observa una mejora en el índice bruto, mientras que desestacionalizado muestra caídas en tres y doce meses.
- 2. Efectos negativos en índices de sensación:** Al igual que la medición anterior, en este levantamiento se observa que los subíndices que miden “sensación” (índices de Situación Actual y Familiar, SA y SF), presentan una evolución trimestral con caídas. Por un lado la serie desestacionalizada muestra bajas trimestrales en ambos índices (-1,1 puntos en Situación Actual y -5,5 puntos en Situación Familiar), pero este panorama no se repite una vez eliminados los efectos estacionales. De hecho, al desestacionalizar la serie, las variaciones en el índice de situación actual son positivos (4,5 puntos) y en el de situación familiar se observa un alza de 2,6 puntos. Al observar los efectos en un año, estos son negativos para las series brutas y desestacionalizadas. En los indicadores brutos se observa una caída de 1,0 puntos y -8,3 puntos para los índices de SA y SF. En el caso de los indicadores desestacionalizados, las bajas son de 1,1 puntos y 8,1 puntos porcentuales para la SA y SF, respectivamente.
- 3. Mejoría en los índices de percepción:** Al analizar los índices asociados a “percepción” (índices de Situación Esperada y del País, SE y SP) se registra un comportamiento optimista en tres y doce meses. Sin embargo, este sigue siendo pesimista en comparación a sus promedios históricos. En relación al trimestre anterior la serie bruta de la SE aumenta en 6,9 puntos, pero al observar la serie desestacionalizada se verifica una leve caída de -0,9 puntos. En el caso del índice de la SP se registran alzas tanto en la serie bruta (11,5 puntos en el trimestre y 9,6 en el año) como en la desestacionalizada (7,7 puntos en tres meses y 9,5 en doce). Por último, al comparar las series con sus promedio históricos se observa que

³ En el Anexo II se encuentran las tabulaciones del trimestre pasado a las cuales se hacen referencia en estos destacados.

las series brutas y desestacionalizadas de los subíndices que miden percepción (SE y SP) se ubican persistentemente bajo el promedio histórico de los últimos 14 años. En la serie desestacionalizada, el SE se ubica 15,2 puntos debajo de su promedio histórico, mientras que el SP lo hace en 10,7 puntos. Al observar la serie bruta, las diferencias respecto al promedio histórico son de 10,4 puntos para el SE y de 10,6 para el SP.

4. **Diferencias por estrato de ingreso:** La caída trimestral observada en el índice de Confianza de los Consumidores (desestacionalizado) con respecto a septiembre de 2016 se explica por un comportamiento heterogéneo entre los distintos estratos. En el estrato bajo se produce una variación positiva de 0,4 y 0,3 puntos en tres y doce meses, respectivamente. Por su parte, en el estrato medio se verifica una caída de 3,2 puntos en el año y nula variación en la punta. En cambio, en el estrato alto se registran bajas de -3,3 y -5,0 puntos en el trimestre y año, respectivamente. (ver Cuadros 3.a, 3.b, 3.c. y Gráfico 1). Es decir, la caída en el estrato medio y alto se sobrepone a las variaciones levemente positivas el estrato bajo.

La casi nula variación del CC en el estrato bajo se explica por un comportamiento similar en los índices SE y SA. Mientras que los índices de SF y SP muestran un comportamiento heterogéneo, ya que el primero disminuye en -5,4 puntos y el segundo aumenta en 10,6.

En el estrato medio, y de manera similar al estrato bajo, se observa una variación nula en tres meses en el índice de Confianza de los Consumidores (0,3 puntos al alza), que se explica por un comportamiento heterogéneo en los indicadores. Los índices de sensación, SA y SF, muestran un aumento de 1,8 puntos y una caída de -3,5 puntos, respectivamente. Por otro lado los índices de percepción, SE y SP, muestran una baja de -1,2 puntos y una variación positiva de 8,2 puntos, respectivamente.

Por su parte, en el estrato alto la caída trimestral de -3,3 puntos en el índice general se explica por la caída de todos sus indicadores. Estos cayeron -3,4, -7,0, -5,3 y -0,5 para los índices de SE, SA, SF y SP, respectivamente.

Al analizar con respecto a lo que observamos doce meses atrás, la variación negativa en el índice de Confianza de los Consumidores (de -2,3 puntos) se explica por un leve mejoramiento de este índice en el estrato bajo de 0,3 puntos. Mientras que los estratos

medios y altos presentan una variación negativa de -3,2 puntos y -5,0 puntos, respectivamente.

5. **Ingresos del hogar:** La proporción de hogares que reporta una baja en los ingresos del hogar en los últimos doce meses disminuyó respecto al trimestre anterior en 3,2 puntos porcentuales y aumenta en 1,9 puntos porcentuales con respecto al año anterior; la proporción de hogares que reporta estabilidad o estancamiento en los ingresos varió positivamente en el trimestre (3,4 puntos porcentuales) y en el año en 0,2 puntos; finalmente la proporción de hogares que reporta un alza en el ingreso en los últimos doce meses disminuyó en 2,2 puntos porcentuales en el año y 0,3 puntos porcentuales en el trimestre. (Veáse cuadro 7).

Al analizar por estratos se observa que la caída de 3,2 puntos porcentuales en la proporción de hogares que reportó una caída en sus ingresos con respecto a septiembre de 2016 (trimestre anterior) se verifica en los estratos bajo, medio y alto. Para el segmento medio se observa una baja de 5,1 puntos porcentuales, mientras que para el estrato alto se registra una disminución de 2,0 puntos porcentuales. Por su parte, en el estrato bajo se observa una disminución de 2,1 puntos porcentuales en el porcentaje de hogares que reporta una caída en sus ingresos con respecto al trimestre anterior (ver cuadros 6, 35 y gráfico 2).

Por su parte, la variación positiva con respecto a septiembre de 2016 de 3,4 puntos porcentuales en la proporción de hogares que reportan que sus ingresos se mantuvieron en los últimos doce meses, se explica por un alza de este porcentaje en los estratos alto, medio y bajo, donde se registran aumentos de 1,3, 2,9 y 4,7 puntos porcentuales, respectivamente (ver cuadro 6 y 35).

En relación a las expectativas acerca del ingreso familiar, el porcentaje de hogares que espera que durante los próximos doce meses el ingreso de su hogar suba, aumentó en 1,5 puntos porcentuales respecto al trimestre anterior. La proporción de hogares que espera que su ingreso se mantenga igual en el próximo año también sube en 2,9 puntos porcentuales, mientras que la proporción de hogares que espera una baja en sus ingresos disminuyó en 2,8 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior (ver cuadros 8, 36 y gráfico 3).

El fenómeno detrás de las expectativas de iguales ingresos se advierte en los hogares de los estratos medio y bajo. En los estratos bajo y medio se observan alzas de 1,7 y 5,4 puntos porcentuales, respectivamente, mientras que en el estrato alto el porcentaje de hogares que espera que sus ingresos no varíen cae en 0,2 puntos porcentuales (ver cuadros 8, 36 y gráfico 3).

6. **Durables:** A diferencia de la medición anterior, la proporción de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último trimestre se mantuvo virtualmente sin variaciones (cayó 0,1 puntos porcentuales). Esto se explica debido a que las compras al contado o con ahorros cayeron 0,1 puntos porcentuales y las con deuda no variaron (ver cuadros 11 y 37). Con relación al cambio durante los últimos doce meses, la proporción de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último año disminuye en 3,2 puntos porcentuales, una caída que está impulsada principalmente por quienes compran con deuda (baja 1,8 puntos porcentuales). Por estratos sociales, los resultados muestran que, con respecto a septiembre de 2016, la caída en la compra de durables fue de 0,2 puntos en el estrato alto y 0,5 en el bajo. Por otro lado, en el estrato medio se verifica un alza de 0,3 puntos porcentuales (ver cuadros 10 y 37).

En relación con el trimestre anterior, la intención de compra disminuye en 1,2 puntos porcentuales, al igual de lo observado respecto a un año atrás donde se registra una caída de 3,6 puntos porcentuales. Al analizar el total de los hogares, observamos que, en comparación con el trimestre anterior, existe una caída principalmente en la intención de compra al contado de 1,1 puntos porcentuales (ver cuadros 12, 38 y gráfico 4). Con respecto a la intención de compra por estrato, vemos que el fenómeno general se repite en los estratos bajo y alto, donde se registran bajas de 2,0 y 3,5 puntos porcentuales, respectivamente. En el estrato medio se registra una variación positiva de 0,6 puntos porcentuales.

7. **Vivienda:** A diferencia de la medición anterior, se registra un aumento en la intención de compra de vivienda de 0,5 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior. Al hacer el análisis por estrato vemos que esta alza se observa en los estratos bajo y alto. En el segmento bajo se registra una variación positiva de 2,0 puntos porcentuales y en el estrato alto se registra un alza de 0,1 puntos porcentuales. Por su parte, en el medio se verifica una caída de 0,8 puntos en la intención de compra de vivienda (ver cuadros 14 y 39). Con

respecto a un año atrás, se observa una disminución en la intención de compra de vivienda de -4,4 puntos porcentuales (ver cuadro 15).

8. **Deudas:** Con respecto a doce meses atrás aumentó el porcentaje de hogares que señalan tener una situación de deuda “complicada”. Por su parte, el porcentaje de hogares que señala tener una situación de deuda “sin problemas” también aumenta, en 0,3 puntos porcentuales en un año, así como también sube en 2,4 puntos en el trimestre. Por otro lado, los hogares que consideran tener una situación de deuda “medianamente complicada” disminuyen en 2,1 puntos porcentuales con respecto a diciembre de 2015. Al comparar con el trimestre anterior, lo hacen en 0,9 puntos porcentuales. La proporción de hogares que manifiestan tener una situación de deuda “complicada” varió positivamente 2,0 puntos en el año, pero bajó 1,2 puntos en el trimestre (ver cuadro 17). La variación negativa en los hogares que declaran estar en una situación de deuda “complicada” respecto al trimestre anterior se puede explicar por la caída registrada en los estratos bajo y medio. El bajo y medio caen 1,0 y 2,9 puntos porcentuales, respectivamente, mientras que el estrato alto aumenta en 1,7 puntos (ver cuadros 16, 40 y gráfico 6).

9. **Problema más importante:** El principal problema del país de acuerdo a la población del Gran Santiago, y al igual que en la medición anterior, es “Seguridad ciudadana” con un 28,5% de las preferencias; en el segundo lugar se ubica “Sistema de salud” con un 11,7% de las preferencias, mientras que el tercer lugar lo ocupa “Falta de empleo” con un 9,5% (ver cuadro 22 y gráfico 8). Los problemas del país que presentan mayores alzas son “Seguridad ciudadana” que subió 2,1 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior y “Delitos económicos, estafas y corrupción” con un incremento de 2,0 puntos porcentuales. La mayor baja con respecto a septiembre de 2016 se registra en “Falta de confianza en autoridades o políticos”, con una disminución de -6,4 puntos porcentuales, seguido por “Falta de empleo”, que si bien es una de las mayores bajas, ocupa el tercer puesto en el ranking general (ver cuadro 22 y 23). En comparación con el año anterior se observa que el alza más relevante es “Falta de empleo” con 2,9 puntos porcentuales (momento en el que se venían observando bajas tasas de desempleo de manera persistente), seguido por “Bajos sueldos” con 1,8 puntos porcentuales (ver cuadro 24). Por su parte, la mayor baja la registra “Sistema de educación y cultura” con una caída de -3,9 puntos porcentuales, seguida por “Delitos económicos, estafas y corrupción” con una baja de -3,6 puntos porcentuales.

**TABULACIONES SIMPLES
ENCUESTA DE PRECEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
DICIEMBRE 2016**

▣ *Variación del ingreso del hogar en el último año*

CUADRO 6
¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?
Encuesta de diciembre 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Bajó	26,0	23,0	22,3	24,1
Igual	65,1	62,6	62,8	63,7
Subió	7,9	13,3	14,7	11,4
No sabe o no responde	1,0	1,0	0,2	0,8
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 7
¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?
Encuesta de diciembre 2015 a diciembre 2016 (Composición porcentual)

	dic-15	mar-16	jun-16	sept-16	dic-16
Bajó	22,2	23,4	26,2	27,3	24,1
Igual	63,5	62,5	60,7	60,3	63,7
Subió	13,6	12,9	12,4	11,1	11,4
No sabe o no responde	0,7	1,3	0,7	1,2	0,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Expectativas de ingreso en el hogar**

CUADRO 8
¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de diciembre 2016 (Composición porcentual)

	Bajo	Estrato Medio	Alto	Total
Subirá	27,0	26,0	28,3	26,9
Igual	55,7	58,0	53,9	56,3
Bajará	10,8	11,6	12,6	11,5
No sabe o no responde	6,5	4,4	5,3	5,4
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 9
¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de diciembre 2015 a diciembre 2016 (Composición porcentual)

	dic-15	mar-16	jun-16	sept-16	dic-16
Subirá	29,8	23,7	26,0	25,4	26,9
Igual	53,8	59,2	55,4	53,4	56,3
Bajará	12,6	12,8	13,1	14,3	11,5
No sabe o no responde	3,8	4,3	5,5	6,9	5,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Compras de bienes durables**

CUADRO 10
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?

Encuesta de diciembre 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	13,5	14,7	22,1	15,7
<i>Contado/ahorros</i>	6,0	7,2	15,5	8,4
<i>Deuda</i>	7,5	7,5	6,6	7,3
<i>Otro</i>	0,0	0,1	0,0	0,0
No	85,4	84,8	77,5	83,6
No sabe o no responde	1,1	0,5	0,3	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 11
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?

Encuesta de diciembre 2015 a diciembre 2016 (Composición porcentual)

	dic-15	mar-16	jun-16	sept-16	dic-16
Sí	18,9	13,6	18,1	15,8	15,7
<i>Contado/ahorros</i>	9,8	7,9	9,5	8,5	8,4
<i>Deuda</i>	9,1	5,6	8,5	7,3	7,3
<i>Otro</i>	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
No	80,7	85,5	81,1	83,3	83,6
No sabe o no responde	0,4	0,9	0,8	0,9	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 12
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?

Encuesta de diciembre 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	11,2	15,3	12,4	13,1
<i>Contado/ahorros</i>	6,9	8,2	7,8	7,6
<i>Deuda</i>	4,3	7,1	4,3	5,4
<i>Otro</i>	0,0	0,0	0,3	0,1
No	85,8	81,2	85,8	84,0
No sabe o no responde	3,0	3,5	1,8	3,0
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 13
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?

Encuesta de diciembre 2015 a diciembre 2016 (Composición porcentual)

	dic-15	mar-16	jun-16	sept-16	dic-16
Sí	16,7	13,3	15,6	14,3	13,1
<i>Contado/ahorros</i>	9,0	7,5	9,1	8,7	7,6
<i>Deuda</i>	7,7	5,8	6,5	5,6	5,4
<i>Otro</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
No	80,1	83,9	81,0	82,7	84,0
No sabe o no responde	3,2	2,9	3,4	2,9	3,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Planes respecto de compra de vivienda**

CUADRO 14
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de diciembre 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	12,4	13,0	8,8	11,9
No	85,4	84,9	88,8	85,9
No sabe o no responde	0,2	0,2	0,2	2,2
	98,1	98,1	97,8	100,0

CUADRO 15
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de diciembre 2015 a diciembre 2016 (Composición porcentual)

	dic-15	mar-16	jun-16	sept-16	dic-16
Sí	16,3	11,9	13,4	11,4	11,9
No	81,1	85,4	84,2	86,2	85,9
No sabe o no responde	2,6	2,7	2,3	2,4	2,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Situación de deuda en los hogares**

CUADRO 16
¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?
Encuesta de diciembre 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Complicada	22,3	19,3	10,2	18,7
Medianamente complicada	28,1	33,0	26,0	29,6
Sin problemas	48,3	46,8	63,5	50,7
No sabe o no responde	1,4	0,8	0,3	1,0
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 17
¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?
Encuesta de diciembre 2015 a diciembre 2016 (Composición porcentual)

	dic-15	mar-16	jun-16	sept-16	dic-16
Complicada	16,7	16,2	17,7	19,9	18,7
Medianamente complicada	31,7	33,5	30,9	30,5	29,6
Sin problemas	50,4	48,8	50,5	48,3	50,7
No sabe o no responde	1,2	1,5	0,9	1,3	1,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

- ▣ **Percepción de la situación del país respecto a un año atrás y expectativas para un año más**

CUADRO 18
EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...
Encuesta de diciembre 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	28,4	27,8	43,6	31,2
Igual a la actual	49,9	55,4	44,3	51,0
Peor que la actual	18,4	15,1	9,9	15,4
No sabe o no responde	3,3	1,7	2,1	2,4
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 19
EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...
Encuesta de diciembre 2015 a diciembre 2016 (Composición porcentual)

	dic-15	mar-16	jun-16	sept-16	dic-16
Mejor que la actual	40,0	34,2	38,8	37,0	31,2
Igual que la actual	42,4	47,9	40,0	45,4	51,0
Peor que la actual	15,3	15,1	18,0	14,4	15,4
No sabe o no responde	2,4	2,8	3,2	3,2	2,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 20
¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?

Encuesta de diciembre 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	21,9	18,1	16,2	19,2
Igual a la actual	37,0	39,9	36,9	38,1
Peor que la actual	36,5	37,2	40,8	37,6
No sabe o no responde	4,6	4,9	6,1	5,0
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 21
¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?

Encuesta de diciembre 2015 a diciembre 2016 (Composición porcentual)

	dic-15	mar-16	jun-16	sept-16	dic-16
Mejor que la actual	17,5	13,6	13,8	14,0	19,2
Igual que la actual	34,5	36,7	32,3	34,9	38,1
Peor que la actual	44,9	45,3	49,0	46,8	37,6
No sabe o no responde	3,1	4,3	4,9	4,3	5,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Principal problema del país**

CUADRO 22
PROBLEMA MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS
Encuesta de diciembre 2016 (Composición porcentual)

		Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
1	Seguridad ciudadana	28,6	28,1	29,3	28,5
2	Sistema de salud	11,0	14,7	7,3	11,7
3	Falta de empleo	11,5	7,4	9,6	9,5
4	Bajos sueldos	9,8	7,4	2,3	7,3
5	Sistema de educación y cultura	4,2	6,4	8,8	6,0
6	Falta de confianza en autoridades o políticos	4,6	5,4	8,3	5,7
7	Política económica	2,1	3,9	8,4	4,1
8	Pobreza	2,2	4,7	4,8	3,7
9	Delitos económicos, estafas y corrupción	3,6	3,8	2,1	3,4
10	Aumento del costo de la vida	3,0	2,7	3,3	2,9

CUADRO 23
PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, MAYORES ALZAS Y BAJAS EN EL TRIMESTRE

Encuesta de septiembre 2016 a diciembre 2016 (Puntos porcentuales)

	En el Trimestre	Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
	Mayores Alzas				
1	Seguridad ciudadana	3,5	1,4	0,9	2,1
2	Delitos económicos, estafas y corrupción	2,4	2,3	0,8	2,0
3	Bajos sueldos	2,9	1,0	0,3	1,6
4	Política económica	-0,3	1,3	4,9	1,4
	Mayores Bajas				
1	Falta de confianza en autoridades o políticos	-3,5	-7,2	-11,0	-6,4
2	Falta de empleo	-2,2	-4,3	1,9	-2,2
3	Aumento del costo de la vida	-2,7	-0,5	0,1	-1,3
4	Sistema Previsional	-1,8	-0,9	-0,9	-1,3

CUADRO 24
PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, MAYORES ALZAS Y BAJAS EN EL AÑO
Encuesta de diciembre 2015 a diciembre 2016 (Puntos porcentuales)

	En el año	Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
	Mayores Alzas				
1	Falta de empleo	3,1	0,9	6,4	2,9
2	Bajos sueldos	2,2	1,8	1,1	1,8
3	Inmigración	2,4	1,5	1,2	1,8
4	No contesta	2,1	0,8	0,7	1,3
	Mayores Bajas				
1	Sistema de educación y cultura	-4,0	-4,1	-3,4	-3,9
2	Delitos económicos, estafas y corrupción	-3,5	-3,7	-3,5	-3,6
3	Falta de confianza en autoridades o políticos	0,5	-0,6	-7,1	-1,5
4	Alcoholismo y drogadicción	-1,7	-1,0	0,0	-1,1

ANEXO I
**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
Diciembre 2016**

CUADRO 25
EVOLUCIÓN ESPERADA Y PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de diciembre 2016 (Composición porcentual)

Evolución esperada	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Subirá	36,5	20,7	42,2	12,0	26,9
Igual	34,1	66,9	46,5	16,0	56,3
Bajará	22,8	7,5	9,0	24,0	11,5
No sabe o no responde	6,6	4,9	2,3	48,0	5,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 26
COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de diciembre 2016 (Composición porcentual)

Compra de bienes durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	10,6	15,6	26,7	24,0	15,7
No	88,5	83,9	73,3	56,0	83,6
No sabe o no responde	0,8	0,5	0,0	20,0	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 27
**PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS
DEL HOGAR**
Encuesta de diciembre 2016 (Composición porcentual)

Planes de compra de durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	7,3	12,7	27,6	8,0	13,1
No	91,2	84,2	69,5	60,0	84,0
No sabe o no responde	1,5	3,1	2,9	32,0	3,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 28
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL
HOGAR**

Encuesta de diciembre 2016 (Composición porcentual)

Planes de compra de durables	Expectativas sobre ingresos				Total
	subirá	igual	bajará	ns/nr	
Sí	22,3	9,8	9,6	8,6	13,1
No	74,5	88,1	86,7	82,1	84,0
No sabe o no responde	3,2	2,1	3,8	9,3	3,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 29
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL
HOGAR**

Encuesta de diciembre 2016 (Composición porcentual)

Planes de compra de vivienda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	9,7	11,3	20,6	4,0	11,9
No	88,0	86,9	77,9	60,0	85,9
No sabe o no responde	2,3	1,8	1,5	36,0	2,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 30
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR**

Encuesta de diciembre 2016 (Composición porcentual)

Planes de compra de vivienda	Expectativas sobre ingresos				Total
	subirá	igual	bajará	ns/nr	
Sí	17,1	10,0	9,9	9,9	11,9
No	80,8	88,1	86,7	86,4	85,9
No sabe o no responde	2,1	1,8	3,5	3,7	2,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 31
SITUACIÓN DE DEUDA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de diciembre 2016 (Composición porcentual)

Situación de deuda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Complicada	33,0	14,5	12,5	12,0	18,7
Medianamente complicada	31,1	29,4	28,2	20,0	29,6
Sin problemas	34,9	55,4	59,3	36,0	50,7
No sabe o no responde	1,0	0,7	0,0	32,0	1,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 32
SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS RESPECTO DE UN AÑO Y EVOLUCIÓN DE INGRESOS DEL HOGAR DURANTE EL ÚLTIMO AÑO
Encuesta de diciembre 2016 (Composición porcentual)

Situación económica	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Mejor que la actual	41,7	28,0	27,3	32,0	31,2
Igual que la actual	40,9	56,0	46,5	20,0	51,0
Peor que la actual	14,9	14,2	23,5	8,0	15,4
No sabe o no responde	2,5	1,9	2,6	40,0	2,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 33
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y RESPECTO DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de diciembre 2016 (Composición porcentual)

Expectativas sobre la economía	Expectativas sobre ingresos				Total
	subirá	igual	bajará	ns/nr	
Mejor que la actual	31,6	15,1	9,9	20,4	19,2
Igual que la actual	34,5	44,0	23,8	25,3	38,1
Peor que la actual	29,7	36,1	63,2	38,9	37,6
No sabe o no responde	4,2	4,8	3,2	15,4	5,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 34
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y PERCEPCIÓN DE DESEMPEÑO
ECONÓMICO EN EL PASADO AÑO
 Encuesta de diciembre 2016 (Composición porcentual)

Expectativas sobre la economía	Percepción desempeño económico				Total
	mejor	igual	peor	ns/nr	
Mejor que la actual	19,5	17,4	26,2	9,6	19,2
Igual que la actual	24,5	51,7	25,5	8,2	38,1
Peor que la actual	52,2	27,7	44,4	17,8	37,6
No sabe o no responde	3,8	3,3	3,9	64,4	5,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

ANEXO II
TABULACIONES SIMPLES
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
Septiembre 2016

▣ **Variación del ingreso del hogar en el último año**

CUADRO 35
¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?
Encuesta de septiembre 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Bajó	28,1	28,1	24,3	27,3
Igual	60,4	59,7	61,5	60,3
Subió	9,8	11,3	13,6	11,1
No sabe o no responde	1,7	0,9	0,7	1,2
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Expectativas de ingreso en el hogar**

CUADRO 36
¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?
Encuesta de septiembre 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Subirá	22,6	26,9	27,8	25,4
Igual	54,0	52,6	54,1	53,4
Bajará	15,0	13,8	13,9	14,3
No sabe o no responde	8,4	6,7	4,2	6,9
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Compras de bienes durables**

CUADRO 37
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?

Encuesta de septiembre 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	14,0	14,4	22,3	15,8
<i>Contado/ahorros</i>	5,6	7,9	15,4	8,5
<i>Deuda</i>	8,4	6,5	6,9	7,3
<i>Otro</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
No	84,9	84,8	76,9	83,3
No sabe o no responde	1,1	0,7	0,8	0,9
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 38
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?

Encuesta de septiembre 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	13,2	14,7	15,9	14,3
<i>Contado/ahorros</i>	6,9	8,7	12,2	8,7
<i>Deuda</i>	6,3	5,9	3,7	5,6
<i>Otro</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
No	83,5	82,1	82,4	82,7
No sabe o no responde	3,3	3,2	1,7	2,9
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Planes respecto de compra de vivienda**

CUADRO 39
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de septiembre 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	10,4	13,8	8,7	11,4
No	86,9	84,0	89,4	86,2
No sabe o no responde	0,3	0,2	0,2	2,4
	97,5	98,0	98,3	100,0

▣ **Situación de deuda en los hogares**

CUADRO 40
¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?

Encuesta de septiembre 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Complicada	23,3	22,2	8,5	19,9
Medianamente complicada	30,3	32,9	26,1	30,5
Sin problemas	45,1	43,7	64,2	48,3
No sabe o no responde	1,3	1,2	1,2	1,3
	100,0	100,0	100,0	100,0

- ▣ **Percepción de la situación del país respecto a un año atrás y expectativas para un año más**

CUADRO 41
EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...
Encuesta de septiembre 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	34.5	39.5	46.0	38.8
Igual a la actual	41.7	39.4	37.9	40.0
Peor que la actual	19.3	18.3	14.6	18.0
No sabe o no responde	4.4	2.9	1.5	3.2
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 42
¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?
Encuesta de septiembre 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	34,9	36,8	41,7	37,0
Igual a la actual	45,9	44,2	46,7	45,4
Peor que la actual	15,5	15,2	10,4	14,4
No sabe o no responde	3,7	3,7	1,2	3,2
	100,0	100,0	100,0	100,0

TABULACIONES DOBLES
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
MARZO 2016

CUADRO 43
EVOLUCIÓN ESPERADA Y PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de septiembre 2016 (Composición porcentual)

Evolución esperada	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Subirá	31,4	19,4	44,6	11,1	25,4
Igual	33,6	65,2	42,3	16,7	53,4
Bajará	27,5	9,5	8,9	5,6	14,3
No sabe o no responde	7,5	5,9	4,2	66,7	6,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 44
COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de septiembre 2016 (Composición porcentual)

Compra de bienes durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	11,8	14,7	33,3	2,8	15,8
No	87,8	85,0	66,1	55,6	83,3
No sabe o no responde	0,5	0,3	0,6	41,7	0,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 45
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de septiembre 2016 (Composición porcentual)

Planes de compra de durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	13,7	12,5	25,9	11,1	14,3
No	83,9	85,2	70,8	44,4	82,7
No sabe o no responde	2,4	2,3	3,3	44,4	2,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 46
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de septiembre 2016 (Composición porcentual)

Planes de compra de durables	Expectativas sobre ingresos				Total
	subirá	igual	bajará	ns/nr	
Sí	24.7	13.1	10.3	9.8	15.6
No	72.4	83.5	87.2	81.6	81.0
No sabe o no responde	2.8	3.4	2.6	8.6	3.4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 47
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de septiembre 2016 (Composición porcentual)

Planes de compra de vivienda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	22,7	12,3	9,5	8,7	14,3
No	74,8	85,5	88,4	78,3	82,7
No sabe o no responde	2,5	2,1	2,1	13,0	2,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 48
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de septiembre 2016 (Composición porcentual)

Planes de compra de vivienda	Expectativas sobre ingresos				Total
	subirá	igual	bajará	ns/nr	
Sí	9,5	10,7	20,5	5,6	11,4
No	89,1	87,1	78,3	52,8	86,2
No sabe o no responde	1,5	2,2	1,2	41,7	2,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 49
SITUACIÓN DE DEUDA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de septiembre 2016 (Composición porcentual)

Situación de deuda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Complicada	31,8	16,0	12,2	19,4	19,9
Medianamente complicada	33,7	29,5	31,0	8,3	30,5
Sin problemas	33,8	53,7	56,5	27,8	48,3
No sabe o no responde	0,7	0,8	0,3	44,4	1,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 50
SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS RESPECTO DE UN AÑO Y EVOLUCIÓN DE INGRESOS DEL HOGAR DURANTE EL ÚLTIMO AÑO
Encuesta de septiembre 2016 (Composición porcentual)

Situación económica	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Mejor que la actual	44,4	33,4	40,5	19,4	37,0
Igual que la actual	37,3	50,3	39,0	38,9	45,4
Peor que la actual	16,1	13,3	17,6	0,0	14,4
No sabe o no responde	2,2	3,0	3,0	41,7	3,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 51
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y RESPECTO DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de septiembre 2016 (Composición porcentual)

Expectativas sobre la economía	Expectativas sobre ingresos				Total
	subirá	igual	bajará	ns/nr	
Mejor que la actual	25,1	11,0	5,8	13,0	14,0
Igual que la actual	30,5	40,9	25,5	24,6	34,9
Peor que la actual	40,5	44,9	66,0	44,4	46,8
No sabe o no responde	3,9	3,2	2,8	17,9	4,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 52
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y PERCEPCIÓN DE DESEMPEÑO
ECONÓMICO EN EL PASADO AÑO

Encuesta de septiembre 2016 (Composición porcentual)

Expectativas sobre la economía	Percepción desempeño económico				Total
	mejor	igual	peor	ns/nr	
Mejor que la actual	13,3	14,0	17,1	7,2	14,0
Igual que la actual	20,1	53,1	20,0	16,5	34,9
Peor que la actual	63,5	31,2	60,4	13,4	46,8
No sabe o no responde	3,1	1,8	2,5	62,9	4,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Gráfico 1
Indicadores en niveles y desestacionalizados
Encuestas de diciembre 2001 a diciembre 2016

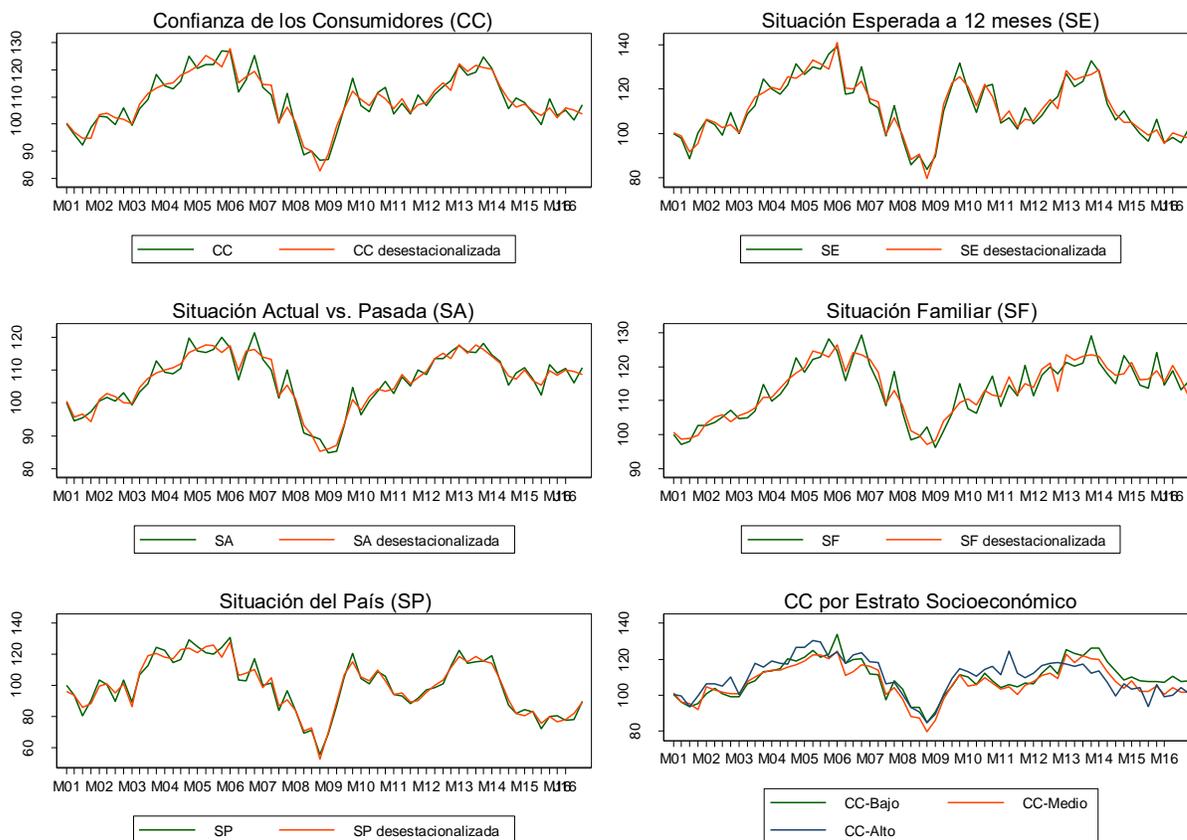


Gráfico 2

**¿Cómo ha variado el ingreso de su hogar en los últimos doce meses?
Encuestas de diciembre 2014 a diciembre 2016 (Composición porcentual)**

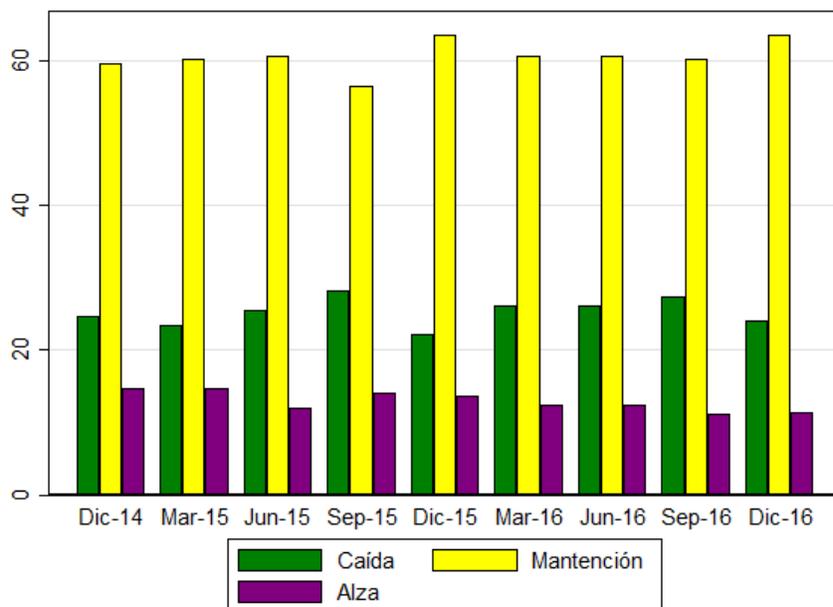


Gráfico 3

**¿Qué espera respecto del ingreso del hogar durante los próximos doce meses?
Encuestas de diciembre 2014 a diciembre 2016 (Composición porcentual)**

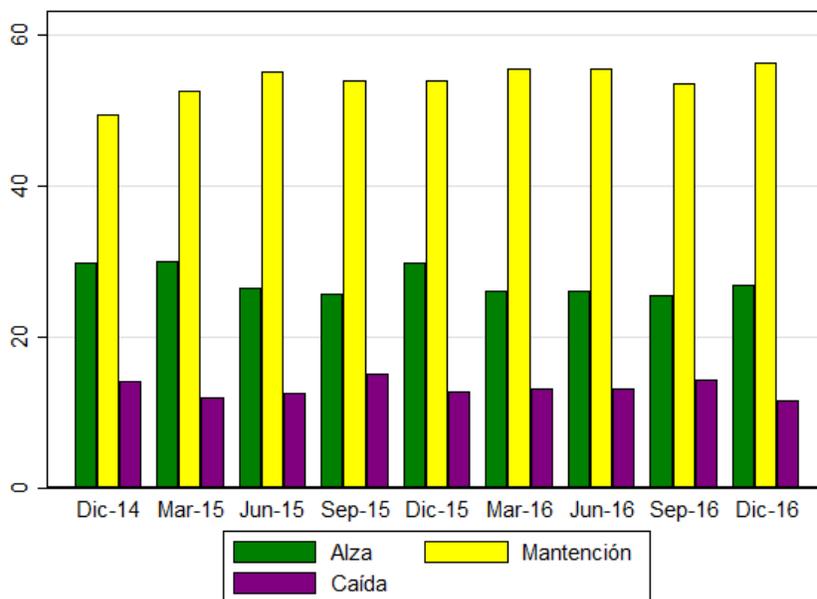


Gráfico 4

¿Ud. o algún miembro de su hogar piensa adquirir algún bien durable durante los próximos tres meses?

Encuestas de diciembre 2014 a diciembre 2016 (Composición porcentual)

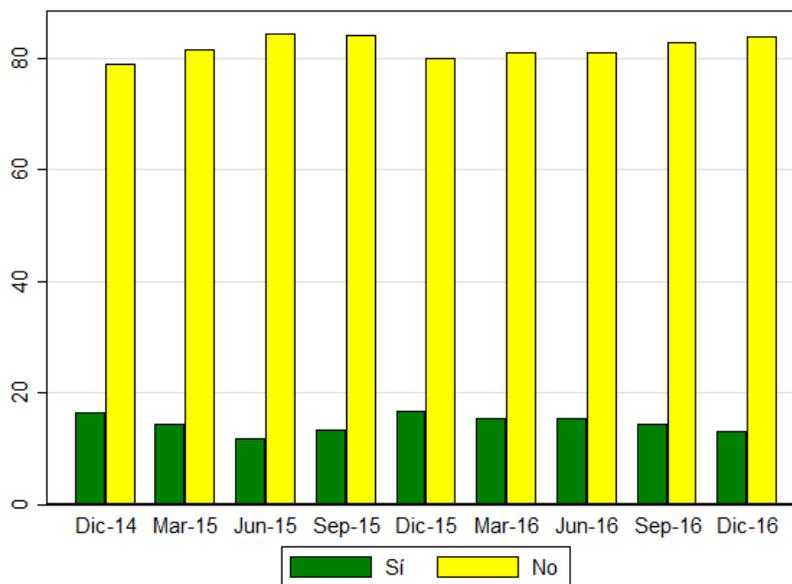


Gráfico 5

¿Ud. o algún miembro de su hogar piensa comprar una casa nueva en los próximos doce meses?

Encuestas de diciembre 2014 a diciembre 2016 (Composición porcentual)

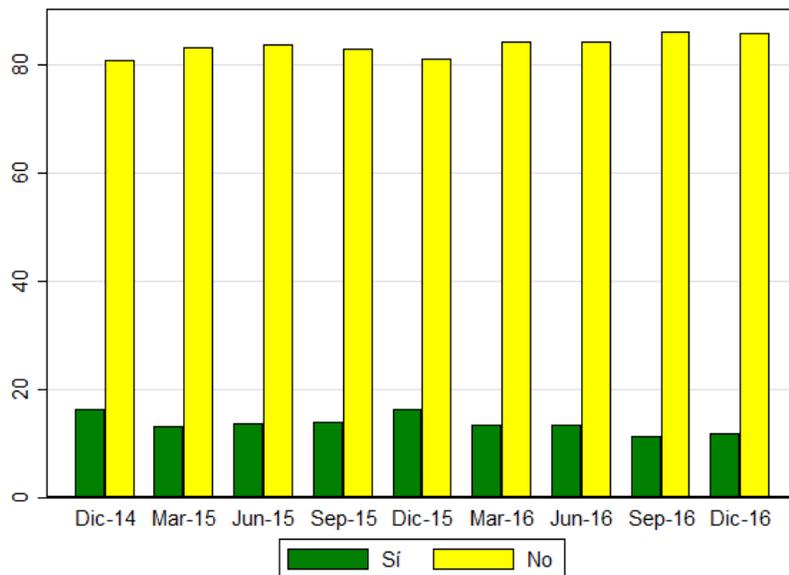


Gráfico 6
¿La situación de su hogar en materia de deuda es...?
Encuestas de diciembre 2014 a diciembre 2016 (Composición porcentual)

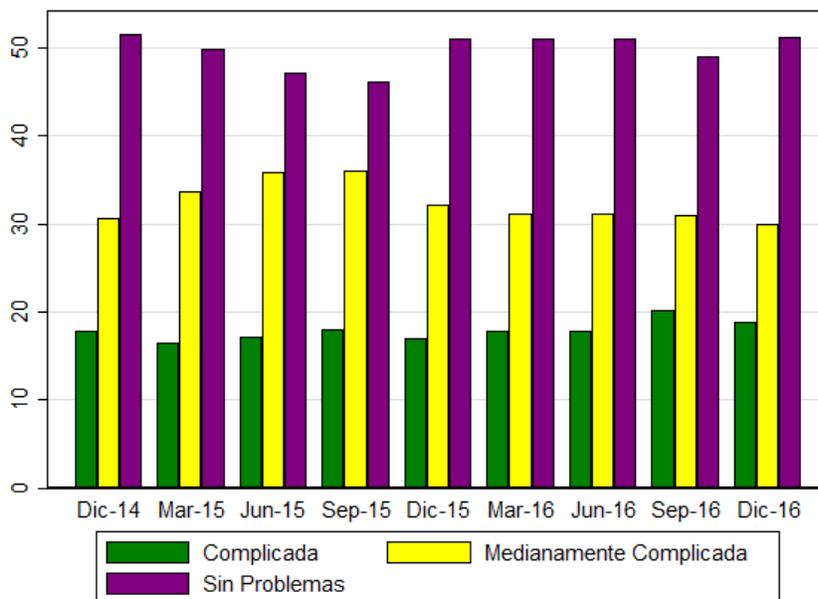


Gráfico 7
¿Cómo cree Ud. que será la situación económica general del país en un año más?
Encuestas de diciembre 2014 a diciembre 2016 (Composición porcentual)

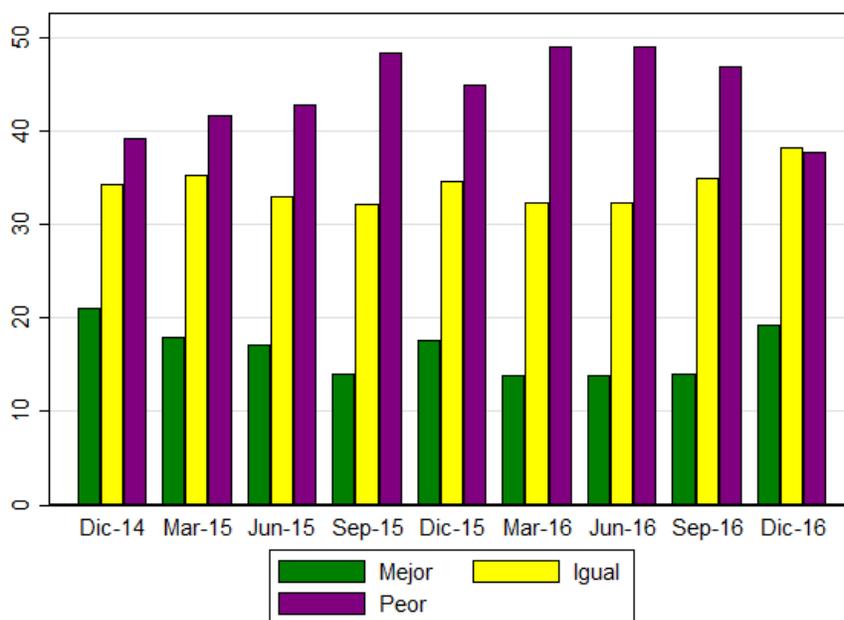
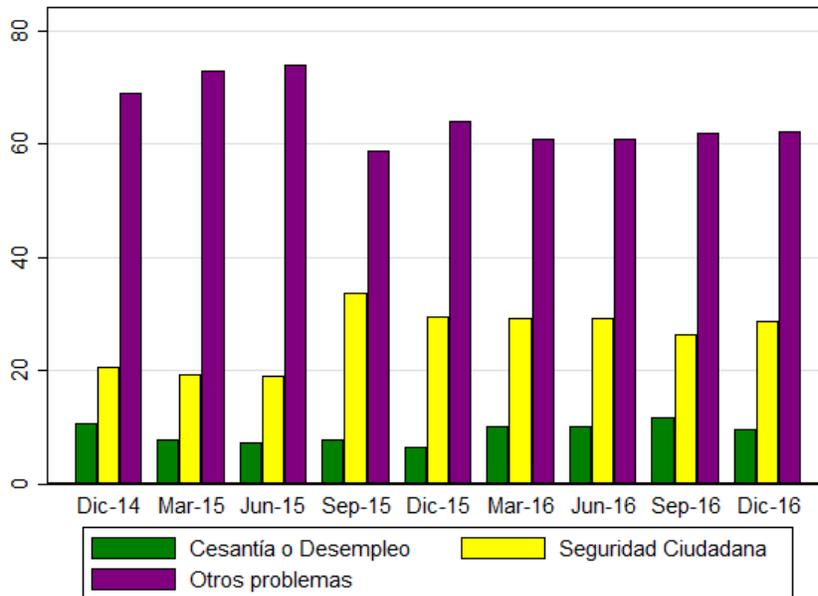


Gráfico 8
Evolución temporal de principales problemas del país
Encuestas de diciembre 2014 a diciembre 2016 (Composición porcentual)



ANEXO III Expectativas de inflación Diciembre 2016

Desde diciembre de 2005, la Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago incluye como parte de la sección Percepción y Expectativas sobre la Situación Económica una pregunta adicional sobre las expectativas de los individuos respecto a la inflación: ¿En qué porcentaje cree usted que variarán los precios durante los próximos doce meses? En otras palabras: ¿Cuál cree usted que será la tasa de inflación medida por el Índice de Precios al Consumidor, IPC, en los próximos doce meses?

1. Menos de 2%
2. Entre 2 y 3 %
3. Entre 3 y 4%
4. Más de 4%
5. No sabe, no responde

	Menos de 2%	Entre 2% y 3%	Entre 3% y 4%	Más de 4%	NS/NR	Total
dic-11	6,8	10,5	10,2	34,2	38,2	100,0
mar-12	9,1	10,2	11,3	35,3	34,1	100,0
jun-12	12,1	14,7	12,3	25,4	35,6	100,0
sept-12	11,7	12,3	12,1	29,8	34,1	100,0
dic-12	11,6	13,1	11,6	25,4	38,3	100,0
mar-13	10,4	16,0	13,1	27,2	33,2	100,0
jun-13	19,0	16,8	13,9	26,7	23,6	100,0
sept-13	15,1	16,2	13,4	24,9	30,4	100,0
dic-13	13,7	15,3	12,5	27,0	31,5	100,0
mar-14	13,6	15,0	12,1	27,6	31,6	100,0
jun-14	11,3	17,5	14,8	25,3	30,7	100,0
sept-14	15,1	16,2	13,4	24,9	30,4	100,0
dic-14	9,7	14,5	12,5	33,0	28,9	100,0
mar-15	12,2	12,2	12,4	29,0	34,2	100,0
jun-15	9,6	12,2	12,4	24,8	41,5	100,0
sept-15	8,2	11,2	12,1	35,0	33,5	100,0
dic-15	10,1	13,2	15,1	35,5	26,1	100,0
mar-16	11,0	12,8	11,5	28,5	36,2	100,0
jun-16	10,9	13,1	13,4	26,0	36,6	100,0
sept-16	11,2	14,7	14,5	23,2	36,5	100,0
dic-16	10,3	15,7	14,3	22,3	37,4	100,0

Las respuestas a esta pregunta revelan que en diciembre de 2016 un 10,3% de las personas en el Gran Santiago prevé una inflación menor al 2%; un 15,7% espera que los precios se incrementen entre un 2% y un 3%; un 14,3% estima que tal aumento será entre 3% y 4%, y un 22,3% espera una inflación superior al 4%. Por su parte, un 37,4% de los individuos declara no saber o se niega a responder.

Interrogante		2012				2013				2014				2015				2016			
		Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic
¿Cómo ha variado el ingreso de su hogar en los últimos doce meses?	Bajó	27,6	25,7	24,1	20,1	21,0	20,8	21,4	20,4	21,7	24,5	25,3	24,7	23,5	25,5	28,3	22,2	23,4	26,2	27,3	24,1
	Igual	59,6	60,8	62,4	65,3	63,2	65,1	65,3	63,8	63,1	62,0	61,4	59,7	60,3	60,7	56,4	63,5	62,5	60,7	60,3	63,7
	Subió	12,2	12,9	12,4	13,4	15,0	13,5	12,5	15,4	14,1	12,9	12,7	14,6	14,8	12,1	14,0	13,6	12,9	12,4	11,1	11,4
	NS/NR	0,5	0,6	1,1	1,2	0,9	0,6	0,8	0,4	1,1	0,5	0,6	0,9	1,5	1,7	1,3	0,7	1,3	0,7	1,2	0,8
	Indice	42,3	43,6	44,2	46,7	47,0	46,3	45,5	47,5	46,2	44,2	43,7	45,0	45,7	43,3	42,9	45,7	44,7	43,1	41,9	43,7
¿Ud. Piensa que durante los próximos doce meses el ingreso de su hogar...?	Bajará	15,0	11,9	11,1	9,3	8,6	8,8	8,7	9,6	9,0	11,5	13,6	14,1	11,9	12,4	14,9	12,6	12,8	13,1	14,3	11,5
	Igual	55,9	58,5	57,5	55,7	55,6	60,2	59,0	46,4	53,1	57,7	54,0	49,3	52,4	55,1	53,8	53,8	59,2	55,4	53,4	56,3
	Subirá	24,3	24,0	25,8	28,1	30,1	24,3	26,7	36,6	32,2	25,4	26,3	29,7	29,9	26,3	25,6	29,8	23,7	26,0	25,4	26,9
	NS/NR	4,9	5,6	5,6	6,9	5,7	6,7	5,6	7,4	5,7	5,4	6,1	6,9	5,7	6,2	5,6	3,8	4,3	5,5	6,9	5,4
	Indice	54,6	56,0	57,3	59,4	60,8	57,7	59,0	63,5	61,6	56,9	56,4	57,8	59,0	57,0	55,3	58,6	55,5	56,5	55,5	57,7
¿Ud. o algún miembro de su familia adquirió algún bien durable el último trimestre?	Sí	16,1	19,3	17,3	16,7	16,2	17,6	16,8	17,7	15,9	18,9	14,6	18,1	15,2	14,5	14,2	18,9	13,6	18,1	15,8	15,7
	No	83,3	80,1	81,9	82,9	83,1	81,7	82,6	81,9	83,2	80,2	85,0	81,0	83,2	84,1	85,1	80,7	85,5	81,1	83,3	83,6
	NS/NR	0,5	0,6	0,8	0,4	0,7	0,8	0,6	0,4	0,9	0,9	0,4	0,8	1,5	1,4	0,7	0,4	0,9	0,8	0,9	0,7
	Indice	16,4	19,6	17,7	16,9	16,5	18,0	17,1	17,9	16,4	19,3	14,8	18,5	16,0	15,2	14,5	19,1	14,1	18,5	16,3	16,1
	¿Ud. o algún miembro de su familia piensa comprar algún bien durable dentro de los próximos tres meses?	Sí	15,2	16,1	17,1	14,6	15,3	16,0	16,0	19,3	14,9	13,5	13,2	16,6	14,4	11,7	13,5	16,7	13,3	15,6	14,3
No		81,8	80,5	79,7	82,5	81,1	79,8	80,1	77,6	81,5	83,1	83,8	79,0	81,5	84,5	84,1	80,1	83,9	81,0	82,7	84,0
NS/NR		3,0	3,4	3,2	2,8	3,6	4,2	3,9	3,1	3,6	3,4	3,0	4,4	4,0	3,8	2,5	3,2	2,9	3,4	2,9	3,0
Indice		16,7	17,8	18,7	16,0	17,1	18,1	17,9	20,8	16,7	15,2	14,7	18,8	16,4	13,6	14,7	18,3	14,7	17,3	15,8	14,5
¿Ud. o algún miembro de su familia piensa comprar una casa dentro de los próximos doce meses?		Sí	14,6	14,8	16,7	13,6	15,5	13,6	15,7	19,5	14,7	14,0	15,2	16,4	13,1	13,7	13,9	16,3	11,9	13,4	11,4
	No	83,4	82,9	81,0	84,6	81,5	83,2	81,7	78,5	83,1	83,6	83,0	80,9	83,2	83,8	82,9	81,1	85,4	84,2	86,2	85,9
	NS/NR	2,0	2,3	2,3	1,8	2,9	3,2	2,6	2,0	2,2	2,4	1,8	2,7	3,7	2,4	3,2	2,6	2,7	2,3	2,4	2,2
	Indice	15,6	16,0	17,9	14,5	17,0	15,2	17,0	20,5	15,8	15,2	16,1	17,7	15,0	15,0	15,5	17,6	13,2	14,6	12,6	13,0
	La situación de su hogar en materia de deudas es...	Complicada	21,4	20,6	19,7	19,5	20,2	17,8	17,1	18,2	18,0	20,5	18,6	17,6	16,2	16,9	17,7	16,7	16,2	17,7	19,9
Medianamente		41,8	36,6	34,8	37,5	33,4	36,2	37,1	33,3	34,1	29,6	34,3	30,2	33,0	35,2	35,4	31,7	33,5	30,9	30,5	29,6
Sin problemas		36,2	42,0	44,8	42,0	45,2	44,5	44,9	47,7	46,5	48,7	46,4	50,9	48,9	46,5	45,5	50,4	48,8	50,5	48,3	50,7
NS/NR		0,6	0,9	0,7	0,9	1,2	1,5	0,9	0,8	1,4	1,2	0,8	1,3	1,9	1,4	1,4	1,2	1,5	0,9	1,3	1,0
Indice		57,4	60,7	62,6	61,2	62,5	63,4	63,9	64,8	64,3	64,1	63,9	66,7	66,3	64,8	63,9	66,8	66,3	66,4	64,2	66,0
En su opinión, hace un año atrás la situación económica general del país era...	Mejor	24,4	22,9	23,1	17,7	18,1	22,2	19,1	21,3	20,4	26,8	38,2	42,5	34,3	35,6	45,1	40,0	34,2	38,8	37,0	31,2
	Igual	52,5	55,4	55,1	60,3	56,8	56,3	61,1	56,5	61,6	56,3	46,0	41,7	48,3	45,7	38,8	42,4	47,9	40,0	45,4	51,0
	Peor	21,5	19,1	18,8	18,9	22,0	17,3	16,1	19,1	14,4	12,9	13,0	12,6	13,9	14,6	12,9	15,3	15,1	18,0	14,4	15,4
	NS/NR	1,6	2,6	3,0	3,1	3,1	4,2	3,7	3,1	3,6	3,9	2,8	3,2	3,4	4,1	3,2	2,4	2,8	3,2	3,2	2,4
	Indice	48,5	48,1	47,8	50,6	52,0	47,6	48,5	48,9	47,0	43,0	37,4	35,1	39,8	39,5	33,9	37,7	40,4	39,6	38,7	42,1
¿Cómo cree que será la situación económica general del país en un año más?	Mejor	22,0	22,1	23,1	28,1	37,0	32,6	33,8	36,6	41,7	28,1	23,2	21,1	18,0	17,1	14,0	17,5	13,6	13,8	14,0	19,2
	Igual	34,6	36,4	40,2	44,5	40,9	40,7	38,1	33,5	34,9	40,9	34,1	34,3	35,3	32,9	32,2	34,5	36,7	32,3	34,9	38,1
	Peor	39,4	36,3	31,5	21,5	14,4	16,7	18,2	20,1	15,5	24,2	36,6	39,2	41,6	42,7	48,3	44,9	45,3	49,0	46,8	37,6
	NS/NR	4,1	5,2	5,2	5,9	7,6	10,0	9,9	9,8	7,9	6,8	6,1	5,5	5,1	7,4	5,5	3,1	4,3	4,9	4,3	5,0
	Indice	41,3	42,9	45,8	53,3	61,3	57,9	57,8	58,2	63,1	51,9	43,3	40,9	38,2	37,2	32,9	36,3	34,2	32,4	33,6	40,8

Cuadro 53: Cuadro Resumen

