

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA SEPTIEMBRE 2008

Este informe presenta para Septiembre de 2008 los resultados de la Encuesta de Percepción y Expectativas de la Situación Económica, que se desarrolla como módulo anexo a la Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago por encargo del Banco Central de Chile.

▣ **Síntesis de los resultados**

Los resultados de la encuesta de percepción y expectativas sobre la situación económica de Septiembre de 2008 se sintetizan a través de un conjunto de índices resumen que se muestran en el Cuadro 2 con la clave indicada en el Cuadro 1. Estos indicadores se calculan a partir de la proporción de respuestas positivas y negativas de las diversas preguntas de la encuesta, utilizando como metodología de cálculo aquella utilizada por el *Index of Consumer Sentiment* de la Universidad de Michigan¹. La información base del cálculo de los indicadores se presenta en el Cuadro 53.

CUADRO 1 CLAVE DE ÍNDICES

CC: Confianza de los Consumidores
SE: Situación Esperada a 12 meses
SA: Situación Actual
SF: Situación Familiar
SP: Situación del País

Se presenta un índice general, denominado índice de confianza de los consumidores, que resume el conjunto de preguntas de percepción y expectativas, así como cuatro subíndices que muestran distintas perspectivas en la materia. Estas se refieren a la situación esperada a doce meses plazo, la situación actual en relación a la existente un año atrás, la situación a nivel de familia y la

¹ Este es uno de los indicadores de expectativas de los consumidores más importantes a nivel internacional. La metodología de cálculo considera el porcentaje de respuestas positivas por sobre las negativas de acuerdo a la siguiente relación: $50 * (\text{porcentaje de respuestas positivas} - \text{porcentaje de respuestas negativas} + 1)$. El indicador resultante es el promedio simple de las distintas variables así consideradas.

situación para el país². Los indicadores se presentan en forma de índices que toman como base 100 a la medición registrada en el mes de Marzo de 2001.

CUADRO 2
INDICADORES RESUMEN DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS DE SITUACIÓN ECONÓMICA
(índices, marzo 2001=100)

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Jun-01	96,1	98,0	94,6	97,2	93,9
Sep-01	92,3	88,4	95,4	98,1	80,8
Dic-01	98,6	100,3	97,3	102,7	90,6
Mar-02	103,0	106,0	100,5	102,7	103,5
Jun-02	102,7	103,9	101,8	103,7	100,8
Sep-02	99,9	99,1	100,6	105,1	89,7
Dic-02	106,0	109,5	103,2	107,2	103,8
Mar-03	99,6	100,0	99,3	104,7	89,6
Jun-03	105,7	108,7	103,3	105,0	107,2
Sep-03	109,0	112,6	106,0	107,0	112,8
Dic-03	118,2	124,6	113,0	114,9	124,7
Mar-04	114,1	120,0	109,3	109,8	122,6
Jun-04	112,9	117,8	109,0	111,9	114,9
Sep-04	115,6	121,9	110,5	115,1	116,6
Dic-04	125,0	131,3	119,8	122,8	129,3
Mar-05	120,6	126,5	115,9	118,4	125,0
Jun-05	122,0	130,2	115,3	122,3	121,3
Sep-05	121,9	128,9	116,2	122,8	120,0
Dic-05	127,0	135,7	120,0	128,2	124,6
Mar-06	126,8	139,1	116,7	124,7	130,8
Jun-06	111,8	117,6	107,0	115,9	103,6
Sep-06	116,4	118,5	114,6	123,1	103,1
Dic-06	125,3	130,1	121,4	129,4	117,0
Mar-07	113,5	113,8	113,3	120,4	99,9
Jun-07	110,7	111,4	110,0	115,2	101,6
Sep-07	100,3	98,8	101,5	108,5	84,1
Dic-07	111,2	112,7	110,0	118,7	96,6
Mar-08	99,0	97,4	100,3	106,6	83,9
Jun-08	88,6	85,8	90,8	98,4	69,2
Sep-08	90,0	90,0	89,9	99,4	71,3

² El índice de confianza de consumidores se construye promediando todos los índices asociados a las preguntas del Cuadro 53 del Anexo II; el índice de situación esperada se construye promediando los índices de las 4 últimas preguntas del Cuadro 53; el índice de situación actual versus pasada promediando los índices de las 4 primeras preguntas del Cuadro 53; el índice de situación familiar promedia los índices de las preguntas 1, 2, 3, 5, 6 y 7 del Cuadro 53; por último, el índice de situación del país promedia los índices de las preguntas 4 y 8 del Cuadro 53.

Los índices de confianza y expectativas tienen cierta estacionalidad. Como la encuesta ya ha acumulado suficientes observaciones para calcular efectos estacionales significativos de un modo estadísticamente correcto, se pueden identificar los fenómenos estacionales que experimentan los ciudadanos por medio del proceso de desestacionalización X12. Indicadores desestacionalizados se presentan en los cuadros 3 y 4.

CUADRO 3.a
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA ESTRATO BAJO

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	100,5	100,0	99,7	101,0	97,9
Jun-01	95,8	96,7	95,9	98,8	90,6
Sep-01	93,6	92,0	95,0	99,5	82,0
Dic-01	95,7	96,9	94,7	101,8	86,5
Mar-02	101,0	103,1	98,2	104,2	93,8
Jun-02	103,0	102,6	104,4	106,6	96,8
Sep-02	100,9	101,7	100,3	105,7	91,3
Dic-02	99,4	101,2	97,9	103,7	93,4
Mar-03	99,4	96,9	100,5	105,1	87,5
Jun-03	105,8	109,3	103,7	107,9	102,3
Sep-03	108,4	113,1	104,6	106,9	111,1
Dic-03	113,6	118,8	109,0	115,5	111,9
Mar-04	113,8	120,3	107,4	113,0	112,8
Jun-04	113,9	121,1	108,9	115,3	112,1
Sep-04	121,0	128,8	114,6	121,5	119,9
Dic-04	118,7	123,2	114,7	121,3	115,6
Mar-05	121,1	128,9	113,8	122,7	115,8
Jun-05	124,6	135,4	116,5	126,9	121,1
Sep-05	122,3	134,0	112,6	123,4	120,8
Dic-05	122,3	132,0	113,7	126,6	115,8
Mar-06	133,2	149,8	118,8	133,2	130,5
Jun-06	117,6	126,1	111,3	121,5	111,2
Sep-06	121,0	127,4	115,9	127,8	109,7
Dic-06	119,4	124,9	114,2	124,1	111,4
Mar-07	110,9	110,8	110,5	117,1	97,6
Jun-07	111,8	113,7	111,0	117,4	102,0
Sep-07	99,0	101,3	97,1	106,7	86,0
Dic-07	107,2	111,5	103,0	117,0	89,8
Mar-08	102,2	105,6	99,0	112,1	82,7
Jun-08	93,3	97,1	91,0	104,0	74,3
Sep-08	94,6	99,7	90,3	105,3	75,8



Departamento de Economía | UNIVERSIDAD DE CHILE

CUADRO 3.b
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA ESTRATO MEDIO

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	101,1	100,3	100,4	99,3	97,4
Jun-01	96,3	98,2	94,5	97,1	96,2
Sep-01	95,4	92,4	98,8	98,5	89,8
Dic-01	92,0	93,3	91,4	96,3	87,3
Mar-02	104,8	105,7	102,8	101,4	104,8
Jun-02	103,1	104,3	101,9	103,7	103,0
Sep-02	101,6	103,0	101,3	103,8	98,1
Dic-02	101,0	103,8	99,1	102,7	101,3
Mar-03	101,0	102,9	98,2	105,8	85,6
Jun-03	107,3	110,7	104,5	105,8	111,6
Sep-03	110,3	114,2	107,9	106,7	120,0
Dic-03	112,6	117,6	108,7	108,4	123,2
Mar-04	113,9	119,0	108,5	107,7	121,2
Jun-04	113,7	116,7	111,4	112,2	118,3
Sep-04	115,8	124,1	109,6	113,2	123,3
Dic-04	117,1	122,1	113,1	115,0	122,2
Mar-05	119,0	122,0	115,5	114,9	122,7
Jun-05	121,9	129,9	115,9	119,4	130,1
Sep-05	123,2	129,4	118,4	121,5	128,3
Dic-05	120,2	126,5	114,8	120,8	118,8
Mar-06	124,0	134,3	114,4	119,1	128,9
Jun-06	110,8	116,4	106,7	113,2	109,3
Sep-06	114,2	115,4	113,7	119,0	105,6
Dic-06	116,8	118,7	115,2	120,1	110,0
Mar-07	114,8	115,0	113,6	120,4	98,6
Jun-07	113,9	116,8	112,2	116,3	113,4
Sep-07	102,4	99,9	104,8	110,6	86,6
Dic-07	103,9	102,6	105,0	110,2	91,0
Mar-08	96,0	92,7	97,9	101,6	80,3
Jun-08	88,4	83,6	92,9	98,2	71,4
Sep-08	89,0	87,7	90,4	97,0	73,5



Departamento | UNIVERSIDAD
de Economía | DE CHILE

CUADRO 3.c
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA ESTRATO ALTO

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	100,4	99,9	100,7	102,0	95,4
Jun-01	99,8	102,0	98,3	102,1	95,7
Sep-01	93,7	91,6	95,4	96,4	87,3
Dic-01	99,2	99,2	99,1	104,3	89,8
Mar-02	106,5	113,4	101,5	105,9	106,2
Jun-02	106,2	109,0	104,3	106,2	106,3
Sep-02	105,3	105,1	105,5	108,4	98,2
Dic-02	109,6	113,5	106,5	109,0	112,1
Mar-03	100,5	100,2	100,9	105,7	88,9
Jun-03	108,9	110,1	108,1	106,0	115,6
Sep-03	118,2	128,3	111,0	110,9	134,1
Dic-03	115,1	120,7	110,9	109,9	127,5
Mar-04	118,8	122,8	116,1	113,8	127,6
Jun-04	117,9	123,8	113,8	113,6	128,3
Sep-04	117,9	124,4	112,9	113,2	126,7
Dic-04	125,6	132,1	120,7	119,8	139,2
Mar-05	126,7	133,3	122,1	123,8	130,7
Jun-05	130,6	137,8	125,7	132,2	130,4
Sep-05	130,7	137,3	125,7	130,1	129,3
Dic-05	120,0	122,8	117,9	121,9	116,9
Mar-06	123,9	132,0	118,4	125,8	118,9
Jun-06	117,9	122,5	114,8	125,2	104,4
Sep-06	123,2	124,3	121,8	129,9	106,7
Dic-06	122,4	124,3	120,9	131,0	104,9
Mar-07	118,5	119,4	118,3	129,7	94,0
Jun-07	118,8	117,2	120,4	124,5	109,2
Sep-07	107,0	104,4	108,2	113,2	92,3
Dic-07	105,8	100,6	109,5	113,9	88,9
Mar-08	100,6	93,1	106,5	109,1	81,9
Jun-08	93,8	85,4	100,2	102,8	76,8
Sep-08	91,5	87,8	93,5	99,5	72,6

CUADRO 4
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS RESUMEN DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS
DE SITUACIÓN ECONÓMICA

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	100,0	100,2	100,8	100,6	96,3
Jun-01	97,1	98,5	95,6	98,7	93,6
Sep-01	94,7	92,2	96,4	98,9	86,1
Dic-01	95,0	95,6	94,5	99,8	88,6
Mar-02	103,0	106,3	101,3	103,4	99,8
Jun-02	103,9	104,7	102,9	105,2	100,9
Sep-02	102,4	103,0	101,7	105,9	95,3
Dic-02	102,1	104,4	100,1	104,0	101,2
Mar-03	99,8	100,2	100,1	105,6	86,3
Jun-03	107,3	110,2	104,7	106,6	108,6
Sep-03	111,5	116,4	107,2	107,9	119,2
Dic-03	113,5	118,5	109,2	111,2	120,5
Mar-04	114,6	120,5	110,2	110,8	118,2
Jun-04	114,9	119,9	110,7	113,7	117,9
Sep-04	118,1	125,6	111,9	116,3	122,8
Dic-04	119,6	124,5	115,5	118,4	123,6
Mar-05	121,3	127,1	116,7	119,5	120,6
Jun-05	124,7	133,8	117,7	124,7	126,6
Sep-05	124,2	132,1	117,7	124,0	126,0
Dic-05	121,1	128,0	115,3	123,4	117,3
Mar-06	127,6	140,1	117,4	125,8	126,7
Jun-06	114,7	121,5	109,7	118,6	109,3
Sep-06	118,4	121,2	116,0	124,3	108,1
Dic-06	119,2	122,3	116,4	124,3	109,3
Mar-07	114,2	114,4	113,8	121,2	96,6
Jun-07	114,1	115,8	113,2	118,3	108,3
Sep-07	101,9	100,9	102,6	109,5	88,2
Dic-07	105,7	105,8	105,5	113,9	89,9
Mar-08	99,5	97,9	100,7	107,2	81,0
Jun-08	91,4	89,3	93,5	101,2	74,0
Sep-08	91,4	91,9	90,9	100,3	74,8

CUADRO 5
ANÁLISIS DE HOGARES OCUPADOS Y DESOCUPADOS POR ESTRATOS
¿UD. PIENSA QUE EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES...?

Indicador	Bajo				Medio				Alto			
	Ocupados		Desocupados		Ocupados		Desocupados		Ocupados		Desocupados	
	Subirá	Bajaré	Subirá	Bajaré	Subirá	Bajaré	Subirá	Bajaré	Subirá	Bajaré	Subirá	Bajaré
Mar-01	18,9	23,8	27,3	27,4	21,6	18,8	28,2	30,8	19,2	13,9	14,3	42,9
Jun-01	21,8	24,6	17,5	32,5	23,4	18,4	34,6	19,7	19,9	12,4	31,3	31,2
Sep-01	16,2	27,5	18,0	42,6	19,3	25,0	19,1	36,4	17,9	18,4	31,6	15,8
Dic-01	22,1	23,2	24,6	30,3	21,7	16,1	13,1	25,0	23,5	13,7	15,4	57,7
Mar-02	22,9	21,0	29,9	24,7	25,4	14,8	23,8	19,0	21,4	12,5	25	25,0
Jun-02	20,8	18,9	32,0	27,2	24,5	16,0	28,1	29,7	24,2	13,3	51,4	16,2
Sep-02	22,3	24,9	28,1	32,5	21,4	16,0	27,7	28,7	21,3	15,8	30,4	26,1
Dic-02	24,6	20,2	31,2	23,9	26,7	12,0	33,9	25,0	23,5	9,5	30	18,0
Mar-03	21,0	26,2	33,3	23,5	26,7	16,0	32,4	25,7	21,7	15,9	30,8	26,9
Jun-03	25,8	17,4	29,1	35,0	25,4	13,7	25,0	11,8	19,4	7,6	35,5	29,0
Sep-03	27,1	14,7	32,7	23,0	28,6	14,3	40,5	17,6	28,5	7,2	8,3	25,0
Dic-03	33,7	13,2	45,6	20,3	35,3	10,4	35,4	13,8	27,8	6,9	21,4	21,4
Mar-04	29,7	16,0	32,9	15,8	33,9	12,1	28,4	18,9	28,0	5,9	32	24,0
Jun-04	30,8	12,7	34,5	25,0	30,4	12,8	40,3	9,7	27,1	9,4	50	12,5
Sep-04	31,7	15,0	26,9	20,4	32,1	11,7	35,2	8,4	28,4	10,4	27,8	16,7
Dic-04	30,5	13,3	40,7	15,1	33,9	11,0	44,9	10,2	36,6	9,6	36,6	13,7
Mar-05	30,7	14,8	44,4	19,8	31,9	11,1	37,0	13,0	33,8	7,0	25,9	20,2
Jun-05	33,7	12,7	37,8	23,1	33,7	11,3	31,9	14,9	33,2	7,7	28,8	18,8
Sep-05	30,9	11,6	29,7	23,0	32,6	9,7	33,4	29,4	38,3	8,4	31,8	8,6
Dic-05	31,6	11,8	54,2	13,3	36,0	10,7	41,9	6,5	32,7	10,0	35	11,3
Mar-06	39,1	8,7	46,3	18,5	38,9	10,2	41,8	14,6	35,2	9,8	50,4	10,8
Jun-06	29,2	17,4	35,8	14,8	27,0	16,9	41,2	11,8	28,3	9,5	27,3	10,5
Sep-06	30,0	14,9	25,7	20,0	29,1	13,2	40,0	16,4	29,9	8,1	31,2	8,6
Dic-06	31,4	10,4	38,2	16,4	37,5	10,4	36,8	7,9	33,0	10,0	34,3	11,0
Mar-07	24,7	16,5	30,5	23,7	32,3	13,6	43,9	26,8	31,6	9,8	43,6	6,3
Jun-07	26,9	16,0	33,3	35,0	28,1	13,8	27,7	29,8	26,5	8,0	58,4	8,3
Sep-07	19,9	18,5	22,2	29,6	25,7	16,2	27,5	17,5	23,6	11,3	18,2	45,5
Dic-07	29,8	15,3	33,3	27,0	28,9	11,2	42,4	24,2	23,8	8,3	21,1	21,1
Mar-08	26,3	22,2	28,6	36,4	22,8	19,2	33,4	28,2	21,3	7,9	31,3	25,0
Jun-08	26,7	24,0	20,1	26,9	28,8	28,9	21,0	22,6	20,6	14,9	22,2	44,5
Sep-08	22,6	24,8	35	16,6	18,6	22,7	27,8	25,7	17,9	15,0	46,7	13,3

□ **Destacados:**³

1. **Aumenta levemente la confianza de los consumidores:** Se revierte la caída presentada desde Diciembre de 2006 en la Confianza de los Consumidores, exceptuando el mes de Septiembre de 2007. Con esta trayectoria se podría inferir que se presenta el mismo patrón este año, donde generalmente el mes de Septiembre presenta cierta estacionalidad. El índice general aumentó en 1,4 puntos porcentuales trimestralmente, llegando al nivel de 90,0 (ver Cuadro 2). Por su parte, el índice desestacionalizado permanece intacto en 91,4 puntos porcentuales (ver Cuadro 4 y Gráfico 1). Ambos índices muestran menores niveles respecto de lo que se observaba hace 12 meses atrás. Como muestran los Cuadros 22 a 24 el efecto “Transantiago” sigue muy presente en la mente de los ciudadano subiendo al segundo lugar de los problemas que afectan a la población del Gran Santiago después de haberse ubicado en el cuarto lugar el trimestre pasado. El efecto del “Aumento del costo de la vida” se mantiene entre los principales problemas, pasando del segundo al tercer lugar en este levantamiento (ver Gráfico 8).
2. **Leve recuperación:** En el trimestre anterior de los cuatro índices de confianza de los consumidores, todos empeoraban en el comportamiento de los subíndices que miden “percepción” (índices de Situación Esperada y del País, SE y SP) y “sensación” (índices de Situación Actual y Familiar, SA y SF). Contrariamente, en este trimestre todos los índices presentan un aumento, aunque leve, tanto en la serie bruta como en la desestacionalizada (ver Cuadros 2 y 4), exceptuando la serie de Situación Actual con caídas de 0,9 y 2,6 puntos porcentuales en la serie bruta como desestacionalizada, respectivamente y la Situación Familiar en la serie desestacionalizada en 0,9 puntos porcentuales. Los aumentos más relevantes se presentan en los índices SE y SP en su serie bruta (aumentaron 4,2 y 2,1 puntos porcentuales, respectivamente). Por último, donde se produce un alza leve es en la serie SF que sube en 1,0 punto porcentual en la serie bruta (ver Gráfico 1).

³ En el Anexo II se encuentran las tabulaciones del trimestre pasado a las cuales se hacen referencia en estos destacados.

3. **Diferencias de clase:** La mantención del índice total (desestacionalizado) se explica en este trimestre por el aumento en la confianza de los consumidores en el estrato social bajo y medio y por la disminución en el estrato social alto. El índice del estrato social bajo aumentó en 1,3 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior (ver Cuadro 3.a). En el estrato social medio, se registraron 0,6 puntos porcentuales más (ver Cuadro 3.b), mientras que en el estrato social alto se produjo una caída de 2,3 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior (ver Cuadro 3.c y Gráfico 1).

Merece ser destacada la composición de estos cambios muy diferenciados por estrato socioeconómico. En efecto, el aumento en la Confianza del Consumidor (1,2 puntos porcentuales) en el estrato bajo refleja un mayor nivel en todos los indicadores exceptuando la Situación Actual, es decir, la Situación Esperada, Situación Familiar y Situación del País. En el caso de los estratos medios, el aumento de 0,6 puntos porcentuales en la Confianza del Consumidor se explica por un aumento sólo en los indicadores de Situación Esperada y Situación del País. Finalmente, en el caso de los estratos altos, la caída de 2,3 puntos porcentuales en la Confianza del Consumidor se explica por las caídas fuertes en la Situación Actual y la Situación del País que son mucho mayores que las bajas en la Situación Familiar, ya que la Situación Esperada registró un aumento en 2,3 puntos porcentuales. Esto parece indicar que en los estratos altos la evolución del índice CC no es puramente un fenómeno de “expectativas” sino también de “percepciones”.

4. **Ingresos del hogar:** La proporción de hogares que reporta un alza en los ingresos del hogar en los últimos doce meses aumentó con respecto al trimestre anterior en 0.6 puntos porcentuales y aumentó en 0,2 puntos porcentuales en un año (ver Cuadro 7); la proporción de hogares que reporta estabilidad o estancamiento en los ingresos disminuyó en 1,9 puntos porcentuales en el trimestre, manifestando una caída de 6,4 puntos porcentuales en un año (ver Cuadro 7); y la proporción de hogares que reporta una caída en el ingreso durante el trimestre aumentó en 1,3 puntos porcentuales en el trimestre, registrando un alza de 6,1 puntos porcentuales en un año (ver Cuadro 7). De este modo, es posible notar una de las causas de las diferencias en el comportamiento en los índices

por estrato socioeconómico. Entre los estratos altos aumentó en 8,0 puntos porcentuales la proporción de hogares que reportó una caída en ingresos, cayó en 0,1 puntos porcentuales la proporción de hogares que reportó un alza y 7,3 puntos porcentuales la proporción de hogares que reporta que el ingreso se mantiene igual durante el trimestre (ver Cuadros 6 y 35 y Gráfico 2). En los hogares del estrato alto se registra el alza más fuerte de los hogares que reportan bajas en ingreso respecto al trimestre anterior, seguido por el estrato medio con un alza de 0,4 puntos porcentuales; por el contrario, esta proporción disminuye en el estrato bajo en 1,4 puntos porcentuales (ver Cuadros 6 y 35). En relación a las expectativas acerca del ingreso familiar, aumenta la proporción de hogares que espera un alza (0,2 puntos porcentuales), cae la proporción de hogares que espera el mismo ingreso (0,1 puntos porcentuales), y se mantiene la proporción de hogares que espera una baja de su ingreso en 23,1%. El fenómeno detrás de las expectativas de mayores ingresos está marcado solo por los hogares del estrato bajo donde la proporción que espera aumentos de ingreso subió de 19,3% a 20,9% (ver Cuadros 8, 36 y Gráfico 3).

5. **Durables:** La proporción de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último trimestre disminuye en 1,1 puntos porcentuales con respecto a Junio de 2008. Casi la totalidad (caída de 0,7 punto porcentual) corresponde a compras financiadas con deuda; las compras financiadas al contado o con ahorros disminuyen en 0,4 puntos porcentuales (ver Cuadro 11). Esta disminución en el total es más fuerte en los estratos medios donde cae en 3,6 puntos porcentuales, mientras que en el estrato bajo la caída es de 1,0 punto porcentual. En el estrato alto, por su parte, se presenta un aumento de 3,5 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior (Ver Cuadros 10 y 37). La caída más fuerte de intención de compra está en los hogares de estrato bajo con 0,2 puntos porcentuales, seguido por los hogares de estrato alto con 0,1 punto porcentual. Con caídas tan leves, el total de los hogares manifiesta un aumento de 0,7 puntos porcentuales en la intención de compra gracias al alza de 1,9 puntos porcentuales en los estratos medios (ver Cuadros 12, 38 y Gráfico 4).

6. **Vivienda:** El aumento en la intención de compra de vivienda de 2,1 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior es un fenómeno que ocurrió en todos los estratos sociales, con aumentos de 2,4; 1,5 y 2,5 puntos porcentuales en los estratos bajos, medios y altos, respectivamente (ver Cuadros 14, 39 y Gráfico 5).

7. **Deudas:** Disminuyen en 0,1 puntos porcentuales los hogares que manifiestan tener una situación de deuda complicada y en 1,5 puntos porcentuales los hogares que declaran tener una situación medianamente complicada, mientras que aumentan los que declaran tener una situación sin problemas, esto es, 1,7 puntos porcentuales con respecto a Junio de 2008 (ver Cuadro 17). El estrato social que declara un alza con respecto a una situación de deuda complicada respecto al trimestre anterior es el bajo, con un aumento de 0,8 punto porcentual. El estrato alto se mantiene en 10,8%. Por contraste, el estrato medio refleja un mejoramiento al disminuir en 1,5 puntos porcentuales la proporción de personas con una situación de deuda complicada y con un aumento de 3 puntos porcentuales en la proporción que no tiene problemas (ver Cuadros 16, 40 y Gráfico 6).

8. **Situación del país:** Existe un empeoramiento en la percepción de la ciudadanía respecto a la situación económica del país, ya que aumentó en 1,6 puntos porcentuales la proporción de los hogares que señalan que la situación del país hace doce meses era mejor que la actual. Por otra parte, aumentaron levemente en 0,1 puntos porcentuales los hogares que señalan que la situación del país hace doce meses era peor que la actual, todo lo anterior con respecto a Junio de 2008 (ver Cuadro 19). Ambos factores señalan que la percepción de la ciudadanía es peor en la actualidad que hace un año atrás, respecto del trimestre anterior, debido al bajo aumento en la segunda opción señalada anteriormente. Este aumento en quienes consideran que la situación económica hace un año atrás era mejor que la actual está concentrada en los estratos bajos y altos, siendo el más fuerte el estrato alto con 7,1 puntos porcentuales, seguido del estrato bajo con 0,4 puntos porcentuales, el estrato medio, por su parte, cae levemente en 0,1 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior (ver Cuadros 18 y 41). Existen, por otro lado, claras diferencias en las variaciones de las diferentes respuestas a la pregunta sobre la expectativa de la situación del país en un año más: mejor que la actual aumenta 1,6 puntos

porcentuales, igual aumenta también en 3,6 puntos porcentuales, peor cae en 3,8 puntos porcentuales con respecto a Junio de 2008 (ver Cuadro 21 y Gráfico 7)).

9. **Problema más importante:** Vuelve a ser el principal problema del país, de acuerdo a la población del Gran Santiago, la Seguridad Ciudadana, con un 19,0% de las preferencias. Enseguida se ubica el “Transporte Público” con un 16,7% de las preferencias, trasladando a un tercer lugar el “Aumento del costo de la vida” (ver Cuadro 22 y Gráfico 8). Este cambio explica que el problema del transporte público sea el que presenta la mayor alza, con 6,7 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior. Por su parte, la mayor alza con respecto a igual trimestre de 2007, con 8,8 puntos porcentuales, la obtiene el aumento del costo de la vida (ver Cuadro 23 y 24). De hecho, al evaluar las expectativas de inflación que poseen los habitantes del Gran Santiago, se observa que desde que esta encuesta existe (Marzo de 2001) no se había registrado una proporción tan alta que esperara una inflación mayor a 4% en los próximos 12 meses, con un 52,8%, aumentando en 8,2 puntos porcentuales con respecto a Junio de 2008 y 27,5 puntos porcentuales con respecto a Septiembre de 2007 (ver Anexo III).

**TABULACIONES SIMPLES
ENCUESTA DE PRECEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
SEPTIEMBRE 2008**

- ▣ *Variación del ingreso del hogar en el último año*

CUADRO 6
¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?
Encuesta de Septiembre 2008 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Bajó	47,0	40,0	30,5	41,0
Igual	42,7	48,3	59,9	48,3
Subió	9,9	10,8	8,6	10,0
No sabe o no responde	0,4	0,9	1,0	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 7
¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?
Encuesta de Septiembre 2007 a Septiembre 2008 (Composición Porcentual)

	Sep-07	Dic-07	Mar-08	Jun-08	Sep-08
Bajó	34,9	30,3	34,4	39,7	41,0
Igual	54,7	57,6	54,7	50,2	48,3
Subió	9,8	11,3	10,4	9,4	10,0
No sabe o no responde	0,6	0,8	0,5	0,7	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▫ **Expectativas de Ingreso en el Hogar**

CUADRO 8
¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de Septiembre 2008 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Subirá	20,9	18,3	16,4	19,0
Igual	50,2	54,6	62,4	54,3
Bajará	25,2	24,1	17,0	23,1
No sabe o no responde	3,7	3,0	4,2	3,6
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 9
¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de Septiembre 2007 a Septiembre 2008 (Composición Porcentual)

	Sep-07	Dic-07	Mar-08	Jun-08	Sep-08
Subirá	20,7	26,1	22,0	18,8	19,0
Igual	54,6	53,8	52,3	54,4	54,3
Bajará	19,0	14,2	20,6	23,1	23,1
No sabe o no responde	5,7	5,8	5,1	3,7	3,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Compras de Bienes Durables**

CUADRO 10
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?
Encuesta de Septiembre 2008 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	11,1	14,0	18,9	13,8
<i>Contado/ahorros</i>	3,9	5,2	11,8	6,0
<i>Deuda</i>	7,1	8,7	6,9	7,7
<i>Otro</i>	0,1	0,1	0,2	0,1
No	88,2	85,4	79,3	85,3
No sabe o no responde	0,7	0,6	1,8	0,9
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 11
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?
Encuesta de Septiembre 2007 a Septiembre 2008 (Composición Porcentual)

	Sep-07	Dic-07	Mar-08	Jun-08	Sep-08
Sí	18,5	20,9	15,3	14,9	13,8
<i>Contado/ahorros</i>	7,5	9,6	7,3	6,4	6,0
<i>Deuda</i>	11,0	11,2	7,9	8,4	7,7
<i>Otro</i>	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1
No	80,4	78,7	83,8	84,4	85,3
No sabe o no responde	1,1	0,4	0,9	0,7	0,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 12
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE
DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?

Encuesta de Septiembre 2008 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	11,9	13,0	9,6	11,9
<i>Contado/ahorros</i>	4,8	4,9	5,6	5,0
<i>Deuda</i>	7,1	8,1	3,7	6,9
<i>Otro</i>	0,0	0,0	0,3	0,1
No	2,3	4,0	5,7	3,7
No sabe o no responde	85,8	83,0	84,7	84,4
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 13
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE
DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?

Encuesta de Septiembre 2007 a Septiembre 2008 (Composición Porcentual)

	Sep-07	Dic-07	Mar-08	Jun-08	Sep-08
Sí	15,4	18,2	14,3	11,2	11,9
<i>Contado/ahorros</i>	6,9	8,3	6,2	4,9	5,0
<i>Deuda</i>	8,5	9,9	8,1	6,3	6,9
<i>Otro</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
No	81,2	76,5	6,3	2,6	3,7
No sabe o no responde	3,4	5,3	79,4	86,2	84,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Planes respecto de compra de Vivienda**

CUADRO 14
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?
Encuesta de Septiembre 2008 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	19,9	13,5	11,0	15,6
No	78,4	85,3	86,8	82,8
No sabe o no responde	1,7	1,2	2,2	1,6
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 15
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?
Encuesta de Septiembre 2007 a Septiembre 2008 (Composición Porcentual)

	Sep-07	Dic-07	Mar-08	Jun-08	Sep-08
Sí	13,7	16,5	14,1	13,5	15,6
No	84,9	81,8	83,1	83,2	82,8
No sabe o no responde	1,4	1,7	2,8	3,3	1,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▫ **Situación de Deuda en los Hogares**

CUADRO 16
¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?
Encuesta de Septiembre 2008 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Complicada	35,8	26,0	10,8	27,0
Medianamente complicada	31,5	38,5	41,6	36,3
Sin problemas	31,6	34,8	45,4	35,6
No sabe o no responde	1,1	0,7	2,2	1,2
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 17
¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?
Encuesta de Septiembre 2007 a Septiembre 2008 (Composición Porcentual)

	Sep-07	Dic-07	Mar-08	Jun-08	Sep-08
Complicada	23,8	20,9	24,8	27,1	27,0
Medianamente complicada	34,1	37,0	36,5	37,8	36,3
Sin problemas	41,2	41,4	38,3	33,9	35,6
No sabe o no responde	0,9	0,7	0,4	1,2	1,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

- **Percepción de la Situación del País respecto de un año atrás y expectativas para un año más**

CUADRO 18
EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...
Encuesta de Septiembre 2008 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	46,5	46,0	42,0	45,4
Igual a la actual	37,7	42,0	45,0	40,8
Peor que la actual	13,8	10,6	10,8	12,0
No sabe o no responde	2,0	1,4	2,2	1,8
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 19
EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...
Encuesta de Septiembre 2007 a Septiembre 2008 (Composición Porcentual)

	Sep-07	Dic-07	Mar-08	Jun-08	Sep-08
Mejor que la actual	36,2	26,7	32,2	43,8	45,4
Igual que la actual	47,1	53,9	49,1	42,0	40,8
Peor que la actual	13,5	16,5	15,3	11,9	12,0
No sabe o no responde	3,2	2,9	3,5	2,3	1,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 20
¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?

Encuesta de Septiembre 2008 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	13,6	13,7	9,6	12,9
Igual a la actual	32,4	37,2	38,8	35,5
Peor que la actual	49,8	46,3	46,5	47,8
No sabe o no responde	4,2	2,8	5,1	3,8
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 21
¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?

Encuesta de Septiembre 2007 a Septiembre 2008 (Composición Porcentual)

	Sep-07	Dic-07	Mar-08	Jun-08	Sep-08
Mejor que la actual	17,1	19,3	15,1	11,3	12,9
Igual que la actual	37,7	44,2	35,0	31,9	35,5
Peor que la actual	39,0	30,6	43,3	51,6	47,8
No sabe o no responde	6,2	5,9	6,6	5,2	3,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Principal Problema del País**

CUADRO 22
PROBLEMA MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS
Encuesta de Septiembre 2008 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
1 Seguridad ciudadana	17,4	20,3	19,6	19,0
2 Transporte público	18,6	16,5	13,2	16,7
3 Aumento del costo de la vida	14,6	15,0	18,0	15,4
4 Falta de empleo	14,3	13,9	9,1	13,1
5 Bajos sueldos	7,4	5,0	1,7	5,3
6 Sistema de salud	5,5	6,6	1,7	5,2
7 Sistema de educación y cultura	3,8	4,8	7,3	4,9
8 Pobreza	2,0	3,4	6,9	3,6
9 Falta de confianza en autoridades o políticos	1,8	2,5	4,1	2,5
10 Política económica	1,9	2,9	2,4	2,4

CUADRO 23
PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, MAYORES ALZAS Y BAJAS EN EL TRIMESTRE

Encuestas de Junio 2008 a Septiembre 2008 (Puntos Porcentuales)

En el Trimestre	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mayores Alzas				
Transporte público	6,3	5,7	9,4	6,7
Falta de empleo	1,3	3,0	1,1	2,0
Falta de confianza en autoridades o políticos	0,9	0,4	1,9	0,9
Falta de preocupación por problemas prioritarios	0,6	0,1	2,1	0,7
Mayores Bajas				
Politiquería	-0,3	-1,3	-1,5	-0,9
Bajos sueldos	-0,9	-0,2	-3,2	-1,0
Alza de la bencina	-2,7	-3,1	-1,0	-2,5
Sistema de educación y cultura	-2,1	-3,7	-1,6	-2,7



Departamento de Economía | UNIVERSIDAD DE CHILE

CUADRO 24
PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, MAYORES ALZAS Y BAJAS EN EL AÑO
Encuesta de Septiembre 2007 a Septiembre 2008 (Puntos Porcentuales)

En el año	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mayores Alzas				
Aumento del costo de la vida	7,3	8,9	11,9	8,8
Falta de confianza en autoridades o políticos	1,2	1,4	1,2	1,3
Falta de empleo	-0,6	2,6	-0,4	0,7
Falta de preocupación por problemas prioritarios	0,1	0,6	2,4	0,7
Mayores Bajas				
Sistema de salud	-1,4	0,0	-6,3	-1,8
Pobreza	-1,7	-3,1	-2,8	-2,5
Seguridad ciudadana	-0,8	-5,2	-2,0	-2,8
Transporte público	-4,7	-3,4	0,6	-3,1

ANEXO I

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA SEPTIEMBRE 2008

CUADRO 25
EVOLUCIÓN ESPERADA Y PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Septiembre 2008 (Composición Porcentual)

Evolución esperada	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Subirá	17,0	16,5	40,2	4,4	19,0
Igual	40,3	68,1	47,5	30,4	54,3
Bajará	39,1	12,6	9,6	8,7	23,1
No sabe o no responde	3,6	2,8	2,7	56,5	3,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 26
COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Septiembre 2008 (Composición Porcentual)

Compra de bienes durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	7,8	14,2	36,2	8,7	13,8
No	91,4	85,2	63,5	52,2	85,3
No sabe o no responde	0,4	1,2	0,6	7,1	0,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 27
**PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS
DEL HOGAR**
Encuesta de Septiembre 2008 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	7,7	12,3	27,6	8,7	11,9
No	89,7	83,5	69,8	47,8	84,4
No sabe o no responde	2,6	4,2	2,6	43,5	3,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 28
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de Septiembre 2008 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajar�	igual	subirá	nsonr	
S�	21,7	10,4	8,0	8,4	11,9
No	76,6	85,6	89,5	75,7	84,4
No sabe o no responde	1,7	4,0	2,5	15,9	3,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 29
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de Septiembre 2008 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
S�	14,8	14,0	26,6	13,1	15,6
No	83,6	84,6	73,1	56,5	82,8
No sabe o no responde	1,6	1,4	0,3	30,4	1,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 30
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de Septiembre 2008 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajar�	igual	subirá	nsonr	
S�	29,5	12,1	13,3	8,4	15,6
No	68,9	86,7	85,4	81,3	82,8
No sabe o no responde	1,6	1,2	1,3	10,3	1,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 31
SITUACIÓN DE DEUDA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Septiembre 2008 (Composición Porcentual)

Situación de deuda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Complicada	39,2	18,3	19,3	17,4	27,0
Medianamente complicada	34,6	38,7	32,9	17,4	36,3
Sin problemas	25,8	41,6	46,8	34,8	35,6
No sabe o no responde	0,4	1,4	1,0	30,4	1,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 32
SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS RESPECTO DE UN AÑO Y EVOLUCIÓN DE INGRESOS DEL HOGAR DURANTE EL ÚLTIMO AÑO
Encuesta de Septiembre 2008 (Composición Porcentual)

Situación económica	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Mejor que la actual	54,5	37,7	46,5	30,4	45,4
Igual que la actual	33,1	49,0	34,2	26,1	40,8
Peor que la actual	11,0	11,6	17,9	8,7	12,0
No sabe o no responde	1,4	1,7	1,4	34,8	1,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 33
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y RESPECTO DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Septiembre 2008 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
Mejor que la actual	28,9	10,0	6,6	12,1	12,9
Igual que la actual	30,9	45,2	19,1	20,6	35,5
Peor que la actual	38,3	41,6	71,9	35,5	47,8
No sabe o no responde	1,9	3,2	2,4	31,8	3,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



CENTRO
MICRO
DATOS

Departamento | UNIVERSIDAD
de Economía | DE CHILE

CUADRO 34
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y PERCEPCIÓN DE DESMPEÑO
ECONÓMICO EN EL PASADO AÑO

Encuesta de Septiembre 2008 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Percepción desempeño económico				Total
	mejor	igual	peor	nsonr	
Mejor que la actual	11,9	10,8	25,2	1,8	12,9
Igual que la actual	20,4	56,7	25,2	7,4	35,5
Peor que la actual	65,5	29,7	47,1	16,7	47,8
No sabe o no responde	2,2	2,8	2,5	74,1	3,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

ANEXO II
TABULACIONES SIMPLES
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
JUNIO 2008

- *Variación del ingreso del hogar en el último año*

CUADRO 35
¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?
Encuesta de Junio 2008 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Bajó	48,4	39,6	22,5	39,7
Igual	43,1	48,8	67,2	50,2
Subió	8,1	11,2	8,7	9,4
No sabe o no responde	0,4	0,4	1,6	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0

- *Expectativas de Ingreso en el Hogar*

CUADRO 36
¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE
MESES?
Encuesta de Junio 2008 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Subirá	19,3	19,5	16,6	18,8
Igual	51,7	52,7	63,1	54,4
Bajará	25,4	24,0	17,1	23,1
No sabe o no responde	3,6	3,8	3,2	3,7
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Compras de Bienes Durables**

CUADRO 37
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL
ÚLTIMO TRIMESTRE?
 Encuesta de Junio 2008 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	12,1	17,6	15,4	14,9
<i>Contado/ahorros</i>	4,9	6,2	9,7	6,4
<i>Deuda</i>	7,0	11,2	5,7	8,4
<i>Otro</i>	0,2	0,2	0,0	0,1
No	87,4	81,7	83,4	84,4
No sabe o no responde	0,5	0,7	1,2	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 38
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE
DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?
 Encuesta de Junio 2008 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	12,1	11,1	9,7	11,2
<i>Contado/ahorros</i>	4,7	4,0	6,9	4,9
<i>Deuda</i>	7,4	7,1	2,6	6,3
<i>Otro</i>	0,0	0,0	0,2	0,0
No	1,5	2,7	4,7	2,6
No sabe o no responde	86,4	86,2	85,6	86,2
	100,0	100,0	100,0	100,0

▫ **Planes respecto de compra de Vivienda**

CUADRO 39
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?
Encuesta de Junio 2008 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	17,5	12,0	8,5	13,5
No	79,7	85,0	86,9	83,2
No sabe o no responde	2,8	3,0	4,6	3,3
	100,0	100,0	100,0	100,0

▫ **Situación de Deuda en los Hogares**

CUADRO 40
¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?
Encuesta de Junio 2008 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Complicada	35,0	27,5	10,8	27,1
Medianamente complicada	36,2	39,5	37,5	37,8
Sin problemas	28,0	31,8	49,7	33,9
No sabe o no responde	0,8	1,2	2,0	1,2
	100,0	100,0	100,0	100,0

- **Percepción de la Situación del País respecto de un año atrás y expectativas para un año más**

CUADRO 41
EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...
Encuesta de Junio 2008 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	46,1	46,1	34,9	43,8
Igual a la actual	40,4	39,8	49,5	42,0
Peor que la actual	12,0	11,9	11,6	11,9
No sabe o no responde	1,5	2,2	4,0	2,3
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 42
¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?
Encuesta de Junio 2008 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	13,3	11,1	7,9	11,3
Igual a la actual	33,8	28,1	35,7	31,9
Peor que la actual	49,3	56,0	47,5	51,6
No sabe o no responde	3,6	4,9	8,9	5,2
	100,0	100,0	100,0	100,0

TABULACIONES DOBLES

**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
JUNIO 2008**

CUADRO 43
EVOLUCIÓN ESPERADA Y PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Junio 2008 (Composición Porcentual)

Evolución esperada	Evolución pasada de ingresos				Total
	Bajó	igual	subió	nsonr	
Subirá	15,5	16,8	43,9	10,0	18,8
Igual	40,7	68,2	42,1	5,0	54,4
Bajará	40,6	12,0	10,5	0,0	23,1
No sabe o no responde	3,2	3,0	3,5	85,0	3,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 44
COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Junio 2008 (Composición Porcentual)

Compra de bienes durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	Bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	9,5	15,0	38,6	5,0	14,9
No	90,1	84,5	60,7	65,0	84,4
No sabe o no responde	0,4	1,2	0,6	7,1	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 45
**PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS
DEL HOGAR**
Encuesta de Junio 2008 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	Bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	6,9	12,2	24,9	5,0	11,2
No	91,1	85,2	71,9	60,0	86,2
No sabe o no responde	2,0	2,6	3,2	35,0	2,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 46
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de Junio 2008 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
Sí	22,9	10,4	4,2	8,2	11,2
No	74,6	87,3	93,8	80,0	86,2
No sabe o no responde	2,5	2,3	2,0	11,8	2,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 47
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de Junio 2008 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Evolución pasada de ingresos				Total
	Bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	12,4	12,7	22,5	10,0	13,5
No	84,8	83,8	76,5	45,0	83,2
No sabe o no responde	2,8	3,5	1,0	45,0	3,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 48
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de Junio 2008 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
Sí	26,9	11,4	8,2	10,0	13,5
No	71,3	85,3	89,0	78,2	83,2
No sabe o no responde	1,8	3,3	2,8	11,8	3,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 49
SITUACIÓN DE DEUDA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Junio 2008 (Composición Porcentual)

Situación de deuda	Evolución pasada de ingresos				Total
	Bajó	igual	subió	nsonr	
Complicada	41,1	18,4	16,5	0,0	27,1
Medianamente complicada	36,8	39,5	34,0	15,0	37,8
Sin problemas	21,3	41,2	48,4	30,0	33,9
No sabe o no responde	0,8	0,9	1,1	55,0	1,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 50
SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS RESPECTO DE UN AÑO Y EVOLUCIÓN DE INGRESOS DEL HOGAR DURANTE EL ÚLTIMO AÑO
Encuesta de Junio 2008 (Composición Porcentual)

Situación económica	Evolución pasada de ingresos				Total
	Bajó	igual	subió	nsonr	
Mejor que la actual	50,1	39,2	43,2	30,0	43,8
Igual que la actual	36,4	48,2	34,7	15,0	42,0
Peor que la actual	11,7	10,6	23,3	5,0	11,9
No sabe o no responde	1,8	2,0	1,8	50,0	2,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 51
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y RESPECTO DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Junio 2008 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
Mejor que la actual	26,2	9,3	4,6	8,2	11,3
Igual que la actual	26,8	38,4	21,8	26,3	31,9
Peor que la actual	43,1	47,6	68,5	46,4	51,6
No sabe o no responde	3,9	4,7	5,1	19,1	5,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



Departamento de Economía | UNIVERSIDAD DE CHILE

CUADRO 52
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y PERCEPCIÓN DE DESMPEÑO
ECONÓMICO EN EL PASADO AÑO
Encuesta de Junio 2008 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Percepción desempeño económico				Total
	mejor	igual	peor	nsonr	
Mejor que la actual	9,9	9,9	20,4	17,7	11,3
Igual que la actual	17,4	49,4	28,4	8,8	31,9
Peor que la actual	69,2	36,6	45,1	20,6	51,6
No sabe o no responde	3,5	4,1	6,1	52,9	5,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Gráfico 1
Indicadores en Niveles y Desestacionalizados
Encuestas de Marzo 2001 a Septiembre 2008

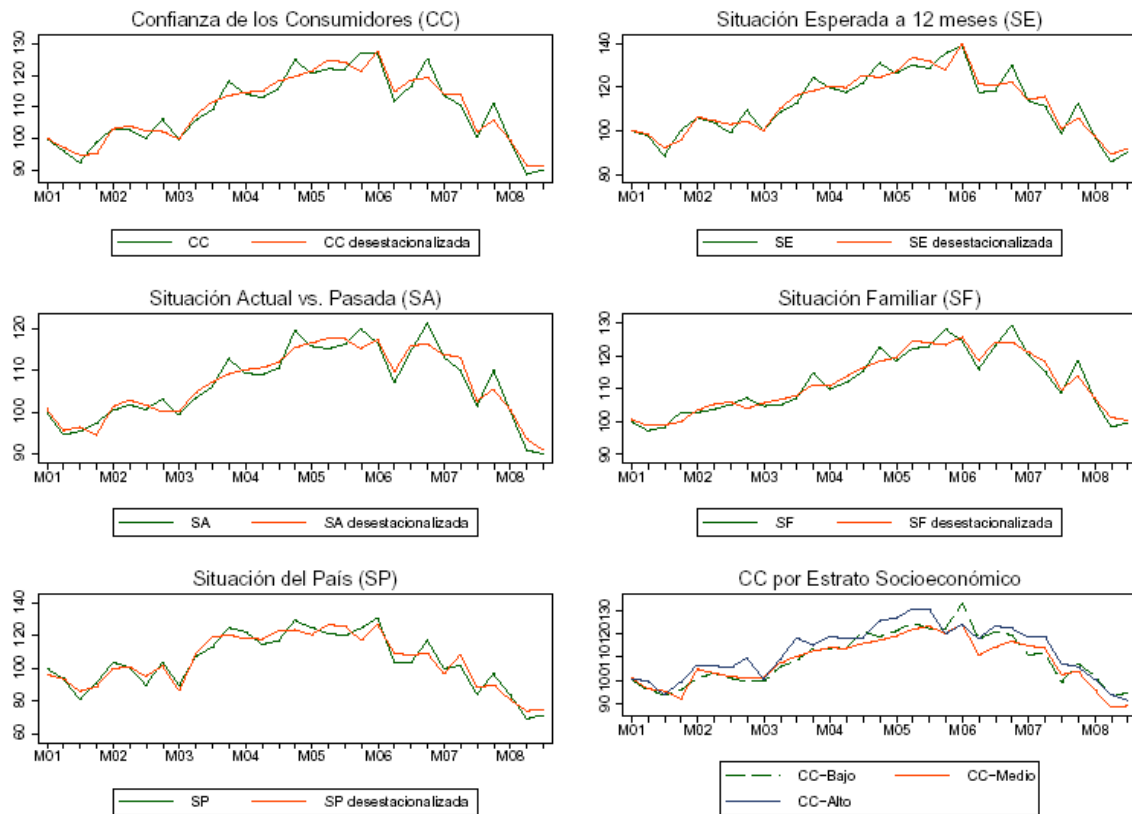


Gráfico 2
¿Cómo ha variado el ingreso de su hogar en los últimos doce meses?
Encuestas de Septiembre 2006 a Septiembre 2008 (Composición Porcentual)

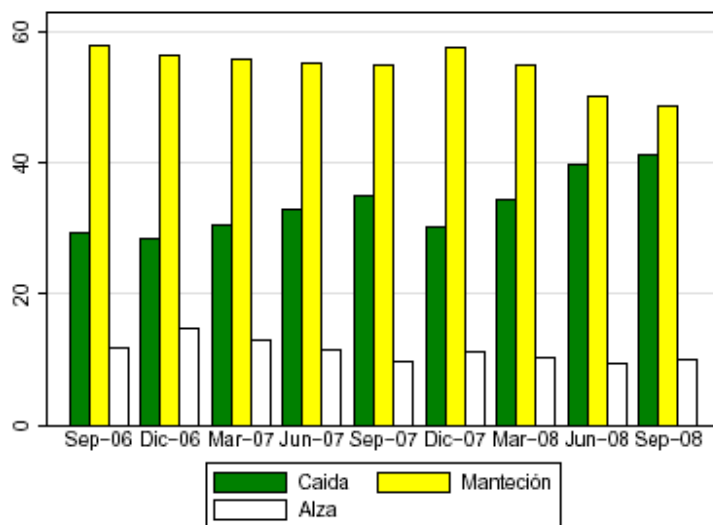


Gráfico 3
¿Qué espera respecto del ingreso del hogar durante los próximos doce meses?
Encuestas de Septiembre 2006 a Septiembre 2008 (Composición Porcentual)

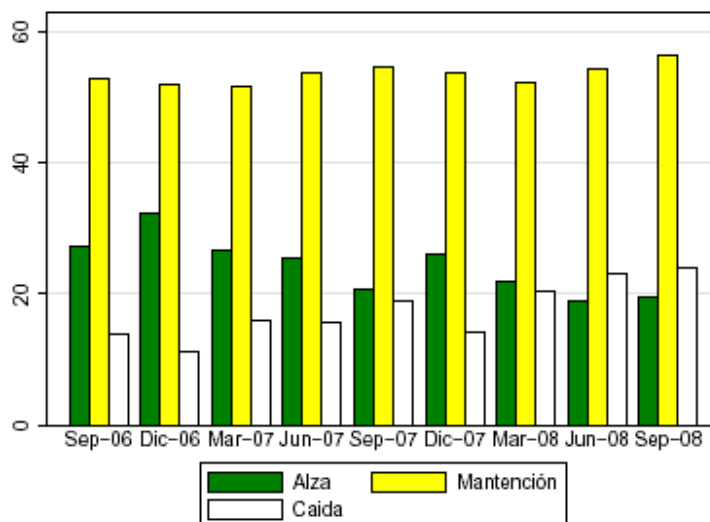


Gráfico 4
¿Ud. o algún miembro de su hogar piensa adquirir algún bien durable durante los próximos tres meses?
Encuestas de Septiembre 2006 a Septiembre 2008 (Composición Porcentual)

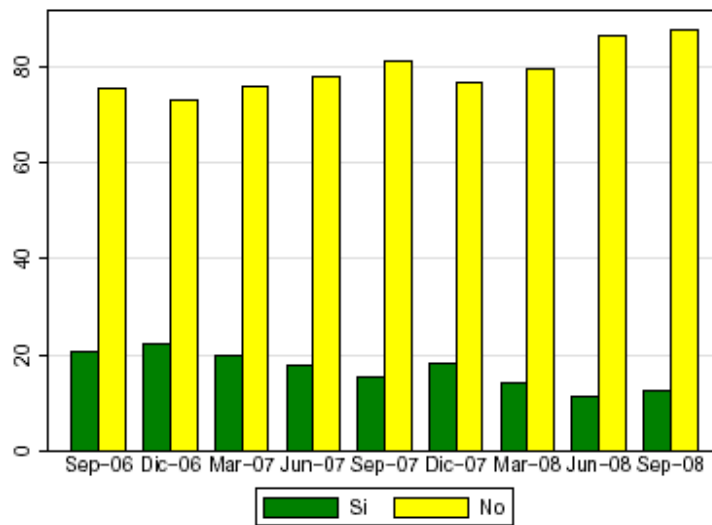


Gráfico 5
¿Ud. O algún miembro de su hogar piensa comprar una casa nueva en los próximos doce meses?
Encuestas de Septiembre 2006 a Septiembre 2008 (Composición Porcentual)

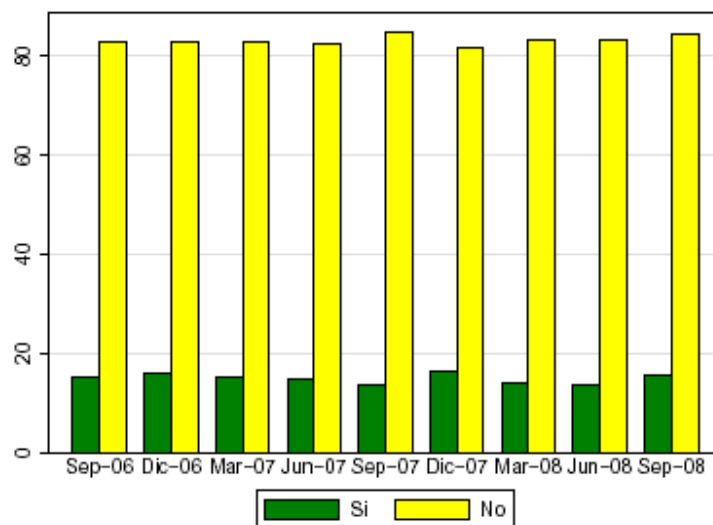


Gráfico 6
¿La situación de su hogar en materia de deuda es...?
Encuestas de Septiembre 2006 a Septiembre 2008 (Composición Porcentual)

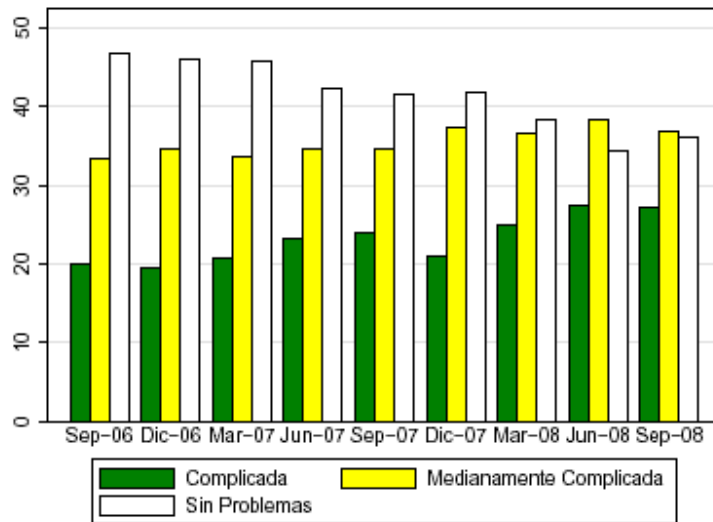


Gráfico 7
¿Cómo cree Ud. que será la situación económica general del país en un año más?
Encuestas de Septiembre 2006 a Septiembre 2008 (Composición Porcentual)

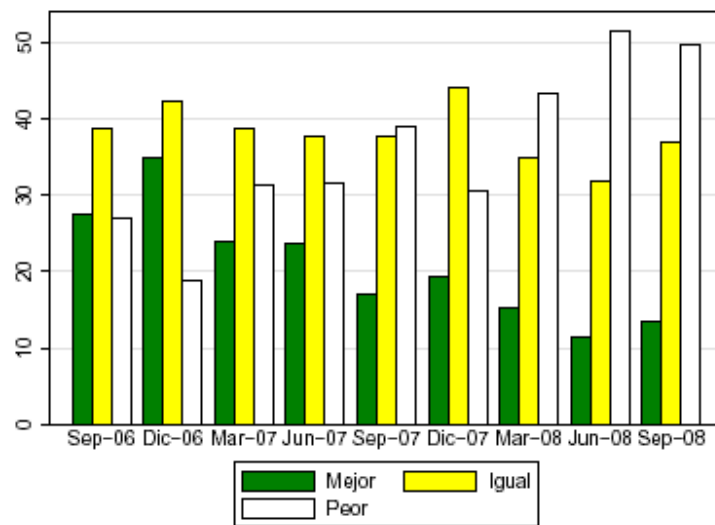
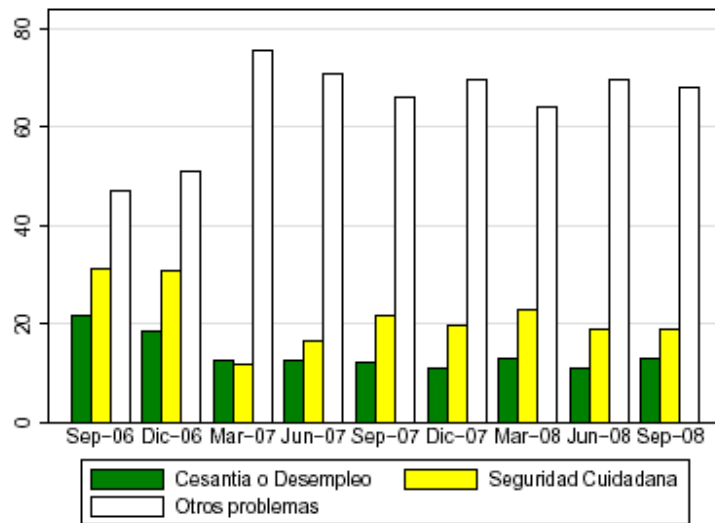


Gráfico 8
Evolución temporal de principales problemas del país
Encuestas de Septiembre 2006 a Septiembre 2008 (Composición Porcentual)





CENTRO
MICRO
DATOS

Departamento de Economía | UNIVERSIDAD DE CHILE

CUADRO 53 Interrogante		2004				2005				2006				2007				2008			
		Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic
¿Cómo ha variado el ingreso de su hogar en los últimos doce meses?	Bajó	35,1	40,3	34,9	30,2	31,5	32,1	32,1	28,5	27,7	34,4	29,4	28,4	30,5	32,8	34,9	30,3	34,4	39,7	41,0	
	Igual	53,3	50,1	54,3	56,1	56,7	55,8	54,1	57,4	57,3	52,8	57,8	56,3	55,8	55,1	54,7	57,6	54,7	50,2	48,3	
	Subió	10,4	9,4	9,9	13,0	10,9	11,7	13,3	13,1	13,8	12,3	11,9	14,7	12,9	11,5	9,8	11,3	10,4	9,4	10,0	
	NS/NR	1,2	0,2	0,9	0,7	0,8	0,4	0,5	1,0	1,2	0,5	0,9	0,6	0,8	0,6	0,6	0,8	0,5	0,7	0,7	
	Índice	37,6	34,6	37,5	41,4	39,7	39,8	40,6	42,3	43,1	39,0	41,3	43,1	41,2	39,4	37,5	40,5	38,0	34,9	34,5	
¿Ud. Piensa que durante los próximos doce meses el ingreso de su hogar...?	Bajará	14,0	13,4	13,8	12,8	13,0	13,2	11,7	11,4	10,5	16,5	14,0	11,4	15,9	15,7	19,0	14,2	20,6	23,1	23,1	
	Igual	52,7	53,7	50,7	48,2	51,2	49,4	50,6	47,4	46,0	51,5	52,7	51,9	51,5	53,6	54,6	53,8	52,3	54,4	54,3	
	Subirá	28,1	27,8	28,1	31,1	29,4	31,1	30,3	32,1	35,8	27,1	27,4	32,2	26,8	25,4	20,7	26,1	22,0	18,8	19,0	
	NS/NR	5,2	5,2	7,4	7,9	6,5	6,3	7,4	9,1	7,7	4,9	5,9	4,5	5,8	5,3	5,7	5,8	5,1	3,7	3,6	
	Índice	57,1	57,2	57,1	59,2	58,2	59,0	59,3	60,3	62,7	55,3	56,7	60,4	55,4	54,8	50,9	55,9	50,7	47,8	47,9	
¿Ud. o algún miembro de su familia adquirió algún bien durable el último trimestre?	Sí	14,9	18,6	18,9	23,2	19,8	22,3	22,0	24,2	19,6	19,7	24,0	27,4	21,7	19,8	18,5	20,9	15,3	14,9	13,8	
	No	84,1	81,1	80,3	76,1	79,6	77,3	77,8	75,5	79,7	79,5	75,4	72,2	77,3	79,5	80,4	78,7	83,8	84,4	85,3	
	NS/NR	1,0	0,3	0,8	0,7	0,5	0,4	0,2	0,3	0,7	0,8	0,6	0,4	1,0	0,7	1,1	0,4	0,9	0,7	0,9	
	Índice	15,4	18,8	19,3	23,5	20,1	22,5	22,1	24,3	20,0	20,1	24,3	27,7	22,2	20,2	19,0	21,1	15,7	15,3	14,2	
	¿Ud. o algún miembro de su familia piensa comprar algún bien durable dentro de los próximos tres meses?	Sí	17,3	17,3	18,4	21,4	18,2	20,5	21,2	22,9	21,0	18,4	20,5	22,0	19,7	17,7	15,4	18,2	14,3	11,2	11,9
No		78,1	79,5	78,1	73,7	78,3	76,3	74,2	72,2	76,2	77,1	75,4	73,0	75,9	77,9	81,2	76,5	79,4	86,2	84,4	
NS/NR		4,6	3,2	3,5	4,8	3,5	3,2	4,6	4,9	2,8	4,5	4,1	5,0	4,4	4,4	3,4	5,3	6,3	2,6	3,7	
Índice		19,6	18,9	20,1	23,8	19,9	22,1	23,5	25,4	22,4	20,6	22,6	24,5	21,9	19,9	17,1	20,8	17,5	12,5	13,7	
¿Ud. o algún miembro de su familia piensa comprar una casa dentro de los próximos doce meses?		Sí	10,5	12,1	14,1	12,7	14,8	17,3	14,9	16,3	16,0	16,5	15,2	15,9	15,2	14,7	13,7	16,5	14,1	13,5	15,6
	No	87,3	86,2	84,4	85,1	82,7	80,2	83,5	81,6	82,1	81,0	82,9	82,6	82,9	82,6	84,9	81,8	83,1	83,2	82,8	
	NS/NR	2,2	1,7	1,4	2,1	2,5	2,5	1,6	2,2	1,9	2,5	1,9	1,5	1,9	2,7	1,4	1,7	2,8	3,3	1,6	
	Índice	11,6	13,0	14,8	13,8	16,0	18,6	15,7	17,4	17,0	17,7	16,2	16,7	16,1	16,1	14,4	17,4	15,5	15,1	16,4	
	La situación de su hogar en materia de deudas es...	Complicada	23,4	20,7	21,7	19,8	19,7	21,0	20,5	18,0	20,8	24,4	19,8	19,4	20,5	23,1	23,8	20,9	24,8	27,1	27,0
Medianamente		34,8	35,6	34,0	35,9	36,4	35,9	33,2	35,7	33,4	33,6	33,0	34,4	33,2	34,2	34,1	37,0	36,5	37,8	36,3	
Sin problemas		40,5	43,3	43,1	43,3	43,0	42,6	45,4	45,5	44,8	41,3	46,2	45,8	45,0	42,0	41,2	41,4	38,3	33,9	35,6	
NS/NR		1,3	0,4	1,2	1,0	0,9	0,6	1,0	0,8	1,0	0,7	1,1	0,4	1,3	0,7	0,9	0,7	0,4	1,2	1,2	
Índice		58,6	61,3	60,7	61,7	61,6	60,8	62,4	63,8	62,0	58,4	63,2	63,2	62,3	59,5	58,7	60,3	56,7	53,4	54,3	
En su opinión, hace un año atrás la situación económica general del país era...	Mejor	17,9	22,8	21,6	18,1	16,4	20,1	22,2	19,1	14,7	25,7	25,3	19,7	24,7	23,8	36,2	26,7	32,2	43,8	45,4	
	Igual	53,5	52,2	53,5	51,2	56,0	54,2	50,9	56,2	63,3	56,5	55,9	58,0	55,1	53,4	47,1	53,9	49,1	42,0	40,8	
	Peor	26,2	23,8	21,6	27,9	24,8	23,5	24,3	21,9	18,5	15,2	15,2	19,6	16,8	19,3	13,5	16,5	15,3	11,9	12,0	
	NS/NR	2,5	1,2	3,2	2,8	2,8	2,3	2,6	2,7	3,6	2,6	3,6	2,7	3,4	3,5	3,2	2,9	3,5	2,3	1,8	
	Índice	54,1	50,5	50,0	54,9	54,2	51,7	51,0	51,4	51,9	44,8	45,0	50,0	46,0	47,8	38,6	44,9	41,5	34,0	33,3	
¿Cómo cree que será la situación económica general del país en un año más?	Mejor	38,5	33,0	35,1	44,0	38,6	36,6	35,4	38,2	48,3	29,6	27,5	35,0	23,8	23,7	17,1	19,3	15,1	11,3	12,9	
	Igual	36,4	40,4	37,8	35,6	39,2	39,6	38,2	36,0	33,7	37,0	38,8	42,2	38,8	37,8	37,7	44,2	35,0	31,9	35,5	
	Peor	20,3	21,8	19,7	14,9	16,0	15,8	15,6	10,8	10,4	27,8	27,1	18,8	31,2	31,5	39,0	30,6	43,3	51,6	47,8	
	NS/NR	4,8	4,8	7,5	5,6	6,1	8,0	10,8	15,0	7,7	5,6	6,6	4,0	6,2	7,0	6,2	5,9	6,6	5,2	3,8	
	Índice	59,1	55,6	57,7	64,6	61,3	60,4	59,9	63,7	68,9	50,9	50,2	58,1	46,3	46,1	39,0	44,3	35,9	29,9	32,5	

ANEXO III
Expectativas de inflación en el Gran Santiago
Septiembre 2008

En la Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago, correspondiente al mes de Septiembre 2008, se incluyó como parte de la sección Percepción y Expectativas sobre la Situación Económica una pregunta adicional sobre las expectativas de inflación de los individuos⁴:

¿En qué porcentaje cree Ud. que subirán los precios durante los próximos 12 meses? En otras palabras: ¿Cuál cree Ud. que será la tasa de inflación medida por el Índice de Precios al Consumidor, IPC, en los próximos 12 meses?

1. *Menos de 2%*
2. *Entre 2 y 3 %*
3. *Entre 3 y 4%*
4. *Más de 4%*
5. *No sabe, no responde*

Las respuestas a esta pregunta revelan que en Septiembre de 2008 un 9,6 por ciento de las personas en el Gran Santiago prevé una inflación menor al 2%, un 9,7 por ciento espera que los precios se incrementen entre un 2% y un 3%, un 9,4 por ciento estima que tal aumento será entre 3% y 4%, y un 52,8 por ciento espera una inflación superior al 4%. Un 18,5 por ciento de los individuos declara no saber o se niega a responder.

⁴ Esta pregunta se incorporó al cuestionario de la Encuesta de Percepción y Expectativas desde el levantamiento de Junio 2005.



Departamento de Economía | UNIVERSIDAD DE CHILE

	Menos de 2%	Entre 2% y 3%	Entre 3% y 4%	Más de 4%	NS/NR	Total
Jun-05	14,3	26,7	12,7	14,7	31,6	100,0
Sep-05	13,3	28,3	16,2	16,5	25,7	100,0
Dic-05	13,7	25,5	15,9	16,2	28,7	100,0
Mar-06	11,6	25,4	16,4	16,2	30,4	100,0
Jun-06	8,6	20,9	17,3	23,5	29,7	100,0
Sep-06	11	19,5	14,2	21,7	33,6	100,0
Dic-06	12,1	26,2	14,6	19,2	27,9	100,0
Mar-07	13,3	24,7	13,1	13,2	35,7	100,0
Jun-07	11	22,5	12,4	16	38,1	100,0
Sep-07	6,4	21,1	14,6	25,3	32,6	100,0
Dic-07	5,6	20,2	14	32,4	27,8	100,0
Mar-08	4,5	14,6	15,5	37,2	28,2	100,0
Jun-08	3,4	13,5	15,6	44,6	22,9	100,0
Sep-08	9,6	9,7	9,4	52,8	18,5	100,0