

Encuesta de Percepciones y Expectativas Económicas de la Universidad de Chile

Índices de Marzo de 2008

6 de Mayo de 2008

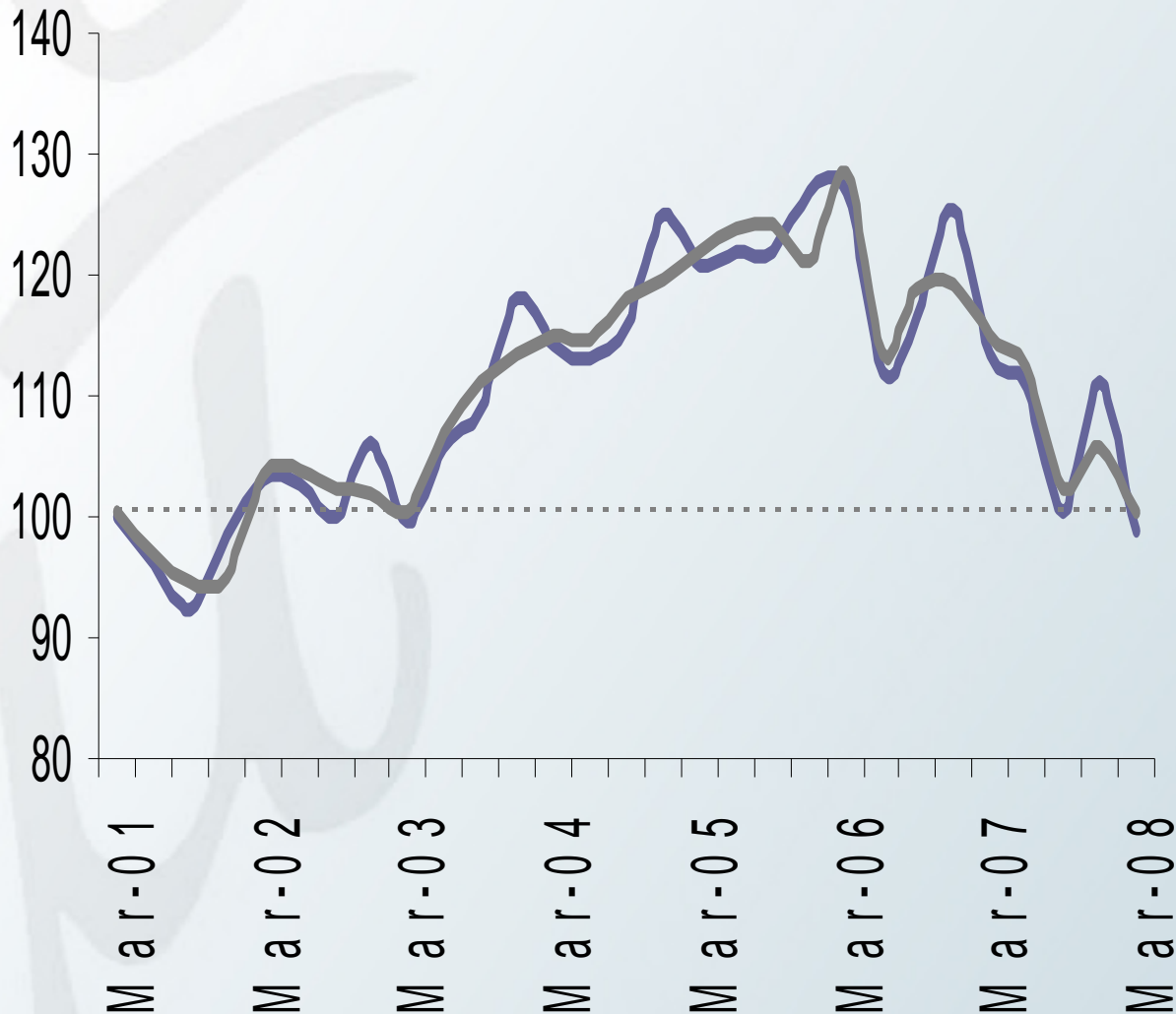
Desde el Primer Trimestre de 2001, el Centro de Microdatos de la Universidad de Chile ha estado tomando una encuesta de expectativas económicas...

...en la forma de un módulo adicional a la Encuesta de Ocupación y Desocupación que la Universidad de Chile levanta desde 1957 para el Gran Santiago...

...y, por ende, con la misma base muestral de la Encuesta de Ocupación, es decir un poco más de 3.000 hogares representativos de la ciudad de Santiago...

...y, adicionalmente, con la representatividad muestral que da una encuesta territorial (vs. una telefónica).

Confianza de los Consumidores



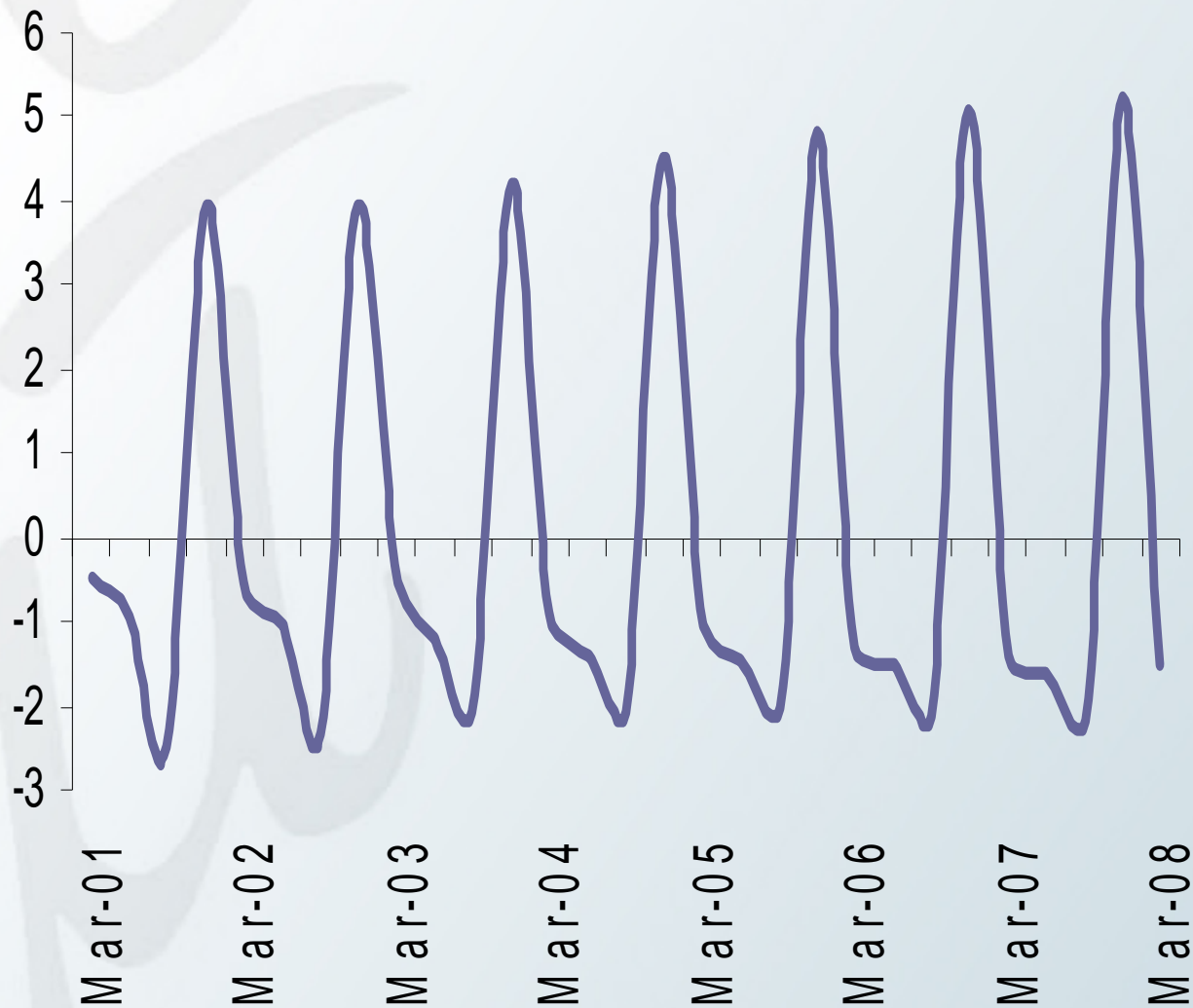
- Continúa la caída en la Confianza de los Consumidores que comenzó a inicios de año.

- El índice general cayó en 12,3 puntos porcentuales, llegando al nivel de 99,0

- Lo mismo ocurre con el índice desestacionalizado que disminuyó en 3,2 puntos porcentuales, alcanzando un nivel de 100,5.

- Ambos índices muestran menores niveles respecto de lo que se observaba hace 12 meses atrás.

Estacionalidad en Confianza de los Consumidores



- Es importante reconocer que la CC siempre cae durante los meses de otoño e invierno.

- El gráfico muestra la diferencia porcentual entre la serie original y la desestacionalizada.

- Por lo general la serie CC crece un 4% por sobre tendencia todos los últimos trimestres del año.

- Y cae en un 1% por debajo de tendencia en marzo. Un efecto estacional que se profundiza y llega hasta 2% en septiembre.

El índice de Confianza de los Consumidores se construye a partir de cuatro índices que reflejan diferentes aspectos de esa confianza:

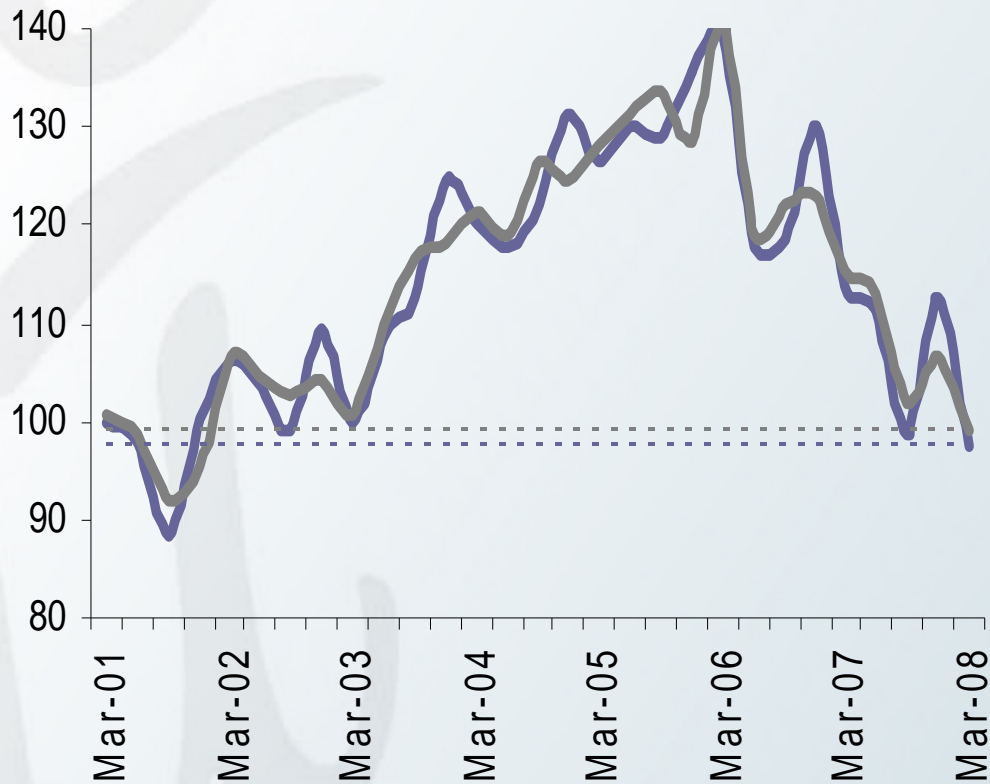
- El índice de Situación Esperada (SE)
- El índice de Situación Actual (SA)
- El índice de Situación Familiar (SF)
- El índice de Situación del País (SP)

Cada índice se calcula a partir de un conjunto diferente de preguntas del módulo de la Encuesta.



CENTRO
MICRO
DATOS

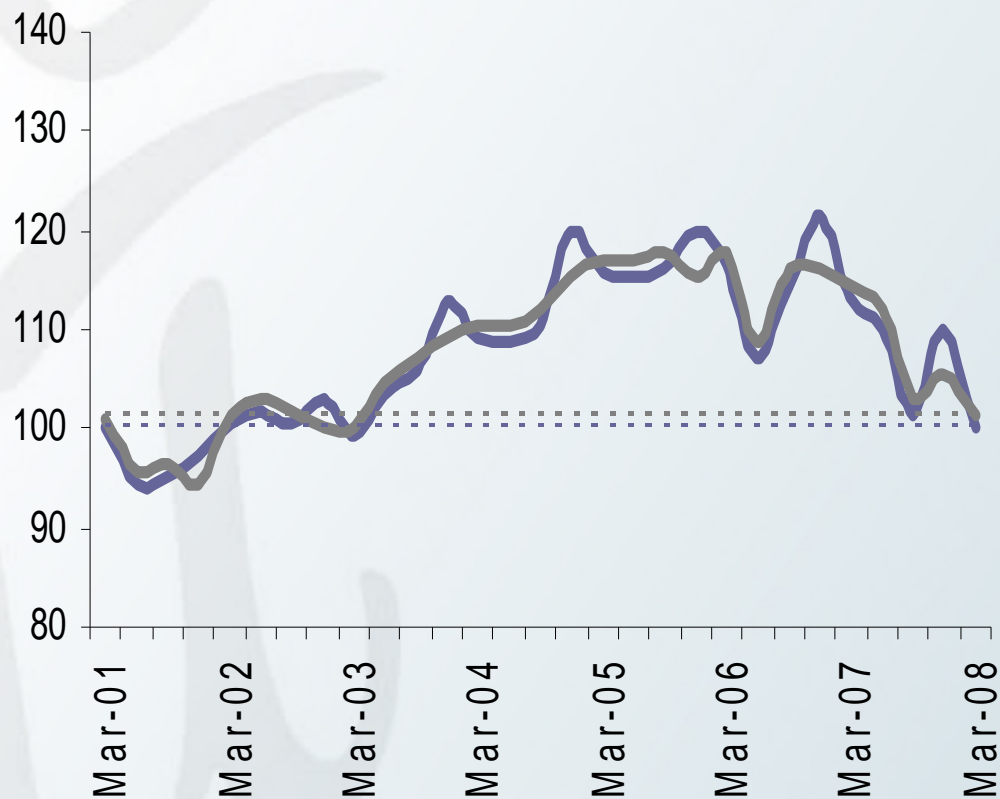
Situación Esperada



- El índice de Situación Esperada (SE) tuvo una caída tanto en su serie bruta (15,3 puntos) como en la desestacionalizada (7,5 puntos) con respecto al trimestre anterior.

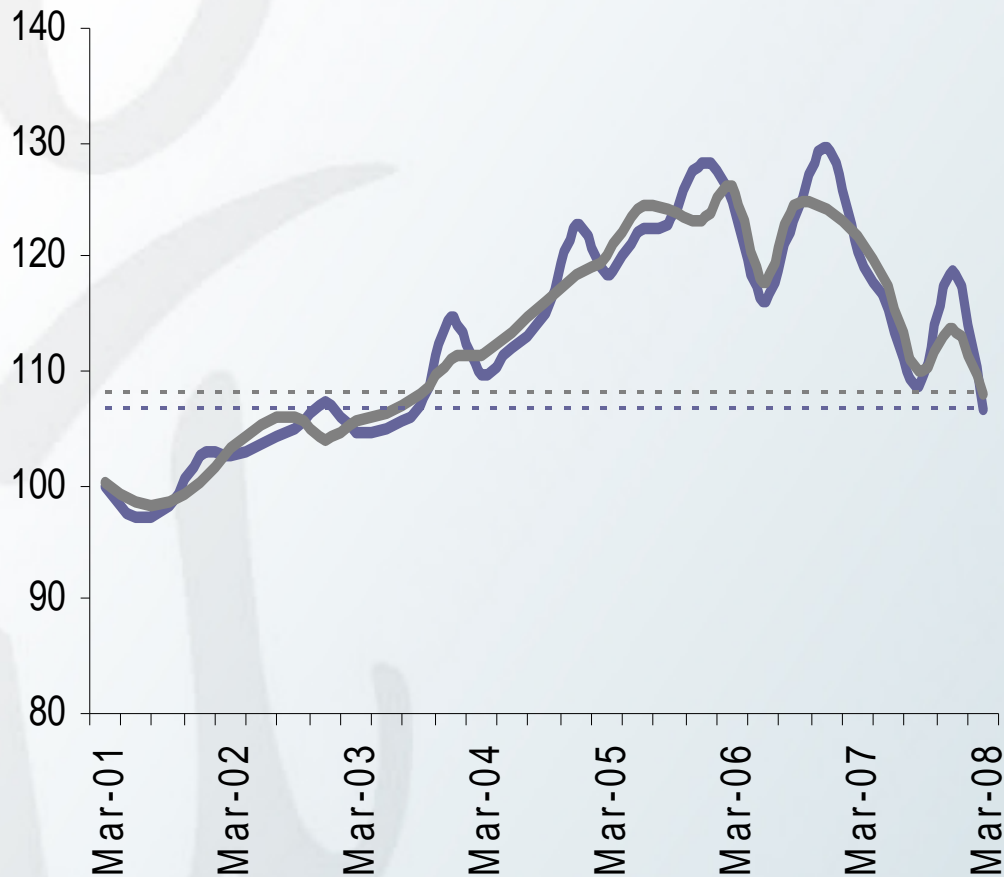
- La disminución en este subíndice es la más relevante de los 4 (junto con el de Situación del País, SP).

Situación Actual



- El índice de Situación Actual (SA) tiene una caída de 9,8 puntos y la serie desestacionalizada disminuye en 3,9 puntos porcentuales.

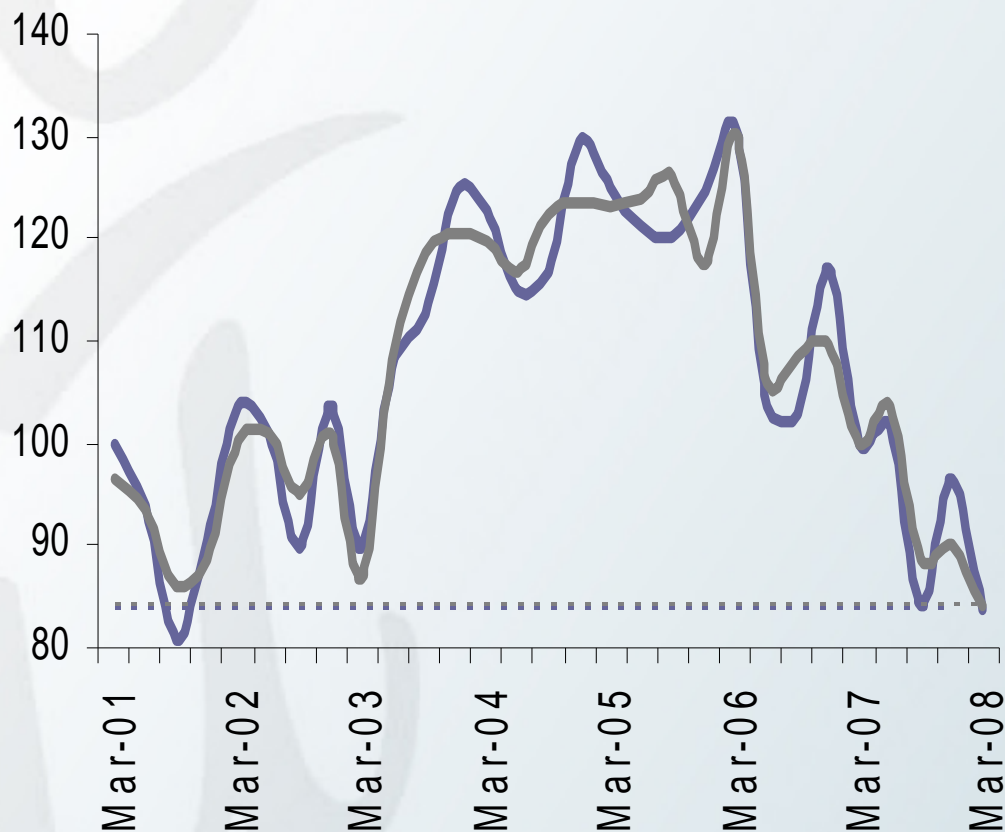
Situación Familiar



- El índice de Situación Familiar (SF) cayó tanto en la serie bruta (12,0 puntos porcentuales) como en la serie desestacionalizada (5,8 puntos porcentuales).

- Se produce una importante caída mostrando niveles inferiores a los de los 4 últimos años.

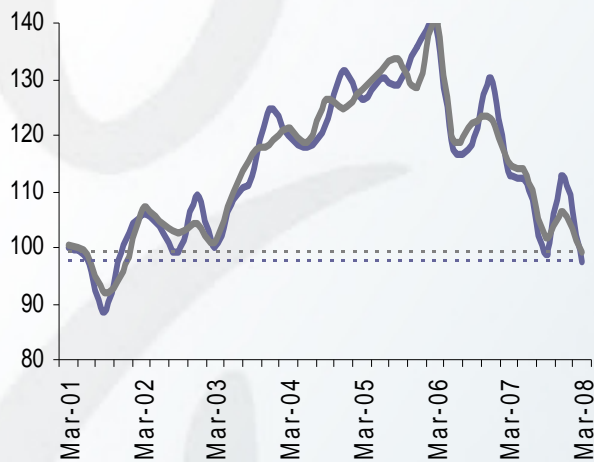
Situación del País



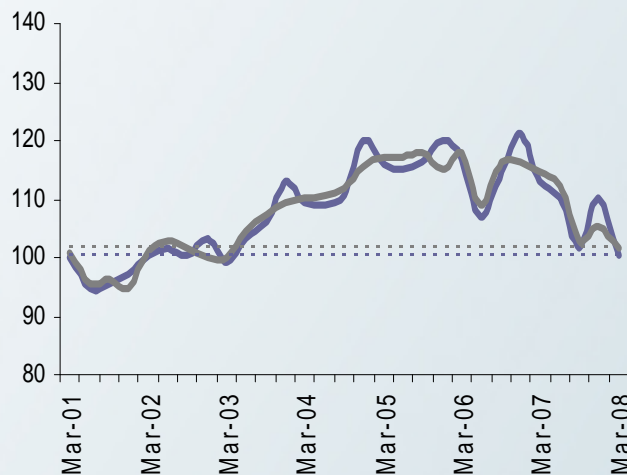
- La serie bruta del indicador de Situación del País cae en 12,7 puntos porcentuales.

- La disminución de 6,1 puntos en la serie desestacionalizada indica que el aumento del trimestre pasado no reflejó un cambio en la tendencia del empeoramiento que se venía registrando desde la implementación del Transantiago, acentuada posteriormente por la Revolución de los Pingüinos.

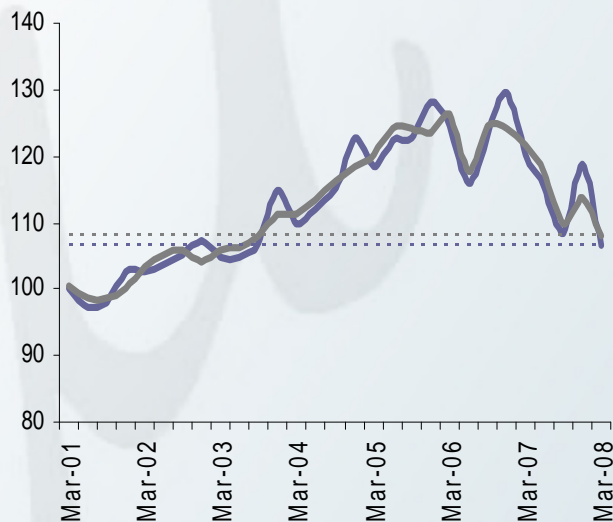
Situación Esperada



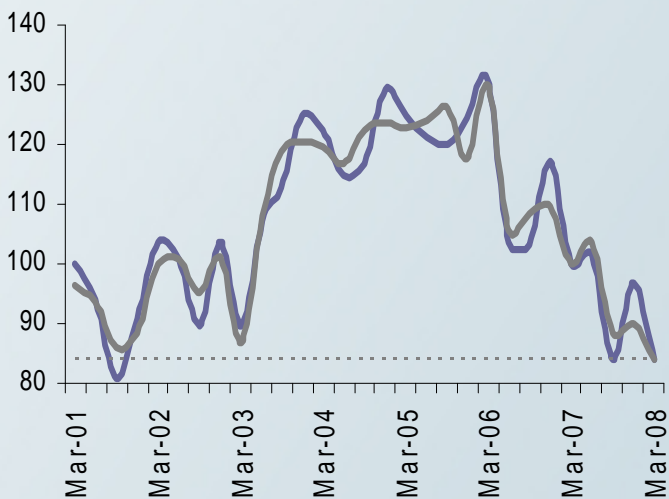
Situación Actual



Situación Familiar



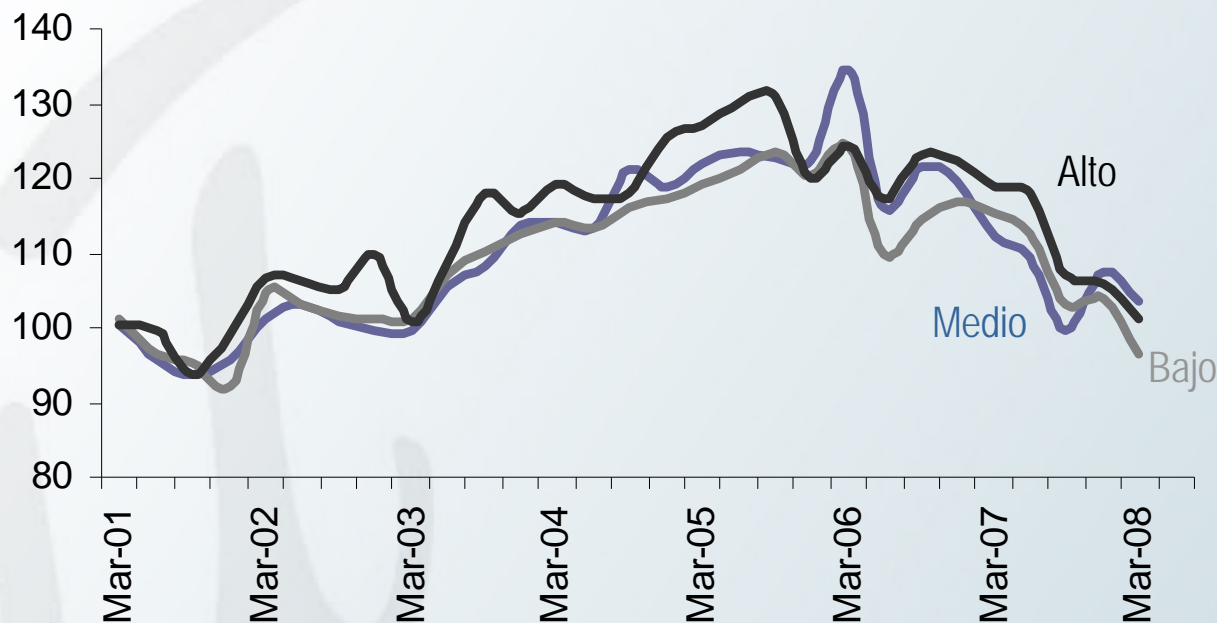
Situación del País



- El trimestre anterior, de los cuatro índices de confianza de los consumidores, todos mejoraron.

- Por contraste, en este trimestre todos los índices empeoraron en la serie bruta y en la desestacionalizada. (Tanto los que miden percepción: SE y SP, como los que miden sensación: SA y SF)

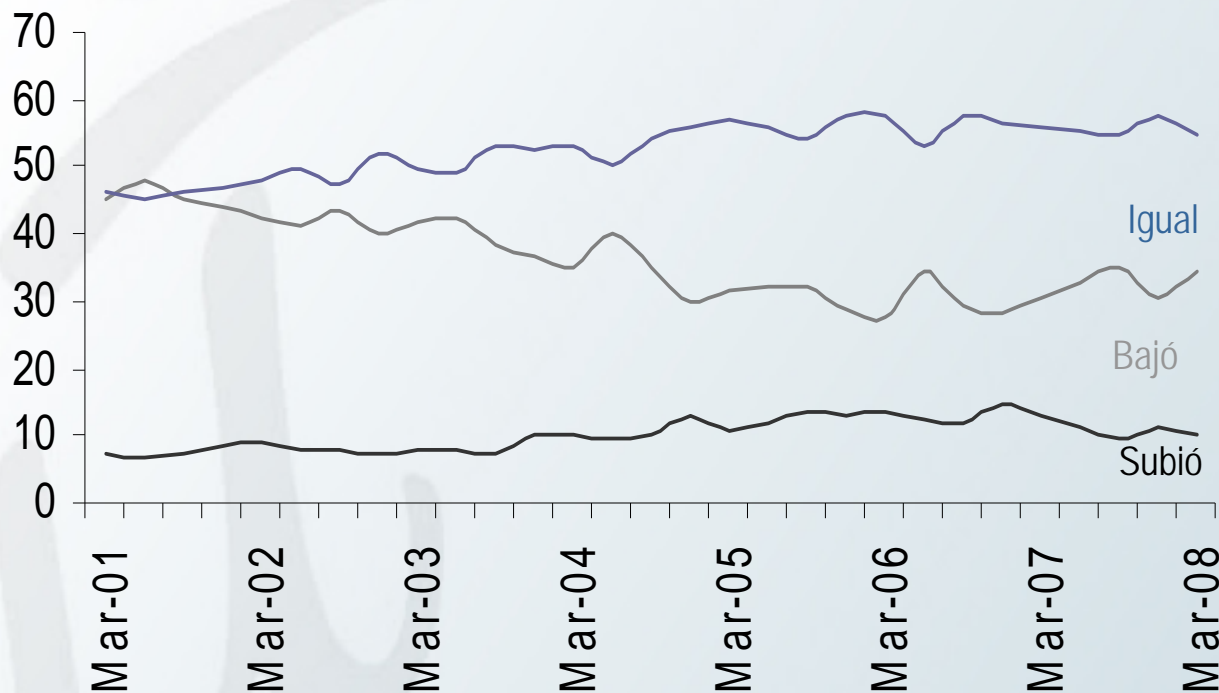
CC desestacionalizada por sector socioeconómico



•La caída del índice total (desestacionalizado) se explica en este trimestre por la disminución en la confianza de los consumidores en el estrato social bajo con 3,6 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior.

•En el estrato social medio, se registró una caída aún mayor de 7,4 puntos porcentuales, mientras que en el estrato social alto sólo se produjo una caída de 4,8 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior.

¿Cómo ha variado el ingreso de su hogar en los últimos doce meses?



- La proporción de hogares que reporta un alza en los ingresos del hogar en los últimos doce meses cayó en 0,9 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior, y 0,3 puntos porcentuales en un año.

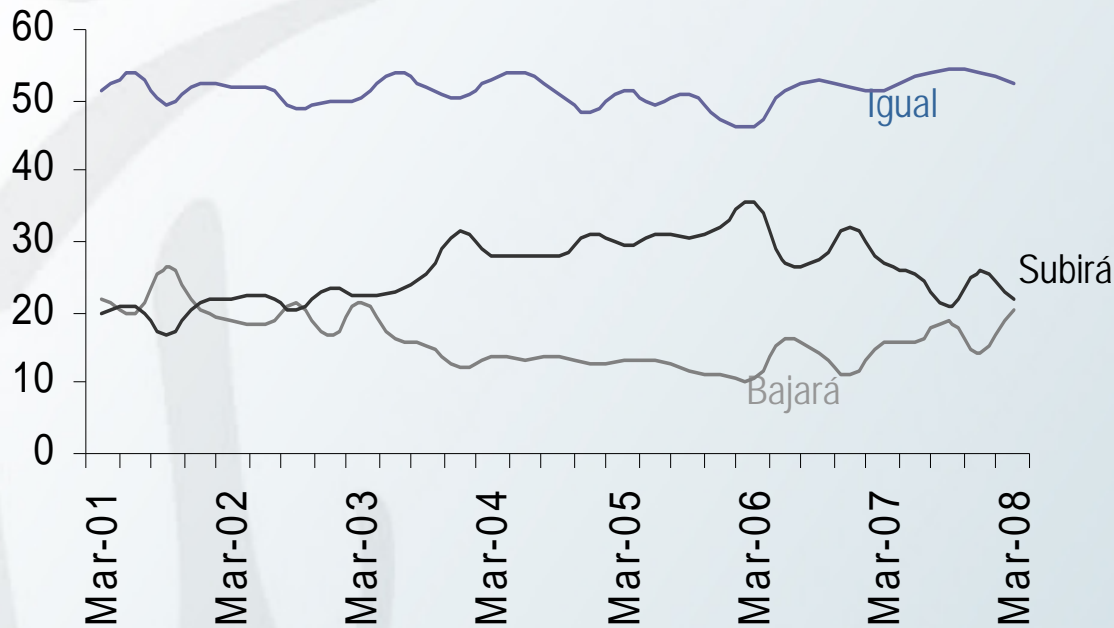
- La proporción de hogares que reporta estabilidad o estancamiento en los ingresos disminuyó en 2,9 puntos porcentuales en el trimestre, manifestando una caída de 1,1 puntos porcentuales en un año.

- Aumenta en 4,2 puntos porcentuales (aumento de 3,9 puntos porcentuales en un año) la proporción de hogares que reporta una caída en el ingreso durante el trimestre.



CENTRO
MICRO
DATOS

¿Qué espera del ingreso de su hogar durante los próximos doce meses?



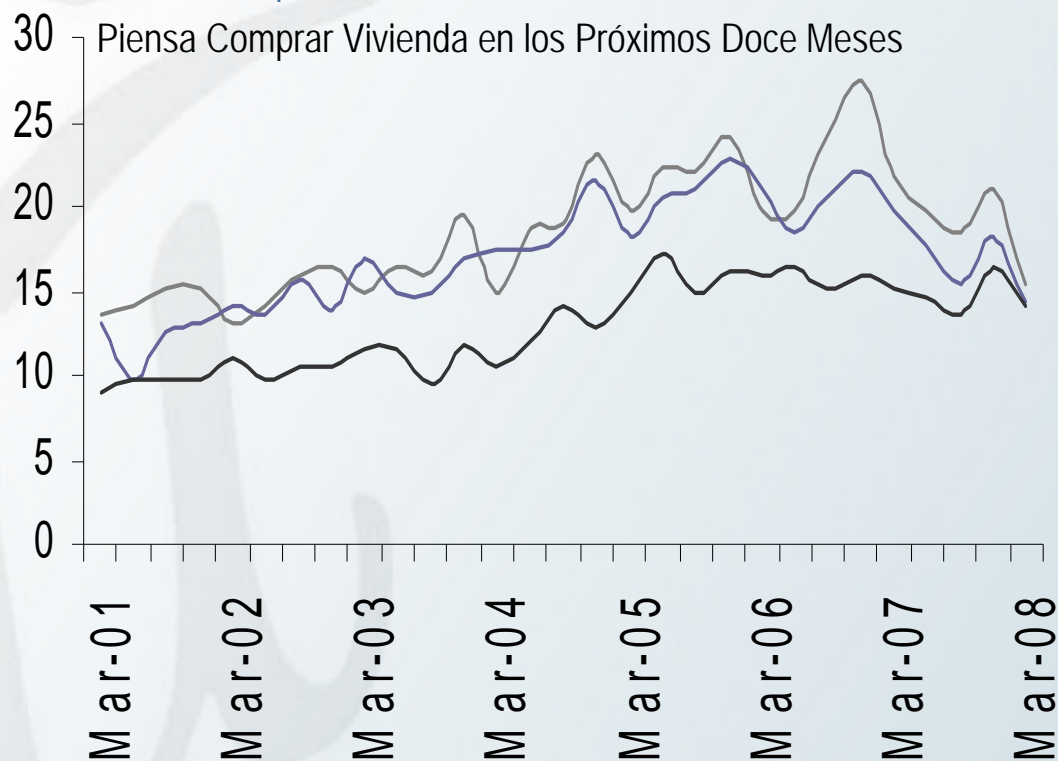
- Cae la proporción de hogares que espera un alza o el mismo ingreso (4,1 y 1,5 puntos porcentuales, respectivamente), y aumenta la proporción de hogares que espera una baja de éste en 6,4 puntos porcentuales, respectivamente.

- El fenómeno detrás de las expectativas de menores ingresos está marcado por los hogares de estrato medio donde la proporción que espera bajas de ingreso aumentó de 14,6% a 22,3%.

Compras de Durables y Vivienda

Compró Durables en los Anteriores Tres Meses

Piensa Comprar Durables en Próximos Tres Meses

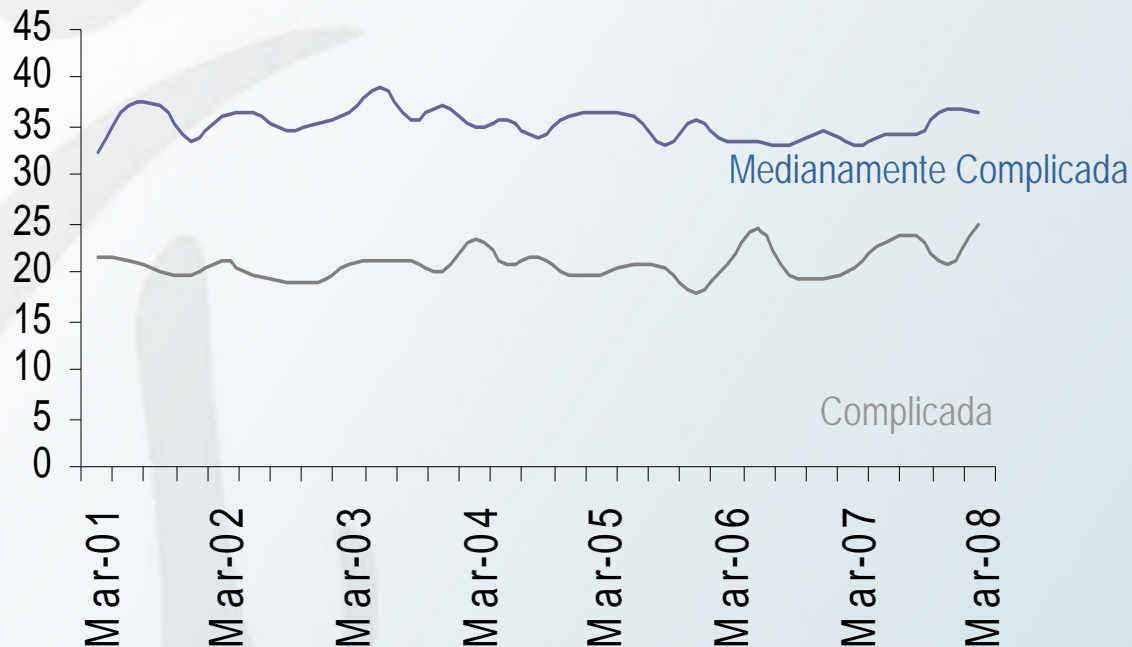


- La proporción de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último trimestre disminuye en 5,6 puntos porcentuales.

- Esta disminución es más fuerte en los estratos altos donde cae en 6,4 puntos porcentuales, mientras que en el estrato medio lo hace en 5,9 puntos porcentuales. En el estrato bajo se presenta una baja de sólo 4,9 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior.

- La baja en la intención de compra de vivienda de 2,4 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior es un fenómeno que ocurrió en todos los estratos sociales, presentándose en el estrato bajo la mayor caída de 3,1 puntos porcentuales.

La Situación de Deuda de su Hogar es...



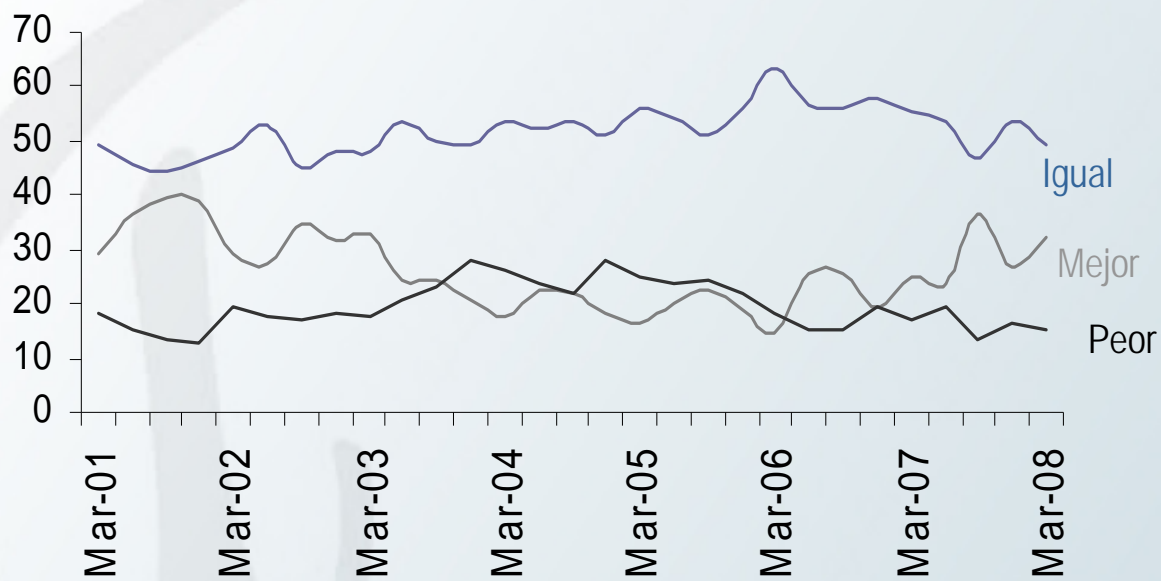
- Aumentan en 3,9 puntos porcentuales los hogares que manifiestan tener una situación de deuda complicada y aumenta en igual cantidad los hogares que declaran tener una situación medianamente complicada, mientras que caen los que declaran tener una situación sin problemas.

- Todos los estratos sociales declaran una alza con respecto a una situación de deuda complicada respecto al trimestre anterior, donde la más fuerte se presenta en el estrato medio con 6,3 puntos porcentuales.



CENTRO
MICRO
DATOS

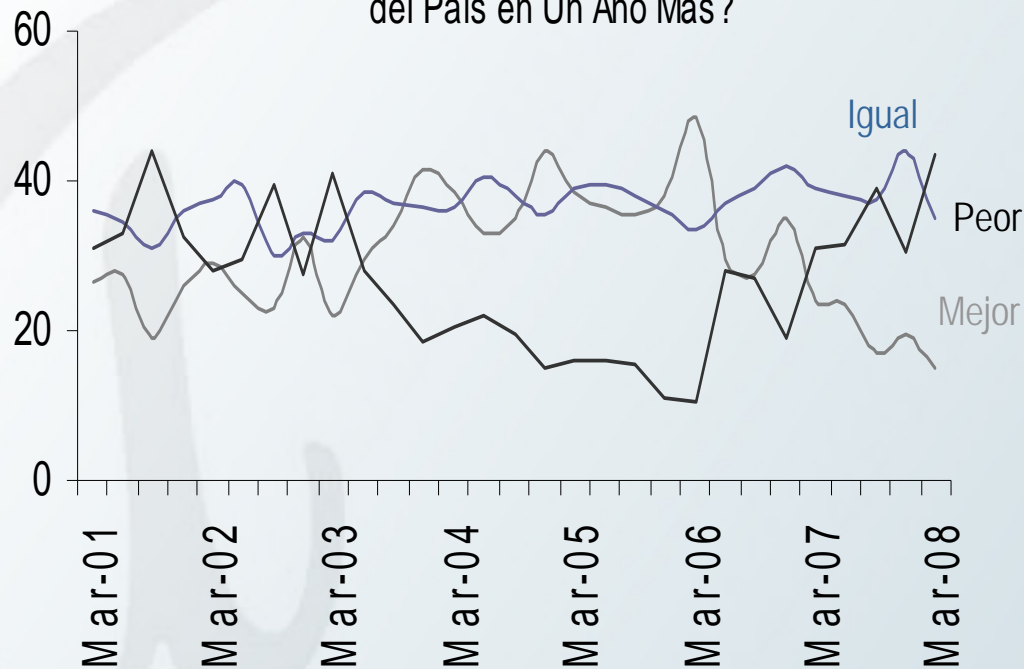
¿En su opinión la Situación económica del País Un año Atrás Era...?



• Existe un empeoramiento en la percepción de la ciudadanía respecto de la situación económica del país, ya que aumentó en 5,5 puntos porcentuales la proporción de los hogares que señalan que la situación del país hace doce meses era mejor que la actual.

• Este aumento en el cambio de la situación complicada está concentrada en todos los estratos, siendo el más fuerte el medio con 8,0 puntos porcentuales, seguido del estrato alto con 5,2 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior.

¿Cómo Cree Usted que Será la Situación General del País en Un Año Más?



- Existen claras diferencias en las variaciones de las diferentes respuestas a la pregunta sobre la expectativa de la situación del país en un año más.

- Mejor que la actual cae 4,2 puntos porcentuales, igual cae en 9,2 puntos porcentuales, peor aumenta en 12,6 puntos porcentuales.

Encuesta Diciembre 2007	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
1 Transporte público	35,12	31,58	21,42	31,01
2 Seguridad ciudadana	18,26	17,76	25,8	19,54
3 Falta de empleo	13,65	9,79	7,59	10,91
4 Sistema de salud	6,25	6,91	2,7	5,82
5 Bajos sueldos	5,67	6,33	2,19	5,26
6 Pobreza	1,81	4,85	7,93	4,23
7 Aumento del costo de la vida	3,7	4,03	4,89	4,07
8 Sistema de educación y cultura	2,22	3,54	7,42	3,77
9 Falta de confianza en autoridades o políticos	1,97	2,88	3,04	2,55
10 Alcoholismo y drogadicción	2,55	1,73	0,17	1,75

Encuesta Marzo 2008	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
1 Seguridad ciudadana	19,51	23,75	27,26	22,73
2 Transporte público	18,44	15,38	7,36	15,03
3 Falta de empleo	15,9	12,12	9,53	13,14
4 Aumento del costo de la vida	10,57	11,37	12,54	11,28
5 Sistema de salud	6,8	6,02	3,51	5,84
6 Bajos sueldos	6,39	5,85	1,67	5,24
7 Sistema de educación y cultura	3,28	5,35	5,85	4,61
8 Pobreza	3,11	4,52	5,35	4,11
9 Alcoholismo y drogadicción	3,2	2,17	0,84	2,32
10 Delitos económicos, estafas y corrupción	1,31	1,76	2,68	1,76

•La Seguridad Ciudadana vuelve a ser el principal problema del país, con un 22,7% de las preferencias, de acuerdo a la población de Santiago,

•Enseguida se ubica el Transporte Público con un 15,0%.

•Esto explica que la importancia del problema seguridad de la población sea una de las mayores alzas con 3,2 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior, donde ocupaba el segundo puesto entre los problemas más importantes.



CENTRO
MICRO
DATOS

Encuesta de Percepciones y Expectativas Económicas de la Universidad de Chile

Índices de Marzo de 2008

6 de Mayo de 2008