

**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y  
EXPECTATIVAS  
SOBRE LA SITUACIÓN  
ECONÓMICA  
EN EL GRAN SANTIAGO**

**SEPTIEMBRE 2009**

**Octubre 27, 2009**

**Departamento de Economía**  
Universidad de Chile

Diagonal Paraguay 257, torre 26,  
of. 1601 · Santiago, Chile

☎ (56-2) 978 34 21

[www.microdatos.cl](http://www.microdatos.cl)

## ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

Este informe presenta para Septiembre de 2009 los resultados de la Encuesta de Percepción y Expectativas de la Situación Económica, que se desarrolla como módulo anexo a la Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago por encargo del Banco Central de Chile.

### ▣ **Síntesis de los resultados**

Los resultados de la encuesta de percepción y expectativas sobre la situación económica de Septiembre de 2009 se sintetizan a través de un conjunto de índices resumen que se muestran en el Cuadro 2 con la clave indicada en el Cuadro 1. Estos indicadores se calculan a partir de la proporción de respuestas positivas y negativas de las diversas preguntas de la encuesta, utilizando como metodología de cálculo aquella utilizada por el *Index of Consumer Sentiment* de la Universidad de Michigan<sup>1</sup>. La información base del cálculo de los indicadores se presenta en el Cuadro 53.

### CUADRO 1 CLAVE DE ÍNDICES

---

CC: Confianza de los Consumidores
SE: Situación Esperada a 12 meses
SA: Situación Actual
SF: Situación Familiar
SP: Situación del País

---

Se presenta un índice general, denominado índice de confianza de los consumidores, que resume el conjunto de preguntas de percepción y expectativas, así como cuatro subíndices que muestran distintas perspectivas en la materia. Estas se refieren a la situación esperada a doce meses plazo, la situación actual en relación a la existente un año atrás, la situación a nivel de familia y la situación para el país<sup>2</sup>. Los indicadores se presentan en forma de índices que toman como base 100 a la medición registrada en el mes de Marzo de 2001.

---

<sup>1</sup> Este es uno de los indicadores de expectativas de los consumidores más importantes a nivel internacional. La metodología de cálculo considera el porcentaje de respuestas positivas por sobre las negativas de acuerdo a la siguiente relación:  $50 * (\text{porcentaje de respuestas positivas} - \text{porcentaje de respuestas negativas} + 1)$ . El indicador resultante es el promedio simple de las distintas variables así consideradas.

<sup>2</sup> El índice de confianza de consumidores se construye promediando todos los índices asociados a las preguntas del Cuadro 53 del Anexo II; el índice de situación esperada se construye promediando los índices de las 4 últimas preguntas del Cuadro 53; el índice de situación actual versus pasada promediando los índices de las 4 primeras preguntas del Cuadro 53;

**CUADRO 2  
INDICADORES RESUMEN DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS DE LA SITUACIÓN  
ECONÓMICA**

(índices, marzo 2001=100)

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Jun-01	96,1	98,0	94,6	97,2	93,9
Sep-01	92,3	88,4	95,4	98,1	80,8
Dic-01	98,6	100,3	97,3	102,7	90,6
Mar-02	103,0	106,0	100,5	102,7	103,5
Jun-02	102,7	103,9	101,8	103,7	100,8
Sep-02	99,9	99,1	100,6	105,1	89,7
Dic-02	106,0	109,5	103,2	107,2	103,8
Mar-03	99,6	100,0	99,3	104,7	89,6
Jun-03	105,7	108,7	103,3	105,0	107,2
Sep-03	109,0	112,6	106,0	107,0	112,8
Dic-03	118,2	124,6	113,0	114,9	124,7
Mar-04	114,1	120,0	109,3	109,8	122,6
Jun-04	112,9	117,8	109,0	111,9	114,9
Sep-04	115,6	121,9	110,5	115,1	116,6
Dic-04	125,0	131,3	119,8	122,8	129,3
Mar-05	120,6	126,5	115,9	118,4	125,0
Jun-05	122,0	130,2	115,3	122,3	121,3
Sep-05	121,9	128,9	116,2	122,8	120,0
Dic-05	127,0	135,7	120,0	128,2	124,6
Mar-06	126,8	139,1	116,7	124,7	130,8
Jun-06	111,8	117,6	107,0	115,9	103,6
Sep-06	116,4	118,5	114,6	123,1	103,1
Dic-06	125,3	130,1	121,4	129,4	117,0
Mar-07	113,5	113,8	113,3	120,4	99,9
Jun-07	110,7	111,4	110,0	115,2	101,6
Sep-07	100,3	98,8	101,5	108,5	84,1
Dic-07	111,2	112,7	110,0	118,7	96,6
Mar-08	99,0	97,4	100,3	106,6	83,9
Jun-08	88,6	85,8	90,8	98,4	69,2
Sep-08	90,0	90,0	89,9	99,4	71,3
Dic-08	86,7	83,9	89,0	102,3	56,0
Mar-09	87,0	89,7	84,8	96,1	69,1
Jun-09	96,4	110,0	85,3	101,1	87,0
Sep-09	106,0	121,8	93,1	106,2	105,4

el índice de situación familiar promedia los índices de las preguntas 1, 2, 3, 5, 6 y 7 del Cuadro 53; por último, el índice de situación del país promedia los índices de las preguntas 4 y 8 del Cuadro 53.

Los índices de confianza y expectativas tienen cierta estacionalidad. Como la encuesta ya ha acumulado suficientes observaciones para calcular efectos estacionales significativos de un modo estadísticamente correcto, se pueden identificar los fenómenos estacionales que experimentan los ciudadanos por medio del proceso de desestacionalización X12. Indicadores desestacionalizados se presentan en los cuadros 3 y 4.

**CUADRO 3.a**  
**INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO BAJO**

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	100,5	100,0	99,7	101,0	97,9
Jun-01	95,8	96,7	95,9	98,8	90,6
Sep-01	93,6	92,0	95,0	99,5	82,0
Dic-01	95,7	96,9	94,7	101,8	86,5
Mar-02	101,0	103,1	98,2	104,2	93,8
Jun-02	103,0	102,6	104,4	106,6	96,8
Sep-02	100,9	101,7	100,3	105,7	91,3
Dic-02	99,4	101,2	97,9	103,7	93,4
Mar-03	99,4	96,9	100,5	105,1	87,5
Jun-03	105,8	109,3	103,7	107,9	102,3
Sep-03	108,4	113,1	104,6	106,9	111,1
Dic-03	113,6	118,8	109,0	115,5	111,9
Mar-04	113,8	120,3	107,4	113,0	112,8
Jun-04	113,9	121,1	108,9	115,3	112,1
Sep-04	121,0	128,8	114,6	121,5	119,9
Dic-04	118,7	123,2	114,7	121,3	115,6
Mar-05	121,1	128,9	113,8	122,7	115,8
Jun-05	124,6	135,4	116,5	126,9	121,1
Sep-05	122,3	134,0	112,6	123,4	120,8
Dic-05	122,3	132,0	113,7	126,6	115,8
Mar-06	133,2	149,8	118,8	133,2	130,5
Jun-06	117,6	126,1	111,3	121,5	111,2
Sep-06	121,0	127,4	115,9	127,8	109,7
Dic-06	119,4	124,9	114,2	124,1	111,4
Mar-07	110,9	110,8	110,5	117,1	97,6
Jun-07	111,8	113,7	111,0	117,4	102,0
Sep-07	99,0	101,3	97,1	106,7	86,0
Dic-07	107,2	111,5	103,0	117,0	89,8
Mar-08	102,0	105,3	98,6	111,7	82,4
Jun-08	94,4	98,2	91,2	104,5	74,8
Sep-08	94,0	99,1	90,3	105,6	74,6
Dic-08	84,0	85,9	82,6	99,6	57,1
Mar-09	90,1	98,0	82,4	101,4	67,4
Jun-09	100,4	117,3	86,6	106,7	86,9
Sep-09	105,4	127,8	87,4	106,4	108,6

**CUADRO 3.b**  
**INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO MEDIO**

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	101,1	100,3	100,4	99,3	97,4
Jun-01	96,3	98,2	94,5	97,1	96,2
Sep-01	95,4	92,4	98,8	98,5	89,8
Dic-01	92,0	93,3	91,4	96,3	87,3
Mar-02	104,8	105,7	102,8	101,4	104,8
Jun-02	103,1	104,3	101,9	103,7	103,0
Sep-02	101,6	103,0	101,3	103,8	98,1
Dic-02	101,0	103,8	99,1	102,7	101,3
Mar-03	101,0	102,9	98,2	105,8	85,6
Jun-03	107,3	110,7	104,5	105,8	111,6
Sep-03	110,3	114,2	107,9	106,7	120,0
Dic-03	112,6	117,6	108,7	108,4	123,2
Mar-04	113,9	119,0	108,5	107,7	121,2
Jun-04	113,7	116,7	111,4	112,2	118,3
Sep-04	115,8	124,1	109,6	113,2	123,3
Dic-04	117,1	122,1	113,1	115,0	122,2
Mar-05	119,0	122,0	115,5	114,9	122,7
Jun-05	121,9	129,9	115,9	119,4	130,1
Sep-05	123,2	129,4	118,4	121,5	128,3
Dic-05	120,2	126,5	114,8	120,8	118,8
Mar-06	124,0	134,3	114,4	119,1	128,9
Jun-06	110,8	116,4	106,7	113,2	109,3
Sep-06	114,2	115,4	113,7	119,0	105,6
Dic-06	116,8	118,7	115,2	120,1	110,0
Mar-07	114,8	115,0	113,6	120,4	98,6
Jun-07	113,9	116,8	112,2	116,3	113,4
Sep-07	102,4	99,9	104,8	110,6	86,6
Dic-07	103,9	102,6	105,0	110,2	91,0
Mar-08	95,5	91,4	97,9	101,7	79,4
Jun-08	89,3	84,3	93,1	98,4	71,2
Sep-08	88,6	88,0	90,2	97,0	74,4
Dic-08	79,6	74,7	83,8	93,0	51,9
Mar-09	84,1	83,4	83,9	91,5	66,8
Jun-09	98,3	111,1	87,2	101,9	89,7
Sep-09	108,5	125,1	95,1	105,9	117,8

**CUADRO 3.c**  
**INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO ALTO**

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	100,4	99,9	100,7	102,0	95,4
Jun-01	99,8	102,0	98,3	102,1	95,7
Sep-01	93,7	91,6	95,4	96,4	87,3
Dic-01	99,2	99,2	99,1	104,3	89,8
Mar-02	106,5	113,4	101,5	105,9	106,2
Jun-02	106,2	109,0	104,3	106,2	106,3
Sep-02	105,3	105,1	105,5	108,4	98,2
Dic-02	109,6	113,5	106,5	109,0	112,1
Mar-03	100,5	100,2	100,9	105,7	88,9
Jun-03	108,9	110,1	108,1	106,0	115,6
Sep-03	118,2	128,3	111,0	110,9	134,1
Dic-03	115,1	120,7	110,9	109,9	127,5
Mar-04	118,8	122,8	116,1	113,8	127,6
Jun-04	117,9	123,8	113,8	113,6	128,3
Sep-04	117,9	124,4	112,9	113,2	126,7
Dic-04	125,6	132,1	120,7	119,8	139,2
Mar-05	126,7	133,3	122,1	123,8	130,7
Jun-05	130,6	137,8	125,7	132,2	130,4
Sep-05	130,7	137,3	125,7	130,1	129,3
Dic-05	120,0	122,8	117,9	121,9	116,9
Mar-06	123,9	132,0	118,4	125,8	118,9
Jun-06	117,9	122,5	114,8	125,2	104,4
Sep-06	123,2	124,3	121,8	129,9	106,7
Dic-06	122,4	124,3	120,9	131,0	104,9
Mar-07	118,5	119,4	118,3	129,7	94,0
Jun-07	118,8	117,2	120,4	124,5	109,2
Sep-07	107,0	104,4	108,2	113,2	92,3
Dic-07	105,8	100,6	109,5	113,9	88,9
Mar-08	100,7	92,9	106,4	109,0	83,0
Jun-08	94,0	85,4	100,0	102,7	75,2
Sep-08	90,9	87,3	94,1	100,4	71,9
Dic-08	83,8	72,5	91,5	101,8	44,6
Mar-09	90,3	90,2	90,7	99,4	70,6
Jun-09	100,4	109,0	93,7	104,4	90,9
Sep-09	108,6	123,1	100,6	112,7	107,6

**CUADRO 4  
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS RESUMEN DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS  
DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA**

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	100,4	100,1	100,6	100,6	96,3
Jun-01	97,1	99,0	95,6	98,7	93,6
Sep-01	94,7	91,9	96,7	98,9	86,1
Dic-01	94,8	95,6	94,4	99,7	88,6
Mar-02	103,4	106,1	101,1	103,4	99,8
Jun-02	103,9	105,1	103,0	105,2	100,9
Sep-02	102,4	102,9	101,9	105,9	95,3
Dic-02	101,9	104,2	100,0	103,9	101,3
Mar-03	99,9	100,1	99,9	105,6	86,3
Jun-03	107,4	110,3	104,8	106,6	108,4
Sep-03	111,4	116,9	107,4	107,9	119,2
Dic-03	113,4	118,2	109,2	111,1	120,7
Mar-04	114,5	120,3	109,9	110,9	118,5
Jun-04	115,1	119,5	111,0	113,8	117,2
Sep-04	118,1	126,5	111,9	116,3	122,9
Dic-04	119,5	124,6	115,4	118,3	123,9
Mar-05	120,9	127,0	116,3	119,6	121,2
Jun-05	125,1	132,2	118,2	124,8	125,0
Sep-05	124,1	133,5	117,5	124,1	126,3
Dic-05	121,2	128,7	115,2	123,0	117,9
Mar-06	127,3	139,8	117,1	126,1	127,9
Jun-06	115,0	119,7	110,4	118,6	106,8
Sep-06	118,2	122,4	115,6	124,4	108,7
Dic-06	119,4	123,2	116,4	123,7	110,1
Mar-07	113,9	114,4	113,4	121,7	98,0
Jun-07	114,2	113,7	114,1	118,4	105,0
Sep-07	101,6	101,9	102,1	109,6	88,8
Dic-07	106,1	106,7	105,5	113,2	90,4
Mar-08	99,6	98,0	100,4	107,9	82,7
Jun-08	91,3	87,6	94,3	101,2	71,2
Sep-08	91,1	92,9	90,3	100,4	75,6
Dic-08	82,6	79,3	85,2	97,4	52,2
Mar-09	87,7	90,3	85,0	97,3	68,4
Jun-09	99,3	112,3	88,8	104,1	89,3
Sep-09	107,3	125,8	93,4	107,3	112,1

**CUADRO 5**  
**ANÁLISIS DE HOGARES OCUPADOS Y DESOCUPADOS POR ESTRATOS**  
**¿UD. PIENSA QUE EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES...?**

Indicador	Bajo				Medio				Alto			
	Ocupados		Desocupados		Ocupados		Desocupados		Ocupados		Desocupados	
	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará
Mar-01	18,9	23,8	27,3	27,4	21,6	18,8	28,2	30,8	19,2	13,9	14,3	42,9
Jun-01	21,8	24,6	17,5	32,5	23,4	18,4	34,6	19,7	19,9	12,4	31,3	31,2
Sep-01	16,2	27,5	18,0	42,6	19,3	25,0	19,1	36,4	17,9	18,4	31,6	15,8
Dic-01	22,1	23,2	24,6	30,3	21,7	16,1	13,1	25,0	23,5	13,7	15,4	57,7
Mar-02	22,9	21,0	29,9	24,7	25,4	14,8	23,8	19,0	21,4	12,5	25,0	25,0
Jun-02	20,8	18,9	32,0	27,2	24,5	16,0	28,1	29,7	24,2	13,3	51,4	16,2
Sep-02	22,3	24,9	28,1	32,5	21,4	16,0	27,7	28,7	21,3	15,8	30,4	26,1
Dic-02	24,6	20,2	31,2	23,9	26,7	12,0	33,9	25,0	23,5	9,5	30,0	18,0
Mar-03	21,0	26,2	33,3	23,5	26,7	16,0	32,4	25,7	21,7	15,9	30,8	26,9
Jun-03	25,8	17,4	29,1	35,0	25,4	13,7	25,0	11,8	19,4	7,6	35,5	29,0
Sep-03	27,1	14,7	32,7	23,0	28,6	14,3	40,5	17,6	28,5	7,2	8,3	25,0
Dic-03	33,7	13,2	45,6	20,3	35,3	10,4	35,4	13,8	27,8	6,9	21,4	21,4
Mar-04	29,7	16,0	32,9	15,8	33,9	12,1	28,4	18,9	28,0	5,9	32,0	24,0
Jun-04	30,8	12,7	34,5	25,0	30,4	12,8	40,3	9,7	27,1	9,4	50,0	12,5
Sep-04	31,7	15,0	26,9	20,4	32,1	11,7	35,2	8,4	28,4	10,4	27,8	16,7
Dic-04	30,5	13,3	40,7	15,1	33,9	11,0	44,9	10,2	36,6	9,6	36,6	13,7
Mar-05	30,7	14,8	44,4	19,8	31,9	11,1	37,0	13,0	33,8	7,0	25,9	20,2
Jun-05	33,7	12,7	37,8	23,1	33,7	11,3	31,9	14,9	33,2	7,7	28,8	18,8
Sep-05	30,9	11,6	29,7	23,0	32,6	9,7	33,4	29,4	38,3	8,4	31,8	8,6
Dic-05	31,6	11,8	54,2	13,3	36,0	10,7	41,9	6,5	32,7	10,0	35,0	11,3
Mar-06	39,1	8,7	46,3	18,5	38,9	10,2	41,8	14,6	35,2	9,8	50,4	10,8
Jun-06	29,2	17,4	35,8	14,8	27,0	16,9	41,2	11,8	28,3	9,5	27,3	10,5
Sep-06	30,0	14,9	25,7	20,0	29,1	13,2	40,0	16,4	29,9	8,1	31,2	8,6
Dic-06	31,4	10,4	38,2	16,4	37,5	10,4	36,8	7,9	33,0	10,0	34,3	11,0
Mar-07	24,7	16,5	30,5	23,7	32,3	13,6	43,9	26,8	31,6	9,8	43,6	6,3
Jun-07	26,9	16,0	33,3	35,0	28,1	13,8	27,7	29,8	26,5	8,0	58,4	8,3
Sep-07	19,9	18,5	22,2	29,6	25,7	16,2	27,5	17,5	23,6	11,3	18,2	45,5
Dic-07	29,8	15,3	33,3	27,0	28,9	11,2	42,4	24,2	23,8	8,3	21,1	21,1
Mar-08	26,3	22,2	28,6	36,4	22,8	19,2	33,4	28,2	21,3	7,9	31,3	25,0
Jun-08	26,7	24,0	20,1	26,9	28,8	28,9	21,0	22,6	20,6	14,9	22,2	44,5
Sep-08	22,6	24,8	35,0	16,6	18,6	22,7	27,8	25,7	17,9	15,0	46,7	13,3
Dic-08	20,5	36,0	32,1	35,8	17,3	31,8	34,9	30,1	17,7	21,9	13,0	34,8
Mar-09	15,3	30,3	19,4	33,7	15,5	26,7	16,9	44,6	13,4	18,4	45,4	31,8
Jun-09	23,3	20,0	30,1	26,5	24,3	14,5	29,8	25,4	19,5	12,9	22,2	55,6
Sep-09	29,0	15,1	42,9	12,4	32,7	8,9	33,9	13,9	21,7	10,4	10,5	21,1

▫ **Destacados:**<sup>3</sup>

1. **Aumenta la confianza de los consumidores fuertemente:** Similar a lo observado en Junio de este año, el índice general (CC) muestra una mejora de 9,6 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior (ver Cuadro 2). Por su parte, el índice desestacionalizado tiene un alza menor de 8,0 puntos porcentuales (ver Cuadro 4). Por otro lado, con respecto a lo que observamos 12 meses atrás, la confianza de los consumidores también muestra una importante mejora, el índice general y el desestacionalizado aumentan en 16,0 y 16,2 puntos porcentuales respectivamente. A diferencia de lo que se venía observando, la “Falta de empleo” pasa del primer al segundo problema considerado como el más importante del país, fortalecido por la caída en el desempleo del Gran Santiago. A su vez la “Seguridad Ciudadana” se transforma en el problema señalado como el más importante con un 31,5%. En el tercer y cuarto lugar permanecen el “Sistema de Salud” y el “Sistema de educación y cultura”. (ver Cuadro 22 y Gráfico 8).
2. **Todo mejora:** Continuando con la tendencia observada en Junio pasado, en éste levantamiento se observa que tanto los subíndices que miden “percepción” (índices de Situación Esperada y del País, SE y SP), como aquellos asociados a “sensación” (índices de Situación Actual y Familiar, SA y SF) muestran mejoría (ver Cuadros 2 y 4). Las alzas más relevantes en las series brutas durante los últimos tres meses se presentan, al igual que en Junio, en los índices de percepción: SE y SP (aumento de 11,8 y 18,4 puntos porcentuales, respectivamente); las series SA y SF aumentan en 7,8 y 5,1 puntos porcentuales, respectivamente. En las series desestacionalizadas las alzas se presentan también más fuertemente en las series de SE y SP con 13,5 y 22,8 puntos porcentuales, respectivamente. Por último, al comparar con respecto a lo observado hace 12 meses, todas las series mejoran, siendo el alza más relevante en la serie SP (bruta) con un aumento de 34,1 puntos porcentuales y de 36,5 puntos porcentuales en la serie desestacionalizada (ver Cuadros 2 y 4).

---

<sup>3</sup> En el Anexo II se encuentran las tabulaciones del trimestre pasado a las cuales se hacen referencia en estos destacados.

3. **Diferencias de clase:** El aumento del índice total (desestacionalizado) con respecto a Junio de 2009 (de 8,0 pp.) se explica este trimestre por el alza generalizada en todos los estratos sociales. El índice del estrato social bajo, aumentó en 5,0 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior (ver Cuadro 3.a). En el estrato social medio, se registraron 10,2 puntos porcentuales más (ver Cuadro 3.b), mientras que en el estrato social alto se produjo una alza de 8,2 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior (ver Cuadro 3.c y Gráfico 1).

Merece ser destacada la composición de estos cambios muy diferenciados por estrato socioeconómico y señalar que la desestacionalización en estos casos es un indicador de mayor peso ya que elimina los posibles efectos de optimismo o pesimismo que pueda existir en la población. En efecto, el alza en la Confianza del Consumidor (5,0 puntos porcentuales) en el estrato bajo refleja un aumento de la mayoría de los indicadores, con excepción de “Situación Familiar” que baja en 0,3 puntos porcentuales con respecto a Junio pasado. Por su parte, las alzas más relevantes se dieron en “Situación del País” y “Situación Esperada” (con 21,7 y 10,5 puntos porcentuales, respectivamente). En el caso de los estratos medios, el alza de 10,2 puntos porcentuales en la Confianza del Consumidor se explica por las alzas en todos los subíndices, siendo las más fuertes de “Situación País” y “Situación Esperada” (28,1 y 14,0 puntos porcentuales, respectivamente). Finalmente, en el estrato alto, sucede algo similar a la situación del estrato medio. Es posible inferir, por ende, que lo observado en Junio de 2009, se corrobora en éste levantamiento, referido a que la evolución del índice CC no es puramente un fenómeno de “percepciones” sino también de las “sensaciones” (ver Cuadros 3a, 3b y 3c).

4. **Ingresos del hogar:** La proporción de hogares que reporta un alza en los ingresos del hogar en los últimos doce meses aumento con respecto al trimestre anterior en 1,5 puntos porcentuales y disminuyó en 1,0 punto porcentual en un año (ver Cuadro 7); la proporción de hogares que reporta estabilidad o estancamiento en los ingresos aumentó en 2,0 puntos porcentuales en el trimestre, manifestando una aumento de 3,6 puntos porcentuales en un año (ver Cuadro 7); y la proporción de hogares que reporta una caída en el ingreso durante el trimestre cayó en 3,6 puntos porcentuales en el trimestre, registrando una baja de 2,4 puntos porcentuales en un año (ver Cuadro 7). Al analizar por estrato vemos que la

proporción de hogares que reportó una caída en ingresos bajó en todos estos. En el estrato alto, medio y bajo se registró bajas de 4,5, 4,6 y 2,4 puntos porcentuales respectivamente, mientras que, con respecto a Junio de 2009, la proporción de hogares que señaló que el ingreso se mantiene igual durante el trimestre reporta un alza de 2,8, 1,0 y 2,8 puntos porcentuales respectivamente (ver Cuadros 6, 35 y Grafico 2). Por otro lado, sólo los hogares de estrato bajo registran una disminución (0,3 puntos porcentuales) en la proporción de hogares que señaló que su ingreso subió durante el trimestre (ver Cuadros 6 y 35). En relación a las expectativas acerca del ingreso familiar, aumenta la proporción de hogares que espera un alza (5,2 puntos porcentuales), mientras que cae tanto la proporción de hogares que espera el mismo ingreso (3,6 puntos porcentuales) y como la proporción de hogares que espera una baja de su ingreso (5,4 puntos porcentuales) con respecto a Junio de 2009. El fenómeno detrás de las expectativas de mayores ingresos está marcado por los hogares de todos los estratos sociales, siendo el de mayor alza el estrato medio donde la proporción que espera aumentos de ingreso subió en 7,8 puntos porcentuales (ver Cuadros 8, 36 y Gráfico 3). Esto se reafirma al ver que la proporción de hogares que espera una baja de sus ingresos disminuyó en 5,4 puntos porcentuales, lo que se observa en también en todos los estratos.

5. **Durables:** La proporción de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último trimestre se mantiene con respecto a Junio de 2009. Principalmente a que la baja de compras al contado o ahorros (de 0,4 puntos porcentuales) es compensado con el aumento de compras financiadas con deuda u otro tipo de medio de pago. El financiamiento con deuda crece en 0,3 puntos porcentuales, mientras que el porcentaje de compras financiadas otro tipo de medio de pago lo hace en 0,1 punto porcentual (ver Cuadro 11). Con respecto al cambio durante los últimos 12 meses, no hay un fuerte cambio en la proporción de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último trimestre, donde en este caso aumenta el porcentaje de quienes compran al contado o con ahorros en 1,0 punto porcentual, crecimiento similar a la caída de 1,1 puntos porcentuales de quienes compran con deuda. Por estratos sociales, los resultados muestran que, con respecto a Junio de 2009, el estrato alto muestra un alza en el total de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último trimestre de 3,3 puntos porcentuales, mientras que en el estrato bajo este indicador se reduce en 1,2 puntos porcentuales (ver Cuadros 10 y 37). Con respecto a la intención de compra, existe una caída tanto en el

estrato bajo (0,3 pp.) como en el estrato medio (0,1 pp.), mientras que los hogares del estrato alto presentan un alza de 1,4 puntos porcentuales con respecto a Junio de 2009. Al analizar el total de los hogares, observamos que, quienes manifiestan intención de compra de bienes durables presentan un aumento de 0,1 punto porcentual, donde la intención de compra con deuda crece en 0,7 puntos porcentuales alcanzando a compensar levemente la disminución en la intención de compra al contado la que disminuye en 0,6 puntos porcentuales (ver Cuadros 12, 38 y Gráfico 4). Con respecto a un año atrás, cae el porcentaje de intención de compra por medio de deuda en 0,8 puntos porcentuales, aumentando en 1,1 puntos porcentuales las compras al contado o con ahorros.

6. **Vivienda:** La caída en la intención de compra de vivienda de 1,6 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior es un fenómeno que ocurrió en los estratos sociales bajos y medios con caídas de 3,2 y 1,9 puntos porcentuales respectivamente, mientras en el estrato alto se registra un alza de 2,2 puntos porcentuales. Con respecto a un año atrás existe una disminución en la intención de compra de vivienda de 0,4 puntos porcentuales (ver Cuadros 14, 39 y Gráfico 5).
7. **Deudas:** Con respecto a 12 meses atrás existe un aumento de 0,7 punto porcentual en los hogares que señalan tener una situación de deuda complicada. Sin embargo, los hogares que señalan tener una situación de deuda medianamente complicada disminuyeron en 1,9 puntos porcentuales. Por otro lado, los hogares que consideran no tener problemas de deuda aumentaron en 1,7 puntos porcentuales con respecto a Septiembre de 2008. Al comparar con Junio de 2009, disminuyen en 0,8 y 1,6 puntos porcentuales respectivamente los hogares que manifiestan tener una situación de deuda complicada y medianamente complicada, mientras que aumentan en 2,3 puntos porcentuales los hogares que declaran tener una situación sin problemas (ver Cuadro 17). Los estratos sociales que declaran un alza con respecto a una situación de deuda complicada respecto al trimestre anterior es el estrato medio con un leve aumento de 0,1 punto porcentual y el estrato alto con un aumento de 0,7 puntos porcentuales. El estrato bajo disminuye en 2,7 puntos porcentuales. Por su parte, los hogares que señalan un aumento en la situación de deuda medianamente complicada, es sólo el estrato bajo. Los hogares medios y altos muestran bajas con respecto a Junio de 2009 de 2,3 y 5,3 puntos porcentuales respectivamente. El aumento en los hogares que declaran estar sin problemas es un

fenómeno que se observa en todos estratos, registrando la mayor alza el estrato alto con un aumento de 4,1 puntos porcentuales (ver Cuadros 16, 40 y Gráfico 6).

8. **Situación del país:** A diferencia de lo observado en Junio de 2009, existe un mejoramiento en la percepción de la ciudadanía respecto a la situación económica del país. Esto se observa ya que disminuyó en el último trimestre (en 8,9 puntos porcentuales) la proporción de los hogares que señalan que la situación del país hace doce meses era mejor que la actual y aumentó en 8,4 puntos porcentuales la proporción de hogares que cree que la situación económica del país será mejor que la actual en 12 meses más (ver Cuadro 18, 20, 41 y 42). Por su parte, con respecto a Junio de 2009, aumentó en 5,5 puntos porcentuales los hogares que señalan que la situación del país hace doce meses era peor que la actual (ver Cuadro 19). La disminución en quienes consideran que la situación económica hace un año atrás era mejor que la actual está concentrada en todos los estratos sociales, siendo el más fuerte el estrato medio con 12,5 puntos porcentuales, seguido del estrato alto con 6,5 puntos porcentuales y el estrato bajo con 6,3 puntos porcentuales con respecto del trimestre anterior (ver Cuadros 18 y 41). Existen, por otro lado, claras diferencias en las variaciones de las diferentes respuestas a la pregunta sobre la expectativa de la situación del país en un año más: mejor que la actual aumenta en 8,4 puntos porcentuales, igual disminuye en 2,1 puntos porcentuales, y peor disminuye fuertemente en 10,3 puntos porcentuales con respecto a Junio de 2009 (ver Cuadro 21 y Gráfico 7).
  
9. **Problema más importante:** El principal problema del país, de acuerdo a la población del Gran Santiago, es la “Seguridad Ciudadana” con un 31,5% de las preferencias. Enseguida se ubica la “Falta de Empleo” pasando al segundo lugar con un 23,1% de las preferencias, mientras el tercer lugar lo sigue ocupando el problema asociado a “Sistema de Salud” con un 9,9% (ver Cuadro 22 y Gráfico 8). Estas ponderaciones explican que el problema relacionado a la Seguridad Ciudadana sea el que presenta la mayor alza, con 5,9 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior seguido por el Sistema de Salud con 2,6 puntos porcentuales (ver Cuadro 23 y 24). Por su parte, al comparar con Junio 2009 las mayores bajas se observan en “Transporte Público”, y el “Aumento del costo de la vida”. En términos del cambio en el año, la baja más relevante es el “Aumento del costo de la vida”, que había estado presente por los altos niveles de inflación exhibidos en el año

2008, de hecho, al evaluar las expectativas de inflación que poseen los habitantes del Gran Santiago, se registra un aumento en la proporción que espera una inflación menor a 2% en los próximos 12 meses, con un 23,0%, aumentando en 2,1 puntos porcentuales con respecto a Junio de 2009 y 13,4 puntos porcentuales con respecto a Septiembre de 2008 (ver Anexo III).

**TABULACIONES SIMPLES  
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA  
SEPTIEMBRE 2009**

- ▣ *Variación del ingreso del hogar en el último año*

**CUADRO 6**  
**¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?**  
Encuesta de Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Bajó	47,0	36,3	25,8	38,6
Igual	46,4	51,2	64,8	51,9
Subió	6,4	11,8	8,7	9,0
No sabe o no responde	0,3	0,8	0,7	0,6
	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 7**  
**¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?**  
Encuesta de Septiembre 2008 a Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

	Sep-08	Dic-08	Mar-09	Jun-09	Sep-09
Bajó	41,0	41,7	42,8	42,2	38,6
Igual	48,3	46,0	49,3	49,9	51,9
Subió	10,0	11,9	7,3	7,5	9,0
No sabe o no responde	0,7	0,4	0,6	0,4	0,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Expectativas de Ingreso en el Hogar**

**CUADRO 8**  
**¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?**

Encuesta de Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

	Bajo	Estrato Medio	Alto	Total
Subirá	28,5	30,8	19,0	27,5
Igual	47,6	50,4	59,7	51,1
Bajará	15,1	10,7	10,7	12,5
No sabe o no responde	8,9	8,1	10,6	8,9
	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 9**  
**¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?**

Encuesta de Septiembre 2008 a Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

	Sep-08	Dic-08	Mar-09	Jun-09	Sep-09
Subirá	19,0	18,2	14,7	22,3	27,5
Igual	54,3	43,8	51,9	54,7	51,1
Bajará	23,1	33,6	28,4	17,9	12,5
No sabe o no responde	3,6	4,4	5,0	5,1	8,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Compras de Bienes Durables**

**CUADRO 10**  
**¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?**

Encuesta de Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
<b>Sí</b>	9,1	14,3	22,0	13,7
<i>Contado/ahorros</i>	3,9	6,6	14,1	7,0
<i>Deuda</i>	5,1	7,7	7,6	6,6
<i>Otro</i>	0,1	0,0	0,3	0,1
<b>No</b>	90,5	84,7	76,5	85,4
<b>No sabe o no responde</b>	0,4	1,0	1,5	0,9
	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 11**  
**¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?**

Encuesta de Septiembre 2008 a Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

	Sep-08	Dic-08	Mar-09	Jun-09	Sep-09
<b>Sí</b>	13,8	17,9	12,6	13,7	13,7
<i>Contado/ahorros</i>	6,0	10,1	7,3	7,4	7,0
<i>Deuda</i>	7,7	7,7	5,3	6,3	6,6
<i>Otro</i>	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
<b>No</b>	85,3	81,8	86,8	85,6	85,4
<b>No sabe o no responde</b>	0,9	0,3	0,6	0,8	0,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 12**  
**¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE**  
**DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?**

Encuesta de Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
<b>Sí</b>	12,3	12,5	11,4	12,2
<i>Contado/ahorros</i>	6,1	5,6	7,1	6,1
<i>Deuda</i>	6,2	6,9	4,4	6,1
<i>Otro</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>No</b>	84,7	83,0	69,8	81,1
<b>No sabe o no responde</b>	3,0	4,6	18,8	6,7
	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 13**  
**¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE**  
**DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?**

Encuesta de Septiembre 2008 a Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

	Sep-08	Dic-08	Mar-09	Jun-09	Sep-09
<b>Sí</b>	11,9	14,4	11,9	12,1	12,2
<i>Contado/ahorros</i>	5,0	8,4	7,5	6,7	6,1
<i>Deuda</i>	6,9	5,8	4,4	5,4	6,1
<i>Otro</i>	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0
<b>No</b>	84,4	82,6	82,5	83,9	81,1
<b>No sabe o no responde</b>	3,7	3,0	5,6	4,0	6,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Planes respecto de compra de Vivienda**

**CUADRO 14**  
**¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?**

Encuesta de Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

	Bajo	Estrato Medio	Alto	Total
Sí	17,4	15,3	10,2	15,2
No	81,5	82,5	85,7	82,7
No sabe o no responde	1,1	2,2	4,0	2,2
	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 15**  
**¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?**

Encuesta de Septiembre 2008 a Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

	Sep-08	Dic-08	Mar-09	Jun-09	Sep-09
Sí	15,6	20,1	18,5	16,8	15,2
No	82,8	78,3	78,8	80,9	82,7
No sabe o no responde	1,6	1,6	2,7	2,3	2,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Situación de Deuda en los Hogares**

**CUADRO 16**  
**¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?**  
Encuesta de Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Complicada	35,8	27,3	11,7	27,7
Medianamente complicada	33,6	37,3	30,4	34,4
Sin problemas	30,1	34,7	57,4	37,3
No sabe o no responde	0,5	0,7	0,5	0,6
	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 17**  
**¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?**  
Encuesta de Septiembre 2008 a Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

	Sep-08	Dic-08	Mar-09	Jun-09	Sep-09
Complicada	27,0	28,1	29,9	28,5	27,7
Medianamente complicada	36,3	35,3	34,9	36,0	34,4
Sin problemas	35,6	36,0	34,4	35,0	37,3
No sabe o no responde	1,2	0,6	0,8	0,5	0,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

- ▣ **Percepción de la Situación del País respecto de un año atrás y expectativas para un año más**

**CUADRO 18**  
**EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...**  
Encuesta de Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	42,1	38,5	43,0	40,8
Igual a la actual	41,8	42,4	39,9	41,7
Peor que la actual	13,1	16,9	14,4	14,9
No sabe o no responde	3,0	2,2	2,7	2,6
	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 19**  
**EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...**  
Encuesta de Septiembre 2008 a Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

	Sep-08	Dic-08	Mar-09	Jun-09	Sep-09
Mejor que la actual	45,4	55,4	47,7	49,7	40,8
Igual que la actual	40,8	32,5	39,5	39,2	41,7
Peor que la actual	12,0	10,8	10,1	8,5	14,9
No sabe o no responde	1,8	1,3	2,7	2,6	2,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 20**  
**¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?**

Encuesta de Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	35,3	40,9	33,7	37,2
Igual a la actual	32,1	33,4	35,4	33,3
Peor que la actual	19,1	15,0	14,3	16,5
No sabe o no responde	13,4	10,7	16,6	13,0
	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 21**  
**¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?**

Encuesta de Septiembre 2008 a Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

	Sep-08	Dic-08	Mar-09	Jun-09	Sep-09
Mejor que la actual	12,9	11,2	13,7	28,8	37,2
Igual que la actual	35,5	21,8	30,7	35,4	33,3
Peor que la actual	47,8	63,3	48,6	26,8	16,5
No sabe o no responde	3,8	3,7	7,0	9,0	13,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Principal Problema del País**

**CUADRO 22**  
**PROBLEMA MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS**  
Encuesta de Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

		Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
1	Seguridad ciudadana	29,4	30,7	37,8	31,5
2	Falta de empleo	24,9	23,4	18,8	23,1
3	Sistema de salud	9,4	11,3	7,9	9,9
4	Sistema de educación y cultura	6,5	6,5	10,4	7,3
5	Bajos sueldos	4,1	4,7	2,5	4,0
6	Pobreza	3,8	3,7	3,2	3,7
7	Alcoholismo y drogadicción	4,5	2,2	2,0	3,1
8	Transporte público	3,7	3,0	1,0	2,9
9	Política económica	2,4	2,4	3,2	2,5
10	Falta de confianza en autoridades o políticos	2,9	2,0	2,4	2,4

**CUADRO 23**  
**PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, MAYORES ALZAS Y BAJAS EN EL TRIMESTRE**

Encuestas de Junio 2009 a Septiembre 2009 (Puntos Porcentuales)

	En el Trimestre	Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
<b>Mayores Alzas</b>					
1	Seguridad ciudadana	6,8	6,4	2,9	5,9
2	Sistema de salud	1,2	2,6	5,8	2,6
3	Sistema de educación y cultura	1,2	3,8	1,4	2,3
4	Pobreza	1,1	0,4	1,5	0,9
<b>Mayores Bajas</b>					
1	Transporte público	-6,7	-4,0	-1,7	-4,6
2	Aumento del costo de la vida	-2,3	-4,1	-1,9	-2,9
3	Bajos sueldos	-2,1	-2,0	-1,4	-1,9
4	Delitos económicos, estafas y corrupción	-0,6	-0,6	-1,9	-0,8

**CUADRO 24**  
**PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, MAYORES ALZAS Y BAJAS EN EL AÑO**  
Encuesta de Septiembre 2008 a Septiembre 2009 (Puntos Porcentuales)

En el año	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
<b>Mayores Alzas</b>				
1 Falta de empleo	19,0	14,8	12,6	16,1
2 Sistema de salud	3,9	6,5	8,4	5,8
3 Seguridad ciudadana	6,1	7,3	0,2	5,4
4 Alcoholismo y drogadicción	0,9	0,6	1,0	0,8
<b>Mayores Bajas</b>				
1 Aumento del costo de la vida	-13,9	-11,8	-12,1	-12,7
2 Transporte público	-9,6	-8,3	-1,9	-7,5
3 Alza de la bencina	-3,1	-3,7	-2,0	-3,1
4 Bajos sueldos	-3,9	-2,4	-2,9	-3,1

**ANEXO I**
**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA  
SEPTIEMBRE 2009**

**CUADRO 25**  
**EVOLUCIÓN ESPERADA Y PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR**  
Encuesta de Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

Evolución esperada	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Subirá	32,4	21,6	41,9	17,7	27,5
Igual	35,7	63,8	45,6	23,5	51,1
Bajará	20,6	7,2	8,5	5,9	12,5
No sabe o no responde	11,3	7,4	4,0	52,9	8,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 26**  
**COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR**  
Encuesta de Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

Compra de bienes durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	7,4	16,0	28,3	0,0	13,7
No	91,7	83,3	71,3	82,4	85,4
No sabe o no responde	0,9	0,7	0,4	17,7	0,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 27**  
**PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS  
DEL HOGAR**

Encuesta de Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	8,8	11,8	29,0	5,9	12,2
No	86,0	79,6	68,0	82,4	81,1
No sabe o no responde	5,1	8,5	2,9	11,8	6,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 28  
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL  
HOGAR**

Encuesta de Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
S�	22,7	8,9	8,2	4,5	12,2
No	75,1	84,2	88,9	70,6	81,1
No sabe o no responde	2,3	6,9	2,9	24,9	6,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 29  
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL  
HOGAR**

Encuesta de Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
S�	15,2	13,0	26,8	17,7	15,2
No	83,4	84,0	73,2	70,6	82,7
No sabe o no responde	1,4	3,0	0,0	11,8	2,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 30  
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR**

Encuesta de Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
S�	22,9	12,4	12,7	10,4	15,2
No	76,0	86,0	86,0	79,9	82,7
No sabe o no responde	1,1	1,6	1,3	9,7	2,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 31**  
**SITUACIÓN DE DEUDA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR**  
Encuesta de Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

Situación de deuda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Complicada	46,5	16,4	11,8	41,2	27,7
Medianamente complicada	32,6	35,6	36,4	17,7	34,4
Sin problemas	20,6	47,3	51,5	29,4	37,3
No sabe o no responde	0,3	0,7	0,4	11,8	0,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 32**  
**SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS RESPECTO DE UN AÑO Y EVOLUCIÓN DE INGRESOS DEL HOGAR DURANTE EL ÚLTIMO AÑO**  
Encuesta de Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

Situación económica	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Mejor que la actual	52,2	34,3	29,4	41,2	40,8
Igual que la actual	33,3	47,8	41,9	47,1	41,7
Peor que la actual	12,0	15,0	27,6	0,0	14,9
No sabe o no responde	2,5	2,9	1,1	11,8	2,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 33**  
**EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y RESPECTO DE LOS INGRESOS DEL HOGAR**  
Encuesta de Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
Mejor que la actual	63,9	30,6	21,4	14,5	37,2
Igual que la actual	21,6	43,4	27,3	20,1	33,3
Peor que la actual	8,9	15,2	41,3	13,4	16,5
No sabe o no responde	5,6	10,9	10,1	52,0	13,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 34**  
**EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y PERCEPCIÓN DE DESMPENÑO**  
**ECONÓMICO EN EL PASADO AÑO**  
 Encuesta de Septiembre 2009 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Percepción desempeño económico				Total
	mejor	igual	peor	nsonr	
Mejor que la actual	38,8	29,1	59,7	15,0	37,2
Igual que la actual	25,2	46,8	22,2	7,5	33,3
Peor que la actual	20,8	14,3	12,4	10,0	16,5
No sabe o no responde	15,3	9,8	5,8	67,5	13,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**ANEXO II**  
**TABULACIONES SIMPLES**  
**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA**  
**JUNIO 2009**

▣ **Variación del ingreso del hogar en el último año**

**CUADRO 35**  
**¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?**  
Encuesta de Junio 2009 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Bajó	49,4	40,9	30,3	42,2
Igual	43,6	50,2	62,0	49,9
Subió	6,7	8,5	7,2	7,5
No sabe o no responde	0,3	0,4	0,5	0,4
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Expectativas de Ingreso en el Hogar**

**CUADRO 36**  
**¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?**  
Encuesta de Junio 2009 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Subirá	23,7	23,0	17,7	22,3
Igual	49,3	56,5	62,3	54,7
Bajará	20,8	16,2	15,3	17,9
No sabe o no responde	6,2	4,3	4,7	5,1
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Compras de Bienes Durables**

**CUADRO 37**  
**¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?**

Encuesta de Junio 2009 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
<b>Sí</b>	10,3	14,7	18,7	13,7
<i>Contado/ahorros</i>	4,8	7,2	13,2	7,4
<i>Deuda</i>	5,5	7,5	5,5	6,3
<i>Otro</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>No</b>	89,5	84,9	79,0	85,6
<b>No sabe o no responde</b>	0,2	0,4	2,3	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 38**  
**¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?**

Encuesta de Junio 2009 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
<b>Sí</b>	12,6	12,6	10,0	12,1
<i>Contado/ahorros</i>	6,4	7,2	6,3	6,7
<i>Deuda</i>	6,2	5,4	3,7	5,4
<i>Otro</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>No</b>	84,9	83,8	82,3	83,9
<b>No sabe o no responde</b>	2,5	3,6	7,7	4,0
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Planes respecto de compra de Vivienda**

**CUADRO 39**  
**¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?**

Encuesta de Junio 2009 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	20,6	17,2	8,0	16,8
No	77,7	80,8	87,7	80,9
No sabe o no responde	1,7	2,0	4,3	2,3
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Situación de Deuda en los Hogares**

**CUADRO 40**  
**¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?**  
Encuesta de Junio 2009 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Complicada	38,5	27,2	11,0	28,5
Medianamente complicada	32,4	39,6	35,7	36,0
Sin problemas	28,5	32,5	53,3	35,0
No sabe o no responde	0,6	0,7	0,0	0,5
	100,0	100,0	100,0	100,0

- ▣ **Percepción de la Situación del País respecto de un año atrás y expectativas para un año más**

**CUADRO 41**  
**EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...**  
Encuesta de Junio 2009 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	48,4	51,0	49,5	49,7
Igual a la actual	39,5	37,1	42,7	39,2
Peor que la actual	9,0	9,8	4,8	8,5
No sabe o no responde	3,1	2,1	3,0	2,6
	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 42**  
**¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?**  
Encuesta de Junio 2009 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	25,4	29,5	34,3	28,8
Igual a la actual	34,7	35,3	36,7	35,4
Peor que la actual	30,9	27,0	18,2	26,8
No sabe o no responde	9,0	8,2	10,8	9,0
	100,0	100,0	100,0	100,0

**TABULACIONES DOBLES**
**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA  
JUNIO 2009**

**CUADRO 43**  
**EVOLUCIÓN ESPERADA Y PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR**  
Encuesta de Junio 2009 (Composición Porcentual)

Evolución esperada	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Subirá	25,0	17,1	41,7	0,0	22,3
Igual	41,0	67,5	47,4	50,0	54,7
Bajará	27,6	11,4	7,4	8,3	17,9
No sabe o no responde	6,4	4,0	3,5	41,7	5,1
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 44**  
**COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR**  
Encuesta de Junio 2009 (Composición Porcentual)

Compra de bienes durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	7,7	16,6	28,1	8,3	13,7
No	91,9	82,4	71,0	83,3	85,6
No sabe o no responde	0,4	1,0	0,9	8,4	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 45**  
**PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS  
DEL HOGAR**  
Encuesta de Junio 2009 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	8,7	12,4	28,1	25,0	12,1
No	88,8	82,6	66,6	66,7	83,9
No sabe o no responde	2,5	5,0	5,3	8,3	4,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 46  
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL  
HOGAR**

Encuesta de Junio 2009 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
S�	20,4	10,3	8,3	8,4	12,1
No	77,2	85,1	89,7	80,6	83,9
No sabe o no responde	2,4	4,6	2,0	11,0	4,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 47  
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL  
HOGAR**

Encuesta de Junio 2009 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
S�	17,0	15,1	25,4	25,0	16,8
No	81,0	82,2	72,8	66,7	80,9
No sabe o no responde	2,0	2,7	1,8	8,3	2,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 48  
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR**

Encuesta de Junio 2009 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
S�	26,5	13,7	16,4	8,4	16,8
No	71,3	84,3	81,4	85,2	80,9
No sabe o no responde	2,2	2,0	2,2	6,4	2,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 49**  
**SITUACIÓN DE DEUDA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR**  
Encuesta de Junio 2009 (Composición Porcentual)

Situación de deuda	Evolución pasada de ingresos				Total
	Bajó	igual	subió	nsonr	
Complicada	44,9	17,2	12,3	16,7	28,5
Medianamente complicada	33,2	38,1	37,3	25,0	36,0
Sin problemas	21,7	44,0	50,4	33,3	35,0
No sabe o no responde	0,2	0,7	0,0	25,0	0,5
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 50**  
**SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS RESPECTO DE UN AÑO Y EVOLUCIÓN DE INGRESOS DEL HOGAR DURANTE EL ÚLTIMO AÑO**  
Encuesta de Junio 2009 (Composición Porcentual)

Situación económica	Evolución pasada de ingresos				Total
	Bajó	igual	subió	nsonr	
Mejor que la actual	59,0	42,0	50,4	16,7	49,7
Igual que la actual	29,5	48,3	33,8	25,0	39,2
Peor que la actual	8,7	7,3	14,9	8,3	8,5
No sabe o no responde	2,8	2,4	0,9	50,0	2,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 51**  
**EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y RESPECTO DE LOS INGRESOS DEL HOGAR**

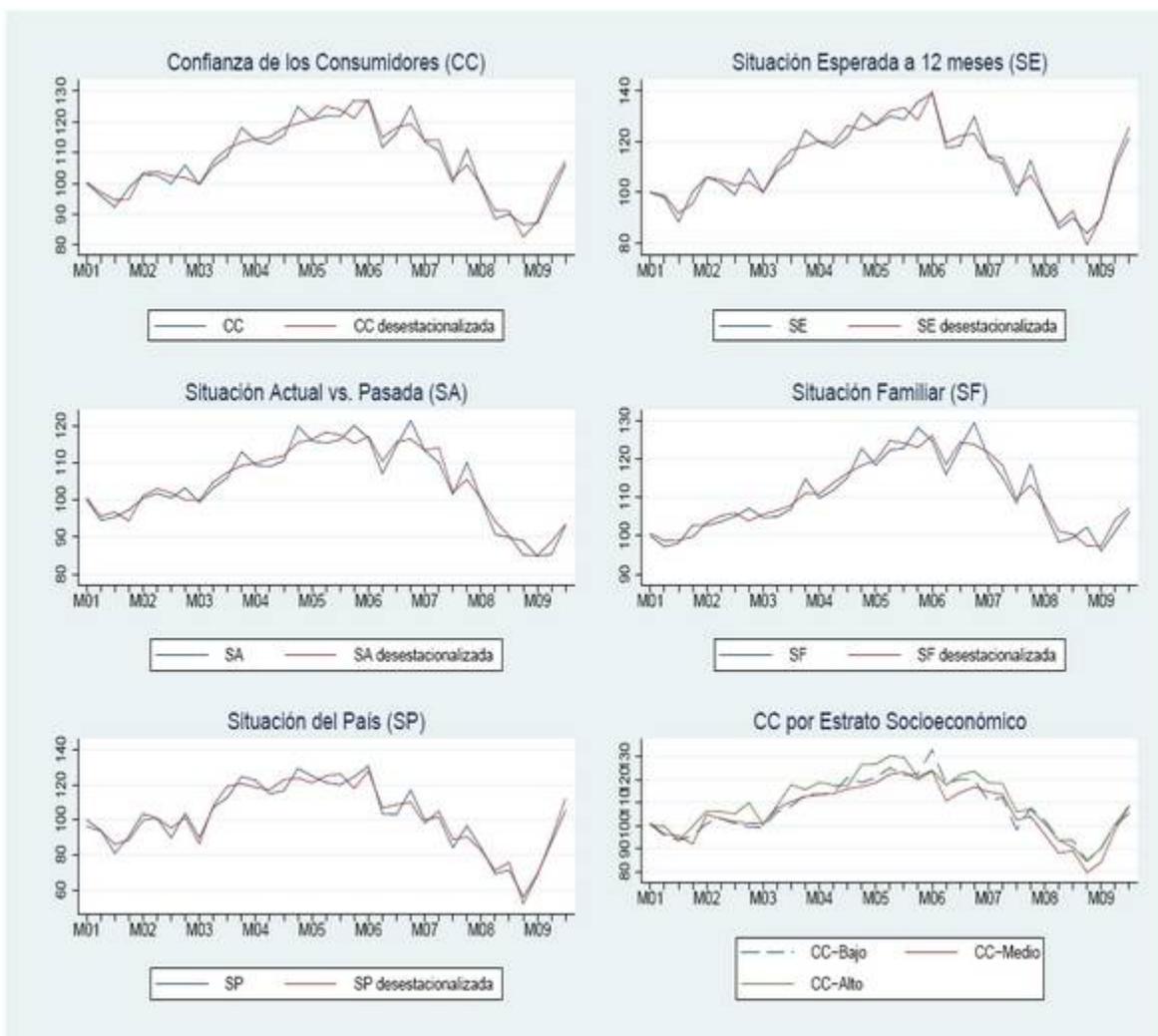
Encuesta de Junio 2009 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Expectativas sobre ingresos				Total
	Bajará	igual	subirá	nsonr	
Mejor que la actual	54,8	24,1	15,5	12,9	28,8
Igual que la actual	24,4	44,2	25,0	24,5	35,4
Peor que la actual	16,0	23,4	51,6	23,2	26,8
No sabe o no responde	4,8	8,3	7,9	39,4	9,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 52**  
**EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y PERCEPCIÓN DE DESMPÑO**  
**ECONÓMICO EN EL PASADO AÑO**  
 Encuesta de Junio 2009 (Composición Porcentual)

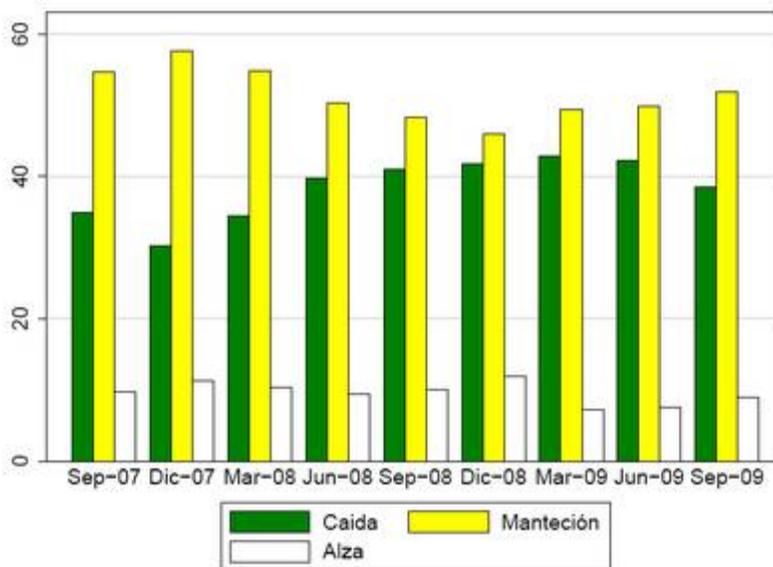
Expectativas sobre la economía	Percepción desempeño económico				Total
	mejor	igual	peor	nsonr	
Mejor que la actual	34,0	21,7	38,1	7,4	28,8
Igual que la actual	25,2	51,9	24,9	13,6	35,4
Peor que la actual	34,4	18,4	28,4	4,9	26,8
No sabe o no responde	6,4	8,0	8,6	74,1	9,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**Gráfico 1**  
**Indicadores en Niveles y Desestacionalizados**  
**Encuestas de Marzo 2001 a Septiembre 2009**



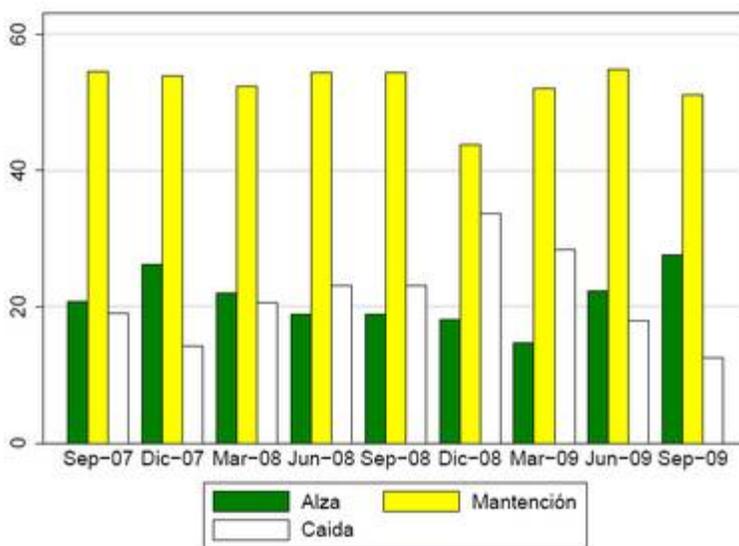
**Gráfico 2**

**¿Cómo ha variado el ingreso de su hogar en los últimos doce meses?  
Encuestas de Septiembre 2007 a Septiembre 2009 (Composición Porcentual)**



**Gráfico 3**

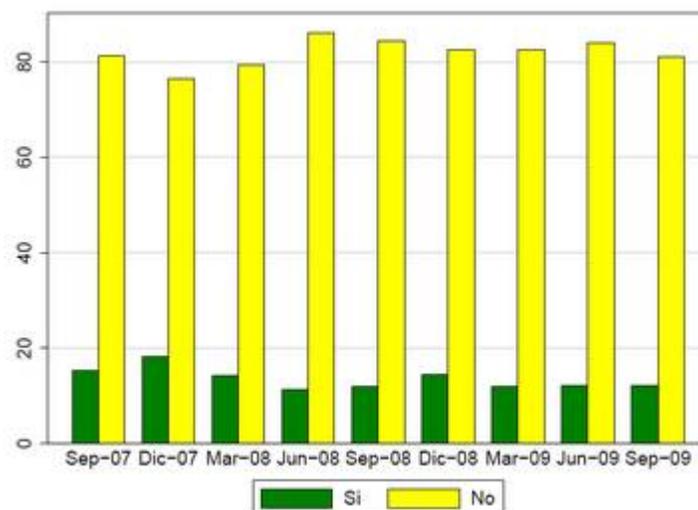
**¿Qué espera respecto del ingreso del hogar durante los próximos doce meses?  
Encuestas de Septiembre 2007 a Septiembre 2009 (Composición Porcentual)**



**Gráfico 4**

**¿Ud. o algún miembro de su hogar piensa adquirir algún bien durable durante los próximos tres meses?**

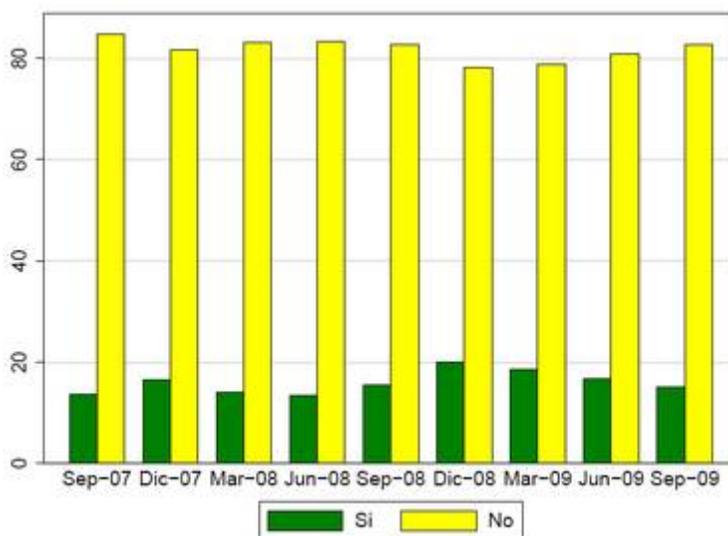
**Encuestas de Septiembre 2007 a Septiembre 2009 (Composición Porcentual)**



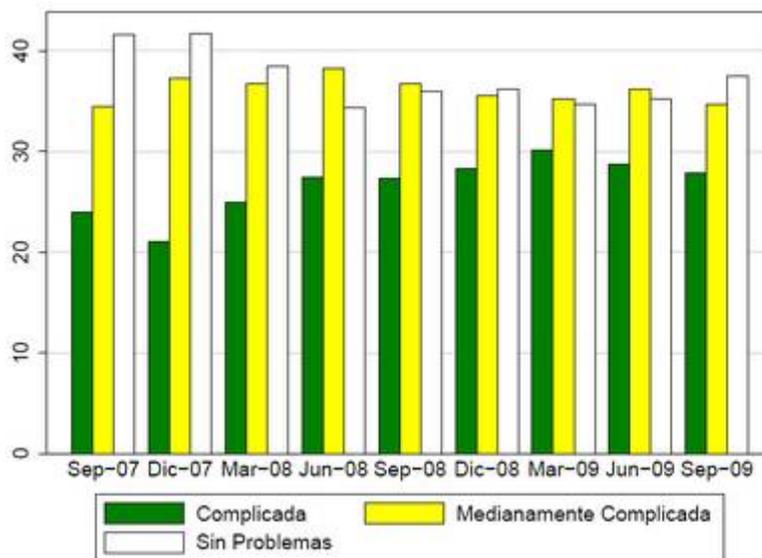
**Gráfico 5**

**¿Ud. O algún miembro de su hogar piensa comprar una casa nueva en los próximos doce meses?**

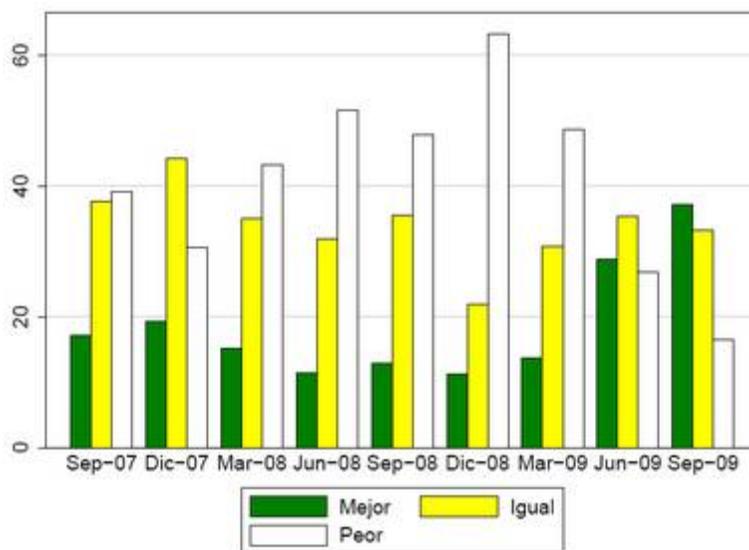
**Encuestas de Septiembre 2007 a Septiembre 2009 (Composición Porcentual)**



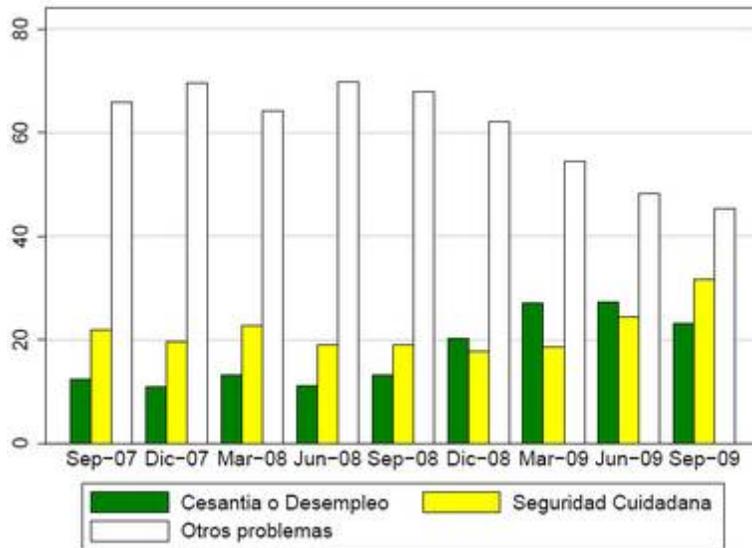
**Gráfico 6**  
**¿La situación de su hogar en materia de deuda es...?**  
**Encuestas de Septiembre 2007 a Septiembre 2009 (Composición Porcentual)**



**Gráfico 7**  
**¿Cómo cree Ud. que será la situación económica general del país en un año más?**  
**Encuestas de Septiembre 2007 a Septiembre 2009 (Composición Porcentual)**



**Gráfico 8**  
**Evolución temporal de principales problemas del país**  
**Encuestas de Septiembre 2007 a Septiembre 2009 (Composición Porcentual)**



### ANEXO III

#### Expectativas de Inflación en el Gran Santiago Septiembre 2009

En la Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago, correspondiente al mes de Septiembre 2009, se incluyó como parte de la sección Percepción y Expectativas sobre la Situación Económica una pregunta adicional sobre las expectativas de inflación de los individuos<sup>4</sup>:

*¿En qué porcentaje cree Ud. que subirán los precios durante los próximos 12 meses? En otras palabras: ¿Cuál cree Ud. que será la tasa de inflación medida por el Índice de Precios al Consumidor, IPC, en los próximos 12 meses?*

1. *Menos de 2%*
2. *Entre 2 y 3 %*
3. *Entre 3 y 4%*
4. *Más de 4%*
5. *No sabe, no responde*

Las respuestas a esta pregunta revelan que en Septiembre de 2009 un 23,0 por ciento de las personas en el Gran Santiago prevé una inflación menor al 2%, un 14,8 por ciento espera que los precios se incrementen entre un 2% y un 3%, un 10,6 por ciento estima que tal aumento será entre 3% y 4%, y un 27,8 por ciento espera una inflación superior al 4%. Un 23,8 por ciento de los individuos declara no saber o se niega a responder.

---

<sup>4</sup> Esta pregunta se incorporó al cuestionario de la Encuesta de Percepción y Expectativas desde el levantamiento de Junio 2005.

	Menos de 2%	Entre 2% y 3%	Entre 3% y 4%	Más de 4%	NS/NR	Total
Jun-05	14,3	26,7	12,7	14,7	31,6	100,0
Sep-05	13,3	28,3	16,2	16,5	25,7	100,0
Dic-05	13,7	25,5	15,9	16,2	28,7	100,0
Mar-06	11,6	25,4	16,4	16,2	30,4	100,0
Jun-06	8,6	20,9	17,3	23,5	29,7	100,0
Sep-06	11,0	19,5	14,2	21,7	33,6	100,0
Dic-06	12,1	26,2	14,6	19,2	27,9	100,0
Mar-07	13,3	24,7	13,1	13,2	35,7	100,0
Jun-07	11,0	22,5	12,4	16,0	38,1	100,0
Sep-07	6,4	21,1	14,6	25,3	32,6	100,0
Dic-07	5,6	20,2	14,0	32,4	27,8	100,0
Mar-08	4,5	14,6	15,5	37,2	28,2	100,0
Jun-08	3,4	13,5	15,6	44,6	22,9	100,0
Sep-08	9,6	9,7	9,4	52,8	18,5	100,0
Dic-08	13,7	8,1	8,4	49,8	20,0	100,0
Mar-09	17,2	12,7	10,4	35,3	24,4	100,0
Jun-09	20,9	13,3	11,1	25,7	29,0	100,0
Sep-09	23,0	14,8	10,6	27,8	23,8	100,0

	2005				2006				2007				2008				2009			
	Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic												
Bajó	31,5	32,1	32,1	28,5	27,7	34,4	29,4	28,4	30,5	32,8	34,9	30,3	34,4	39,7	41,0	41,7	42,8	42,2	38,6	
Igual	56,7	55,8	54,1	57,4	57,3	52,8	57,8	56,3	55,8	55,1	54,7	57,6	54,7	50,2	48,3	46,0	49,3	49,9	51,9	
Subió	10,9	11,7	13,3	13,1	13,8	12,3	11,9	14,7	12,9	11,5	9,8	11,3	10,4	9,4	10,0	11,9	7,3	7,5	9,0	
NS/NR	0,8	0,4	0,5	1,0	1,2	0,5	0,9	0,6	0,9	0,6	0,6	0,8	0,5	0,7	0,7	0,4	0,6	0,4	0,6	
Indice	39,7	39,8	40,6	42,3	43,1	39,0	41,3	43,1	41,2	39,4	37,5	40,5	38,0	34,9	34,5	35,1	32,2	32,7	35,2	
Bajará	13,0	13,2	11,7	11,4	10,5	16,5	14,0	11,3	15,9	15,7	19,0	14,2	20,6	23,1	23,1	33,6	28,4	17,9	12,5	
Igual	51,2	49,4	50,6	47,4	46,0	51,5	52,7	51,9	51,5	53,6	54,6	53,8	52,3	54,4	54,3	43,8	51,9	54,7	51,1	
Subirá	29,4	31,1	30,3	32,1	35,8	27,1	27,4	32,2	26,8	25,4	20,7	26,1	22,0	18,8	19,0	18,2	14,7	22,3	27,5	
NS/NR	6,5	6,3	7,4	9,1	7,7	4,9	5,9	4,5	5,8	5,3	5,7	5,8	5,1	3,7	3,6	4,4	5,0	5,1	8,9	
Indice	58,2	59,0	59,3	60,3	62,7	55,3	56,7	60,4	55,4	54,8	50,9	55,9	50,7	47,8	47,9	42,3	43,1	52,2	57,5	
Sí	19,8	22,3	22,0	24,2	19,6	19,7	24,0	27,5	21,7	19,8	18,5	20,9	15,3	14,9	13,8	17,9	12,6	13,7	13,7	
No	79,6	77,3	77,8	75,5	79,7	79,5	75,4	72,2	77,3	79,5	80,4	78,7	83,8	84,4	85,3	81,8	86,8	85,6	85,4	
NS/NR	0,5	0,4	0,2	0,3	0,7	0,8	0,6	0,4	1,0	0,7	1,1	0,4	0,9	0,7	0,9	0,3	0,6	0,7	0,9	
Indice	20,1	22,5	22,1	24,3	20,0	20,1	24,3	27,7	22,2	20,2	19,0	21,1	15,7	15,3	14,2	18,1	12,9	14,1	14,1	
Sí	18,2	20,5	21,2	22,9	21,0	18,4	20,5	22,1	19,8	17,7	15,4	18,2	14,3	11,2	11,9	14,4	11,9	12,1	12,2	
No	78,3	76,3	74,2	72,2	76,2	77,1	75,4	73,0	75,9	77,9	81,2	76,5	79,4	86,1	84,4	82,6	82,5	83,9	81,1	
NS/NR	3,5	3,2	4,6	4,9	2,8	4,5	4,1	5,0	4,4	4,4	3,4	5,3	6,3	2,6	3,7	3,0	5,6	4,0	6,7	
Indice	19,9	22,1	23,5	25,4	22,4	20,6	22,6	24,5	21,9	19,9	17,1	20,8	17,5	12,5	13,7	15,9	14,7	14,1	15,5	
Sí	14,8	17,3	14,9	16,3	16,0	16,5	15,2	15,9	15,2	14,7	13,7	16,5	14,1	13,5	15,6	20,1	18,5	16,8	15,2	
No	82,7	80,2	83,5	81,6	82,1	81,0	82,9	82,6	82,9	82,6	84,9	81,8	83,1	83,2	82,8	78,3	78,8	80,9	82,7	
NS/NR	2,5	2,5	1,6	2,2	1,9	2,5	1,9	1,5	1,9	2,7	1,4	1,7	2,8	3,3	1,6	1,6	2,7	2,3	2,1	
Indice	16,0	18,6	15,7	17,4	17,0	17,7	16,2	16,7	16,1	16,1	14,4	17,4	15,5	15,1	16,4	20,9	19,8	17,9	16,2	
Complicada	19,7	21,0	20,5	18,0	20,8	24,4	19,8	19,4	20,5	23,1	23,8	20,9	24,8	27,1	27,0	28,1	29,9	28,5	27,7	
Medianamente	36,4	35,9	33,2	35,7	33,4	33,6	33,0	34,4	33,2	34,2	34,1	37,0	36,5	37,8	36,3	35,3	34,9	36,0	34,4	
Sin problemas	43,0	42,6	45,4	45,5	44,8	41,3	46,2	45,8	45,0	42,0	41,2	41,4	38,3	33,9	35,6	36,0	34,4	35,0	37,3	
NS/NR	0,9	0,6	1,0	0,8	1,0	0,7	1,1	0,4	1,3	0,7	0,9	0,7	0,4	1,2	1,2	0,6	0,8	0,5	0,6	
Indice	61,6	60,8	62,4	63,8	62,0	58,4	63,2	63,2	62,3	59,5	58,7	60,3	56,7	53,4	54,3	53,9	52,2	53,2	54,8	
Mejor	16,4	20,1	22,2	19,1	14,7	25,7	25,3	19,7	24,7	23,8	36,2	26,7	32,2	43,8	45,4	55,4	47,7	49,7	40,8	
Igual	56,0	54,2	50,9	56,2	63,3	56,5	55,9	58,0	55,1	53,4	47,1	53,9	49,1	42,0	40,8	32,5	39,5	39,2	41,7	
Peor	24,8	23,5	24,3	21,9	18,5	15,2	15,2	19,6	16,8	19,3	13,5	16,5	15,3	11,9	12,0	10,8	10,1	8,5	14,9	
NS/NR	2,8	2,3	2,6	2,7	3,6	2,6	3,6	2,7	3,4	3,5	3,2	2,9	3,5	2,3	1,8	1,3	2,7	2,6	2,6	
Indice	54,2	51,7	51,0	51,4	51,9	44,8	45,0	50,0	46,0	47,8	38,6	44,9	41,5	34,0	33,3	27,7	31,2	29,4	37,0	
Mejor	38,6	36,6	35,4	38,2	48,3	29,6	27,5	35,0	23,8	23,7	17,1	19,3	15,2	11,3	12,9	11,2	13,7	28,8	37,2	
Igual	39,2	39,6	38,2	36,0	33,7	37,0	38,8	42,2	38,8	37,8	37,7	44,2	35,0	31,9	35,5	21,8	30,7	35,4	33,3	
Peor	16,0	15,8	15,6	10,8	10,4	27,8	27,1	18,8	31,2	31,5	39,0	30,6	43,3	51,6	47,8	63,3	48,6	26,8	16,5	
NS/NR	6,1	8,0	10,8	15,0	7,7	5,6	6,6	4,0	6,1	7,0	6,2	5,9	6,6	5,2	3,8	3,7	7,0	9,0	13,0	
Indice	61,3	60,4	59,9	63,7	68,9	50,9	50,2	58,1	46,3	46,1	39,0	44,3	35,9	29,9	32,5	24,0	32,6	51,0	60,3	

Cuadro 53: Cuadro Resumen



Departamento de Economía

Universidad de Chile