

**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y
EXPECTATIVAS
SOBRE LA SITUACIÓN
ECONÓMICA
EN EL GRAN SANTIAGO**

SEPTIEMBRE 2010

Octubre 25, 2010

Departamento de Economía
Universidad de Chile

Diagonal Paraguay 257, torre 26,
of. 1601 - Santiago, Chile

© (56-2) 978 34 21

www.microdatos.cl

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

Este informe presenta los resultados de la Encuesta de Percepción y Expectativas de la Situación Económica para el mes de Septiembre de 2010, que se desarrolla como módulo anexo a la Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago por encargo del Banco Central de Chile.

■ **Síntesis de los resultados**

Los resultados de la encuesta de percepción y expectativas sobre la situación económica de Septiembre de 2010 se sintetizan a través de un conjunto de índices resumen que se muestran en el Cuadro 2 con la clave indicada en el Cuadro 1. Estos indicadores se calculan a partir de la proporción de respuestas positivas y negativas de las diversas preguntas de la encuesta, utilizando como metodología de cálculo aquella utilizada por el *Index of Consumer Sentiment* de la Universidad de Michigan¹. La información base del cálculo de los indicadores se presenta en el Cuadro 53.

CUADRO 1: CLAVE DE ÍNDICES

CC: Confianza de los Consumidores
SE: Situación Esperada a 12 meses
SA: Situación Actual
SF: Situación Familiar
SP: Situación del País

Se presenta un índice general, denominado índice de confianza de los consumidores, que resume el conjunto de preguntas de percepción y expectativas, así como cuatro subíndices que muestran distintas perspectivas en la materia. Estas se refieren a la situación esperada a doce meses plazo, la situación actual en relación a la existente un año atrás, la situación a nivel de familia y la situación para el país². Los indicadores se presentan en forma de índices que toman como base 100 a la medición registrada en el mes de Marzo de 2001.

¹ Este es uno de los indicadores de expectativas de los consumidores más importantes a nivel internacional. La metodología de cálculo considera el porcentaje de respuestas positivas por sobre las negativas de acuerdo a la siguiente relación: $50 * (\text{porcentaje de respuestas positivas} - \text{porcentaje de respuestas negativas} + 1)$. El indicador resultante es el promedio simple de las distintas variables así consideradas.

² El índice de confianza de consumidores se construye promediando todos los índices asociados a las preguntas del Cuadro 53 del Anexo II; el índice de situación esperada se construye promediando los índices de las 4 últimas preguntas del Cuadro 53; el índice de situación actual versus pasada promediando los índices de las 4 primeras preguntas del Cuadro 53; el índice de situación familiar promedia los índices de las preguntas 1, 2, 3, 5, 6 y 7 del Cuadro 53; por último, el índice de situación del país promedia los índices de las preguntas 4 y 8 del Cuadro 53.

CUADRO 2
INDICADORES RESUMEN DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS DE LA SITUACIÓN
ECONÓMICA (índices, marzo 2001=100)

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Jun-01	96,1	98,0	94,6	97,2	93,9
Sep-01	92,3	88,4	95,4	98,1	80,8
Dic-01	98,6	100,3	97,3	102,7	90,6
Mar-02	103,0	106,0	100,5	102,7	103,5
Jun-02	102,7	103,9	101,8	103,7	100,8
Sep-02	99,9	99,1	100,6	105,1	89,7
Dic-02	106,0	109,5	103,2	107,2	103,8
Mar-03	99,6	100,0	99,3	104,7	89,6
Jun-03	105,7	108,7	103,3	105,0	107,2
Sep-03	109,0	112,6	106,0	107,0	112,8
Dic-03	118,2	124,6	113,0	114,9	124,7
Mar-04	114,1	120,0	109,3	109,8	122,6
Jun-04	112,9	117,8	109,0	111,9	114,9
Sep-04	115,6	121,9	110,5	115,1	116,6
Dic-04	125,0	131,3	119,8	122,8	129,3
Mar-05	120,6	126,5	115,9	118,4	125,0
Jun-05	122,0	130,2	115,3	122,3	121,3
Sep-05	121,9	128,9	116,2	122,8	120,0
Dic-05	127,0	135,7	120,0	128,2	124,6
Mar-06	126,8	139,1	116,7	124,7	130,8
Jun-06	111,8	117,6	107,0	115,9	103,6
Sep-06	116,4	118,5	114,6	123,1	103,1
Dic-06	125,3	130,1	121,4	129,4	117,0
Mar-07	113,5	113,8	113,3	120,4	99,9
Jun-07	110,7	111,4	110,0	115,2	101,6
Sep-07	100,3	98,8	101,5	108,5	84,1
Dic-07	111,2	112,7	110,0	118,7	96,6
Mar-08	99,0	97,4	100,3	106,6	83,9
Jun-08	88,6	85,8	90,8	98,4	69,2
Sep-08	90,0	90,0	89,9	99,4	71,3
Dic-08	86,7	83,9	89,0	102,3	56,0
Mar-09	87,0	89,7	84,8	96,1	69,1
Jun-09	96,4	110,0	85,3	101,1	87,0
Sep-09	106,0	121,8	93,1	106,2	105,4
Dic-09	116,9	131,9	104,8	115,1	120,5
Mar-10	106,7	119,3	96,4	107,7	104,5
Jun-10	104,6	109,6	100,6	106,4	101,2
Sep-10	111,4	121,0	103,6	112,6	109,1

Los índices de confianza y expectativas tienen cierta estacionalidad. Como la encuesta ya ha acumulado suficientes observaciones para calcular efectos estacionales significativos de un modo estadísticamente correcto, se pueden identificar los fenómenos estacionales que experimentan los ciudadanos por medio del proceso de desestacionalización X12. Indicadores desestacionalizados se presentan en los cuadros 3 y 4.

CUADRO 3.a
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO BAJO

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	100,3	100,1	99,7	101,0	97,7
Jun-01	96,3	97,3	95,9	98,7	91,3
Sep-01	93,5	91,5	95,1	99,6	81,6
Dic-01	95,5	96,6	94,7	101,8	86,4
Mar-02	100,8	103,2	98,2	104,2	93,4
Jun-02	103,8	103,3	104,4	106,6	97,5
Sep-02	100,8	101,4	100,4	105,9	91,2
Dic-02	99,0	100,6	97,9	103,7	93,0
Mar-03	99,2	97,2	100,3	105,0	87,5
Jun-03	106,5	109,9	103,8	107,9	102,6
Sep-03	108,3	112,9	104,7	107,0	111,5
Dic-03	113,2	118,2	109,2	115,6	111,3
Mar-04	113,5	120,7	107,0	112,8	113,1
Jun-04	114,7	121,5	109,0	115,3	111,9
Sep-04	120,5	128,1	114,8	121,7	120,1
Dic-04	118,8	123,4	114,8	121,4	115,5
Mar-05	121,0	129,2	113,3	122,4	116,7
Jun-05	125,0	135,4	116,7	126,9	120,2
Sep-05	121,6	132,6	112,8	123,6	120,0
Dic-05	122,9	133,5	113,8	126,7	116,5
Mar-06	133,3	149,8	118,3	132,9	132,1
Jun-06	117,8	126,1	111,5	121,5	110,3
Sep-06	120,0	125,1	116,2	128,0	107,7
Dic-06	120,1	127,1	114,0	124,1	112,6
Mar-07	111,2	110,8	110,3	116,9	99,4
Jun-07	111,8	113,7	111,1	117,6	101,3
Sep-07	97,9	98,9	97,4	106,8	83,5
Dic-07	107,9	113,9	102,5	116,8	91,0
Mar-08	102,6	105,7	99,3	112,0	84,6
Jun-08	93,6	97,3	90,9	104,2	74,0
Sep-08	93,2	96,8	90,8	105,5	73,1
Dic-08	84,9	88,3	81,5	99,7	57,3
Mar-09	90,2	98,0	83,5	101,5	68,9
Jun-09	100,3	118,1	85,5	106,8	88,7
Sep-09	104,9	124,5	88,7	106,6	103,9
Dic-09	111,0	127,6	96,5	110,9	109,8
Mar-10	109,4	128,3	93,8	113,1	102,2
Jun-10	107,3	115,2	100,6	113,8	95,3
Sep-10	111,9	123,1	103,0	118,6	101,9

**CUADRO 3.b
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO MEDIO**

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	101,1	100,1	100,4	99,3	96,8
Jun-01	96,3	99,0	94,5	97,1	97,3
Sep-01	95,4	92,2	98,8	98,5	89,6
Dic-01	92,0	93,0	91,3	96,3	87,2
Mar-02	104,8	105,3	102,8	101,5	104,0
Jun-02	103,1	105,1	101,9	103,7	104,1
Sep-02	101,6	103,0	101,3	103,8	98,2
Dic-02	101,0	103,4	99,1	102,6	100,8
Mar-03	100,9	102,6	98,2	105,9	85,3
Jun-03	107,5	111,1	104,6	105,8	111,8
Sep-03	110,3	114,6	107,8	106,7	120,8
Dic-03	112,5	117,3	108,6	108,3	122,8
Mar-04	113,8	118,8	108,6	107,8	121,4
Jun-04	114,0	116,5	111,6	112,2	117,3
Sep-04	115,7	124,4	109,4	113,1	124,3
Dic-04	116,9	122,2	112,9	114,9	122,2
Mar-05	119,1	122,6	115,7	115,0	123,9
Jun-05	122,4	128,6	116,2	119,5	127,1
Sep-05	122,6	129,4	117,9	121,4	129,2
Dic-05	120,1	127,2	114,7	120,5	119,6
Mar-06	124,4	135,6	114,9	119,5	131,0
Jun-06	111,0	114,5	107,1	113,3	105,7
Sep-06	113,3	114,9	112,8	118,7	106,1
Dic-06	116,7	119,5	115,0	119,5	110,7
Mar-07	116,0	116,9	114,4	121,6	101,2
Jun-07	114,0	114,6	112,8	116,2	108,9
Sep-07	100,9	99,1	103,7	110,0	86,7
Dic-07	103,9	103,4	104,8	109,2	91,6
Mar-08	97,9	94,6	98,9	103,7	83,0
Jun-08	88,2	82,0	93,3	97,9	68,4
Sep-08	87,3	86,7	89,2	95,9	73,4
Dic-08	79,5	75,0	83,6	92,2	52,1
Mar-09	86,0	84,9	84,6	93,4	68,5
Jun-09	98,4	111,2	87,8	101,8	91,2
Sep-09	105,6	121,3	95,0	104,6	113,3
Dic-09	110,3	124,5	98,8	107,0	114,4
Mar-10	105,0	114,1	94,6	103,6	105,2
Jun-10	107,3	111,0	104,4	107,0	107,7
Sep-10	109,2	118,4	104,3	110,7	112,0

CUADRO 3.c
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO ALTO

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	100,3	99,7	100,8	101,9	95,4
Jun-01	99,7	102,0	98,3	101,7	95,6
Sep-01	93,6	91,6	95,4	96,6	87,2
Dic-01	99,6	99,4	99,0	104,6	89,9
Mar-02	106,5	113,1	101,5	105,7	106,2
Jun-02	106,1	108,9	104,3	106,0	106,2
Sep-02	105,0	105,1	105,5	108,6	98,0
Dic-02	110,0	113,9	106,4	109,3	112,3
Mar-03	100,6	100,0	100,8	105,4	89,0
Jun-03	108,8	109,9	108,2	105,8	115,3
Sep-03	117,6	128,3	111,1	111,3	133,9
Dic-03	115,7	121,3	110,7	109,7	127,7
Mar-04	119,0	122,8	116,0	113,5	128,3
Jun-04	117,7	123,1	113,9	113,7	127,2
Sep-04	117,1	124,6	113,1	113,8	126,7
Dic-04	126,5	133,0	120,5	119,1	139,8
Mar-05	126,8	133,1	122,0	123,7	132,0
Jun-05	130,7	137,3	125,9	132,6	127,9
Sep-05	129,2	136,6	125,7	130,6	129,6
Dic-05	121,2	124,0	117,7	121,0	117,9
Mar-06	124,2	132,0	118,3	125,8	120,7
Jun-06	117,8	121,8	114,9	125,9	101,0
Sep-06	121,7	123,6	122,1	130,1	107,3
Dic-06	123,7	125,8	120,6	130,0	106,4
Mar-07	118,8	119,2	118,2	129,7	95,8
Jun-07	118,8	116,6	120,5	125,2	104,4
Sep-07	105,5	103,5	108,6	113,4	92,9
Dic-07	107,1	102,1	109,1	113,2	90,3
Mar-08	101,0	93,0	106,4	109,0	84,3
Jun-08	93,8	84,9	100,3	103,2	72,5
Sep-08	90,0	86,9	93,9	99,9	73,3
Dic-08	84,6	73,1	91,4	101,9	44,7
Mar-09	90,4	89,7	90,6	99,4	71,9
Jun-09	101,0	110,2	94,4	105,1	90,2
Sep-09	107,8	120,6	101,0	111,8	106,1
Dic-09	114,1	123,0	105,8	110,2	117,4
Mar-10	114,6	122,9	108,0	115,6	113,0
Jun-10	111,4	113,9	109,6	108,2	115,3
Sep-10	112,5	123,4	107,3	108,0	130,3

CUADRO 4
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS RESUMEN DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS
DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	100,3	99,7	100,8	101,9	95,4
Jun-01	99,7	102,0	98,3	101,7	95,6
Sep-01	93,6	91,6	95,4	96,6	87,2
Dic-01	99,6	99,4	99,0	104,6	89,9
Mar-02	106,5	113,1	101,5	105,7	106,2
Jun-02	106,1	108,9	104,3	106,0	106,2
Sep-02	105,0	105,1	105,5	108,6	98,0
Dic-02	110,0	113,9	106,4	109,3	112,3
Mar-03	100,6	100,0	100,8	105,4	89,0
Jun-03	108,8	109,9	108,2	105,8	115,3
Sep-03	117,6	128,3	111,1	111,3	133,9
Dic-03	115,7	121,3	110,7	109,7	127,7
Mar-04	119,0	122,8	116,0	113,5	128,3
Jun-04	117,7	123,1	113,9	113,7	127,2
Sep-04	117,1	124,6	113,1	113,8	126,7
Dic-04	126,5	133,0	120,5	119,1	139,8
Mar-05	126,8	133,1	122,0	123,7	132,0
Jun-05	130,7	137,3	125,9	132,6	127,9
Sep-05	129,2	136,6	125,7	130,6	129,6
Dic-05	121,2	124,0	117,7	121,0	117,9
Mar-06	124,2	132,0	118,3	125,8	120,7
Jun-06	117,8	121,8	114,9	125,9	101,0
Sep-06	121,7	123,6	122,1	130,1	107,3
Dic-06	123,7	125,8	120,6	130,0	106,4
Mar-07	118,8	119,2	118,2	129,7	95,8
Jun-07	118,8	116,6	120,5	125,2	104,4
Sep-07	105,5	103,5	108,6	113,4	92,9
Dic-07	107,1	102,1	109,1	113,2	90,3
Mar-08	101,0	93,0	106,4	109,0	84,3
Jun-08	93,8	84,9	100,3	103,2	72,5
Sep-08	90,0	86,9	93,9	99,9	73,3
Dic-08	84,6	73,1	91,4	101,9	44,7
Mar-09	90,4	89,7	90,6	99,4	71,9
Jun-09	101,0	110,2	94,4	105,1	90,2
Sep-09	107,8	120,6	101,0	111,8	106,1
Dic-09	114,1	123,0	105,8	110,2	117,4
Mar-10	114,6	122,9	108,0	115,6	113,0
Jun-10	111,4	113,9	109,6	108,2	115,3
Sep-10	112,5	123,4	107,3	108,0	130,3

CUADRO 5
ANÁLISIS DE HOGARES OCUPADOS Y DESOCUPADOS POR ESTRATOS
¿UD. PIENSA QUE EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES...?

Indicador	Bajo				Medio				Alto			
	Ocupados		Desocupados		Ocupados		Desocupados		Ocupados		Desocupados	
	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará
Mar-01	18,9	23,8	27,3	27,4	21,6	18,8	28,2	30,8	19,2	13,9	14,3	42,9
Jun-01	21,8	24,6	17,5	32,5	23,4	18,4	34,6	19,7	19,9	12,4	31,3	31,2
Sep-01	16,2	27,5	18,0	42,6	19,3	25,0	19,1	36,4	17,9	18,4	31,6	15,8
Dic-01	22,1	23,2	24,6	30,3	21,7	16,1	13,1	25,0	23,5	13,7	15,4	57,7
Mar-02	22,9	21,0	29,9	24,7	25,4	14,8	23,8	19,0	21,4	12,5	25,0	25,0
Jun-02	20,8	18,9	32,0	27,2	24,5	16,0	28,1	29,7	24,2	13,3	51,4	16,2
Sep-02	22,3	24,9	28,1	32,5	21,4	16,0	27,7	28,7	21,3	15,8	30,4	26,1
Dic-02	24,6	20,2	31,2	23,9	26,7	12,0	33,9	25,0	23,5	9,5	30,0	18,0
Mar-03	21,0	26,2	33,3	23,5	26,7	16,0	32,4	25,7	21,7	15,9	30,8	26,9
Jun-03	25,8	17,4	29,1	35,0	25,4	13,7	25,0	11,8	19,4	7,6	35,5	29,0
Sep-03	27,1	14,7	32,7	23,0	28,6	14,3	40,5	17,6	28,5	7,2	8,3	25,0
Dic-03	33,7	13,2	45,6	20,3	35,3	10,4	35,4	13,8	27,8	6,9	21,4	21,4
Mar-04	29,7	16,0	32,9	15,8	33,9	12,1	28,4	18,9	28,0	5,9	32,0	24,0
Jun-04	30,8	12,7	34,5	25,0	30,4	12,8	40,3	9,7	27,1	9,4	50,0	12,5
Sep-04	31,7	15,0	26,9	20,4	32,1	11,7	35,2	8,4	28,4	10,4	27,8	16,7
Dic-04	30,5	13,3	40,7	15,1	33,9	11,0	44,9	10,2	36,6	9,6	36,6	13,7
Mar-05	30,7	14,8	44,4	19,8	31,9	11,1	37,0	13,0	33,8	7,0	25,9	20,2
Jun-05	33,7	12,7	37,8	23,1	33,7	11,3	31,9	14,9	33,2	7,7	28,8	18,8
Sep-05	30,9	11,6	29,7	23,0	32,6	9,7	33,4	29,4	38,3	8,4	31,8	8,6
Dic-05	31,6	11,8	54,2	13,3	36,0	10,7	41,9	6,5	32,7	10,0	35,0	11,3
Mar-06	39,1	8,7	46,3	18,5	38,9	10,2	41,8	14,6	35,2	9,8	50,4	10,8
Jun-06	29,2	17,4	35,8	14,8	27,0	16,9	41,2	11,8	28,3	9,5	27,3	10,5
Sep-06	30,0	14,9	25,7	20,0	29,1	13,2	40,0	16,4	29,9	8,1	31,2	8,6
Dic-06	31,4	10,4	38,2	16,4	37,5	10,4	36,8	7,9	33,0	10,0	34,3	11,0
Mar-07	24,7	16,5	30,5	23,7	32,3	13,6	43,9	26,8	31,6	9,8	43,6	6,3
Jun-07	26,9	16,0	33,3	35,0	28,1	13,8	27,7	29,8	26,5	8,0	58,4	8,3
Sep-07	19,9	18,5	22,2	29,6	25,7	16,2	27,5	17,5	23,6	11,3	18,2	45,5
Dic-07	29,8	15,3	33,3	27,0	28,9	11,2	42,4	24,2	23,8	8,3	21,1	21,1
Mar-08	26,3	22,2	28,6	36,4	22,8	19,2	33,4	28,2	21,3	7,9	31,3	25,0
Jun-08	26,7	24,0	20,1	26,9	28,8	28,9	21,0	22,6	20,6	14,9	22,2	44,5
Sep-08	22,6	24,8	35,0	16,6	18,6	22,7	27,8	25,7	17,9	15,0	46,7	13,3
Dic-08	20,5	36,0	32,1	35,8	17,3	31,8	34,9	30,1	17,7	21,9	13,0	34,8
Mar-09	15,3	30,3	19,4	33,7	15,5	26,7	16,9	44,6	13,4	18,4	45,4	31,8
Jun-09	23,3	20,0	30,1	26,5	24,3	14,5	29,8	25,4	19,5	12,9	22,2	55,6
Sep-09	29,0	15,1	42,9	12,4	32,7	8,9	33,9	13,9	21,7	10,4	10,5	21,1
Dic-09	29,1	9,6	43,4	21,0	38,2	6,4	54,6	6,8	25,0	5,6	18,8	12,5
Mar-10	30,0	14,8	45,1	22,0	27,1	13,9	44,6	8,9	29,3	8,4	47,6	14,3
Jun-10	28,2	18,0	46,2	22,4	27,4	12,1	32,6	13,0	19,6	5,2	18,8	18,8
Sep-10	28,6	12,4	34,2	25,0	29,7	9,2	43,8	10,4	28,7	8,4	28,6	28,6

▫ **Destacados:**³

1. **Alza en la confianza de los consumidores:** A diferencia del trimestre anterior, en Septiembre se observa un alza en la confianza de los consumidores. El índice general (CC) muestra un mejoramiento de 6,8 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior (ver Cuadro 2). Por su parte, el índice desestacionalizado confirma este cambio de tendencia ubicándose 1,1 puntos porcentuales por encima de lo observado en la última medición (ver Cuadro 4). Al analizar con respecto a lo que observamos 12 meses atrás, el índice general y el desestacionalizado reflejan alzas de 5,4 y 4,7 puntos porcentuales respectivamente. Al igual que en la medición anterior la “Seguridad Ciudadana” sigue siendo el problema señalado como el más importante con un 24,9%. Además, la “Falta de empleo” continua como el segundo problema considerado como el más importante del país, con un 17,2%. Por su parte, el “Sistema de Salud” con un 12,7% es el tercer problema más importante para el país (ver Cuadro 22 y Gráfico 8).
2. **Mejoramiento de los índices de percepción y de expectativas:** En este levantamiento se observa que los subíndices que miden “percepción” (índices de Situación Esperada y del País, SE y SP), muestran un alza con respecto al trimestre recién pasado (ver Cuadros 2 y 4). La serie bruta de Situación País aumentó en 7,9 puntos porcentuales mientras que la serie bruta de Situación Esperada lo hizo en 11,4 puntos porcentuales. Por otro lado, las series desestacionalizadas también registran un alza tanto en SE como en SP de 9,5 y 15,0 puntos porcentuales respectivamente. Al analizar los índices asociados a “sensación” (índices de Situación Actual y Familiar, SA y SF) observamos en relación al trimestre anterior que la serie bruta SA crece en 3,0 puntos porcentuales mientras que la serie bruta SF aumenta en 6,2 puntos porcentuales. Por otro lado, la serie desestacionalizada de “Situación Familiar” y de “Situación Actual” disminuyen en 0,2 y 2,3 puntos porcentuales respectivamente. Por último, al comparar con respecto a lo observado hace 12 meses, la única serie bruta que empeora es la “Situación Esperada”, lo hace en 0,8 puntos porcentuales. Al considerar las series desestacionalizadas se registra una disminución en la “Situación Familiar” de 3,8 puntos porcentuales. Dentro de las alzas con respecto a 12 meses atrás, la más importante es el alza en 10,5 puntos porcentuales que registra

³ En el Anexo II se encuentran las tabulaciones del trimestre pasado a las cuales se hacen referencia en estos destacados.

“Situación Actual”, en la serie bruta y “Situación del País” en la serie desestacionalizada, que aumenta en 24,2 puntos porcentuales.

3. **Diferencias de clase:** El alza en el índice de Confianza de los Consumidores (desestacionalizado) con respecto a Junio de 2010 (de 6,8 puntos porcentuales) se explica principalmente por el aumento del indicador en el estrato bajo, que presenta un alza de 4,6 puntos porcentuales (ver Cuadros 3.a), mientras que en el estrato medio y alto el índice general muestra una leve alza de 1,9 y 1,1 puntos porcentuales respectivamente (ver Cuadros 3.b y 3.c y Gráfico 1).

Merece ser destacada la similitud en la composición de estos cambios por estrato socioeconómico y señalar que la desestacionalización en estos casos es un indicador de mayor peso ya que elimina los posibles efectos de optimismo o pesimismo que pueda existir en la población. El estrato socioeconómico bajo muestra una consistente alza en los últimos tres meses tanto en los subíndices que miden “percepción” (7,9 puntos porcentuales en SE y 6,6 puntos porcentuales en SP) como en aquellos subíndices que miden “sensación” (2,4 puntos porcentuales en SA y 4,8 puntos porcentuales en SF). El estrato socioeconómico medio muestra un alza en todos los subíndices en el último trimestre, excepto en “Situación Actual”, en que se registra una leve baja de 0,1 puntos porcentuales. Los subíndices de “Situación Esperada” y “Situación del País” muestran alzas en este estrato de 7,4 y 4,3 puntos porcentuales respectivamente. Por su parte, el estrato alto refleja fuertes alzas en SE y SP (9,5 y 15,0 puntos porcentuales respectivamente) las que compensan las bajas en los índices SA y SF (2,3 y 0,2 puntos porcentuales respectivamente) explicando el alza con respecto al trimestre anterior en el índice general (CC) del estrato socioeconómico alto. Es posible inferir, por ende, que la evolución del índice CC no es puramente un fenómeno de “percepciones” sino también de las “sensaciones” (ver Cuadro 4).

4. **Ingresos del hogar:** La proporción de hogares que reporta una baja en los ingresos del hogar en los últimos doce meses disminuyó con respecto al trimestre anterior en 2,5 puntos porcentuales y disminuyó en 8,7 puntos porcentuales en un año (ver Cuadro 7); la proporción de hogares que reporta estabilidad o estancamiento en los ingresos aumentó en 0,7 puntos porcentuales en el trimestre, manifestando un aumento de 6,3 puntos porcentuales en un año (ver Cuadro 7); y la proporción de hogares que reporta un alza en el ingreso durante el trimestre aumentó en 1,7 puntos porcentuales en el trimestre,

registrando un alza de 2,0 puntos porcentuales en un año (ver Cuadro 7). Al analizar por estrato se observa que la proporción de hogares que reportó una caída en ingresos bajó en 2,5 con respecto al trimestre anterior. Esta baja se debe principalmente a la baja de 4,2 puntos porcentuales registrada en el estrato bajo (ver Cuadros 6, 35 y Gráfico 2). Por su parte, la proporción de hogares que reportó que sus ingresos se mantuvieron iguales aumentó levemente con respecto al trimestre anterior en 0,7 puntos porcentuales. Esta alza se debe al aumento en el estrato bajo y medio (2,6 y 0,3 puntos porcentuales respectivamente). Además el alza en la proporción de hogares que reportó que sus ingresos subieron (1,7 puntos porcentuales) se debe al crecimiento de éste índice en el estrato bajo y medio de 1,8 y 2,0 puntos porcentuales respectivamente (ver Cuadro 6). En relación a las expectativas acerca del ingreso familiar, el porcentaje de hogares que espera que durante los próximos doce meses el ingreso de su hogar suba, aumentó en 2,4 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior. Por otra parte, se mantiene la proporción de hogares que espera el mismo ingreso (53,2%) mientras que baja la proporción de hogares que espera una baja de su ingreso (3,2 puntos porcentuales) con respecto a Junio de 2010 (ver Cuadros 8, 36 y Gráfico 3). El fenómeno detrás de las expectativas de mayores ingresos está marcado por los hogares de los estratos medios y altos, pero impulsado principalmente por un alza de 8,7 puntos porcentuales en el estrato alto (ver Cuadros 8, 36 y Gráfico 3).

5. **Durables:** La proporción de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último trimestre aumenta en 0,8 puntos porcentuales con respecto a Junio de 2010. Principalmente debido al aumento en las compras con deuda (1,1 puntos porcentuales). Sin embargo bajan las compras al contado o con ahorros en 0,3 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior (ver Cuadro 11). Con respecto al cambio durante los últimos 12 meses, sube la proporción de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último trimestre en 1,7 puntos porcentuales, aumentando el porcentaje de quienes compran al contado o con ahorros y con deuda en 0,7 y 1,0 puntos porcentuales respectivamente. Por estratos sociales, los resultados muestran que, con respecto a Junio de 2010, el estrato medio es el único que muestra una baja en el total de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último trimestre (1,8 puntos porcentuales), mientras que en los estratos bajo y alto estos indicadores aumentan en 1,7 y 4,2 puntos porcentuales respectivamente (ver Cuadros 10 y 37). Con respecto a la intención de compra en todos los estratos se registra un aumento: de 2,0 puntos porcentuales en el estrato bajo; 2,7 puntos porcentuales en el estrato alto y de 5,2 en el estrato alto. Al

analizar el total de los hogares, observamos que, el alza en la intención de compra con deuda y al contado o con ahorros crece en todos los estratos (ver Cuadros 12, 38 y Gráfico 4). Con respecto al trimestre anterior, la intención de compra aumenta en 2,9 puntos porcentuales, con respecto a un año atrás el aumento es en 2,2 puntos porcentuales. El aumento trimestral está asociada principalmente al aumento en la intención de compra al contado o con ahorros.

6. **Vivienda:** Se registra un aumento en la intención de compra de vivienda de 2,8 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior. Al hacer el análisis por estrato vemos que de todos los estratos, el bajo es el que presenta una mayor intención de compra con un 17,3%. Mientras que el estrato medio y alto presentan un 13,1% y 6,0% respectivamente (ver Cuadro 14). El alza en la intención de compra de vivienda respecto del trimestre anterior es un fenómeno que ocurrió en todos los estratos. Las alzas en el estrato bajo, medio y alto son de 3,5; 2,7 y 1,3 puntos porcentuales respectivamente. Con respecto a un año atrás existe una disminución en la intención de compra de vivienda de 1,7 puntos porcentuales (ver Cuadros 14, 39 y Gráfico 5).

7. **Deudas:** Con respecto a 12 meses atrás existe una caída de 3,3 puntos porcentuales en los hogares que señalan tener una situación de deuda complicada. Por su parte, los hogares que señalan tener una situación de deuda medianamente complicada aumentaron en 0,7 puntos porcentuales. Por otro lado, los hogares que consideran no tener problemas de deuda aumentaron en 1,3 puntos porcentuales con respecto a Septiembre de 2009. Al comparar con el trimestre anterior, disminuyen en 0,2 puntos porcentuales los hogares que manifiestan tener una situación de deuda complicada y aumentan en 0,9 aquellos que declaran tener una situación de deuda medianamente complicada. Por otro lado disminuyen en 1,4 puntos porcentuales los hogares que declaran tener una situación sin problemas (ver Cuadro 17). Los estratos sociales bajos y altos declaran un alza con respecto a una situación de deuda complicada respecto al trimestre anterior, aumentando en 1,5 y 2,0 puntos porcentuales respectivamente. El estrato medio registra una baja de 2,9 puntos porcentuales en comparación con Junio de 2010. Por otro lado, los hogares que señalan un aumento en la situación de deuda medianamente complicada son el estrato medio y alto (2,4 y 1,7 puntos porcentuales respectivamente), mientras que el bajo disminuye en 1,1 puntos porcentuales. El aumento en los hogares que declaran estar sin problemas se registra exclusivamente en el estrato alto. El estrato medio no registra

cambios en relación al trimestre anterior y el estrato bajo muestra una baja de 0,6 puntos porcentuales (ver Cuadros 16, 40 y Gráfico 6).

8. **Situación del país:** En general, existe un mejoramiento en la percepción de la ciudadanía respecto a la situación económica del país. Con respecto al trimestre anterior disminuyó la cantidad de hogares que señaló que hace 12 meses la situación país era “mejor que la actual” en 2,7 puntos porcentuales. Sin embargo aumentó en 3,7 puntos porcentuales la proporción de hogares que cree que la situación económica del país será “mejor que la actual” en 12 meses más (ver Cuadro 18, 20, 41 y 42). Por su parte, con respecto a Junio de 2010, el porcentaje de hogares que señala que hace 12 meses la situación del país era “peor que la actual” aumentó en 1,9 puntos porcentuales (ver Cuadro 18 y 19). La disminución de quienes consideran que la situación económica hace un año atrás era “mejor que la actual” es explicada por el cambio en la percepción de los estratos bajo y medio (3,7 y 4,1 puntos porcentuales menos respectivamente) mientras que el estrato alto muestra un alza de 2,1 puntos porcentuales (ver Cuadros 18 y 41). El aumento trimestral de 3,7 puntos porcentuales en la expectativa de que la situación del país en un año más será mejor que la actual es explicada por el aumento del índice en los estratos bajo y alto. La disminución, por su parte, de 6,4 puntos porcentuales en la expectativa de la situación del país en un año más será peor que la actual es explicada principalmente por la baja en los estratos bajos y medios (7,0 y 6,9 puntos porcentuales respectivamente) (ver Cuadro 20, 21 y Gráfico 7).

9. **Problema más importante:** El principal problema del país, de acuerdo a la población del Gran Santiago, es la “Seguridad Ciudadana” con un 24,9% de las preferencias. Enseguida se ubica la “Falta de Empleo” manteniéndose en el segundo lugar con un 17,2% de las preferencias, mientras el tercer lugar lo ocupa el al “Sistema de Salud” con un 12,7% (ver Cuadro 22 y Gráfico 8). Los problemas del país que presentan mayores alzas, son la “Pobreza” con 1,7 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior y la “Seguridad Ciudadana” con 1,4 puntos porcentuales. La mayor baja con respecto a Junio de 2010 la registra el “Aumento del costo de la vida” con 3,4 puntos porcentuales, seguido por los “Bajos sueldos” con 1,4 puntos porcentuales (ver Cuadro 23). En términos del cambio en el año, la alza más relevante es el “Sistema de salud” con 2,9 puntos porcentuales, seguido por el “Transporte Público” con 1,8 puntos porcentuales (ver Cuadro 24). Por su parte, la mayor baja la registra la “Seguridad Ciudadana” con una caída de 6,6 puntos porcentuales.

**TABULACIONES SIMPLES
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
SEPTIEMBRE 2010**

- ▣ *Variación del ingreso del hogar en el último año*

CUADRO 6
¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?
Encuesta de Septiembre 2010 (Composición Porcentual)

		Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto		
Bajó	35,3	28,2	22,2	29,9	
Igual	54,5	57,5	67,4	58,2	
Subió	9,2	13,2	9,8	10,9	
No sabe o no responde	1,1	1,1	0,5	1,0	
	100,0	100,0	100,0	100,0	

CUADRO 7
¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?
Encuesta de Septiembre 2009 a Septiembre 2010 (Composición Porcentual)

	Sep-09	Dic-09	Mar-10	Jun-10	Sep-10
Bajó	38,6	28,0	33,4	32,4	29,9
Igual	51,9	59,9	57,0	57,5	58,2
Subió	9,0	11,0	8,9	9,2	10,9
No sabe o no responde	0,6	1,1	0,8	0,9	1,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▫ **Expectativas de Ingreso en el Hogar**

CUADRO 8
¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de Septiembre 2010 (Composición Porcentual)

	Bajo	Estrato Medio	Alto	Total
Subirá	26,3	29,5	25,7	27,5
Igual	50,6	53,8	57,1	53,2
Bajará	13,9	9,0	9,6	11,1
No sabe o no responde	9,1	7,7	7,5	8,2
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 9
¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de Septiembre 2009 a Septiembre 2010 (Composición Porcentual)

	Sep-09	Dic-09	Mar-10	Jun-10	Sep-10
Subirá	27,5	31,2	27,5	25,1	27,5
Igual	51,1	50,1	48,8	53,1	53,2
Bajará	12,5	8,0	13,6	14,3	11,1
No sabe o no responde	8,9	10,7	10,0	7,5	8,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Compras de Bienes Durables**

CUADRO 10
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?

Encuesta de Septiembre 2010 (Composición Porcentual)

	Bajo	Estrato Medio	Alto	Total
Sí	13,9	15,4	18,4	15,4
<i>Contado/ahorros</i>	6,1	7,2	11,9	7,7
<i>Deuda</i>	7,7	8,2	6,3	7,6
<i>Otro</i>	0,1	0,0	0,2	0,1
No	85,3	84,1	80,6	83,9
No sabe o no responde	0,8	0,5	1,1	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 11
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?

Encuesta de Septiembre 2009 a Septiembre 2010 (Composición Porcentual)

	Sep-09	Dic-09	Mar-10	Jun-10	Sep-10
Sí	13,7	16,1	13,7	14,6	15,4
<i>Contado/ahorros</i>	7,0	8,8	6,0	8,0	7,7
<i>Deuda</i>	6,6	7,2	7,6	6,5	7,6
<i>Otro</i>	0,1	0,2	0,0	0,1	0,1
No	85,4	83,3	85,6	84,8	83,9
No sabe o no responde	0,9	0,6	0,8	0,6	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 12
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?

Encuesta de Septiembre 2010 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	15,2	14,8	11,7	14,4
<i>Contado/ahorros</i>	8,8	7,0	8,2	8,0
<i>Deuda</i>	6,5	7,6	3,3	6,3
<i>Otro</i>	0,0	0,2	0,2	0,1
No	4,3	5,4	17,5	7,3
No sabe o no responde	80,5	79,9	70,8	78,3
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 13
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?

Encuesta de Septiembre 2009 a Septiembre 2010 (Composición Porcentual)

	Sep-09	Dic-09	Mar-10	Jun-10	Sep-10
Sí	12,2	15,8	13,5	11,4	14,4
<i>Contado/ahorros</i>	6,1	8,5	6,3	5,8	8,0
<i>Deuda</i>	6,1	7,3	7,2	5,6	6,3
<i>Otro</i>	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
No	81,1	77,7	79,0	80,3	7,3
No sabe o no responde	6,7	6,5	7,5	8,3	78,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Planes respecto de compra de Vivienda**

CUADRO 14
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de Septiembre 2010 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	17,3	13,1	6,0	13,4
No	78,8	82,3	90,9	82,6
No sabe o no responde	3,9	4,6	3,2	4,0
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 15
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de Septiembre 2009 a Septiembre 2010 (Composición Porcentual)

	Sep-09	Dic-09	Mar-10	Jun-10	Sep-10
Sí	15,2	14,5	14,2	10,6	13,4
No	82,7	83,0	83,4	87,3	82,6
No sabe o no responde	2,2	2,6	2,4	2,1	4,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Situación de Deuda en los Hogares**

CUADRO 16
¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?
Encuesta de Septiembre 2010 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Complicada	32,0	22,4	13,1	24,4
Medianamente complicada	34,2	36,8	33,6	35,1
Sin problemas	33,0	39,2	48,9	38,6
No sabe o no responde	0,9	1,6	4,4	1,9
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 17
¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?
Encuesta de Septiembre 2009 a Septiembre 2010 (Composición Porcentual)

	Sep-09	Dic-09	Mar-10	Jun-10	Sep-10
Complicada	27,7	27,2	27,7	24,6	24,4
Medianamente complicada	34,4	34,3	34,4	34,3	35,1
Sin problemas	37,3	37,5	37,1	39,9	38,6
No sabe o no responde	0,6	1,0	0,9	1,2	1,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

- ▣ **Percepción de la Situación del País respecto de un año atrás y expectativas para un año más**

CUADRO 18
EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...
Encuesta de Septiembre 2010 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	35,6	29,0	18,0	29,5
Igual a la actual	45,0	50,4	54,6	49,1
Peor que la actual	14,8	16,0	23,6	17,0
No sabe o no responde	4,6	4,7	3,7	4,5
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 19
EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...
Encuesta de Septiembre 2009 a Septiembre 2010 (Composición Porcentual)

	Sep-09	Dic-09	Mar-10	Jun-10	Sep-10
Mejor que la actual	40,8	27,4	33,3	32,2	29,5
Igual que la actual	41,7	49,8	50,6	49,2	49,1
Peor que la actual	14,9	18,8	12,4	15,1	17,0
No sabe o no responde	2,6	4,1	3,7	3,5	4,5
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 20
¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?

Encuesta de Septiembre 2010 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	32,4	35,0	41,3	35,2
Igual a la actual	30,8	36,8	32,4	33,5
Peor que la actual	27,0	19,3	12,4	21,1
No sabe o no responde	9,9	8,9	13,8	10,3
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 21
¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?

Encuesta de Septiembre 2009 a Septiembre 2010 (Composición Porcentual)

	Sep-09	Dic-09	Mar-10	Jun-10	Sep-10
Mejor que la actual	37,2	41,3	36,8	31,5	35,2
Igual que la actual	33,3	32,8	28,0	32,2	33,5
Peor que la actual	16,5	10,0	22,8	27,5	21,1
No sabe o no responde	13,0	15,9	12,4	8,8	10,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Principal Problema del País**

CUADRO 22
PROBLEMA MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS
Encuesta de Septiembre 2010 (Composición Porcentual)

		Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
1	Seguridad ciudadana	23,6	26,4	24,3	24,9
2	Falta de empleo	19,7	16,7	13,1	17,2
3	Sistema de salud	13,7	12,5	11,4	12,7
4	Sistema de educación y cultura	4,0	8,4	11,7	7,3
5	Bajos sueldos	6,9	6,2	2,1	5,7
6	Pobreza	3,8	5,6	7,4	5,2
7	Transporte público	5,4	4,7	3,2	4,7
8	Aumento del costo de la vida	4,4	3,1	1,8	3,4
9	Alcoholismo y drogadicción	4,3	3,2	0,4	3,1
10	Falta de confianza en autoridades o políticos	2,2	2,4	2,8	2,4

CUADRO 23
PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, MAYORES ALZAS Y BAJAS EN EL TRIMESTRE
Encuestas de Junio 2010 a Septiembre 2010 (Puntos Porcentuales)

	En el Trimestre	Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
	Mayores Alzas				
1	Pobreza	1,2	1,6	2,7	1,7
2	Seguridad ciudadana	0,9	2,4	0,4	1,4
3	Sistema de educación y cultura	0,2	1,3	3,2	1,2
4	Falta de empleo	1,7	-0,2	1,7	0,9
	Mayores Bajas				
1	Aumento del costo de la vida	-3,3	-3,5	-3,6	-3,4
2	Bajos sueldos	-2,3	-0,3	-2,0	-1,4
3	Terremoto	-1,0	-0,8	-1,3	-1,0
4	Acceso a la justicia	-0,5	-1,0	-1,5	-0,9

CUADRO 24
PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, MAYORES ALZAS Y BAJAS EN EL AÑO
Encuesta de Septiembre 2009 a Septiembre 2010 (Puntos Porcentuales)

En el año	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mayores Alzas				
1 Sistema de salud	4,2	1,2	3,5	2,9
2 Transporte público	1,7	1,7	2,1	1,8
3 Bajos sueldos	2,8	1,5	-0,4	1,7
4 Pobreza	0,0	1,9	4,2	1,6
Mayores Bajas				
1 Seguridad ciudadana	-5,8	-4,3	-13,4	-6,6
2 Falta de empleo	-5,2	-6,7	-5,7	-5,9
3 Política económica	-1,9	-1,4	-2,1	-1,7
4 Delitos económicos, estafas y corrupción	-0,2	-0,8	-0,5	-0,5

ANEXO I

**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
SEPTIEMBRE 2010**

CUADRO 25
EVOLUCIÓN ESPERADA Y PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Septiembre 2010 (Composición Porcentual)

Evolución esperada	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Subirá	31,9	21,6	48,5	10,3	27,5
Igual	37,8	63,7	40,4	37,9	53,2
Bajará	20,1	7,2	7,1	10,3	11,1
No sabe o no responde	10,1	7,5	4,0	41,4	8,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 26
COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Septiembre 2010 (Composición Porcentual)

Compra de bienes durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	10,2	14,6	32,9	20,7	15,4
No	89,1	84,7	67,1	69,0	83,9
No sabe o no responde	0,7	0,7	0,0	10,3	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 27
**PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS
DEL HOGAR**

Encuesta de Septiembre 2010 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	10,9	12,6	33,5	10,3	14,4
No	85,0	78,2	61,8	69,0	78,3
No sabe o no responde	4,1	9,2	4,7	20,7	7,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 28
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de Septiembre 2010 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
Sí	25,2	10,6	11,0	7,0	14,4
No	70,5	80,8	85,9	78,1	78,3
No sabe o no responde	4,3	8,6	3,1	14,9	7,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 29
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de Septiembre 2010 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	15,2	10,9	22,7	6,9	13,4
No	80,8	85,1	74,5	75,9	82,6
No sabe o no responde	4,0	4,1	2,8	17,2	4,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 30
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de Septiembre 2010 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
Sí	22,8	9,5	12,5	8,7	13,4
No	74,2	86,5	85,3	81,4	82,6
No sabe o no responde	3,0	4,1	2,1	9,9	4,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 31
SITUACIÓN DE DEUDA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Septiembre 2010 (Composición Porcentual)

Situación de deuda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Complicada	42,5	16,6	17,1	17,2	24,4
Medianamente complicada	31,8	38,0	29,2	31,0	35,1
Sin problemas	25,2	42,7	53,4	37,9	38,6
No sabe o no responde	0,5	2,7	0,3	13,8	1,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 32
SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS RESPECTO DE UN AÑO Y EVOLUCIÓN DE INGRESOS DEL HOGAR DURANTE EL ÚLTIMO AÑO
Encuesta de Septiembre 2010 (Composición Porcentual)

Situación económica	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Mejor que la actual	43,9	23,3	24,8	13,8	29,5
Igual que la actual	39,2	55,5	43,8	24,1	49,1
Peor que la actual	14,0	16,5	27,0	27,6	17,0
No sabe o no responde	3,0	4,7	4,4	34,5	4,5
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 33
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y RESPECTO DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Septiembre 2010 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
Mejor que la actual	55,3	30,3	16,5	24,8	35,2
Igual que la actual	24,8	41,2	23,6	26,5	33,5
Peor que la actual	13,1	18,7	53,2	19,4	21,1
No sabe o no responde	6,8	9,8	6,7	29,3	10,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 34
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y PERCEPCIÓN DE DESMPENÑO
ECONÓMICO EN EL PASADO AÑO
 Encuesta de Septiembre 2010 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Percepción desempeño económico				Total
	mejor	igual	peor	nsonr	
Mejor que la actual	26,8	33,6	58,2	20,6	35,2
Igual que la actual	24,5	45,5	21,2	8,4	33,5
Peor que la actual	41,4	12,1	14,6	9,2	21,1
No sabe o no responde	7,3	8,9	6,0	61,8	10,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

ANEXO II
TABULACIONES SIMPLES
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
JUNIO 2010

▣ **Variación del ingreso del hogar en el último año**

CUADRO 35
¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?
Encuesta de Junio 2010 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Bajó	39,4	30,9	21,2	32,4
Igual	51,9	57,2	69,4	57,5
Subió	7,4	11,2	8,9	9,2
No sabe o no responde	1,3	0,7	0,5	0,9
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Expectativas de Ingreso en el Hogar**

CUADRO 36
¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?
Encuesta de Junio 2010 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Subirá	27,4	26,8	17,1	25,1
Igual	47,4	53,8	63,6	53,1
Bajará	19,1	12,9	7,2	14,3
No sabe o no responde	6,2	6,5	12,1	7,5
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Compras de Bienes Durables**

CUADRO 37
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?

Encuesta de Junio 2010 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	12,2	17,2	14,2	14,6
<i>Contado/ahorros</i>	6,8	9,6	7,0	8,0
<i>Deuda</i>	5,2	7,5	7,2	6,5
<i>Otro</i>	0,2	0,1	0,0	0,1
No	87,5	82,3	84,4	84,8
No sabe o no responde	0,3	0,5	1,4	0,6
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 38
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?

Encuesta de Junio 2010 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	13,2	12,1	6,5	11,4
<i>Contado/ahorros</i>	7,0	5,7	3,8	5,8
<i>Deuda</i>	6,2	6,4	2,7	5,6
<i>Otro</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
No	83,0	84,0	67,5	80,3
No sabe o no responde	3,8	4,0	26,0	8,3
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Planes respecto de compra de Vivienda**

CUADRO 39
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de Junio 2010 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	13,8	10,4	4,6	10,6
No	84,2	87,1	93,9	87,3
No sabe o no responde	2,0	2,5	1,5	2,1
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Situación de Deuda en los Hogares**

CUADRO 40
¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?

Encuesta de Junio 2010 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Complicada	30,5	25,3	11,1	24,6
Medianamente complicada	35,2	34,4	32,0	34,3
Sin problemas	33,5	39,2	54,5	39,9
No sabe o no responde	0,8	1,1	2,4	1,2
	100,0	100,0	100,0	100,0

- **Percepción de la Situación del País respecto de un año atrás y expectativas para un año más**

CUADRO 41
EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...
Encuesta de Junio 2010 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	39,3	33,1	15,9	32,2
Igual a la actual	45,2	48,6	58,6	49,2
Peor que la actual	12,8	14,9	20,2	15,1
No sabe o no responde	2,6	3,4	5,3	3,5
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 42
¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?
Encuesta de Junio 2010 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	27,3	35,3	32,5	31,5
Igual a la actual	33,8	31,0	31,3	32,2
Peor que la actual	34,0	26,2	16,8	27,5
No sabe o no responde	4,9	7,5	19,5	8,8
	100,0	100,0	100,0	100,0

TABULACIONES DOBLES
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
JUNIO 2010

CUADRO 43
EVOLUCIÓN ESPERADA Y PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Junio 2010 (Composición Porcentual)

Evolución esperada	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Subirá	27,1	22,3	37,7	3,9	25,1
Igual	37,4	63,6	45,4	30,8	53,1
Bajará	26,2	8,2	10,6	7,7	14,3
No sabe o no responde	9,3	5,9	6,2	57,7	7,5
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 44
COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Junio 2010 (Composición Porcentual)

Compra de bienes durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	9,9	14,5	32,6	7,7	14,6
No	90,1	84,7	66,7	88,5	84,8
No sabe o no responde	0,0	0,8	0,7	3,9	0,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 45
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Junio 2010 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	8,8	10,5	27,8	0,0	11,4
No	86,7	78,7	66,3	100,0	80,3
No sabe o no responde	4,5	10,9	5,9	0,0	8,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 46
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de Junio 2010 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
Sí	18,2	9,9	9,0	4,1	11,4
No	78,1	79,1	88,4	81,0	80,3
No sabe o no responde	3,8	11,0	2,6	14,9	8,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 47
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de Junio 2010 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	9,8	9,6	19,4	15,4	10,6
No	88,1	88,1	79,1	84,6	87,3
No sabe o no responde	2,1	2,3	1,5	0,0	2,1
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 48
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de Junio 2010 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
Sí	17,1	8,5	9,2	6,8	10,6
No	80,4	89,4	89,3	91,4	87,3
No sabe o no responde	2,6	2,2	1,4	1,8	2,1
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 49
SITUACIÓN DE DEUDA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Junio 2010 (Composición Porcentual)

Situación de deuda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Complicada	39,0	17,7	16,9	26,9	24,6
Medianamente complicada	34,8	33,8	37,7	11,5	34,3
Sin problemas	25,4	47,2	45,1	46,2	39,9
No sabe o no responde	0,8	1,4	0,4	15,4	1,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 50
SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS RESPECTO DE UN AÑO Y EVOLUCIÓN DE INGRESOS DEL HOGAR DURANTE EL ÚLTIMO AÑO
Encuesta de Junio 2010 (Composición Porcentual)

Situación económica	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Mejor que la actual	44,4	26,0	29,7	15,4	32,2
Igual que la actual	39,4	55,9	43,2	38,5	49,2
Peor que la actual	13,2	14,5	24,9	26,9	15,1
No sabe o no responde	3,1	3,6	2,2	19,2	3,5
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 51
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y RESPECTO DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Junio 2010 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
Mejor que la actual	52,6	26,5	15,9	26,2	31,5
Igual que la actual	23,2	40,2	23,2	22,6	32,2
Peor que la actual	21,7	23,4	55,7	22,2	27,5
No sabe o no responde	2,6	9,9	5,2	29,0	8,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 52
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y PERCEPCIÓN DE DESMPENÑO
ECONÓMICO EN EL PASADO AÑO
 Encuesta de Junio 2010 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Percepción desempeño económico				Total
	mejor	igual	peor	nsonr	
Mejor que la actual	24,1	31,7	49,7	19,6	31,5
Igual que la actual	21,1	45,0	17,7	15,7	32,2
Peor que la actual	49,2	15,5	24,2	11,8	27,5
No sabe o no responde	5,7	7,9	8,5	52,9	8,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Gráfico 1
Indicadores en Niveles y Desestacionalizados
Encuestas de Marzo 2001 a Septiembre 2010

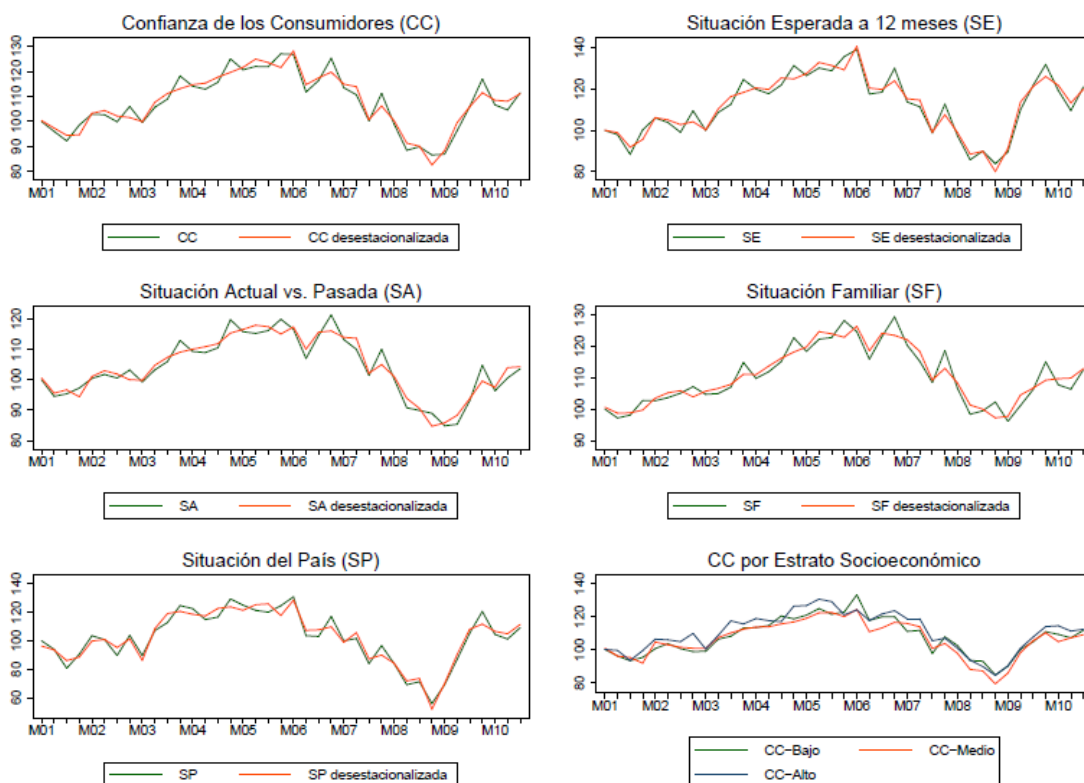


Gráfico 2
¿Cómo ha variado el ingreso de su hogar en los últimos doce meses?
Encuestas de Septiembre 2008 a Septiembre 2010 (Composición Porcentual)

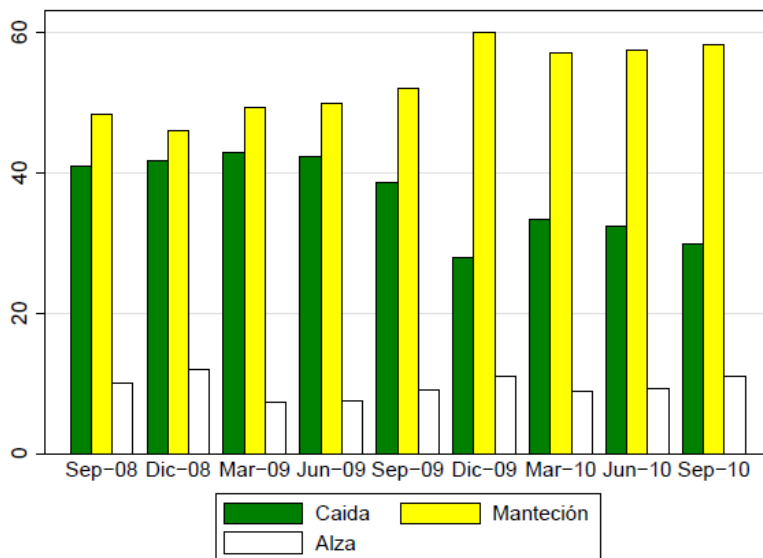


Gráfico 3
¿Qué espera respecto del ingreso del hogar durante los próximos doce meses?
Encuestas de Septiembre 2008 a Septiembre 2010 (Composición Porcentual)

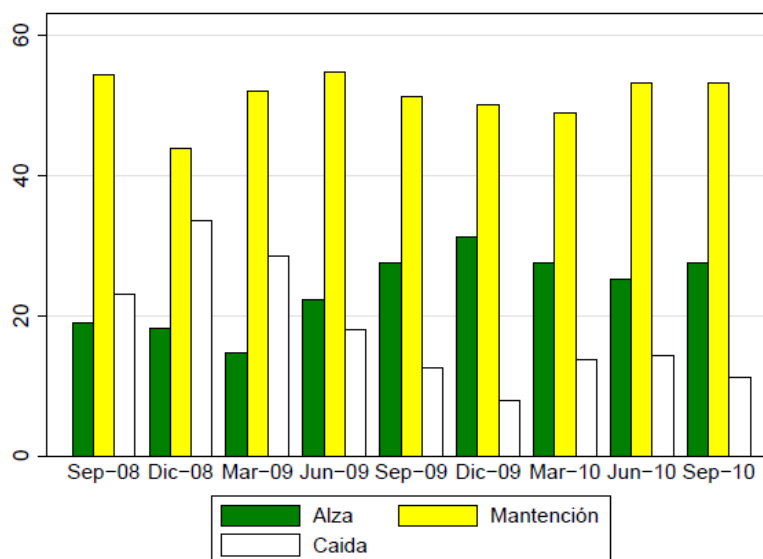


Gráfico 4
¿Ud. o algún miembro de su hogar piensa adquirir algún bien durable durante los próximos tres meses?
Encuestas de Septiembre 2008 a Septiembre 2010 (Composición Porcentual)

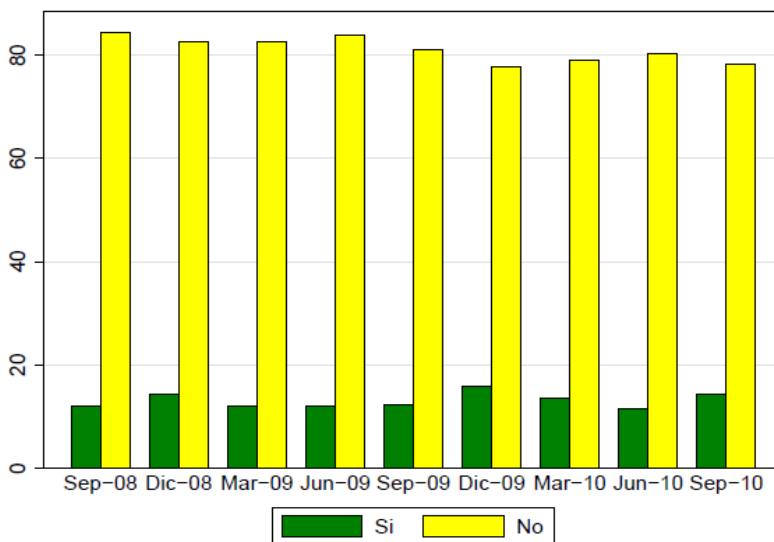


Gráfico 5
¿Ud. O algún miembro de su hogar piensa comprar una casa nueva en los próximos doce meses?
Encuestas de Septiembre 2008 a Septiembre 2010 (Composición Porcentual)

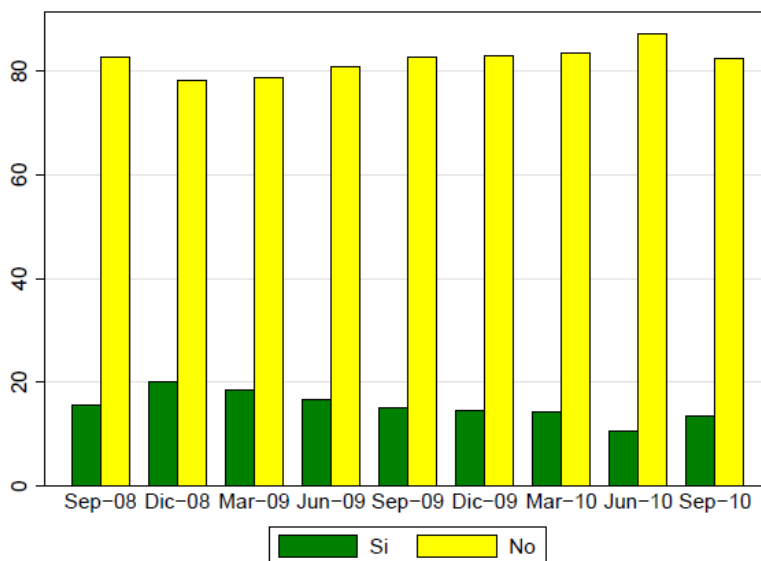


Gráfico 6
¿La situación de su hogar en materia de deuda es...?
Encuestas de Septiembre 2008 a Septiembre 2010 (Composición Porcentual)

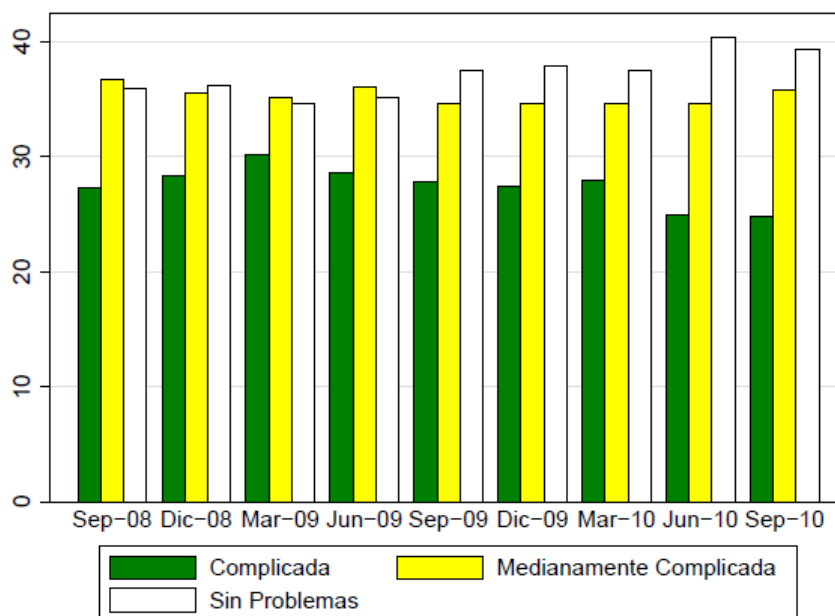


Gráfico 7
¿Cómo cree Ud. que será la situación económica general del país en un año más?
Encuestas de Septiembre 2008 a Septiembre 2010 (Composición Porcentual)

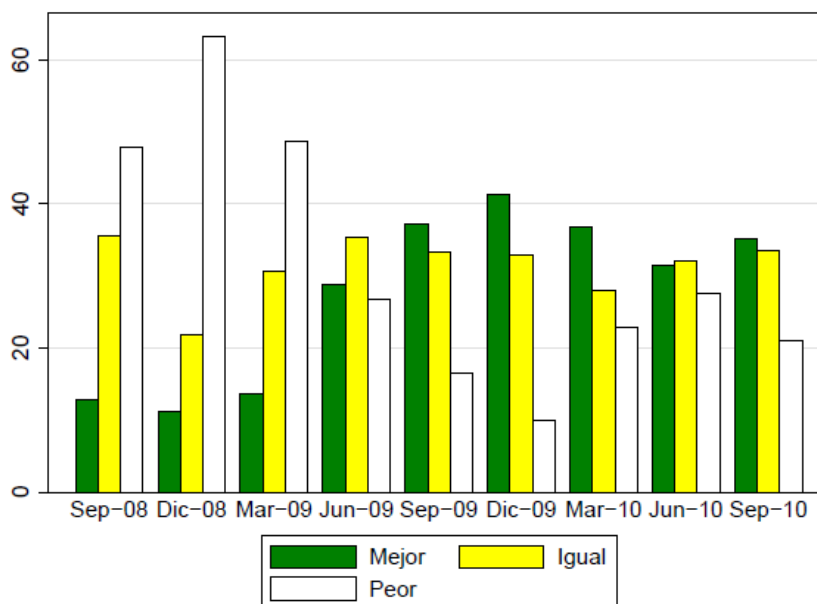
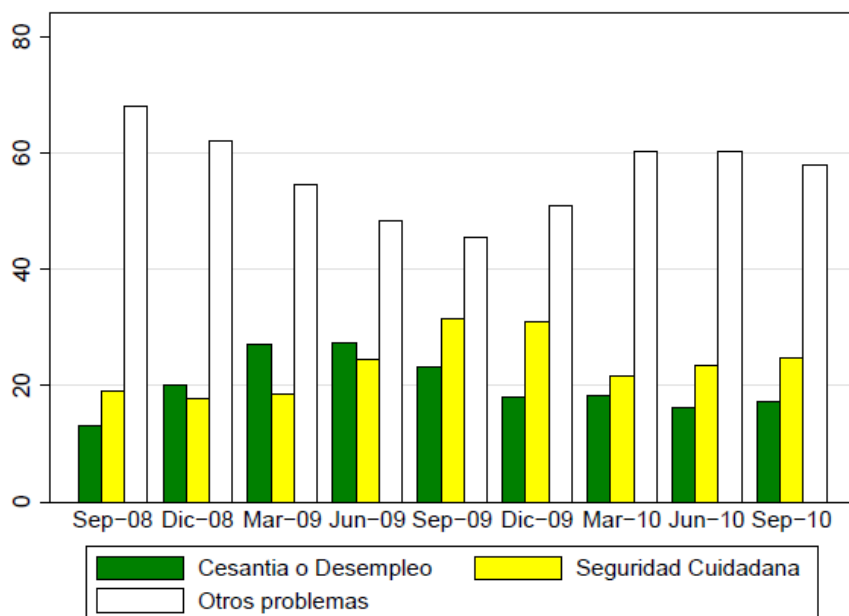


Gráfico 8
Evolución temporal de principales problemas del país
Encuestas de Septiembre 2008 a Septiembre 2010 (Composición Porcentual)



ANEXO III Expectativas de Inflación Septiembre 2010

En la Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago, correspondiente al mes de Septiembre de 2010, se incluyó como parte de la sección Percepción y Expectativas sobre la Situación Económica una pregunta adicional sobre las expectativas de inflación de los individuos⁴:

¿En qué porcentaje cree Ud. que variarán los precios durante los próximos 12 meses? En otras palabras: ¿Cuál cree Ud. que será la tasa de inflación medida por el Índice de Precios al Consumidor, IPC, en los próximos 12 meses?

1. Menos de 2%
2. Entre 2 y 3 %
3. Entre 3 y 4%
4. Más de 4%
5. No sabe, no responde

	Menos de 2%	Entre 2% y 3%	Entre 3% y 4%	Más de 4%	NS/NR	Total
jun-05	14,3	26,7	12,7	14,7	31,6	100,0
sep-05	13,3	28,3	16,2	16,5	25,7	100,0
dic-05	13,7	25,5	15,9	16,2	28,7	100,0
mar-06	11,6	25,4	16,4	16,2	30,4	100,0
jun-06	8,6	20,9	17,3	23,5	29,7	100,0
sep-06	11,0	19,5	14,2	21,7	33,6	100,0
dic-06	12,1	26,2	14,6	19,2	27,9	100,0
mar-07	13,3	24,7	13,1	13,2	35,7	100,0
jun-07	11,0	22,5	12,4	16,0	38,1	100,0
sep-07	6,4	21,1	14,6	25,3	32,6	100,0
dic-07	5,6	20,2	14,0	32,4	27,8	100,0
mar-08	4,5	14,6	15,5	37,2	28,2	100,0
jun-08	3,4	13,5	15,6	44,6	22,9	100,0
sep-08	9,6	9,7	9,4	52,8	18,5	100,0
dic-08	13,7	8,1	8,4	49,8	20,0	100,0
mar-09	17,2	12,7	10,4	35,3	24,4	100,0
jun-09	20,9	13,3	11,1	25,7	29,0	100,0
sep-09	23,0	14,8	10,6	27,8	29,0	100,0
dic-09	26,6	15,0	9,1	22,3	27,0	100,0
mar-10	18,8	15,9	10,8	29,3	25,2	100,0
jun-10	17,6	16,1	9,6	26,7	30,0	100,0
sep-10	12,9	14,0	12,6	29,4	31,2	100,0

⁴ Esta pregunta se incorporó al cuestionario de la Encuesta de Percepción y Expectativas desde el levantamiento de Junio 2005.

Las respuestas a esta pregunta revelan que en Septiembre de 2010 un 12,9 por ciento de las personas en el Gran Santiago prevé una inflación menor al 2%, un 14,0 por ciento espera que los precios se incrementen entre un 2% y un 3%, un 12,6 por ciento estima que tal aumento será entre 3% y 4%, y un 29,4 por ciento espera una inflación superior al 4%. Por su parte, un 31,2 por ciento de los individuos declara no saber o se niega a responder.

Interrogante		2006				2007				2008				2009				2010			
		Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic
¿Cómo ha variado el ingreso de su hogar en los últimos doce meses?	Bajó	27,7	34,4	29,4	28,4	30,5	32,8	34,9	30,3	34,4	39,7	41,0	41,7	42,8	42,2	38,6	28,0	33,4	32,4	29,9	
	Igual	57,3	52,8	57,8	56,3	55,8	55,1	54,7	57,6	54,7	50,2	48,3	46,0	49,3	49,9	51,9	59,9	57,0	57,5	58,2	
	Subió	13,8	12,3	11,9	14,7	12,9	11,5	9,8	11,3	10,4	9,4	10,0	11,9	7,3	7,5	9,0	11,0	8,9	9,2	10,9	
	NS/NR	1,2	0,5	0,9	0,6	0,9	0,6	0,6	0,8	0,5	0,7	0,7	0,4	0,6	0,4	0,6	1,1	0,8	0,9	1,0	
	Indice	43,1	39,0	41,3	43,1	41,2	39,4	37,5	40,5	38,0	34,9	34,5	35,1	32,2	32,7	35,2	41,5	37,7	38,4	40,5	
¿Ud. Piensa que durante los próximos doce meses el ingreso de su hogar...?	Bajará	10,5	16,5	14,0	11,3	15,9	15,7	19,0	14,2	20,6	23,1	23,1	33,6	28,4	17,9	12,5	8,0	13,6	14,3	11,1	
	Igual	46,0	51,5	52,7	51,9	51,5	53,6	54,6	53,8	52,3	54,4	54,3	43,8	51,9	54,7	51,1	50,1	48,8	53,1	53,2	
	Subirá	35,8	27,1	27,4	32,2	26,8	25,4	20,7	26,1	22,0	18,8	19,0	18,2	14,7	22,3	27,5	31,2	27,5	25,1	27,5	
	NS/NR	7,7	4,9	5,9	4,5	5,8	5,3	5,7	5,8	5,1	3,7	3,6	4,4	5,0	5,1	8,9	10,7	10,0	7,5	8,2	
	Indice	62,7	55,3	56,7	60,4	55,4	54,8	50,9	55,9	50,7	47,8	47,9	42,3	43,1	52,2	57,5	61,6	56,9	55,4	58,2	
¿Ud. o algún miembro de su familia adquirió algún bien durable el último trimestre?	Sí	19,6	19,7	24,0	27,5	21,7	19,8	18,5	20,9	15,3	14,9	13,8	17,9	12,6	13,7	13,7	16,1	13,7	14,6	15,4	
	No	79,7	79,5	75,4	72,2	77,3	79,5	80,4	78,7	83,8	84,4	85,3	81,8	86,8	85,6	85,4	83,3	85,6	84,8	83,9	
	NS/NR	0,7	0,8	0,6	0,4	1,0	0,7	1,1	0,4	0,9	0,7	0,9	0,3	0,6	0,7	0,9	0,6	0,8	0,6	0,7	
	Indice	20,0	20,1	24,3	27,7	22,2	20,2	19,0	21,1	15,7	15,3	14,2	18,1	12,9	14,1	14,1	16,4	14,0	14,9	15,7	
¿Ud. o algún miembro de su familia piensa comprar algún bien durable dentro de los próximos tres meses?	Sí	21,0	18,4	20,5	22,1	19,8	17,7	15,4	18,2	14,3	11,2	11,9	14,4	11,9	12,1	12,2	15,8	13,5	11,4	14,4	
	No	76,2	77,1	75,4	73,0	75,9	77,9	81,2	76,5	79,4	86,1	84,4	82,6	82,5	83,9	81,1	77,7	79,0	80,3	78,3	
	NS/NR	2,8	4,5	4,1	5,0	4,4	4,4	3,4	5,3	6,3	2,6	3,7	3,0	5,6	4,0	6,7	6,5	7,5	8,3	7,3	
	Indice	22,4	20,6	22,6	24,5	21,9	19,9	17,1	20,8	17,5	12,5	13,7	15,9	14,7	14,1	15,5	19,1	17,3	15,6	18,0	
¿Ud. o algún miembro de su familia piensa comprar una casa dentro de los próximos doce meses?	Sí	16,0	16,5	15,2	15,9	15,2	14,7	13,7	16,5	14,1	13,5	15,6	20,1	18,5	16,8	15,2	14,5	14,2	10,6	13,4	
	No	82,1	81,0	82,9	82,6	82,9	82,6	84,9	81,8	83,1	83,2	82,8	78,3	78,8	80,9	82,7	83,0	83,4	87,3	82,6	
	NS/NR	1,9	2,5	1,9	1,5	1,9	2,7	1,4	1,7	2,8	3,3	1,6	1,6	2,7	2,3	2,1	2,6	2,4	2,1	4,0	
	Indice	17,0	17,7	16,2	16,7	16,1	16,1	14,4	17,4	15,5	15,1	16,4	20,9	19,8	17,9	16,2	15,7	15,4	11,7	15,4	
La situación de su hogar en materia de deudas es...	Complicada	20,8	24,4	19,8	19,4	20,5	23,1	23,8	20,9	24,8	27,1	27,0	28,1	29,9	28,5	27,7	27,2	27,7	24,6	24,4	
	Medianamente	33,4	33,6	33,0	34,4	33,2	34,2	34,1	37,0	36,5	37,8	36,3	35,3	34,9	36,0	34,4	34,3	34,4	34,3	35,1	
	Sin problemas	44,8	41,3	46,2	45,8	45,0	42,0	41,2	41,4	38,3	33,9	35,6	36,0	34,4	35,0	37,3	37,5	37,1	39,9	38,6	
	NS/NR	1,0	0,7	1,1	0,4	1,3	0,7	0,9	0,7	0,4	1,2	1,2	0,6	0,8	0,5	0,6	1,0	0,9	1,2	1,9	
	Indice	62,0	58,4	63,2	63,2	62,3	59,5	58,7	60,3	56,7	53,4	54,3	53,9	52,2	53,2	54,8	55,2	54,7	57,7	57,1	
En su opinión, hace un año atrás la situación económica general del país era...	Mejor	14,7	25,7	25,3	19,7	24,7	23,8	36,2	26,7	32,2	43,8	45,4	55,4	47,7	49,7	40,8	27,4	33,3	32,2	29,5	
	Igual	63,3	56,5	55,9	58,0	55,1	53,4	47,1	53,9	49,1	42,0	40,8	32,5	39,5	39,2	41,7	49,8	50,6	49,2	49,1	
	Peor	18,5	15,2	15,2	19,6	16,8	19,3	13,5	16,5	15,3	11,9	12,0	10,8	10,1	8,5	14,9	18,8	12,4	15,1	17,0	
	NS/NR	3,6	2,6	3,6	2,7	3,4	3,5	3,2	2,9	3,5	2,3	1,8	1,3	2,7	2,6	2,6	4,1	3,7	3,5	4,5	
	Indice	51,9	44,8	45,0	50,0	46,0	47,8	38,6	44,9	41,5	34,0	33,3	27,7	31,2	29,4	37,0	45,7	39,5	41,5	43,7	
¿Cómo cree que será la situación económica general del país en un año más?	Mejor	48,3	29,6	27,5	35,0	23,8	23,7	17,1	19,3	15,2	11,3	12,9	11,2	13,7	28,8	37,2	41,3	36,8	31,5	35,2	
	Igual	33,7	37,0	38,8	42,2	38,8	37,8	37,7	44,2	35,0	31,9	35,5	21,8	30,7	35,4	33,3	32,8	28,0	32,2	33,5	
	Peor	10,4	27,8	27,1	18,8	31,2	31,5	39,0	30,6	43,3	51,6	47,8	63,3	48,6	26,8	16,5	10,0	22,8	27,5	21,1	
	NS/NR	7,7	5,6	6,6	4,0	6,1	7,0	6,2	5,9	6,6	5,2	3,8	3,7	7,0	9,0	13,0	15,9	12,4	8,8	10,3	
	Indice	68,9	50,9	50,2	58,1	46,3	46,1	39,0	44,3	35,9	29,9	32,5	24,0	32,6	51,0	60,3	65,6	57,0	52,0	57,1	

Cuadro 53: Cuadro Resumen



Departamento de Economía

Universidad de Chile