

**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y
EXPECTATIVAS
SOBRE LA SITUACIÓN
ECONÓMICA
EN EL GRAN SANTIAGO**

JUNIO 2011

Julio 25, 2011

Departamento de Economía
Universidad de Chile

Diagonal Paraguay 257, torre 26,
of. 1601 - Santiago, Chile -

☎ (56-2) 978 34 21

www.microdatos.cl

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

Este informe presenta los resultados de la Encuesta de Percepción y Expectativas de la Situación Económica para el mes de Junio de 2011, que se desarrolla como módulo anexo a la Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago por encargo del Banco Central de Chile.

▣ **Síntesis de los resultados**

Los resultados de la encuesta de percepción y expectativas sobre la situación económica de Junio de 2011 se sintetizan a través de un conjunto de índices resumen que se muestran en el Cuadro 2 con la clave indicada en el Cuadro 1. Estos indicadores se calculan a partir de la proporción de respuestas positivas y negativas de las diversas preguntas de la encuesta, utilizando como metodología de cálculo aquella utilizada por el *Index of Consumer Sentiment* de la Universidad de Michigan¹. La información base del cálculo de los indicadores se presenta en el Cuadro 53.

CUADRO 1: CLAVE DE ÍNDICES

CC: Confianza de los Consumidores
SE: Situación Esperada a 12 meses
SA: Situación Actual
SF: Situación Familiar
SP: Situación del País

Se presenta un índice general, denominado índice de confianza de los consumidores, que resume el conjunto de preguntas de percepción y expectativas, así como cuatro subíndices que muestran distintas perspectivas en la materia. Estas se refieren a la situación esperada a doce meses plazo, la situación actual en relación a la existente un año atrás, la situación a nivel de familia y la situación para el país². Los indicadores se presentan en forma de índices que toman como base 100 a la medición registrada en el mes de Marzo de 2001.

¹ Este es uno de los indicadores de expectativas de los consumidores más importantes a nivel internacional. La metodología de cálculo considera el porcentaje de respuestas positivas por sobre las negativas de acuerdo a la siguiente relación: $50 * (\text{porcentaje de respuestas positivas} - \text{porcentaje de respuestas negativas} + 1)$. El indicador resultante es el promedio simple de las distintas variables así consideradas.

² El índice de confianza de consumidores se construye promediando todos los índices asociados a las preguntas del Cuadro 53 del Anexo II; el índice de situación esperada se construye promediando los índices de las 4 últimas preguntas del Cuadro 53; el índice de situación actual versus pasada promediando los índices de las 4 primeras preguntas del Cuadro 53; el índice de situación familiar promedia los índices de las preguntas 1, 2, 3, 5, 6 y 7 del Cuadro 53; por último, el índice de situación del país promedia los índices de las preguntas 4 y 8 del Cuadro 53.

CUADRO 2
INDICADORES RESUMEN DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS DE LA SITUACIÓN
ECONÓMICA (índices, marzo 2001=100)

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Jun-01	96,1	98,0	94,6	97,2	93,9
Sep-01	92,3	88,4	95,4	98,1	80,8
Dic-01	98,6	100,3	97,3	102,7	90,6
Mar-02	103,0	106,0	100,5	102,7	103,5
Jun-02	102,7	103,9	101,8	103,7	100,8
Sep-02	99,9	99,1	100,6	105,1	89,7
Dic-02	106,0	109,5	103,2	107,2	103,8
Mar-03	99,6	100,0	99,3	104,7	89,6
Jun-03	105,7	108,7	103,3	105,0	107,2
Sep-03	109,0	112,6	106,0	107,0	112,8
Dic-03	118,2	124,6	113,0	114,9	124,7
Mar-04	114,1	120,0	109,3	109,8	122,6
Jun-04	112,9	117,8	109,0	111,9	114,9
Sep-04	115,6	121,9	110,5	115,1	116,6
Dic-04	125,0	131,3	119,8	122,8	129,3
Mar-05	120,6	126,5	115,9	118,4	125,0
Jun-05	122,0	130,2	115,3	122,3	121,3
Sep-05	121,9	128,9	116,2	122,8	120,0
Dic-05	127,0	135,7	120,0	128,2	124,6
Mar-06	126,8	139,1	116,7	124,7	130,8
Jun-06	111,8	117,6	107,0	115,9	103,6
Sep-06	116,4	118,5	114,6	123,1	103,1
Dic-06	125,3	130,1	121,4	129,4	117,0
Mar-07	113,5	113,8	113,3	120,4	99,9
Jun-07	110,7	111,4	110,0	115,2	101,6
Sep-07	100,3	98,8	101,5	108,5	84,1
Dic-07	111,2	112,7	110,0	118,7	96,6
Mar-08	99,0	97,4	100,3	106,6	83,9
Jun-08	88,6	85,8	90,8	98,4	69,2
Sep-08	90,0	90,0	89,9	99,4	71,3
Dic-08	86,7	83,9	89,0	102,3	56,0
Mar-09	87,0	89,7	84,8	96,1	69,1
Jun-09	96,4	110,0	85,3	101,1	87,0
Sep-09	106,0	121,8	93,1	106,2	105,4
Dic-09	116,9	131,9	104,8	115,1	120,5
Mar-10	106,7	119,3	96,4	107,7	104,5
Jun-10	104,6	109,6	100,6	106,4	101,2
Sep-11	111,4	121,0	103,6	112,6	109,1
Dic-10	113,6	122,2	106,6	117,4	106,1
Mar-11	103,7	104,5	102,9	108,4	94,4
Jun-11	107,5	107,1	107,9	114,7	93,4

Los índices de confianza y expectativas tienen cierta estacionalidad. Como la encuesta ya ha acumulado suficientes observaciones para calcular efectos estacionales significativos de un modo estadísticamente correcto, se pueden identificar los fenómenos estacionales que experimentan los ciudadanos por medio del proceso de desestacionalización X12. Indicadores desestacionalizados se presentan en los cuadros 3 y 4.

CUADRO 3.a
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO BAJO

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	100,4	100,1	99,7	101,0	97,9
Jun-01	96,3	96,9	96,2	98,7	90,6
Sep-01	93,4	91,9	95,1	99,6	81,9
Dic-01	95,5	96,7	94,5	101,8	86,5
Mar-02	100,8	103,2	97,9	104,2	93,8
Jun-02	103,8	102,7	104,9	106,6	96,8
Sep-02	100,8	101,6	100,4	105,9	91,3
Dic-02	99,0	101,1	97,6	103,7	93,5
Mar-03	99,3	96,9	100,1	105,0	87,5
Jun-03	106,5	109,6	104,3	107,9	102,3
Sep-03	108,2	112,9	104,6	107,0	111,0
Dic-03	113,2	118,7	109,0	115,6	112,0
Mar-04	113,7	120,3	106,8	112,8	112,9
Jun-04	114,7	121,4	109,5	115,3	111,9
Sep-04	120,3	128,2	114,4	121,7	119,8
Dic-04	118,8	123,3	114,8	121,4	115,9
Mar-05	121,2	129,2	113,5	122,4	116,2
Jun-05	125,0	135,8	116,6	127,0	120,8
Sep-05	121,3	132,7	112,4	123,5	119,8
Dic-05	122,8	132,6	113,9	126,6	116,6
Mar-06	133,6	150,6	119,0	133,0	131,8
Jun-06	117,8	126,3	111,1	121,6	110,6
Sep-06	119,7	125,3	115,7	127,9	107,6
Dic-06	120,0	126,2	114,2	124,1	112,7
Mar-07	111,7	111,5	111,2	117,0	99,4
Jun-07	111,8	114,1	110,4	117,7	101,6
Sep-07	97,5	98,6	97,0	106,6	82,8
Dic-07	107,7	113,1	102,7	116,7	91,2
Mar-08	103,2	106,8	100,0	112,4	85,4
Jun-08	93,6	97,5	90,5	104,3	74,1
Sep-08	92,9	96,2	90,2	105,2	71,8
Dic-08	84,7	87,8	81,9	99,4	57,6
Mar-09	90,8	99,1	83,8	102,1	70,0
Jun-09	100,3	118,6	85,3	106,7	89,1
Sep-09	104,4	122,8	88,1	106,2	100,5
Dic-09	110,8	127,4	97,0	110,6	111,3
Mar-10	110,2	129,9	94,0	114,1	103,8
Jun-10	107,3	115,5	100,5	113,5	96,0
Sep-10	111,4	121,3	102,3	118,3	98,0
Dic-10	107,4	116,2	100,5	116,7	91,1
Mar-11	104,3	107,0	101,7	112,0	90,4
Jun-11	107,6	108,4	107,2	117,6	89,5

**CUADRO 3.b
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO MEDIO**

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	101,1	100,2	100,4	99,3	97,1
Jun-01	96,3	99,0	94,5	97,1	96,4
Sep-01	95,4	92,2	98,8	98,5	90,1
Dic-01	92,0	93,0	91,3	96,3	87,2
Mar-02	104,8	105,4	102,8	101,5	104,5
Jun-02	103,1	105,1	101,9	103,7	103,2
Sep-02	101,6	103,0	101,3	103,8	98,4
Dic-02	100,9	103,4	99,1	102,6	101,3
Mar-03	101,0	102,7	98,3	105,9	85,2
Jun-03	107,5	111,2	104,6	105,8	111,7
Sep-03	110,3	114,3	107,8	106,6	120,3
Dic-03	112,4	117,3	108,6	108,3	123,6
Mar-04	113,9	119,0	108,8	107,8	120,8
Jun-04	114,0	116,7	111,5	112,2	117,6
Sep-04	115,6	123,9	109,3	113,1	124,1
Dic-04	116,9	122,2	112,9	114,8	122,7
Mar-05	119,2	122,9	115,9	115,0	122,7
Jun-05	122,5	128,9	116,1	119,6	128,1
Sep-05	122,3	128,7	117,7	121,4	129,3
Dic-05	120,1	127,1	114,8	120,4	119,6
Mar-06	124,7	136,2	115,1	119,6	130,0
Jun-06	111,1	114,8	106,9	113,3	106,3
Sep-06	112,8	114,2	112,5	118,5	106,2
Dic-06	116,8	119,3	115,2	119,5	110,8
Mar-07	116,3	117,8	114,7	121,9	100,8
Jun-07	114,2	114,9	112,5	116,3	109,6
Sep-07	100,3	98,3	103,2	109,8	86,1
Dic-07	104,0	103,0	105,1	109,1	91,5
Mar-08	98,3	95,6	99,3	104,3	84,0
Jun-08	88,3	82,2	93,1	97,8	68,4
Sep-08	86,6	85,9	88,6	95,5	72,2
Dic-08	79,6	74,8	84,0	92,2	52,0
Mar-09	86,5	86,0	85,0	94,3	70,2
Jun-09	98,5	111,5	87,5	101,4	91,3
Sep-09	104,5	119,9	94,1	104,0	109,9
Dic-09	110,6	124,0	99,5	106,9	114,9
Mar-10	106,0	115,8	95,1	105,1	108,3
Jun-10	107,2	111,4	104,0	106,4	108,0
Sep-10	108,0	116,9	103,3	109,9	107,8
Dic-10	105,8	112,7	99,9	106,6	101,1
Mar-11	105,3	104,7	103,0	109,4	97,2
Jun-11	106,3	104,9	107,8	111,4	95,1

CUADRO 3.c
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO ALTO

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	100,3	99,7	100,8	101,9	95,7
Jun-01	99,7	102,0	98,3	101,7	96,6
Sep-01	93,6	91,6	95,4	96,6	86,6
Dic-01	99,6	99,3	99,0	104,5	89,3
Mar-02	106,3	113,2	101,5	105,7	106,5
Jun-02	106,2	109,0	104,3	106,0	107,3
Sep-02	105,1	105,1	105,5	108,6	97,2
Dic-02	109,9	113,7	106,4	109,2	111,6
Mar-03	100,4	100,0	100,9	105,4	89,6
Jun-03	108,8	109,9	108,2	105,8	115,3
Sep-03	117,8	128,3	111,0	111,3	133,6
Dic-03	115,6	121,1	110,7	109,7	127,8
Mar-04	118,8	122,8	116,0	113,5	128,8
Jun-04	117,7	123,2	113,9	113,8	125,8
Sep-04	117,3	124,6	113,1	113,8	127,4
Dic-04	126,4	132,7	120,6	118,9	140,4
Mar-05	126,7	133,3	122,0	123,8	132,3
Jun-05	130,7	137,5	125,9	132,7	126,2
Sep-05	129,5	136,6	125,7	130,6	130,2
Dic-05	120,9	123,4	117,8	120,6	118,8
Mar-06	124,2	132,5	118,4	126,2	120,6
Jun-06	117,8	122,0	114,8	125,9	100,4
Sep-06	122,0	123,6	122,0	130,2	107,1
Dic-06	123,3	125,1	120,7	129,4	106,6
Mar-07	119,0	119,9	118,4	130,4	96,2
Jun-07	118,7	116,7	120,2	125,1	104,6
Sep-07	105,8	103,5	108,5	113,5	92,2
Dic-07	106,6	101,3	109,2	112,5	90,2
Mar-08	101,3	93,9	106,7	109,8	84,6
Jun-08	93,6	84,9	100,0	103,1	73,2
Sep-08	90,3	86,9	93,8	100,0	72,4
Dic-08	84,1	72,5	91,5	101,2	44,5
Mar-09	90,8	90,7	90,9	100,2	72,2
Jun-09	100,8	110,2	94,1	104,9	91,4
Sep-09	108,3	120,5	100,9	112,0	104,5
Dic-09	113,4	121,7	106,0	109,3	116,9
Mar-10	115,1	124,4	108,4	116,7	114,0
Jun-10	111,1	113,8	109,2	108,0	116,5
Sep-10	113,0	123,2	107,2	108,2	128,2
Dic-10	114,7	122,0	107,7	109,7	119,4
Mar-11	113,9	116,5	112,1	115,9	111,9
Jun-11	125,4	127,3	124,0	130,1	114,7

**CUADRO 4
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS RESUMEN DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS
DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA**

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	100,4	100,3	100,6	100,6	96,4
Jun-01	97,1	98,9	95,6	98,7	93,7
Sep-01	94,6	91,8	96,7	98,8	86,2
Dic-01	94,8	95,5	94,4	99,7	88,4
Mar-02	103,4	106,3	101,1	103,5	99,9
Jun-02	103,9	105,1	103,0	105,2	101,0
Sep-02	102,3	102,7	101,9	105,9	95,4
Dic-02	101,9	104,1	100,0	103,9	101,1
Mar-03	100,1	100,4	100,0	105,7	86,3
Jun-03	107,4	110,4	104,8	106,6	108,6
Sep-03	111,3	116,3	107,4	107,9	119,3
Dic-03	113,2	118,3	109,1	111,1	120,5
Mar-04	114,8	120,8	110,1	111,0	118,5
Jun-04	115,1	119,8	110,9	113,7	117,3
Sep-04	117,8	125,3	111,9	116,2	122,9
Dic-04	119,4	124,8	115,4	118,2	123,8
Mar-05	121,5	127,7	116,7	119,9	121,3
Jun-05	125,2	133,0	117,9	124,7	125,2
Sep-05	123,4	131,2	117,4	123,9	125,9
Dic-05	121,2	129,0	115,2	122,9	117,9
Mar-06	128,1	141,2	117,5	126,4	128,5
Jun-06	115,1	120,6	110,0	118,6	107,1
Sep-06	117,2	119,7	115,6	124,2	107,5
Dic-06	119,4	123,5	116,2	123,5	110,1
Mar-07	115,0	115,9	114,2	122,2	99,2
Jun-07	114,5	114,8	113,5	118,5	105,6
Sep-07	100,3	99,1	102,0	109,1	86,6
Dic-07	106,0	107,0	105,1	112,9	90,4
Mar-08	100,9	99,7	101,5	108,6	84,7
Jun-08	91,6	88,5	93,7	101,3	71,7
Sep-08	89,6	89,8	90,2	99,8	72,6
Dic-08	82,5	79,6	84,8	97,1	52,3
Mar-09	89,2	92,1	86,3	98,2	70,7
Jun-09	99,7	113,7	88,0	104,3	90,5
Sep-09	104,9	121,0	93,2	106,3	105,8
Dic-09	111,4	125,1	99,9	109,1	112,7
Mar-10	109,8	123,1	98,3	110,6	108,0
Jun-10	108,0	113,3	103,6	109,5	105,1
Sep-10	110,0	119,7	103,6	112,5	108,5
Dic-10	108,4	115,9	101,6	111,2	99,6
Mar-11	106,9	108,1	105,2	111,4	97,8
Jun-11	111,0	110,7	111,1	118,0	97,3

CUADRO 5
ANÁLISIS DE HOGARES OCUPADOS Y DESOCUPADOS POR ESTRATOS
¿UD. PIENSA QUE EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES...?

Indicador	Bajo				Medio				Alto			
	Ocupados		Desocupados		Ocupados		Desocupados		Ocupados		Desocupados	
	Subirá	Bajaré	Subirá	Bajaré	Subirá	Bajaré	Subirá	Bajaré	Subirá	Bajaré	Subirá	Bajaré
Mar-01	18,9	23,8	27,3	27,4	21,6	18,8	28,2	30,8	19,2	13,9	14,3	42,9
Jun-01	21,8	24,6	17,5	32,5	23,4	18,4	34,6	19,7	19,9	12,4	31,3	31,2
Sep-01	16,2	27,5	18,0	42,6	19,3	25,0	19,1	36,4	17,9	18,4	31,6	15,8
Dic-01	22,1	23,2	24,6	30,3	21,7	16,1	13,1	25,0	23,5	13,7	15,4	57,7
Mar-02	22,9	21,0	29,9	24,7	25,4	14,8	23,8	19,0	21,4	12,5	25,0	25,0
Jun-02	20,8	18,9	32,0	27,2	24,5	16,0	28,1	29,7	24,2	13,3	51,4	16,2
Sep-02	22,3	24,9	28,1	32,5	21,4	16,0	27,7	28,7	21,3	15,8	30,4	26,1
Dic-02	24,6	20,2	31,2	23,9	26,7	12,0	33,9	25,0	23,5	9,5	30,0	18,0
Mar-03	21,0	26,2	33,3	23,5	26,7	16,0	32,4	25,7	21,7	15,9	30,8	26,9
Jun-03	25,8	17,4	29,1	35,0	25,4	13,7	25,0	11,8	19,4	7,6	35,5	29,0
Sep-03	27,1	14,7	32,7	23,0	28,6	14,3	40,5	17,6	28,5	7,2	8,3	25,0
Dic-03	33,7	13,2	45,6	20,3	35,3	10,4	35,4	13,8	27,8	6,9	21,4	21,4
Mar-04	29,7	16,0	32,9	15,8	33,9	12,1	28,4	18,9	28,0	5,9	32,0	24,0
Jun-04	30,8	12,7	34,5	25,0	30,4	12,8	40,3	9,7	27,1	9,4	50,0	12,5
Sep-04	31,7	15,0	26,9	20,4	32,1	11,7	35,2	8,4	28,4	10,4	27,8	16,7
Dic-04	30,5	13,3	40,7	15,1	33,9	11,0	44,9	10,2	36,6	9,6	36,6	13,7
Mar-05	30,7	14,8	44,4	19,8	31,9	11,1	37,0	13,0	33,8	7,0	25,9	20,2
Jun-05	33,7	12,7	37,8	23,1	33,7	11,3	31,9	14,9	33,2	7,7	28,8	18,8
Sep-05	30,9	11,6	29,7	23,0	32,6	9,7	33,4	29,4	38,3	8,4	31,8	8,6
Dic-05	31,6	11,8	54,2	13,3	36,0	10,7	41,9	6,5	32,7	10,0	35,0	11,3
Mar-06	39,1	8,7	46,3	18,5	38,9	10,2	41,8	14,6	35,2	9,8	50,4	10,8
Jun-06	29,2	17,4	35,8	14,8	27,0	16,9	41,2	11,8	28,3	9,5	27,3	10,5
Sep-06	30,0	14,9	25,7	20,0	29,1	13,2	40,0	16,4	29,9	8,1	31,2	8,6
Dic-06	31,4	10,4	38,2	16,4	37,5	10,4	36,8	7,9	33,0	10,0	34,3	11,0
Mar-07	24,7	16,5	30,5	23,7	32,3	13,6	43,9	26,8	31,6	9,8	43,6	6,3
Jun-07	26,9	16,0	33,3	35,0	28,1	13,8	27,7	29,8	26,5	8,0	58,4	8,3
Sep-07	19,9	18,5	22,2	29,6	25,7	16,2	27,5	17,5	23,6	11,3	18,2	45,5
Dic-07	29,8	15,3	33,3	27,0	28,9	11,2	42,4	24,2	23,8	8,3	21,1	21,1
Mar-08	26,3	22,2	28,6	36,4	22,8	19,2	33,4	28,2	21,3	7,9	31,3	25,0
Jun-08	26,7	24,0	20,1	26,9	28,8	28,9	21,0	22,6	20,6	14,9	22,2	44,5
Sep-08	22,6	24,8	35,0	16,6	18,6	22,7	27,8	25,7	17,9	15,0	46,7	13,3
Dic-08	20,5	36,0	32,1	35,8	17,3	31,8	34,9	30,1	17,7	21,9	13,0	34,8
Mar-09	15,3	30,3	19,4	33,7	15,5	26,7	16,9	44,6	13,4	18,4	45,4	31,8
Jun-09	23,3	20,0	30,1	26,5	24,3	14,5	29,8	25,4	19,5	12,9	22,2	55,6
Sep-09	29,0	15,1	42,9	12,4	32,7	8,9	33,9	13,9	21,7	10,4	10,5	21,1
Dic-09	29,1	9,6	43,4	21,0	38,2	6,4	54,6	6,8	25,0	5,6	18,8	12,5
Mar-10	30,0	14,8	45,1	22,0	27,1	13,9	44,6	8,9	29,3	8,4	47,6	14,3
Jun-10	28,2	18,0	46,2	22,4	27,4	12,1	32,6	13,0	19,6	5,2	18,8	18,8
Sep-10	28,6	12,4	34,2	25,0	29,7	9,2	43,8	10,4	28,7	8,4	28,6	28,6
Dic-10	33,9	10,6	38,7	17,7	35,0	9,3	48,8	17,0	32,5	6,0	47,8	4,4
Mar-11	24,3	14,5	39,7	14,7	27,0	13,7	42,0	22,0	26,2	6,4	35,7	21,4
Jun-11	26,7	14,8	27,6	27,6	27,2	12,7	30,8	25,6	36,3	7,9	46,2	15,4

▣ **Destacados:**³

1. **Alza en la confianza de los consumidores:** En Junio de 2011 se observa un alza en la confianza de los consumidores. El índice general (CC) en su serie bruta muestra un mejoramiento de 3,8 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior (ver Cuadro 2). El índice desestacionalizado muestra un mejoramiento de 4,1 puntos porcentuales en comparación con la última medición (ver Cuadro 4). Al analizar con respecto a lo que observamos 12 meses atrás, el índice general y el desestacionalizado muestran mejoras de 2,9 y 3,0 puntos porcentuales respectivamente. Al igual que en la medición anterior, el problema señalado como el más importante del país es la “Seguridad Ciudadana” con un 20,2%. En este trimestre surge como uno de los principales problemas el “Sistema de Educación y Cultura” con 18,4%. Por su parte, el “Sistema de Salud” con un 12,4% es el tercer problema más importante para el país (ver Cuadro 22 y Gráfico 8).
2. **Mejoramiento de los índices de sensación y leve aumento de los índices de percepción:** En este levantamiento se observa que los subíndices que miden “sensación” (índices de Situación Actual y Familiar, SA y SF), muestran un alza con respecto al trimestre recién pasado (ver Cuadros 2 y 4). La serie bruta de Situación Actual aumentó en 5,0 puntos porcentuales y la serie bruta de Situación Familiar aumentó en 6,3 puntos porcentuales. Además, las series desestacionalizadas también registran alzas tanto en SA como en SF de 5,9 y 6,6 puntos porcentuales respectivamente. Al analizar los índices asociados a “percepción” (índices de Situación Esperada y del País, SE y SP) observamos que, en relación al trimestre anterior, tanto la serie bruta como la serie desestacionalizada de Situación Esperada aumentan en 2,6 puntos porcentuales. Sin embargo, tanto la serie bruta como la serie desestacionalizada de Situación País muestran leves disminuciones de 1,0 y 0,5 puntos porcentuales respectivamente. Por último, al comparar con respecto a lo observado hace 12 meses, es claro que los subíndices que miden percepción (SE y SP) empeoran, tanto en las series brutas como desestacionalizadas. Sin embargo, los subíndices de sensación (SA y SF) mejoran. En las series brutas el aumento con respecto a un año atrás es de 7,3 y 8,3 puntos porcentuales respectivamente. En las series desestacionalizadas las alzas son de 7,5 puntos en Situación Actual y 8,5 puntos en Situación País.

³ En el Anexo II se encuentran las tabulaciones del trimestre pasado a las cuales se hacen referencia en estos destacados.

- Diferencias de clase:** El aumento en el índice de Confianza de los Consumidores (desestacionalizado) con respecto a Marzo de 2011 (de 4,1 puntos porcentuales) se explica por un aumento generalizado del índice en todos los estratos. En el estrato bajo, medio y alto se observan aumentos de 3,3, 1,0 y 11,5 puntos porcentuales respectivamente (ver Cuadros 3.a, 3.b, 3.c. y Gráfico 1).

Merece ser destacada la similitud en la composición de estos cambios por estrato socioeconómico y señalar además que la desestacionalización en estos casos es un indicador de mayor peso ya que elimina los posibles efectos de optimismo o pesimismo que pueda existir en la población.

El estrato socioeconómico bajo muestra una alza en tres de los cuatro subíndices con respecto a Marzo de 2011. En los subíndices que miden “percepción”, el subíndice de SE aumentó en 1,4 puntos porcentuales y el subíndice SP disminuyó en 0,9 puntos porcentuales. Sin embargo, en aquellos subíndices que miden “sensación” se observan aumentos de 5,5 puntos porcentuales en SA y de 5,6 puntos porcentuales en el subíndice SF. El estrato socioeconómico medio muestra una disminución en uno de los subíndices que miden “percepción”, específicamente en el índice “Situación del País”. Se observa un mejoramiento en el índice de SE y en los subíndices que miden “sensación”. El subíndice de “Situación del País” muestra una disminución en este estrato de 2,1 puntos porcentuales, mientras que “Situación Esperada”, “Situación Actual” y “Situación Familiar” aumentan en 0,2, 4,8 y 2,0 puntos porcentuales. Finalmente, en el estrato alto todos los subíndices muestran un mejoramiento. Los subíndices de SE y SP aumentan en 10,8 y 2,8 puntos porcentuales respectivamente, mientras que los subíndices SA y SF aumentan en 11,9 y 14,2 respectivamente. En todos los estratos, el aumento con respecto al trimestre anterior del índice general (CC) se debe a que la baja en el subíndice de “Situación del País” es menor a la alza en los otros subíndices. Es posible inferir, por ende, que la evolución del índice CC no es puramente un fenómeno de “percepciones” sino también de las “sensaciones” (ver Cuadro 4).

- Ingresos del hogar:** La proporción de hogares que reporta una baja en los ingresos del hogar en los últimos doce meses aumentó con respecto al trimestre anterior en 0,5 puntos porcentuales y disminuyó en 3,2 puntos porcentuales en un año (ver Cuadro 7); la proporción de hogares que reporta estabilidad o estancamiento en los ingresos disminuyó en 1,6 puntos porcentuales en el trimestre y aumentó en 0,7 puntos porcentuales en un

año (ver Cuadro 7); y la proporción de hogares que reporta un alza en el ingreso en los últimos doce meses, aumentó en 1,0 punto porcentual en el trimestre, y aumentó en 2,4 puntos porcentuales en un año (ver Cuadro 7). Al analizar por estrato se observa que el alza en la proporción de hogares que reportó una caída en ingresos (0,5 con respecto al trimestre anterior) se debe a un alza en el estrato bajo y medio que compensan la baja en el estrato alto. Donde el alza más destacada es de 2,4 puntos porcentuales registrada en el estrato bajo (ver Cuadros 6, 35 y Grafico 2). Por su parte, la disminución de 1,6 puntos porcentuales en los hogares que reportaron que sus ingresos se mantuvieron iguales, se debe a una disminución en los estratos bajo y alto. Donde la más importante es la del estrato alto con una disminución de 4,9 puntos porcentuales. Además la alza en la proporción de hogares que reportó que sus ingresos subieron (1,0 punto porcentual) se debe a que el aumento en el estrato bajo y alto (0,3 y 7,6 puntos porcentuales) más que compensan la baja en el estrato medio (1,6 puntos porcentuales) (ver Cuadro 6). En relación a las expectativas acerca del ingreso familiar, el porcentaje de hogares que espera que durante los próximos doce meses el ingreso de su hogar suba, aumentó en 2,1 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior. Por otra parte, disminuyó la proporción de hogares que espera el mismo ingreso (de 56,7% a 55,0%), mientras que sube la proporción de hogares que espera una baja de su ingreso (0,5 puntos porcentuales) con respecto a Marzo de 2011 (ver Cuadros 8, 36 y Gráfico 3). El fenómeno detrás de las expectativas de mayores ingresos está marcado por los hogares de los estratos bajos y altos, pero impulsado principalmente por la fuerte alza de 8,7 puntos porcentuales en el estrato alto (ver Cuadros 8, 36 y Gráfico 3).

5. **Durables:** La proporción de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último trimestre aumenta en 4,1 puntos porcentuales con respecto a Marzo de 2011. Principalmente debido al aumento en las compras al contado (4,8 puntos porcentuales) que compensa la disminución en las compras con deuda (0,9 puntos porcentuales) (ver Cuadro 11). Con respecto al cambio durante los últimos 12 meses, sube la proporción de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último trimestre en 4,5 puntos porcentuales. Este aumento está impulsado únicamente por quienes compran al contado o ahorros (aumento de 9,3 puntos porcentuales) que compensa la disminución de aquellos que compran con deuda (caída de 4,9 puntos porcentuales). Por estratos sociales, los resultados muestran que, con respecto a Marzo de 2011, el aumento en la compra de durables de 4,1 puntos porcentuales es un fenómeno que se observa en todos los estratos, con aumentos de 3,3 en el estrato bajo, 4,2 en el estrato medio y 5,4 puntos porcentuales

en el estrato alto (ver Cuadros 10 y 37). Con respecto al trimestre anterior, la intención de compra aumenta en 3,9 puntos porcentuales y, con respecto a un año atrás, el aumento es de 4,9 puntos porcentuales. Al analizar el total de los hogares, observamos que en comparación con el trimestre anterior existe un aumento en la intención de compra al contado de 4,1 puntos porcentuales, mientras que disminuye el porcentaje de personas con intención de compra con deuda en 0,2 puntos porcentuales (ver Cuadros 12, 38 y Gráfico 4). Con respecto a la intención de compra por estrato, vemos que en todos los estratos se registra un aumento. En los estratos bajo, medio y alto los aumentos son de 3,3, 2,6 y 7,5 puntos porcentuales respectivamente.

6. **Vivienda:** Se registra un aumento en la intención de compra de vivienda de 0,9 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior. Al hacer el análisis por estrato vemos que este aumento se observa en el estrato bajo, medio y alto con aumentos de 0,8, 1,1 y 0,9 puntos porcentuales respectivamente con respecto al trimestre anterior. Son en los estratos bajo y medio en donde se concentran las mayores intenciones de compra de vivienda en los próximos doce meses con un 13,0% y un 13,8% respectivamente (ver Cuadro 14). Con respecto a un año atrás se observa un aumento en la intención de compra de vivienda de 2,3 puntos porcentuales (ver Cuadros 14, 39 y Gráfico 5).
7. **Deudas:** Con respecto a 12 meses atrás existe una caída de 4,2 puntos porcentuales en los hogares que señalan tener una situación de deuda “complicada”. Además, los hogares que señalan tener una situación de deuda “medianamente complicada” aumentaron en 5,3 puntos porcentuales. Por otro lado, los hogares que consideran no tener problemas de deuda disminuyeron en 1,2 puntos porcentuales con respecto a Junio de 2010. Al comparar con el trimestre anterior, disminuye en 2,9 puntos porcentuales los hogares que manifiestan tener una situación de deuda “complicada” y aumentan en 2,1 aquellos que declaran tener una situación de deuda “medianamente complicada”. Por otro lado, los hogares que declaran tener una situación “sin problemas” aumentan en 0,2 puntos porcentuales (ver Cuadro 17). La disminución en los hogares que declaran estar en una situación de deuda “complicada” respecto al trimestre anterior se debe principalmente a la disminución de 5,0 puntos porcentuales en el estrato medio. Además, los hogares que señalan un aumento en la situación de deuda “medianamente complicada” son principalmente de los estratos bajo y medio (3,9 puntos porcentuales en ambos casos), mientras que el estrato alto disminuye en 5,1 puntos porcentuales. El aumento en los hogares que declaran estar sin problemas se registra principalmente en el estrato alto (4,7

puntos porcentuales). El estrato bajo es el que registra la única baja en relación al trimestre anterior con 2,6 puntos porcentuales. (ver Cuadros 16, 40 y Gráfico 6).

8. **Situación del país:** En general, existe un mejoramiento en la percepción de la ciudadanía respecto a la situación económica del país. Con respecto al trimestre anterior disminuyó la cantidad de hogares que señaló que hace 12 meses la situación país era “mejor que la actual” en 1,6 puntos porcentuales. Además, disminuyó en 2,0 puntos porcentuales la proporción de hogares que cree que la situación económica del país será “mejor que la actual” en 12 meses más (ver Cuadro 18, 20, 41 y 42). Por su parte, con respecto a Marzo de 2011, el porcentaje de hogares que señala que hace 12 meses la situación del país era “peor que la actual” aumentó en 1,4 puntos porcentuales (ver Cuadro 18 y 19). Además, aumentó en 2,9 puntos porcentuales la proporción de hogares que cree que la situación económica del país será “peor que la actual” en 12 meses más (ver Cuadro 21). La disminución de quienes consideran que la situación económica hace un año atrás era “mejor que la actual” es explicada principalmente por el cambio en la percepción del estrato alto (con una baja de 3,3 puntos porcentuales) (ver Cuadros 18 y 41). A su vez, la disminución trimestral de 2,0 puntos porcentuales en la expectativa de que la situación del país en un año más será “mejor que la actual” es explicada principalmente por la caída del índice en los estratos bajo y medio. El aumento de 2,9 puntos porcentuales en la expectativa de que la situación del país en un año más será “peor que la actual” es un fenómeno que se observa en todos los estratos, donde destaca la alza en el estrato bajo (3,7 puntos porcentuales), mientras que en el estrato medio y alto se observan alzas de 3,0 y 1,4 puntos porcentuales respectivamente (ver Cuadro 20, 21 y Gráfico 7).

9. **Problema más importante:** El principal problema del país, de acuerdo a la población del Gran Santiago, es la “Seguridad Ciudadana” con un 20,2% de las preferencias. En el segundo lugar se ubica el “Sistema de Educación y Cultura” con un 18,4% de las preferencias, mientras el tercer lugar lo ocupa el “Sistema de Salud” con un 12,4% (ver Cuadro 22 y Gráfico 8). Los problemas del país que presentan mayores alzas, son el “Sistema de Educación y Cultura” con una fuerte alza 11,0 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior y el “Sistema de Salud” con 3,0 puntos porcentuales. La mayor baja con respecto a Marzo de 2011 se registra en el “Aumento en el costo de la vida” con una baja de 4,3 puntos porcentuales, seguido por el “Transporte público” con una baja de 3,2 puntos porcentuales (ver Cuadro 23). En términos del cambio en el año, la alza más relevante es el “Sistema de Educación y Cultura” con 12,3 puntos porcentuales, seguido

por la “Falta de confianza en autoridades y políticos” con 2,8 puntos porcentuales (ver Cuadro 24). Por su parte, la mayor baja la registra la “Falta de empleo” con una caída de 4,6 puntos porcentuales, seguida por la “Seguridad Ciudadana” con una baja de 3,3 puntos porcentuales.

**TABULACIONES SIMPLES
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
JUNIO 2011**

- ▣ *Variación del ingreso del hogar en el último año*

CUADRO 6
¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?
Encuesta de Junio 2011 (Composición Porcentual)

		Estrato		Total
	Bajo	Medio	Alto	
Bajó	33,9	29,5	19,2	29,2
Igual	55,7	59,0	61,3	58,2
Subió	9,5	10,6	17,8	11,6
No sabe o no responde	0,8	0,9	1,7	1,0
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 7
¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?
Encuesta de Junio 2010 a Junio 2011 (Composición Porcentual)

	jun-10	sep-10	dic-10	mar-11	jun-11
Bajó	32,4	29,9	26,9	28,7	29,2
Igual	57,5	58,2	60,4	59,8	58,2
Subió	9,2	10,9	12,2	10,6	11,6
No sabe o no responde	0,9	1,0	0,5	0,9	1,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Expectativas de Ingreso en el Hogar**

CUADRO 8
¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de Junio 2011 (Composición Porcentual)

	Bajo	Estrato Medio	Alto	Total
Subirá	23,8	25,9	33,3	26,6
Igual	54,2	56,0	54,7	55,0
Bajará	17,1	13,8	8,7	14,1
No sabe o no responde	4,8	4,3	3,3	4,3
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 9
¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de Junio 2010 a Junio 2011 (Composición Porcentual)

	jun-10	sep-10	dic-10	mar-11	jun-11
Subirá	25,1	27,5	32,2	24,5	26,6
Igual	53,1	53,2	51,7	56,7	55,0
Bajará	14,3	11,1	10,3	13,6	14,1
No sabe o no responde	7,5	8,2	5,7	5,3	4,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Compras de Bienes Durables**

CUADRO 10
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?

Encuesta de Junio 2011 (Composición Porcentual)

	Bajo	Estrato Medio	Alto	Total
Sí	13,3	19,2	30,5	19,1
<i>Contado/ahorros</i>	11,6	17,1	29,2	17,3
<i>Deuda</i>	1,3	1,9	1,3	1,6
<i>Otro</i>	0,4	0,2	0,0	0,2
No	85,9	80,1	68,5	80,1
No sabe o no responde	0,8	0,7	1,0	0,8
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 11
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?

Encuesta de Junio 2010 a Junio 2011 (Composición Porcentual)

	jun-10	sep-10	dic-10	mar-11	jun-11
Sí	14,6	15,4	17,3	15,0	19,1
<i>Contado/ahorros</i>	8,0	7,7	8,1	12,5	17,3
<i>Deuda</i>	6,5	7,6	9,2	2,5	1,6
<i>Otro</i>	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2
No	84,8	83,9	81,8	84,3	80,1
No sabe o no responde	0,6	0,7	1,0	0,7	0,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 12
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE
DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?
 Encuesta de Junio 2011 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	14,6	15,0	22,2	16,3
<i>Contado/ahorros</i>	12,7	13,5	20,0	14,5
<i>Deuda</i>	1,8	1,5	2,2	1,8
<i>Otro</i>	0,1	0,0	0,0	0,0
No	81,4	79,8	73,2	79,1
No sabe o no responde	4,1	5,2	4,7	4,6
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 13
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE
DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?
 Encuesta de Junio 2010 a Junio 2011 (Composición Porcentual)

	jun-10	sep-10	dic-10	mar-11	jun-11
Sí	11,4	14,4	13,7	12,4	16,3
<i>Contado/ahorros</i>	5,8	8,0	8,0	10,4	14,5
<i>Deuda</i>	5,6	6,3	5,7	2,0	1,8
<i>Otro</i>	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
No	80,3	78,3	80,4	83,3	79,1
No sabe o no responde	8,3	7,3	5,9	4,3	4,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Planes respecto de compra de Vivienda**

CUADRO 14
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de Junio 2011 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	13,0	13,8	11,0	12,9
No	84,3	84,1	86,7	84,7
No sabe o no responde	2,8	2,1	2,3	2,4
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 15
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de Junio 2010 a Junio 2011 (Composición Porcentual)

	jun-10	sep-10	dic-10	mar-11	jun-11
Sí	10,6	13,4	14,8	12,0	12,9
No	87,3	82,6	82,3	85,4	84,7
No sabe o no responde	2,1	4,0	2,9	2,6	2,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Situación de Deuda en los Hogares**

CUADRO 16
¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?
Encuesta de Junio 2011 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Complicada	26,1	20,1	9,5	20,4
Medianamente complicada	41,1	42,5	31,0	39,6
Sin problemas	31,6	36,7	57,2	38,7
No sabe o no responde	1,2	0,8	2,3	1,3
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 17
¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?
Encuesta de Junio 2010 a Junio 2011 (Composición Porcentual)

	jun-10	sep-10	dic-10	mar-11	jun-11
Complicada	24,6	24,4	21,8	23,3	20,4
Medianamente complicada	34,3	35,1	36,4	37,5	39,6
Sin problemas	39,9	38,6	40,8	38,5	38,7
No sabe o no responde	1,2	1,9	1,0	0,7	1,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

- ▣ **Percepción de la Situación del País respecto de un año atrás y expectativas para un año más**

CUADRO 18
EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...
Encuesta de Junio 2011 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	36,0	30,5	18,7	30,4
Igual a la actual	45,1	49,8	53,2	48,6
Peor que la actual	14,6	16,5	25,8	17,6
No sabe o no responde	4,2	3,1	2,3	3,4
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 19
EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...
Encuesta de Junio 2010 a Junio 2011 (Composición Porcentual)

	jun-10	sep-10	dic-10	mar-11	jun-11
Mejor que la actual	32,2	29,5	33,2	32,0	30,4
Igual que la actual	49,2	49,1	47,1	48,9	48,6
Peor que la actual	15,1	17,0	16,6	16,2	17,6
No sabe o no responde	3,5	4,5	3,2	2,8	3,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 20
¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?

Encuesta de Junio 2011 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	18,3	20,3	35,2	22,5
Igual a la actual	34,2	36,8	36,5	35,7
Peor que la actual	41,9	38,5	25,0	37,1
No sabe o no responde	5,7	4,4	3,3	4,7
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 21
¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?

Encuesta de Junio 2010 a Junio 2011 (Composición Porcentual)

	jun-10	sep-10	dic-10	mar-11	jun-11
Mejor que la actual	31,5	35,2	36,9	24,5	22,5
Igual que la actual	32,2	33,5	33,3	36,5	35,7
Peor que la actual	27,5	21,1	24,3	34,2	37,1
No sabe o no responde	8,8	10,3	5,5	4,8	4,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Principal Problema del País**

CUADRO 22
PROBLEMA MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS
Encuesta de Junio 2011 (Composición Porcentual)

		Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
1	Seguridad ciudadana	20,7	19,6	20,5	20,2
2	Sistema de educación y cultura	12,8	18,9	28,5	18,4
3	Sistema de salud	12,8	12,7	11,2	12,4
4	Falta de empleo	15,1	11,2	5,8	11,7
5	Bajos sueldos	7,8	6,1	2,3	6,1
6	Falta de confianza en autoridades o políticos	4,7	6,5	4,7	5,4
7	Pobreza	4,1	5,9	7,2	5,4
8	Aumento del costo de la vida	5,7	4,9	2,3	4,7
9	Transporte público	3,4	4,3	2,3	3,5
10	Alcoholismo y drogadicción	2,5	1,6	1,0	1,8

CUADRO 23
PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, MAYORES ALZAS Y BAJAS EN EL TRIMESTRE
Encuestas de Marzo 2010 a Junio 2011 (Puntos Porcentuales)

	En el Trimestre	Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
	Mayores Alzas				
1	Sistema de educación y cultura	8,6	11,1	15,5	11,0
2	Sistema de salud	1,4	4,7	3,0	3,0
3	Falta de confianza en autoridades o políticos	1,5	3,2	2,2	2,3
4	Idiosincracia del pueblo	0,0	0,6	1,4	0,5
	Mayores Bajas				
1	Aumento del costo de la vida	-4,3	-3,4	-6,0	-4,3
2	Transporte público	-4,3	-3,3	-0,8	-3,2
3	Seguridad ciudadana	-0,1	-3,8	-2,6	-2,1
4	Bajos sueldos	-1,3	-3,2	-1,1	-2,0

CUADRO 24
PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, MAYORES ALZAS Y BAJAS EN EL AÑO
 Encuesta de Junio 2010 a Junio 2011 (Puntos Porcentuales)

	En el año	Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
	Mayores Alzas				
1	Sistema de educación y cultura	9,0	11,8	20,0	12,3
2	Falta de confianza en autoridades o políticos	2,3	3,6	2,5	2,8
3	Pobreza	1,5	1,8	2,6	1,8
4	Contaminación ambiental	0,6	0,5	0,5	0,5
	Mayores Bajas				
1	Falta de empleo	-3,0	-5,7	-5,6	-4,6
2	Seguridad ciudadana	-2,0	-4,4	-3,4	-3,3
3	Aumento del costo de la vida	-2,1	-1,7	-3,0	-2,1
4	Terromoto	-1,4	-1,4	-3,3	-1,7

ANEXO I

**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
Junio 2011**

**CUADRO 25
EVOLUCIÓN ESPERADA Y PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR**

Encuesta de Junio 2011 (Composición Porcentual)

Evolución esperada	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Subirá	24,2	24,0	45,8	22,6	26,6
Igual	41,5	64,6	43,8	25,8	55,0
Bajará	29,1	8,3	6,6	0,0	14,1
No sabe o no responde	5,1	3,2	3,8	51,6	4,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 26

COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de Junio 2011 (Composición Porcentual)

Compra de bienes durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	10,6	18,2	45,2	16,1	19,1
No	88,9	81,2	54,8	51,6	80,1
No sabe o no responde	0,5	0,6	0,0	32,3	0,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 27

**PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS
DEL HOGAR**

Encuesta de Junio 2011 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	9,1	15,9	36,3	16,1	16,3
No	88,0	79,3	58,5	45,2	79,1
No sabe o no responde	2,9	4,8	5,2	38,7	4,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 28
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL
HOGAR**

Encuesta de Junio 2011 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
Sí	31,1	11,8	8,5	7,8	16,3
No	65,0	83,6	88,4	77,5	79,1
No sabe o no responde	3,9	4,6	3,1	14,7	4,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 29
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL
HOGAR**

Encuesta de Junio 2011 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	12,6	12,0	18,7	9,7	12,9
No	85,8	85,8	78,4	61,3	84,7
No sabe o no responde	1,6	2,2	2,9	29,0	2,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 30
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR**

Encuesta de Junio 2011 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
Sí	21,3	9,1	12,1	13,2	12,9
No	76,7	88,6	86,5	77,5	84,7
No sabe o no responde	2,0	2,3	1,4	9,3	2,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 31
SITUACIÓN DE DEUDA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Junio 2011 (Composición Porcentual)

Situación de deuda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Complicada	34,6	15,3	11,2	3,2	20,4
Medianamente complicada	40,0	41,8	29,7	19,4	39,6
Sin problemas	24,8	41,9	58,2	38,7	38,7
No sabe o no responde	0,6	1,0	0,9	38,7	1,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 32
SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS RESPECTO DE UN AÑO Y EVOLUCIÓN DE INGRESOS DEL HOGAR DURANTE EL ÚLTIMO AÑO
Encuesta de Junio 2011 (Composición Porcentual)

Situación económica	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Mejor que la actual	39,9	26,6	25,9	22,6	30,4
Igual que la actual	40,6	53,1	47,0	38,7	48,6
Peor que la actual	15,5	17,5	24,5	6,5	17,6
No sabe o no responde	4,0	2,8	2,6	32,3	3,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 33
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y RESPECTO DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Junio 2011 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
Mejor que la actual	37,2	20,1	7,1	12,4	22,5
Igual que la actual	35,2	40,5	21,0	25,6	35,7
Peor que la actual	25,0	35,1	66,9	40,3	37,1
No sabe o no responde	2,5	4,3	5,0	21,7	4,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 34
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y PERCEPCIÓN DE DESMPENÑO
ECONÓMICO EN EL PASADO AÑO
 Encuesta de Junio 2011 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Percepción desempeño económico				Total
	mejor	igual	peor	nsonr	
Mejor que la actual	17,1	21,0	36,4	19,6	22,5
Igual que la actual	19,7	51,2	24,8	13,7	35,7
Peor que la actual	60,7	24,7	35,0	14,7	37,1
No sabe o no responde	2,5	3,0	3,8	52,0	4,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

ANEXO II
TABULACIONES SIMPLES
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
MARZO 2011

▣ *Variación del ingreso del hogar en el último año*

CUADRO 35
¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?
Encuesta de Marzo 2011 (Composición Porcentual)

	Bajo	Estrato Medio	Alto	Total
Bajó	31,5	29,1	22,2	28,7
Igual	58,3	58,1	66,2	59,8
Subió	9,2	12,2	10,2	10,6
No sabe o no responde	1,1	0,5	1,4	0,9
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ *Expectativas de Ingreso en el Hogar*

CUADRO 36
¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?
Encuesta de Marzo 2011 (Composición Porcentual)

	Bajo	Estrato Medio	Alto	Total
Subirá	22,9	26,1	24,6	24,5
Igual	54,9	55,3	63,3	56,7
Bajará	15,4	14,8	7,3	13,6
No sabe o no responde	6,9	3,9	4,9	5,3
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Compras de Bienes Durables**

CUADRO 37
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?

Encuesta de Marzo 2011 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	10,0	15,0	25,1	15,0
<i>Contado/ahorros</i>	8,4	11,9	22,0	12,5
<i>Deuda</i>	1,6	3,1	3,1	2,5
<i>Otro</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
No	89,3	84,6	73,5	84,3
No sabe o no responde	0,7	0,4	1,0	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 38
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?

Encuesta de Marzo 2011 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	11,3	12,4	14,7	12,4
<i>Contado/ahorros</i>	9,2	10,3	13,0	10,4
<i>Deuda</i>	2,1	2,1	1,7	2,0
<i>Otro</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
No	84,3	83,4	81,3	83,3
No sabe o no responde	4,4	4,2	4,0	4,3
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Planes respecto de compra de Vivienda**

CUADRO 39
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de Marzo 2011 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	12,2	12,7	10,1	12,0
No	85,1	85,0	86,8	85,4
No sabe o no responde	2,7	2,3	3,1	2,6
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Situación de Deuda en los Hogares**

CUADRO 40
¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?

Encuesta de Marzo 2011 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Complicada	28,0	25,1	10,2	23,3
Medianamente complicada	37,2	38,6	36,1	37,5
Sin problemas	34,2	36,0	52,5	38,5
No sabe o no responde	0,7	0,4	1,2	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0

- ▣ **Percepción de la Situación del País respecto de un año atrás y expectativas para un año más**

CUADRO 41
EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...
Encuesta de Marzo 2011 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	37,2	31,8	22,0	32,0
Igual a la actual	44,5	49,6	56,7	48,9
Peor que la actual	15,8	16,0	17,3	16,2
No sabe o no responde	2,6	2,5	4,0	2,8
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 42
¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?

Encuesta de Marzo 2011 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	21,1	23,4	33,6	24,5
Igual a la actual	35,5	37,1	37,6	36,5
Peor que la actual	38,2	35,5	23,6	34,2
No sabe o no responde	5,3	4,1	5,2	4,8
	100,0	100,0	100,0	100,0

TABULACIONES DOBLES

**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
MARZO 2011**

**CUADRO 43
EVOLUCIÓN ESPERADA Y PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR**

Encuesta de Marzo 2011 (Composición Porcentual)

Evolución esperada	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Subirá	28,8	19,1	44,2	14,8	24,5
Igual	37,3	68,0	49,7	7,4	56,7
Bajará	27,5	8,7	4,2	3,7	13,6
No sabe o no responde	6,4	4,3	1,9	74,1	5,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 44

COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de Marzo 2011 (Composición Porcentual)

Compra de bienes durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	7,8	14,9	36,2	7,4	15,1
No	91,9	84,6	63,8	63,0	84,3
No sabe o no responde	0,2	0,5	0,0	29,6	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 45

**PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS
DEL HOGAR**

Encuesta de Marzo 2011 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	8,1	11,7	28,2	11,1	12,4
No	88,9	84,1	66,0	63,0	83,3
No sabe o no responde	3,1	4,2	5,8	25,9	4,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 46
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL
HOGAR**

Encuesta de Marzo 2011 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajar�	igual	subirá	nsonr	
S�	24,0	9,0	6,8	10,3	12,4
No	71,3	87,3	91,0	77,4	83,3
No sabe o no responde	4,7	3,8	2,3	12,3	4,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 47
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL
HOGAR**

Encuesta de Marzo 2011 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
S�	9,1	11,8	20,2	18,5	12,0
No	88,4	86,0	77,2	48,2	85,4
No sabe o no responde	2,5	2,2	2,6	33,3	2,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 48
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR**

Encuesta de Marzo 2011 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajar�	igual	subirá	nsonr	
S�	21,1	9,7	6,8	7,7	12,0
No	76,1	88,3	91,2	82,6	85,4
No sabe o no responde	2,8	2,0	2,0	9,7	2,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 49
SITUACIÓN DE DEUDA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Marzo 2011 (Composición Porcentual)

Situación de deuda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Complicada	40,2	17,6	9,3	29,6	23,3
Medianamente complicada	34,4	39,6	36,5	11,1	37,5
Sin problemas	25,2	42,3	53,2	40,7	38,5
No sabe o no responde	0,2	0,6	1,0	18,5	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 50
SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS RESPECTO DE UN AÑO Y EVOLUCIÓN DE INGRESOS DEL HOGAR DURANTE EL ÚLTIMO AÑO
Encuesta de Marzo 2011 (Composición Porcentual)

Situación económica	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Mejor que la actual	44,1	26,6	31,1	18,5	32,0
Igual que la actual	38,4	55,8	40,7	29,6	48,9
Peor que la actual	14,8	15,1	26,0	18,5	16,2
No sabe o no responde	2,6	2,6	2,2	33,3	2,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 51
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y RESPECTO DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Marzo 2011 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
Mejor que la actual	43,6	19,8	11,8	18,7	24,5
Igual que la actual	27,1	45,5	21,6	22,6	36,5
Peor que la actual	25,7	31,1	63,3	32,9	34,2
No sabe o no responde	3,6	3,7	3,3	25,8	4,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 52
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y PERCEPCIÓN DE DESMPEÑO
ECONÓMICO EN EL PASADO AÑO
 Encuesta de Marzo 2011 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Percepción desempeño económico				Total
	mejor	igual	peor	nsonr	
Mejor que la actual	16,1	22,9	47,3	16,9	24,5
Igual que la actual	20,0	54,5	20,0	7,2	36,5
Peor que la actual	60,8	19,2	30,5	15,7	34,2
No sabe o no responde	3,2	3,4	2,3	60,2	4,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Gráfico 1
Indicadores en Niveles y Desestacionalizados
Encuestas de Marzo 2001 a Junio 2011

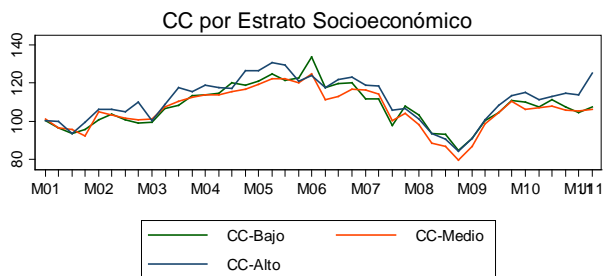
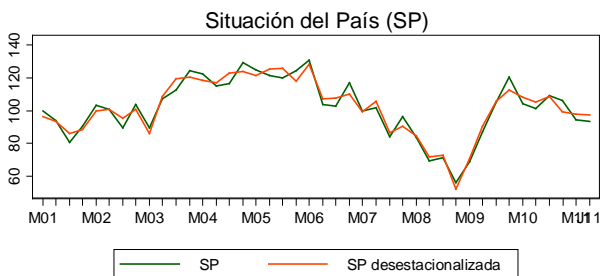
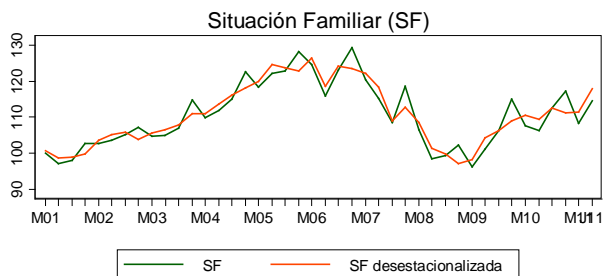
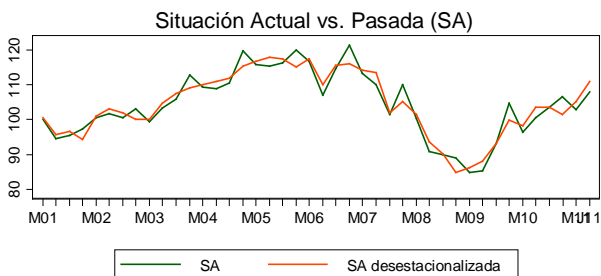
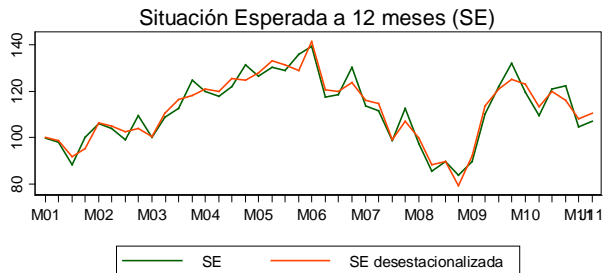
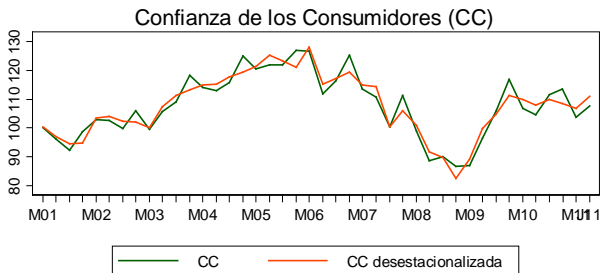


Gráfico 2
¿Cómo ha variado el ingreso de su hogar en los últimos doce meses?
Encuestas de Junio 2009 a Junio 2011 (Composición Porcentual)

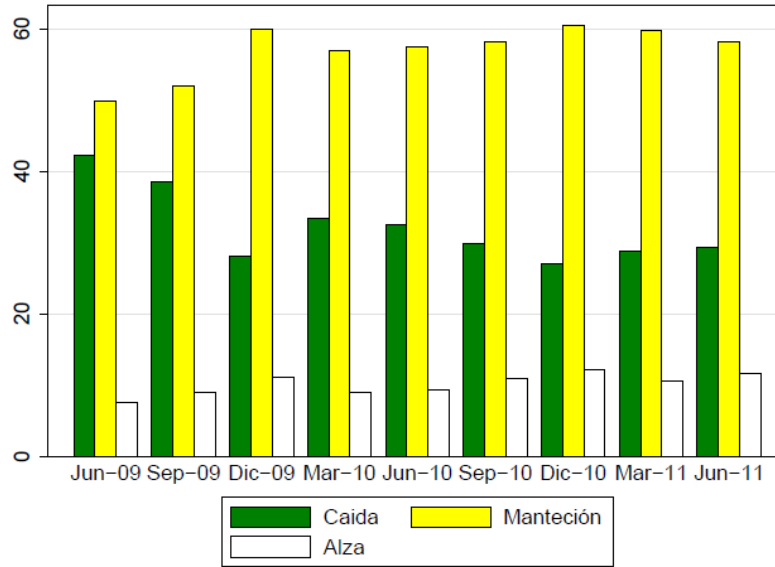


Gráfico 3
¿Qué espera respecto del ingreso del hogar durante los próximos doce meses?
Encuestas de Junio 2009 a Junio 2011 (Composición Porcentual)

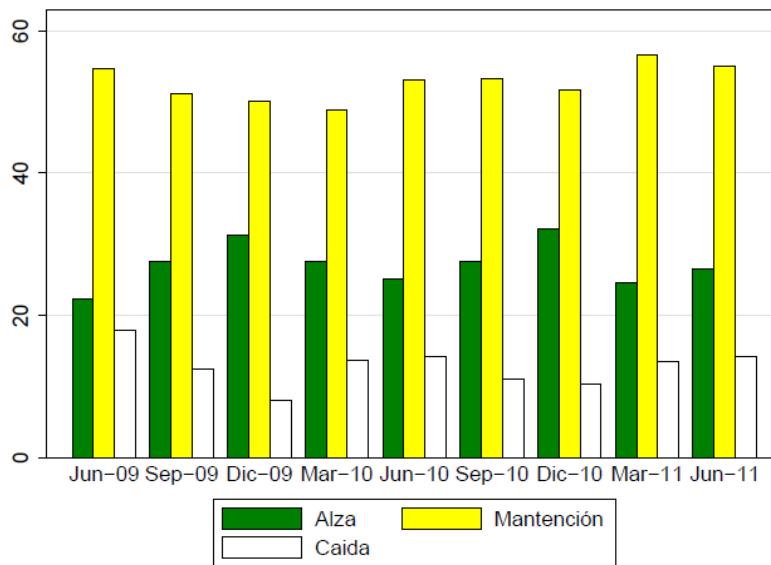


Gráfico 4
¿Ud. o algún miembro de su hogar piensa adquirir algún bien durable durante los próximos tres meses?
Encuestas de Junio 2009 a Junio 2011 (Composición Porcentual)

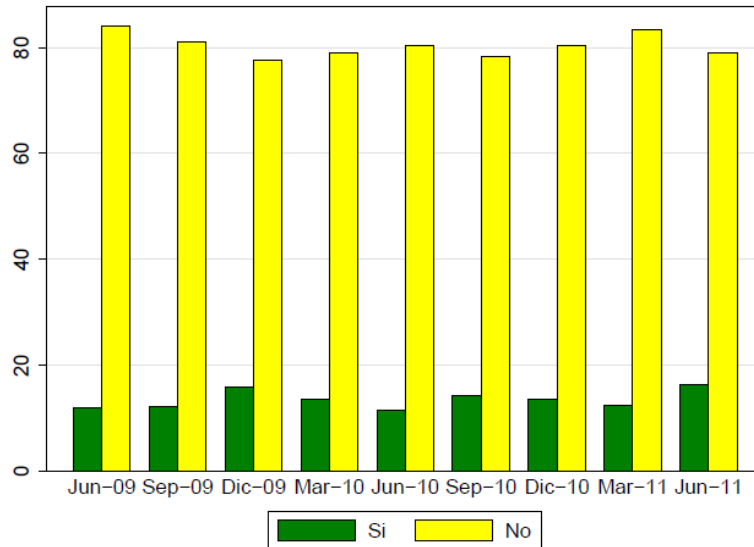


Gráfico 5
¿Ud. O algún miembro de su hogar piensa comprar una casa nueva en los próximos doce meses?
Encuestas de Junio 2009 a Junio 2011 (Composición Porcentual)

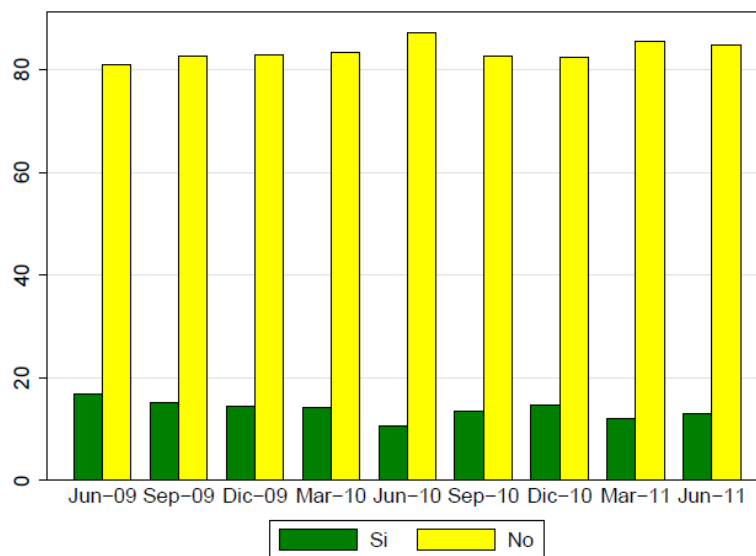


Gráfico 6
¿La situación de su hogar en materia de deuda es...?
Encuestas de Junio 2009 a Junio 2011 (Composición Porcentual)

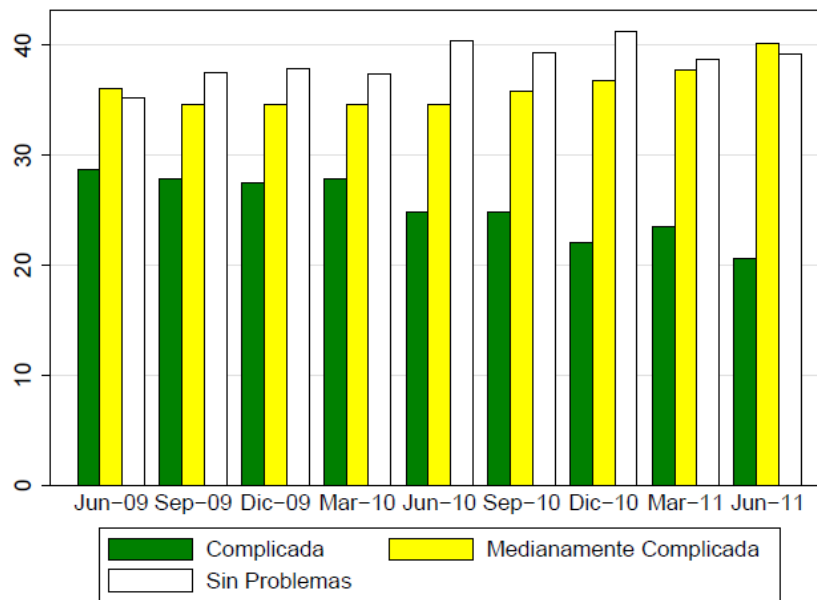


Gráfico 7
¿Cómo cree Ud. que será la situación económica general del país en un año más?
Encuestas de Junio 2009 a Junio 2011 (Composición Porcentual)

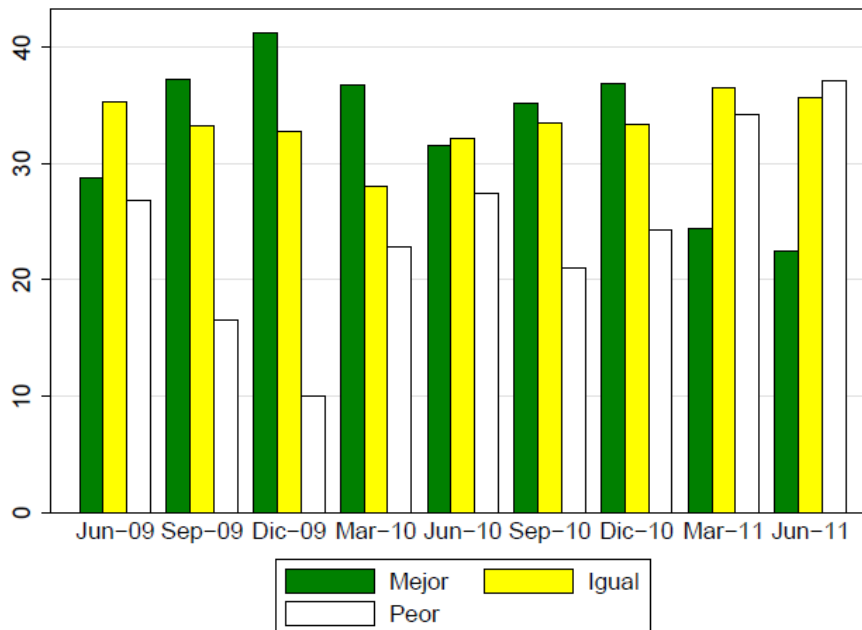
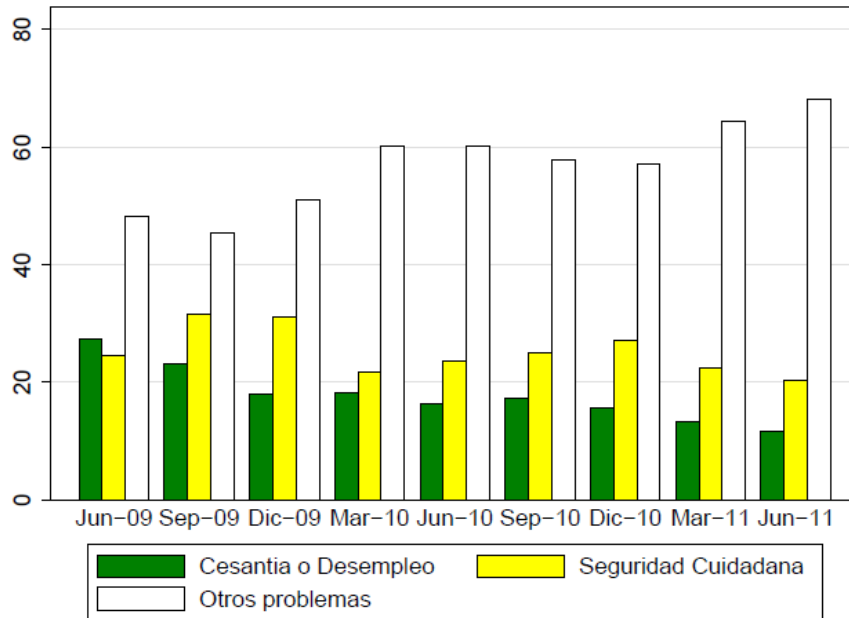


Gráfico 8
Evolución temporal de principales problemas del país
Encuestas de Junio 2009 a Junio 2011 (Composición Porcentual)



ANEXO III Expectativas de Inflación Junio 2011

En la Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago, correspondiente al mes de Junio de 2011, se incluyó como parte de la sección Percepción y Expectativas sobre la Situación Económica una pregunta adicional sobre las expectativas de inflación de los individuos⁴:

¿En qué porcentaje cree Ud. que variarán los precios durante los próximos 12 meses? En otras palabras: ¿Cuál cree Ud. que será la tasa de inflación medida por el Índice de Precios al Consumidor, IPC, en los próximos 12 meses?

1. Menos de 2%
2. Entre 2 y 3 %
3. Entre 3 y 4%
4. Más de 4%
5. No sabe, no responde

	Menos de 2%	Entre 2% y 3%	Entre 3% y 4%	Más de 4%	NS/NR	Total
jun-05	14,3	26,7	12,7	14,7	31,6	100,0
sep-05	13,3	28,3	16,2	16,5	25,7	100,0
dic-05	13,7	25,5	15,9	16,2	28,7	100,0
mar-06	11,6	25,4	16,4	16,2	30,4	100,0
jun-06	8,6	20,9	17,3	23,5	29,7	100,0
sep-06	11,0	19,5	14,2	21,7	33,6	100,0
dic-06	12,1	26,2	14,6	19,2	27,9	100,0
mar-07	13,3	24,7	13,1	13,2	35,7	100,0
jun-07	11,0	22,5	12,4	16,0	38,1	100,0
sep-07	6,4	21,1	14,6	25,3	32,6	100,0
dic-07	5,6	20,2	14,0	32,4	27,8	100,0
mar-08	4,5	14,6	15,5	37,2	28,2	100,0
jun-08	3,4	13,5	15,6	44,6	22,9	100,0
sep-08	9,6	9,7	9,4	52,8	18,5	100,0
dic-08	13,7	8,1	8,4	49,8	20,0	100,0
mar-09	17,2	12,7	10,4	35,3	24,4	100,0
jun-09	20,9	13,3	11,1	25,7	29,0	100,0
sep-09	23,0	14,8	10,6	27,8	29,0	100,0
dic-09	26,6	15,0	9,1	22,3	27,0	100,0
mar-10	18,8	15,9	10,8	29,3	25,2	100,0
jun-10	17,6	16,1	9,6	26,7	30,0	100,0
sep-10	21,7	13,7	8,8	24,5	31,2	100,0
dic-10	19,8	15,3	9,5	22,6	32,8	100,0
mar-11	11,2	11,0	15,1	35,3	27,5	100,0
jun-11	13,7	12,0	14,3	31,4	28,8	100,0

⁴ Esta pregunta se incorporó al cuestionario de la Encuesta de Percepción y Expectativas desde el levantamiento de Junio 2005.

Las respuestas a esta pregunta revelan que en Junio de 2011 un 13,7 por ciento de las personas en el Gran Santiago prevé una inflación menor al 2%, un 12,0 por ciento espera que los precios se incrementen entre un 2% y un 3%, un 14,3 por ciento estima que tal aumento será entre 3% y 4%, y un 31,4 por ciento espera una inflación superior al 4%. Por su parte, un 28,8% de los individuos declara no saber o se niega a responder.

Interrogante		2007				2008				2009				2010				2011			
		Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic
¿Cómo ha variado el ingreso de su hogar en los últimos doce meses?	Bajó	30,5	32,8	34,9	30,3	34,4	39,7	41,0	41,7	42,8	42,2	38,6	28,0	33,4	32,4	29,9	26,9	28,7	29,2		
	Igual	55,8	55,1	54,7	57,6	54,7	50,2	48,3	46,0	49,3	49,9	51,9	59,9	57,0	57,5	58,2	60,4	59,8	58,1		
	Subió	12,9	11,5	9,8	11,3	10,4	9,4	10,0	11,9	7,3	7,5	9,0	11,0	8,9	9,2	10,9	12,2	10,6	11,6		
	NS/NR	0,9	0,6	0,6	0,8	0,5	0,7	0,7	0,4	0,6	0,4	0,6	1,1	0,8	0,9	1,0	0,5	0,9	1,0		
	Índice	41,2	39,4	37,5	40,5	38,0	34,9	34,5	35,1	32,2	32,7	35,2	41,5	37,7	38,4	40,5	42,6	41,0	41,2		
¿Ud. Piensa que durante los próximos doce meses el ingreso de su hogar...?	Bajará	15,9	15,7	19,0	14,2	20,6	23,1	23,1	33,6	28,4	17,9	12,5	8,0	13,6	14,3	11,1	10,3	13,5	14,1		
	Igual	51,5	53,6	54,6	53,8	52,3	54,4	54,3	43,8	51,9	54,7	51,1	50,1	48,8	53,1	53,2	51,7	56,7	55,0		
	Subirá	26,8	25,4	20,7	26,1	22,0	18,8	19,0	18,2	14,7	22,3	27,5	31,2	27,5	25,1	27,5	32,2	24,5	26,6		
	NS/NR	5,8	5,3	5,7	5,8	5,1	3,7	3,6	4,4	5,0	5,1	8,9	10,7	10,0	7,5	8,2	5,7	5,3	4,3		
	Índice	55,4	54,8	50,9	55,9	50,7	47,8	47,9	42,3	43,1	52,2	57,5	61,6	56,9	55,4	58,2	60,9	55,5	56,2		
¿Ud. o algún miembro de su familia adquirió algún bien durable el último trimestre?	Sí	21,7	19,8	18,5	20,9	15,3	14,9	13,8	17,9	12,6	13,7	13,7	16,1	13,7	14,6	15,4	17,3	15,1	19,1		
	No	77,3	79,5	80,4	78,7	83,8	84,4	85,3	81,8	86,8	85,6	85,4	83,3	85,6	84,8	83,9	81,8	84,3	80,1		
	NS/NR	1,0	0,7	1,1	0,4	0,9	0,7	0,9	0,3	0,6	0,7	0,9	0,6	0,8	0,6	0,7	0,9	0,6	0,8		
	Índice	22,2	20,2	19,0	21,1	15,7	15,3	14,2	18,1	12,9	14,1	14,1	16,4	14,0	14,9	15,7	17,7	15,4	19,5		
¿Ud. o algún miembro de su familia piensa comprar algún bien durable dentro de los próximos tres meses?	Sí	19,8	17,7	15,4	18,2	14,3	11,2	11,9	14,4	11,9	12,1	12,2	15,8	13,5	11,4	14,4	13,7	12,4	16,3		
	No	75,9	77,9	81,2	76,5	79,4	86,1	84,4	82,6	82,5	83,9	81,1	77,7	79,0	80,3	78,3	80,4	83,3	79,1		
	NS/NR	4,4	4,4	3,4	5,3	6,3	2,6	3,7	3,0	5,6	4,0	6,7	6,5	7,5	8,3	7,3	5,9	4,3	4,6		
	Índice	21,9	19,9	17,1	20,8	17,5	12,5	13,7	15,9	14,7	14,1	15,5	19,1	17,3	15,6	18,0	16,6	14,6	18,6		
¿Ud. o algún miembro de su familia piensa comprar una casa dentro de los próximos doce meses?	Sí	15,2	14,7	13,7	16,5	14,1	13,5	15,6	20,1	18,5	16,8	15,2	14,5	14,2	10,6	13,4	14,8	12,0	12,9		
	No	82,9	82,6	84,9	81,8	83,1	83,2	82,8	78,3	78,8	80,9	82,7	83,0	83,4	87,3	82,6	82,3	85,4	84,7		
	NS/NR	1,9	2,7	1,4	1,7	2,8	3,3	1,6	1,6	2,7	2,3	2,1	2,6	2,4	2,1	4,0	2,9	2,6	2,4		
	Índice	16,1	16,1	14,4	17,4	15,5	15,1	16,4	20,9	19,8	17,9	16,2	15,7	15,4	11,7	15,4	16,2	13,3	14,1		
La situación de su hogar en materia de deudas es...	Complicada	20,5	23,1	23,8	20,9	24,8	27,1	27,0	28,1	29,9	28,5	27,7	27,2	27,7	24,6	24,4	21,8	23,3	20,4		
	Medianamente	33,2	34,2	34,1	37,0	36,5	37,8	36,3	35,3	34,9	36,0	34,4	34,3	34,4	34,3	35,1	36,4	37,5	39,6		
	Sin problemas	45,0	42,0	41,2	41,4	38,3	33,9	35,6	36,0	34,4	35,0	37,3	37,5	37,1	39,9	38,6	40,8	38,5	38,7		
	NS/NR	1,3	0,7	0,9	0,7	0,4	1,2	1,2	0,6	0,8	0,5	0,6	1,0	0,9	1,2	1,9	0,9	0,7	1,3		
Índice	62,3	59,5	58,7	60,3	56,7	53,4	54,3	53,9	52,2	53,2	54,8	55,2	54,7	57,7	57,1	59,5	57,6	59,2			
En su opinión, hace un año atrás la situación económica general del país era...	Mejor	24,7	23,8	36,2	26,7	32,2	43,8	45,4	55,4	47,7	49,7	40,8	27,4	33,3	32,2	29,5	33,2	32,0	30,4		
	Igual	55,1	53,4	47,1	53,9	49,1	42,0	40,8	32,5	39,5	39,2	41,7	49,8	50,6	49,2	49,1	47,1	48,9	48,6		
	Peor	16,8	19,3	13,5	16,5	15,3	11,9	12,0	10,8	10,1	8,5	14,9	18,8	12,4	15,1	17,0	16,6	16,2	17,6		
	NS/NR	3,4	3,5	3,2	2,9	3,5	2,3	1,8	1,3	2,7	2,6	2,6	4,1	3,7	3,5	4,5	3,2	2,8	3,4		
	Índice	46,0	47,8	38,6	44,9	41,5	34,0	33,3	27,7	31,2	29,4	37,0	45,7	39,5	41,5	43,7	41,7	42,1	43,6		
¿Cómo cree que será la situación económica general del país en un año más?	Mejor	23,8	23,7	17,1	19,3	15,2	11,3	12,9	11,2	13,7	28,8	37,2	41,3	36,8	31,5	35,2	36,9	24,5	22,5		
	Igual	38,8	37,8	37,7	44,2	35,0	31,9	35,5	21,8	30,7	35,4	33,3	32,8	28,0	32,2	33,5	33,3	36,5	35,7		
	Peor	31,2	31,5	39,0	30,6	43,3	51,6	47,8	63,3	48,6	26,8	16,5	10,0	22,8	27,5	21,1	24,3	34,2	37,1		
	NS/NR	6,1	7,0	6,2	5,9	6,6	5,2	3,8	3,7	7,0	9,0	13,0	15,9	12,4	8,8	10,3	5,5	4,8	4,7		
	Índice	46,3	46,1	39,0	44,3	35,9	29,9	32,5	24,0	32,6	51,0	60,3	65,6	57,0	52,0	57,1	56,3	45,1	42,7		

Cuadro 53: Cuadro Resumen



Departamento de Economía

Universidad de Chile