

**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y  
EXPECTATIVAS  
SOBRE LA SITUACIÓN  
ECONÓMICA  
EN EL GRAN SANTIAGO**

**DICIEMBRE 2012**

**Enero 23, 2013**

**Departamento de Economía**  
Universidad de Chile

Diagonal Paraguay 257, torre 26,  
of. 1601 - Santiago, Chile

☎ (56-2) 978 34 21

[www.microdatos.cl](http://www.microdatos.cl)

## ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

Este informe presenta los resultados de la Encuesta de Percepción y Expectativas de la Situación Económica para el mes de Diciembre de 2012, que se desarrolla como módulo anexo a la Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago por encargo del Banco Central de Chile.

### ▣ **Síntesis de los resultados**

Los resultados de la encuesta de percepción y expectativas sobre la situación económica de Diciembre de 2012 se sintetizan a través de un conjunto de índices resumen que se muestran en el Cuadro 2 con la clave indicada en el Cuadro 1. Estos indicadores se calculan a partir de la proporción de respuestas positivas y negativas de las diversas preguntas de la encuesta, utilizando como metodología de cálculo aquella utilizada por el *Index of Consumer Sentiment* de la Universidad de Michigan<sup>1</sup>. La información base del cálculo de los indicadores se presenta en el Cuadro 53.

### CUADRO 1: CLAVE DE ÍNDICES

---

CC: Confianza de los Consumidores  
SE: Situación Esperada a 12 meses  
SA: Situación Actual  
SF: Situación Familiar  
SP: Situación del País

---

Se presenta un índice general, denominado índice de confianza de los consumidores, que resume el conjunto de preguntas de percepción y expectativas, así como cuatro subíndices que muestran distintas perspectivas en la materia. Estas se refieren a la situación esperada a doce meses plazo, la situación actual en relación a la existente un año atrás, la situación a nivel de familia y la situación para el país<sup>2</sup>. Los indicadores se presentan en forma de índices que toman como base 100 a la medición registrada en el mes de Marzo de 2001.

---

<sup>1</sup> Este es uno de los indicadores de expectativas de los consumidores más importantes a nivel internacional. La metodología de cálculo considera el porcentaje de respuestas positivas por sobre las negativas de acuerdo a la siguiente relación:  $50 * (\text{porcentaje de respuestas positivas} - \text{porcentaje de respuestas negativas} + 1)$ . El indicador resultante es el promedio simple de las distintas variables así consideradas.

<sup>2</sup> El índice de confianza de consumidores se construye promediando todos los índices asociados a las preguntas del Cuadro 53; el índice de situación esperada se construye promediando los índices de las preguntas 2, 4, 5 y del Cuadro 53; el índice de situación actual versus pasada promediando los índices de las preguntas 1, 3, 6, y 7 del Cuadro 53; el índice de situación familiar promedia los índices de las preguntas 1, 3, 6, 2, 4 y 5 del Cuadro 53; por último, el índice de situación del país promedia los índices de las preguntas 7 y 8 del Cuadro 53.

**CUADRO 2**  
**INDICADORES RESUMEN DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS DE LA SITUACIÓN**  
**ECONÓMICA (índices, marzo 2001=100)**

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Jun-01	96,1	98,0	94,6	97,2	93,9
Sep-01	92,3	88,4	95,4	98,1	80,8
Dic-01	98,6	100,3	97,3	102,7	90,6
Mar-02	103,0	106,0	100,5	102,7	103,5
Jun-02	102,7	103,9	101,8	103,7	100,8
Sep-02	99,9	99,1	100,6	105,1	89,7
Dic-02	106,0	109,5	103,2	107,2	103,8
Mar-03	99,6	100,0	99,3	104,7	89,6
Jun-03	105,7	108,7	103,3	105,0	107,2
Sep-03	109,0	112,6	106,0	107,0	112,8
Dic-03	118,2	124,6	113,0	114,9	124,7
Mar-04	114,1	120,0	109,3	109,8	122,6
Jun-04	112,9	117,8	109,0	111,9	114,9
Sep-04	115,6	121,9	110,5	115,1	116,6
Dic-04	125,0	131,3	119,8	122,8	129,3
Mar-05	120,6	126,5	115,9	118,4	125,0
Jun-05	122,0	130,2	115,3	122,3	121,3
Sep-05	121,9	128,9	116,2	122,8	120,0
Dic-05	127,0	135,7	120,0	128,2	124,6
Mar-06	126,8	139,1	116,7	124,7	130,8
Jun-06	111,8	117,6	107,0	115,9	103,6
Sep-06	116,4	118,5	114,6	123,1	103,1
Dic-06	125,3	130,1	121,4	129,4	117,0
Mar-07	113,5	113,8	113,3	120,4	99,9
Jun-07	110,7	111,4	110,0	115,2	101,6
Sep-07	100,3	98,8	101,5	108,5	84,1
Dic-07	111,2	112,7	110,0	118,7	96,6
Mar-08	99,0	97,4	100,3	106,6	83,9
Jun-08	88,6	85,8	90,8	98,4	69,2
Sep-08	90,0	90,0	89,9	99,4	71,3
Dic-08	86,7	83,9	89,0	102,3	56,0
Mar-09	87,0	89,7	84,8	96,1	69,1
Jun-09	96,4	110,0	85,3	101,1	87,0
Sep-09	106,0	121,8	93,1	106,2	105,4
Dic-09	116,9	131,9	104,8	115,1	120,5
Mar-10	106,7	119,3	96,4	107,7	104,5
Jun-10	104,6	109,6	100,6	106,4	101,2
Sep-11	111,4	121,0	103,6	112,6	109,1
Dic-10	113,6	122,2	106,6	117,4	106,1
Mar-11	103,7	104,5	102,9	108,4	94,4
Jun-11	107,5	107,1	107,9	114,7	93,4
Sep-11	103,7	102,0	105,2	111,4	88,6
Dic-11	110,7	111,4	110,2	120,4	91,7
Mar-12	106,7	104,4	108,6	111,5	97,3
Jun-12	111,1	108,1	113,5	117,4	98,6
Sep-12	113,7	113,7	113,6	119,9	101,4
Dic-12	116,1	116,5	115,7	117,9	112,5

Los índices de confianza y expectativas tienen cierta estacionalidad. Como la encuesta ya ha acumulado suficientes observaciones para calcular efectos estacionales significativos de un modo estadísticamente correcto, se pueden identificar los fenómenos estacionales que experimentan los ciudadanos por medio del proceso de desestacionalización X12. Indicadores desestacionalizados se presentan en los cuadros 3 y 4.

**CUADRO 3.a**  
**INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO BAJO**

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	100,4	100,1	99,7	101,0	97,9
Jun-01	96,3	96,9	96,2	98,7	90,6
Sep-01	93,4	91,9	95,1	99,6	82,0
Dic-01	95,5	96,7	94,5	101,8	86,5
Mar-02	100,8	103,2	97,9	104,2	93,8
Jun-02	103,8	102,7	104,9	106,6	96,8
Sep-02	100,8	101,6	100,4	105,9	91,3
Dic-02	99,0	101,1	97,7	103,7	93,5
Mar-03	99,3	96,9	100,1	105,0	87,4
Jun-03	106,5	109,6	104,3	107,9	102,3
Sep-03	108,2	112,9	104,6	107,0	111,0
Dic-03	113,2	118,7	109,0	115,6	112,1
Mar-04	113,7	120,3	106,9	112,8	112,8
Jun-04	114,7	121,5	109,4	115,3	112,0
Sep-04	120,3	128,2	114,3	121,7	119,7
Dic-04	118,8	123,3	115,0	121,4	116,0
Mar-05	121,2	129,1	113,5	122,4	116,1
Jun-05	125,0	135,8	116,5	127,0	120,8
Sep-05	121,3	132,7	112,3	123,5	119,5
Dic-05	122,9	132,7	114,1	126,6	116,8
Mar-06	133,7	150,4	119,1	133,0	131,7
Jun-06	117,7	126,2	110,8	121,6	110,6
Sep-06	119,6	125,2	115,5	127,8	107,2
Dic-06	120,1	126,3	114,6	124,1	113,2
Mar-07	111,8	111,5	111,4	117,0	99,2
Jun-07	111,6	113,8	109,9	117,7	101,5
Sep-07	97,5	98,7	96,8	106,4	82,6
Dic-07	107,8	113,3	103,4	116,7	91,8
Mar-08	103,4	107,0	100,2	112,5	85,1
Jun-08	93,3	96,8	89,9	104,2	73,8
Sep-08	92,8	96,5	89,9	105,1	71,6
Dic-08	84,8	87,7	82,6	99,4	58,1
Mar-09	91,1	99,7	84,0	102,5	69,8
Jun-09	99,9	117,4	84,5	106,5	88,4
Sep-09	104,3	123,5	87,8	105,9	100,5
Dic-09	111,0	127,0	98,0	110,5	112,6
Mar-10	110,7	131,2	94,3	114,9	103,5
Jun-10	106,7	114,1	99,4	113,0	94,7
Sep-10	111,3	122,3	101,9	117,9	98,5
Dic-10	107,6	115,2	101,8	116,5	92,0
Mar-11	104,9	108,6	102,0	113,3	90,3
Jun-11	106,9	107,0	105,9	117,0	88,1
Sep-11	103,0	101,5	104,6	113,2	84,2
Dic-11	106,2	108,7	104,4	118,0	84,8
Mar-12	107,2	105,3	109,0	115,4	93,1
Jun-12	113,5	110,9	114,6	121,3	98,8
Sep-12	114,3	115,1	114,2	123,1	98,2
Dic-12	111,5	110,0	112,8	114,4	106,0

**CUADRO 3.b**  
**INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO MEDIO**

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	101,1	100,1	100,4	99,8	97,1
Jun-01	96,3	99,0	94,5	97,0	96,4
Sep-01	95,4	92,2	98,8	98,8	90,1
Dic-01	92,0	93,0	91,4	95,6	87,2
Mar-02	104,8	105,3	102,8	101,8	104,5
Jun-02	103,1	105,1	101,9	103,8	103,2
Sep-02	101,6	103,0	101,3	104,0	98,4
Dic-02	101,0	103,4	99,1	102,2	101,2
Mar-03	101,0	102,6	98,2	106,0	85,2
Jun-03	107,5	111,2	104,6	106,0	111,7
Sep-03	110,3	114,4	107,8	106,6	120,3
Dic-03	112,5	117,3	108,7	108,3	123,5
Mar-04	113,9	118,9	108,6	107,5	120,9
Jun-04	114,0	116,6	111,6	112,6	117,7
Sep-04	115,6	124,1	109,4	113,0	124,0
Dic-04	116,9	122,2	113,0	114,9	122,7
Mar-05	119,2	122,7	115,7	114,8	122,7
Jun-05	122,4	128,8	116,1	119,7	128,1
Sep-05	122,4	129,0	117,9	121,1	129,3
Dic-05	120,1	127,1	114,8	120,6	119,6
Mar-06	124,6	136,0	114,9	119,9	130,0
Jun-06	111,1	114,7	106,9	113,1	106,3
Sep-06	113,0	114,6	112,7	118,4	106,4
Dic-06	116,8	119,2	115,2	119,4	110,8
Mar-07	116,1	117,6	114,4	122,5	100,6
Jun-07	114,1	114,7	112,5	115,9	109,4
Sep-07	100,5	98,7	103,4	109,4	86,5
Dic-07	104,1	102,9	105,2	109,4	91,6
Mar-08	98,1	95,5	99,1	104,4	83,7
Jun-08	88,0	82,1	92,7	97,4	68,1
Sep-08	87,0	86,3	88,9	95,6	72,6
Dic-08	79,8	74,6	84,3	92,5	52,4
Mar-09	86,2	85,9	84,8	93,9	69,7
Jun-09	97,8	111,3	86,8	101,3	90,3
Sep-09	105,3	120,5	94,6	104,0	110,9
Dic-09	111,0	123,7	100,3	107,6	116,2
Mar-10	105,6	115,7	94,9	104,5	107,4
Jun-10	106,0	111,1	102,5	106,1	106,1
Sep-10	109,2	117,6	104,0	110,0	109,0
Dic-10	106,1	112,4	101,0	107,3	102,7
Mar-11	104,9	104,8	102,7	109,0	96,3
Jun-11	105,0	104,8	105,8	110,9	93,1
Sep-11	99,2	98,4	101,0	105,6	86,2
Dic-11	104,0	103,5	104,8	112,5	86,2
Mar-12	110,3	107,8	110,1	115,0	100,6
Jun-12	111,2	109,8	113,2	116,1	102,0
Sep-12	110,2	109,3	111,7	114,6	100,4
Dic-12	107,5	104,6	110,8	107,0	109,0

**CUADRO 3.c**  
**INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO ALTO**

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	100,2	99,8	100,8	101,9	95,7
Jun-01	99,7	102,0	98,1	101,7	96,6
Sep-01	93,6	91,6	95,7	96,6	86,6
Dic-01	99,6	99,3	98,9	104,6	89,3
Mar-02	106,4	113,3	101,5	105,7	106,5
Jun-02	106,1	108,9	104,1	105,9	107,3
Sep-02	105,1	105,0	105,9	108,5	97,2
Dic-02	110,0	113,7	106,3	109,3	111,6
Mar-03	100,4	100,1	100,8	105,4	89,6
Jun-03	108,8	109,8	108,1	105,8	115,3
Sep-03	117,8	128,3	111,2	111,2	133,6
Dic-03	115,7	121,1	110,7	109,7	127,8
Mar-04	118,8	123,0	116,0	113,5	128,8
Jun-04	117,7	123,0	113,9	113,7	125,8
Sep-04	117,3	124,6	112,9	113,7	127,5
Dic-04	126,4	132,8	120,9	119,2	140,5
Mar-05	126,7	133,3	121,8	123,8	132,2
Jun-05	130,6	137,3	126,1	132,5	126,1
Sep-05	129,5	136,7	125,3	130,5	130,3
Dic-05	121,1	123,7	118,1	121,1	118,9
Mar-06	124,0	132,2	118,2	126,0	120,5
Jun-06	117,6	121,7	115,1	125,5	100,1
Sep-06	122,2	123,9	121,6	130,1	107,4
Dic-06	123,8	125,7	121,0	130,3	107,0
Mar-07	118,5	119,2	118,1	130,1	95,8
Jun-07	118,4	116,4	120,5	124,4	104,2
Sep-07	106,1	103,9	108,2	113,3	92,6
Dic-07	107,2	102,1	109,5	113,7	90,7
Mar-08	100,6	92,8	106,6	109,5	84,1
Jun-08	93,3	84,8	99,9	102,2	72,9
Sep-08	90,7	87,3	93,7	99,8	72,8
Dic-08	84,8	73,3	91,9	102,7	44,9
Mar-09	90,0	89,3	90,9	99,9	71,4
Jun-09	100,3	110,0	93,5	103,7	91,0
Sep-09	108,9	121,3	100,9	111,7	105,3
Dic-09	114,4	123,2	106,7	111,3	117,9
Mar-10	113,9	122,1	108,6	116,3	112,5
Jun-10	110,5	113,7	108,0	106,5	116,1
Sep-10	113,7	124,2	107,1	107,9	129,2
Dic-10	115,9	123,9	109,0	112,0	120,6
Mar-11	112,5	113,8	112,3	115,5	110,3
Jun-11	124,7	127,2	122,3	128,0	114,1
Sep-11	111,0	107,2	114,1	117,4	99,1
Dic-11	109,7	103,2	113,7	113,4	98,9
Mar-12	113,5	114,5	113,6	116,6	111,7
Jun-12	116,8	114,1	118,3	122,7	101,3
Sep-12	116,5	116,5	116,7	121,9	106,1
Dic-12	117,7	124,3	112,5	119,5	111,3

**CUADRO 4  
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS RESUMEN DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS  
DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA**

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	100,4	100,2	100,6	100,6	96,4
Jun-01	97,1	98,9	95,6	98,7	93,7
Sep-01	94,7	91,8	96,7	98,8	86,2
Dic-01	94,8	95,6	94,4	99,7	88,4
Mar-02	103,4	106,2	101,1	103,5	99,9
Jun-02	103,9	105,1	103,0	105,2	101,0
Sep-02	102,4	102,7	102,0	105,9	95,4
Dic-02	101,9	104,1	100,0	103,9	101,1
Mar-03	100,0	100,3	99,9	105,7	86,3
Jun-03	107,4	110,4	104,7	106,6	108,6
Sep-03	111,4	116,4	107,4	107,9	119,3
Dic-03	113,3	118,3	109,2	111,1	120,6
Mar-04	114,7	120,7	110,1	111,0	118,4
Jun-04	115,1	119,8	110,8	113,8	117,3
Sep-04	117,9	125,4	112,0	116,2	123,1
Dic-04	119,5	124,8	115,5	118,2	123,9
Mar-05	121,3	127,6	116,6	119,8	121,2
Jun-05	125,2	133,0	117,7	124,8	125,0
Sep-05	123,6	131,4	117,6	123,9	126,1
Dic-05	121,2	129,0	115,3	122,9	118,1
Mar-06	127,8	141,0	117,4	126,4	128,2
Jun-06	115,1	120,4	109,8	118,7	106,9
Sep-06	117,4	120,1	115,8	124,1	107,7
Dic-06	119,4	123,5	116,3	123,6	110,4
Mar-07	114,7	115,7	114,1	122,2	98,9
Jun-07	114,5	114,5	113,3	118,5	105,3
Sep-07	100,5	99,5	102,2	109,1	86,8
Dic-07	106,1	107,0	105,4	113,0	90,8
Mar-08	100,6	99,5	101,4	108,5	84,4
Jun-08	91,4	88,2	93,3	101,3	71,3
Sep-08	89,8	90,3	90,4	99,7	72,8
Dic-08	82,7	79,5	85,3	97,2	52,8
Mar-09	89,0	92,0	86,1	98,3	70,3
Jun-09	99,3	113,3	87,3	104,2	89,5
Sep-09	105,3	121,7	93,4	105,9	106,2
Dic-09	111,7	125,0	100,8	109,5	114,4
Mar-10	109,6	123,0	98,2	110,8	107,3
Jun-10	107,2	112,8	102,3	109,3	103,5
Sep-10	110,7	120,5	103,8	111,9	108,9
Dic-10	108,6	115,7	102,9	111,8	101,5
Mar-11	106,8	108,2	105,1	111,9	96,9
Jun-11	110,0	110,3	109,2	117,6	95,6
Sep-11	103,0	101,0	105,3	110,4	87,9
Dic-11	106,0	105,7	106,7	114,9	88,1
Mar-12	110,1	108,4	111,1	115,3	100,1
Jun-12	113,4	111,1	114,4	120,3	100,6
Sep-12	113,0	112,5	113,9	118,7	100,6
Dic-12	111,0	110,6	112,2	112,7	108,2

**CUADRO 5**  
**ANÁLISIS DE HOGARES OCUPADOS Y DESOCUPADOS POR ESTRATOS**  
**¿UD. PIENSA QUE EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES...?**

Indicador	Bajo				Medio				Alto			
	Ocupados		Desocupados		Ocupados		Desocupados		Ocupados		Desocupados	
	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará
Mar-01	18,9	23,8	27,3	27,4	21,6	18,8	28,2	30,8	19,2	13,9	14,3	42,9
Jun-01	21,8	24,6	17,5	32,5	23,4	18,4	34,6	19,7	19,9	12,4	31,3	31,2
Sep-01	16,2	27,5	18,0	42,6	19,3	25,0	19,1	36,4	17,9	18,4	31,6	15,8
Dic-01	22,1	23,2	24,6	30,3	21,7	16,1	13,1	25,0	23,5	13,7	15,4	57,7
Mar-02	22,9	21,0	29,9	24,7	25,4	14,8	23,8	19,0	21,4	12,5	25,0	25,0
Jun-02	20,8	18,9	32,0	27,2	24,5	16,0	28,1	29,7	24,2	13,3	51,4	16,2
Sep-02	22,3	24,9	28,1	32,5	21,4	16,0	27,7	28,7	21,3	15,8	30,4	26,1
Dic-02	24,6	20,2	31,2	23,9	26,7	12,0	33,9	25,0	23,5	9,5	30,0	18,0
Mar-03	21,0	26,2	33,3	23,5	26,7	16,0	32,4	25,7	21,7	15,9	30,8	26,9
Jun-03	25,8	17,4	29,1	35,0	25,4	13,7	25,0	11,8	19,4	7,6	35,5	29,0
Sep-03	27,1	14,7	32,7	23,0	28,6	14,3	40,5	17,6	28,5	7,2	8,3	25,0
Dic-03	33,7	13,2	45,6	20,3	35,3	10,4	35,4	13,8	27,8	6,9	21,4	21,4
Mar-04	29,7	16,0	32,9	15,8	33,9	12,1	28,4	18,9	28,0	5,9	32,0	24,0
Jun-04	30,8	12,7	34,5	25,0	30,4	12,8	40,3	9,7	27,1	9,4	50,0	12,5
Sep-04	31,7	15,0	26,9	20,4	32,1	11,7	35,2	8,4	28,4	10,4	27,8	16,7
Dic-04	30,5	13,3	40,7	15,1	33,9	11,0	44,9	10,2	36,6	9,6	36,6	13,7
Mar-05	30,7	14,8	44,4	19,8	31,9	11,1	37,0	13,0	33,8	7,0	25,9	20,2
Jun-05	33,7	12,7	37,8	23,1	33,7	11,3	31,9	14,9	33,2	7,7	28,8	18,8
Sep-05	30,9	11,6	29,7	23,0	32,6	9,7	33,4	29,4	38,3	8,4	31,8	8,6
Dic-05	31,6	11,8	54,2	13,3	36,0	10,7	41,9	6,5	32,7	10,0	35,0	11,3
Mar-06	39,1	8,7	46,3	18,5	38,9	10,2	41,8	14,6	35,2	9,8	50,4	10,8
Jun-06	29,2	17,4	35,8	14,8	27,0	16,9	41,2	11,8	28,3	9,5	27,3	10,5
Sep-06	30,0	14,9	25,7	20,0	29,1	13,2	40,0	16,4	29,9	8,1	31,2	8,6
Dic-06	31,4	10,4	38,2	16,4	37,5	10,4	36,8	7,9	33,0	10,0	34,3	11,0
Mar-07	24,7	16,5	30,5	23,7	32,3	13,6	43,9	26,8	31,6	9,8	43,6	6,3
Jun-07	26,9	16,0	33,3	35,0	28,1	13,8	27,7	29,8	26,5	8,0	58,4	8,3
Sep-07	19,9	18,5	22,2	29,6	25,7	16,2	27,5	17,5	23,6	11,3	18,2	45,5
Dic-07	29,8	15,3	33,3	27,0	28,9	11,2	42,4	24,2	23,8	8,3	21,1	21,1
Mar-08	26,3	22,2	28,6	36,4	22,8	19,2	33,4	28,2	21,3	7,9	31,3	25,0
Jun-08	26,7	24,0	20,1	26,9	28,8	28,9	21,0	22,6	20,6	14,9	22,2	44,5
Sep-08	22,6	24,8	35,0	16,6	18,6	22,7	27,8	25,7	17,9	15,0	46,7	13,3
Dic-08	20,5	36,0	32,1	35,8	17,3	31,8	34,9	30,1	17,7	21,9	13,0	34,8
Mar-09	15,3	30,3	19,4	33,7	15,5	26,7	16,9	44,6	13,4	18,4	45,4	31,8
Jun-09	23,3	20,0	30,1	26,5	24,3	14,5	29,8	25,4	19,5	12,9	22,2	55,6
Sep-09	29,0	15,1	42,9	12,4	32,7	8,9	33,9	13,9	21,7	10,4	10,5	21,1
Dic-09	29,1	9,6	43,4	21,0	38,2	6,4	54,6	6,8	25,0	5,6	18,8	12,5
Mar-10	30,0	14,8	45,1	22,0	27,1	13,9	44,6	8,9	29,3	8,4	47,6	14,3
Jun-10	28,2	18,0	46,2	22,4	27,4	12,1	32,6	13,0	19,6	5,2	18,8	18,8
Sep-10	28,6	12,4	34,2	25,0	29,7	9,2	43,8	10,4	28,7	8,4	28,6	28,6
Dic-10	33,9	10,6	38,7	17,7	35,0	9,3	48,8	17,0	32,5	6,0	47,8	4,4
Mar-11	24,3	14,5	39,7	14,7	27,0	13,7	42,0	22,0	26,2	6,4	35,7	21,4
Jun-11	26,7	14,8	27,6	27,6	27,2	12,7	30,8	25,6	36,3	7,9	46,2	15,4
Sep-11	23,5	13,9	41,0	18,0	24,2	14,6	37,5	12,5	28,1	6,9	8,3	8,3
Dic-11	30,5	15,5	40,0	5,0	33,1	10,1	45,8	20,8	24,7	10,1	69,2	0,0
Mar-12	25,3	15,2	27,1	22,9	29,1	11,6	23,3	20,9	27,7	7,5	33,3	22,2
Jun-12	25,6	13,1	36,7	14,3	26,0	10,7	36,4	20,5	27,4	7,2	66,7	11,1
Sep-12	28,4	11,6	48,8	9,8	28,3	8,4	34,8	4,4	29,4	9,6	50,0	14,3
Dic-12	28,7	8,5	29,7	20,7	29,5	8,5	30,0	30,0	40,8	2,8	60,0	40,0

▣ **Destacados:**<sup>3</sup>

1. **Aumento de la confianza de los consumidores en un año, pero disminución respecto al trimestre anterior:** En Diciembre de 2012 se observa una leve disminución en la confianza de los consumidores. El índice general (CC) en su serie desestacionalizada muestra una disminución de 2,0 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior (ver Cuadro 4). Sin embargo, el índice bruto muestra un mejoramiento, de 2,4 puntos porcentuales en comparación con la última medición (ver Cuadro 2). Al analizar con respecto a lo que observamos 12 meses atrás, el índice general y el desestacionalizado muestran alzas de 5,4 y 5,0 puntos porcentuales, respectivamente. El problema señalado como el más importante del país es la “Seguridad ciudadana” con un 19,6%. El “Sistema de educación y cultura” se ubica en el segundo lugar con 14,4%. Por su parte, el “Sistema de salud” con un 12,8% es el tercer problema más importante para el país (ver Cuadro 22 y Gráfico 8).
2. **Disminución en los índices de sensación respecto al trimestre anterior; Mejoramiento de los índices de percepción:** En este levantamiento se observa que los subíndices que miden “sensación” (índices de Situación Actual y Familiar, SA y SF), muestran una disminución con respecto al trimestre recién pasado en la serie desestacionalizada. En la serie bruta presentan un aumento en la Situación Actual de 2,1 puntos porcentuales y una disminución en la Situación Familiar de 2,0 puntos porcentuales (ver Cuadro 2 y 4). Sin embargo, una vez que se eliminan los efectos estacionales a cada subíndice, ambos, la Situación Actual y la Situación Familiar, presentan bajas en la serie desestacionalizada de 1,7 y 6,0 puntos porcentuales respectivamente. Al analizar los índices asociados a “percepción” (Índices de Situación Esperada y del País, SE y SP) observamos que, en relación al trimestre anterior, las series brutas de los índices aumentan, 2,8 puntos porcentuales en Situación Esperada y 11,1 puntos porcentuales en Situación País. En cambio, en las series desestacionalizadas, el índice de Situación Esperada disminuye 1,9 puntos porcentuales y el índice de Situación País aumenta en 7,6 puntos porcentuales. Por último, al comparar con respecto a lo observado hace 12 meses atrás, las series brutas y desestacionalizadas de los subíndices que miden percepción (SE

---

<sup>3</sup> En el Anexo II se encuentran las tabulaciones del trimestre pasado a las cuales se hacen referencia en estos destacados.

y SP) mejoran y en los índices de sensación (SA y SF) hay un alza en la Situación Actual y una baja en la Situación Familiar.

3. **Diferencias de clase:** La disminución en el índice de Confianza de los Consumidores (desestacionalizado) con respecto a Septiembre de 2012 (de 2,0 puntos porcentuales) se explica por una baja de los estratos bajos y medios, la cual es comensada por el alza reportada en el estrato alto. El aumento es en el estrato alto, 1,2 puntos porcentuales, contrasta con la disminución observada en los estratos bajos y medios cuyo índice baja en 2,8 y 2,7 puntos porcentuales respectivamente (ver Cuadros 3.a, 3.b, 3.c. y Gráfico 1).

La series desestacionalizadas son en estos casos un indicador de mayor peso ya que eliminan los posibles efectos de optimismo o pesimismo que pueda existir en la población.

La disminución de 2,8 puntos porcentuales en estrato socioeconómico bajo con respecto al trimestre anterior se explica por un empeoramiento del índice de Situación Esperada (5,1 puntos porcentuales), Situación Actual (1,4 puntos porcentuales) y Situación Familiar (8,7 puntos porcentuales) y un mejoramiento de la Situación País (7,8 puntos porcentuales). Algo similar ocurre en el estrato socioeconómico medio, donde los índices de Sensación registran disminuciones, Situación Actual (0,9 puntos porcentuales) y Situación Familiar (7,6 puntos porcentuales), y en cambio los índices que miden Percepción registran una disminución en la Situación Esperada (4,7 puntos porcentuales) y un aumento en la Situación País (8,6 puntos porcentuales) en relación al trimestre anterior. Por su parte, en el estrato socioeconómico alto se observa un mejoramiento del índice general, que se explica por un mejoramiento de los índices de Percepción que se ve contrastado por un empeoramiento de los índices de Sensación en relación a Septiembre de 2012. Es posible inferir, por ende, que la evolución del índice CC no es puramente un fenómeno de “percepciones” sino también de “sensaciones” (ver Cuadro 4).

Al analizar con respecto a lo que observamos 12 meses atrás, en los estratos bajos y medios se observa un mejoramiento de todos los subíndices a excepción de Situación Familiar, en cambio en el estrato alto, se registra aumento en todos los subíndices a excepción de la Situación Actual.

- Ingresos del hogar:** La proporción de hogares que reporta una baja en los ingresos del hogar en los últimos doce meses disminuyó con respecto al trimestre anterior en 3,8 puntos porcentuales y en 4,5 puntos porcentuales en un año (ver Cuadro 7); la proporción de hogares que reporta estabilidad o estancamiento en los ingresos aumentó tanto en el trimestre (2,6 puntos porcentuales) como en un año (4,9 puntos porcentuales) (ver Cuadro 7); y la proporción de hogares que reporta un alza en el ingreso en los últimos doce meses, aumentó en 0,9 puntos porcentuales en el trimestre y disminuyó 0,8 puntos porcentuales en un año (ver Cuadro 7).

Al analizar por estrato se observa que la disminución en la proporción de hogares que reportó una caída en ingresos (3,8 con respecto al trimestre anterior) se debe a una disminución en todos los estratos (1,5, 6,9 y 1,9 puntos porcentuales en los estratos bajos, medio y altos) (ver Cuadros 6, 35 y Gráfico 2). Por su parte, el aumento de 2,6 puntos porcentuales en los hogares que reportaron que sus ingresos se mantuvieron iguales, se debe a un alza en los estratos medio y alto de 5,6 y 3,6 puntos porcentuales, respectivamente. Además, el aumento en la proporción de hogares que reportó que sus ingresos subieron (0,9 puntos porcentuales) se debe principalmente al aumento de los estrato bajo y medio (1,8 y 1,4 puntos porcentuales respectivamente) (ver Cuadro 6).

En relación a las expectativas acerca del ingreso familiar, el porcentaje de hogares que espera que durante los próximos doce meses el ingreso de su hogar suba, aumentó en 2,2 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior. Por otra parte, disminuyó la proporción de hogares que espera el mismo ingreso (de 57,5% a 55,6%), mientras que la proporción de hogares que espera una baja de su ingreso disminuyó en 1,7 puntos porcentuales con respecto a Septiembre de 2012 (ver Cuadros 8, 36 y Gráfico 3). El fenómeno detrás de las expectativas de mayores ingresos está marcado por los hogares del estrato medio y alto (ver Cuadros 8, 36 y Gráfico 3).

- Durables:** La proporción de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último trimestre disminuye en 0,7 puntos porcentuales con respecto a Septiembre de 2012, principalmente debido a la disminución en las compras con deuda (0,4 puntos porcentuales) (ver Cuadro 11). Con respecto al cambio durante los últimos 12 meses, disminuye la proporción de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último trimestre en 3,2 puntos porcentuales. Esta disminución está impulsada por quienes

compran al contado o con ahorros (2,8 puntos porcentuales). Por estratos sociales, los resultados muestran que, con respecto a Septiembre de 2012, la disminución en la compra de durables de 0,7 puntos porcentuales es un fenómeno que se observa en los estratos medio y alto, con disminuciones de 1,4 y 4,1 puntos porcentuales respectivamente (ver Cuadros 10 y 37). Con respecto al trimestre anterior, la intención de compra disminuye en 2,6 puntos porcentuales mientras que con respecto a un año atrás se observa una disminución de 3,3 puntos porcentuales. Al analizar el total de los hogares, observamos que en comparación con el trimestre anterior existe una disminución principalmente en las compras con deuda de 1,9 puntos porcentuales (ver Cuadros 12, 38 y Gráfico 4). Con respecto a la intención de compra por estrato, vemos que los estratos bajos y medios registran una baja de 2,7 y 4,2 puntos porcentuales respectivamente. Esta baja compensa el alza en el estrato alto de 1,2 puntos porcentuales.

6. **Vivienda:** Se registra una baja en la intención de compra de vivienda de 3,0 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior. Al hacer el análisis por estrato vemos que esta disminución es impulsada por la baja en la intención de compra en todos los estratos con bajas de 3,6, 2,6 y 2,3 puntos porcentuales en el estrato bajo, medio y alto respectivamente. Son en los estratos bajo y medio en donde se concentran las mayores intenciones de compra de vivienda en los próximos doce meses con un 14,1% y un 13,9% respectivamente (ver Cuadro 14). Con respecto a un año atrás se observa una disminución en la intención de compra de vivienda de 2,0 puntos porcentuales (ver Cuadros 14, 39 y Gráfico 5).
7. **Deudas:** Con respecto a 12 meses atrás existe una disminución de 2,5 puntos porcentuales en los hogares que señalan tener una situación de deuda “complicada”. Los hogares que señalan tener una situación de deuda “medianamente complicada” aumentaron en 1,4 puntos porcentuales. Por otro lado, los hogares que consideran no tener problemas de deuda aumentaron en 1,3 puntos porcentuales con respecto a Diciembre de 2011. Al comparar con el trimestre anterior, se mantiene la proporción de hogares que manifiestan tener una situación de deuda “complicada”, aumenta la proporción de hogares que declara tener una situación de deuda “medianamente complicada” en 2,7 puntos porcentuales y aquellos que declaran tener una situación “sin problemas” disminuyen en 2,9 puntos porcentuales (ver Cuadro 17). El aumento en los hogares que declaran estar en una situación de deuda “medianamente complicada”

respecto al trimestre anterior se debe al alza de todos los estratos en 1,9, 3,6 y 1,7 puntos porcentuales en los estratos bajo, medio y alto. Además, la disminución de la proporción de hogares que señalan una situación de deuda “sin problemas” provienen de todos los estratos, siendo el más importante la disminución del estrato alto (4,1 puntos porcentuales) (ver Cuadros 16, 40 y Gráfico 6).

8. **Situación del país:** En general, existe un mejoramiento de la percepción de la ciudadanía respecto a la situación económica del país. Con respecto al trimestre anterior disminuyó la cantidad de hogares que señaló que hace 12 meses la situación país era “mejor que la actual” en 5,2 puntos porcentuales, mientras que aumentó en 5,2 puntos porcentuales la proporción de hogares que cree que la situación económica del país será “mejor que la actual” en 12 meses más (ver Cuadro 18, 20, 41 y 42). Por su parte, con respecto a Septiembre de 2012, el porcentaje de hogares que señala que hace 12 meses la situación del país era “peor que la actual” disminuyó en 0,1 puntos porcentuales (ver Cuadro 18 y 19). La disminución de quienes consideran que la situación económica hace un año atrás era “peor que la actual” es explicada principalmente por el cambio en la percepción del estrato bajo y alto (con disminuciones de 1,6 y 0,3 puntos porcentuales) (ver Cuadros 18 y 41). A su vez, el aumento trimestral de 5,2 puntos porcentuales en la expectativa de que la situación del país en un año más será “mejor que la actual” es explicada por el aumento en todos los estratos. Con respecto al trimestre anterior se observa una disminución en la expectativa de que la situación del país en un año más será “peor que la actual” (10,3 puntos porcentuales). Esto es un fenómeno que se observa en todos los estratos (ver Cuadro 20, 21 y Gráfico 7).
9. **Problema más importante:** El principal problema del país, de acuerdo a la población del Gran Santiago, es la “Seguridad Ciudadana” con un 19,6% de las preferencias. En el segundo lugar se ubica el “Sistema de educación y cultura” con un 14,4% de las preferencias, mientras que el tercer lugar lo ocupa el “Sistema de Salud” con un 12,8% (ver Cuadro 22 y Gráfico 8). Los problemas del país que presentan mayores alzas, son la “Pobreza” con un alza de 1,9 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior y los “Bajos sueldos” con 1,4 puntos porcentuales. La mayor baja con respecto a Septiembre de 2012 se registra en el “Sistema de educación y cultura” con una baja de 3,7 puntos porcentuales, seguido por la “Seguridad Ciudadana” con una baja de 2,1 puntos porcentuales (ver Cuadro 23). En términos del cambio en el año, el alza más relevante es

“Sistema de Salud” con 2,6 puntos porcentuales, seguido por el “Bajos sueldos” con 2,4 puntos porcentuales (ver Cuadro 24). Por su parte, la mayor baja la registra el “Sistema de educación y cultura” con una caída de 7,3 puntos porcentuales, seguida por la “Seguridad ciudadana” con una baja de 3,2 puntos porcentuales.

**TABULACIONES SIMPLES  
ENCUESTA DE PRECEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA  
DICIEMBRE 2012**

- ▣ *Variación del ingreso del hogar en el último año*

**CUADRO 6**  
**¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?**  
Encuesta de Diciembre 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Bajó	24,9	18,1	15,7	20,3
Igual	62,8	65,3	69,1	65,0
Subió	11,2	15,7	13,2	13,4
No sabe o no responde	1,1	1,0	1,9	1,2
	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 7**  
**¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?**  
Encuesta de Diciembre 2011 a Diciembre de 2012 (Composición Porcentual)

	Dic-11	Mar-12	Jun-12	Sep-12	Dic-12
Bajó	24,8	27,6	25,7	24,1	20,3
Igual	60,1	59,6	60,8	62,4	65,0
Subió	14,2	12,2	12,9	12,5	13,4
No sabe o no responde	0,9	0,5	0,6	1,1	1,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Expectativas de Ingreso en el Hogar**

**CUADRO 8**  
**¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?**

Encuesta de Diciembre 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Subirá	25,3	27,6	34,4	28,0
Igual	55,4	55,8	55,6	55,6
Bajará	10,6	10,0	5,8	9,4
No sabe o no responde	8,8	6,6	4,2	7,0
	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 9**  
**¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?**

Encuesta de Diciembre 2011 a Diciembre de 2012 (Composición Porcentual)

	Dic-11	Mar-12	Jun-12	Sep-12	Dic-12
Subirá	28,3	24,3	24,0	25,8	28,0
Igual	53,1	55,9	58,6	57,5	55,6
Bajará	12,3	15,0	11,9	11,1	9,4
No sabe o no responde	6,2	4,9	5,6	5,6	7,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Compras de Bienes Durables**

**CUADRO 10**  
**¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?**

Encuesta de Diciembre 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
<b>Sí</b>	14,4	16,7	21,0	16,6
<i>Contado/ahorros</i>	6,6	8,0	14,5	8,7
<i>Deuda</i>	7,7	8,7	6,5	7,9
<i>Otro</i>	0,1	0,0	0,0	0,0
<b>No</b>	85,4	82,8	78,7	83,0
<b>No sabe o no responde</b>	0,3	0,5	0,4	0,4
	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 11**  
**¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?**

Encuesta de Diciembre 2011 a Diciembre de 2012 (Composición Porcentual)

	Dic-11	Mar-12	Jun-12	Sep-12	Dic-12
<b>Sí</b>	19,8	16,1	19,3	17,3	16,6
<i>Contado/ahorros</i>	11,5	9,3	12,2	8,9	8,7
<i>Deuda</i>	8,3	6,8	6,8	8,3	7,9
<i>Otro</i>	0,1	0,0	0,3	0,1	0,0
<b>No</b>	79,6	83,3	80,1	81,9	83,0
<b>No sabe o no responde</b>	0,5	0,5	0,6	0,8	0,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 12**  
**¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE**  
**DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?**  
 Encuesta de Diciembre 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
<b>Sí</b>	12,1	14,2	20,3	14,5
<i>Contado/ahorros</i>	6,2	8,3	14,8	8,7
<i>Deuda</i>	5,9	5,9	5,5	5,8
<i>Otro</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>No</b>	85,4	82,9	76,2	82,6
<b>No sabe o no responde</b>	2,6	2,9	3,5	2,9
	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 13**  
**¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE**  
**DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?**  
 Encuesta de Diciembre 2011 a Diciembre de 2012 (Composición Porcentual)

	Dic-11	Mar-12	Jun-12	Sep-12	Dic-12
<b>Sí</b>	17,8	15,2	16,1	17,1	14,5
<i>Contado/ahorros</i>	10,8	8,8	10,3	9,4	8,7
<i>Deuda</i>	6,9	6,5	5,7	7,7	5,8
<i>Otro</i>	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>No</b>	77,4	81,8	80,5	79,7	82,6
<b>No sabe o no responde</b>	4,8	3,0	3,4	3,2	2,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Planes respecto de compra de Vivienda**

**CUADRO 14**  
**¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?**

Encuesta de Diciembre 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	14,1	13,9	12,9	13,7
No	84,3	83,8	86,1	84,4
No sabe o no responde	1,6	2,4	1,1	1,8
	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 15**  
**¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?**

Encuesta de Diciembre 2011 a Diciembre de 2012 (Composición Porcentual)

	Dic-11	Mar-12	Jun-12	Sep-12	Dic-12
Sí	15,7	14,6	14,8	16,7	13,7
No	81,8	83,4	82,9	81,0	84,4
No sabe o no responde	2,5	2,0	2,3	2,3	1,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Situación de Deuda en los Hogares**

**CUADRO 16**  
**¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?**  
Encuesta de Diciembre 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Complicada	24,0	18,6	12,9	19,7
Medianamente complicada	35,3	43,0	30,2	37,5
Sin problemas	39,8	37,2	56,4	41,9
No sabe o no responde	0,9	1,2	0,5	1,0
	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 17**  
**¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?**  
Encuesta de Diciembre 2011 a Diciembre de 2012 (Composición Porcentual)

	Dic-11	Mar-12	Jun-12	Sep-12	Dic-12
Complicada	22,2	21,4	20,6	19,7	19,7
Medianamente complicada	36,1	41,8	36,6	34,8	37,5
Sin problemas	40,6	36,2	42,0	44,8	41,9
No sabe o no responde	1,1	0,6	0,9	0,7	1,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

- ▣ **Percepción de la Situación del País respecto de un año atrás y expectativas para un año más**

**CUADRO 18**  
**EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...**  
Encuesta de Diciembre 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	21,1	17,1	12,9	17,9
Igual a la actual	57,2	59,6	67,9	60,3
Peor que la actual	17,6	20,3	17,6	18,7
No sabe o no responde	4,1	3,0	1,6	3,2
	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 19**  
**EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...**  
Encuesta de Diciembre 2011 a Diciembre de 2012 (Composición Porcentual)

	Dic-11	Mar-12	Jun-12	Sep-12	Dic-12
Mejor que la actual	30,3	24,4	22,9	23,1	17,9
Igual que la actual	50,7	52,5	55,4	55,1	60,3
Peor que la actual	16,2	21,5	19,1	18,8	18,7
No sabe o no responde	2,8	1,6	2,6	3,0	3,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 20**  
**¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?**

Encuesta de Diciembre 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	27,4	28,1	30,5	28,3
Igual a la actual	43,2	45,5	45,2	44,5
Peor que la actual	23,0	19,8	20,6	21,2
No sabe o no responde	6,4	6,6	3,7	5,9
	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 21**  
**¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?**

Encuesta de Diciembre 2011 a Diciembre de 2012 (Composición Porcentual)

	Dic-11	Mar-12	Jun-12	Sep-12	Dic-12
Mejor que la actual	21,6	22,0	22,2	23,1	28,3
Igual que la actual	34,8	34,6	36,4	40,2	44,5
Peor que la actual	38,2	39,4	36,3	31,5	21,2
No sabe o no responde	5,3	4,1	5,2	5,2	5,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Principal Problema del País**

**CUADRO 22**  
**PROBLEMA MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS**  
Encuesta de Diciembre 2012 (Composición Porcentual)

		Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
1	Seguridad ciudadana	18,7	20,7	18,9	19,6
2	Sistema de educación y cultura	13,0	13,5	19,2	14,4
3	Sistema de salud	13,6	12,8	11,1	12,8
4	Falta de empleo	9,0	9,2	6,5	8,6
5	Bajos sueldos	9,5	9,5	3,7	8,4
6	Pobreza	6,1	8,7	10,8	8,0
7	Aumento del costo de la vida	6,3	4,6	6,0	5,5
8	Falta de confianza en autoridades o políticos	4,2	3,7	4,4	4,0
9	Idiosincracia del pueblo	1,5	2,4	3,7	2,3
10	Transporte público	2,8	2,0	1,1	2,1

**CUADRO 23**  
**PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, MAYORES ALZAS Y BAJAS EN EL TRIMESTRE**

Encuestas de Septiembre 2012 a Diciembre 2012 (Puntos Porcentuales)

	En el Trimestre	Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
<b>Mayores Alzas</b>					
1	Pobreza	0,9	2,8	1,9	1,9
2	Bajos sueldos	1,0	3,7	-2,5	1,4
3	Idiosincracia del pueblo	0,4	1,2	2,2	1,1
4	Falta de confianza en autoridades o políticos	1,9	-0,6	2,4	1,0
<b>Mayores Bajas</b>					
1	Sistema de educación y cultura	-2,9	-6,1	-0,4	-3,7
2	Seguridad ciudadana	-0,8	-0,2	-8,4	-2,1
3	Sistema de salud	-3,3	-1,3	3,4	-1,2
4	Transporte público	-0,8	-0,2	-2,2	-0,8

**CUADRO 24**  
**PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, MAYORES ALZAS Y BAJAS EN EL AÑO**  
 Encuesta de Diciembre de 2011 a Diciembre de 2012 (Puntos Porcentuales)

En el año	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
<b>Mayores Alzas</b>				
1 Sistema de salud	2,1	1,0	6,9	2,6
2 Bajos sueldos	1,7	3,4	1,5	2,4
3 Pobreza	1,4	4,2	0,3	2,3
4 Falta de confianza en autoridades o políticos	2,6	0,6	-0,2	1,2
<b>Mayores Bajas</b>				
1 Sistema de educación y cultura	-6,5	-10,5	-2,1	-7,3
2 Seguridad ciudadana	-3,1	-0,1	-9,9	-3,2
3 Falta de preocupación por problemas prioritarios	-1,1	-2,5	-2,8	-2,0
4 Transporte público	-1,7	-1,5	-0,1	-1,3

**ANEXO I**

**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA  
DICIEMBRE 2012**

**CUADRO 25  
EVOLUCIÓN ESPERADA Y PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR**

Encuesta de Diciembre 2012 (Composición Porcentual)

Evolución esperada	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Subirá	31,7	23,7	45,3	13,9	28,1
Igual	34,7	66,0	41,3	8,3	55,7
Bajará	22,4	5,3	8,5	16,7	9,3
No sabe o no responde	11,2	5,0	5,0	61,1	6,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 26**

**COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR**

Encuesta de Diciembre 2012 (Composición Porcentual)

Compra de bienes durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	13,4	15,4	28,8	11,1	16,7
No	86,3	84,2	71,3	86,1	82,9
No sabe o no responde	0,3	0,4	0,0	2,8	0,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 27**

**PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS  
DEL HOGAR**

Encuesta de Diciembre 2012 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	10,9	12,9	29,0	8,3	14,6
No	86,1	84,3	68,5	83,3	82,5
No sabe o no responde	3,0	2,8	2,5	8,3	2,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 28  
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL  
HOGAR**

Encuesta de Diciembre 2012 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
S�	26,2	10,7	7,2	9,2	14,6
No	70,9	86,6	91,0	85,9	82,5
No sabe o no responde	3,0	2,7	1,8	4,9	2,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 29  
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL  
HOGAR**

Encuesta de Diciembre 2012 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
S�	15,0	12,1	20,0	0,0	13,6
No	82,5	86,5	77,8	97,2	84,6
No sabe o no responde	2,5	1,5	2,3	2,8	1,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 30  
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR**

Encuesta de Diciembre 2012 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
S�	22,3	9,6	9,0	16,0	13,6
No	75,0	89,2	89,6	80,1	84,6
No sabe o no responde	2,6	1,2	1,4	3,9	1,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 31**  
**SITUACIÓN DE DEUDA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR**  
Encuesta de Diciembre 2012 (Composición Porcentual)

Situación de deuda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Complicada	37,6	15,9	11,3	11,1	19,5
Medianamente complicada	34,4	38,7	36,5	41,7	37,6
Sin problemas	27,6	44,6	51,3	38,9	42,0
No sabe o no responde	0,5	0,9	1,0	8,3	0,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 32**  
**SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS RESPECTO DE UN AÑO Y EVOLUCIÓN DE INGRESOS DEL HOGAR DURANTE EL ÚLTIMO AÑO**  
Encuesta de Diciembre 2012 (Composición Porcentual)

Situación económica	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Mejor que la actual	27,2	15,5	14,8	11,1	17,7
Igual que la actual	51,9	64,3	53,3	63,9	60,3
Peor que la actual	18,2	16,9	30,5	8,3	18,9
No sabe o no responde	2,7	3,3	1,5	16,7	3,1
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 33**  
**EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y RESPECTO DE LOS INGRESOS DEL HOGAR**  
Encuesta de Diciembre 2012 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
Mejor que la actual	46,6	22,0	15,8	18,5	28,1
Igual que la actual	32,1	52,9	38,5	35,4	44,5
Peor que la actual	17,0	20,8	39,2	22,3	21,5
No sabe o no responde	4,3	4,3	6,5	23,8	5,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 34**  
**EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y PERCEPCIÓN DE DESMPÑO**  
**ECONÓMICO EN EL PASADO AÑO**  
 Encuesta de Diciembre 2012 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Percepción desempeño económico				Total
	mejor	igual	peor	nsonr	
Mejor que la actual	32,1	22,7	43,3	18,3	28,1
Igual que la actual	22,2	58,7	25,8	10,8	44,5
Peor que la actual	38,9	15,4	25,4	17,2	21,5
No sabe o no responde	6,8	3,2	5,5	53,8	5,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**ANEXO II**  
**TABULACIONES SIMPLES**  
**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA**  
**SEPTIEMBRE 2012**

▣ **Variación del ingreso del hogar en el último año**

**CUADRO 35**  
**¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?**  
Encuesta de Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Bajó	26,4	25,0	17,6	24,1
Igual	63,5	59,7	65,5	62,4
Subió	9,4	14,3	14,7	12,5
No sabe o no responde	0,7	1,0	2,2	1,1
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Expectativas de Ingreso en el Hogar**

**CUADRO 36**  
**¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?**  
Encuesta de Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Subirá	25,6	25,7	26,6	25,8
Igual	56,2	58,2	58,5	57,5
Bajará	11,7	10,9	10,6	11,1
No sabe o no responde	6,5	5,3	4,4	5,6
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Compras de Bienes Durables**

**CUADRO 37**  
**¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?**

Encuesta de Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
<b>Sí</b>	12,5	18,1	25,1	17,3
<i>Contado/ahorros</i>	5,1	8,4	17,6	8,9
<i>Deuda</i>	7,3	9,7	7,5	8,3
<i>Otro</i>	0,2	0,0	0,0	0,1
<b>No</b>	87,0	81,1	73,5	81,9
<b>No sabe o no responde</b>	0,4	0,8	1,3	0,8
	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 38**  
**¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?**

Encuesta de Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
<b>Sí</b>	14,8	18,4	19,1	17,1
<i>Contado/ahorros</i>	7,3	10,0	12,2	9,4
<i>Deuda</i>	7,5	8,4	6,9	7,7
<i>Otro</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>No</b>	82,2	78,6	76,9	79,7
<b>No sabe o no responde</b>	3,0	3,0	4,0	3,2
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Planes respecto de compra de Vivienda**

**CUADRO 39**  
**¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?**

Encuesta de Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	17,7	16,5	15,2	16,7
No	80,3	81,0	82,4	81,0
No sabe o no responde	2,0	2,5	2,4	2,3
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Situación de Deuda en los Hogares**

**CUADRO 40**  
**¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?**

Encuesta de Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Complicada	25,3	18,9	10,1	19,7
Medianamente complicada	33,4	39,4	28,5	34,8
Sin problemas	40,6	41,2	60,5	44,8
No sabe o no responde	0,7	0,6	1,0	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0

- Percepción de la Situación del País respecto de un año atrás y expectativas para un año más**

**CUADRO 41**  
**EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...**  
 Encuesta de Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	25,3	24,1	16,9	23,1
Igual a la actual	52,4	54,8	60,8	55,1
Peor que la actual	19,2	18,9	17,9	18,8
No sabe o no responde	3,0	2,3	4,4	3,0
	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 42**  
**¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?**

Encuesta de Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	23,5	23,7	21,1	23,1
Igual a la actual	37,3	41,0	44,4	40,2
Peor que la actual	33,3	30,9	29,2	31,5
No sabe o no responde	6,0	4,4	5,4	5,2
	100,0	100,0	100,0	100,0

**TABULACIONES DOBLES**
**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA  
SEPTIEMBRE 2012**

**CUADRO 43**  
**EVOLUCIÓN ESPERADA Y PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR**  
Encuesta de Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

Evolución esperada	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Subirá	29,1	20,7	46,8	9,1	25,8
Igual	38,7	68,7	41,6	12,1	57,5
Bajará	24,0	6,9	8,4	0,0	11,1
No sabe o no responde	8,2	3,7	3,2	78,8	5,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 44**  
**COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR**  
Encuesta de Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

Compra de bienes durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	12,4	16,2	33,0	9,1	17,3
No	87,3	83,4	66,0	63,6	81,9
No sabe o no responde	0,3	0,4	1,1	27,3	0,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 45**  
**PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS  
DEL HOGAR**

Encuesta de Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	13,1	16,7	28,4	0,0	17,1
No	83,4	80,8	66,8	81,8	79,7
No sabe o no responde	3,5	2,5	4,9	18,2	3,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 46**  
**PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR**

Encuesta de Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
S�	30,1	14,2	7,3	6,6	17,1
No	66,0	83,2	90,9	84,3	79,7
No sabe o no responde	3,9	2,6	1,8	9,0	3,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 47**  
**PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR**

Encuesta de Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
S�	15,9	15,7	22,7	24,2	16,7
No	81,8	82,5	74,6	51,5	81,0
No sabe o no responde	2,2	1,8	2,7	24,2	2,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 48**  
**PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR**

Encuesta de Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
S�	27,2	13,6	10,6	12,1	16,7
No	70,2	84,4	89,1	80,1	81,0
No sabe o no responde	2,6	2,0	0,3	7,8	2,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 49**  
**SITUACIÓN DE DEUDA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR**  
Encuesta de Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

Situación de deuda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Complicada	34,2	15,9	11,4	12,1	19,7
Medianamente complicada	37,7	34,8	30,3	24,2	34,8
Sin problemas	27,2	48,8	57,6	57,6	44,8
No sabe o no responde	0,8	0,5	0,8	6,1	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 50**  
**SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS RESPECTO DE UN AÑO Y EVOLUCIÓN DE INGRESOS DEL HOGAR DURANTE EL ÚLTIMO AÑO**  
Encuesta de Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

Situación económica	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Mejor que la actual	32,3	20,9	17,3	18,2	23,1
Igual que la actual	47,4	59,9	48,4	27,3	55,1
Peor que la actual	17,5	16,7	31,4	24,2	18,8
No sabe o no responde	2,9	2,5	3,0	30,3	3,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 51**  
**EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y RESPECTO DE LOS INGRESOS DEL HOGAR**

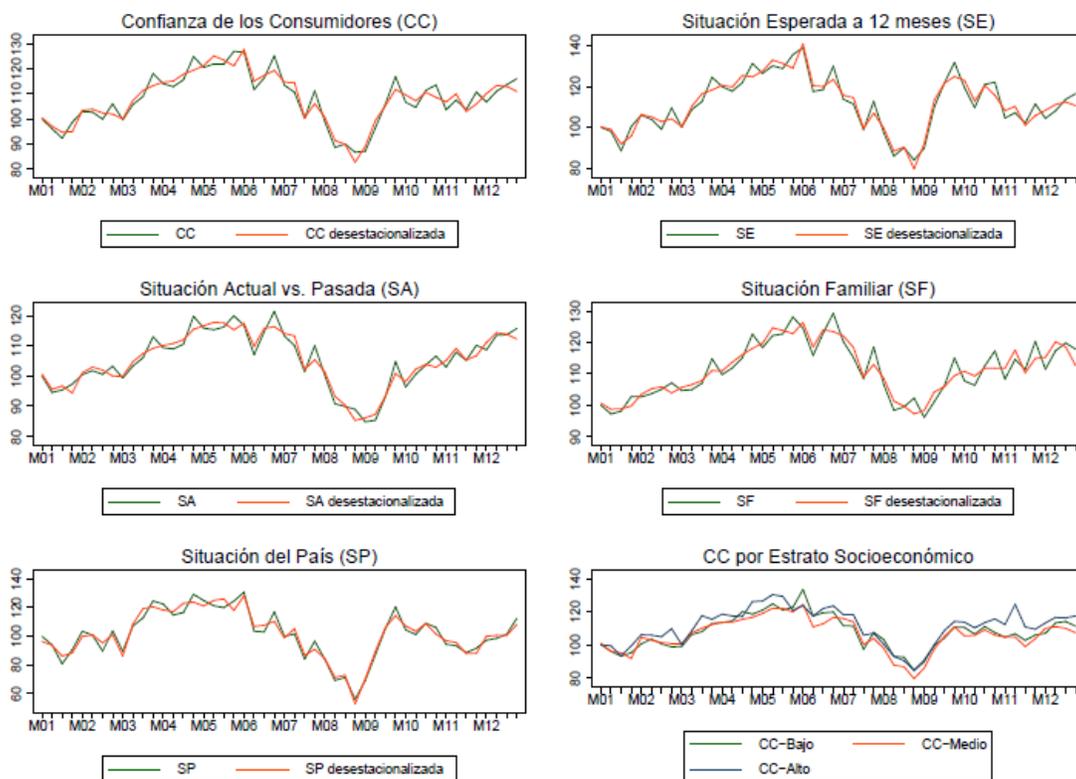
Encuesta de Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
Mejor que la actual	38,4	18,9	13,9	14,5	23,1
Igual que la actual	35,2	45,3	30,8	29,5	40,2
Peor que la actual	21,6	31,9	52,9	30,7	31,5
No sabe o no responde	4,8	4,0	2,4	25,3	5,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 52**  
**EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y PERCEPCIÓN DE DESMPÑO**  
**ECONÓMICO EN EL PASADO AÑO**  
Encuesta de Septiembre 2012 (Composición Porcentual)

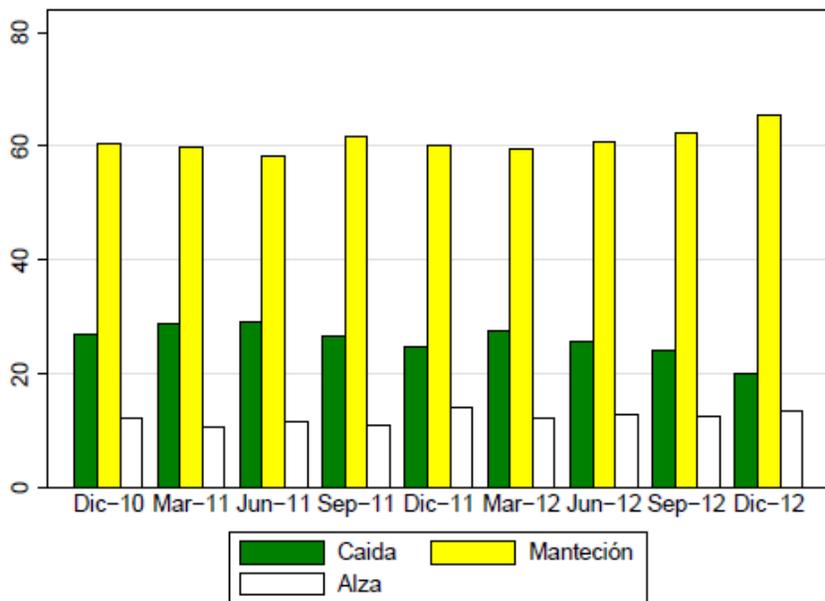
Expectativas sobre la economía	Percepción desempeño económico				Total
	mejor	igual	peor	nsonr	
Mejor que la actual	20,8	19,1	39,5	12,4	23,1
Igual que la actual	22,0	55,4	23,6	5,6	40,2
Peor que la actual	54,9	21,9	33,8	11,2	31,5
No sabe o no responde	2,3	3,6	3,0	70,8	5,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**Gráfico 1**  
**Indicadores en Niveles y Desestacionalizados**  
**Encuestas de Marzo 2001 a Diciembre 2012**



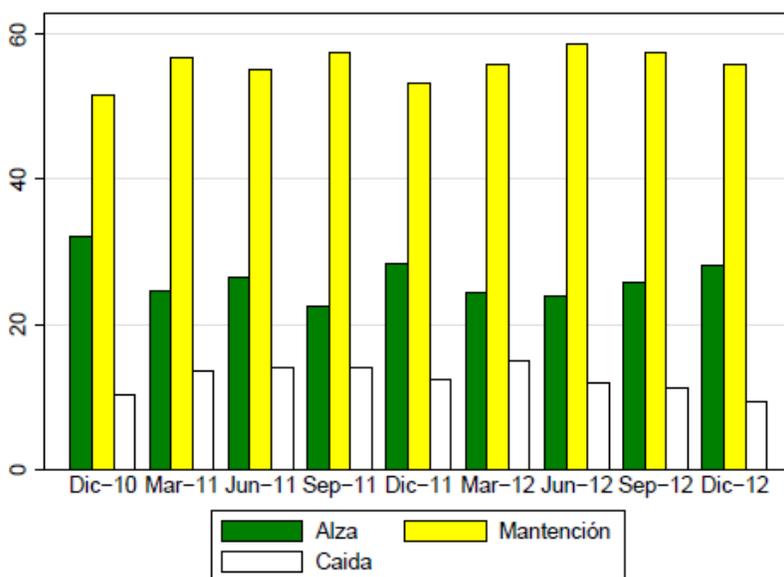
**Gráfico 2**

**¿Cómo ha variado el ingreso de su hogar en los últimos doce meses?  
Encuestas de Diciembre 2010 a Diciembre 2012 (Composición Porcentual)**

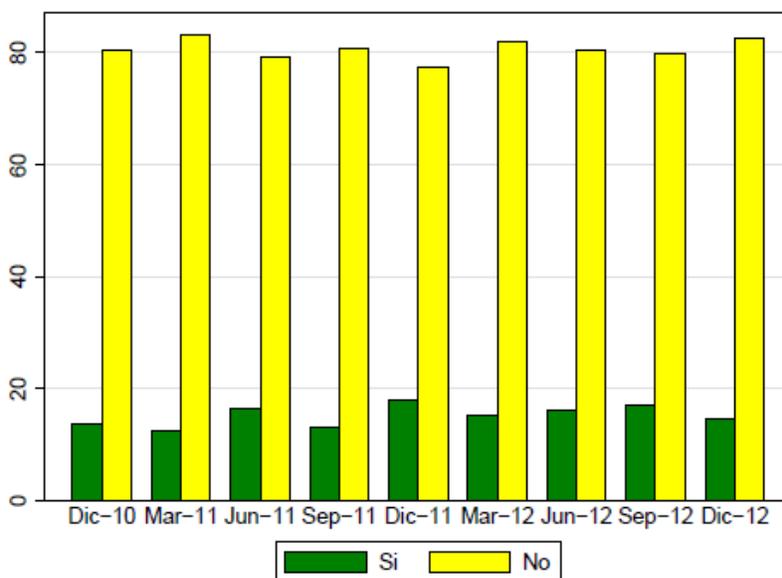


**Gráfico 3**

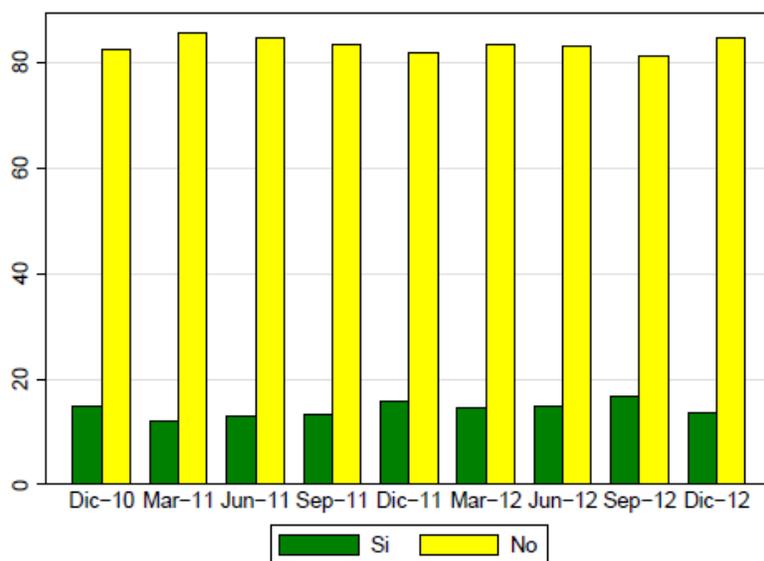
**¿Qué espera respecto del ingreso del hogar durante los próximos doce meses?  
Encuestas de Diciembre 2010 a Diciembre 2012 (Composición Porcentual)**



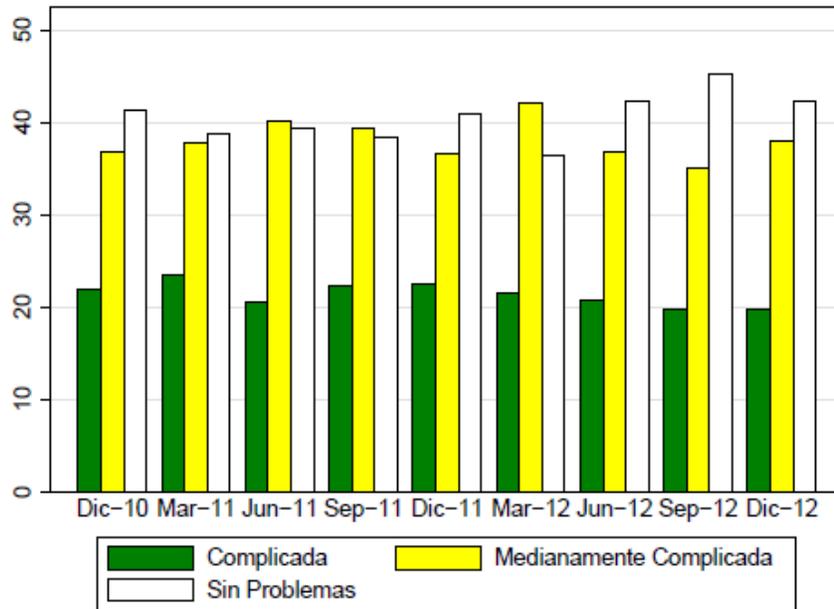
**Gráfico 4**  
**¿Ud. o algún miembro de su hogar piensa adquirir algún bien durable durante los próximos tres meses?**  
**Encuestas de Diciembre 2010 a Diciembre 2012 (Composición Porcentual)**



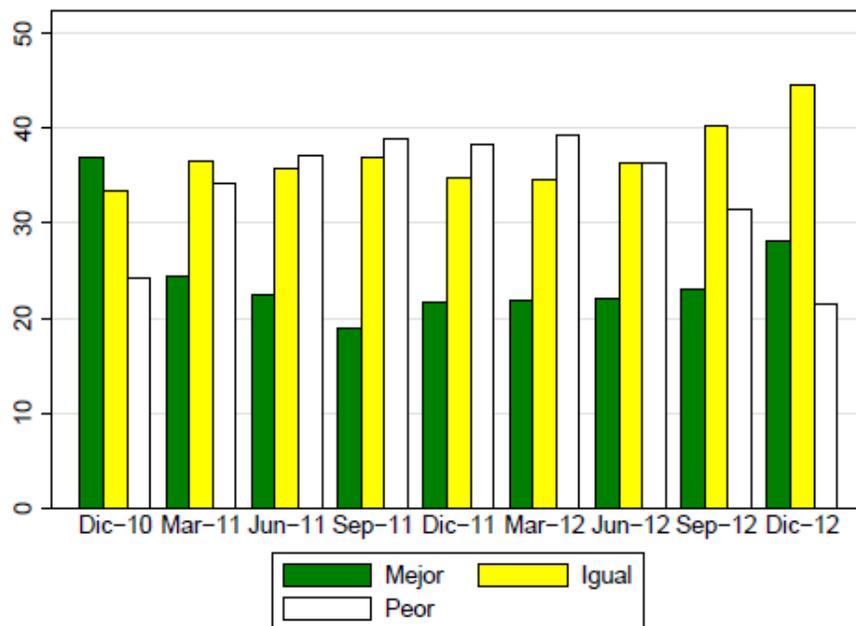
**Gráfico 5**  
**¿Ud. O algún miembro de su hogar piensa comprar una casa nueva en los próximos doce meses?**  
**Encuestas de Diciembre 2010 a Diciembre 2012 (Composición Porcentual)**



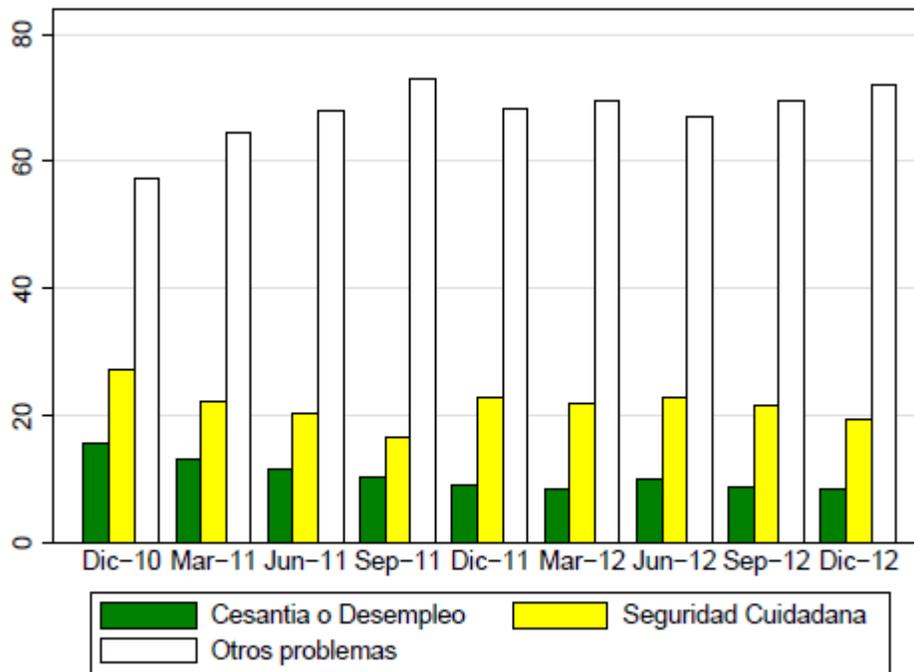
**Gráfico 6**  
**¿La situación de su hogar en materia de deuda es...?**  
**Encuestas de Diciembre 2010 a Diciembre 2012 (Composición Porcentual)**



**Gráfico 7**  
**¿Cómo cree Ud. que será la situación económica general del país en un año más?**  
**Encuestas de Diciembre 2010 a Diciembre 2012 (Composición Porcentual)**



**Gráfico 8**  
**Evolución temporal de principales problemas del país**  
**Encuestas de Diciembre 2010 a Diciembre 2012 (Composición Porcentual)**



### ANEXO III Expectativas de Inflación Diciembre 2012

En la Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago, correspondiente al mes de Septiembre de 2012, se incluyó como parte de la sección Percepción y Expectativas sobre la Situación Económica una pregunta adicional sobre las expectativas de inflación de los individuos<sup>4</sup>:

*¿En qué porcentaje cree Ud. que variarán los precios durante los próximos 12 meses? En otras palabras: ¿Cuál cree Ud. que será la tasa de inflación medida por el Índice de Precios al Consumidor, IPC, en los próximos 12 meses?*

1. Menos de 2%
2. Entre 2 y 3 %
3. Entre 3 y 4%
4. Más de 4%
5. No sabe, no responde

	Menos de 2%	Entre 2% y 3%	Entre 3% y 4%	Más de 4%	NS/NR	Total
Jun-05	14,3	26,7	12,7	14,7	31,6	100,0
Sep-05	13,3	28,3	16,2	16,5	25,7	100,0
Dic-05	13,7	25,5	15,9	16,2	28,7	100,0
Mar-06	11,6	25,4	16,4	16,2	30,4	100,0
Jun-06	8,6	20,9	17,3	23,5	29,7	100,0
Sep-06	11,0	19,5	14,2	21,7	33,6	100,0
Dic-06	12,1	26,2	14,6	19,2	27,9	100,0
Mar-07	13,3	24,7	13,1	13,2	35,7	100,0
Jun-07	11,0	22,5	12,4	16,0	38,1	100,0
Sep-07	6,4	21,1	14,6	25,3	32,6	100,0
Dic-07	5,6	20,2	14,0	32,4	27,8	100,0
Mar-08	4,5	14,6	15,5	37,2	28,2	100,0
Jun-08	3,4	13,5	15,6	44,6	22,9	100,0
Sep-08	9,6	9,7	9,4	52,8	18,5	100,0
Dic-08	13,7	8,1	8,4	49,8	20,0	100,0
Mar-09	17,2	12,7	10,4	35,3	24,4	100,0
Jun-09	20,9	13,3	11,1	25,7	29,0	100,0
Sep-09	23,0	14,8	10,6	27,8	29,0	100,0
Dic-09	26,6	15,0	9,1	22,3	27,0	100,0
Mar-10	18,8	15,9	10,8	29,3	25,2	100,0
Jun-10	17,6	16,1	9,6	26,7	30,0	100,0
Sep-10	21,7	13,7	8,8	24,5	31,2	100,0
Dic-10	19,8	15,3	9,5	22,6	32,8	100,0
Mar-11	11,2	11,0	15,1	35,3	27,5	100,0
Jun-11	13,7	12	14,3	31,4	28,8	100,0
Sep-11	12,5	13,5	12,9	28,4	32,8	100,0
Dic-11	6,8	10,5	10,2	34,2	38,2	100,0
Mar-12	9,1	10,2	11,3	35,3	34,1	100,0
Jun-12	12,1	14,7	12,3	25,4	35,6	100,0
Sep-12	11,7	12,3	12,1	29,8	34,1	100,0
Dic-12	11,6	13,1	11,6	25,4	38,3	100,0

<sup>4</sup> Esta pregunta se incorporó al cuestionario de la Encuesta de Percepción y Expectativas desde el levantamiento de Junio 2005.

Las respuestas a esta pregunta revelan que en Diciembre de 2012 un 11,6 por ciento de las personas en el Gran Santiago prevé una inflación menor al 2%, un 13,1 por ciento espera que los precios se incrementen entre un 2% y un 3%, un 11,6 por ciento estima que tal aumento será entre 3% y 4%, y un 25,4 por ciento espera una inflación superior al 4%. Por su parte, un 38,3 por ciento de los individuos declara no saber o se niega a responder.

Interrogante		2009				2010				2011				2012			
		Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic
¿Cómo ha variado el ingreso de su hogar en los últimos doce meses?	Bajó	42,8	42,2	38,6	28,0	33,4	32,4	29,9	26,9	28,7	29,2	26,5	24,7	27,6	25,7	24,1	20,1
	Igual	49,3	49,9	51,9	59,9	57,0	57,5	58,2	60,4	59,8	58,1	61,8	60,1	59,6	60,8	62,4	65,3
	Subió	7,3	7,5	9,0	11,0	8,9	9,2	10,9	12,2	10,6	11,6	10,9	14,2	12,2	12,9	12,4	13,4
	NS/NR	0,6	0,4	0,6	1,1	0,8	0,9	1,0	0,5	0,9	1,0	0,8	0,9	0,5	0,6	1,1	1,2
	Índice	32,2	32,7	35,2	41,5	37,7	38,4	40,5	42,6	41,0	41,2	42,2	44,7	42,3	43,6	44,2	46,7
¿Ud. Piensa que durante los próximos doce meses el ingreso de su hogar...?	Bajará	28,4	17,9	12,5	8,0	13,6	14,3	11,1	10,3	13,5	14,1	14,1	12,3	15,0	11,9	11,1	9,3
	Igual	51,9	54,7	51,1	50,1	48,8	53,1	53,2	51,7	56,7	55,0	57,6	53,1	55,9	58,5	57,5	55,7
	Subirá	14,7	22,3	27,5	31,2	27,5	25,1	27,5	32,2	24,5	26,6	22,5	28,3	24,3	24,0	25,8	28,1
	NS/NR	5,0	5,1	8,9	10,7	10,0	7,5	8,2	5,7	5,3	4,3	5,9	6,2	4,9	5,6	5,6	6,9
	Índice	43,1	52,2	57,5	61,6	56,9	55,4	58,2	60,9	55,5	56,2	54,2	58,0	54,6	56,0	57,3	59,4
¿Ud. o algún miembro de su familia adquirió algún bien durable el último trimestre?	Sí	12,6	13,7	13,7	16,1	13,7	14,6	15,4	17,3	15,1	19,1	16,9	19,8	16,1	19,3	17,3	16,7
	No	86,8	85,6	85,4	83,3	85,6	84,8	83,9	81,8	84,3	80,1	81,8	79,6	83,3	80,1	81,9	82,9
	NS/NR	0,6	0,7	0,9	0,6	0,8	0,6	0,7	0,9	0,6	0,8	1,3	0,5	0,5	0,6	0,8	0,4
	Índice	12,9	14,1	14,1	16,4	14,0	14,9	15,7	17,7	15,4	19,5	17,6	20,1	16,4	19,6	17,7	16,9
	¿Ud. o algún miembro de su familia piensa comprar algún bien durable dentro de los próximos tres meses?	Sí	11,9	12,1	12,2	15,8	13,5	11,4	14,4	13,7	12,4	16,3	13,1	17,8	15,2	16,1	17,1
No		82,5	83,9	81,1	77,7	79,0	80,3	78,3	80,4	83,3	79,1	80,8	77,3	81,8	80,5	79,7	82,5
NS/NR		5,6	4,0	6,7	6,5	7,5	8,3	7,3	5,9	4,3	4,6	6,1	4,8	3,0	3,4	3,2	2,8
Índice		14,7	14,1	15,5	19,1	17,3	15,6	18,0	16,6	14,6	18,6	16,1	20,2	16,7	17,8	18,7	16,0
¿Ud. o algún miembro de su familia piensa comprar una casa dentro de los próximos doce meses?		Sí	18,5	16,8	15,2	14,5	14,2	10,6	13,4	14,8	12,0	12,9	13,1	15,7	14,6	14,8	16,7
	No	78,8	80,9	82,7	83,0	83,4	87,3	82,6	82,3	85,4	84,7	83,3	81,8	83,4	82,9	81,0	84,6
	NS/NR	2,7	2,3	2,1	2,6	2,4	2,1	4,0	2,9	2,6	2,4	3,5	2,5	2,0	2,3	2,3	1,8
	Índice	19,8	17,9	16,2	15,7	15,4	11,7	15,4	16,2	13,3	14,1	14,9	17,0	15,6	16,0	17,9	14,5
	La situación de su hogar en materia de deudas es...	Complicada	29,9	28,5	27,7	27,2	27,7	24,6	24,4	21,8	23,3	20,4	22,0	22,2	21,4	20,6	19,7
Medianamente		34,9	36,0	34,4	34,3	34,4	34,3	35,1	36,4	37,5	39,6	38,8	36,1	41,8	36,6	34,8	37,5
Sin problemas		34,4	35,0	37,3	37,5	37,1	39,9	38,6	40,8	38,5	38,7	37,7	40,6	36,2	42,0	44,8	42,0
NS/NR		0,8	0,5	0,6	1,0	0,9	1,2	1,9	0,9	0,7	1,3	1,5	1,0	0,6	0,9	0,7	0,9
Índice		52,2	53,2	54,8	55,2	54,7	57,7	57,1	59,5	57,6	59,2	57,9	59,2	57,4	60,7	62,6	61,2
En su opinión, hace un año atrás la situación económica general del país era...	Mejor	47,7	49,7	40,8	27,4	33,3	32,2	29,5	33,2	32,0	30,4	31,6	30,3	24,4	22,9	23,1	17,7
	Igual	39,5	39,2	41,7	49,8	50,6	49,2	49,1	47,1	48,9	48,6	50,8	50,7	52,5	55,4	55,1	60,3
	Peor	10,1	8,5	14,9	18,8	12,4	15,1	17,0	16,6	16,2	17,6	15,3	16,2	21,5	19,1	18,8	18,9
	NS/NR	2,7	2,6	2,6	4,1	3,7	3,5	4,5	3,2	2,8	3,4	2,4	2,8	1,6	2,6	3,0	3,1
	Índice	31,2	29,4	37,0	45,7	39,5	41,5	43,7	41,7	42,1	43,6	41,8	43,0	48,5	48,1	47,8	50,6
¿Cómo cree que será la situación económica general del país en un año más?	Mejor	13,7	28,8	37,2	41,3	36,8	31,5	35,2	36,9	24,5	22,5	19,0	21,6	22,0	22,1	23,1	28,1
	Igual	30,7	35,4	33,3	32,8	28,0	32,2	33,5	33,3	36,5	35,7	37,0	34,8	34,6	36,4	40,2	44,5
	Peor	48,6	26,8	16,5	10,0	22,8	27,5	21,1	24,3	34,2	37,1	39,0	38,2	39,4	36,3	31,5	21,5
	NS/NR	7,0	9,0	13,0	15,9	12,4	8,8	10,3	5,5	4,8	4,7	5,1	5,3	4,1	5,2	5,2	5,9
	Índice	32,6	51,0	60,3	65,6	57,0	52,0	57,1	56,3	45,1	42,7	40,0	41,7	41,3	42,9	45,8	53,3

Cuadro 53: Cuadro Resumen



Departamento de Economía

Universidad de Chile