

**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y
EXPECTATIVAS
SOBRE LA SITUACIÓN
ECONÓMICA
EN EL GRAN SANTIAGO**

MARZO 2013

Abril 25, 2013

Departamento de Economía
Universidad de Chile

Diagonal Paraguay 257, torre 26,
of. 1601 · Santiago, Chile

© (56-2) 978 34 21

www.microdatos.cl

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

Este informe presenta los resultados de la Encuesta de Percepción y Expectativas de la Situación Económica para el mes de Marzo de 2013, que se desarrolla como módulo anexo a la Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago por encargo del Banco Central de Chile.

▣ **Síntesis de los resultados**

Los resultados de la encuesta de percepción y expectativas sobre la situación económica de Marzo de 2013 se sintetizan a través de un conjunto de índices resumen que se muestran en el Cuadro 2 con la clave indicada en el Cuadro 1. Estos indicadores se calculan a partir de la proporción de respuestas positivas y negativas de las diversas preguntas de la encuesta, utilizando como metodología de cálculo aquella utilizada por el *Index of Consumer Sentiment* de la Universidad de Michigan¹. La información base del cálculo de los indicadores se presenta en el Cuadro 53.

CUADRO 1: CLAVE DE ÍNDICES

CC: Confianza de los Consumidores
SE: Situación Esperada a 12 meses
SA: Situación Actual
SF: Situación Familiar
SP: Situación del País

Se presenta un índice general, denominado índice de confianza de los consumidores, que resume el conjunto de preguntas de percepción y expectativas, así como cuatro subíndices que muestran distintas perspectivas en la materia. Estas se refieren a la situación esperada a doce meses plazo, la situación actual en relación a la existente un año atrás, la situación a nivel de familia y la situación para el país². Los indicadores se presentan en forma de índices que toman como base 100 a la medición registrada en el mes de Marzo de 2001.

¹ Este es uno de los indicadores de expectativas de los consumidores más importantes a nivel internacional. La metodología de cálculo considera el porcentaje de respuestas positivas por sobre las negativas de acuerdo a la siguiente relación: $50 * (\text{porcentaje de respuestas positivas} - \text{porcentaje de respuestas negativas} + 1)$. El indicador resultante es el promedio simple de las distintas variables así consideradas.

² El índice de confianza de consumidores se construye promediando todos los índices asociados a las preguntas del Cuadro 53; el índice de situación esperada se construye promediando los índices de las preguntas 2, 4, 5 y del Cuadro 53; el índice de situación actual versus pasada promediando los índices de las preguntas 1, 3, 6, y 7 del Cuadro 53; el índice de situación familiar promedia los índices de las preguntas 1, 3, 6, 2, 4 y 5 del Cuadro 53; por último, el índice de situación del país promedia los índices de las preguntas 7 y 8 del Cuadro 53.

CUADRO 2
INDICADORES RESUMEN DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS DE LA SITUACIÓN
ECONÓMICA
(índices, marzo 2001=100)

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Jun-01	98,0	94,6	97,2	93,9	93,9
Sep-01	88,4	95,4	98,1	80,8	80,8
Dic-01	100,3	97,3	102,7	90,6	90,6
Mar-02	106,0	100,5	102,7	103,5	103,5
Jun-02	103,9	101,8	103,7	100,8	100,8
Sep-02	99,1	100,6	105,1	89,7	89,7
Dic-02	109,5	103,2	107,2	103,8	103,8
Mar-03	100,0	99,3	104,7	89,6	89,6
Jun-03	105,7	108,7	103,3	105,0	107,2
Sep-03	109,0	112,6	106,0	107,0	112,8
Dic-03	118,2	124,6	113,0	114,9	124,7
Mar-04	114,1	120,0	109,3	109,8	122,6
Jun-04	112,9	117,8	109,0	111,9	114,9
Sep-04	115,6	121,9	110,5	115,1	116,6
Dic-04	125,0	131,3	119,8	122,8	129,3
Mar-05	120,6	126,5	115,9	118,4	125,0
Jun-05	122,0	130,2	115,3	122,3	121,3
Sep-05	121,9	128,9	116,2	122,8	120,0
Dic-05	127,0	135,7	120,0	128,2	124,6
Mar-06	126,8	139,1	116,7	124,7	130,8
Jun-06	111,8	117,6	107,0	115,9	103,6
Sep-06	116,4	118,5	114,6	123,1	103,1
Dic-06	125,3	130,1	121,4	129,4	117,0
Mar-07	113,5	113,8	113,3	120,4	99,9
Jun-07	110,7	111,4	110,0	115,2	101,6
Sep-07	100,3	98,8	101,5	108,5	84,1
Dic-07	111,2	112,7	110,0	118,7	96,6
Mar-08	99,0	97,4	100,3	106,6	83,9
Jun-08	88,6	85,8	90,8	98,4	69,2
Sep-08	90,0	90,0	89,9	99,4	71,3
Dic-08	86,7	83,9	89,0	102,3	56,0
Mar-09	87,0	89,7	84,8	96,1	69,1
Jun-09	96,4	110,0	85,3	101,1	87,0
Sep-09	106,0	121,8	93,1	106,2	105,4
Dic-09	116,9	131,9	104,8	115,1	120,5
Mar-10	106,7	119,3	96,4	107,7	104,5
Jun-10	104,6	109,6	100,6	106,4	101,2
Sep-11	111,4	121,0	103,6	112,6	109,1
Dic-10	113,6	122,2	106,6	117,4	106,1
Mar-11	103,7	104,5	102,9	108,4	94,4
Jun-11	107,5	107,1	107,9	114,7	93,4
Sep-11	103,7	102,0	105,2	111,4	88,6
Dic-11	110,7	111,4	110,2	120,4	91,7
Mar-12	106,7	104,4	108,6	111,5	97,3
Jun-12	111,1	108,1	113,5	117,4	98,6
Sep-12	113,7	113,7	113,6	119,9	101,4
Dic-12	116,1	116,5	115,7	117,9	112,5
Mar-13	121,8	127,1	117,4	121,3	122,6

Los índices de confianza y expectativas tienen cierta estacionalidad. Como la encuesta ya ha acumulado suficientes observaciones para calcular efectos estacionales significativos de un modo estadísticamente correcto, se pueden identificar los fenómenos estacionales que experimentan los ciudadanos por medio del proceso de desestacionalización X12. Indicadores desestacionalizados se presentan en los cuadros 3 y 4.

CUADRO 3.a
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO BAJO

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	99,9	100,5	100,1	98,9	97,9
Jun-01	97,6	94,4	99,9	89,9	90,6
Sep-01	91,2	95,6	100,2	81,5	82,0
Dic-01	97,0	94,9	100,9	86,7	86,5
Mar-02	103,0	98,9	103,0	94,9	93,8
Jun-02	103,6	102,9	108,1	95,9	96,8
Sep-02	100,9	100,9	106,6	90,6	91,3
Dic-02	101,1	98,0	102,8	93,6	93,5
Mar-03	96,8	101,2	103,8	89,0	87,4
Jun-03	106,8	108,8	104,5	106,7	102,3
Sep-03	109,1	111,1	104,5	110,9	111,0
Dic-03	112,5	120,8	108,6	114,2	112,1
Mar-04	113,3	120,6	107,1	111,7	112,8
Jun-04	114,9	120,7	109,6	114,7	112,0
Sep-04	121,2	127,2	114,3	124,4	119,7
Dic-04	118,2	124,5	114,6	120,3	116,0
Mar-05	120,8	129,4	113,7	121,8	116,1
Jun-05	125,3	135,1	116,7	126,9	120,8
Sep-05	121,9	132,3	112,3	124,7	119,6
Dic-05	122,4	133,2	113,9	126,0	116,8
Mar-06	133,4	150,6	119,2	132,8	131,7
Jun-06	117,9	126,0	110,9	121,7	110,6
Sep-06	120,0	125,2	115,4	128,1	107,3
Dic-06	119,8	126,3	114,5	123,9	113,1
Mar-07	111,6	111,6	111,4	116,9	99,2
Jun-07	111,8	114,0	110,0	117,9	101,5
Sep-07	97,7	98,6	96,7	106,4	82,6
Dic-07	107,7	113,1	103,4	116,7	91,8
Mar-08	103,3	106,9	100,1	112,4	85,1
Jun-08	93,3	97,3	89,9	104,4	73,8
Sep-08	93,0	96,4	89,9	105,0	71,7
Dic-08	84,8	87,5	82,7	99,4	58,1
Mar-09	90,9	99,5	84,0	102,5	69,7
Jun-09	99,8	118,2	84,5	106,5	88,4
Sep-09	104,4	123,2	87,7	105,9	100,6
Dic-09	111,1	127,0	98,2	110,4	112,9
Mar-10	110,5	130,6	94,2	115,0	103,0
Jun-10	106,6	114,9	99,4	113,0	94,7
Sep-10	111,5	122,0	101,8	118,0	98,6
Dic-10	107,7	115,4	101,9	116,3	92,5
Mar-11	104,6	107,7	102,0	113,4	89,5
Jun-11	106,9	107,9	105,8	116,9	88,2
Sep-11	103,2	101,2	104,5	113,4	84,3
Dic-11	106,3	109,1	104,7	117,8	85,6
Mar-12	106,9	104,3	108,9	115,7	92,0
Jun-12	113,5	111,9	114,5	121,1	98,9
Sep-12	114,5	114,7	114,0	123,3	98,4
Dic-12	111,6	110,5	113,1	114,2	107,0
Mar-13	126,3	135,2	119,1	128,3	123,6

CUADRO 3.b
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO MEDIO

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	100,6	100,2	99,4	101,7	97,1
Jun-01	98,3	96,4	97,3	94,4	96,4
Sep-01	92,4	98,2	99,0	88,4	90,1
Dic-01	93,1	90,4	95,6	86,6	87,2
Mar-02	105,9	102,4	101,3	109,4	104,5
Jun-02	104,3	103,9	104,1	100,9	103,2
Sep-02	103,0	101,0	104,2	96,6	98,4
Dic-02	103,6	98,0	102,2	100,4	101,2
Mar-03	103,2	97,7	105,4	89,7	85,2
Jun-03	107,4	112,6	105,4	103,9	111,7
Sep-03	111,4	112,5	107,6	108,8	120,3
Dic-03	112,0	117,7	109,0	106,9	123,5
Mar-04	113,4	119,0	107,7	108,9	120,9
Jun-04	114,1	117,9	112,4	111,0	117,7
Sep-04	116,3	122,4	109,2	114,3	124,0
Dic-04	116,6	122,5	113,2	114,1	122,7
Mar-05	118,7	122,9	114,9	115,8	122,7
Jun-05	122,7	129,8	116,9	118,8	128,1
Sep-05	122,7	127,6	117,8	121,5	129,4
Dic-05	120,0	127,3	114,9	120,3	119,6
Mar-06	124,3	136,2	114,4	120,5	129,9
Jun-06	111,2	115,2	107,4	112,6	106,2
Sep-06	113,1	113,9	112,6	118,4	106,4
Dic-06	116,8	119,3	115,2	119,5	110,8
Mar-07	116,0	117,7	114,2	122,7	100,6
Jun-07	114,1	114,9	112,8	115,6	109,3
Sep-07	100,6	98,5	103,3	109,4	86,6
Dic-07	104,1	103,0	105,3	109,5	91,6
Mar-08	98,0	95,4	98,9	104,5	83,6
Jun-08	88,1	82,1	92,8	97,3	68,0
Sep-08	87,1	86,4	88,8	95,7	72,7
Dic-08	79,8	74,7	84,4	92,5	52,4
Mar-09	86,1	85,6	84,7	93,9	69,6
Jun-09	97,8	111,2	86,8	101,2	90,2
Sep-09	105,5	120,9	94,5	104,3	111,1
Dic-09	111,1	124,0	100,5	107,5	116,5
Mar-10	105,2	115,1	94,7	104,3	106,8
Jun-10	106,0	111,0	102,4	105,9	106,1
Sep-10	109,6	118,0	104,0	110,6	109,2
Dic-10	106,3	112,7	101,3	107,2	103,3
Mar-11	104,3	104,0	102,4	108,7	95,3
Jun-11	104,9	104,7	105,7	110,7	93,2
Sep-11	99,8	98,9	101,1	106,4	86,5
Dic-11	104,2	103,9	105,3	112,2	87,0
Mar-12	109,3	106,8	109,5	114,5	99,0
Jun-12	111,2	109,7	113,1	115,9	102,1
Sep-12	110,9	109,8	111,8	115,6	100,9
Dic-12	107,8	105,0	111,3	106,7	110,1
Mar-13	126,2	133,1	118,9	126,2	126,3

CUADRO 3.c
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO ALTO

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	99,5	101,7	101,6	99,5	95,7
Jun-01	102,0	97,8	101,5	95,7	96,6
Sep-01	91,0	95,6	97,7	82,7	86,6
Dic-01	100,2	98,6	103,9	90,5	89,3
Mar-02	113,0	102,1	105,3	110,8	106,5
Jun-02	109,1	103,7	105,9	106,1	107,3
Sep-02	104,1	106,2	109,7	93,0	97,2
Dic-02	114,7	106,0	108,6	113,4	111,6
Mar-03	100,0	101,2	105,0	92,9	89,6
Jun-03	108,2	110,8	108,5	102,8	115,3
Sep-03	119,0	125,5	110,8	113,2	133,6
Dic-03	115,7	121,2	110,3	112,2	127,9
Mar-04	118,2	124,3	116,5	112,3	128,8
Jun-04	117,1	123,9	114,2	111,2	125,8
Sep-04	118,4	122,4	112,5	114,7	127,5
Dic-04	126,5	132,9	120,6	121,5	140,5
Mar-05	126,1	134,6	122,1	122,8	132,2
Jun-05	130,2	137,9	126,4	130,6	126,1
Sep-05	130,4	134,9	125,0	131,0	130,3
Dic-05	121,1	123,8	118,0	122,5	118,9
Mar-06	123,6	133,2	118,3	125,5	120,5
Jun-06	117,4	121,9	115,2	124,4	100,1
Sep-06	122,7	122,9	121,5	130,6	107,5
Dic-06	123,7	125,7	121,0	131,0	107,0
Mar-07	118,2	119,7	118,1	129,4	95,7
Jun-07	118,4	116,3	120,6	124,4	104,2
Sep-07	106,3	103,6	108,1	113,8	92,7
Dic-07	107,1	102,0	109,5	113,5	90,8
Mar-08	100,5	93,2	106,6	109,0	83,9
Jun-08	93,3	84,6	99,9	102,6	72,9
Sep-08	90,8	87,3	93,7	100,0	72,9
Dic-08	84,8	73,1	91,9	102,3	44,9
Mar-09	89,9	89,6	90,9	99,7	71,1
Jun-09	100,4	109,8	93,5	104,2	91,1
Sep-09	108,9	121,3	101,0	111,8	105,5
Dic-09	114,4	122,8	106,6	110,9	118,2
Mar-10	113,8	122,7	108,6	116,4	112,0
Jun-10	110,6	113,5	107,9	106,5	116,2
Sep-10	113,8	124,2	107,3	107,7	129,5
Dic-10	115,9	123,3	108,8	112,2	121,0
Mar-11	112,4	114,6	112,3	115,7	109,6
Jun-11	124,8	126,9	122,2	127,8	114,2
Sep-11	111,0	107,2	114,6	117,0	99,4
Dic-11	109,7	102,7	113,3	114,0	99,2
Mar-12	113,4	115,5	113,6	116,7	110,8
Jun-12	116,9	113,8	118,2	122,3	101,4
Sep-12	116,5	116,5	117,1	121,5	106,4
Dic-12	117,8	123,5	112,1	120,1	111,7
Mar-13	118,7	120,1	119,7	120,3	120,3

**CUADRO 4
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS RESUMEN DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS
DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA**

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Mar-01	100,7	100,2	98,2	96,4	96,4
Jun-01	96,4	99,1	91,7	93,7	93,7
Sep-01	96,5	99,2	85,9	86,2	86,2
Dic-01	93,7	99,5	88,8	88,4	88,4
Mar-02	101,1	103,0	102,1	99,9	99,9
Jun-02	103,9	105,7	98,9	101,0	101,0
Sep-02	102,0	106,2	94,5	95,4	95,4
Dic-02	99,1	103,7	101,1	101,1	101,1
Mar-03	100,0	105,0	89,4	86,3	86,3
Jun-03	107,2	111,1	105,4	103,9	108,6
Sep-03	112,3	114,3	107,2	110,9	119,3
Dic-03	112,8	119,2	109,0	111,5	120,6
Mar-04	114,5	121,0	109,7	110,4	118,4
Jun-04	115,1	120,5	111,4	112,2	117,2
Sep-04	118,5	123,5	111,9	117,5	123,1
Dic-04	119,1	125,6	115,3	118,6	123,9
Mar-05	121,1	127,9	116,3	119,6	121,1
Jun-05	125,3	133,5	118,2	123,9	125,0
Sep-05	123,8	130,0	117,5	124,4	126,1
Dic-05	121,0	129,7	115,1	123,4	118,1
Mar-06	127,7	141,2	117,3	125,8	128,2
Jun-06	115,2	120,6	110,1	118,7	106,8
Sep-06	117,5	119,3	115,7	124,3	107,7
Dic-06	119,5	123,9	116,2	123,8	110,4
Mar-07	114,6	115,9	114,1	121,7	98,8
Jun-07	114,5	114,5	113,4	118,6	105,2
Sep-07	100,5	99,2	102,1	109,4	86,9
Dic-07	106,1	107,3	105,4	112,9	90,9
Mar-08	100,6	99,4	101,4	108,2	84,3
Jun-08	91,3	88,2	93,3	101,6	71,2
Sep-08	89,9	90,2	90,3	99,7	72,9
Dic-08	82,7	79,8	85,3	97,1	52,8
Mar-09	89,0	91,7	86,2	98,2	70,1
Jun-09	99,1	113,3	87,3	104,2	89,5
Sep-09	105,5	121,6	93,4	106,4	106,4
Dic-09	111,9	125,7	100,9	109,2	114,7
Mar-10	109,5	122,3	98,2	110,7	106,7
Jun-10	106,8	112,8	102,1	109,3	103,5
Sep-10	111,0	120,4	103,9	112,4	109,2
Dic-10	109,0	116,5	103,0	111,6	102,1
Mar-11	106,6	107,4	105,1	111,7	96,0
Jun-11	109,5	110,3	109,0	117,1	95,7
Sep-11	103,4	100,9	105,4	111,4	88,2
Dic-11	106,4	106,6	106,9	114,6	88,8
Mar-12	109,7	107,4	110,9	115,2	98,7
Jun-12	112,8	111,1	114,2	119,6	100,7
Sep-12	113,5	112,3	113,9	120,0	101,0
Dic-12	111,5	111,7	112,5	112,3	109,2
Mar-13	125,2	130,8	119,9	125,3	124,0

CUADRO 5
ANÁLISIS DE HOGARES OCUPADOS Y DESOCUPADOS POR ESTRATOS
¿UD. PIENSA QUE EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES...?

Indicador	Bajo				Medio				Alto			
	Ocupados		Desocupados		Ocupados		Desocupados		Ocupados		Desocupados	
	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará
Mar-01	18,9	23,8	27,3	27,4	21,6	18,8	28,2	30,8	19,2	13,9	14,3	42,9
Jun-01	21,8	24,6	17,5	32,5	23,4	18,4	34,6	19,7	19,9	12,4	31,3	31,2
Sep-01	16,2	27,5	18,0	42,6	19,3	25,0	19,1	36,4	17,9	18,4	31,6	15,8
Dic-01	22,1	23,2	24,6	30,3	21,7	16,1	13,1	25,0	23,5	13,7	15,4	57,7
Mar-02	22,9	21,0	29,9	24,7	25,4	14,8	23,8	19,0	21,4	12,5	25,0	25,0
Jun-02	20,8	18,9	32,0	27,2	24,5	16,0	28,1	29,7	24,2	13,3	51,4	16,2
Sep-02	22,3	24,9	28,1	32,5	21,4	16,0	27,7	28,7	21,3	15,8	30,4	26,1
Dic-02	24,6	20,2	31,2	23,9	26,7	12,0	33,9	25,0	23,5	9,5	30,0	18,0
Mar-03	21,0	26,2	33,3	23,5	26,7	16,0	32,4	25,7	21,7	15,9	30,8	26,9
Jun-03	25,8	17,4	29,1	35,0	25,4	13,7	25,0	11,8	19,4	7,6	35,5	29,0
Sep-03	27,1	14,7	32,7	23,0	28,6	14,3	40,5	17,6	28,5	7,2	8,3	25,0
Dic-03	33,7	13,2	45,6	20,3	35,3	10,4	35,4	13,8	27,8	6,9	21,4	21,4
Mar-04	29,7	16,0	32,9	15,8	33,9	12,1	28,4	18,9	28,0	5,9	32,0	24,0
Jun-04	30,8	12,7	34,5	25,0	30,4	12,8	40,3	9,7	27,1	9,4	50,0	12,5
Sep-04	31,7	15,0	26,9	20,4	32,1	11,7	35,2	8,4	28,4	10,4	27,8	16,7
Dic-04	30,5	13,3	40,7	15,1	33,9	11,0	44,9	10,2	36,6	9,6	36,6	13,7
Mar-05	30,7	14,8	44,4	19,8	31,9	11,1	37,0	13,0	33,8	7,0	25,9	20,2
Jun-05	33,7	12,7	37,8	23,1	33,7	11,3	31,9	14,9	33,2	7,7	28,8	18,8
Sep-05	30,9	11,6	29,7	23,0	32,6	9,7	33,4	29,4	38,3	8,4	31,8	8,6
Dic-05	31,6	11,8	54,2	13,3	36,0	10,7	41,9	6,5	32,7	10,0	35,0	11,3
Mar-06	39,1	8,7	46,3	18,5	38,9	10,2	41,8	14,6	35,2	9,8	50,4	10,8
Jun-06	29,2	17,4	35,8	14,8	27,0	16,9	41,2	11,8	28,3	9,5	27,3	10,5
Sep-06	30,0	14,9	25,7	20,0	29,1	13,2	40,0	16,4	29,9	8,1	31,2	8,6
Dic-06	31,4	10,4	38,2	16,4	37,5	10,4	36,8	7,9	33,0	10,0	34,3	11,0
Mar-07	24,7	16,5	30,5	23,7	32,3	13,6	43,9	26,8	31,6	9,8	43,6	6,3
Jun-07	26,9	16,0	33,3	35,0	28,1	13,8	27,7	29,8	26,5	8,0	58,4	8,3
Sep-07	19,9	18,5	22,2	29,6	25,7	16,2	27,5	17,5	23,6	11,3	18,2	45,5
Dic-07	29,8	15,3	33,3	27,0	28,9	11,2	42,4	24,2	23,8	8,3	21,1	21,1
Mar-08	26,3	22,2	28,6	36,4	22,8	19,2	33,4	28,2	21,3	7,9	31,3	25,0
Jun-08	26,7	24,0	20,1	26,9	28,8	28,9	21,0	22,6	20,6	14,9	22,2	44,5
Sep-08	22,6	24,8	35,0	16,6	18,6	22,7	27,8	25,7	17,9	15,0	46,7	13,3
Dic-08	20,5	36,0	32,1	35,8	17,3	31,8	34,9	30,1	17,7	21,9	13,0	34,8
Mar-09	15,3	30,3	19,4	33,7	15,5	26,7	16,9	44,6	13,4	18,4	45,4	31,8
Jun-09	23,3	20,0	30,1	26,5	24,3	14,5	29,8	25,4	19,5	12,9	22,2	55,6
Sep-09	29,0	15,1	42,9	12,4	32,7	8,9	33,9	13,9	21,7	10,4	10,5	21,1
Dic-09	29,1	9,6	43,4	21,0	38,2	6,4	54,6	6,8	25,0	5,6	18,8	12,5
Mar-10	30,0	14,8	45,1	22,0	27,1	13,9	44,6	8,9	29,3	8,4	47,6	14,3
Jun-10	28,2	18,0	46,2	22,4	27,4	12,1	32,6	13,0	19,6	5,2	18,8	18,8
Sep-10	28,6	12,4	34,2	25,0	29,7	9,2	43,8	10,4	28,7	8,4	28,6	28,6
Dic-10	33,9	10,6	38,7	17,7	35,0	9,3	48,8	17,0	32,5	6,0	47,8	4,4
Mar-11	24,3	14,5	39,7	14,7	27,0	13,7	42,0	22,0	26,2	6,4	35,7	21,4
Jun-11	26,7	14,8	27,6	27,6	27,2	12,7	30,8	25,6	36,3	7,9	46,2	15,4
Sep-11	23,5	13,9	41,0	18,0	24,2	14,6	37,5	12,5	28,1	6,9	8,3	8,3
Dic-11	30,5	15,5	40,0	5,0	33,1	10,1	45,8	20,8	24,7	10,1	69,2	0,0
Mar-12	25,3	15,2	27,1	22,9	29,1	11,6	23,3	20,9	27,7	7,5	33,3	22,2
Jun-12	25,6	13,1	36,7	14,3	26,0	10,7	36,4	20,5	27,4	7,2	66,7	11,1
Sep-12	28,4	11,6	48,8	9,8	28,3	8,4	34,8	4,4	29,4	9,6	50,0	14,3
Dic-12	28,7	8,5	29,7	20,7	29,5	8,5	30,0	30,0	40,8	2,8	60,0	40,0
Mar-13	32,5	8,7	43,6	18,0	34,0	6,1	60,7	3,6	28,0	7,8	63,2	15,8

▫ **Destacados:**³

1. **Fuerte aumento de la confianza de los consumidores con respecto al trimestre anterior y con respecto al año anterior:** En Marzo de 2013 se observa un aumento importante en el índice de confianza de consumidores. En Marzo de 2013 el índice general (CC) en su serie desestacionalizada muestra un incremento de 13,7 puntos con respecto al trimestre anterior (Diciembre 2012) y un incremento de 15,5 puntos con respecto al año anterior (Marzo 2012), ver cuadro 4. Por su parte, el índice bruto muestra un mejoramiento, de 5,7 puntos porcentuales en comparación con la última medición y de 15,1 puntos porcentuales con respecto a Marzo de 2012 (ver Cuadro 2). El problema señalado como el más importante del país es la “Seguridad ciudadana” con un 25,3%. El “Sistema de educación y cultura” se ubica en el segundo lugar con 16,3%. Por su parte, el “Sistema de salud” con un 13,7% es el tercer problema más importante para el país (ver Cuadro 22 y Gráfico 8).
2. **Mejoramiento en los índices de sensación y en los índices de percepción:** En este levantamiento se observa que los subíndices que miden “sensación” (índices de Situación Actual y Familiar, SA y SF), muestran un incremento con respecto al trimestre recién pasado en la serie desestacionalizada. En la serie bruta presentan un aumento en la Situación Actual de 1,7 puntos porcentuales y la serie bruta de Situación Familiar se incrementa en de 3,4 puntos porcentuales (ver Cuadro 2 y 4). Una vez que se eliminan los efectos estacionales a cada subíndice, ambos, la Situación Actual y la Situación Familiar, presentan alzas en la serie desestacionalizada de 7,4 y 13,0 puntos porcentuales respectivamente. Al analizar los índices asociados a “percepción” (índices de Situación Esperada y del País, SE y SP) observamos que, en relación al trimestre anterior, las series brutas de los índices aumentan, 10,6 puntos porcentuales en Situación Esperada y 10,1 puntos porcentuales en Situación País. De igual manera, en las series desestacionalizadas se observa un incremento, el índice de Situación Esperada aumenta en 19,1 puntos porcentuales y el índice de Situación País aumenta en 14,8 puntos porcentuales. Por último, al comparar con respecto a lo observado hace 12 meses atrás, tanto las series

³ En el Anexo II se encuentran las tabulaciones del trimestre pasado a las cuales se hacen referencia en estos destacados.

brutas y desestacionalizadas de los subíndices que miden percepción (SE y SP) y de los índices de sensación (SA y SF) presentan un incremento.

3. **Diferencias de clase:** El incremento en el índice de Confianza de los Consumidores (desestacionalizado) con respecto a Diciembre de 2012 (de 13,7 puntos porcentuales) se explica principalmente por el aumento en los estratos medios y bajos. En el estrato medio se produce un incremento en 18,4 puntos porcentuales en el índice de Confianza de los Consumidores, y en los estratos bajos de 14,7 puntos porcentuales, mientras que en el estrato alto el incremento en este índice es de sólo 0,9 puntos porcentuales (ver Cuadros 3.a, 3.b, 3.c. y Gráfico 1).

La series desestacionalizadas son en estos casos un indicador de mayor peso ya que eliminan los posibles efectos de optimismo o pesimismo que pueda existir en la población.

El incremento de 18,4 puntos porcentuales en el estrato medio con respecto a Diciembre de 2012 se explica por un importante mejoramiento en el índice de Situación Esperada (28,1 puntos porcentuales) y en el índice de Situación Familiar (19,5 puntos porcentuales). En el estrato medio los índices de Situación Actual y Situación País mejoran en 7,6 y 16,2 puntos porcentuales, respectivamente.

En el estrato bajo también es posible explicar en gran medida el incremento de 14,7 en el índice de Confianza de los Consumidores por el mejoramiento importante en el índice de Situación Esperada (24,7 puntos porcentuales). Los índices de Situación País, Situación Familiar y Situación Actual de igual forma se ven mejorados en el estrato bajo, en 16,6, 14,1 y 6,0 puntos porcentuales respectivamente.

Por otra parte, en el estrato alto se observa algo bastante diferente. Si bien los índices de Situación País y Situación Actual muestran un mejoramiento con respecto a Diciembre de 2012 de 8,6 y 7,6 puntos porcentuales respectivamente, el índice de Situación Familiar muestra un leve mejoramiento de 0,2 puntos porcentuales, mientras que el índice de Situación Esperada empeora con respecto a Diciembre de 2012, mostrando una caída de 3,4 puntos porcentuales.

Al analizar con respecto a lo que observamos 12 meses atrás, se observa un mejoramiento de todos los subíndices en todos los estratos, incluso en el estrato alto.

4. **Ingresos del hogar:** La proporción de hogares que reporta una baja en los ingresos del hogar en los últimos doce meses aumentó con respecto al trimestre anterior en 0,6 puntos porcentuales pero disminuyó en 6,7 puntos porcentuales con respecto al año anterior (ver Cuadro 7); la proporción de hogares que reporta estabilidad o estancamiento en los ingresos disminuyó en el trimestre (1,7 puntos porcentuales) pero aumentó con respecto al año anterior en 3,7 puntos porcentuales (ver Cuadro 7); finalmente la proporción de hogares que reporta un alza en el ingreso en los últimos doce meses, aumentó en 1,5 puntos porcentuales en el trimestre y aumentó 2,7 puntos porcentuales en un año (ver Cuadro 7).

Al analizar por estratos se observa que el aumento en 0,6 puntos porcentuales en la proporción de hogares que reportó una caída en sus ingresos con respecto a Diciembre de 2012 (trimestre anterior) se debe a un incremento de 1,2 puntos porcentuales en el estrato medio y 0,8 puntos porcentuales en el estrato bajo, ya que en el estrato alto se produce una disminución de 1,4 puntos porcentuales en el porcentaje de hogares que reporta una caída en sus ingresos con respecto al trimestre anterior (ver Cuadros 6, 35 y Grafico 2).

Por su parte, la disminución con respecto a Diciembre de 2012 de 1,7 puntos porcentuales en la proporción de hogares que reportan que sus ingresos se mantuvieron en los últimos 12 meses, se debe a una caída de este porcentaje en todos los estratos, pero con mayor fuerza en el estrato medio donde disminuye en 2,8 puntos porcentuales. En el estrato alto disminuye en 2,3 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior y en el estrato bajo en 0,3 puntos porcentuales. (ver Cuadro 6 y 35).

En relación a las expectativas acerca del ingreso familiar, el porcentaje de hogares que espera que durante los próximos doce meses el ingreso de su hogar suba, aumentó en 2,0 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior. La proporción de hogares que espera que su ingreso se mantenga igual en los próximos 12 meses se mantiene constante en los trimestres Marzo 2013 y Diciembre 2012 en 55,6%, mientras que la proporción de hogares que espera una baja en sus ingresos disminuyó en 0,8 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior (ver Cuadros 8, 36 y Gráfico 3).

El fenómeno detrás de las expectativas de mayores ingresos está marcado por los hogares del estrato medio y bajo, en el estrato medio incrementa en 5,5 puntos porcentuales y en el bajo 2,7 puntos porcentuales, mientras que en el estrato alto el porcentaje de hogares que espera un aumento en sus ingresos disminuye en 7,0 puntos porcentuales (ver Cuadros 8, 36 y Gráfico 3).

5. **Durables:** La proporción de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último trimestre disminuye en 0,4 puntos porcentuales con respecto a Diciembre de 2012, principalmente debido a la disminución en las compras con deuda (0,9 puntos porcentuales) (ver Cuadro 11). Con respecto al cambio durante los últimos 12 meses, aumenta levemente la proporción de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último trimestre en 0,1 puntos porcentuales. Este aumento está impulsada por quienes compran con deuda (0,2 puntos porcentuales). Por estratos sociales, los resultados muestran que, con respecto a Diciembre de 2012, la disminución en la compra de durables de 0,4 puntos porcentuales es un fenómeno que se observa en los estratos bajo y alto, con disminuciones de 1,0 y 1,2 puntos porcentuales respectivamente (ver Cuadros 10 y 37). Con respecto al trimestre anterior, la intención de compra aumenta en 0,8 puntos porcentuales mientras que con respecto a un año atrás se observa un leve aumento de 0,1 puntos porcentuales. Al analizar el total de los hogares, observamos que en comparación con el trimestre anterior existe una disminución principalmente en las compras al contado o con ahorros de 0,6 puntos porcentuales y un aumento de 1,3 puntos porcentuales en las compras con deuda (ver Cuadros 12, 38 y Gráfico 4). Con respecto a la intención de compra por estrato, vemos que los estratos bajos y medios registran un aumento de 2,6 puntos porcentuales respectivamente. Esta alza compensa la baja en el estrato alto de 7 puntos porcentuales.
6. **Vivienda:** Se registra un aumento en la intención de compra de vivienda de 1,8 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior. Al hacer el análisis por estrato vemos que este incremento es impulsado por el alza en 3,3 puntos porcentuales en el estrato medio y 2,1 puntos porcentuales en el estrato bajo, en el estrato alto se produce una disminución de 2,1 puntos porcentuales en la intención de compra de vivienda. Son en los estratos bajo y medio en donde se concentran las mayores intenciones de compra de vivienda en los próximos doce meses con un 16,2% y un 17,2% respectivamente (ver Cuadro 14). Con

respecto a un año atrás se observa un aumento en la intención de compra de vivienda de 0,9 puntos porcentuales (ver Cuadros 14, 39 y Gráfico 5).

7. **Deudas:** Con respecto a 12 meses atrás existe una disminución de 1,1 puntos porcentuales en los hogares que señalan tener una situación de deuda “complicada”. Los hogares que señalan tener una situación de deuda “medianamente complicada” disminuyeron en 8,4 puntos porcentuales. Por otro lado, los hogares que consideran no tener problemas de deuda aumentaron en 9,0 puntos porcentuales con respecto a Marzo 2012. Al comparar con el trimestre anterior, aumenta en 0,6 puntos porcentuales la proporción de hogares que manifiestan tener una situación de deuda “complicada”, disminuye la proporción de hogares que declara tener una situación de deuda “medianamente complicada” en 4,1 puntos porcentuales y aquellos que declaran tener una situación “sin problemas” aumenta en 3,3 puntos porcentuales (ver Cuadro 17). El aumento en los hogares que declaran estar en una situación de deuda “complicada” respecto al trimestre anterior se puede explicar por el alza en los estratos bajos y medios, de 2,7 y 1,3 puntos porcentuales respectivamente. Además, el aumento de la proporción de hogares que señalan una situación de deuda “sin problemas” provienen de los estratos medios y altos, siendo el más importante el aumento en 6,2 puntos porcentuales en el estrato medio (ver Cuadros 16, 40 y Gráfico 6).

8. **Situación del país:** En general, existe un mejoramiento de la percepción de la ciudadanía respecto a la situación económica del país. Con respecto al trimestre anterior aumentó la cantidad de hogares que señaló que hace 12 meses la situación país era “peor que la actual” en 3,2 puntos porcentuales, y a su vez aumentó en 8,7 puntos porcentuales la proporción de hogares que cree que la situación económica del país será “mejor que la actual” en 12 meses más (ver Cuadro 18, 20, 41 y 42). Por su parte, con respecto a Marzo de 2012, el porcentaje de hogares que señala que hace 12 meses la situación del país era “peor que la actual” aumentó en 0,4 puntos porcentuales (ver Cuadro 19).

El aumento en 3,2 puntos porcentuales con respecto a Diciembre de 2012 en los hogares que señalan que la situación económica hace un año atrás era “peor que la actual” es explicada principalmente por el cambio en la percepción del estrato bajo y alto (con aumentos de 4,2 y 7,4 puntos porcentuales respectivamente) (ver Cuadros 18 y 41). A su vez, el aumento trimestral de 8,7 puntos porcentuales en la expectativa de que la situación

del país en un año más será “mejor que la actual” es explicada por el aumento en todos los estratos. Con respecto al trimestre anterior se observa una disminución en la expectativa de que la situación del país en un año más será “peor que la actual” (6,8 puntos porcentuales). Esto es un fenómeno que se observa en todos los estratos (ver Cuadro 20, 21 y Gráfico 7).

- 9. Problema más importante:** El principal problema del país, de acuerdo a la población del Gran Santiago, es la “Seguridad Ciudadana” con un 25,3% de las preferencias. En el segundo lugar se ubica el “Sistema de educación y cultura” con un 16,3% de las preferencias, mientras que el tercer lugar lo ocupa el “Sistema de Salud” con un 13,7% (ver Cuadro 22 y Gráfico 8). Los problemas del país que presentan mayores alzas, son la “Seguridad Ciudadana” con un alza de 5,7 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior y los “Transporte público” con 2,0 puntos porcentuales. La mayor baja con respecto a Diciembre de 2012 se registra en el “Falta de empleo” con una baja de 2,1 puntos porcentuales, seguido por “Aumento en costos de vida” con una baja de 1,9 puntos porcentuales (ver Cuadro 23). En términos del cambio en el año, el alza más relevante es “Sistema de Salud” con 4,1 puntos porcentuales, seguido por el “Seguridad Ciudadana” con 3,3 puntos porcentuales (ver Cuadro 24). Por su parte, la mayor baja la registra el “Aumento del costo de vida” con una caída de 2,9 puntos porcentuales, seguida por la “Falta de confianza en autoridades o políticos” con una baja de 2,7 puntos porcentuales.

**TABULACIONES SIMPLES
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
MARZO 2013**

- *Variación del ingreso del hogar en el último año*

CUADRO 6
¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?
Encuesta de Marzo 2013 (Composición Porcentual)

	Bajo	Estrato Medio	Alto	Total
Bajó	25,7	19,3	14,3	20,9
Igual	62,5	62,5	66,8	63,3
Subió	11,2	17,1	17,9	14,9
No sabe o no responde	0,6	1,2	1,0	0,9
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 7
¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?
Encuesta de Marzo 2012 a Marzo de 2013 (Composición Porcentual)

	mar-12	jun-12	sep-12	dic-12	mar-13
Bajó	27,6	25,7	24,1	20,3	20,9
Igual	59,6	60,8	62,4	65,0	63,3
Subió	12,2	12,9	12,5	13,4	14,9
No sabe o no responde	0,5	0,6	1,1	1,2	0,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Expectativas de Ingreso en el Hogar**

CUADRO 8
¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de Marzo 2013 (Composición Porcentual)

	Bajo	Estrato Medio	Alto	Total
Subirá	28,0	33,1	27,4	30,0
Igual	55,2	54,4	59,0	55,6
Bajará	10,3	7,0	8,6	8,6
No sabe o no responde	6,4	5,5	5,0	5,8
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 9
¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de Marzo 2012 a Marzo de 2013 (Composición Porcentual)

	mar-12	jun-12	sep-12	dic-12	mar-13
Subirá	24,3	24,0	25,8	28,0	30,0
Igual	55,9	58,6	57,5	55,6	55,6
Bajará	15,0	11,9	11,1	9,4	8,6
No sabe o no responde	4,9	5,6	5,6	7,0	5,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Compras de Bienes Durables**

CUADRO 10
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?

Encuesta de Marzo 2013 (Composición Porcentual)

	Bajo	Estrato Medio	Alto	Total
Sí	13,4	17,3	19,8	16,2
<i>Contado/ahorros</i>	7,6	8,9	12,2	9,0
<i>Deuda</i>	5,6	8,4	7,2	7,0
<i>Otro</i>	0,2	0,0	0,3	0,1
No	85,9	82,5	78,7	83,1
No sabe o no responde	0,8	0,3	1,6	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 11
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?

Encuesta de Marzo 2012 a Marzo de 2013 (Composición Porcentual)

	mar-12	jun-12	sep-12	dic-12	mar-13
Sí	16,1	19,3	17,3	16,6	16,2
<i>Contado/ahorros</i>	9,3	12,2	8,9	8,7	9,0
<i>Deuda</i>	6,8	6,8	8,3	7,9	7,0
<i>Otro</i>	0,0	0,3	0,1	0,0	0,1
No	83,3	80,1	81,9	83,0	83,1
No sabe o no responde	0,5	0,6	0,8	0,4	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 12
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE
DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?
 Encuesta de Marzo 2013 (Composición Porcentual)

		Estrato		Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	14,7	16,8	13,3	15,3
<i>Contado/ahorros</i>	7,9	8,2	8,3	8,1
<i>Deuda</i>	6,8	8,5	5,0	7,1
<i>Otro</i>	0,1	0,1	0,0	0,1
No	82,7	80,2	79,7	81,1
No sabe o no responde	2,6	3,1	7,1	3,7
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 13
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE
DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?
 Encuesta de Marzo 2012 a Marzo de 2013 (Composición Porcentual)

	mar-12	jun-12	sep-12	dic-12	mar-13
Sí	15,2	16,1	17,1	14,5	15,3
<i>Contado/ahorros</i>	8,8	10,3	9,4	8,7	8,1
<i>Deuda</i>	6,5	5,7	7,7	5,8	7,1
<i>Otro</i>	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
No	81,8	80,5	79,7	82,6	81,1
No sabe o no responde	3,0	3,4	3,2	2,9	3,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Planes respecto de compra de Vivienda**

CUADRO 14
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de Marzo 2013 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	16,2	17,2	10,8	15,5
No	80,1	80,3	86,9	81,5
No sabe o no responde	3,8	2,5	2,2	3,0
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 15
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de Marzo 2012 a Marzo de 2013 (Composición Porcentual)

	mar-12	jun-12	sep-12	dic-12	mar-13
Sí	14,6	14,8	16,7	13,7	15,5
No	83,4	82,9	81,0	84,4	81,5
No sabe o no responde	2,0	2,3	2,3	1,8	3,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Situación de Deuda en los Hogares**

CUADRO 16
¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?
Encuesta de Marzo 2013 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Complicada	26,7	19,9	7,9	20,3
Medianamente complicada	33,1	36,0	28,6	33,4
Sin problemas	39,1	43,4	61,5	45,2
No sabe o no responde	1,1	0,7	2,1	1,1
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 17
¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?
Encuesta de Marzo 2012 a Marzo de 2013 (Composición Porcentual)

	mar-12	jun-12	sep-12	dic-12	mar-13
Complicada	21,4	20,6	19,7	19,7	20,3
Medianamente complicada	41,8	36,6	34,8	37,5	33,4
Sin problemas	36,2	42,0	44,8	41,9	45,2
No sabe o no responde	0,6	0,9	0,7	1,0	1,1
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

- ▣ **Percepción de la Situación del País respecto de un año atrás y expectativas para un año más**

CUADRO 18
EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...
Encuesta de Marzo 2013 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	17,9	17,1	21,2	18,2
Igual a la actual	57,3	58,8	51,5	56,8
Peor que la actual	21,8	20,7	25,0	21,9
No sabe o no responde	3,0	3,5	2,4	3,1
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 19
EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...
Encuesta de Marzo 2012 a Marzo de 2013 (Composición Porcentual)

	mar-12	jun-12	sep-12	dic-12	mar-13
Mejor que la actual	24,4	22,9	23,1	17,9	18,2
Igual que la actual	52,5	55,4	55,1	60,3	56,8
Peor que la actual	21,5	19,1	18,8	18,7	21,9
No sabe o no responde	1,6	2,6	3,0	3,2	3,1
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 20
¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?

Encuesta de Marzo 2013 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	37,1	38,3	34,4	37,0
Igual a la actual	37,9	41,6	45,8	40,9
Peor que la actual	17,1	12,6	12,4	14,4
No sabe o no responde	8,0	7,5	7,4	7,7
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 21
¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?

Encuesta de Marzo 2012 a Marzo de 2013 (Composición Porcentual)

	mar-12	jun-12	sep-12	dic-12	mar-13
Mejor que la actual	22,0	22,2	23,1	28,3	37,0
Igual que la actual	34,6	36,4	40,2	44,5	40,9
Peor que la actual	39,4	36,3	31,5	21,2	14,4
No sabe o no responde	4,1	5,2	5,2	5,9	7,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Principal Problema del País**

CUADRO 22
PROBLEMA MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS
Encuesta de Marzo 2013 (Composición Porcentual)

		Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
1	Seguridad ciudadana	23,4	26,3	26,9	25,3
2	Sistema de educación y cultura	13,2	17,5	20,1	16,3
3	Sistema de salud	14,1	14,5	11,0	13,7
4	Bajos sueldos	8,5	7,9	3,6	7,3
5	Pobreza	4,0	6,9	12,9	6,9
6	Falta de empleo	9,0	4,9	5,0	6,6
7	Transporte público	4,9	4,1	2,6	4,1
8	Aumento del costo de la vida	4,3	4,0	1,9	3,7
9	Alcoholismo y drogadicción	5,4	1,4	0,5	2,8
10	Falta de confianza en autoridades o políticos	3,0	2,2	3,4	2,8

CUADRO 23
PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, MAYORES ALZAS Y BAJAS EN EL TRIMESTRE
Encuestas de Diciembre 2012 a Marzo 2013 (Puntos Porcentuales)

	En el Trimestre	Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Mayores Alzas					
1	Seguridad ciudadana	4,7	5,6	8,0	5,7
2	Transporte público	2,0	2,1	1,5	2,0
3	Sistema de educación y cultura	0,2	4,0	0,9	1,9
4	Politiquería	0,8	1,4	1,2	1,1
Mayores Bajas					
1	Falta de empleo	0,0	-4,3	-1,5	-2,1
2	Aumento del costo de la vida	-2,0	-0,6	-4,1	-1,9
3	Idiosincracia del pueblo	-0,4	-1,5	-2,3	-1,2
4	Falta de confianza en autoridades o políticos	-1,2	-1,4	-1,0	-1,2

CUADRO 24
PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, MAYORES ALZAS Y BAJAS EN EL AÑO
 Encuesta de Marzo de 2012 a Marzo de 2013 (Puntos Porcentuales)

En el año	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mayores Alzas				
1 Sistema de salud	3,7	4,6	3,8	4,1
2 Seguridad ciudadana	4,0	3,9	1,0	3,3
3 Pobreza	-0,5	3,3	3,0	1,7
4 Politiquería	0,8	1,4	0,9	1,1
Mayores Bajas				
1 Aumento del costo de la vida	-3,4	-2,7	-2,6	-2,9
2 Falta de confianza en autoridades o políticos	-2,2	-2,9	-3,4	-2,7
3 Sistema de educación y cultura	-4,2	-2,8	1,2	-2,6
4 Falta de empleo	-0,8	-3,3	-1,7	-2,0

ANEXO I

**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
MARZO 2013**

**CUADRO 25
EVOLUCIÓN ESPERADA Y PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR**

Encuesta de Marzo 2013 (Composición Porcentual)

Evolución esperada	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Subirá	36,1	22,9	52,8	18,5	30,1
Igual	41,2	65,0	37,6	29,6	55,6
Bajará	16,5	6,6	6,0	7,4	8,6
No sabe o no responde	6,2	5,5	3,6	44,4	5,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 26

COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de Marzo 2013 (Composición Porcentual)

Compra de bienes durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	9,9	14,8	31,0	14,8	16,2
No	89,7	84,8	67,7	66,7	83,1
No sabe o no responde	0,5	0,4	1,3	18,5	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 27

**PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS
DEL HOGAR**

Encuesta de Marzo 2013 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	11,6	12,4	32,7	11,1	15,3
No	85,9	83,9	63,7	63,0	81,1
No sabe o no responde	2,5	3,7	3,6	25,9	3,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 28
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR
 Encuesta de Marzo 2013 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
Sí	26,5	11,5	6,2	7,0	15,3
No	70,0	85,2	91,5	84,3	81,1
No sabe o no responde	3,5	3,4	2,3	8,7	3,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 29
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR
 Encuesta de Marzo 2013 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	16,2	13,5	23,4	14,8	15,5
No	81,4	83,9	72,6	70,4	81,5
No sabe o no responde	2,4	2,7	4,0	14,8	2,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 30
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR
 Encuesta de Marzo 2013 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
Sí	23,0	12,7	8,9	14,0	15,5
No	73,3	85,7	87,6	75,0	81,5
No sabe o no responde	3,7	1,6	3,5	11,1	2,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 31
SITUACIÓN DE DEUDA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Marzo 2013 (Composición Porcentual)

Situación de deuda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Complicada	36,4	17,5	9,4	11,1	20,2
Medianamente complicada	33,9	34,3	29,4	22,2	33,4
Sin problemas	28,8	47,2	60,6	37,0	45,2
No sabe o no responde	1,0	1,0	0,7	29,6	1,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 32
SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS RESPECTO DE UN AÑO Y EVOLUCIÓN DE INGRESOS DEL HOGAR DURANTE EL ÚLTIMO AÑO
Encuesta de Marzo 2013 (Composición Porcentual)

Situación económica	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Mejor que la actual	24,3	16,4	16,0	29,6	18,1
Igual que la actual	49,3	61,3	49,9	29,6	56,8
Peor que la actual	22,9	19,6	31,4	14,8	22,0
No sabe o no responde	3,5	2,7	2,7	25,9	3,1
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 33
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y RESPECTO DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Marzo 2013 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
Mejor que la actual	53,5	30,8	25,6	27,9	37,0
Igual que la actual	31,6	48,2	36,4	26,2	40,9
Peor que la actual	9,9	14,3	30,6	15,1	14,4
No sabe o no responde	5,1	6,7	7,4	30,8	7,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 34
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y PERCEPCIÓN DE DESMPEÑO
ECONÓMICO EN EL PASADO AÑO
 Encuesta de Marzo 2013 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Percepción desempeño económico				Total
	mejor	igual	peor	nsonr	
Mejor que la actual	41,7	28,4	57,3	21,7	37,0
Igual que la actual	26,8	55,8	18,3	12,0	40,9
Peor que la actual	22,6	11,0	18,3	2,2	14,4
No sabe o no responde	8,8	4,8	6,1	64,1	7,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

ANEXO II
TABULACIONES SIMPLES
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
DICIEMBRE 2012

▣ *Variación del ingreso del hogar en el último año*

CUADRO 35
¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?
Encuesta de Diciembre 2012 (Composición Porcentual)

	Bajo	Estrato Medio	Alto	Total
Bajó	24,9	18,1	15,7	20,3
Igual	62,8	65,3	69,1	65,0
Subió	11,2	15,7	13,2	13,4
No sabe o no responde	1,1	1,0	1,9	1,2
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ *Expectativas de Ingreso en el Hogar*

CUADRO 36
¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?
Encuesta de Diciembre 2012 (Composición Porcentual)

	Bajo	Estrato Medio	Alto	Total
Subirá	25,3	27,6	34,4	28,0
Igual	55,4	55,8	55,6	55,6
Bajará	10,6	10,0	5,8	9,4
No sabe o no responde	8,8	6,6	4,2	7,0
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Compras de Bienes Durables**

CUADRO 37
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?

Encuesta de Diciembre 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	14,4	16,7	21,0	16,6
<i>Contado/ahorros</i>	6,6	8,0	14,5	8,7
<i>Deuda</i>	7,7	8,7	6,5	7,9
<i>Otro</i>	0,1	0,0	0,0	0,0
No	85,4	82,8	78,7	83,0
No sabe o no responde	0,3	0,5	0,4	0,4
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 38
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?

Encuesta de Diciembre 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	12,1	14,2	20,3	14,5
<i>Contado/ahorros</i>	6,2	8,3	14,8	8,7
<i>Deuda</i>	5,9	5,9	5,5	5,8
<i>Otro</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
No	85,4	82,9	76,2	82,6
No sabe o no responde	2,6	2,9	3,5	2,9
	100,0	100,0	100,0	100,0

□ *Planes respecto de compra de Vivienda*

CUADRO 39
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de Diciembre 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	14,1	13,9	12,9	13,7
No	84,3	83,8	86,1	84,4
No sabe o no responde	1,6	2,4	1,1	1,8
	100,0	100,0	100,0	100,0

□ *Situación de Deuda en los Hogares*

CUADRO 40
¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?

Encuesta de Diciembre 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Complicada	24,0	18,6	12,9	19,7
Medianamente complicada	35,3	43,0	30,2	37,5
Sin problemas	39,8	37,2	56,4	41,9
No sabe o no responde	0,9	1,2	0,5	1,0
	100,0	100,0	100,0	100,0

- ▣ **Percepción de la Situación del País respecto de un año atrás y expectativas para un año más**

CUADRO 41
EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...
Encuesta de Diciembre 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	21,1	17,1	12,9	17,9
Igual a la actual	57,2	59,6	67,9	60,3
Peor que la actual	17,6	20,3	17,6	18,7
No sabe o no responde	4,1	3,0	1,6	3,2
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 42
¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?

Encuesta de Diciembre 2012 (Composición Porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	27,4	28,1	30,5	28,3
Igual a la actual	43,2	45,5	45,2	44,5
Peor que la actual	23,0	19,8	20,6	21,2
No sabe o no responde	6,4	6,6	3,7	5,9
	100,0	100,0	100,0	100,0

TABULACIONES DOBLES
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
DICIEMBRE 2012

CUADRO 43
EVOLUCIÓN ESPERADA Y PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Diciembre 2012 (Composición Porcentual)

Evolución esperada	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Subirá	31,7	23,7	45,3	13,9	28,1
Igual	34,7	66,0	41,3	8,3	55,7
Bajará	22,4	5,3	8,5	16,7	9,3
No sabe o no responde	11,2	5,0	5,0	61,1	6,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 44
COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Diciembre 2012 (Composición Porcentual)

Compra de bienes durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	13,4	15,4	28,8	11,1	16,7
No	86,3	84,2	71,3	86,1	82,9
No sabe o no responde	0,3	0,4	0,0	2,8	0,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 45
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Diciembre 2012 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	10,9	12,9	29,0	8,3	14,6
No	86,1	84,3	68,5	83,3	82,5
No sabe o no responde	3,0	2,8	2,5	8,3	2,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 46
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de Diciembre 2012 (Composición Porcentual)

Planes de compra de durables	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
Sí	26,2	10,7	7,2	9,2	14,6
No	70,9	86,6	91,0	85,9	82,5
No sabe o no responde	3,0	2,7	1,8	4,9	2,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 47
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de Diciembre 2012 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Sí	15,0	12,1	20,0	0,0	13,6
No	82,5	86,5	77,8	97,2	84,6
No sabe o no responde	2,5	1,5	2,3	2,8	1,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 48
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de Diciembre 2012 (Composición Porcentual)

Planes de compra de vivienda	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
Sí	22,3	9,6	9,0	16,0	13,6
No	75,0	89,2	89,6	80,1	84,6
No sabe o no responde	2,6	1,2	1,4	3,9	1,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 49
SITUACIÓN DE DEUDA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Diciembre 2012 (Composición Porcentual)

Situación de deuda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Complicada	37,6	15,9	11,3	11,1	19,5
Medianamente complicada	34,4	38,7	36,5	41,7	37,6
Sin problemas	27,6	44,6	51,3	38,9	42,0
No sabe o no responde	0,5	0,9	1,0	8,3	0,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 50
SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS RESPECTO DE UN AÑO Y EVOLUCIÓN DE INGRESOS DEL HOGAR DURANTE EL ÚLTIMO AÑO
Encuesta de Diciembre 2012 (Composición Porcentual)

Situación económica	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	nsonr	
Mejor que la actual	27,2	15,5	14,8	11,1	17,7
Igual que la actual	51,9	64,3	53,3	63,9	60,3
Peor que la actual	18,2	16,9	30,5	8,3	18,9
No sabe o no responde	2,7	3,3	1,5	16,7	3,1
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 51
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y RESPECTO DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de Diciembre 2012 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Expectativas sobre ingresos				Total
	bajará	igual	subirá	nsonr	
Mejor que la actual	46,6	22,0	15,8	18,5	28,1
Igual que la actual	32,1	52,9	38,5	35,4	44,5
Peor que la actual	17,0	20,8	39,2	22,3	21,5
No sabe o no responde	4,3	4,3	6,5	23,8	5,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 52
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y PERCEPCIÓN DE DESMPEÑO
ECONÓMICO EN EL PASADO AÑO
 Encuesta de Diciembre 2012 (Composición Porcentual)

Expectativas sobre la economía	Percepción desempeño económico				Total
	mejor	igual	peor	nsonr	
Mejor que la actual	32,1	22,7	43,3	18,3	28,1
Igual que la actual	22,2	58,7	25,8	10,8	44,5
Peor que la actual	38,9	15,4	25,4	17,2	21,5
No sabe o no responde	6,8	3,2	5,5	53,8	5,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Gráfico 1
Indicadores en Niveles y Desestacionalizados
Encuestas de Marzo 2001 a Marzo 2013

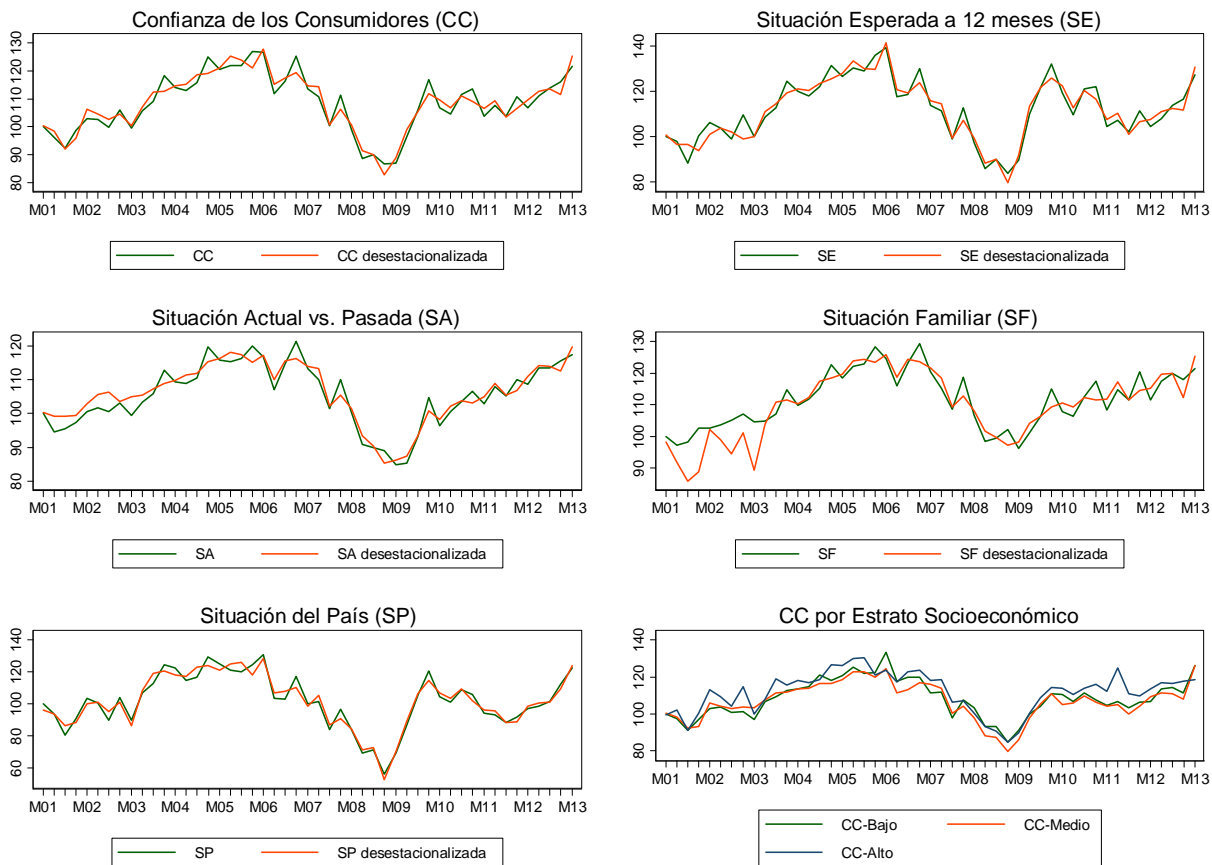


Gráfico 2

¿Cómo ha variado el ingreso de su hogar en los últimos doce meses?
Encuestas de Marzo 2011 a Marzo 2013 (Composición Porcentual)

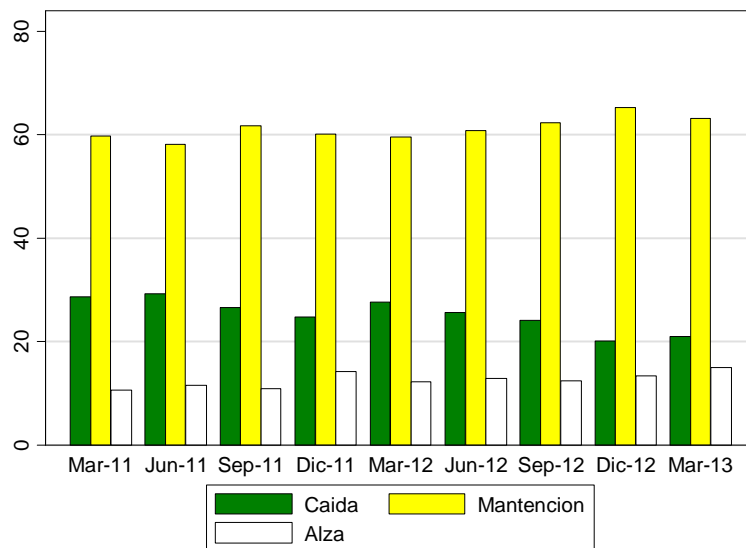


Gráfico 3

¿Qué espera respecto del ingreso del hogar durante los próximos doce meses?
Encuestas de Marzo 2011 a Marzo 2013 (Composición Porcentual)

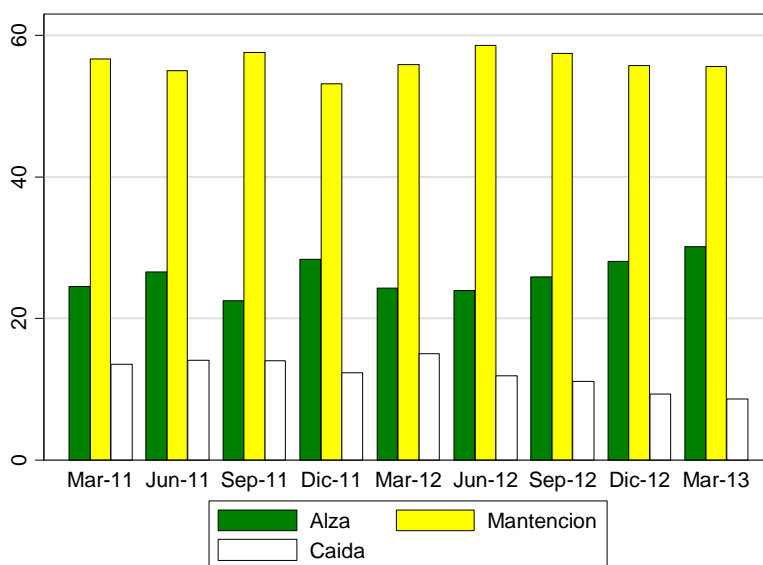


Gráfico 4
¿Ud. o algún miembro de su hogar piensa adquirir algún bien durable durante los próximos tres meses?
Encuestas de Marzo 2011 a Marzo 2013 (Composición Porcentual)

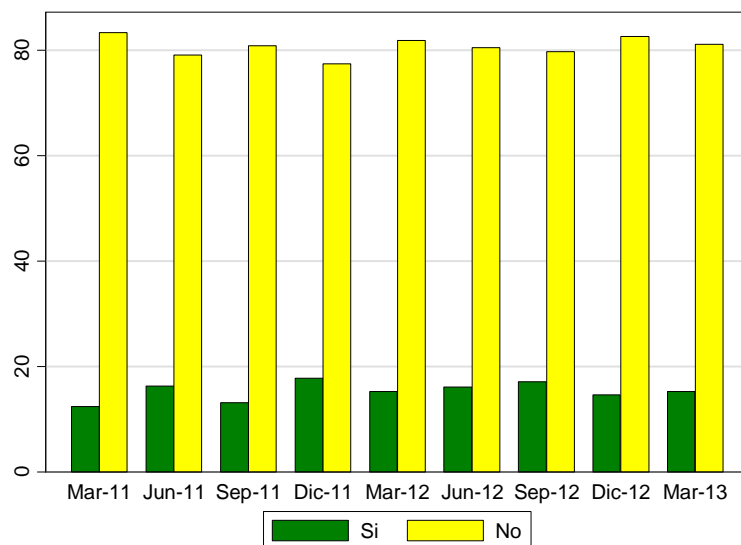


Gráfico 5
¿Ud. O algún miembro de su hogar piensa comprar una casa nueva en los próximos doce meses?
Encuestas de Marzo 2011 a Marzo 2013 (Composición Porcentual)

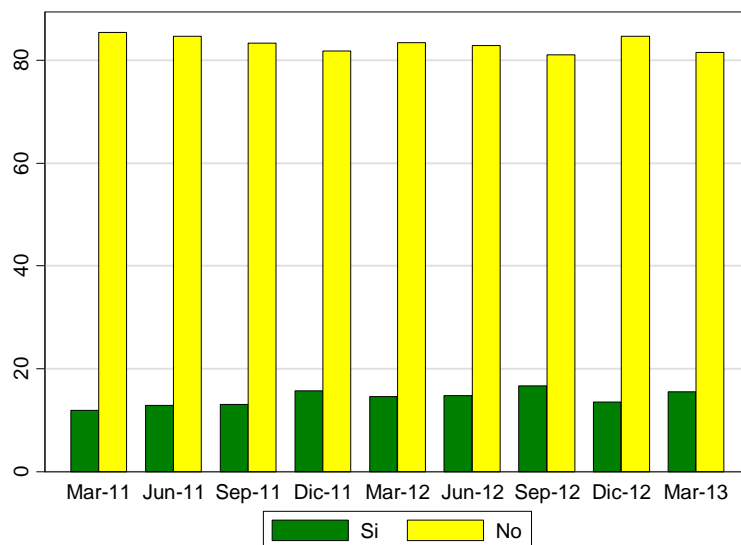


Gráfico 6
¿La situación de su hogar en materia de deuda es...?
Encuestas de Marzo 2011 a Marzo 2013 (Composición Porcentual)

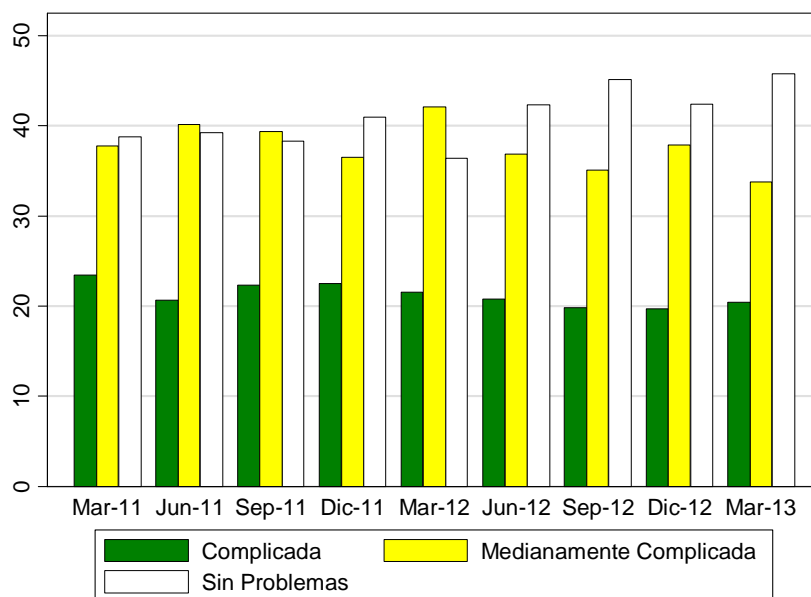


Gráfico 7
¿Cómo cree Ud. que será la situación económica general del país en un año más?
Encuestas de Marzo 2011 a Marzo 2013 (Composición Porcentual)

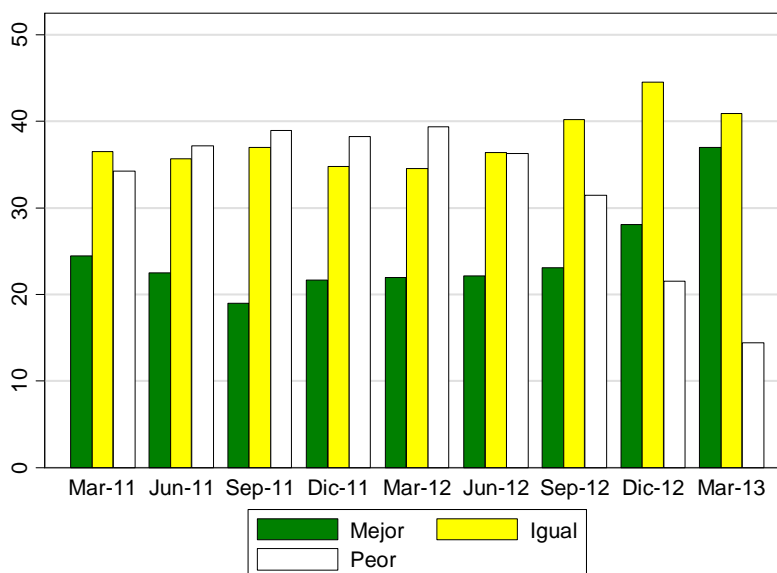
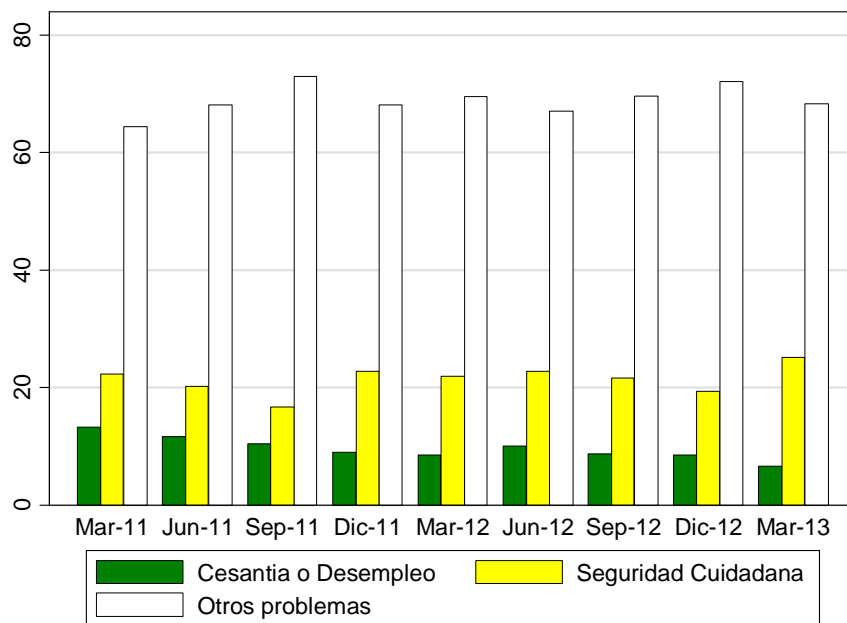


Gráfico 8
Evolución temporal de principales problemas del país
Encuestas de Marzo 2011 a Marzo 2013 (Composición Porcentual)



ANEXO III Expectativas de Inflación Marzo 2013

En la Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago, correspondiente al mes de Marzo de 2013, se incluyó como parte de la sección Percepción y Expectativas sobre la Situación Económica una pregunta adicional sobre las expectativas de inflación de los individuos⁴:

¿En qué porcentaje cree Ud. que variarán los precios durante los próximos 12 meses? En otras palabras: ¿Cuál cree Ud. que será la tasa de inflación medida por el Índice de Precios al Consumidor, IPC, en los próximos 12 meses?

1. Menos de 2%
2. Entre 2 y 3 %
3. Entre 3 y 4%
4. Más de 4%
5. No sabe, no responde

	Menos de 2%	Entre 2% y 3%	Entre 3% y 4%	Más de 4%	NS/NR	Total
jun-05	14,3	26,7	12,7	14,7	31,6	100,0
sep-05	13,3	28,3	16,2	16,5	25,7	100,0
dic-05	13,7	25,5	15,9	16,2	28,7	100,0
mar-06	11,6	25,4	16,4	16,2	30,4	100,0
jun-06	8,6	20,9	17,3	23,5	29,7	100,0
sep-06	11,0	19,5	14,2	21,7	33,6	100,0
dic-06	12,1	26,2	14,6	19,2	27,9	100,0
mar-07	13,3	24,7	13,1	13,2	35,7	100,0
jun-07	11,0	22,5	12,4	16,0	38,1	100,0
sep-07	6,4	21,1	14,6	25,3	32,6	100,0
dic-07	5,6	20,2	14,0	32,4	27,8	100,0
mar-08	4,5	14,6	15,5	37,2	28,2	100,0
jun-08	3,4	13,5	15,6	44,6	22,9	100,0
sep-08	9,6	9,7	9,4	52,8	18,5	100,0
dic-08	13,7	8,1	8,4	49,8	20,0	100,0
mar-09	17,2	12,7	10,4	35,3	24,4	100,0
jun-09	20,9	13,3	11,1	25,7	29,0	100,0
sep-09	23,0	14,8	10,6	27,8	29,0	100,0
dic-09	26,6	15,0	9,1	22,3	27,0	100,0
mar-10	18,8	15,9	10,8	29,3	25,2	100,0
jun-10	17,6	16,1	9,6	26,7	30,0	100,0
sep-10	21,7	13,7	8,8	24,5	31,2	100,0
dic-10	19,8	15,3	9,5	22,6	32,8	100,0
mar-11	11,2	11,0	15,1	35,3	27,5	100,0
jun-11	13,7	12	14,3	31,4	28,8	100,0
sep-11	12,5	13,5	12,9	28,4	32,8	100,0
dic-11	6,8	10,5	10,2	34,2	38,2	100,0
mar-12	9,1	10,2	11,3	35,3	34,1	100,0
jun-12	12,1	14,7	12,3	25,4	35,6	100,0
sep-12	11,7	12,3	12,1	29,8	34,1	100,0
dic-12	11,6	13,1	11,6	25,4	38,3	100,0
mar-13	10,4	16,0	13,1	27,2	33,2	100,0

⁴ Esta pregunta se incorporó al cuestionario de la Encuesta de Percepción y Expectativas desde el levantamiento de Junio 2005.

Las respuestas a esta pregunta revelan que en Marzo de 2013 un 10,4 por ciento de las personas en el Gran Santiago prevé una inflación menor al 2%, un 16,0 por ciento espera que los precios se incrementen entre un 2% y un 3%, un 13,1 por ciento estima que tal aumento será entre 3% y 4%, y un 27,2 por ciento espera una inflación superior al 4%. Por su parte, un 33,2 por ciento de los individuos declara no saber o se niega a responder.

Interrogante		2009				2010				2011				2012				2013
		Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic	Mar
¿Cómo ha variado el ingreso de su hogar en los últimos doce meses?	Bajó	42,8	42,2	38,6	28,0	33,4	32,4	29,9	26,9	28,7	29,2	26,5	24,7	27,6	25,7	24,1	20,1	21,0
	Igual	49,3	49,9	51,9	59,9	57,0	57,5	58,2	60,4	59,8	58,1	61,8	60,1	59,6	60,8	62,4	65,3	63,2
	Subió	7,3	7,5	9,0	11,0	8,9	9,2	10,9	12,2	10,6	11,6	10,9	14,2	12,2	12,9	12,4	13,4	15,0
	NS/NR	0,6	0,4	0,6	1,1	0,8	0,9	1,0	0,5	0,9	1,0	0,8	0,9	0,5	0,6	1,1	1,2	0,9
	Índice	32,2	32,7	35,2	41,5	37,7	38,4	40,5	42,6	41,0	41,2	42,2	44,7	42,3	43,6	44,2	46,7	47,0
¿Ud. Piensa que durante los próximos doce meses el ingreso de su hogar...?	Bajará	28,4	17,9	12,5	8,0	13,6	14,3	11,1	10,3	13,5	14,1	14,1	12,3	15,0	11,9	11,1	9,3	8,6
	Igual	51,9	54,7	51,1	50,1	48,8	53,1	53,2	51,7	56,7	55,0	57,6	53,1	55,9	58,5	57,5	55,7	55,6
	Subirá	14,7	22,3	27,5	31,2	27,5	25,1	27,5	32,2	24,5	26,6	22,5	28,3	24,3	24,0	25,8	28,1	30,1
	NS/NR	5,0	5,1	8,9	10,7	10,0	7,5	8,2	5,7	5,3	4,3	5,9	6,2	4,9	5,6	5,6	6,9	5,7
	Índice	43,1	52,2	57,5	61,6	56,9	55,4	58,2	60,9	55,5	56,2	54,2	58,0	54,6	56,0	57,3	59,4	60,8
¿Ud. o algún miembro de su familia adquirió algún bien durable el último trimestre?	Sí	12,6	13,7	13,7	16,1	13,7	14,6	15,4	17,3	15,1	19,1	16,9	19,8	16,1	19,3	17,3	16,7	16,2
	No	86,8	85,6	85,4	83,3	85,6	84,8	83,9	81,8	84,3	80,1	81,8	79,6	83,3	80,1	81,9	82,9	83,1
	NS/NR	0,6	0,7	0,9	0,6	0,8	0,6	0,7	0,9	0,6	0,8	1,3	0,5	0,5	0,6	0,8	0,4	0,7
	Índice	12,9	14,1	14,1	16,4	14,0	14,9	15,7	17,7	15,4	19,5	17,6	20,1	16,4	19,6	17,7	16,9	16,5
	¿Ud. o algún miembro de su familia piensa comprar algún bien durable dentro de los próximos tres meses?	Sí	11,9	12,1	12,2	15,8	13,5	11,4	14,4	13,7	12,4	16,3	13,1	17,8	15,2	16,1	17,1	14,6
No		82,5	83,9	81,1	77,7	79,0	80,3	78,3	80,4	83,3	79,1	80,8	77,3	81,8	80,5	79,7	82,5	81,1
NS/NR		5,6	4,0	6,7	6,5	7,5	8,3	7,3	5,9	4,3	4,6	6,1	4,8	3,0	3,4	3,2	2,8	3,6
Índice		14,7	14,1	15,5	19,1	17,3	15,6	18,0	16,6	14,6	18,6	16,1	20,2	16,7	17,8	18,7	16,0	17,1
¿Ud. o algún miembro de su familia piensa comprar una casa dentro de los próximos doce meses?		Sí	18,5	16,8	15,2	14,5	14,2	10,6	13,4	14,8	12,0	12,9	13,1	15,7	14,6	14,8	16,7	13,6
	No	78,8	80,9	82,7	83,0	83,4	87,3	82,6	82,3	85,4	84,7	83,3	81,8	83,4	82,9	81,0	84,6	81,5
	NS/NR	2,7	2,3	2,1	2,6	2,4	2,1	4,0	2,9	2,6	2,4	3,5	2,5	2,0	2,3	2,3	1,8	2,9
	Índice	19,8	17,9	16,2	15,7	15,4	11,7	15,4	16,2	13,3	14,1	14,9	17,0	15,6	16,0	17,9	14,5	17,0
	La situación de su hogar en materia de deudas es...	Complicada	29,9	28,5	27,7	27,2	27,7	24,6	24,4	21,8	23,3	20,4	22,0	22,2	21,4	20,6	19,7	19,5
Medianamente		34,9	36,0	34,4	34,3	34,4	34,3	35,1	36,4	37,5	39,6	38,8	36,1	41,8	36,6	34,8	37,5	33,4
Sin problemas		34,4	35,0	37,3	37,5	37,1	39,9	38,6	40,8	38,5	38,7	37,7	40,6	36,2	42,0	44,8	42,0	45,2
NS/NR		0,8	0,5	0,6	1,0	0,9	1,2	1,9	0,9	0,7	1,3	1,5	1,0	0,6	0,9	0,7	0,9	1,2
Índice		52,2	53,2	54,8	55,2	54,7	57,7	57,1	59,5	57,6	59,2	57,9	59,2	57,4	60,7	62,6	61,2	62,5
En su opinión, hace un año atrás la situación económica general del país era...	Mejor	47,7	49,7	40,8	27,4	33,3	32,2	29,5	33,2	32,0	30,4	31,6	30,3	24,4	22,9	23,1	17,7	18,1
	Igual	39,5	39,2	41,7	49,8	50,6	49,2	49,1	47,1	48,9	48,6	50,8	50,7	52,5	55,4	55,1	60,3	56,8
	Peor	10,1	8,5	14,9	18,8	12,4	15,1	17,0	16,6	16,2	17,6	15,3	16,2	21,5	19,1	18,8	18,9	22,0
	NS/NR	2,7	2,6	2,6	4,1	3,7	3,5	4,5	3,2	2,8	3,4	2,4	2,8	1,6	2,6	3,0	3,1	3,1
	Índice	31,2	29,4	37,0	45,7	39,5	41,5	43,7	41,7	42,1	43,6	41,8	43,0	48,5	48,1	47,8	50,6	52,0
¿Cómo cree que será la situación económica general del país en un año más?	Mejor	13,7	28,8	37,2	41,3	36,8	31,5	35,2	36,9	24,5	22,5	19,0	21,6	22,0	22,1	23,1	28,1	37,0
	Igual	30,7	35,4	33,3	32,8	28,0	32,2	33,5	33,3	36,5	35,7	37,0	34,8	34,6	36,4	40,2	44,5	40,9
	Peor	48,6	26,8	16,5	10,0	22,8	27,5	21,1	24,3	34,2	37,1	39,0	38,2	39,4	36,3	31,5	21,5	14,4
	NS/NR	7,0	9,0	13,0	15,9	12,4	8,8	10,3	5,5	4,8	4,7	5,1	5,3	4,1	5,2	5,2	5,9	7,6
	Índice	32,6	51,0	60,3	65,6	57,0	52,0	57,1	56,3	45,1	42,7	40,0	41,7	41,3	42,9	45,8	53,3	61,3

Cuadro 53: Cuadro Resumen



Departamento de Economía

Universidad de Chile