

**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y
EXPECTATIVAS
SOBRE LA SITUACIÓN
ECONÓMICA
EN EL GRAN SANTIAGO**

JUNIO 2015

Julio 24, 2015

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

Este informe presenta los resultados de la Encuesta de Percepción y Expectativas de la Situación Económica para el mes de junio de 2015, que se desarrolla como módulo anexo a la *Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago* por encargo del Banco Central de Chile.

▣ **Síntesis de los resultados**

Los resultados de la Encuesta de Percepción y Expectativas sobre la situación económica de junio de 2015 se sintetizan a través de un conjunto de índices resumen que se muestran en el Cuadro 2 con la clave indicada en el Cuadro 1. Estos indicadores se calculan a partir de la proporción de respuestas positivas y negativas de las diversas preguntas de la encuesta, utilizando como metodología de cálculo aquella utilizada por el *Index of Consumer Sentiment* de la Universidad de Michigan¹. La información base del cálculo de los indicadores se presenta en el Cuadro 53.

CUADRO 1: CLAVE DE ÍNDICES

CC: Confianza de los Consumidores

SE: Situación Esperada a 12 meses

SA: Situación Actual

SF: Situación Familiar

SP: Situación del País

Se presenta un índice general, denominado índice de confianza de los consumidores, que resume el conjunto de preguntas de percepción y expectativas, así como cuatro subíndices que muestran distintas perspectivas en la materia. Estas se refieren a la situación esperada a doce meses plazo, la situación actual en relación a la existente un año atrás, la situación a nivel de familia y la situación para el país². Los indicadores se presentan en forma de índices que toman como base 100 a la medición registrada en el mes de marzo de 2001.

¹ Este es uno de los indicadores de expectativas de los consumidores más importantes a nivel internacional. La metodología de cálculo considera el porcentaje de respuestas positivas por sobre las negativas de acuerdo a la siguiente relación: **50*(porcentaje de respuestas positivas - porcentaje de respuestas negativas + 1)**. El indicador resultante es el promedio simple de las distintas variables así consideradas.

² El índice de confianza de consumidores se construye promediando todos los índices asociados a las preguntas del Cuadro 53; el índice de situación esperada se construye promediando los índices de las preguntas 2, 4, 5 y 8 del Cuadro 53; el índice de situación actual versus pasada promediando los índices de las preguntas 1, 3, 6, y 7 del Cuadro 53; el índice de situación familiar promedia los índices de las preguntas 1, 2, 3, 4, 5 y 6 del Cuadro 53; por último, el índice de situación del país promedia los índices de las preguntas 7 y 8 del Cuadro 53.

**CUADRO 2
INDICADORES RESUMEN DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS DE LA SITUACIÓN
ECONÓMICA**

(índices, marzo 2001=100)

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Jun-05	122,0	130,2	115,3	122,3	121,3
Sep-05	121,9	128,9	116,2	122,8	120,0
Dic-05	127,0	135,7	120,0	128,2	124,6
Mar-06	126,8	139,1	116,7	124,7	130,8
Jun-06	111,8	117,6	107,0	115,9	103,6
Sep-06	116,4	118,5	114,6	123,1	103,1
Dic-06	125,3	130,1	121,4	129,4	117,0
Mar-07	113,5	113,8	113,3	120,4	99,9
Jun-07	110,7	111,4	110,0	115,2	101,6
Sep-07	100,3	98,8	101,5	108,5	84,1
Dic-07	111,2	112,7	110,0	118,7	96,6
Mar-08	99,0	97,4	100,3	106,6	83,9
Jun-08	88,6	85,8	90,8	98,4	69,2
Sep-08	90,0	90,0	89,9	99,4	71,3
Dic-08	86,7	83,9	89,0	102,3	56,0
Mar-09	87,0	89,7	84,8	96,1	69,1
Jun-09	96,4	110,0	85,3	101,1	87,0
Sep-09	106,0	121,8	93,1	106,2	105,4
Dic-09	116,9	131,9	104,8	115,1	120,5
Mar-10	106,7	119,3	96,4	107,7	104,5
Jun-10	104,6	109,6	100,6	106,4	101,2
Sep-10	111,4	121,0	103,6	112,6	109,1
Dic-10	113,6	122,2	106,6	117,4	106,1
Mar-11	103,7	104,5	102,9	108,4	94,4
Jun-11	107,5	107,1	107,9	114,7	93,4
Sep-11	103,7	102,0	105,2	111,4	88,6
Dic-11	110,7	111,4	110,2	120,4	91,7
Mar-12	106,7	104,4	108,6	111,5	97,3
Jun-12	111,1	108,1	113,5	117,4	98,6
Sep-12	113,7	113,7	113,6	119,9	101,4
Dic-12	116,1	116,5	115,7	117,9	112,5
Mar-13	121,8	127,1	117,4	121,3	122,6
Jun-13	118,1	121,3	115,6	120,1	114,2
Sep-13	119,1	123,5	115,5	121,1	115,1
Dic-13	124,7	132,7	118,2	129,1	116,0
Mar-14	120,6	127,9	114,7	121,4	119,2
Jun-14	112,9	113,4	112,6	118,1	102,8
Sep-14	105,8	106,2	105,4	115,1	87,4
Dic-14	109,5	110,1	109,0	123,3	82,3
Mar-15	108,0	104,7	110,7	120,0	84,4
Jun-15	104,0	99,9	107,4	114,7	83,0

Los índices de confianza y expectativas tienen cierta estacionalidad. Como la encuesta ya ha acumulado suficientes observaciones para calcular efectos estacionales significativos de un modo estadísticamente correcto, se pueden identificar los fenómenos estacionales que experimentan los ciudadanos por medio del proceso de desestacionalización X12. Los indicadores desestacionalizados se presentan en los Cuadros 3 y 4.

CUADRO 3.a
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO BAJO

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Jun-05	125,0	135,5	116,6	127,0	120,8
Sep-05	121,3	132,4	112,6	123,5	119,6
Dic-05	122,9	133,3	114,0	126,6	116,8
Mar-06	133,6	150,3	118,6	133,0	131,6
Jun-06	117,7	126,1	111,4	121,6	110,6
Sep-06	119,7	125,1	115,7	127,8	107,3
Dic-06	120,1	126,7	114,5	124,1	113,1
Mar-07	111,7	111,5	110,5	117,0	99,2
Jun-07	111,5	113,4	110,9	117,7	101,5
Sep-07	97,7	98,9	96,7	106,5	82,6
Dic-07	107,9	113,5	103,3	116,8	91,8
Mar-08	103,2	106,5	99,6	112,4	85,1
Jun-08	93,1	96,8	90,5	104,2	73,7
Sep-08	93,2	97,1	89,9	105,1	71,8
Dic-08	84,9	87,9	82,5	99,4	58,2
Mar-09	90,7	98,5	83,9	102,4	69,5
Jun-09	99,6	117,4	84,7	106,3	88,2
Sep-09	105,0	125,3	87,6	106,3	101,0
Dic-09	111,2	127,1	98,2	110,5	113,2
Mar-10	109,9	128,5	94,5	114,6	102,5
Jun-10	106,2	114,5	98,9	112,6	94,3
Sep-10	112,4	124,5	101,8	118,9	99,5
Dic-10	107,9	115,4	102,3	116,2	93,0
Mar-11	103,8	105,8	102,3	112,9	88,3
Jun-11	106,4	107,4	104,6	116,3	87,5
Sep-11	104,4	103,5	104,8	114,9	85,8
Dic-11	106,6	109,3	105,5	117,6	86,6
Mar-12	105,8	102,1	109,0	114,9	89,5
Jun-12	112,9	111,2	112,7	120,2	97,6
Sep-12	116,0	117,4	114,7	125,6	101,3
Dic-12	111,9	111,2	114,4	113,8	109,1
Mar-13	124,7	131,5	118,8	127,1	118,7
Jun-13	124,3	129,1	118,6	125,6	119,6
Sep-13	121,4	128,1	115,6	125,7	117,2
Dic-13	126,3	137,5	119,0	129,5	122,1
Mar-14	125,4	135,5	116,1	126,3	120,0
Jun-14	120,0	124,7	114,8	124,9	109,1
Sep-14	112,9	113,4	112,3	123,1	98,2
Dic-14	108,4	108,7	110,3	120,6	86,8
Mar-15	109,3	106,4	111,0	123,6	81,3
Jun-15	109,2	107,2	110,2	119,6	89,4

CUADRO 3.b
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO MEDIO

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Jun-05	122,5	128,8	116,1	119,7	128,1
Sep-05	122,4	129,1	118,0	121,1	129,3
Dic-05	120,1	127,1	114,8	120,6	119,6
Mar-06	124,5	135,9	114,8	119,9	129,9
Jun-06	111,1	114,7	106,9	113,1	106,2
Sep-06	113,0	114,7	112,9	118,4	106,4
Dic-06	116,9	119,2	115,2	119,4	110,9
Mar-07	116,1	117,5	114,4	122,5	100,5
Jun-07	114,1	114,6	112,4	115,9	109,3
Sep-07	100,5	99,0	103,6	109,5	86,6
Dic-07	104,1	103,0	105,3	109,5	91,7
Mar-08	98,1	95,1	99,0	104,4	83,5
Jun-08	88,0	81,9	92,6	97,3	68,0
Sep-08	87,1	86,8	89,1	95,8	72,8
Dic-08	79,8	74,9	84,3	92,5	52,5
Mar-09	86,1	85,2	84,7	93,8	69,4
Jun-09	97,7	111,0	86,6	101,1	90,1
Sep-09	105,5	121,6	94,8	104,5	111,5
Dic-09	111,3	124,5	100,5	107,6	117,0
Mar-10	105,1	113,9	94,5	104,1	105,9
Jun-10	105,8	110,8	102,3	105,7	105,9
Sep-10	109,8	119,0	104,3	110,9	110,1
Dic-10	106,8	113,5	101,6	107,6	104,1
Mar-11	103,7	102,3	101,9	108,1	93,7
Jun-11	104,6	104,5	105,4	110,5	92,8
Sep-11	100,1	100,0	101,4	106,7	87,8
Dic-11	105,4	104,8	106,1	113,2	88,4
Mar-12	107,7	104,6	108,5	113,1	95,9
Jun-12	110,7	109,5	112,5	115,5	101,4
Sep-12	111,8	111,2	112,5	116,2	103,4
Dic-12	109,7	106,1	112,9	108,1	112,9
Mar-13	123,2	129,8	117,2	123,7	120,4
Jun-13	118,3	123,0	115,1	119,7	116,2
Sep-13	121,1	122,9	119,5	122,2	119,9
Dic-13	120,5	122,4	118,4	122,5	116,4
Mar-14	120,6	126,6	115,9	123,8	112,6
Jun-14	113,2	113,9	113,1	117,4	105,3
Sep-14	106,3	106,1	106,3	114,0	90,8
Dic-14	104,5	103,0	105,3	113,9	84,5
Mar-15	108,7	106,0	111,1	120,5	84,4
Jun-15	102,7	99,5	105,1	112,1	83,9

CUADRO 3.c
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO ALTO

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Jun-05	130,6	137,3	126,1	132,1	126,1
Sep-05	129,6	136,7	125,3	130,6	130,4
Dic-05	121,2	123,7	118,1	121,5	118,9
Mar-06	123,9	132,1	118,2	125,7	120,3
Jun-06	117,6	121,8	115,0	125,2	100,3
Sep-06	122,2	123,9	121,6	130,6	107,5
Dic-06	123,8	125,7	121,0	130,3	107,0
Mar-07	118,4	118,9	118,1	129,6	95,4
Jun-07	118,4	116,5	120,5	124,7	104,6
Sep-07	106,2	104,0	108,2	113,8	92,8
Dic-07	107,3	102,0	109,6	113,3	90,8
Mar-08	100,5	92,6	106,7	109,0	83,2
Jun-08	93,3	84,9	99,7	102,8	73,5
Sep-08	90,8	87,4	93,7	100,1	72,9
Dic-08	84,9	73,3	92,0	102,3	45,0
Mar-09	89,7	88,9	90,9	99,5	70,2
Jun-09	100,3	110,2	93,2	104,3	91,9
Sep-09	109,2	121,7	101,1	111,9	105,7
Dic-09	114,7	123,3	106,9	111,0	118,9
Mar-10	113,3	121,3	108,6	116,1	109,6
Jun-10	110,5	114,0	107,5	106,5	117,6
Sep-10	114,2	124,7	107,4	108,0	130,0
Dic-10	116,2	124,0	109,4	112,5	122,3
Mar-11	111,6	112,8	111,9	115,0	106,3
Jun-11	124,6	127,8	121,7	127,5	116,0
Sep-11	111,7	107,8	114,7	117,8	100,0
Dic-11	110,0	103,3	114,4	114,3	100,5
Mar-12	112,5	113,3	112,8	115,8	106,8
Jun-12	116,7	114,6	117,5	121,7	103,1
Sep-12	117,3	117,2	117,4	122,9	107,3
Dic-12	118,2	124,4	113,5	120,4	113,5
Mar-13	117,6	117,5	118,5	119,2	115,1
Jun-13	116,3	122,3	111,5	118,2	109,0
Sep-13	117,0	123,2	112,4	118,2	117,1
Dic-13	112,3	115,3	110,2	116,6	103,0
Mar-14	113,9	118,7	110,9	118,7	104,7
Jun-14	107,3	107,0	107,2	112,4	93,8
Sep-14	99,2	100,8	97,6	111,7	73,8
Dic-14	106,4	103,2	109,1	123,8	69,7
Mar-15	103,7	98,0	108,4	120,8	69,1
Jun-15	104,0	101,0	106,5	118,8	71,4

**CUADRO 4
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS RESUMEN DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS
DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA**

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Jun-05	125,2	133,0	117,7	124,8	125,0
Sep-05	123,6	131,5	117,6	123,9	126,1
Dic-05	121,2	129,0	115,3	122,9	118,2
Mar-06	127,8	140,9	117,4	126,4	128,2
Jun-06	115,1	120,4	109,8	118,7	106,7
Sep-06	117,5	120,2	115,8	124,2	107,8
Dic-06	119,4	123,6	116,4	123,6	110,5
Mar-07	114,7	115,6	114,0	122,1	98,7
Jun-07	114,4	114,4	113,3	118,5	105,1
Sep-07	100,5	99,7	102,2	109,1	87,0
Dic-07	106,1	107,2	105,5	113,1	91,1
Mar-08	100,6	99,1	101,3	108,5	84,2
Jun-08	91,3	88,1	93,2	101,2	71,1
Sep-08	89,9	90,7	90,4	99,9	73,0
Dic-08	82,7	79,9	85,4	97,2	52,9
Mar-09	88,9	91,1	86,0	98,2	69,9
Jun-09	99,1	113,1	87,2	104,0	89,2
Sep-09	105,6	122,7	93,5	106,5	106,8
Dic-09	112,0	125,8	101,1	109,4	115,2
Mar-10	109,2	121,0	97,8	110,5	105,9
Jun-10	106,8	112,6	102,0	108,9	103,2
Sep-10	111,3	122,0	104,2	112,9	110,1
Dic-10	109,2	116,8	103,5	111,8	102,9
Mar-11	105,8	105,7	104,3	111,3	94,4
Jun-11	109,4	110,1	108,7	116,9	95,2
Sep-11	104,1	102,7	105,9	111,9	89,5
Dic-11	107,0	106,8	107,8	115,0	90,1
Mar-12	108,2	105,4	109,6	114,2	96,0
Jun-12	112,5	110,9	113,6	119,4	99,8
Sep-12	114,9	114,6	114,9	120,8	103,4
Dic-12	112,5	112,0	113,9	112,9	111,7
Mar-13	122,4	127,8	117,9	123,7	119,1
Jun-13	119,5	124,5	115,4	122,0	115,2
Sep-13	120,9	124,9	117,1	122,3	118,5
Dic-13	121,3	127,6	116,9	123,8	116,1
Mar-14	120,5	128,2	114,4	123,2	114,6
Jun-14	114,3	116,2	112,4	120,0	103,5
Sep-14	107,7	107,9	107,1	116,5	90,5
Dic-14	106,8	105,9	108,0	118,4	82,6
Mar-15	107,4	104,4	110,1	121,5	80,7
Jun-15	105,4	102,5	107,4	116,7	83,6

CUADRO 5
ANÁLISIS DE HOGARES OCUPADOS Y DESOCUPADOS POR ESTRATOS
¿UD. PIENSA QUE EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES...?

Indicador	Bajo				Medio				Alto			
	Ocupados		Desocupados		Ocupados		Desocupados		Ocupados		Desocupados	
	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará
Jun-05	33,7	12,7	37,8	23,1	33,7	11,3	31,9	14,9	33,2	7,7	28,8	18,8
Sep-05	30,9	11,6	29,7	23,0	32,6	9,7	33,4	29,4	38,3	8,4	31,8	8,6
Dic-05	31,6	11,8	54,2	13,3	36,0	10,7	41,9	6,5	32,7	10,0	35,0	11,3
Mar-06	39,1	8,7	46,3	18,5	38,9	10,2	41,8	14,6	35,2	9,8	50,4	10,8
Jun-06	29,2	17,4	35,8	14,8	27,0	16,9	41,2	11,8	28,3	9,5	27,3	10,5
Sep-06	30,0	14,9	25,7	20,0	29,1	13,2	40,0	16,4	29,9	8,1	31,2	8,6
Dic-06	31,4	10,4	38,2	16,4	37,5	10,4	36,8	7,9	33,0	10,0	34,3	11,0
Mar-07	24,7	16,5	30,5	23,7	32,3	13,6	43,9	26,8	31,6	9,8	43,6	6,3
Jun-07	26,9	16,0	33,3	35,0	28,1	13,8	27,7	29,8	26,5	8,0	58,4	8,3
Sep-07	19,9	18,5	22,2	29,6	25,7	16,2	27,5	17,5	23,6	11,3	18,2	45,5
Dic-07	29,8	15,3	33,3	27,0	28,9	11,2	42,4	24,2	23,8	8,3	21,1	21,1
Mar-08	26,3	22,2	28,6	36,4	22,8	19,2	33,4	28,2	21,3	7,9	31,3	25,0
Jun-08	26,7	24,0	20,1	26,9	28,8	28,9	21,0	22,6	20,6	14,9	22,2	44,5
Sep-08	22,6	24,8	35,0	16,6	18,6	22,7	27,8	25,7	17,9	15,0	46,7	13,3
Dic-08	20,5	36,0	32,1	35,8	17,3	31,8	34,9	30,1	17,7	21,9	13,0	34,8
Mar-09	15,3	30,3	19,4	33,7	15,5	26,7	16,9	44,6	13,4	18,4	45,4	31,8
Jun-09	23,3	20,0	30,1	26,5	24,3	14,5	29,8	25,4	19,5	12,9	22,2	55,6
Sep-09	29,0	15,1	42,9	12,4	32,7	8,9	33,9	13,9	21,7	10,4	10,5	21,1
Dic-09	29,1	9,6	43,4	21,0	38,2	6,4	54,6	6,8	25,0	5,6	18,8	12,5
Mar-10	30,0	14,8	45,1	22,0	27,1	13,9	44,6	8,9	29,3	8,4	47,6	14,3
Jun-10	28,2	18,0	46,2	22,4	27,4	12,1	32,6	13,0	19,6	5,2	18,8	18,8
Sep-10	28,6	12,4	34,2	25,0	29,7	9,2	43,8	10,4	28,7	8,4	28,6	28,6
Dic-10	33,9	10,6	38,7	17,7	35,0	9,3	48,8	17,0	32,5	6,0	47,8	4,4
Mar-11	24,3	14,5	39,7	14,7	27,0	13,7	42,0	22,0	26,2	6,4	35,7	21,4
Jun-11	26,7	14,8	27,6	27,6	27,2	12,7	30,8	25,6	36,3	7,9	46,2	15,4
Sep-11	23,5	13,9	41,0	18,0	24,2	14,6	37,5	12,5	28,1	6,9	8,3	8,3
Dic-11	30,5	15,5	40,0	5,0	33,1	10,1	45,8	20,8	24,7	10,1	69,2	0,0
Mar-12	25,3	15,2	27,1	22,9	29,1	11,6	23,3	20,9	27,7	7,5	33,3	22,2
Jun-12	25,6	13,1	36,7	14,3	26,0	10,7	36,4	20,5	27,4	7,2	66,7	11,1
Sep-12	28,4	11,6	48,8	9,8	28,3	8,4	34,8	4,4	29,4	9,6	50,0	14,3
Dic-12	28,7	8,5	29,7	20,7	29,5	8,5	30,0	30,0	40,8	2,8	60,0	40,0
Mar-13	32,5	8,7	43,6	18,0	34,0	6,1	60,7	3,6	28,0	7,8	63,2	15,8
Jun-13	26,8	9,5	27,7	10,6	27,0	6,9	21,7	13,0	24,8	6,4	47,4	5,3
Sep-13	30,4	8,8	37,7	15,1	32,5	7,9	45,0	15,0	22,4	4,4	20,0	10,0
Dic-13	40,4	9,6	52,9	15,7	42,9	9,2	44,8	6,9	32,1	7,8	66,7	11,1
Mar-14	33,0	8,9	67,5	10,0	36,0	7,9	40,9	18,2	31,1	7,0	80,0	20,0
Jun-14	26,4	9,6	51,9	21,2	29,7	10,9	50,0	12,5	26,7	11,8	57,1	14,3
Sep-14	26,9	13,9	38,5	10,3	30,2	10,0	25,0	30,0	31,1	16,8	68,8	12,5
Dic-14	31,2	13,0	51,4	24,3	33,3	13,3	44,4	33,3	34,4	13,0	76,2	14,3
Mar-15	33,8	9,8	46,7	15,6	30,0	11,0	54,6	6,8	33,2	10,9	61,5	7,7
Jun-15	27,9	11,4	40,8	24,5	25,6	12,6	48,5	24,2	36,4	8,4	60,0	20,0

▣ **Destacados:**³

- 1. Continúa caída de la Confianza de los Consumidores, respecto al trimestre anterior y respecto al año anterior:** En junio de 2015, y a diferencia de la medición anterior, se observa una baja en el índice de confianza de consumidores. El índice general (CC) en su serie desestacionalizada muestra una disminución de 2,0 puntos respecto al trimestre anterior (marzo 2015), mientras que el mismo indicador exhibe una caída de 8,8 puntos en comparación con la medición de junio de 2014 (ver Cuadro 4). Por su parte, el índice bruto muestra una baja de 4,0 puntos en comparación con la última medición, presentando además una disminución de 8,9 puntos con respecto a junio de 2014 (ver Cuadro 2).
- 2. Empeoramiento en los índices de percepción y en los índices de sensación:** A diferencia de la medición anterior, en este levantamiento se observa que los subíndices que miden “sensación” (índices de Situación Actual y Familiar, SA y SF), presentan una evolución trimestral negativa. En la serie bruta se observan caídas trimestrales en ambos índices (-3,3 puntos en Situación Actual y -5,2 puntos en Situación Familiar), panorama que se repite una vez eliminados los efectos estacionales. La Situación Actual disminuye 2,7 puntos respecto al trimestre anterior, mientras que la Situación Familiar presenta una baja de 4,7 puntos en su serie desestacionalizada. Al analizar los índices asociados a “percepción” (índices de Situación Esperada y del País, SE y SP) se registra un comportamiento dispar en estos indicadores. Si bien en relación al trimestre anterior la serie bruta del segundo subíndice disminuye en 1,5 puntos, al observar la serie desestacionalizada se verifica un alza de 2,9 puntos. En el caso del índice de Situación Esperada se registran bajas, tanto en la serie bruta (-4,8 puntos) como en la desestacionalizada (-1,9 puntos). Por último, al comparar con respecto a lo observado hace 12 meses, tanto las series brutas y desestacionalizadas de los subíndices que miden percepción (SE y SP) y de los índices de sensación (SA y SF) presentan una evolución homogénea y negativa, al igual que en las últimas mediciones. Como un todo, los resultados indican que la disminución anual de 8,8 puntos en el índice general (CC) en su serie desestacionalizada se debe a un empeoramiento tanto en la percepción de la situación económica actual a nivel nacional como en la sensación de la situación económica a nivel del hogar.

³ En el Anexo II se encuentran las tabulaciones del trimestre pasado a las cuales se hacen referencia en estos destacados.

3. **Diferencias por estrato de ingreso:** La disminución trimestral observada en el índice de Confianza de los Consumidores (desestacionalizado) con respecto a marzo de 2015 se refleja en una caída de este índice en los estratos bajo y medio. En el estrato bajo se produce una baja de 0,1 puntos en el índice de Confianza de los Consumidores, mientras que en el estrato medio se observa una caída de 6,0 puntos. En cambio, en el estrato alto se registra un alza trimestral de 0,3 puntos en este indicador (ver Cuadros 3.a, 3.b, 3.c. y Gráfico 1).

La series desestacionalizadas son, en estos casos, un indicador de mayor peso ya que eliminan los posibles efectos de optimismo o pesimismo que pueda existir en la población.

La caída de 0,1 puntos base en el estrato bajo con respecto a marzo de 2015 se explica por un empeoramiento en los índices de sensación, a diferencia de la medición anterior. Mientras los indicadores de Situación Actual y Situación Familiar disminuyen (0,8 y 4,1 puntos, respectivamente), los indicadores de Situación Esperada y Situación País aumentan en 0,8 y 8,1 puntos respectivamente.

En el estrato medio, a diferencia del estrato bajo, la disminución de 6,0 puntos en el índice de Confianza de los Consumidores se explica por el empeoramiento en todos los subíndices. Los subíndices que miden sensación (SA y SF) bajan en 6,0 y 8,4 puntos respectivamente, al igual que los subíndices que miden percepción. Situación Esperada disminuye en 6,5 puntos, mientras que el subíndice de Situación País muestra una leve baja de 0,5 puntos.

Por su parte, en el estrato alto el alza trimestral de 0,3 puntos en el índice general se explica por incrementos en los subíndices asociados a percepción. En efecto, los indicadores de Situación Esperada y Situación País presentan alzas de 3,0 y 2,4 puntos, respectivamente. Para este estrato, los subíndices que capturan sensación exhiben una evolución trimestral negativa: mientras el índice de Situación Actual baja en 1,9 puntos, el índice de Situación Familiar decrece en 2,1 puntos.

Al analizar con respecto a lo que observamos 12 meses atrás, la variación negativa en el índice de Confianza de los Consumidores (de 8,8 puntos) se explica por un empeoramiento de este índice en todos los estratos, siendo esta variación más pronunciada en el estrato bajo (10,8 puntos).

4. **Ingresos del hogar:** La proporción de hogares que reporta una baja en los ingresos del hogar en los últimos 12 meses aumentó respecto al trimestre anterior en 2,0 puntos porcentuales y aumentó en 1,0 punto porcentual con respecto al año anterior (ver Cuadro 7); la proporción de hogares que reporta estabilidad o estancamiento en los ingresos aumentó en el trimestre (0,4 puntos porcentuales), a diferencia del año anterior donde se observa una caída de 1,3 puntos porcentuales (ver Cuadro 7); finalmente la proporción de hogares que reporta un alza en el ingreso en los últimos 12 meses disminuyó en 2,7 puntos porcentuales en el trimestre y 0,8 puntos porcentuales en el último año (ver Cuadro 7).

Al analizar por estratos se observa que el aumento de 2,0 puntos porcentuales en la proporción de hogares que reportó una caída en sus ingresos con respecto a marzo de 2015 (trimestre anterior) se verifica en todos los estratos. Para el segmento bajo se observa un aumento de 2,9 puntos porcentuales, mientras que para el estrato medio se verifica una caída de 2,0 puntos porcentuales. Por su parte, en el estrato alto se observa un incremento de 0,8 puntos porcentuales en el porcentaje de hogares que reporta una caída en sus ingresos con respecto al trimestre anterior (ver Cuadros 6, 35 y Gráfico 2).

Por su parte, el aumento con respecto a marzo de 2015 de 0,4 puntos porcentuales en la proporción de hogares que reportan que sus ingresos se mantuvieron en los últimos 12 meses, se explica fundamentalmente por un incremento de este porcentaje en los estratos medio y alto, donde se registran alzas de 2,6 y 3,0 puntos porcentuales, respectivamente. En el estrato bajo se observa una baja de 3,2 puntos porcentuales (ver Cuadro 6 y 35).

En relación a las expectativas acerca del ingreso familiar, el porcentaje de hogares que espera que durante los próximos 12 meses el ingreso de su hogar suba, disminuyó en 3,6 puntos porcentuales respecto al trimestre anterior. La proporción de hogares que espera que su ingreso se mantenga igual en los próximos 12 meses aumentó en 2,7 puntos porcentuales, mientras que la proporción de hogares que espera una baja en sus ingresos aumentó en 0,4 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior (ver Cuadros 8, 36 y Gráfico 3).

El fenómeno detrás de las expectativas de iguales ingresos está marcado por los hogares de todos los estratos. En el estrato bajo se observa un alza de 2,8 puntos porcentuales y en el estrato medio de 3,8 puntos porcentuales, mientras que en el estrato alto el porcentaje de

hogares que espera que sus ingresos no varíen aumenta en 0,3 puntos porcentuales. Por otra parte, el incremento en las expectativas de peores ingresos se concentra fundamentalmente en los estratos bajo y medio, con alzas de 1,3 y 1,2 puntos porcentuales, respectivamente. Para el estrato alto se registra una baja de 2,7 puntos porcentuales (ver Cuadros 8, 36 y Gráfico 3).

5. **Durables:** Al igual que en la medición anterior, la proporción de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último trimestre disminuyó en 0,7 puntos porcentuales con respecto a marzo de 2015, debido a una baja tanto en las compras al contado o con ahorros (0,1 puntos porcentuales) como en las compras con deuda (0,4 puntos porcentuales, ver Cuadro 11). Con respecto al cambio durante los últimos 12 meses, disminuye la proporción de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último trimestre en 4,4 puntos porcentuales. Esta baja está impulsada principalmente por quienes compran con deuda (caída de 2,2 puntos porcentuales). Por estratos sociales, los resultados muestran que, con respecto a marzo de 2015, la disminución en la compra de durables de 0,7 puntos porcentuales es un fenómeno que se observa en los estratos medio y alto, con bajas de 1,6 y 2,5 puntos porcentuales, respectivamente. Para el estrato bajo se registra un incremento de 1,1 puntos porcentuales (ver Cuadros 10 y 37).

Con respecto al trimestre anterior, la intención de compra baja en 2,6 puntos porcentuales, al igual que lo observado respecto a un año atrás donde se registra una disminución de 1,7 puntos porcentuales. Al analizar el total de los hogares, observamos que, en comparación con el trimestre anterior, existe una caída principalmente en la intención de compra con deuda de 1,3 puntos porcentuales (ver Cuadros 12, 38 y Gráfico 4). Con respecto a la intención de compra por estrato, vemos que el fenómeno general se repite en todos los estratos. En el estrato alto se registra una disminución de 4,2 puntos porcentuales, mientras que en los estratos bajo y medio se verifican bajas de 1,1 y 3,5 puntos porcentuales, respectivamente.

6. **Vivienda:** A diferencia de la medición anterior, se registra un aumento en la intención de compra de vivienda de 0,6 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior. Al hacer el análisis por estrato vemos que esta incremento es más pronunciado en el estrato alto, exhibiendo un alza de 1,2 puntos porcentuales. En el estrato bajo se registra una variación positiva de 0,5 puntos porcentuales en la intención de compra de vivienda, mientras que

para el estrato medio el aumento alcanza 0,4 puntos porcentuales. Por otra parte, son los estratos medio y alto donde se concentran las mayores intenciones de compra de vivienda en los próximos 12 meses con un 14,1% en cada segmento (ver Cuadros 14 y 39). Con respecto a un año atrás, se observa una disminución en la intención de compra de vivienda de 0,3 puntos porcentuales (ver Cuadro 15).

7. **Deudas:** Con respecto a 12 meses atrás existe una disminución de 3,7 puntos porcentuales en los hogares que señalan tener una situación de deuda “complicada”. Por su parte, el porcentaje de hogares que señala tener una situación de deuda “sin problemas” disminuye en 2,2 puntos porcentuales. Por otro lado, los hogares que consideran tener una situación de deuda “medianamente complicada” aumentan en 5,7 puntos porcentuales con respecto a junio de 2014. Al comparar con el trimestre anterior, aumenta en 0,7 puntos porcentuales la proporción de hogares que manifiestan tener una situación de deuda “complicada”, aumenta la proporción de hogares que declara tener una situación de deuda “medianamente complicada” en 2,3 puntos porcentuales y disminuye la de aquellos que declaran tener una situación “sin problemas” en 2,4 puntos porcentuales (ver Cuadro 17). El incremento en los hogares que declaran estar en una situación de deuda “complicada” respecto al trimestre anterior se puede explicar las alzas registradas en los estratos bajo y medio, de 1,5 y 1,3 puntos porcentuales respectivamente, que no logran ser compensadas por la baja en el estrato alto (2,2 puntos porcentuales). Por otra parte, la caída en la proporción de hogares que señalan una situación de deuda “sin problemas” se registra en todos los estratos, con caídas de 1,2; 4,6 y 0,7 puntos porcentuales en los segmentos bajo, medio y alto respectivamente (ver Cuadros 16, 40 y Gráfico 6).
8. **Situación del país:** La variación trimestral negativa del índice Situación País, descrita anteriormente, se refleja en la disminución trimestral de la proporción de hogares que cree que la situación económica del país será “mejor que la actual” en un año más, en 0,9 puntos porcentuales. Esta baja se manifiesta en los estratos medio y alto, con una disminución de 2,3 puntos porcentuales en cada segmento, en relación a la medición anterior. Para el estrato bajo se registra un alza de 1,2 puntos porcentuales. Adicionalmente, se registra un alza de 1,1 puntos porcentuales en la expectativa de que la situación del país en un año más será “peor que la actual”. Este incremento está impulsado nuevamente por los estratos medio y alto, que registran variaciones positivas de 4,4 y 4,1 puntos porcentuales, respectivamente (ver Cuadro 20, 21 y 42). Estos resultados indican una prolongación, más moderada, en el

empeoramiento de las expectativas de la ciudadanía respecto de la situación general del país en el futuro, fenómeno ya registrado en las últimas cuatro mediciones del presente estudio.

Por otro lado, se observa que la proporción de hogares que señalan que la situación económica hace un año era “igual que la actual” disminuyó en 2,6 puntos porcentuales respecto a marzo de 2015, y 10,6 puntos porcentuales en comparación con la medición de junio de 2014. La disminución trimestral se observa, a su vez, en los sectores bajo y medio, con caídas de 1,5 y 5,3 puntos porcentuales, respectivamente. Para el estrato alto se registra un incremento de 0,5 puntos porcentuales (ver Cuadros 18, 19 y 41). Por otra parte, en los estratos bajo y alto se identifica un leve mejoramiento en la percepción sobre la situación económica del país respecto a un año atrás, ya que en comparación con la medición anterior aumenta la proporción de hogares que opinan que hace un año la situación del país era “peor que la actual” (en 1,2 y 1,1 puntos porcentuales, respectivamente) y disminuyen los hogares que opinan que la situación del país hace 12 meses era “mejor que la actual” (en 0,1 y 1,1 puntos porcentuales, respectivamente).

- 9. Problema más importante:** El principal problema del país de acuerdo a la población del Gran Santiago, y al igual que en la medición anterior, es “Seguridad Ciudadana” con un 18,9% de las preferencias. En el segundo lugar se ubica “Sistema de educación y cultura” con un 14,0% de las preferencias, mientras que el tercer lugar lo ocupa “Sistema de Salud” con un 12,9% (ver Cuadro 22 y Gráfico 8). Los problemas del país que presentan mayores alzas, son “Sistema de educación y cultura” con un alza de 3,5 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior y “Falta de confianza en autoridades o políticos” con el mismo incremento porcentual. La mayor baja con respecto a diciembre de 2014 se registra en “Delitos económicos, estafas y corrupción”, con una disminución de 6,2 puntos porcentuales, seguido por “Pobreza” con una baja de 1,0 punto porcentual (ver Cuadro 23). En comparación al año anterior se observa que el alza más relevante es en “Falta de confianza en autoridades o políticos” con 7,2 puntos porcentuales, seguido por “Delitos económicos, estafas y corrupción” con 3,0 puntos porcentuales (ver Cuadro 24). Por su parte, la mayor baja la registra “Sistema de salud” con una caída de 6,0 puntos porcentuales, seguida por “Sistema de educación y cultura” con una baja de 3,9 puntos porcentuales.

TABULACIONES SIMPLES
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
JUNIO 2015

- ▣ *Variación del ingreso del hogar en el último año*

CUADRO 6
¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?
 Encuesta de junio 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Bajó	28,3	24,6	22,1	25,5
Igual	59,3	60,5	63,7	60,7
Subió	10,7	13,2	12,6	12,1
No sabe o no responde	1,7	1,7	1,6	1,7
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 7
¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?
 Encuesta de junio 2014 a junio 2015 (Composición porcentual)

	jun-14	sept-14	dic-14	mar-15	jun-15
Bajó	24,5	25,3	24,7	23,5	25,5
Igual	62,0	61,4	59,7	60,3	60,7
Subió	12,9	12,7	14,7	14,8	12,1
No sabe o no responde	0,5	0,6	0,9	1,5	1,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Expectativas de ingreso en el hogar**

CUADRO 8
¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES?

Encuesta de junio 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Subirá	25,1	24,1	33,2	26,3
Igual	55,5	57,0	50,5	55,1
Bajará	13,3	12,5	10,5	12,4
No sabe o no responde	6,1	6,5	5,9	6,2
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 9
¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES?

Encuesta de junio 2014 a junio 2015 (Composición porcentual)

	jun-14	sept-14	dic-14	mar-15	jun-15
Subirá	25,4	26,3	29,7	29,9	26,3
Igual	57,7	54,0	49,3	52,4	55,1
Bajará	11,5	13,6	14,1	12,0	12,4
No sabe o no responde	5,4	6,1	6,9	5,7	6,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Compras de bienes durables**

CUADRO 10
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?

Encuesta de junio 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	11,5	14,5	20,6	14,5
<i>Contado/ahorros</i>	5,2	7,7	14,4	8,1
<i>Deuda</i>	6,2	6,8	6,2	6,5
<i>Otro</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
No	86,8	84,7	77,5	84,1
No sabe o no responde	1,7	0,8	2,0	1,4
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 11
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?

Encuesta de junio 2014 a junio 2015 (Composición porcentual)

	jun-14	sept-14	dic-14	mar-15	jun-15
Sí	18,9	14,6	18,1	15,2	14,5
<i>Contado/ahorros</i>	10,3	7,5	9,6	8,2	8,1
<i>Deuda</i>	8,5	7,0	8,4	6,9	6,5
<i>Otro</i>	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
No	80,2	85,0	81,0	83,2	84,1
No sabe o no responde	0,9	0,4	0,8	1,5	1,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 12
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE
DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?
 Encuesta de junio 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	10,8	13,2	10,8	11,8
<i>Contado/ahorros</i>	5,0	7,3	8,3	6,6
<i>Deuda</i>	5,8	5,9	2,5	5,2
<i>Otro</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
No	86,0	83,4	83,7	84,5
No sabe o no responde	3,2	3,4	5,6	3,8
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 13
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE
DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?
 Encuesta de junio 2014 a junio 2015 (Composición porcentual)

	jun-14	sept-14	dic-14	mar-15	jun-15
Sí	13,5	13,2	16,5	14,4	11,8
<i>Contado/ahorros</i>	7,1	7,4	8,4	7,9	6,6
<i>Deuda</i>	6,4	5,8	8,2	6,5	5,2
<i>Otro</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
No	83,1	83,8	79,0	81,6	84,5
No sabe o no responde	3,4	3,0	4,4	4,0	3,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Planes respecto de compra de vivienda**

CUADRO 14
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES?

Encuesta de junio 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	13,2	14,1	14,1	13,7
No	84,9	83,1	83,2	83,8
No sabe o no responde	1,9	2,8	2,8	2,4
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 15
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES?

Encuesta de junio 2014 a junio 2015 (Composición porcentual)

	jun-14	sept-14	dic-14	mar-15	jun-15
Sí	14,0	15,2	16,4	13,1	13,7
No	83,6	83,0	80,9	83,2	83,8
No sabe o no responde	2,4	1,8	2,7	3,7	2,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Situación de deuda en los hogares**

CUADRO 16
¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?
Encuesta de junio 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Complicada	22,5	16,1	7,4	16,9
Medianamente complicada	36,4	39,6	24,5	35,3
Sin problemas	40,2	42,6	66,5	46,5
No sabe o no responde	1,0	1,7	1,6	1,4
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 17
¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?
Encuesta de junio 2014 a junio 2015 (Composición porcentual)

	jun-14	sept-14	dic-14	mar-15	jun-15
Complicada	20,6	18,6	17,6	16,2	16,9
Medianamente complicada	29,6	34,3	30,2	33,0	35,3
Sin problemas	48,7	46,4	50,9	48,9	46,5
No sabe o no responde	1,2	0,8	1,3	1,9	1,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

- ▣ **Percepción de la situación del país respecto a un año atrás y expectativas para un año más**

CUADRO 18
EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...
Encuesta de junio 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	34,1	34,9	40,2	35,6
Igual a la actual	45,3	46,0	45,9	45,7
Peor que la actual	16,2	14,3	11,8	14,6
No sabe o no responde	4,4	4,8	2,1	4,1
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 19
EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...
Encuesta de junio 2014 a junio 2015 (Composición porcentual)

	jun-14	sept-14	dic-14	mar-15	jun-15
Mejor que la actual	26,8	38,2	42,5	34,3	35,6
Igual que la actual	56,3	46,0	41,7	48,3	45,7
Peor que la actual	12,9	13,0	12,6	13,9	14,6
No sabe o no responde	3,9	2,8	3,2	3,4	4,1
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 20
¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?

Encuesta de junio 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	19,3	15,6	15,7	17,1
Igual a la actual	35,0	34,6	25,2	32,9
Peor que la actual	38,6	41,3	53,6	42,7
No sabe o no responde	7,1	8,5	5,6	7,4
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 21
¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?

Encuesta de junio 2014 a junio 2015 (Composición porcentual)

	jun-14	sept-14	dic-14	mar-15	jun-15
Mejor que la actual	28,1	23,2	21,1	18,0	17,1
Igual que la actual	40,9	34,1	34,3	35,3	32,9
Peor que la actual	24,2	36,6	39,2	41,6	42,7
No sabe o no responde	6,8	6,1	5,5	5,1	7,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Principal problema del país**

CUADRO 22
PROBLEMA MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS
Encuesta de junio 2015 (Composición porcentual)

		Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
1	Seguridad ciudadana	17,9	16,6	25,7	18,9
2	Sistema de educación y cultura	11,7	16,1	14,2	14,0
3	Sistema de salud	14,6	13,7	8,0	12,9
4	Falta de confianza en autoridades o políticos	7,1	10,6	12,8	9,6
5	Falta de empleo	7,3	8,6	4,1	7,2
6	Bajos sueldos	9,8	6,4	3,3	7,1
7	Transporte público	5,5	4,8	2,1	4,5
8	Aumento del costo de la vida	4,7	4,6	2,1	4,1
9	Pobreza	3,2	2,7	5,7	3,5
10	Delitos económicos, estafas y corrupción	2,8	3,7	3,3	3,3

CUADRO 23
PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, MAYORES ALZAS Y BAJAS EN EL TRIMESTRE
Encuesta de marzo 2015 a junio 2015 (Puntos porcentuales)

	En el Trimestre	Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
	Mayores Alzas				
1	Sistema de educación y cultura	3,9	5,8	-1,5	3,5
2	Falta de confianza en autoridades o políticos	3,9	4,1	1,7	3,5
3	Transporte público	1,4	1,1	-0,2	1,0
4	Aumento del costo de la vida	0,6	1,5	0,3	0,9
	Mayores Bajas				
1	Delitos económicos, estafas y corrupción	-4,7	-6,8	-8,0	-6,2
2	Pobreza	-0,4	-1,3	-1,5	-1,0
3	Acceso a la justicia	-0,6	-1,1	-0,7	-0,8
4	Falta de empleo	-0,9	-0,1	-1,4	-0,7

CUADRO 24
PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, MAYORES ALZAS Y BAJAS EN EL AÑO
Encuesta de junio 2014 a junio 2015 (Puntos porcentuales)

	En el año	Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
	Mayores Alzas				
1	Falta de confianza en autoridades o políticos	4,8	7,9	10,6	7,2
2	Delitos económicos, estafas y corrupción	2,6	3,4	2,9	3,0
3	Seguridad ciudadana	2,3	-1,9	5,5	1,3
4	Bajos sueldos	1,8	0,6	1,1	1,1
	Mayores Bajas				
1	Sistema de salud	-4,0	-8,7	-4,4	-6,0
2	Sistema de educación y cultura	-4,2	-1,3	-8,5	-3,9
3	Pobreza	-1,1	-3,2	-0,5	-1,8
4	Política económica	-1,2	-1,3	-0,9	-1,1

ANEXO I
**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
JUNIO 2015**

CUADRO 25
EVOLUCIÓN ESPERADA Y PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de junio 2015 (Composición porcentual)

Evolución esperada	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Subirá	30,9	22,4	38,5	9,8	26,3
Igual	37,0	65,2	47,0	23,5	55,1
Bajará	26,9	7,0	8,7	13,7	12,4
No sabe o no responde	5,3	5,4	5,7	52,9	6,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 26
COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de junio 2015 (Composición porcentual)

Compra de bienes durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	8,0	13,8	33,3	5,9	14,5
No	91,2	85,0	65,6	74,5	84,1
No sabe o no responde	0,8	1,3	1,1	19,6	1,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 27
**PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS
DEL HOGAR**
Encuesta de junio 2015 (Composición porcentual)

Planes de compra de durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	8,5	11,4	21,6	3,9	11,8
No	89,2	84,8	73,2	82,4	84,5
No sabe o no responde	2,3	3,8	5,2	13,7	3,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 28
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL
HOGAR**

Encuesta de junio 2015 (Composición porcentual)

Planes de compra de durables	Expectativas sobre ingresos				Total
	subirá	igual	bajará	ns/nr	
Sí	18,8	9,4	9,6	7,4	11,8
No	77,9	87,5	85,9	82,5	84,5
No sabe o no responde	3,3	3,1	4,5	10,1	3,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 29
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL
HOGAR**

Encuesta de junio 2015 (Composición porcentual)

Planes de compra de vivienda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	12,9	12,9	19,7	11,8	13,7
No	85,0	84,8	77,6	76,5	83,8
No sabe o no responde	2,1	2,3	2,7	11,8	2,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 30
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR**

Encuesta de junio 2015 (Composición porcentual)

Planes de compra de vivienda	Expectativas sobre ingresos				Total
	subirá	igual	bajará	ns/nr	
Sí	20,6	12,1	9,6	7,4	13,7
No	76,5	86,3	88,0	84,7	83,8
No sabe o no responde	2,9	1,6	2,4	7,9	2,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 31
SITUACIÓN DE DEUDA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de junio 2015 (Composición porcentual)

Situación de deuda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Complicada	27,9	14,1	8,2	9,8	16,9
Medianamente complicada	37,9	34,3	35,5	27,5	35,3
Sin problemas	33,6	50,2	55,7	39,2	46,5
No sabe o no responde	0,7	1,3	0,6	23,5	1,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 32
SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS RESPECTO DE UN AÑO Y EVOLUCIÓN DE INGRESOS DEL HOGAR DURANTE EL ÚLTIMO AÑO
Encuesta de junio 2015 (Composición porcentual)

Situación económica	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Mejor que la actual	44,3	32,3	36,6	19,6	35,6
Igual que la actual	39,0	50,0	40,2	31,4	45,7
Peor que la actual	13,6	14,1	19,4	9,8	14,6
No sabe o no responde	3,1	3,6	3,8	39,2	4,1
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 33
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y RESPECTO DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de junio 2015 (Composición porcentual)

Expectativas sobre la economía	Expectativas sobre ingresos				Total
	subirá	igual	bajará	ns/nr	
Mejor que la actual	30,4	13,4	7,7	12,2	17,1
Igual que la actual	27,0	38,1	23,2	31,2	32,9
Peor que la actual	36,5	42,5	62,7	31,2	42,7
No sabe o no responde	6,2	6,1	6,4	25,4	7,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 34
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y PERCEPCIÓN DE DESEMPEÑO
ECONÓMICO EN EL PASADO AÑO

Encuesta de junio 2015 (Composición porcentual)

Expectativas sobre la economía	Percepción desempeño económico				Total
	mejor	igual	peor	ns/nr	
Mejor que la actual	15,8	17,3	20,4	13,7	17,1
Igual que la actual	17,5	51,1	21,1	4,8	32,9
Peor que la actual	61,4	28,1	53,1	6,5	42,7
No sabe o no responde	5,3	3,5	5,4	75,0	7,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

ANEXO II
TABULACIONES SIMPLES
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
MARZO 2015

▣ *Variación del ingreso del hogar en el último año*

CUADRO 35
¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?
Encuesta de marzo 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Bajó	25,4	22,6	21,3	23,5
Igual	62,5	57,9	60,7	60,3
Subió	10,8	17,9	16,5	14,8
No sabe o no responde	1,3	1,7	1,5	1,5
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ *Expectativas de ingreso en el hogar*

CUADRO 36
¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES?
Encuesta de marzo 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Subirá	29,4	30,3	30,0	29,9
Igual	52,7	53,2	50,2	52,4
Bajará	12,0	11,3	13,2	12,0
No sabe o no responde	5,9	5,1	6,6	5,7
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Compras de bienes durables**

CUADRO 37
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?

Encuesta de marzo 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	10,4	16,1	23,1	15,2
<i>Contado/ahorros</i>	4,8	8,3	14,9	8,2
<i>Deuda</i>	5,4	7,8	8,3	6,9
<i>Otro</i>	0,2	0,1	0,0	0,1
No	87,7	82,6	75,6	83,2
No sabe o no responde	1,9	1,2	1,3	1,5
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 38
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?

Encuesta de marzo 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	11,9	16,7	15,0	14,4
<i>Contado/ahorros</i>	6,3	8,2	10,7	7,9
<i>Deuda</i>	5,6	8,5	4,3	6,5
<i>Otro</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
No	84,7	79,3	79,9	81,6
No sabe o no responde	3,4	4,1	5,1	4,0
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Planes respecto de compra de vivienda**

CUADRO 39
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES?

Encuesta de marzo 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	12,7	13,7	12,9	13,1
No	84,0	82,5	83,0	83,2
No sabe o no responde	3,3	3,8	4,1	3,7
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Situación de deuda en los hogares**

CUADRO 40
¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?

Encuesta de marzo 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Complicada	21,0	14,8	9,6	16,2
Medianamente complicada	35,8	36,9	19,8	33,0
Sin problemas	41,4	47,2	67,2	48,9
No sabe o no responde	1,8	1,2	3,5	1,9
	100,0	100,0	100,0	100,0

- ▣ **Percepción de la situación del país respecto a un año atrás y expectativas para un año más**

CUADRO 41
EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...
Encuesta de marzo 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	34,2	31,0	41,3	34,3
Igual a la actual	46,8	51,3	45,4	48,3
Peor que la actual	15,0	14,5	10,7	13,9
No sabe o no responde	4,0	3,2	2,6	3,4
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 42
¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?
Encuesta de marzo 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	18,1	17,9	18,0	18,0
Igual a la actual	34,2	38,8	30,4	35,3
Peor que la actual	42,4	36,9	49,5	41,6
No sabe o no responde	5,4	6,3	2,2	5,1
	100,0	100,0	100,0	100,0

TABULACIONES DOBLES
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
MARZO 2015

CUADRO 43
EVOLUCIÓN ESPERADA Y PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de marzo 2015 (Composición porcentual)

Evolución esperada	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Subirá	34,5	24,4	46,1	20,0	29,9
Igual	33,7	62,2	44,9	24,4	52,4
Bajará	25,9	8,0	6,5	6,7	12,0
No sabe o no responde	5,9	5,4	2,5	48,9	5,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 44
COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de marzo 2015 (Composición porcentual)

Compra de bienes durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	10,9	13,3	29,7	17,8	15,2
No	87,7	85,6	69,2	55,6	83,2
No sabe o no responde	1,4	1,1	1,1	26,7	1,5
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 45
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de marzo 2015 (Composición porcentual)

Planes de compra de durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	10,8	12,1	29,7	17,8	14,4
No	86,7	83,8	66,5	57,8	81,6
No sabe o no responde	2,6	4,1	3,8	24,4	4,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 46
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL
HOGAR**

Encuesta de marzo 2015 (Composición porcentual)

Planes de compra de durables	Expectativas sobre ingresos				Total
	subirá	igual	bajará	ns/nr	
Sí	22,9	11,2	8,1	13,9	14,4
No	73,9	84,8	89,7	74,6	81,6
No sabe o no responde	3,2	4,1	2,2	11,6	4,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 47
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL
HOGAR**

Encuesta de marzo 2015 (Composición porcentual)

Planes de compra de vivienda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	10,9	12,3	21,4	2,2	13,1
No	84,9	84,6	76,0	71,1	83,2
No sabe o no responde	4,2	3,1	2,7	26,7	3,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 48
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR**

Encuesta de marzo 2015 (Composición porcentual)

Planes de compra de vivienda	Expectativas sobre ingresos				Total
	subirá	igual	bajará	ns/nr	
Sí	20,1	9,9	9,2	15,0	13,1
No	76,4	87,3	86,7	74,0	83,2
No sabe o no responde	3,6	2,9	4,2	11,0	3,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 49
SITUACIÓN DE DEUDA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de marzo 2015 (Composición porcentual)

Situación de deuda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Complicada	26,7	14,0	8,5	15,6	16,2
Medianamente complicada	36,5	33,2	28,1	20,0	33,0
Sin problemas	35,6	51,2	61,8	35,6	48,9
No sabe o no responde	1,1	1,6	1,6	28,9	1,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 50
SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS RESPECTO DE UN AÑO Y EVOLUCIÓN DE INGRESOS DEL HOGAR DURANTE EL ÚLTIMO AÑO
Encuesta de marzo 2015 (Composición porcentual)

Situación económica	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Mejor que la actual	43,4	31,1	34,6	20,0	34,3
Igual que la actual	40,0	51,8	47,2	48,9	48,3
Peor que la actual	13,6	13,9	15,1	8,9	13,9
No sabe o no responde	3,0	3,2	3,2	22,2	3,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 51
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y RESPECTO DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de marzo 2015 (Composición porcentual)

Expectativas sobre la economía	Expectativas sobre ingresos				Total
	subirá	igual	bajará	ns/nr	
Mejor que la actual	27,5	14,8	7,8	19,1	18,0
Igual que la actual	31,2	41,9	22,8	22,5	35,3
Peor que la actual	37,5	39,3	63,3	39,3	41,6
No sabe o no responde	3,8	4,1	6,1	19,1	5,1
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 52
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y PERCEPCIÓN DE DESEMPEÑO
ECONÓMICO EN EL PASADO AÑO
Encuesta de marzo 2015 (Composición porcentual)

Expectativas sobre la economía	Percepción desempeño económico				Total
	mejor	igual	peor	ns/nr	
Mejor que la actual	16,3	17,7	24,3	13,6	18,0
Igual que la actual	16,7	52,4	27,6	10,7	35,3
Peor que la actual	63,6	27,1	45,2	11,7	41,6
No sabe o no responde	3,4	2,8	2,9	64,1	5,1
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Gráfico 1
Indicadores en niveles y desestacionalizados
Encuestas de marzo 2001 a junio 2015

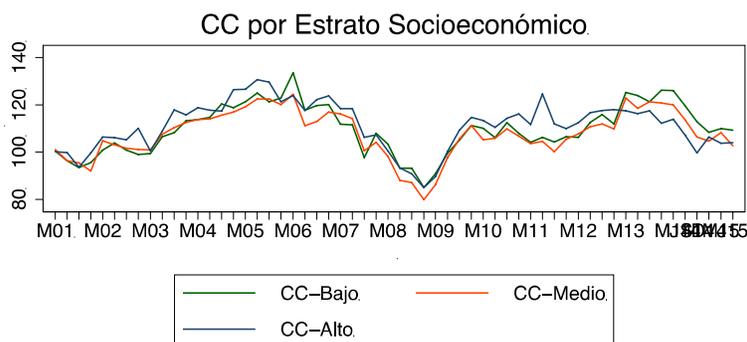
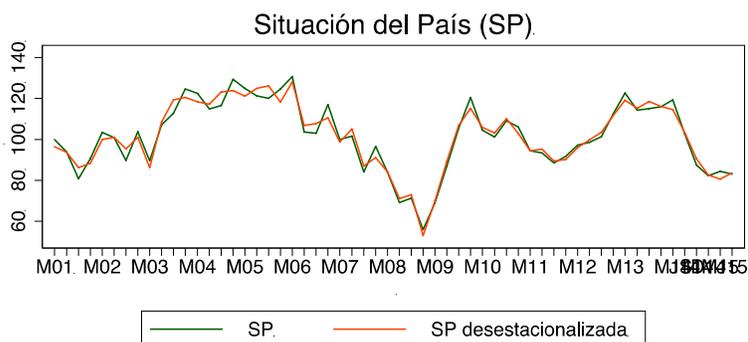
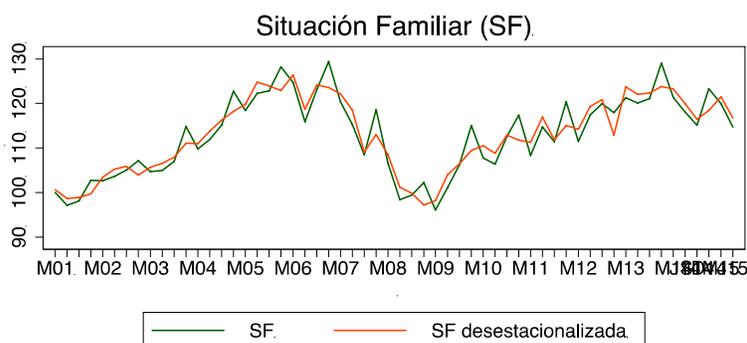
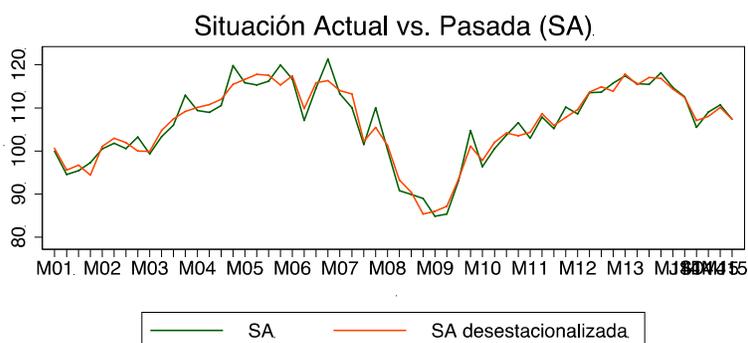
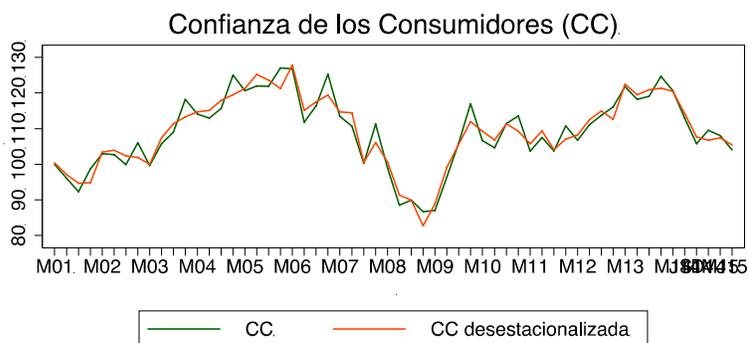


Gráfico 2

¿Cómo ha variado el ingreso de su hogar en los últimos 12 meses?
Encuestas de junio 2013 a junio 2015 (Composición porcentual)

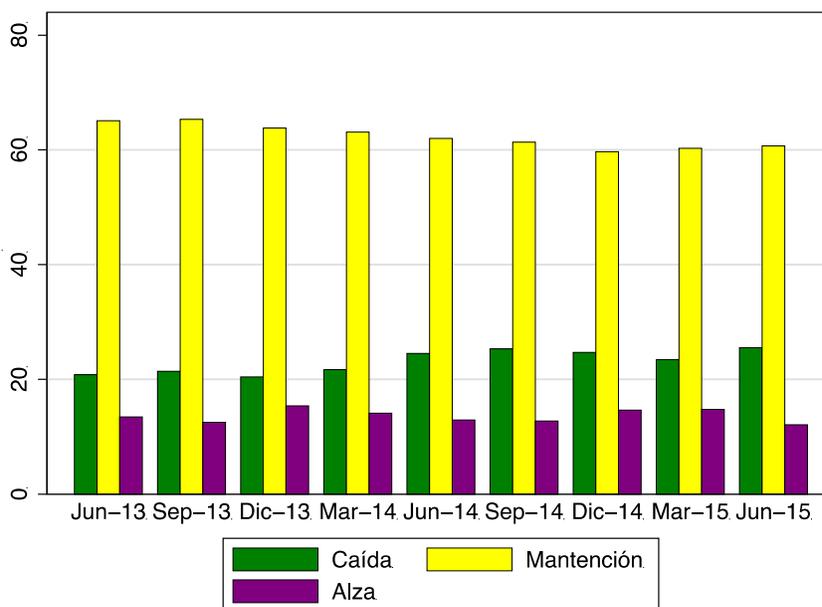


Gráfico 3

¿Qué espera respecto del ingreso del hogar durante los próximos 12 meses?
Encuestas de junio 2013 a junio 2015 (Composición porcentual)

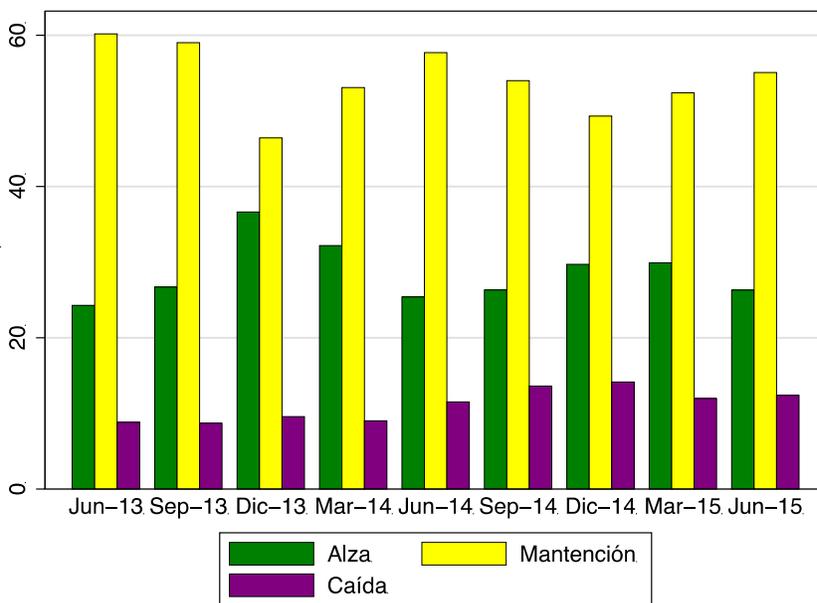


Gráfico 4

¿Ud. o algún miembro de su hogar piensa adquirir algún bien durable durante los próximos tres meses?

Encuestas de junio 2013 a junio 2015 (Composición porcentual)

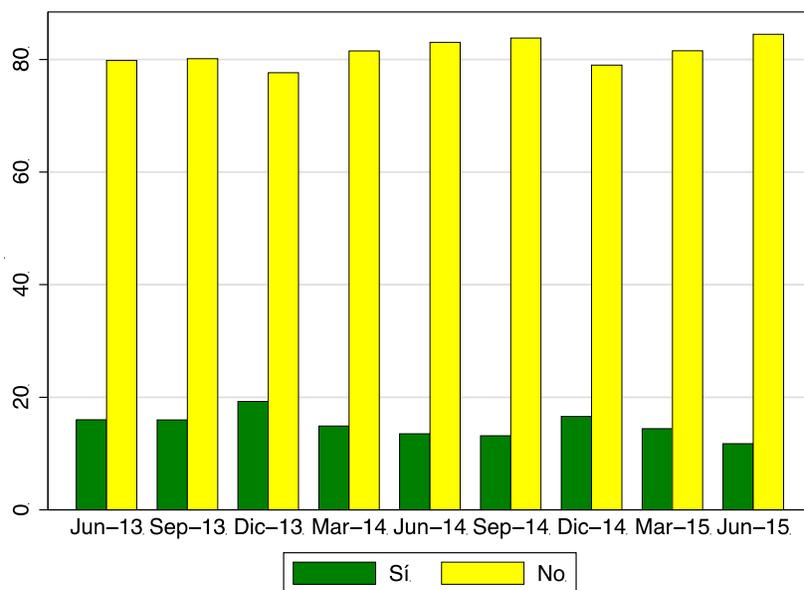


Gráfico 5

¿Ud. o algún miembro de su hogar piensa comprar una casa nueva en los próximos 12 meses?

Encuestas de junio 2013 a junio 2015 (Composición porcentual)

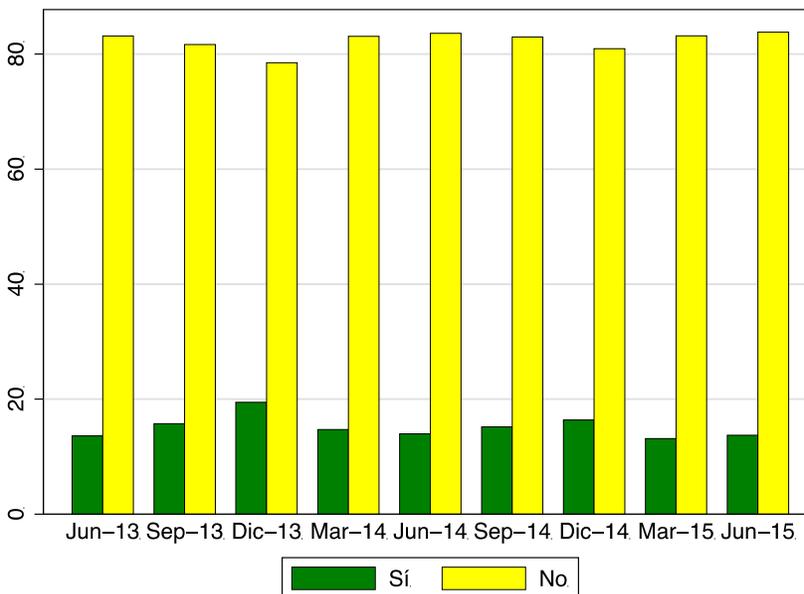


Gráfico 6
¿La situación de su hogar en materia de deuda es...?
Encuestas de junio 2013 a junio 2015 (Composición porcentual)

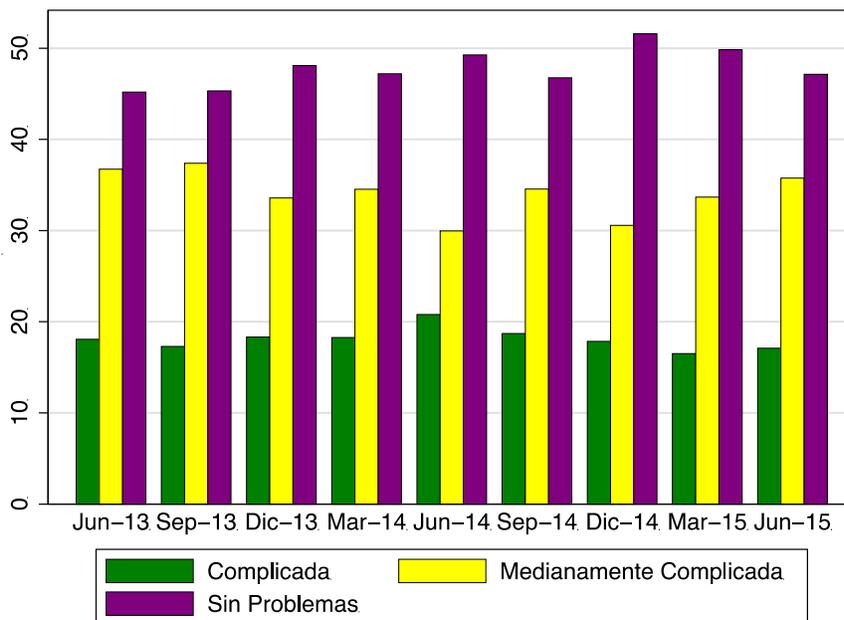


Gráfico 7
¿Cómo cree Ud. que será la situación económica general del país en un año más?
Encuestas de junio 2013 a junio 2015 (Composición porcentual)

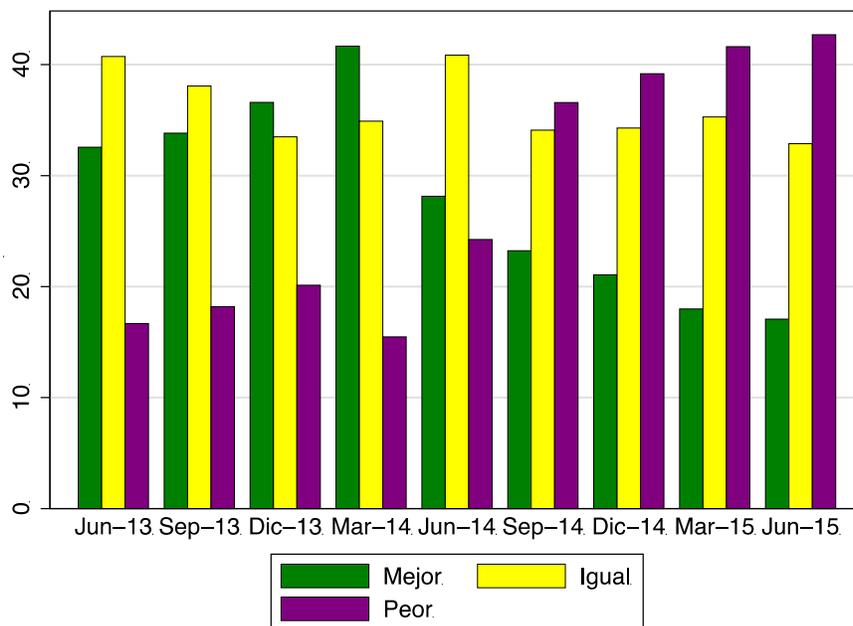
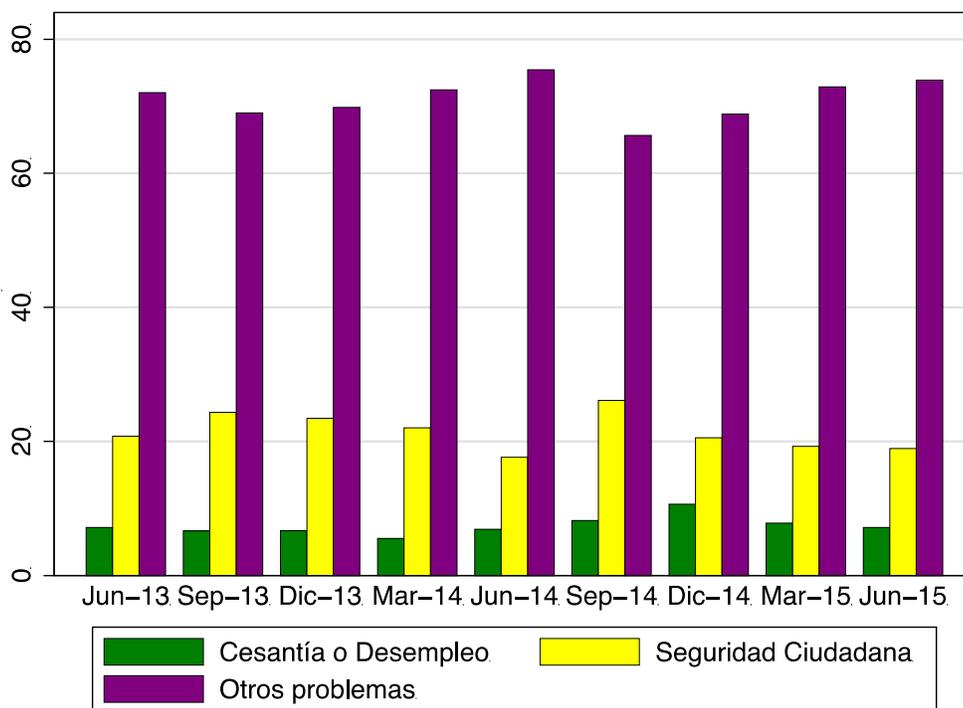


Gráfico 8
Evolución temporal de principales problemas del país
Encuestas de junio 2013 a junio 2015 (Composición porcentual)



ANEXO III Expectativas de inflación Junio 2015

Desde junio de 2005, la Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago incluye como parte de la sección Percepción y Expectativas sobre la Situación Económica una pregunta adicional sobre las expectativas de los individuos respecto a la inflación: ¿En qué porcentaje cree Ud. que variarán los precios durante los próximos 12 meses? En otras palabras: ¿Cuál cree Ud. que será la tasa de inflación medida por el Índice de Precios al Consumidor, IPC, en los próximos 12 meses?

1. Menos de 2%
2. Entre 2 y 3 %
3. Entre 3 y 4%
4. Más de 4%
5. No sabe, no responde

	Menos de 2%	Entre 2% y 3%	Entre 3% y 4%	Más de 4%	NS/NR	Total
jun-10	17,6	16,1	9,6	26,7	30,0	100,0
sept-10	21,7	13,7	8,8	24,5	31,2	100,0
dic-10	19,8	15,3	9,5	22,6	32,8	100,0
mar-11	11,2	11,0	15,1	35,3	27,5	100,0
jun-11	13,7	12	14,3	31,4	28,8	100,0
sept-11	12,5	13,5	12,9	28,4	32,8	100,0
dic-11	6,8	10,5	10,2	34,2	38,2	100,0
mar-12	9,1	10,2	11,3	35,3	34,1	100,0
jun-12	12,1	14,7	12,3	25,4	35,6	100,0
sept-12	11,7	12,3	12,1	29,8	34,1	100,0
dic-12	11,6	13,1	11,6	25,4	38,3	100,0
mar-13	10,4	16,0	13,1	27,2	33,2	100,0
jun-13	19,0	16,8	13,9	26,7	23,6	100,0
sept-13	15,1	16,2	13,4	24,9	30,4	100,0
dic-13	13,7	15,3	12,5	27,0	31,5	100,0
mar-14	13,6	15,0	12,1	27,6	31,6	100,0
jun-14	11,3	17,5	14,8	25,3	30,7	100,0
sept-14	15,1	16,2	13,4	24,9	30,4	100,0
dic-14	9,7	14,5	12,5	33,0	28,9	100,0
mar-15	12,2	12,2	12,4	29,0	34,2	100,0
jun-15	9,6	12,1	12,3	24,7	41,3	100,0

Las respuestas a esta pregunta revelan que en junio de 2015 un 9,6% de las personas en el Gran Santiago prevé una inflación menor al 2%, un 12,1% espera que los precios se incrementen entre

un 2% y un 3%, un 12,3% estima que tal aumento será entre 3% y 4%, y un 24,7% espera una inflación superior al 4%. Por su parte, un 41,3% de los individuos declara no saber o se niega a responder.

Interrogante		2011			2012				2013				2014				2015	
		Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun
¿Cómo ha variado el ingreso de su hogar en los últimos doce meses?	Bajó	29,2	26,5	24,7	27,6	25,7	24,1	20,1	21,0	20,8	21,4	20,4	21,7	24,5	25,3	24,7	23,5	25,5
	Igual	58,1	61,8	60,1	59,6	60,8	62,4	65,3	63,2	65,1	65,3	63,8	63,1	62,0	61,4	59,7	60,3	60,7
	Subió	11,6	10,9	14,2	12,2	12,9	12,4	13,4	15,0	13,5	12,5	15,4	14,1	12,9	12,7	14,6	14,8	12,1
	NS/NR	1,0	0,8	0,9	0,5	0,6	1,1	1,2	0,9	0,6	0,8	0,4	1,1	0,5	0,6	0,9	1,5	1,7
	Índice	41,2	42,2	44,7	42,3	43,6	44,2	46,7	47,0	46,3	45,5	47,5	46,2	44,2	43,7	45,0	45,7	43,3
¿Ud. Piensa que durante los próximos doce meses el ingreso de su hogar...?	Bajaré	14,1	14,1	12,3	15,0	11,9	11,1	9,3	8,6	8,8	8,7	9,6	9,0	11,5	13,6	14,1	11,9	12,4
	Igual	55,0	57,6	53,1	55,9	58,5	57,5	55,7	55,6	60,2	59,0	46,4	53,1	57,7	54,0	49,3	52,4	55,1
	Subirá	26,6	22,5	28,3	24,3	24,0	25,8	28,1	30,1	24,3	26,7	36,6	32,2	25,4	26,3	29,7	29,9	26,3
	NS/NR	4,3	5,9	6,2	4,9	5,6	5,6	6,9	5,7	6,7	5,6	7,4	5,7	5,4	6,1	6,9	5,7	6,2
	Índice	56,2	54,2	58,0	54,6	56,0	57,3	59,4	60,8	57,7	59,0	63,5	61,6	56,9	56,4	57,8	59,0	57,0
¿Ud. o algún miembro de su familia adquirió algún bien durable el último trimestre?	Sí	19,1	16,9	19,8	16,1	19,3	17,3	16,7	16,2	17,6	16,8	17,7	15,9	18,9	14,6	18,1	15,2	14,5
	No	80,1	81,8	79,6	83,3	80,1	81,9	82,9	83,1	81,7	82,6	81,9	83,2	80,2	85,0	81,0	83,2	84,1
	NS/NR	0,8	1,3	0,5	0,5	0,6	0,8	0,4	0,7	0,8	0,6	0,4	0,9	0,9	0,4	0,8	1,5	1,4
	Índice	19,5	17,6	20,1	16,4	19,6	17,7	16,9	16,5	18,0	17,1	17,9	16,4	19,3	14,8	18,5	16,0	15,2
	¿Ud. o algún miembro de su familia piensa comprar algún bien durable dentro de los próximos tres meses?	Sí	16,3	13,1	17,8	15,2	16,1	17,1	14,6	15,3	16,0	16,0	19,3	14,9	13,5	13,2	16,6	14,4
No		79,1	80,8	77,3	81,8	80,5	79,7	82,5	81,1	79,8	80,1	77,6	81,5	83,1	83,8	79,0	81,5	84,5
NS/NR		4,6	6,1	4,8	3,0	3,4	3,2	2,8	3,6	4,2	3,9	3,1	3,6	3,4	3,0	4,4	4,0	3,8
Índice		18,6	16,1	20,2	16,7	17,8	18,7	16,0	17,1	18,1	17,9	20,8	16,7	15,2	14,7	18,8	16,4	13,6
¿Ud. o algún miembro de su familia piensa comprar una casa dentro de los próximos doce meses?		Sí	12,9	13,1	15,7	14,6	14,8	16,7	13,6	15,5	13,6	15,7	19,5	14,7	14,0	15,2	16,4	13,1
	No	84,7	83,3	81,8	83,4	82,9	81,0	84,6	81,5	83,2	81,7	78,5	83,1	83,6	83,0	80,9	83,2	83,8
	NS/NR	2,4	3,5	2,5	2,0	2,3	2,3	1,8	2,9	3,2	2,6	2,0	2,2	2,4	1,8	2,7	3,7	2,4
	Índice	14,1	14,9	17,0	15,6	16,0	17,9	14,5	17,0	15,2	17,0	20,5	15,8	15,2	16,1	17,7	15,0	15,0
	La situación de su hogar en materia de deudas es...	Complicada	20,4	22,0	22,2	21,4	20,6	19,7	19,5	20,2	17,8	17,1	18,2	18,0	20,5	18,6	17,6	16,2
Medianamente		39,6	38,8	36,1	41,8	36,6	34,8	37,5	33,4	36,2	37,1	33,3	34,1	29,6	34,3	30,2	33,0	35,2
Sin problemas		38,7	37,7	40,6	36,2	42,0	44,8	42,0	45,2	44,5	44,9	47,7	46,5	48,7	46,4	50,9	48,9	46,5
NS/NR		1,3	1,5	1,0	0,6	0,9	0,7	0,9	1,2	1,5	0,9	0,8	1,4	1,2	0,8	1,3	1,9	1,4
Índice		59,2	57,9	59,2	57,4	60,7	62,6	61,2	62,5	63,4	63,9	64,8	64,3	64,1	63,9	66,7	66,3	64,8
En su opinión, hace un año atrás la situación económica general del país era...	Mejor	30,4	31,6	30,3	24,4	22,9	23,1	17,7	18,1	22,2	19,1	21,3	20,4	26,8	38,2	42,5	34,3	35,6
	Igual	48,6	50,8	50,7	52,5	55,4	55,1	60,3	56,8	56,3	61,1	56,5	61,6	56,3	46,0	41,7	48,3	45,7
	Peor	17,6	15,3	16,2	21,5	19,1	18,8	18,9	22,0	17,3	16,1	19,1	14,4	12,9	13,0	12,6	13,9	14,6
	NS/NR	3,4	2,4	2,8	1,6	2,6	3,0	3,1	3,1	4,2	3,7	3,1	3,6	3,9	2,8	3,2	3,4	4,1
	Índice	43,6	41,8	43,0	48,5	48,1	47,8	50,6	52,0	47,6	48,5	48,9	47,0	43,0	37,4	35,1	39,8	39,5
¿Cómo cree que será la situación económica general del país en un año más?	Mejor	22,5	19,0	21,6	22,0	22,1	23,1	28,1	37,0	32,6	33,8	36,6	41,7	28,1	23,2	21,1	18,0	17,1
	Igual	35,7	37,0	34,8	34,6	36,4	40,2	44,5	40,9	40,7	38,1	33,5	34,9	40,9	34,1	34,3	35,3	32,9
	Peor	37,1	39,0	38,2	39,4	36,3	31,5	21,5	14,4	16,7	18,2	20,1	15,5	24,2	36,6	39,2	41,6	42,7
	NS/NR	4,7	5,1	5,3	4,1	5,2	5,2	5,9	7,6	10,0	9,9	9,8	7,9	6,8	6,1	5,5	5,1	7,4
	Índice	42,7	40,0	41,7	41,3	42,9	45,8	53,3	61,3	57,9	57,8	58,2	63,1	51,9	43,3	40,9	38,2	37,2

Cuadro 53: Cuadro Resumen

