

**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y  
EXPECTATIVAS  
SOBRE LA SITUACIÓN  
ECONÓMICA  
EN EL GRAN SANTIAGO**

**DICIEMBRE 2015**

**Enero 21, 2016**

## ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

Este informe presenta los resultados de la Encuesta de Percepción y Expectativas de la Situación Económica para el mes de diciembre de 2015, que se desarrolla como módulo anexo a la *Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago* por encargo del Banco Central de Chile.

### ▣ **Síntesis de los resultados**

Los resultados de la Encuesta de Percepción y Expectativas sobre la situación económica de diciembre de 2015 se sintetizan a través de un conjunto de índices resumen que se muestran en el Cuadro 2 con la clave indicada en el Cuadro 1. Estos indicadores se calculan a partir de la proporción de respuestas positivas y negativas de las diversas preguntas de la encuesta, utilizando como metodología de cálculo aquella utilizada por el *Index of Consumer Sentiment* de la Universidad de Michigan<sup>1</sup>. La información base del cálculo de los indicadores se presenta en el Cuadro 53.

### **CUADRO 1: CLAVE DE ÍNDICES**

CC: Confianza de los Consumidores

SE: Situación Esperada a 12 meses

SA: Situación Actual

SF: Situación Familiar

SP: Situación del País

Se presenta un índice general, denominado índice de confianza de los consumidores, que resume el conjunto de preguntas de percepción y expectativas, así como cuatro subíndices que muestran distintas perspectivas en la materia. Estas se refieren a la situación esperada a doce meses plazo, la situación actual en relación a la existente un año atrás, la situación a nivel de familia y la situación para el país<sup>2</sup>. Los indicadores se presentan en forma de índices que toman como base 100 a la medición registrada en el mes de marzo de 2001.

---

<sup>1</sup> Este es uno de los indicadores de expectativas de los consumidores más importantes a nivel internacional. La metodología de cálculo considera el porcentaje de respuestas positivas por sobre las negativas de acuerdo a la siguiente relación: **50\*(porcentaje de respuestas positivas - porcentaje de respuestas negativas + 1)**. El indicador resultante es el promedio simple de las distintas variables así consideradas.

<sup>2</sup> El índice de confianza de consumidores se construye promediando todos los índices asociados a las preguntas del Cuadro 53; el índice de situación esperada se construye promediando los índices de las preguntas 2, 4, 5 y 8 del Cuadro 53; el índice de situación actual versus pasada promediando los índices de las preguntas 1, 3, 6, y 7 del Cuadro 53; el índice de situación familiar promedia los índices de las preguntas 1, 2, 3, 4, 5 y 6 del Cuadro 53; por último, el índice de situación del país promedia los índices de las preguntas 7 y 8 del Cuadro 53.

**CUADRO 2  
INDICADORES RESUMEN DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS DE LA SITUACIÓN  
ECONÓMICA**

(índices, marzo 2001=100)

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Dic-05	127,0	135,7	120,0	128,2	124,6
Mar-06	126,8	139,1	116,7	124,7	130,8
Jun-06	111,8	117,6	107,0	115,9	103,6
Sep-06	116,4	118,5	114,6	123,1	103,1
Dic-06	125,3	130,1	121,4	129,4	117,0
Mar-07	113,5	113,8	113,3	120,4	99,9
Jun-07	110,7	111,4	110,0	115,2	101,6
Sep-07	100,3	98,8	101,5	108,5	84,1
Dic-07	111,2	112,7	110,0	118,7	96,6
Mar-08	99,0	97,4	100,3	106,6	83,9
Jun-08	88,6	85,8	90,8	98,4	69,2
Sep-08	90,0	90,0	89,9	99,4	71,3
Dic-08	86,7	83,9	89,0	102,3	56,0
Mar-09	87,0	89,7	84,8	96,1	69,1
Jun-09	96,4	110,0	85,3	101,1	87,0
Sep-09	106,0	121,8	93,1	106,2	105,4
Dic-09	116,9	131,9	104,8	115,1	120,5
Mar-10	106,7	119,3	96,4	107,7	104,5
Jun-10	104,6	109,6	100,6	106,4	101,2
Sep-10	111,4	121,0	103,6	112,6	109,1
Dic-10	113,6	122,2	106,6	117,4	106,1
Mar-11	103,7	104,5	102,9	108,4	94,4
Jun-11	107,5	107,1	107,9	114,7	93,4
Sep-11	103,7	102,0	105,2	111,4	88,6
Dic-11	110,7	111,4	110,2	120,4	91,7
Mar-12	106,7	104,4	108,6	111,5	97,3
Jun-12	111,1	108,1	113,5	117,4	98,6
Sep-12	113,7	113,7	113,6	119,9	101,4
Dic-12	116,1	116,5	115,7	117,9	112,5
Mar-13	121,8	127,1	117,4	121,3	122,6
Jun-13	118,1	121,3	115,6	120,1	114,2
Sep-13	119,1	123,5	115,5	121,1	115,1
Dic-13	124,7	132,7	118,2	129,1	116,0
Mar-14	120,6	127,9	114,7	121,4	119,2
Jun-14	112,9	113,4	112,6	118,1	102,8
Sep-14	105,8	106,2	105,4	115,1	87,4
Dic-14	109,5	110,1	109,0	123,3	82,3
Mar-15	108,0	104,7	110,7	120,0	84,4
Jun-15	104,0	99,9	107,4	114,7	83,0
Sep-15	99,7	96,4	102,4	113,6	72,3
Dic-15	109,4	106,5	111,7	124,2	80,1

Los índices de confianza y expectativas tienen cierta estacionalidad. Como la encuesta ya ha acumulado suficientes observaciones para calcular efectos estacionales significativos de un modo estadísticamente correcto, se pueden identificar los fenómenos estacionales que experimentan los ciudadanos por medio del proceso de desestacionalización X12. Los indicadores desestacionalizados se presentan en los Cuadros 3 y 4.

**CUADRO 3.a**  
**INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO BAJO**

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Dic-05	122,9	133,3	114,0	126,8	116,8
Mar-06	133,6	150,3	118,6	133,3	131,6
Jun-06	117,7	126,0	111,4	121,5	110,6
Sep-06	119,7	125,0	115,7	127,3	107,3
Dic-06	120,1	126,7	114,5	124,3	113,1
Mar-07	111,7	111,6	110,5	117,7	99,2
Jun-07	111,5	113,4	110,9	117,0	101,5
Sep-07	97,6	98,9	96,7	106,4	82,6
Dic-07	107,9	113,4	103,3	116,9	91,8
Mar-08	103,3	106,7	99,6	112,9	85,1
Jun-08	93,1	96,7	90,5	103,5	73,7
Sep-08	93,2	97,1	89,9	105,3	71,8
Dic-08	84,9	87,8	82,5	99,6	58,2
Mar-09	90,9	98,9	83,9	102,6	69,5
Jun-09	99,5	117,2	84,7	105,6	88,2
Sep-09	105,0	125,2	87,6	106,9	101,0
Dic-09	111,2	126,8	98,2	110,6	113,2
Mar-10	110,2	129,2	94,5	114,3	102,5
Jun-10	106,0	114,2	98,9	112,5	94,3
Sep-10	112,4	124,4	101,8	119,3	99,5
Dic-10	107,9	115,1	102,3	116,4	93,1
Mar-11	104,1	106,6	102,3	112,3	88,3
Jun-11	106,1	107,0	104,7	116,6	87,4
Sep-11	104,4	103,5	104,8	114,9	85,7
Dic-11	106,5	109,0	105,5	117,8	86,6
Mar-12	106,2	103,0	109,1	114,2	89,8
Jun-12	112,4	110,7	112,7	121,0	97,4
Sep-12	116,1	117,4	114,7	125,0	101,2
Dic-12	111,9	110,8	114,3	114,3	109,1
Mar-13	125,2	132,8	118,9	126,3	119,3
Jun-13	123,7	128,4	118,6	126,6	119,0
Sep-13	121,5	128,1	115,7	124,9	117,1
Dic-13	126,3	136,9	118,9	129,8	122,0
Mar-14	125,9	137,0	116,2	125,9	121,0
Jun-14	119,4	123,9	114,7	125,9	108,3
Sep-14	113,0	113,5	112,5	122,3	98,1
Dic-14	108,5	108,1	110,2	120,8	86,9
Mar-15	109,9	107,7	111,2	123,5	82,1
Jun-15	108,9	106,6	110,2	119,9	90,1
Sep-15	107,1	104,5	109,0	122,7	80,1
Dic-15	107,5	105,4	110,5	119,8	85,7

**CUADRO 3.b**  
**INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO MEDIO**

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Dic-05	120,1	126,9	114,8	120,6	119,6
Mar-06	124,5	134,5	114,8	119,9	129,9
Jun-06	111,1	115,5	106,9	113,1	106,2
Sep-06	113,0	115,2	112,9	118,4	106,4
Dic-06	116,9	119,1	115,2	119,4	110,9
Mar-07	116,1	116,4	114,4	122,5	100,6
Jun-07	114,1	115,5	112,4	115,9	109,3
Sep-07	100,5	99,0	103,6	109,5	86,6
Dic-07	104,1	102,8	105,3	109,5	91,7
Mar-08	98,1	95,2	99,0	104,4	83,5
Jun-08	88,0	82,1	92,6	97,3	68,0
Sep-08	87,1	86,4	89,1	95,8	72,7
Dic-08	79,8	74,5	84,3	92,5	52,5
Mar-09	86,1	86,3	84,8	93,8	69,5
Jun-09	97,7	111,1	86,6	101,1	90,0
Sep-09	105,5	120,2	94,8	104,6	111,4
Dic-09	111,3	123,8	100,5	107,6	116,9
Mar-10	105,1	116,3	94,5	104,0	106,2
Jun-10	105,8	110,3	102,2	105,7	105,7
Sep-10	109,9	117,8	104,3	111,0	110,0
Dic-10	106,8	113,0	101,6	107,5	104,0
Mar-11	103,6	104,1	101,9	107,9	94,1
Jun-11	104,6	104,1	105,3	110,5	92,5
Sep-11	100,3	99,4	101,5	107,0	87,7
Dic-11	105,4	104,7	106,1	113,2	88,4
Mar-12	107,4	105,2	108,4	112,6	96,6
Jun-12	110,7	109,0	112,4	115,7	100,7
Sep-12	112,2	111,9	112,8	116,8	103,5
Dic-12	109,6	106,2	112,7	108,1	112,9
Mar-13	122,6	128,7	117,1	122,9	121,3
Jun-13	118,4	122,8	115,0	120,0	115,0
Sep-13	121,9	124,2	120,0	122,9	120,4
Dic-13	120,4	123,0	118,1	122,4	116,2
Mar-14	119,7	124,6	115,7	122,5	113,6
Jun-14	113,4	113,8	113,0	118,0	103,7
Sep-14	107,1	107,4	106,9	114,8	91,6
Dic-14	104,4	103,7	104,9	113,9	84,5
Mar-15	107,8	104,2	110,9	119,1	85,2
Jun-15	102,5	99,4	104,9	112,0	83,0
Sep-15	101,1	96,9	104,6	112,6	77,4
Dic-15	105,6	98,8	111,2	117,6	80,0

**CUADRO 3.c**  
**INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO ALTO**

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Dic-05	121,2	123,7	118,1	121,1	119,0
Mar-06	123,9	132,1	118,2	125,8	120,3
Jun-06	117,6	121,8	115,0	125,6	100,1
Sep-06	122,2	123,9	121,6	130,1	107,5
Dic-06	123,8	125,7	121,1	130,4	107,1
Mar-07	118,4	118,9	118,1	129,9	95,5
Jun-07	118,4	116,5	120,5	124,5	104,3
Sep-07	106,2	104,0	108,2	113,4	92,9
Dic-07	107,3	102,0	109,6	113,8	90,9
Mar-08	100,4	92,6	106,7	109,2	83,4
Jun-08	93,3	84,9	99,7	102,2	73,1
Sep-08	90,8	87,4	93,7	99,9	73,0
Dic-08	84,9	73,3	92,0	102,9	45,1
Mar-09	89,6	88,9	90,9	99,5	70,3
Jun-09	100,3	110,2	93,1	103,7	91,4
Sep-09	109,3	121,7	101,1	112,1	105,9
Dic-09	114,6	123,3	107,0	111,3	119,2
Mar-10	113,2	121,4	108,4	115,6	109,9
Jun-10	110,4	113,8	107,5	106,5	116,6
Sep-10	114,6	124,9	107,6	108,8	130,4
Dic-10	116,0	123,9	109,6	111,9	122,6
Mar-11	111,6	112,9	111,5	114,5	106,7
Jun-11	124,4	127,3	121,5	128,0	114,5
Sep-11	112,3	108,3	115,3	118,8	100,7
Dic-11	109,7	102,9	114,5	113,0	100,7
Mar-12	112,4	113,6	112,1	115,5	107,4
Jun-12	116,4	114,0	117,1	122,6	101,4
Sep-12	118,3	118,2	118,9	123,8	108,4
Dic-12	117,6	123,7	113,2	118,8	113,7
Mar-13	117,5	117,9	117,5	119,0	115,8
Jun-13	115,9	121,4	110,9	119,3	106,9
Sep-13	118,2	124,4	114,8	118,7	118,6
Dic-13	111,6	114,6	109,5	115,3	103,1
Mar-14	113,8	119,2	109,7	118,4	105,4
Jun-14	106,9	106,2	106,5	113,2	91,7
Sep-14	100,4	102,0	100,5	112,3	74,9
Dic-14	105,8	102,4	108,0	122,4	69,8
Mar-15	103,6	98,5	107,1	120,7	69,6
Jun-15	103,6	100,2	105,4	118,7	70,3
Sep-15	94,4	92,2	97,3	109,6	61,8
Dic-15	104,9	100,9	107,4	120,7	70,8

**CUADRO 4  
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS RESUMEN DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS  
DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA**

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Dic-05	121,2	129,0	115,3	122,9	118,2
Mar-06	127,8	140,9	117,4	126,4	128,1
Jun-06	115,1	120,4	109,8	118,7	106,7
Sep-06	117,5	120,2	115,8	124,2	107,8
Dic-06	119,4	123,6	116,4	123,6	110,6
Mar-07	114,7	115,6	114,0	122,1	98,7
Jun-07	114,4	114,4	113,2	118,5	105,1
Sep-07	100,5	99,7	102,2	109,1	87,0
Dic-07	106,1	107,1	105,5	113,1	91,1
Mar-08	100,6	99,1	101,3	108,5	84,1
Jun-08	91,3	88,1	93,2	101,2	71,1
Sep-08	89,9	90,7	90,4	99,9	73,0
Dic-08	82,7	79,8	85,4	97,2	52,9
Mar-09	88,9	91,1	86,0	98,2	69,8
Jun-09	99,1	113,1	87,2	104,0	89,3
Sep-09	105,6	122,7	93,5	106,5	106,8
Dic-09	112,0	125,7	101,1	109,4	115,2
Mar-10	109,2	121,0	97,8	110,5	105,7
Jun-10	106,8	112,6	102,0	108,9	103,2
Sep-10	111,4	122,2	104,2	112,9	110,1
Dic-10	109,2	116,6	103,5	111,7	102,9
Mar-11	105,7	105,7	104,4	111,2	94,3
Jun-11	109,4	110,0	108,6	117,0	95,3
Sep-11	104,2	102,9	106,0	112,0	89,5
Dic-11	107,0	106,6	107,8	115,0	90,2
Mar-12	108,1	105,3	109,6	114,0	95,7
Jun-12	112,4	110,8	113,6	119,4	100,0
Sep-12	115,2	115,1	115,1	121,2	103,5
Dic-12	112,4	111,6	113,7	112,7	111,8
Mar-13	122,3	127,7	117,8	123,5	118,6
Jun-13	119,4	124,4	115,2	122,0	115,6
Sep-13	121,5	125,5	117,5	122,9	118,6
Dic-13	121,1	127,2	116,6	123,6	116,2
Mar-14	120,2	128,1	114,3	122,9	113,9
Jun-14	114,0	116,1	112,2	119,9	103,9
Sep-14	108,6	108,6	107,8	117,3	90,7
Dic-14	106,4	105,4	107,6	118,0	82,8
Mar-15	107,1	104,3	110,0	121,0	80,1
Jun-15	105,1	102,2	107,1	116,6	83,9
Sep-15	102,5	98,9	104,8	115,9	75,2
Dic-15	106,3	102,1	110,3	118,9	80,6

**CUADRO 5**  
**ANÁLISIS DE HOGARES OCUPADOS Y DESOCUPADOS POR ESTRATOS**  
**¿UD. PIENSA QUE EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES...?**

Indicador	Bajo				Medio				Alto			
	Ocupados		Desocupados		Ocupados		Desocupados		Ocupados		Desocupados	
	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará
Dic-05	31,6	11,8	54,2	13,3	36,0	10,7	41,9	6,5	32,7	10,0	35,0	11,3
Mar-06	39,1	8,7	46,3	18,5	38,9	10,2	41,8	14,6	35,2	9,8	50,4	10,8
Jun-06	29,2	17,4	35,8	14,8	27,0	16,9	41,2	11,8	28,3	9,5	27,3	10,5
Sep-06	30,0	14,9	25,7	20,0	29,1	13,2	40,0	16,4	29,9	8,1	31,2	8,6
Dic-06	31,4	10,4	38,2	16,4	37,5	10,4	36,8	7,9	33,0	10,0	34,3	11,0
Mar-07	24,7	16,5	30,5	23,7	32,3	13,6	43,9	26,8	31,6	9,8	43,6	6,3
Jun-07	26,9	16,0	33,3	35,0	28,1	13,8	27,7	29,8	26,5	8,0	58,4	8,3
Sep-07	19,9	18,5	22,2	29,6	25,7	16,2	27,5	17,5	23,6	11,3	18,2	45,5
Dic-07	29,8	15,3	33,3	27,0	28,9	11,2	42,4	24,2	23,8	8,3	21,1	21,1
Mar-08	26,3	22,2	28,6	36,4	22,8	19,2	33,4	28,2	21,3	7,9	31,3	25,0
Jun-08	26,7	24,0	20,1	26,9	28,8	28,9	21,0	22,6	20,6	14,9	22,2	44,5
Sep-08	22,6	24,8	35,0	16,6	18,6	22,7	27,8	25,7	17,9	15,0	46,7	13,3
Dic-08	20,5	36,0	32,1	35,8	17,3	31,8	34,9	30,1	17,7	21,9	13,0	34,8
Mar-09	15,3	30,3	19,4	33,7	15,5	26,7	16,9	44,6	13,4	18,4	45,4	31,8
Jun-09	23,3	20,0	30,1	26,5	24,3	14,5	29,8	25,4	19,5	12,9	22,2	55,6
Sep-09	29,0	15,1	42,9	12,4	32,7	8,9	33,9	13,9	21,7	10,4	10,5	21,1
Dic-09	29,1	9,6	43,4	21,0	38,2	6,4	54,6	6,8	25,0	5,6	18,8	12,5
Mar-10	30,0	14,8	45,1	22,0	27,1	13,9	44,6	8,9	29,3	8,4	47,6	14,3
Jun-10	28,2	18,0	46,2	22,4	27,4	12,1	32,6	13,0	19,6	5,2	18,8	18,8
Sep-10	28,6	12,4	34,2	25,0	29,7	9,2	43,8	10,4	28,7	8,4	28,6	28,6
Dic-10	33,9	10,6	38,7	17,7	35,0	9,3	48,8	17,0	32,5	6,0	47,8	4,4
Mar-11	24,3	14,5	39,7	14,7	27,0	13,7	42,0	22,0	26,2	6,4	35,7	21,4
Jun-11	26,7	14,8	27,6	27,6	27,2	12,7	30,8	25,6	36,3	7,9	46,2	15,4
Sep-11	23,5	13,9	41,0	18,0	24,2	14,6	37,5	12,5	28,1	6,9	8,3	8,3
Dic-11	30,5	15,5	40,0	5,0	33,1	10,1	45,8	20,8	24,7	10,1	69,2	0,0
Mar-12	25,3	15,2	27,1	22,9	29,1	11,6	23,3	20,9	27,7	7,5	33,3	22,2
Jun-12	25,6	13,1	36,7	14,3	26,0	10,7	36,4	20,5	27,4	7,2	66,7	11,1
Sep-12	28,4	11,6	48,8	9,8	28,3	8,4	34,8	4,4	29,4	9,6	50,0	14,3
Dic-12	28,7	8,5	29,7	20,7	29,5	8,5	30,0	30,0	40,8	2,8	60,0	40,0
Mar-13	32,5	8,7	43,6	18,0	34,0	6,1	60,7	3,6	28,0	7,8	63,2	15,8
Jun-13	26,8	9,5	27,7	10,6	27,0	6,9	21,7	13,0	24,8	6,4	47,4	5,3
Sep-13	30,4	8,8	37,7	15,1	32,5	7,9	45,0	15,0	22,4	4,4	20,0	10,0
Dic-13	40,4	9,6	52,9	15,7	42,9	9,2	44,8	6,9	32,1	7,8	66,7	11,1
Mar-14	33,0	8,9	67,5	10,0	36,0	7,9	40,9	18,2	31,1	7,0	80,0	20,0
Jun-14	26,4	9,6	51,9	21,2	29,7	10,9	50,0	12,5	26,7	11,8	57,1	14,3
Sep-14	26,9	13,9	38,5	10,3	30,2	10,0	25,0	30,0	31,1	16,8	68,8	12,5
Dic-14	31,2	13,0	51,4	24,3	33,3	13,3	44,4	33,3	34,4	13,0	76,2	14,3
Mar-15	33,8	9,8	46,7	15,6	30,0	11,0	54,6	6,8	33,2	10,9	61,5	7,7
Jun-15	27,9	11,4	40,8	24,5	25,6	12,6	48,5	24,2	36,4	8,4	60,0	20,0
Sep-15	29,2	15,0	49,3	9,3	25,5	13,4	29,5	11,4	27,8	14,8	43,8	18,8
Dic-15	29,5	12,5	26,1	26,1	33,7	9,8	32,3	19,4	30,2	16,2	40,0	0,0

▣ **Destacados:**<sup>3</sup>

- 1. Aumento de la Confianza de los Consumidores respecto al trimestre anterior y leve disminución respecto al año anterior:** En diciembre de 2015, y a diferencia de la medición anterior, se observa un aumento en el índice de confianza de consumidores. El índice general (CC) en su serie desestacionalizada muestra un incremento de 3,8 puntos respecto al trimestre anterior (septiembre 2015), mientras que el mismo indicador exhibe una caída de 0,1 puntos en comparación con la medición de diciembre de 2014 (ver Cuadro 4). Por su parte, el índice bruto muestra un alza de 9,7 puntos en comparación con la última medición, presentando además una disminución de 0,1 puntos con respecto a diciembre de 2014 (ver Cuadro 2).
- 2. Mejoramiento en los índices de percepción y en los índices de sensación:** A diferencia de la medición anterior, en este levantamiento se observa que los subíndices que miden “sensación” (índices de Situación Actual y Familiar, SA y SF), presentan una evolución trimestral positiva. En la serie bruta se observan alzas trimestrales en ambos índices (9,3 puntos en Situación Actual y 10,6 puntos en Situación Familiar), panorama que se repite una vez eliminados los efectos estacionales. La Situación Actual aumenta 5,5 puntos respecto al trimestre anterior, mientras que la Situación Familiar presenta un alza de 3,0 puntos en su serie desestacionalizada. Al analizar los índices asociados a “percepción” (índices de Situación Esperada y del País, SE y SP) se registra un comportamiento similar en estos indicadores. En relación al trimestre anterior la serie bruta del segundo subíndice aumenta en 7,8 puntos, mientras que al observar la serie desestacionalizada se verifica un incremento de 5,5 puntos. En el caso del índice de Situación Esperada se registran alzas, tanto en la serie bruta (10,1 puntos) como en la desestacionalizada (3,2 puntos). Por último, al comparar con respecto a lo observado hace 12 meses, tanto las series brutas y desestacionalizadas de los subíndices que miden percepción (SE y SP) presentan una evolución homogénea y negativa, y a diferencia de las últimas mediciones, los índices de sensación (SA y SF) registran incrementos anuales. Como un todo, los resultados indican que la disminución anual de 0,1 puntos en el índice general (CC) en su serie desestacionalizada se debe a un

---

<sup>3</sup> En el Anexo II se encuentran las tabulaciones del trimestre pasado a las cuales se hacen referencia en estos destacados.

empeoramiento en la percepción de la situación económica actual a nivel nacional, y no en la sensación de la situación económica a nivel del hogar.

3. **Diferencias por estrato de ingreso:** El aumento trimestral observado en el índice de Confianza de los Consumidores (desestacionalizado) con respecto a septiembre de 2015 se refleja en un alza de este índice en todos los estratos. En el estrato bajo se produce un incremento de 0,4 puntos en el índice de Confianza de los Consumidores, mientras que en el estrato medio se observa un aumento de 4,5 puntos. Por su parte, en el estrato alto se registra un alza trimestral de 10,5 puntos en este indicador (ver Cuadros 3.a, 3.b, 3.c. y Gráfico 1).

La series desestacionalizadas son, en estos casos, un indicador de mayor peso ya que eliminan los posibles efectos de optimismo o pesimismo que pueda existir en la población.

El aumento de 0,4 puntos en el estrato bajo con respecto a septiembre de 2015 se explica por un mejoramiento en los índices de percepción, a diferencia de la medición anterior. Mientras que el indicador de Situación Familiar disminuye (-2,9 puntos), los indicadores de Situación Esperada y Situación País aumentan en 0,9 y 5,6 puntos respectivamente. Para el indicador de Situación Actual se registra un alza en el trimestre para este estrato (de 1,5 puntos).

En el estrato medio, a diferencia del estrato bajo, el aumento de 4,5 puntos en el índice de Confianza de los Consumidores se explica fundamentalmente por el mejoramiento en todos los indicadores. Los subíndices que miden sensación (SA y SF) suben en 6,6 puntos y 5,0 puntos respectivamente, al igual que lo observado en los subíndices que miden percepción. Situación Esperada aumenta en 1,9 puntos, mientras que el subíndice de Situación País muestra un alza de 2,6 puntos.

Por su parte, en el estrato alto el alza trimestral de 10,5 puntos en el índice general se explica por fuertes alzas en todos los subíndices. En efecto, los indicadores de Situación Esperada y Situación País presentan incrementos de 8,7 y 9,0 puntos, respectivamente. Para este estrato, los subíndices que capturan sensación exhiben también una evolución trimestral positiva: mientras el índice de Situación Actual sube en 10,1 puntos, el índice de Situación Familiar aumenta en 11,1 puntos.

Al analizar con respecto a lo que observamos 12 meses atrás, la variación negativa en el índice de Confianza de los Consumidores (de 0,1 puntos) se explica por un empeoramiento de este índice en los estratos bajo y alto, siendo esta variación más pronunciada en el estrato bajo (-1,0 punto).

4. **Ingresos del hogar:** La proporción de hogares que reporta una baja en los ingresos del hogar en los últimos 12 meses disminuyó respecto al trimestre anterior en 6,1 puntos porcentuales y en 2,5 puntos porcentuales con respecto al año anterior (ver Cuadro 7); la proporción de hogares que reporta estabilidad o estancamiento en los ingresos aumentó en el trimestre (7,1 puntos porcentuales), al igual que respecto al año anterior donde se observa un alza de 3,8 puntos porcentuales (ver Cuadro 7); finalmente la proporción de hogares que reporta un alza en el ingreso en los últimos 12 meses disminuyó 0,4 puntos porcentuales en el trimestre y en 1,1 puntos porcentuales en el último año (ver Cuadro 7).

Al analizar por estratos se observa que la disminución de 6,1 puntos porcentuales en la proporción de hogares que reportó una caída en sus ingresos con respecto a septiembre de 2015 (trimestre anterior) se verifica en todos los estratos. Para el segmento bajo se observa una baja de 5,8 puntos porcentuales, mientras que para el estrato medio se registra una caída de 7,1 puntos porcentuales. Por su parte, en el estrato alto se observa una disminución de 4,8 puntos porcentuales en el porcentaje de hogares que reporta una caída en sus ingresos con respecto al trimestre anterior (ver Cuadros 6, 35 y Gráfico 2).

Por su parte, el aumento con respecto a septiembre de 2015 de 7,1 puntos porcentuales en la proporción de hogares que reportan que sus ingresos se mantuvieron en los últimos 12 meses, se explica también por un incremento de este porcentaje en todos los estratos, donde se registran alzas de 10,6 y 5,2 puntos porcentuales en los estratos bajo y medio, respectivamente. En el estrato alto se observa un alza de 4,0 puntos porcentuales (ver Cuadro 6 y 35).

En relación a las expectativas acerca del ingreso familiar, el porcentaje de hogares que espera que durante los próximos 12 meses el ingreso de su hogar suba, aumentó en 4,2 puntos porcentuales respecto al trimestre anterior. La proporción de hogares que espera que su ingreso se mantenga igual en los próximos 12 meses se mantuvo, mientras que la

proporción de hogares que espera una baja en sus ingresos disminuyó en 2,3 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior (ver Cuadros 8, 36 y Gráfico 3).

El fenómeno detrás de las expectativas de iguales ingresos está marcado por los hogares de los estratos medio y alto. En el estrato medio se observa una caída de 2,5 puntos porcentuales y en el estrato alto de 2,3 puntos porcentuales, mientras que en el estrato bajo el porcentaje de hogares que espera que sus ingresos no varíen aumenta en 3,6 puntos porcentuales. Por otra parte, la disminución en las expectativas de peores ingresos se concentra en todos los estratos, con bajas de 1,9 y 2,4 puntos porcentuales en los estratos bajo y medio, respectivamente. Para el estrato alto se registra una caída de 3,1 puntos porcentuales (ver Cuadros 8, 36 y Gráfico 3).

5. **Durables:** A diferencia de la medición anterior, la proporción de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último trimestre aumentó en 4,7 puntos porcentuales con respecto a septiembre de 2015, debido a un aumento tanto en las compras al contado o con ahorros (1,9 puntos porcentuales) como en las compras con deuda (2,8 puntos porcentuales, ver Cuadro 11). Con respecto al cambio durante los últimos 12 meses, aumenta la proporción de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último trimestre en 0,8 puntos porcentuales. Este incremento está impulsado principalmente por quienes compran con deuda (alza de 0,7 puntos porcentuales). Por estratos sociales, los resultados muestran que, con respecto a septiembre de 2015, el aumento en la compra de durables de 4,7 puntos porcentuales es un fenómeno que se observa en todos los estratos, con alzas de 2,9 y 3,5 puntos porcentuales en los estratos bajo y medio, respectivamente. Para el estrato alto se registra un incremento de 10,6 puntos porcentuales (ver Cuadros 10 y 37).

Con respecto al trimestre anterior, la intención de compra aumenta en 3,2 puntos porcentuales, al igual que lo observado respecto a un año atrás donde se registra un incremento de 0,2 puntos porcentuales. Al analizar el total de los hogares, observamos que, en comparación con el trimestre anterior, existe un aumento principalmente en la intención de compra al contado o con ahorros de 2,4 puntos porcentuales (ver Cuadros 12, 38 y Gráfico 4). Con respecto a la intención de compra por estrato, vemos que el fenómeno general se repite en todos los estratos. En el estrato alto se registra un incremento de 4,1 puntos porcentuales, mientras que en los estratos bajo y medio se verifican alzas de 3,9 y 2,2 puntos porcentuales, respectivamente.

6. **Vivienda:** Al igual que en la medición anterior, se registra un aumento en la intención de compra de vivienda de 2,4 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior. Al hacer el análisis por estrato vemos que este incremento se observa en todos los estratos. En el segmento bajo se registra un alza de 2,0 puntos porcentuales, mientras que en el estrato medio se registra una variación positiva de 3,4 puntos porcentuales en la intención de compra de vivienda. En el estrato alto el incremento alcanza 1,0 punto porcentual. Por otra parte, son los estratos bajo y medio donde se concentran las mayores intenciones de compra de vivienda en los próximos 12 meses con un 17,0% y 17,2%, respectivamente (ver Cuadros 14 y 39). Con respecto a un año atrás, se observa una disminución en la intención de compra de vivienda de 0,1 puntos porcentuales (ver Cuadro 15).
  
7. **Deudas:** Con respecto a 12 meses atrás existe una disminución de 0,9 puntos porcentuales en los hogares que señalan tener una situación de deuda “complicada”. Por su parte, el porcentaje de hogares que señala tener una situación de deuda “sin problemas” disminuye en 0,5 puntos porcentuales. Por otro lado, los hogares que consideran tener una situación de deuda “medianamente complicada” aumentan en 1,5 puntos porcentuales con respecto a diciembre de 2014. Al comparar con el trimestre anterior, disminuye en 1,0 punto porcentual la proporción de hogares que manifiestan tener una situación de deuda “complicada”, se reduce la proporción de hogares que declara tener una situación de deuda “medianamente complicada” en 3,7 puntos porcentuales y aumenta la de aquellos que declaran tener una situación “sin problemas” en 4,9 puntos porcentuales (ver Cuadro 17). La disminución en los hogares que declaran estar en una situación de deuda “complicada” respecto al trimestre anterior se puede explicar las bajas registradas en los estratos medio y alto, de 1,0 y 3,0 puntos porcentuales respectivamente, que no logran ser anuladas por el alza en el estrato bajo (0,3 puntos porcentuales). Por otra parte, el incremento en la proporción de hogares que señalan una situación de deuda “sin problemas” se registra en todos los estratos, con una fuerte alza de 11,7 puntos porcentuales en el estrato alto. Para los segmentos bajo y medio se registran alzas de 3,1 y 3,2 puntos porcentuales, respectivamente (ver Cuadros 16, 40 y Gráfico 6).
  
8. **Situación del país:** La variación trimestral positiva del índice Situación País, descrita anteriormente, se refleja en el incremento trimestral de la proporción de hogares que cree que la situación económica del país será “mejor que la actual” en un año más, en 3,5 puntos

porcentuales. Esta alza se manifiesta en todos los estratos, con aumentos de 3,8 y 7,0 puntos porcentuales en los estratos bajo y alto, respectivamente, en relación a la medición anterior. Para el estrato medio se registra una leve alza de 1,5 puntos porcentuales. Adicionalmente, se registra una baja de 3,4 puntos porcentuales en la expectativa de que la situación del país en un año más será “peor que la actual”. Este incremento está impulsado especialmente por los estratos bajo y alto, que registran variaciones negativas de 4,1 y 7,7 puntos porcentuales, respectivamente (ver Cuadro 20, 21 y 42). Estos resultados indican un leve repunte de las expectativas de la ciudadanía respecto de la situación general del país en el futuro, a diferencia de lo registrado en las últimas cinco mediciones del presente estudio.

Por otro lado, se observa que la proporción de hogares que señalan que la situación económica hace un año era “igual que la actual” aumentó en 3,6 puntos porcentuales respecto a septiembre de 2015, y 0,7 puntos porcentuales en comparación con la medición de diciembre de 2014. El aumento trimestral se observa en todos los estratos, con alzas de 2,8 y 4,5 puntos porcentuales en los sectores bajo y medio, respectivamente. Para el estrato alto se registra un incremento de 3,0 puntos porcentuales (ver Cuadros 18, 19 y 41). Por otra parte, en todos los estratos se identifica un leve mejoramiento en la percepción sobre la situación económica del país respecto a un año atrás, ya que en comparación con la medición anterior aumenta la proporción de hogares que opinan que hace un año la situación del país era “peor que la actual” y disminuyen los hogares que opinan que la situación del país hace 12 meses era “mejor que la actual”.

- 9. Problema más importante:** El principal problema del país de acuerdo a la población del Gran Santiago, y al igual que en la medición anterior, es “Seguridad Ciudadana” con un 29,6% de las preferencias. En el segundo lugar se ubica “Sistema de Salud” con un 11,4% de las preferencias, mientras que el tercer lugar lo ocupa “Sistema de educación y cultura” con un 9,9% (ver Cuadro 22 y Gráfico 8). Los problemas del país que presentan mayores alzas, son “Delitos Económicos, Estafas y Corrupción” con un alza de 4,9 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior y “Sistema de Educación y Cultura” con incremento de 1,7 puntos porcentuales. La mayor baja con respecto a septiembre de 2015 se registra en “Seguridad Ciudadana”, con una disminución de 4,1 puntos porcentuales, seguido por “Aumento en el costo de la vida” con una baja de 1,3 puntos porcentuales (ver Cuadro 23). En comparación al año anterior se observa que el alza más relevante

nuevamente es en “Seguridad Ciudadana” con 9,0 puntos porcentuales, seguido por “Delitos Económicos, Estafas y Corrupción” con 6,5 puntos porcentuales (ver Cuadro 24). Por su parte, la mayor baja la registra “Sistema de educación y cultura” con una caída de 4,8 puntos porcentuales, seguida por “Falta de empleo” con una baja de 4,1 puntos porcentuales.

**TABULACIONES SIMPLES**  
**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA**  
**DICIEMBRE 2015**

- ▣ *Variación del ingreso del hogar en el último año*

**CUADRO 6**  
**¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?**  
 Encuesta de diciembre 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Bajó	24,0	21,0	20,8	22,2
Igual	66,8	60,6	62,8	63,5
Subió	8,6	18,0	14,7	13,6
No sabe o no responde	0,6	0,4	1,7	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 7**  
**¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?**  
 Encuesta de diciembre 2014 a diciembre 2015 (Composición porcentual)

	dic-14	mar-15	jun-15	sep-15	dic-15
Bajó	24,7	23,5	25,5	28,3	22,2
Igual	59,7	60,3	60,7	56,4	63,5
Subió	14,7	14,8	12,1	14,0	13,6
No sabe o no responde	0,9	1,5	1,7	1,3	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Expectativas de ingreso en el hogar**

**CUADRO 8**  
**¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES?**

Encuesta de diciembre 2015 (Composición porcentual)

	Bajo	Estrato Medio	Alto	Total
Subirá	27,6	32,2	29,3	29,8
Igual	55,9	52,6	52,0	53,8
Bajará	12,6	11,6	14,7	12,6
No sabe o no responde	3,9	3,6	4,0	3,8
	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 9**  
**¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES?**

Encuesta de diciembre 2014 a diciembre 2015 (Composición porcentual)

	dic-14	mar-15	jun-15	sep-15	dic-15
Subirá	29,7	29,9	26,3	25,6	29,8
Igual	49,3	52,4	55,1	53,8	53,8
Bajará	14,1	12,0	12,4	14,9	12,6
No sabe o no responde	6,9	5,7	6,2	5,6	3,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Compras de bienes durables**

**CUADRO 10**  
**¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?**

Encuesta de diciembre 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	13,9	20,0	26,7	18,9
<i>Contado/ahorros</i>	6,7	9,6	16,3	9,8
<i>Deuda</i>	7,1	10,4	10,3	9,1
<i>Otro</i>	0,1	0,0	0,0	0,0
No	85,9	79,7	72,3	80,7
No sabe o no responde	0,2	0,3	1,0	0,4
	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 11**  
**¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?**

Encuesta de diciembre 2014 a diciembre 2015 (Composición porcentual)

	dic-14	mar-15	jun-15	sep-15	dic-15
Sí	18,1	15,2	14,5	14,2	18,9
<i>Contado/ahorros</i>	9,6	8,2	8,1	7,9	9,8
<i>Deuda</i>	8,4	6,9	6,5	6,2	9,1
<i>Otro</i>	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
No	81,0	83,2	84,1	85,1	80,7
No sabe o no responde	0,8	1,5	1,4	0,7	0,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 12**  
**¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE**  
**DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?**  
 Encuesta de diciembre 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	16,6	17,2	16,0	16,7
<i>Contado/ahorros</i>	8,0	9,9	9,0	9,0
<i>Deuda</i>	8,5	7,3	7,0	7,7
<i>Otro</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
No	80,8	80,8	77,2	80,1
No sabe o no responde	2,7	2,0	6,8	3,2
	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 13**  
**¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE**  
**DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?**  
 Encuesta de diciembre 2014 a diciembre 2015 (Composición porcentual)

	dic-14	mar-15	jun-15	sep-15	dic-15
Sí	16,5	14,4	11,8	13,5	16,7
<i>Contado/ahorros</i>	8,4	7,9	6,6	6,6	9,0
<i>Deuda</i>	8,2	6,5	5,2	6,8	7,7
<i>Otro</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
No	79,0	81,6	84,5	84,1	80,1
No sabe o no responde	4,4	4,0	3,8	2,5	3,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Planes respecto de compra de vivienda**

**CUADRO 14**  
**¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES?**

Encuesta de diciembre 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	17,0	17,2	13,2	16,3
No	80,8	80,2	83,8	81,1
No sabe o no responde	0,2	0,3	0,3	2,6
	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 15**  
**¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES?**

Encuesta de diciembre 2014 a diciembre 2015 (Composición porcentual)

	dic-14	mar-15	jun-15	sep-15	dic-15
Sí	16,4	13,1	13,7	13,9	16,3
No	80,9	83,2	83,8	82,9	81,1
No sabe o no responde	2,7	3,7	2,4	3,2	2,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Situación de deuda en los hogares**

**CUADRO 16**  
**¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?**  
Encuesta de diciembre 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Complicada	22,5	15,8	7,2	16,7
Medianamente complicada	31,8	36,4	22,0	31,7
Sin problemas	45,2	47,1	67,5	50,4
No sabe o no responde	0,5	0,7	3,3	1,2
	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 17**  
**¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?**  
Encuesta de diciembre 2014 a diciembre 2015 (Composición porcentual)

	dic-14	mar-15	jun-15	sep-15	dic-15
Complicada	17,6	16,2	16,9	17,7	16,7
Medianamente complicada	30,2	33,0	35,3	35,4	31,7
Sin problemas	50,9	48,9	46,5	45,5	50,4
No sabe o no responde	1,3	1,9	1,4	1,4	1,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

- ▣ **Percepción de la situación del país respecto a un año atrás y expectativas para un año más**

**CUADRO 18**  
**EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...**  
Encuesta de diciembre 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	36,7	39,1	48,3	40,0
Igual a la actual	44,4	42,7	37,5	42,4
Peor que la actual	16,8	16,4	10,0	15,3
No sabe o no responde	2,0	1,8	4,2	2,4
	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 19**  
**EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...**  
Encuesta de diciembre 2014 a diciembre 2015 (Composición porcentual)

	dic-14	mar-15	jun-15	sep-15	dic-15
Mejor que la actual	42,5	34,3	35,6	45,1	40,0
Igual que la actual	41,7	48,3	45,7	38,8	42,4
Peor que la actual	12,6	13,9	14,6	12,9	15,3
No sabe o no responde	3,2	3,4	4,1	3,2	2,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 20**  
**¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?**

Encuesta de diciembre 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	18,6	16,7	17,2	17,5
Igual a la actual	35,9	33,7	33,3	34,5
Peor que la actual	42,7	46,2	46,7	44,9
No sabe o no responde	2,8	3,5	2,8	3,1
	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 21**  
**¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?**

Encuesta de diciembre 2014 a diciembre 2015 (Composición porcentual)

	dic-14	mar-15	jun-15	sep-15	dic-15
Mejor que la actual	21,1	18,0	17,1	14,0	17,5
Igual que la actual	34,3	35,3	32,9	32,2	34,5
Peor que la actual	39,2	41,6	42,7	48,3	44,9
No sabe o no responde	5,5	5,1	7,4	5,5	3,1
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Principal problema del país**

**CUADRO 22**  
**PROBLEMA MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS**  
Encuesta de diciembre 2015 (Composición porcentual)

		Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
1	Seguridad ciudadana	30,6	31,9	22,7	29,6
2	Sistema de salud	11,5	11,7	10,5	11,4
3	Sistema de educación y cultura	8,2	10,5	12,2	9,9
4	Falta de confianza en autoridades o políticos	4,2	6,0	15,3	7,1
5	Delitos económicos, estafas y corrupción	7,1	7,5	5,7	7,0
6	Falta de empleo	8,4	6,5	3,2	6,6
7	Bajos sueldos	7,6	5,6	1,2	5,5
8	Pobreza	2,0	3,2	6,2	3,3
9	Política económica	1,9	2,4	7,5	3,2
10	Aumento del costo de la vida	3,8	2,4	1,7	2,8

**CUADRO 23**  
**PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, MAYORES ALZAS Y BAJAS EN EL TRIMESTRE**

Encuesta de septiembre 2015 a diciembre 2015 (Puntos porcentuales)

	En el Trimestre	Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
	<b>Mayores Alzas</b>				
1	Delitos económicos, estafas y corrupción	5,8	5,5	1,8	4,9
2	Sistema de educación y cultura	1,8	1,3	2,3	1,7
3	Alcoholismo y drogadicción	1,4	1,6	0,2	1,2
4	Falta de preocupación por problemas prioritarios	0,9	1,0	1,2	1,0
	<b>Mayores Bajas</b>				
1	Seguridad ciudadana	-4,6	-1,4	-8,2	-4,1
2	Aumento del costo de la vida	0,0	-2,9	-0,7	-1,3
3	Falta de empleo	-1,4	-0,9	-1,0	-1,1
4	Envidia y Discriminación	-0,5	-0,5	-2,2	-0,8

**CUADRO 24**  
**PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, MAYORES ALZAS Y BAJAS EN EL AÑO**  
 Encuesta de diciembre 2014 a diciembre 2015 (Puntos porcentuales)

En el año	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
<b>Mayores Alzas</b>				
1 Seguridad ciudadana	10,6	10,2	3,4	9,0
2 Delitos económicos, estafas y corrupción	6,9	7,1	4,6	6,5
3 Falta de confianza en autoridades o políticos	1,7	2,3	7,3	3,1
4 Alcoholismo y drogadicción	0,5	1,7	0,0	0,9
<b>Mayores Bajas</b>				
1 Sistema de educación y cultura	-3,6	-4,6	-7,5	-4,8
2 Falta de empleo	-3,7	-3,9	-5,0	-4,1
3 Política económica	-2,9	-4,6	-4,5	-3,9
4 Aumento del costo de la vida	-1,7	-2,4	0,1	-1,6

**ANEXO I**
**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA  
DICIEMBRE 2015**

**CUADRO 25**  
**EVOLUCIÓN ESPERADA Y PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR**  
Encuesta de diciembre 2015 (Composición porcentual)

Evolución esperada	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Subirá	27,8	26,8	47,5	18,2	29,8
Igual	39,8	62,0	40,2	13,6	53,8
Bajará	28,0	7,7	10,8	9,1	12,6
No sabe o no responde	4,4	3,5	1,5	59,1	3,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 26**  
**COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR**  
Encuesta de diciembre 2015 (Composición porcentual)

Compra de bienes durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	12,2	17,9	33,6	36,4	18,9
No	87,7	81,7	65,7	59,1	80,7
No sabe o no responde	0,2	0,4	0,7	4,5	0,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 27**  
**PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS  
DEL HOGAR**

Encuesta de diciembre 2015 (Composición porcentual)

Planes de compra de durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	12,0	15,9	27,9	13,6	16,7
No	85,4	80,8	68,9	63,6	80,1
No sabe o no responde	2,6	3,3	3,2	22,7	3,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 28  
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL  
HOGAR**

Encuesta de diciembre 2015 (Composición porcentual)

Planes de compra de durables	Expectativas sobre ingresos				Total
	subirá	igual	bajará	ns/nr	
Sí	26,4	12,9	11,6	11,3	16,7
No	71,5	83,8	85,7	75,7	80,1
No sabe o no responde	2,1	3,3	2,6	13,0	3,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 29  
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL  
HOGAR**

Encuesta de diciembre 2015 (Composición porcentual)

Planes de compra de vivienda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	15,9	13,8	28,4	18,2	16,3
No	82,1	83,5	69,1	72,7	81,1
No sabe o no responde	2,0	2,7	2,5	9,1	2,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 30  
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR**

Encuesta de diciembre 2015 (Composición porcentual)

Planes de compra de vivienda	Expectativas sobre ingresos				Total
	subirá	igual	bajará	ns/nr	
Sí	24,2	12,0	16,7	14,8	16,3
No	74,4	85,3	81,0	76,5	81,1
No sabe o no responde	1,5	2,8	2,4	8,7	2,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 31**  
**SITUACIÓN DE DEUDA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR**  
Encuesta de diciembre 2015 (Composición porcentual)

Situación de deuda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Complicada	29,2	12,5	15,7	22,7	16,7
Medianamente complicada	34,7	30,7	31,1	31,8	31,7
Sin problemas	35,6	55,5	52,7	13,6	50,4
No sabe o no responde	0,5	1,2	0,5	31,8	1,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 32**  
**SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS RESPECTO DE UN AÑO Y EVOLUCIÓN DE INGRESOS DEL HOGAR DURANTE EL ÚLTIMO AÑO**  
Encuesta de diciembre 2015 (Composición porcentual)

Situación económica	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Mejor que la actual	54,1	35,3	39,2	36,4	40,0
Igual que la actual	32,9	46,7	38,2	22,7	42,4
Peor que la actual	11,3	15,8	19,6	9,1	15,3
No sabe o no responde	1,7	2,2	2,9	31,8	2,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 33**  
**EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y RESPECTO DE LOS INGRESOS DEL HOGAR**  
Encuesta de diciembre 2015 (Composición porcentual)

Expectativas sobre la economía	Expectativas sobre ingresos				Total
	subirá	igual	bajará	ns/nr	
Mejor que la actual	31,2	12,0	8,5	18,3	17,5
Igual que la actual	29,6	40,8	23,3	20,0	34,5
Peor que la actual	37,0	44,9	65,9	36,5	44,9
No sabe o no responde	2,1	2,2	2,4	25,2	3,1
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 34**  
**EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y PERCEPCIÓN DE DESEMPEÑO**  
**ECONÓMICO EN EL PASADO AÑO**  
 Encuesta de diciembre 2015 (Composición porcentual)

Expectativas sobre la economía	Percepción desempeño económico				Total
	mejor	igual	peor	ns/nr	
Mejor que la actual	15,2	17,9	22,7	18,3	17,5
Igual que la actual	21,8	50,4	26,1	18,3	34,5
Peor que la actual	61,7	29,2	48,4	19,7	44,9
No sabe o no responde	1,4	2,5	2,8	43,7	3,1
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**ANEXO II**  
**TABULACIONES SIMPLES**  
**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA**  
**SEPTIEMBRE 2015**

▣ **Variación del ingreso del hogar en el último año**

**CUADRO 35**  
**¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?**  
Encuesta de septiembre 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Bajó	29,8	28,1	25,6	28,3
Igual	56,2	55,4	58,8	56,4
Subió	12,8	14,9	14,9	14,0
No sabe o no responde	1,2	1,7	0,7	1,3
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Expectativas de ingreso en el hogar**

**CUADRO 36**  
**¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES?**  
Encuesta de septiembre 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Subirá	27,4	24,1	25,1	25,6
Igual	52,3	55,1	54,3	53,8
Bajará	14,5	14,0	17,8	14,9
No sabe o no responde	5,8	6,9	2,8	5,6
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Compras de bienes durables**

**CUADRO 37**  
**¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?**

Encuesta de septiembre 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	11,0	16,5	16,1	14,2
<i>Contado/ahorros</i>	5,8	9,3	9,5	7,9
<i>Deuda</i>	5,2	7,2	6,5	6,2
<i>Otro</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
No	88,4	82,5	83,4	85,1
No sabe o no responde	0,6	1,0	0,5	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 38**  
**¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?**

Encuesta de septiembre 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	12,7	15,0	11,9	13,5
<i>Contado/ahorros</i>	5,5	7,8	6,5	6,6
<i>Deuda</i>	7,2	7,2	5,4	6,8
<i>Otro</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
No	84,9	82,4	85,8	84,1
No sabe o no responde	2,4	2,7	2,3	2,5
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Planes respecto de compra de vivienda**

**CUADRO 39**  
**¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES?**

Encuesta de septiembre 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	15,0	13,8	12,2	13,9
No	82,6	83,1	83,1	82,9
No sabe o no responde	2,5	3,1	4,7	3,2
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Situación de deuda en los hogares**

**CUADRO 40**  
**¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?**

Encuesta de septiembre 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Complicada	22,2	16,8	10,2	17,7
Medianamente complicada	34,4	37,8	32,7	35,4
Sin problemas	42,1	43,9	55,8	45,5
No sabe o no responde	1,3	1,5	1,3	1,4
	100,0	100,0	100,0	100,0

- ▣ **Percepción de la situación del país respecto a un año atrás y expectativas para un año más**

**CUADRO 41**  
**EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...**  
Encuesta de septiembre 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	40,1	45,0	55,3	45,1
Igual a la actual	41,6	38,2	34,5	38,8
Peor que la actual	14,9	13,2	8,2	12,9
No sabe o no responde	3,5	3,6	2,0	3,2
	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 42**  
**¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?**  
Encuesta de septiembre 2015 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	14,8	15,2	10,2	14,0
Igual a la actual	32,3	32,7	31,0	32,2
Peor que la actual	46,8	46,8	54,4	48,3
No sabe o no responde	6,2	5,3	4,4	5,5
	100,0	100,0	100,0	100,0

**TABULACIONES DOBLES**  
**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA**  
**SEPTIEMBRE 2015**

**CUADRO 43**  
**EVOLUCIÓN ESPERADA Y PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR**  
Encuesta de septiembre 2015 (Composición porcentual)

Evolución esperada	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Subirá	26,8	19,6	49,2	7,9	25,6
Igual	39,6	65,7	37,4	23,7	53,8
Bajará	27,1	10,4	9,7	2,6	14,9
No sabe o no responde	6,6	4,3	3,8	65,8	5,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 44**  
**COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR**  
Encuesta de septiembre 2015 (Composición porcentual)

Compra de bienes durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	8,3	14,3	25,8	13,2	14,2
No	91,2	85,3	74,2	60,5	85,1
No sabe o no responde	0,5	0,5	0,0	26,3	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 45**  
**PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR**  
Encuesta de septiembre 2015 (Composición porcentual)

Planes de compra de durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	8,1	13,4	24,8	10,5	13,5
No	89,2	84,7	73,0	63,2	84,1
No sabe o no responde	2,7	1,9	2,1	26,3	2,5
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 46  
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL  
HOGAR**

Encuesta de septiembre 2015 (Composición porcentual)

Planes de compra de durables	Expectativas sobre ingresos				Total
	subirá	igual	bajará	ns/nr	
Sí	22,0	10,6	10,0	11,2	13,5
No	76,4	87,4	87,1	78,8	84,1
No sabe o no responde	1,6	2,0	2,9	10,0	2,5
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 47  
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL  
HOGAR**

Encuesta de septiembre 2015 (Composición porcentual)

Planes de compra de vivienda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	11,4	12,5	24,8	13,2	13,9
No	86,7	84,0	73,0	57,9	82,9
No sabe o no responde	1,9	3,5	2,1	28,9	3,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 48  
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR**

Encuesta de septiembre 2015 (Composición porcentual)

Planes de compra de vivienda	Expectativas sobre ingresos				Total
	subirá	igual	bajará	ns/nr	
Sí	24,0	11,1	9,8	6,5	13,9
No	73,3	85,9	88,9	82,4	82,9
No sabe o no responde	2,7	3,0	1,3	11,2	3,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 49**  
**SITUACIÓN DE DEUDA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR**  
Encuesta de septiembre 2015 (Composición porcentual)

Situación de deuda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Complicada	30,9	12,1	13,2	18,4	17,7
Medianamente complicada	38,4	35,0	32,6	18,4	35,4
Sin problemas	30,2	51,4	53,7	34,2	45,5
No sabe o no responde	0,6	1,4	0,5	28,9	1,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 50**  
**SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS RESPECTO DE UN AÑO Y EVOLUCIÓN DE INGRESOS DEL HOGAR DURANTE EL ÚLTIMO AÑO**  
Encuesta de septiembre 2015 (Composición porcentual)

Situación económica	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Mejor que la actual	54,0	40,8	46,1	23,7	45,1
Igual que la actual	32,3	42,9	36,6	28,9	38,8
Peor que la actual	11,5	12,9	15,4	15,8	12,9
No sabe o no responde	2,2	3,4	1,9	31,6	3,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 51**  
**EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y RESPECTO DE LOS INGRESOS DEL HOGAR**  
Encuesta de septiembre 2015 (Composición porcentual)

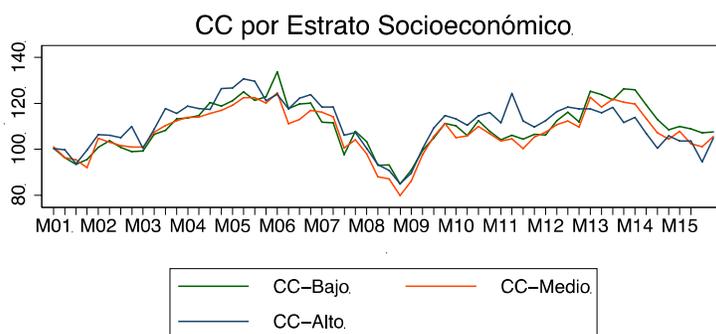
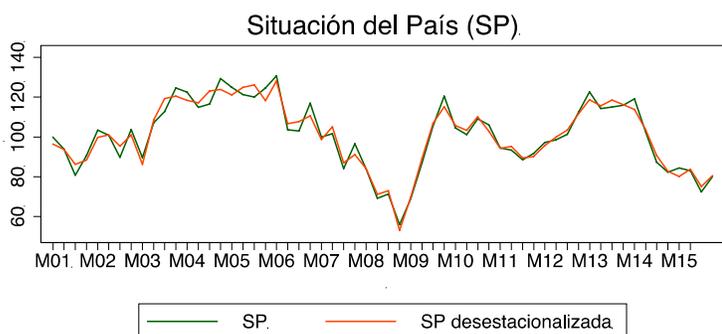
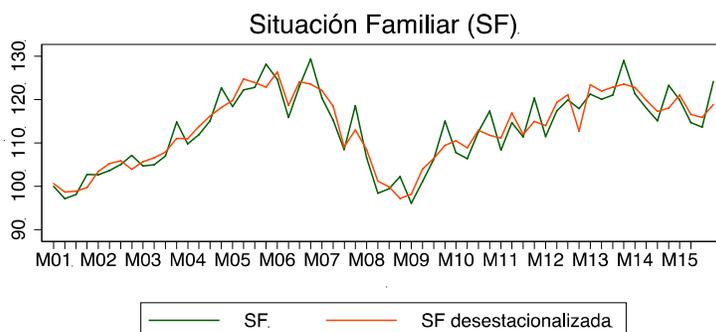
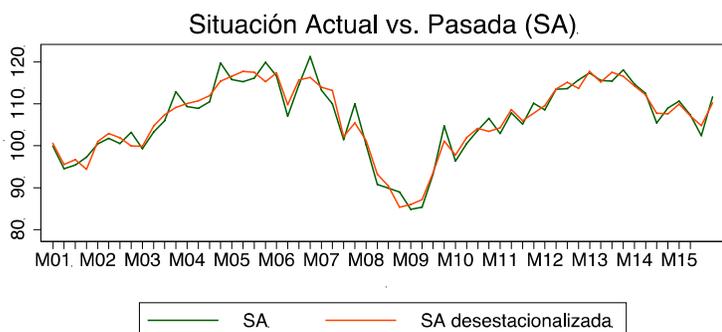
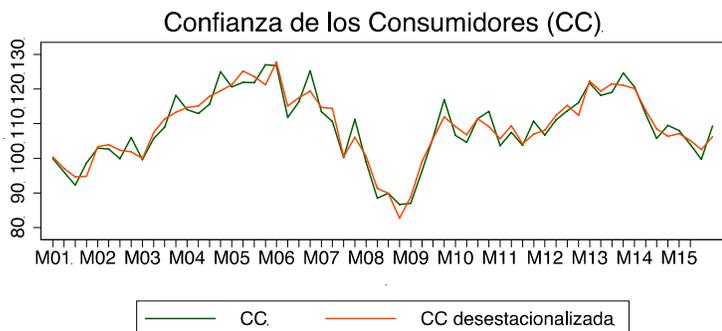
Expectativas sobre la economía	Expectativas sobre ingresos				Total
	subirá	igual	bajará	ns/nr	
Mejor que la actual	24,9	10,9	7,8	11,2	14,0
Igual que la actual	30,5	37,9	17,1	25,3	32,2
Peor que la actual	39,7	45,8	72,7	46,5	48,3
No sabe o no responde	4,9	5,4	2,4	17,1	5,5
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 52**  
**EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y PERCEPCIÓN DE DESEMPEÑO**  
**ECONÓMICO EN EL PASADO AÑO**

Encuesta de septiembre 2015 (Composición porcentual)

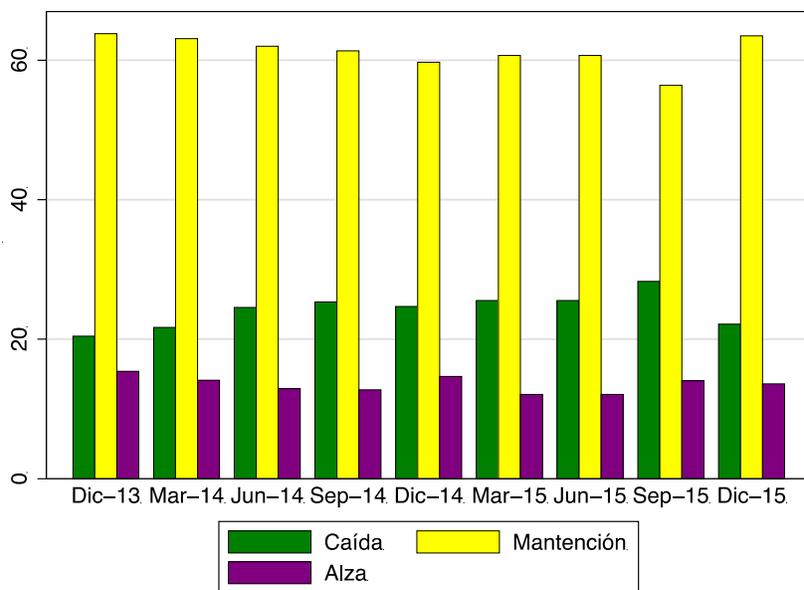
Expectativas sobre la economía	Percepción desempeño económico				Total
	mejor	igual	peor	ns/nr	
Mejor que la actual	13,6	13,6	17,8	10,3	14,0
Igual que la actual	19,6	50,7	26,5	7,2	32,2
Peor que la actual	63,0	32,8	52,3	12,4	48,3
No sabe o no responde	3,8	2,8	3,4	70,1	5,5
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**Gráfico 1**  
**Indicadores en niveles y desestacionalizados**  
**Encuestas de marzo 2001 a diciembre 2015**



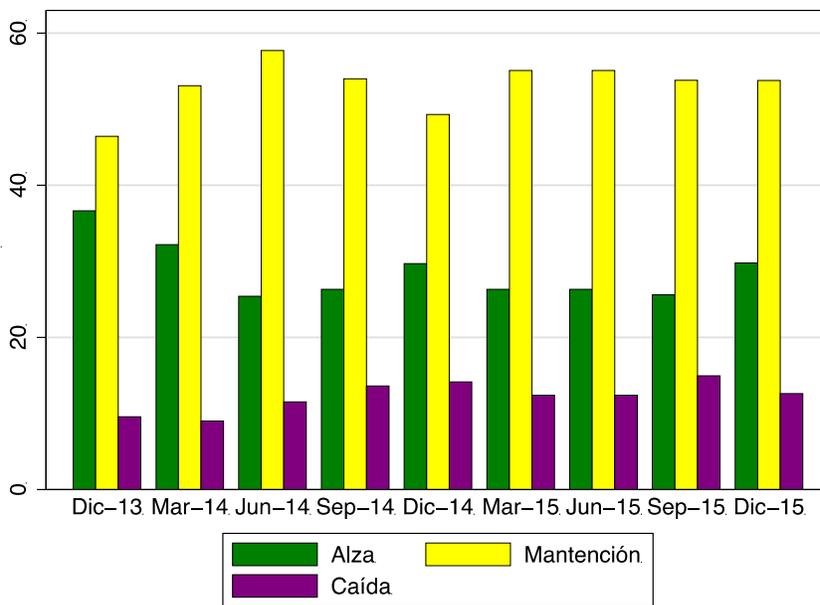
**Gráfico 2**

**¿Cómo ha variado el ingreso de su hogar en los últimos 12 meses?  
Encuestas de diciembre 2013 a diciembre 2015 (Composición porcentual)**



**Gráfico 3**

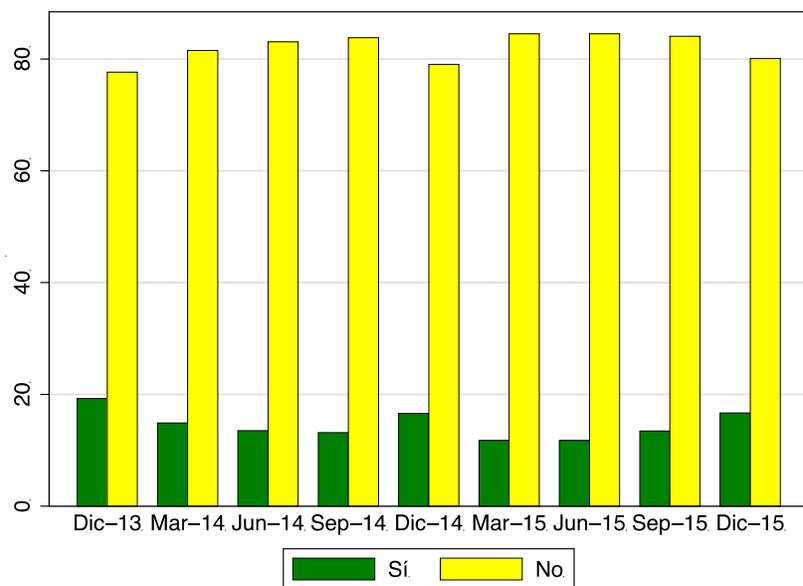
**¿Qué espera respecto del ingreso del hogar durante los próximos 12 meses?  
Encuestas de diciembre 2013 a diciembre 2015 (Composición porcentual)**



**Gráfico 4**

**¿Ud. o algún miembro de su hogar piensa adquirir algún bien durable durante los próximos tres meses?**

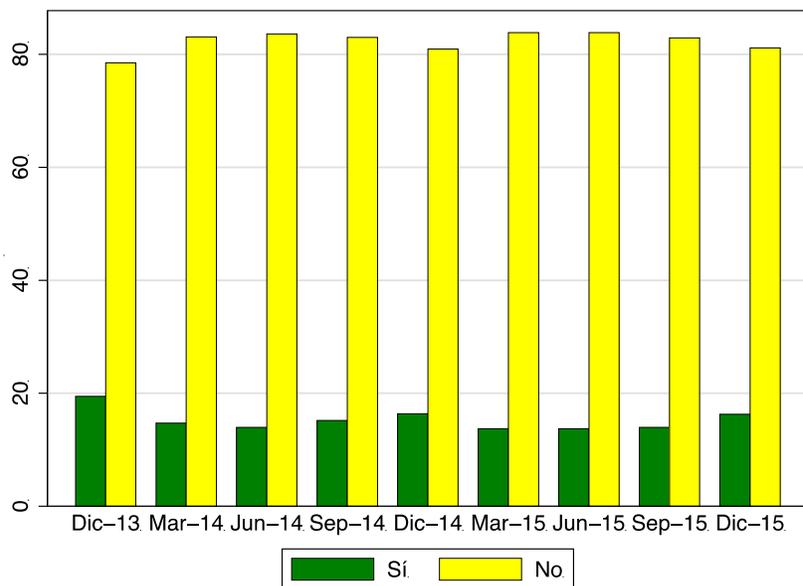
**Encuestas de diciembre 2013 a diciembre 2015 (Composición porcentual)**



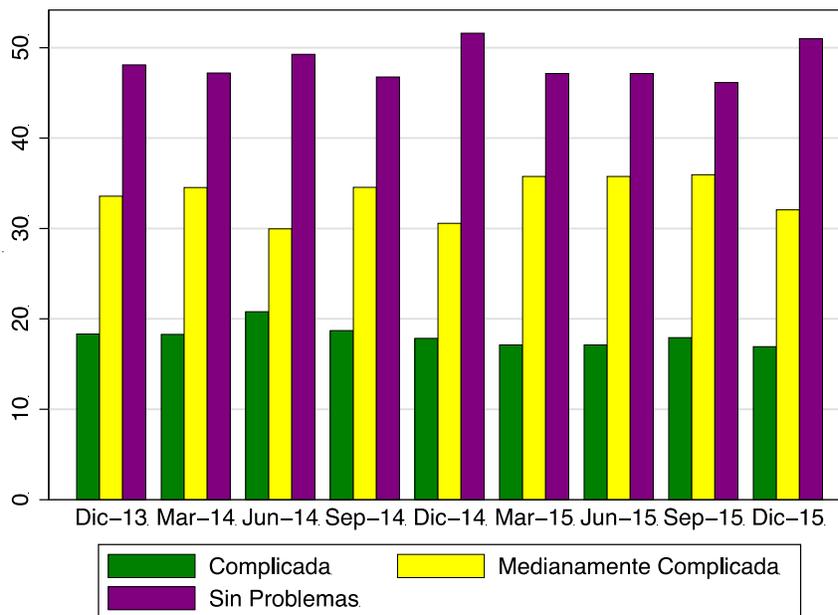
**Gráfico 5**

**¿Ud. o algún miembro de su hogar piensa comprar una casa nueva en los próximos 12 meses?**

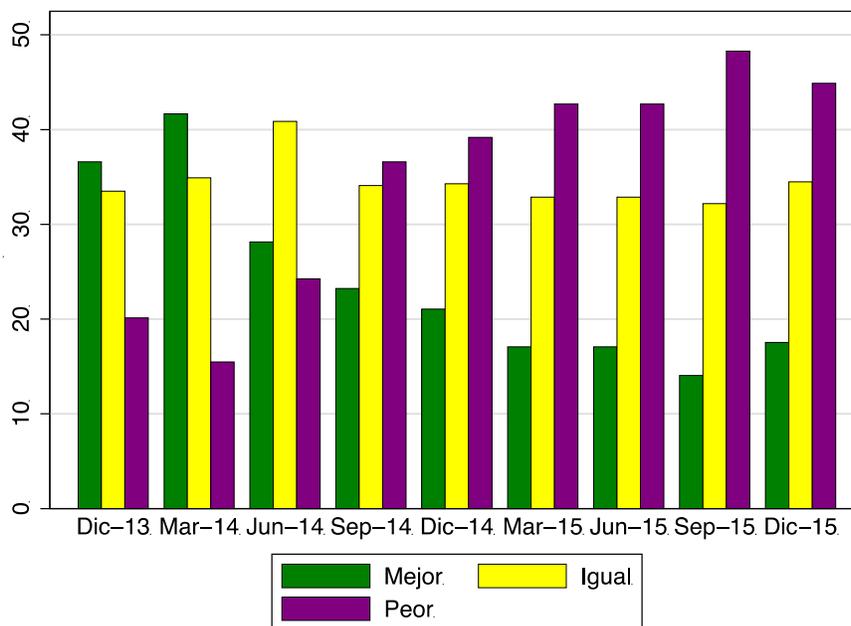
**Encuestas de diciembre 2013 a diciembre 2015 (Composición porcentual)**



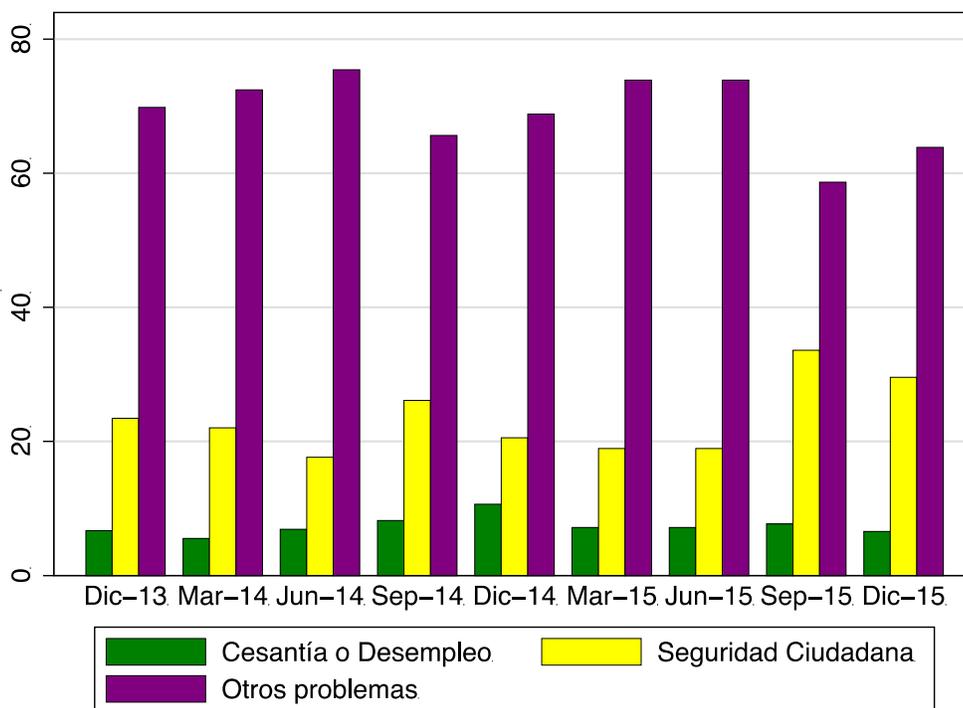
**Gráfico 6**  
**¿La situación de su hogar en materia de deuda es...?**  
Encuestas de diciembre 2013 a diciembre 2015 (Composición porcentual)



**Gráfico 7**  
**¿Cómo cree Ud. que será la situación económica general del país en un año más?**  
Encuestas de diciembre 2013 a diciembre 2015 (Composición porcentual)



**Gráfico 8**  
**Evolución temporal de principales problemas del país**  
**Encuestas de diciembre 2013 a diciembre 2015 (Composición porcentual)**



### ANEXO III Expectativas de inflación Diciembre 2015

Desde junio de 2005, la Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago incluye como parte de la sección Percepción y Expectativas sobre la Situación Económica una pregunta adicional sobre las expectativas de los individuos respecto a la inflación: ¿En qué porcentaje cree Ud. que variarán los precios durante los próximos 12 meses? En otras palabras: ¿Cuál cree Ud. que será la tasa de inflación medida por el Índice de Precios al Consumidor, IPC, en los próximos 12 meses?

1. Menos de 2%
2. Entre 2 y 3 %
3. Entre 3 y 4%
4. Más de 4%
5. No sabe, no responde

	Menos de 2%	Entre 2% y 3%	Entre 3% y 4%	Más de 4%	NS/NR	Total
dic-10	19,8	15,3	9,5	22,6	32,8	100,0
mar-11	11,2	11,0	15,1	35,3	27,5	100,0
jun-11	13,7	12	14,3	31,4	28,8	100,0
sep-11	12,5	13,5	12,9	28,4	32,8	100,0
dic-11	6,8	10,5	10,2	34,2	38,2	100,0
mar-12	9,1	10,2	11,3	35,3	34,1	100,0
jun-12	12,1	14,7	12,3	25,4	35,6	100,0
sep-12	11,7	12,3	12,1	29,8	34,1	100,0
dic-12	11,6	13,1	11,6	25,4	38,3	100,0
mar-13	10,4	16,0	13,1	27,2	33,2	100,0
jun-13	19,0	16,8	13,9	26,7	23,6	100,0
sep-13	15,1	16,2	13,4	24,9	30,4	100,0
dic-13	13,7	15,3	12,5	27,0	31,5	100,0
mar-14	13,6	15,0	12,1	27,6	31,6	100,0
jun-14	11,3	17,5	14,8	25,3	30,7	100,0
sep-14	15,1	16,2	13,4	24,9	30,4	100,0
dic-14	9,7	14,5	12,5	33,0	28,9	100,0
mar-15	12,2	12,2	12,4	29,0	34,2	100,0
jun-15	9,6	12,2	12,4	24,8	41,5	100,0
sep-15	8,2	11,2	12,1	35,0	33,5	100,0
dic-15	10,1	13,2	15,1	35,5	26,1	100,0

Las respuestas a esta pregunta revelan que en diciembre de 2015 un 10,1% de las personas en el Gran Santiago prevé una inflación menor al 2%, un 13,2% espera que los precios se incrementen

entre un 2% y un 3%, un 15,1% estima que tal aumento será entre 3% y 4%, y un 35,5% espera una inflación superior al 4%. Por su parte, un 26,1% de los individuos declara no saber o se niega a responder.

Interrogante		2011	2012				2013				2014				2015			
		Dic	Mar	Jun	Sep	Dic												
¿Cómo ha variado el ingreso de su hogar en los últimos doce meses?	Bajó	24,7	27,6	25,7	24,1	20,1	21,0	20,8	21,4	20,4	21,7	24,5	25,3	24,7	23,5	25,5	28,3	22,2
	Igual	60,1	59,6	60,8	62,4	65,3	63,2	65,1	65,3	63,8	63,1	62,0	61,4	59,7	60,3	60,7	56,4	63,5
	Subió	14,2	12,2	12,9	12,4	13,4	15,0	13,5	12,5	15,4	14,1	12,9	12,7	14,6	14,8	12,1	14,0	13,6
	NS/NR	0,9	0,5	0,6	1,1	1,2	0,9	0,6	0,8	0,4	1,1	0,5	0,6	0,9	1,5	1,7	1,3	0,7
	Índice	44,7	42,3	43,6	44,2	46,7	47,0	46,3	45,5	47,5	46,2	44,2	43,7	45,0	45,7	43,3	42,9	45,7
¿Ud. Piensa que durante los próximos doce meses el ingreso de su hogar...?	Bajará	12,3	15,0	11,9	11,1	9,3	8,6	8,8	8,7	9,6	9,0	11,5	13,6	14,1	11,9	12,4	14,9	12,6
	Igual	53,1	55,9	58,5	57,5	55,7	55,6	60,2	59,0	46,4	53,1	57,7	54,0	49,3	52,4	55,1	53,8	53,8
	Subirá	28,3	24,3	24,0	25,8	28,1	30,1	24,3	26,7	36,6	32,2	25,4	26,3	29,7	29,9	26,3	25,6	29,8
	NS/NR	6,2	4,9	5,6	5,6	6,9	5,7	6,7	5,6	7,4	5,7	5,4	6,1	6,9	5,7	6,2	5,6	3,8
	Índice	58,0	54,6	56,0	57,3	59,4	60,8	57,7	59,0	63,5	61,6	56,9	56,4	57,8	59,0	57,0	55,3	58,6
¿Ud. o algún miembro de su familia adquirió algún bien durable el último trimestre?	Sí	19,8	16,1	19,3	17,3	16,7	16,2	17,6	16,8	17,7	15,9	18,9	14,6	18,1	15,2	14,5	14,2	18,9
	No	79,6	83,3	80,1	81,9	82,9	83,1	81,7	82,6	81,9	83,2	80,2	85,0	81,0	83,2	84,1	85,1	80,7
	NS/NR	0,5	0,5	0,6	0,8	0,4	0,7	0,8	0,6	0,4	0,9	0,9	0,4	0,8	1,5	1,4	0,7	0,4
	Índice	20,1	16,4	19,6	17,7	16,9	16,5	18,0	17,1	17,9	16,4	19,3	14,8	18,5	16,0	15,2	14,5	19,1
¿Ud. o algún miembro de su familia piensa comprar algún bien durable dentro de los próximos tres meses?	Sí	17,8	15,2	16,1	17,1	14,6	15,3	16,0	16,0	19,3	14,9	13,5	13,2	16,6	14,4	11,7	13,5	16,7
	No	77,3	81,8	80,5	79,7	82,5	81,1	79,8	80,1	77,6	81,5	83,1	83,8	79,0	81,5	84,5	84,1	80,1
	NS/NR	4,8	3,0	3,4	3,2	2,8	3,6	4,2	3,9	3,1	3,6	3,4	3,0	4,4	4,0	3,8	2,5	3,2
	Índice	20,2	16,7	17,8	18,7	16,0	17,1	18,1	17,9	20,8	16,7	15,2	14,7	18,8	16,4	13,6	14,7	18,3
¿Ud. o algún miembro de su familia piensa comprar una casa dentro de los próximos doce meses?	Sí	15,7	14,6	14,8	16,7	13,6	15,5	13,6	15,7	19,5	14,7	14,0	15,2	16,4	13,1	13,7	13,9	16,3
	No	81,8	83,4	82,9	81,0	84,6	81,5	83,2	81,7	78,5	83,1	83,6	83,0	80,9	83,2	83,8	82,9	81,1
	NS/NR	2,5	2,0	2,3	2,3	1,8	2,9	3,2	2,6	2,0	2,2	2,4	1,8	2,7	3,7	2,4	3,2	2,6
	Índice	17,0	15,6	16,0	17,9	14,5	17,0	15,2	17,0	20,5	15,8	15,2	16,1	17,7	15,0	15,0	15,5	17,6
La situación de su hogar en materia de deudas es...	Complicada	22,2	21,4	20,6	19,7	19,5	20,2	17,8	17,1	18,2	18,0	20,5	18,6	17,6	16,2	16,9	17,7	16,7
	Medianamente	36,1	41,8	36,6	34,8	37,5	33,4	36,2	37,1	33,3	34,1	29,6	34,3	30,2	33,0	35,2	35,4	31,7
	Sin problemas	40,6	36,2	42,0	44,8	42,0	45,2	44,5	44,9	47,7	46,5	48,7	46,4	50,9	48,9	46,5	45,5	50,4
	NS/NR	1,0	0,6	0,9	0,7	0,9	1,2	1,5	0,9	0,8	1,4	1,2	0,8	1,3	1,9	1,4	1,4	1,2
Índice	59,2	57,4	60,7	62,6	61,2	62,5	63,4	63,9	64,8	64,3	64,1	63,9	66,7	66,3	64,8	63,9	66,8	
En su opinión, hace un año atrás la situación económica general del país era...	Mejor	30,3	24,4	22,9	23,1	17,7	18,1	22,2	19,1	21,3	20,4	26,8	38,2	42,5	34,3	35,6	45,1	40,0
	Igual	50,7	52,5	55,4	55,1	60,3	56,8	56,3	61,1	56,5	61,6	56,3	46,0	41,7	48,3	45,7	38,8	42,4
	Peor	16,2	21,5	19,1	18,8	18,9	22,0	17,3	16,1	19,1	14,4	12,9	13,0	12,6	13,9	14,6	12,9	15,3
	NS/NR	2,8	1,6	2,6	3,0	3,1	3,1	4,2	3,7	3,1	3,6	3,9	2,8	3,2	3,4	4,1	3,2	2,4
	Índice	43,0	48,5	48,1	47,8	50,6	52,0	47,6	48,5	48,9	47,0	43,0	37,4	35,1	39,8	39,5	33,9	37,7
¿Cómo cree que será la situación económica general del país en un año más?	Mejor	21,6	22,0	22,1	23,1	28,1	37,0	32,6	33,8	36,6	41,7	28,1	23,2	21,1	18,0	17,1	14,0	17,5
	Igual	34,8	34,6	36,4	40,2	44,5	40,9	40,7	38,1	33,5	34,9	40,9	34,1	34,3	35,3	32,9	32,2	34,5
	Peor	38,2	39,4	36,3	31,5	21,5	14,4	16,7	18,2	20,1	15,5	24,2	36,6	39,2	41,6	42,7	48,3	44,9
	NS/NR	5,3	4,1	5,2	5,2	5,9	7,6	10,0	9,9	9,8	7,9	6,8	6,1	5,5	5,1	7,4	5,5	3,1
	Índice	41,7	41,3	42,9	45,8	53,3	61,3	57,9	57,8	58,2	63,1	51,9	43,3	40,9	38,2	37,2	32,9	36,3

Cuadro 53: Cuadro Resumen

