

**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y
EXPECTATIVAS
SOBRE LA SITUACIÓN
ECONÓMICA
EN EL GRAN SANTIAGO**

JUNIO 2016

21 de julio, 2016

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

Este informe presenta los resultados de la Encuesta de Percepción y Expectativas de la Situación Económica para el mes de junio de 2016, que se desarrolla como módulo anexo a la *Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago* por encargo del Banco Central de Chile.

▣ **Síntesis de los resultados**

Los resultados de la Encuesta de Percepción y Expectativas sobre la situación económica de junio de 2016 se sintetizan a través de un conjunto de índices resumen que se muestran en el Cuadro 2 con la clave indicada en el Cuadro 1. Estos indicadores se calculan a partir de la proporción de respuestas positivas y negativas de las diversas preguntas de la encuesta, utilizando como metodología de cálculo aquella utilizada por el *Index of Consumer Sentiment* de la Universidad de Michigan¹. La información base del cálculo de los indicadores se presenta en el Cuadro 53.

CUADRO 1: CLAVE DE ÍNDICES

CC: Confianza de los Consumidores

SE: Situación Esperada a 12 meses

SA: Situación Actual

SF: Situación Familiar

SP: Situación del País

Se presenta un índice general, denominado índice de confianza de los consumidores, que resume el conjunto de preguntas de percepción y expectativas, así como cuatro subíndices que muestran distintas perspectivas en la materia. Estas se refieren a la situación esperada a doce meses plazo, la situación actual en relación a la existente un año atrás, la situación a nivel de familia y la situación para el país². Los indicadores se presentan en forma de índices que toman como base 100 a la medición registrada en el mes de marzo de 2001.

¹ Este es uno de los indicadores de expectativas de los consumidores más importantes a nivel internacional. La metodología de cálculo considera el porcentaje de respuestas positivas por sobre las negativas de acuerdo a la siguiente relación: **50*(porcentaje de respuestas positivas - porcentaje de respuestas negativas + 1)**. El indicador resultante es el promedio simple de las distintas variables así consideradas.

² El índice de confianza de consumidores se construye promediando todos los índices asociados a las preguntas del Cuadro 53; el índice de situación esperada se construye promediando los índices de las preguntas 2, 4, 5 y 8 del Cuadro 53; el índice de situación actual versus pasada promediando los índices de las preguntas 1, 3 6, y 7 del Cuadro 53; el índice de situación familiar promedia los índices de las preguntas 1, 2, 3, 4, 5 y 6 del Cuadro 53; por último, el índice de situación del país promedia los índices de las preguntas 7 y 8 del Cuadro 53.

**CUADRO 2
INDICADORES RESUMEN DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS DE LA SITUACIÓN
ECONÓMICA**

(índices, marzo 2001=100)

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Jun-06	111.8	117.6	107.0	115.9	103.6
Sep-06	116.4	118.5	114.6	123.1	103.1
Dic-06	125.3	130.1	121.4	129.4	117.0
Mar-07	113.5	113.8	113.3	120.4	99.9
Jun-07	110.7	111.4	110.0	115.2	101.6
Sep-07	100.3	98.8	101.5	108.5	84.1
Dic-07	111.2	112.7	110.0	118.7	96.6
Mar-08	99.0	97.4	100.3	106.6	83.9
Jun-08	88.6	85.8	90.8	98.4	69.2
Sep-08	90.0	90.0	89.9	99.4	71.3
Dic-08	86.7	83.9	89.0	102.3	56.0
Mar-09	87.0	89.7	84.8	96.1	69.1
Jun-09	96.4	110.0	85.3	101.1	87.0
Sep-09	106.0	121.8	93.1	106.2	105.4
Dic-09	116.9	131.9	104.8	115.1	120.5
Mar-10	106.7	119.3	96.4	107.7	104.5
Jun-10	104.6	109.6	100.6	106.4	101.2
Sep-10	111.4	121.0	103.6	112.6	109.1
Dic-10	113.6	122.2	106.6	117.4	106.1
Mar-11	103.7	104.5	102.9	108.4	94.4
Jun-11	107.5	107.1	107.9	114.7	93.4
Sep-11	103.7	102.0	105.2	111.4	88.6
Dic-11	110.7	111.4	110.2	120.4	91.7
Mar-12	106.7	104.4	108.6	111.5	97.3
Jun-12	111.1	108.1	113.5	117.4	98.6
Sep-12	113.7	113.7	113.6	119.9	101.4
Dic-12	116.1	116.5	115.7	117.9	112.5
Mar-13	121.8	127.1	117.4	121.3	122.6
Jun-13	118.1	121.3	115.6	120.1	114.2
Sep-13	119.1	123.5	115.5	121.1	115.1
Dic-13	124.7	132.7	118.2	129.1	116.0
Mar-14	120.6	127.9	114.7	121.4	119.2
Jun-14	112.9	113.4	112.6	118.1	102.8
Sep-14	105.8	106.2	105.4	115.1	87.4
Dic-14	109.5	110.1	109.0	123.3	82.3
Mar-15	108.0	104.7	110.7	120.0	84.4
Jun-15	104.0	99.9	107.4	114.7	83.0
Sep-15	99.7	96.4	102.4	113.6	72.3
Dic-15	109.4	106.5	111.7	124.2	80.1
Mar-16	103.2	95.7	109.2	114.5	80.8
Jun-16	105.1	98.3	110.6	118.8	77.9

Los índices de confianza y expectativas tienen cierta estacionalidad. Como la encuesta ya ha acumulado suficientes observaciones para calcular efectos estacionales significativos de un modo estadísticamente correcto, se pueden identificar los fenómenos estacionales que experimentan los ciudadanos por medio del proceso de desestacionalización X12. Los indicadores desestacionalizados se presentan en los Cuadros 3 y 4.

CUADRO 3.a
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO BAJO

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Jun-06	117.7	126.1	111.4	121.5	110.6
Sep-06	119.7	125.0	115.7	127.3	107.3
Dic-06	120.1	126.7	114.5	124.3	113.1
Mar-07	111.7	111.5	110.5	117.7	99.2
Jun-07	111.5	113.5	110.9	117.0	101.5
Sep-07	97.6	98.9	96.7	106.4	82.6
Dic-07	107.9	113.3	103.3	116.9	91.8
Mar-08	103.3	106.6	99.6	112.9	85.1
Jun-08	93.1	96.9	90.5	103.5	73.7
Sep-08	93.2	97.1	89.9	105.3	71.8
Dic-08	84.9	87.7	82.5	99.6	58.2
Mar-09	90.9	98.8	83.9	102.6	69.6
Jun-09	99.5	117.4	84.7	105.6	88.2
Sep-09	105.0	125.2	87.5	106.8	101.0
Dic-09	111.2	126.7	98.2	110.6	113.2
Mar-10	110.2	129.2	94.5	114.3	102.6
Jun-10	106.0	114.3	98.9	112.5	94.2
Sep-10	112.4	124.5	101.7	119.2	99.5
Dic-10	107.9	114.9	102.4	116.4	93.0
Mar-11	104.1	106.6	102.3	112.4	88.5
Jun-11	106.1	107.1	104.6	116.6	87.4
Sep-11	104.5	103.6	104.7	114.8	85.6
Dic-11	106.5	108.6	105.6	117.8	86.6
Mar-12	106.2	103.2	109.0	114.4	90.1
Jun-12	112.3	110.7	112.7	120.8	97.3
Sep-12	116.2	117.7	114.7	124.9	101.1
Dic-12	111.9	110.3	114.5	114.3	108.9
Mar-13	125.4	133.3	118.8	126.7	120.1
Jun-13	123.4	128.2	118.5	126.3	118.7
Sep-13	121.7	128.4	115.7	124.8	116.9
Dic-13	126.3	136.2	119.1	129.8	121.6
Mar-14	126.1	137.6	116.0	126.3	122.0
Jun-14	119.0	123.6	114.5	125.5	107.7
Sep-14	113.2	113.8	112.5	122.2	98.0
Dic-14	108.5	107.5	110.5	120.8	86.5
Mar-15	110.1	108.4	111.0	124.0	83.0
Jun-15	108.5	106.2	110.0	119.5	89.5
Sep-15	107.3	105.0	109.1	122.7	80.1
Dic-15	107.5	104.8	110.9	119.8	85.3
Mar-16	107.1	99.1	113.3	120.6	81.1
Jun-16	111,0	104,6	116,0	127,6	82,4

CUADRO 3.b
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO MEDIO

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Jun-06	111.1	115.5	106.9	113.1	106.2
Sep-06	113.0	115.2	112.9	118.4	106.4
Dic-06	116.9	119.1	115.2	119.4	110.9
Mar-07	116.1	116.4	114.4	122.5	100.5
Jun-07	114.1	115.5	112.4	115.9	109.3
Sep-07	100.5	99.0	103.6	109.5	86.6
Dic-07	104.1	102.8	105.3	109.5	91.7
Mar-08	98.1	95.2	99.0	104.4	83.5
Jun-08	88.0	82.1	92.6	97.3	68.0
Sep-08	87.1	86.4	89.1	95.8	72.8
Dic-08	79.8	74.5	84.3	92.5	52.5
Mar-09	86.1	86.3	84.7	93.8	69.4
Jun-09	97.7	111.1	86.6	101.1	90.0
Sep-09	105.5	120.2	94.8	104.6	111.4
Dic-09	111.3	123.8	100.5	107.6	116.9
Mar-10	105.0	116.3	94.5	104.0	106.1
Jun-10	105.8	110.4	102.2	105.7	105.8
Sep-10	109.9	117.8	104.3	111.1	110.0
Dic-10	106.9	113.0	101.6	107.5	104.1
Mar-11	103.4	104.0	101.9	107.8	93.9
Jun-11	104.6	104.2	105.3	110.6	92.6
Sep-11	100.3	99.5	101.5	107.1	87.8
Dic-11	105.5	104.7	106.1	113.2	88.4
Mar-12	107.1	105.0	108.4	112.4	96.2
Jun-12	110.8	109.1	112.4	115.9	100.8
Sep-12	112.4	112.0	112.8	117.0	103.6
Dic-12	109.6	106.0	112.6	107.9	113.1
Mar-13	122.2	128.7	117.1	122.8	120.8
Jun-13	118.5	122.7	115.1	120.2	115.1
Sep-13	122.2	124.6	120.0	123.2	120.5
Dic-13	120.3	122.7	117.9	121.9	116.7
Mar-14	119.4	124.7	115.8	122.6	112.8
Jun-14	113.4	113.6	113.0	118.2	103.9
Sep-14	107.6	107.9	106.9	115.2	91.6
Dic-14	104.2	103.4	104.8	113.1	85.0
Mar-15	107.5	104.3	111.1	119.4	84.5
Jun-15	102.4	99.1	104.8	112.1	83.0
Sep-15	101.7	97.4	104.7	113.1	77.6
Dic-15	105.2	98.5	111.0	116.8	80.6
Mar-16	100.3	94.0	106.4	110.8	79.8
Jun-16	104.8	102.0	106.7	117.8	78.7

CUADRO 3.c
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO ALTO

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Jun-06	117.6	121.8	115.0	125.2	100.1
Sep-06	122.2	123.9	121.6	130.6	107.6
Dic-06	123.8	125.7	121.1	130.4	107.1
Mar-07	118.4	118.9	118.1	129.5	95.4
Jun-07	118.4	116.5	120.5	124.7	104.2
Sep-07	106.2	104.0	108.2	113.8	92.9
Dic-07	107.3	102.0	109.6	113.4	90.9
Mar-08	100.4	92.6	106.7	108.8	83.3
Jun-08	93.3	84.9	99.7	102.8	73.1
Sep-08	90.8	87.4	93.7	100.1	73.1
Dic-08	84.9	73.3	92.0	102.4	45.1
Mar-09	89.6	88.9	90.9	99.3	70.2
Jun-09	100.3	110.3	93.2	104.4	91.4
Sep-09	109.3	121.7	101.1	111.9	105.9
Dic-09	114.6	123.2	107.0	111.1	119.2
Mar-10	113.2	121.2	108.4	115.7	109.7
Jun-10	110.4	113.9	107.5	106.7	116.7
Sep-10	114.6	125.1	107.6	108.1	130.5
Dic-10	116.0	123.7	109.6	112.5	122.5
Mar-11	111.5	112.8	111.4	114.5	106.7
Jun-11	124.5	127.6	121.6	127.9	114.6
Sep-11	112.3	108.5	115.4	117.9	100.7
Dic-11	109.7	102.7	114.5	114.1	100.6
Mar-12	112.3	113.5	111.9	115.3	107.4
Jun-12	116.5	114.2	117.3	122.2	101.4
Sep-12	118.3	118.5	119.0	123.4	108.5
Dic-12	117.7	123.2	113.1	119.9	113.5
Mar-13	117.4	117.8	117.2	118.4	116.1
Jun-13	116.0	121.7	111.1	118.9	106.8
Sep-13	118.2	124.8	115.0	118.9	118.7
Dic-13	111.7	114.0	109.3	115.8	102.9
Mar-14	113.7	119.1	109.3	117.7	105.8
Jun-14	107.0	106.4	106.8	113.3	91.6
Sep-14	100.4	102.4	100.7	112.7	74.9
Dic-14	105.9	101.8	107.7	122.6	69.6
Mar-15	103.5	98.4	106.7	119.6	69.9
Jun-15	103.7	100.4	105.5	119.2	70.2
Sep-15	94.4	92.7	97.7	109.9	61.8
Dic-15	105.1	100.3	107.2	121.0	70.7
Mar-16	99.3	91.8	104.4	115.8	64.6
Jun-16	99.6	89.0	106.6	115.0	67.1

**CUADRO 4
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS RESUMEN DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS
DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA**

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Jun-06	115.1	120.4	109.8	118.7	106.7
Sep-06	117.5	120.2	115.8	124.2	107.8
Dic-06	119.4	123.5	116.4	123.6	110.6
Mar-07	114.7	115.6	114.0	122.1	98.7
Jun-07	114.4	114.4	113.3	118.5	105.1
Sep-07	100.5	99.7	102.2	109.1	87.0
Dic-07	106.1	107.1	105.5	113.1	91.1
Mar-08	100.6	99.1	101.3	108.5	84.2
Jun-08	91.3	88.1	93.2	101.2	71.1
Sep-08	89.9	90.7	90.4	99.9	73.0
Dic-08	82.7	79.8	85.4	97.2	52.9
Mar-09	88.9	91.1	86.0	98.2	69.8
Jun-09	99.1	113.2	87.2	104.0	89.3
Sep-09	105.6	122.8	93.6	106.5	106.8
Dic-09	112.0	125.7	101.1	109.4	115.2
Mar-10	109.1	120.9	97.8	110.4	105.8
Jun-10	106.9	112.7	102.0	108.9	103.2
Sep-10	111.4	122.3	104.2	113.0	110.1
Dic-10	109.2	116.4	103.5	111.8	102.9
Mar-11	105.5	105.7	104.3	111.1	94.4
Jun-11	109.5	110.1	108.7	117.0	95.2
Sep-11	104.2	103.1	106.0	112.1	89.4
Dic-11	107.0	106.3	107.8	115.0	90.2
Mar-12	107.8	105.4	109.4	113.8	95.9
Jun-12	112.6	110.8	113.7	119.5	99.7
Sep-12	115.4	115.4	115.2	121.3	103.5
Dic-12	112.3	111.2	113.7	112.6	111.8
Mar-13	122.0	128.0	117.6	123.3	119.1
Jun-13	119.5	124.3	115.4	122.1	114.9
Sep-13	121.9	125.9	117.7	123.2	118.7
Dic-13	120.9	126.5	116.6	123.3	116.3
Mar-14	120.0	128.5	114.1	122.7	114.6
Jun-14	114.1	115.9	112.3	120.0	102.8
Sep-14	109.0	109.0	107.9	117.7	90.9
Dic-14	106.1	104.8	107.6	117.7	82.8
Mar-15	107.0	104.7	109.8	121.0	80.8
Jun-15	105.0	102.0	107.2	116.6	82.7
Sep-15	103.1	99.4	105.0	116.4	75.4
Dic-15	106.0	101.5	110.2	118.6	80.8
Mar-16	102.1	95.3	108.2	115.3	77.2
Jun-16	106.1	100.4	110.4	120.9	77.5

CUADRO 5
ANÁLISIS DE HOGARES OCUPADOS Y DESOCUPADOS POR ESTRATOS
¿UD. PIENSA QUE EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES...?

Indicador	Bajo				Medio				Alto			
	Ocupados		Desocupados		Ocupados		Desocupados		Ocupados		Desocupados	
	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará
Jun-06	29.2	17.4	35.8	14.8	27.0	16.9	41.2	11.8	28.3	9.5	27.3	10.5
Sep-06	30.0	14.9	25.7	20.0	29.1	13.2	40.0	16.4	29.9	8.1	31.2	8.6
Dic-06	31.4	10.4	38.2	16.4	37.5	10.4	36.8	7.9	33.0	10.0	34.3	11.0
Mar-07	24.7	16.5	30.5	23.7	32.3	13.6	43.9	26.8	31.6	9.8	43.6	6.3
Jun-07	26.9	16.0	33.3	35.0	28.1	13.8	27.7	29.8	26.5	8.0	58.4	8.3
Sep-07	19.9	18.5	22.2	29.6	25.7	16.2	27.5	17.5	23.6	11.3	18.2	45.5
Dic-07	29.8	15.3	33.3	27.0	28.9	11.2	42.4	24.2	23.8	8.3	21.1	21.1
Mar-08	26.3	22.2	28.6	36.4	22.8	19.2	33.4	28.2	21.3	7.9	31.3	25.0
Jun-08	26.7	24.0	20.1	26.9	28.8	28.9	21.0	22.6	20.6	14.9	22.2	44.5
Sep-08	22.6	24.8	35.0	16.6	18.6	22.7	27.8	25.7	17.9	15.0	46.7	13.3
Dic-08	20.5	36.0	32.1	35.8	17.3	31.8	34.9	30.1	17.7	21.9	13.0	34.8
Mar-09	15.3	30.3	19.4	33.7	15.5	26.7	16.9	44.6	13.4	18.4	45.4	31.8
Jun-09	23.3	20.0	30.1	26.5	24.3	14.5	29.8	25.4	19.5	12.9	22.2	55.6
Sep-09	29.0	15.1	42.9	12.4	32.7	8.9	33.9	13.9	21.7	10.4	10.5	21.1
Dic-09	29.1	9.6	43.4	21.0	38.2	6.4	54.6	6.8	25.0	5.6	18.8	12.5
Mar-10	30.0	14.8	45.1	22.0	27.1	13.9	44.6	8.9	29.3	8.4	47.6	14.3
Jun-10	28.2	18.0	46.2	22.4	27.4	12.1	32.6	13.0	19.6	5.2	18.8	18.8
Sep-10	28.6	12.4	34.2	25.0	29.7	9.2	43.8	10.4	28.7	8.4	28.6	28.6
Dic-10	33.9	10.6	38.7	17.7	35.0	9.3	48.8	17.0	32.5	6.0	47.8	4.4
Mar-11	24.3	14.5	39.7	14.7	27.0	13.7	42.0	22.0	26.2	6.4	35.7	21.4
Jun-11	26.7	14.8	27.6	27.6	27.2	12.7	30.8	25.6	36.3	7.9	46.2	15.4
Sep-11	23.5	13.9	41.0	18.0	24.2	14.6	37.5	12.5	28.1	6.9	8.3	8.3
Dic-11	30.5	15.5	40.0	5.0	33.1	10.1	45.8	20.8	24.7	10.1	69.2	0.0
Mar-12	25.3	15.2	27.1	22.9	29.1	11.6	23.3	20.9	27.7	7.5	33.3	22.2
Jun-12	25.6	13.1	36.7	14.3	26.0	10.7	36.4	20.5	27.4	7.2	66.7	11.1
Sep-12	28.4	11.6	48.8	9.8	28.3	8.4	34.8	4.4	29.4	9.6	50.0	14.3
Dic-12	28.7	8.5	29.7	20.7	29.5	8.5	30.0	30.0	40.8	2.8	60.0	40.0
Mar-13	32.5	8.7	43.6	18.0	34.0	6.1	60.7	3.6	28.0	7.8	63.2	15.8
Jun-13	26.8	9.5	27.7	10.6	27.0	6.9	21.7	13.0	24.8	6.4	47.4	5.3
Sep-13	30.4	8.8	37.7	15.1	32.5	7.9	45.0	15.0	22.4	4.4	20.0	10.0
Dic-13	40.4	9.6	52.9	15.7	42.9	9.2	44.8	6.9	32.1	7.8	66.7	11.1
Mar-14	33.0	8.9	67.5	10.0	36.0	7.9	40.9	18.2	31.1	7.0	80.0	20.0
Jun-14	26.4	9.6	51.9	21.2	29.7	10.9	50.0	12.5	26.7	11.8	57.1	14.3
Sep-14	26.9	13.9	38.5	10.3	30.2	10.0	25.0	30.0	31.1	16.8	68.8	12.5
Dic-14	31.2	13.0	51.4	24.3	33.3	13.3	44.4	33.3	34.4	13.0	76.2	14.3
Mar-15	33.8	9.8	46.7	15.6	30.0	11.0	54.6	6.8	33.2	10.9	61.5	7.7
Jun-15	27.9	11.4	40.8	24.5	25.6	12.6	48.5	24.2	36.4	8.4	60.0	20.0
Sep-15	29.2	15.0	49.3	9.3	25.5	13.4	29.5	11.4	27.8	14.8	43.8	18.8
Dic-15	29.5	12.5	26.1	26.1	33.7	9.8	32.3	19.4	30.2	16.2	40.0	0.0
Mar-16	23.5	10.1	29.6	24.1	25.9	11.8	47.2	22.2	31.0	11.8	20.8	37.5
Jun-16	29.6	12.2	32.7	19.2	27.3	12.6	44.2	15.4	23.6	11.5	16.7	33.3

▫ **Destacados:**³

- 1. Aumento de la Confianza de los Consumidores respecto al trimestre anterior y el año anterior:** En junio de 2016, y a diferencia de la medición anterior, se observa un aumento en el índice de confianza de consumidores. El índice general (CC) en su serie desestacionalizada muestra un aumento de 4,0 puntos respecto al trimestre anterior (marzo 2016), mientras que el mismo indicador exhibe un aumento de 1,1 puntos en comparación con la medición de junio de 2015 (ver Cuadro 4). Por su parte, el índice bruto muestra un aumento de 1,9 puntos en comparación con la última medición, presentando además una variación positiva de 1,1 puntos con respecto a junio de 2015 (ver Cuadro 2).
- 2. Mejoramiento en los índices de percepción y en los índices de sensación:** A diferencia de la medición anterior, en este levantamiento se observa que los subíndices que miden “sensación” (índices de Situación Actual y Familiar, SA y SF), presentan una evolución trimestral positiva. En la serie bruta se observan alzas trimestrales en ambos índices (1,4 puntos en Situación Actual y 4,3 puntos en Situación Familiar), panorama que se repite una vez eliminados los efectos estacionales. La Situación Actual aumenta 2,2 puntos respecto al trimestre anterior, mientras que la Situación Familiar presenta una variación positiva de 5,6 puntos en su serie desestacionalizada. Al analizar los índices asociados a “percepción” (índices de Situación Esperada y del País, SE y SP) se registra un comportamiento similar en estos indicadores. En relación al trimestre anterior la serie bruta del segundo subíndice cae levemente en 0,9 puntos, sin embargo al observar la serie desestacionalizada se verifica un leve aumento de 0,3 puntos. En el caso del índice de Situación Esperada se registran alzas, tanto en la serie bruta (2,6 puntos) como en la desestacionalizada (5,1 puntos). Por último, al comparar con respecto a lo observado hace 12 meses, tanto las series brutas y desestacionalizadas de los subíndices que miden percepción (SE y SP) presentan una evolución homogénea y negativa, y a diferencia de la última medición, los índices de sensación (SA y SF) registran aumentos anuales. Como un todo, los resultados indican que el aumento anual de 1,1 puntos en el índice general (CC) en su serie desestacionalizada se debe a un mejoramiento de los índices de sensación, que capturan la situación económica a nivel del hogar, que es mayor en magnitud al

³ En el Anexo II se encuentran las tabulaciones del trimestre pasado a las cuales se hacen referencia en estos destacados.

empeoramiento observado en los índices de percepción, que recogen la situación económica a nivel nacional.

- 3. Diferencias por estrato de ingreso:** El aumento trimestral observado en el índice de Confianza de los Consumidores (desestacionalizado) con respecto a marzo de 2016 se refleja en un alza de este índice en todos los estratos. En el estrato bajo se produce una variación positiva de 3,9 puntos en el índice de Confianza de los Consumidores, mientras que en el estrato medio se observa un aumento de 4,5 puntos. Por su parte, en el estrato alto se registra un alza trimestral de 0,3 puntos en este indicador (ver Cuadros 3.a, 3.b, 3.c. y Gráfico 1).

El aumento de 3,9 puntos en el estrato bajo con respecto a marzo de 2016 se explica por un aumento en todos los índices, salvo el indicador de Situación Actual que aumentó en 2,7 puntos. Por otro lado, el indicador de Situación Esperada aumenta en 5,5 puntos, mientras que el indicador de Situación Familiar aumenta en 7 puntos y el de Situación del País varía positivamente en 1,3 puntos.

En el estrato medio, y de manera similar al estrato bajo, se observa un aumento de 4,5 puntos en el índice de Confianza de los Consumidores, que se explica fundamentalmente por el mejoramiento en todos los indicadores, salvo el de Situación del País, que cae en 1,1 puntos. Los subíndices que miden sensación (SA y SF) aumentan en 0,3 puntos y 7,0 puntos respectivamente. En tanto, el indicador de Situación Esperada aumenta en 8,0 puntos.

Por su parte, en el estrato alto el alza trimestral de 0,3 puntos en el índice general es mucho más modesta que para el resto de los estratos. Los indicadores de Situación Esperada y Situación Familiar presentan disminuciones de 2,8 y 0,8 puntos, respectivamente. Para este estrato, los subíndices de Situación Actual y Situación del País aumentan en 2,2 y 2,5 puntos, respectivamente.

Al analizar con respecto a lo que observamos doce meses atrás, la variación positiva en el índice de Confianza de los Consumidores (de 1,1 puntos) se explica por un mejoramiento de este índice en los estratos bajo y medio (3,9 y 2,4, respectivamente), existiendo solo una variación negativa en el estrato alto (-4,1 puntos).

4. **Ingresos del hogar:** La proporción de hogares que reporta una baja en los ingresos del hogar en los últimos doce meses aumentó respecto al trimestre anterior en 0,7 puntos porcentuales y aumenta en 2,8 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior (ver Cuadro 7); la proporción de hogares que reporta estabilidad o estancamiento en los ingresos disminuyó en el trimestre (-1,7 punto porcentual) y se mantuvo estable respecto al año anterior (ver Cuadro 7); finalmente la proporción de hogares que reporta un alza en el ingreso en los últimos doce meses disminuyó 0,4 puntos porcentuales en el trimestre y aumentó en 0,3 puntos porcentuales en el último año (ver Cuadro 7).

Al analizar por estratos se observa que el incremento de 2,8 puntos porcentuales en la proporción de hogares que reportó una caída en sus ingresos con respecto a marzo de 2016 (trimestre anterior) se verifica en los estratos medio y bajo. Para el segmento medio se observa un alza de 4,5 puntos porcentuales, mientras que para el estrato bajo se registra un aumento de 3,2 puntos porcentuales. Por su parte, en el estrato alto se observa una disminución de 1,5 puntos porcentuales en el porcentaje de hogares que reporta una caída en sus ingresos con respecto al trimestre anterior (ver Cuadros 6, 35 y Gráfico 2).

Por su parte, la disminución con respecto a marzo de 2016 de 1,7 punto porcentual en la proporción de hogares que reportan que sus ingresos se mantuvieron en los últimos doce meses, se explica por una baja de este porcentaje en los estratos bajo y medio, donde se registran caídas de 2,7 y 4,6 puntos porcentuales, respectivamente. En el estrato alto se observa un alza de 5,9 puntos porcentuales (ver Cuadro 6 y 35).

En relación a las expectativas acerca del ingreso familiar, el porcentaje de hogares que espera que durante los próximos doce meses el ingreso de su hogar suba, disminuyó en 3,9 puntos porcentuales respecto al trimestre anterior. La proporción de hogares que espera que su ingreso se mantenga igual en el próximo año aumentó en 2,4 puntos porcentuales, mientras que la proporción de hogares que espera una baja en sus ingresos aumentó en 5,3 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior (ver Cuadros 8, 36 y Gráfico 3).

El fenómeno detrás de las expectativas de iguales ingresos se advierte en los hogares de todos los estratos. En los estratos bajo y medio se observan bajas de 9,2 y 3,9 puntos

porcentuales, respectivamente, mientras que en el estrato alto el porcentaje de hogares que espera que sus ingresos no varíen aumenta en 7,4 puntos porcentuales. Por otra parte, el incremento en las expectativas de peores ingresos se concentra en el estrato medio, con un alza de 0,3 puntos porcentuales. Para los estratos bajo y medio se registran alzas de 2,3 y 1,5 puntos porcentuales, respectivamente (ver Cuadros 8, 36 y Gráfico 3).

5. **Durables:** A diferencia de la medición anterior, la proporción de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último trimestre aumentó en 4,5 puntos porcentuales respecto a marzo de 2016, debido a un aumento tanto en las compras al contado o con ahorros (1,6 puntos porcentuales) como en las compras con deuda (2,9 puntos porcentuales, ver Cuadro 11). Con relación al cambio durante los últimos doce meses, la proporción de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último trimestre aumenta en 3,6 puntos porcentuales, un que alza está impulsada principalmente por quienes compran con deuda (sube 2,0 puntos porcentuales). Por estratos sociales, los resultados muestran que, con respecto a marzo de 2016, el aumento en la compra de durables de 4,5 puntos porcentuales es un fenómeno que se observa en todos los estratos, con alzas de 3,6 y 5,6 puntos porcentuales en los estratos bajo y medio, respectivamente. Para el estrato alto se registra una variación positiva de 3,9 puntos porcentuales (ver Cuadros 10 y 37).

En relación con el trimestre anterior, la intención de compra aumenta en 2,3 puntos porcentuales, al igual que lo observado respecto a un año atrás donde se registra una variación positiva de 3,8 puntos porcentuales. Al analizar el total de los hogares, observamos que, en comparación con el trimestre anterior, existe un alza principalmente en la intención de compra al contado o ahorros de 1,6 puntos porcentuales (ver Cuadros 12, 38 y Gráfico 4). Con respecto a la intención de compra por estrato, vemos que el fenómeno general se repite en los estratos bajo y medio, donde se registran alzas de 5,9 y 2,8 puntos porcentuales, respectivamente. En el estrato alto se registra una disminución de 5,8 puntos porcentuales.

6. **Vivienda:** A diferencia de la medición anterior, se registra un aumento en la intención de compra de vivienda de 1,5 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior. Al hacer el análisis por estrato vemos que esta alza se observa únicamente en el estrato medio (aumento de 4,6 puntos). En el segmento bajo se registra una baja de 0,5 puntos

porcentuales, mientras que en el estrato alto se registra una variación negativa de 0,5 puntos porcentuales en la intención de compra de vivienda. Por otra parte, son los estratos bajo y medio donde se concentran las mayores intenciones de compra de vivienda en los próximos doce meses con un 12,2 y 16,9%, respectivamente (ver Cuadros 14 y 39). Con respecto a un año atrás, se observa una disminución en la intención de compra de vivienda de 0,3 puntos porcentuales (ver Cuadro 15).

7. **Deudas:** Con respecto a doce meses atrás aumentó el porcentaje de hogares que señalan tener una situación de deuda “complicada”. Por su parte, el porcentaje de hogares que señala tener una situación de deuda “sin problemas” también aumenta, en 5,0 puntos porcentuales. Por otro lado, los hogares que consideran tener una situación de deuda “medianamente complicada” disminuyen en 4,4 puntos porcentuales con respecto a junio de 2015. Al comparar con el trimestre anterior, aumenta en 1,5 puntos porcentuales la proporción de hogares que manifiestan tener una situación de deuda “complicada”, disminuye la proporción de hogares que declara tener una situación de deuda “medianamente complicada” en 2,6 puntos porcentuales y aumenta la de aquellos que declaran tener una situación “sin problemas” en 1,7 puntos porcentuales (ver Cuadro 17). La variación positiva en los hogares que declaran estar en una situación de deuda “complicada” respecto al trimestre anterior se puede explicar por el alza registrada en los estratos bajo y medio de 0,7 y 3,3 puntos porcentuales, respectivamente, y que no logra ser anulada por la baja del estrato alto (-0,8 puntos porcentuales). Por otra parte, la variación positiva en la proporción de hogares que señalan una situación de deuda “sin problemas” se registra en los estratos bajo y medio, con un alza de 4,9 y 0,3 puntos porcentuales, respectivamente. Para el segmento alto se registra una caída de 1,6 puntos porcentuales (ver Cuadros 16, 40 y Gráfico 6).
8. **Situación del país:** La variación trimestral positiva del índice Situación País, descrita anteriormente, se refleja en el aumento trimestral de la proporción de hogares que cree que la situación económica del país será “mejor que la actual” en un año más, en 0,2 puntos porcentuales. Este aumento se refleja en los estratos bajo y alto, con alzas de 0,5 y 0,4 puntos porcentuales, respectivamente. Para el estrato medio se registra una caída de 0,3 puntos porcentuales. Adicionalmente, se registra un alza de 3,7 puntos porcentuales en la expectativa de que la situación del país en un año más será “peor que la actual”. Este incremento está impulsado especialmente por los estratos bajo y medio, que registran

variaciones positivas de 0,4 y 1,7 puntos porcentuales, respectivamente (ver Cuadro 20, 21 y 42). Estos resultados indican un empeoramiento relativo de las expectativas de la ciudadanía respecto de la situación general del país en el futuro, al igual que en la medición anterior.

Por otro lado, se observa que la proporción de hogares que señalan que la situación económica hace un año era “igual que la actual” disminuyó en 7,9 puntos porcentuales respecto a marzo de 2016, y disminuyó en 5,7 puntos porcentuales en comparación con la medición de junio de 2015. La disminución trimestral se observa en todos los estratos, con bajas de 4,0 en el sector bajo y 11,7 puntos porcentuales en el sector medio; en el estrato alto se registró una caída de 8,1 puntos porcentuales (ver Cuadros 18, 19 y 41).

- 9. Problema más importante:** El principal problema del país de acuerdo a la población del Gran Santiago, y al igual que en la medición anterior, es “Seguridad Ciudadana” con un 29,1% de las preferencias; en el segundo lugar se ubica “Sistema de educación y cultura” con un 10,5% de las preferencias, mientras que el tercer lugar lo ocupa “Falta de Empleo” con un 10,0% (ver Cuadro 22 y Gráfico 8). Los problemas del país que presentan mayores alzas son “Sistema de educación y cultura” que subió 3,9 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior y “Delitos económicos, estafas y corrupción” con un incremento de 3,0 puntos porcentuales. La mayor baja con respecto a marzo de 2016 se registra en “Falta de confianza en autoridades o políticos”, con una disminución de 5,9 puntos porcentuales, seguido por “Bajos Sueldos” con una baja de 2,6 puntos porcentuales (ver Cuadro 23). En comparación al año anterior se observa que el alza más relevante es “Seguridad Ciudadana” con 10,2 puntos porcentuales, seguido por “Falta de empleo” con 2,8 puntos porcentuales (ver Cuadro 24). Por su parte, la mayor baja la registra “Sistema de educación y cultura” con una caída de 3,4 puntos porcentuales, seguida por “Sistema de salud” con una baja de 3,3 puntos porcentuales.

TABULACIONES SIMPLES
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
JUNIO 2016

- ▣ *Variación del ingreso del hogar en el último año*

CUADRO 6
¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?
 Encuesta de junio 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Bajó	27.1	26.7	23.2	26.2
Igual	62.8	58.5	61.1	60.7
Subió	9.2	14.3	15.2	12.4
No sabe o no responde	0.8	0.6	0.5	0.7
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 7
¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?
 Encuesta de junio 2015 a junio 2016 (Composición porcentual)

	jun-15	sep-15	dic-15	mar-16	jun-16
Bajó	25.5	28.3	22.2	23.4	26.2
Igual	60.7	56.4	63.5	62.5	60.7
Subió	12.1	14.0	13.6	12.9	12.4
No sabe o no responde	1.7	1.3	0.7	1.3	0.7
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

▣ **Expectativas de ingreso en el hogar**

CUADRO 8
¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de junio 2016 (Composición porcentual)

	Bajo	Estrato Medio	Alto	Total
Subirá	26.4	26.8	23.6	26.0
Igual	54.1	54.2	60.6	55.4
Bajará	13.1	13.4	12.5	13.1
No sabe o no responde	6.4	5.6	3.4	5.5
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 9
¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de junio 2015 a junio 2016 (Composición porcentual)

	jun-15	sep-15	dic-15	mar-16	jun-16
Subirá	26.3	25.6	29.8	23.7	26.0
Igual	55.1	53.8	53.8	59.2	55.4
Bajará	12.4	14.9	12.6	12.8	13.1
No sabe o no responde	6.2	5.6	3.8	4.3	5.5
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

▣ **Compras de bienes durables**

CUADRO 10
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?

Encuesta de junio 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	14.7	18.4	24.2	18.1
<i>Contado/ahorros</i>	6.8	9.1	16.0	9.5
<i>Deuda</i>	7.9	9.3	8.2	8.5
<i>Otro</i>	0.1	0.0	0.0	0.0
No	84.4	80.9	75.1	81.1
No sabe o no responde	0.9	0.7	0.7	0.8
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 11
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?

Encuesta de junio 2015 a junio 2016 (Composición porcentual)

	jun-15	sep-15	dic-15	mar-16	jun-16
Sí	14.5	14.2	18.9	13.6	18.1
<i>Contado/ahorros</i>	8.1	7.9	9.8	7.9	9.5
<i>Deuda</i>	6.5	6.2	9.1	5.6	8.5
<i>Otro</i>	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
No	84.1	85.1	80.7	85.5	81.1
No sabe o no responde	1.4	0.7	0.4	0.9	0.8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 12
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE
DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?
 Encuesta de junio 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	16.1	16.8	12.0	15.6
<i>Contado/ahorros</i>	8.9	9.7	8.1	9.1
<i>Deuda</i>	7.2	7.1	3.9	6.5
<i>Otro</i>	0.1	0.0	0.0	0.0
No	79.6	79.9	86.0	81.0
No sabe o no responde	4.2	3.3	2.0	3.4
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 13
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE
DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?
 Encuesta de junio 2015 a junio 2016 (Composición porcentual)

	jun-15	sep-15	dic-15	mar-16	jun-16
Sí	11.8	13.5	16.7	13.3	15.6
<i>Contado/ahorros</i>	6.6	6.6	9.0	7.5	9.1
<i>Deuda</i>	5.2	6.8	7.7	5.8	6.5
<i>Otro</i>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
No	84.5	84.1	80.1	83.9	81.0
No sabe o no responde	3.8	2.5	3.2	2.9	3.4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Planes respecto de compra de vivienda**

CUADRO 14
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de junio 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	12.2	16.9	8.9	13.4
No	85.0	80.8	89.7	84.2
No sabe o no responde	0.3	0.2	0.1	2.3
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 15
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de junio 2015 a junio 2016 (Composición porcentual)

	jun-15	sep-15	dic-15	mar-16	jun-16
Sí	13.7	13.9	16.3	11.9	13.4
No	83.8	82.9	81.1	85.4	84.2
No sabe o no responde	2.4	3.2	2.6	2.7	2.3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Situación de deuda en los hogares**

CUADRO 16
¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?
Encuesta de junio 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Complicada	21.6	19.2	6.9	17.7
Medianamente complicada	29.4	34.2	26.9	30.9
Sin problemas	48.1	45.7	65.3	50.5
No sabe o no responde	0.9	0.9	0.8	0.9
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 17
¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?
Encuesta de junio 2015 a junio 2016 (Composición porcentual)

	jun-15	sep-15	dic-15	mar-16	jun-16
Complicada	16.9	17.7	16.7	16.2	17.7
Medianamente complicada	35.3	35.4	31.7	33.5	30.9
Sin problemas	46.5	45.5	50.4	48.8	50.5
No sabe o no responde	1.4	1.4	1.2	1.5	0.9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

- ▣ **Percepción de la situación del país respecto a un año atrás y expectativas para un año más**

CUADRO 18
EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...
Encuesta de junio 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	34.5	39.5	46.0	38.8
Igual a la actual	41.7	39.4	37.9	40.0
Peor que la actual	19.3	18.3	14.6	18.0
No sabe o no responde	4.4	2.9	1.5	3.2
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 19
EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...
Encuesta de junio 2015 a junio 2016 (Composición porcentual)

	jun-15	sep-15	dic-15	mar-16	jun-16
Mejor que la actual	35.6	45.1	40.0	34.2	38.8
Igual que la actual	45.7	38.8	42.4	47.9	40.0
Peor que la actual	14.6	12.9	15.3	15.1	18.0
No sabe o no responde	4.1	3.2	2.4	2.8	3.2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 20
¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?

Encuesta de junio 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	12,9	15,3	11,7	13,6
Igual a la actual	37,0	38,5	32,8	36,7
Peor que la actual	44,8	42,7	51,6	45,3
No sabe o no responde	5,3	3,5	4,0	4,3
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 21
¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?

Encuesta de junio 2015 a junio 2016 (Composición porcentual)

	jun-15	sep-15	dic-15	mar-16	jun-16
Mejor que la actual	17.1	14.0	17.5	13.6	13.8
Igual que la actual	32.9	32.2	34.5	36.7	32.3
Peor que la actual	42.7	48.3	44.9	45.3	49.0
No sabe o no responde	7.4	5.5	3.1	4.3	4.9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Principal problema del país**

CUADRO 22
PROBLEMA MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS
Encuesta de junio 2016 (Composición porcentual)

		Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
1	Seguridad ciudadana	31.3	30.1	22.7	29.1
2	Sistema de educación y cultura	8.1	11.9	12.6	10.5
3	Falta de empleo	10.3	11.3	6.7	10.0
4	Sistema de salud	9.7	9.6	9.3	9.6
5	Falta de confianza en autoridades o políticos	5.6	6.5	14.3	7.7
6	Bajos sueldos	6.9	5.6	1.5	5.3
7	Política económica	3.0	2.7	8.1	3.9
8	Delitos económicos, estafas y corrupción	2.4	3.7	5.4	3.5
9	Aumento del costo de la vida	4.9	3.1	1.3	3.5
10	Pobreza	2.9	2.1	5.4	3.1

CUADRO 23
PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, MAYORES ALZAS Y BAJAS EN EL TRIMESTRE

Encuesta de marzo 2016 a junio 2016 (Puntos porcentuales)

	En el Trimestre	Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
	Mayores Alzas				
1	Sistema de educación y cultura	2.6	6.0	2.4	3.9
2	Delitos económicos, estafas y corrupción	1.5	3.4	5.1	3.0
3	Falta de empleo	1.1	4.2	0.1	2.2
4	Seguridad ciudadana	5.4	-0.9	0.2	1.8
	Mayores Bajas				
1	Falta de confianza en autoridades o políticos	-5.1	-6.2	-7.1	-5.9
2	Bajos sueldos	-2.9	-3.2	-0.8	-2.6
3	Sistema de salud	-1.8	-1.3	1.5	-0.9
4	Transporte público	-1.1	0.4	-1.0	-0.5

CUADRO 24
PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, MAYORES ALZAS Y BAJAS EN EL AÑO
 Encuesta de junio 2015 a junio 2016 (Puntos porcentuales)

En el año	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mayores Alzas				
1 Seguridad ciudadana	13.4	13.5	-2.9	10.2
2 Falta de empleo	3.0	2.7	2.6	2.8
3 Política económica	1.5	0.5	0.7	0.9
4 Falta de preocupación por problemas prioritarios	0.3	0.3	2.1	0.6
Mayores Bajas				
1 Sistema de educación y cultura	-3.6	-4.2	-1.6	-3.4
2 Sistema de salud	-4.9	-4.1	1.3	-3.3
3 Transporte público	-2.9	-2.5	-2.0	-2.5
4 Falta de confianza en autoridades o políticos	-1.5	-4.1	1.6	-1.9

ANEXO I

**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
Junio 2016**

CUADRO 25
EVOLUCIÓN ESPERADA Y PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de junio 2016 (Composición porcentual)

Evolución esperada	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Subirá	30.4	21.0	41.5	25.0	26.0
Igual	34.6	66.6	47.2	5.0	55.4
Bajará	28.2	8.0	6.5	5.0	13.1
No sabe o no responde	6.8	4.4	4.9	65.0	5.5
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 26
COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de junio 2016 (Composición porcentual)

Compra de bienes durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	13.6	16.8	34.0	10.0	18.1
No	86.2	82.6	65.8	40.0	81.1
No sabe o no responde	0.3	0.6	0.3	50.0	0.8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 27
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de junio 2016 (Composición porcentual)

Planes de compra de durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	10.1	15.3	28.8	5.0	15.6
No	86.2	81.7	68.7	50.0	81.0
No sabe o no responde	3.7	3.0	2.4	45.0	3.4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 28
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de junio 2016 (Composición porcentual)

Planes de compra de durables	Expectativas sobre ingresos				Total
	subirá	igual	bajará	ns/nr	
Sí	24.7	13.1	10.3	9.8	15.6
No	72.4	83.5	87.2	81.6	81.0
No sabe o no responde	2.8	3.4	2.6	8.6	3.4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 29
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de junio 2016 (Composición porcentual)

Planes de compra de vivienda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	12.6	12.8	19.1	0.0	13.4
No	85.8	84.7	80.1	60.0	84.2
No sabe o no responde	1.7	2.5	0.8	40.0	2.3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 30
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de junio 2016 (Composición porcentual)

Planes de compra de vivienda	Expectativas sobre ingresos				Total
	subirá	igual	bajará	ns/nr	
Sí	19.8	11.9	8.7	10.4	13.4
No	78.7	86.1	89.7	78.5	84.2
No sabe o no responde	1.4	2.1	1.5	11.0	2.3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 31
SITUACIÓN DE DEUDA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de junio 2016 (Composición porcentual)

Situación de deuda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Complicada	31.7	13.1	10.5	25.0	17.7
Medianamente complicada	32.3	30.6	30.5	0.0	30.9
Sin problemas	35.8	55.4	59.0	30.0	50.5
No sabe o no responde	0.3	0.9	0.0	45.0	0.9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 32
SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS RESPECTO DE UN AÑO Y EVOLUCIÓN DE INGRESOS DEL HOGAR DURANTE EL ÚLTIMO AÑO
Encuesta de junio 2016 (Composición porcentual)

Situación económica	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Mejor que la actual	48.5	34.7	39.4	20.0	38.8
Igual que la actual	32.3	44.1	37.5	20.0	40.0
Peor que la actual	17.1	17.8	21.0	15.0	18.0
No sabe o no responde	2.2	3.4	2.2	45.0	3.2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 33
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y RESPECTO DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de junio 2016 (Composición porcentual)

Expectativas sobre la economía	Expectativas sobre ingresos				Total
	subirá	igual	bajará	ns/nr	
Mejor que la actual	23.6	11.7	5.6	8.0	13.8
Igual que la actual	31.7	35.8	21.8	24.5	32.3
Peor que la actual	40.5	48.2	70.8	46.0	49.0
No sabe o no responde	4.3	4.4	1.8	21.5	4.9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 34
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y PERCEPCIÓN DE DESEMPEÑO
ECONÓMICO EN EL PASADO AÑO
 Encuesta de junio 2016 (Composición porcentual)

Expectativas sobre la economía	Percepción desempeño económico				Total
	mejor	igual	peor	ns/nr	
Mejor que la actual	12.6	14.9	13.8	13.5	13.8
Igual que la actual	19.5	51.1	22.0	9.4	32.3
Peor que la actual	64.8	31.1	61.0	13.5	49.0
No sabe o no responde	3.0	2.8	3.2	63.5	4.9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

ANEXO II
TABULACIONES SIMPLES
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
Marzo 2016

▣ **Variación del ingreso del hogar en el último año**

CUADRO 35
¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?
Encuesta de marzo 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Bajó	23,9	22,2	24,7	23,4
Igual	65,5	63,1	55,2	62,5
Subió	9,7	12,9	19,1	12,9
No sabe o no responde	0,9	1,8	1,0	1,3
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Expectativas de ingreso en el hogar**

CUADRO 36
¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?
Encuesta de marzo 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Subirá	21,1	24,4	27,5	23,7
Igual	63,3	58,1	53,2	59,2
Bajará	11,5	13,4	14,2	12,8
No sabe o no responde	4,1	4,1	5,1	4,3
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Compras de bienes durables**

CUADRO 37
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?

Encuesta de marzo 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	11,1	12,8	20,3	13,6
<i>Contado/ahorros</i>	6,1	5,9	15,3	7,9
<i>Deuda</i>	5,0	6,7	4,6	5,6
<i>Otro</i>	0,0	0,2	0,3	0,1
No	88,2	85,9	79,6	85,5
No sabe o no responde	0,7	1,3	0,2	0,9
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 38
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?

Encuesta de marzo 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	10,2	14,0	17,8	13,3
<i>Contado/ahorros</i>	5,3	7,4	11,9	7,5
<i>Deuda</i>	4,8	6,6	5,9	5,8
<i>Otro</i>	0,1	0,0	0,0	0,0
No	87,7	82,6	78,9	83,9
No sabe o no responde	2,1	3,5	3,3	2,9
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Planes respecto de compra de vivienda**

CUADRO 39
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de marzo 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	12,7	12,3	9,4	11,9
No	84,9	84,4	88,3	85,4
No sabe o no responde	0,2	0,3	0,2	2,7
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Situación de deuda en los hogares**

CUADRO 40
¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?

Encuesta de marzo 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Complicada	20,9	15,9	7,7	16,2
Medianamente complicada	34,8	36,4	24,9	33,5
Sin problemas	43,2	45,4	66,9	48,8
No sabe o no responde	1,1	2,3	0,5	1,5
	100,0	100,0	100,0	100,0

- ▣ **Percepción de la situación del país respecto a un año atrás y expectativas para un año más**

CUADRO 41
EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...
Encuesta de marzo 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	32,9	31,4	42,3	34,2
Igual a la actual	45,7	51,1	46,0	47,9
Peor que la actual	18,0	14,6	10,4	15,1
No sabe o no responde	3,4	3,0	1,3	2,8
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 42
¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?
Encuesta de marzo 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	12,9	15,3	11,7	13,6
Igual a la actual	37,0	38,5	32,8	36,7
Peor que la actual	44,8	42,7	51,6	45,3
No sabe o no responde	5,3	3,5	4,0	4,3
	100,0	100,0	100,0	100,0

TABULACIONES DOBLES
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
MARZO 2016

CUADRO 43
EVOLUCIÓN ESPERADA Y PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
 Encuesta de marzo 2016 (Composición porcentual)

Evolución esperada	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Subirá	25.3	19.5	42.4	15.4	23.7
Igual	43.7	68.9	44.2	15.4	59.2
Bajará	25.9	8.3	12.3	0.0	12.8
No sabe o no responde	5.1	3.3	1.0	69.2	4.3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 44
COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
 Encuesta de marzo 2016 (Composición porcentual)

Compra de bienes durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	8.5	12.3	29.0	17.9	13.6
No	91.5	87.2	70.4	46.2	85.5
No sabe o no responde	0.0	0.5	0.5	35.9	0.9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 45
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
 Encuesta de marzo 2016 (Composición porcentual)

Planes de compra de durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	9.5	12.3	25.4	5.1	13.3
No	89.5	85.0	70.7	59.0	83.9
No sabe o no responde	1.0	2.7	3.9	35.9	2.9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 46
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de marzo 2016 (Composición porcentual)

Planes de compra de durables	Expectativas sobre ingresos				Total
	subirá	igual	bajará	ns/nr	
Sí	24.2	9.7	11.6	6.9	13.3
No	73.7	87.8	86.6	77.7	83.9
No sabe o no responde	2.1	2.5	1.8	15.4	2.9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 47
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de marzo 2016 (Composición porcentual)

Planes de compra de vivienda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	11.6	11.2	16.5	2.6	11.9
No	86.1	86.4	82.0	56.4	85.4
No sabe o no responde	2.3	2.4	1.5	41.0	2.7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 48
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de marzo 2016 (Composición porcentual)

Planes de compra de vivienda	Expectativas sobre ingresos				Total
	subirá	igual	bajará	ns/nr	
Sí	18.9	9.9	9.8	6.2	11.9
No	78.8	88.1	86.6	80.0	85.4
No sabe o no responde	2.2	2.0	3.6	13.8	2.7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 49
SITUACIÓN DE DEUDA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de marzo 2016 (Composición porcentual)

Situación de deuda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Complicada	27.3	13.2	11.8	5.1	16.2
Medianamente complicada	36.2	34.7	24.4	12.8	33.5
Sin problemas	35.5	51.2	63.0	35.9	48.8
No sabe o no responde	1.0	0.8	0.8	46.2	1.5
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 50
SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS RESPECTO DE UN AÑO Y EVOLUCIÓN DE INGRESOS DEL HOGAR DURANTE EL ÚLTIMO AÑO
Encuesta de marzo 2016 (Composición porcentual)

Situación económica	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Mejor que la actual	41.9	31.3	35.7	17.9	34.2
Igual que la actual	40.3	52.4	42.7	20.5	47.9
Peor que la actual	16.4	13.6	19.8	17.9	15.1
No sabe o no responde	1.4	2.7	1.8	43.6	2.8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 51
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y RESPECTO DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de marzo 2016 (Composición porcentual)

Expectativas sobre la economía	Expectativas sobre ingresos				Total
	subirá	igual	bajará	ns/nr	
Mejor que la actual	26.0	9.7	9.3	11.5	13.6
Igual que la actual	35.1	42.6	20.2	13.8	36.7
Peor que la actual	35.7	43.8	68.5	50.0	45.3
No sabe o no responde	3.2	3.8	2.1	24.6	4.3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 52
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y PERCEPCIÓN DE DESEMPEÑO
ECONÓMICO EN EL PASADO AÑO
Encuesta de marzo 2016 (Composición porcentual)

Expectativas sobre la economía	Percepción desempeño económico				Total
	mejor	igual	peor	ns/nr	
Mejor que la actual	12.4	13.3	18.9	7.1	13.6
Igual que la actual	22.3	53.7	20.2	11.8	36.7
Peor que la actual	62.5	31.3	57.5	10.6	45.3
No sabe o no responde	2.8	1.8	3.5	70.6	4.3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Gráfico 1
Indicadores en niveles y desestacionalizados
Encuestas de junio 2001 a junio 2016

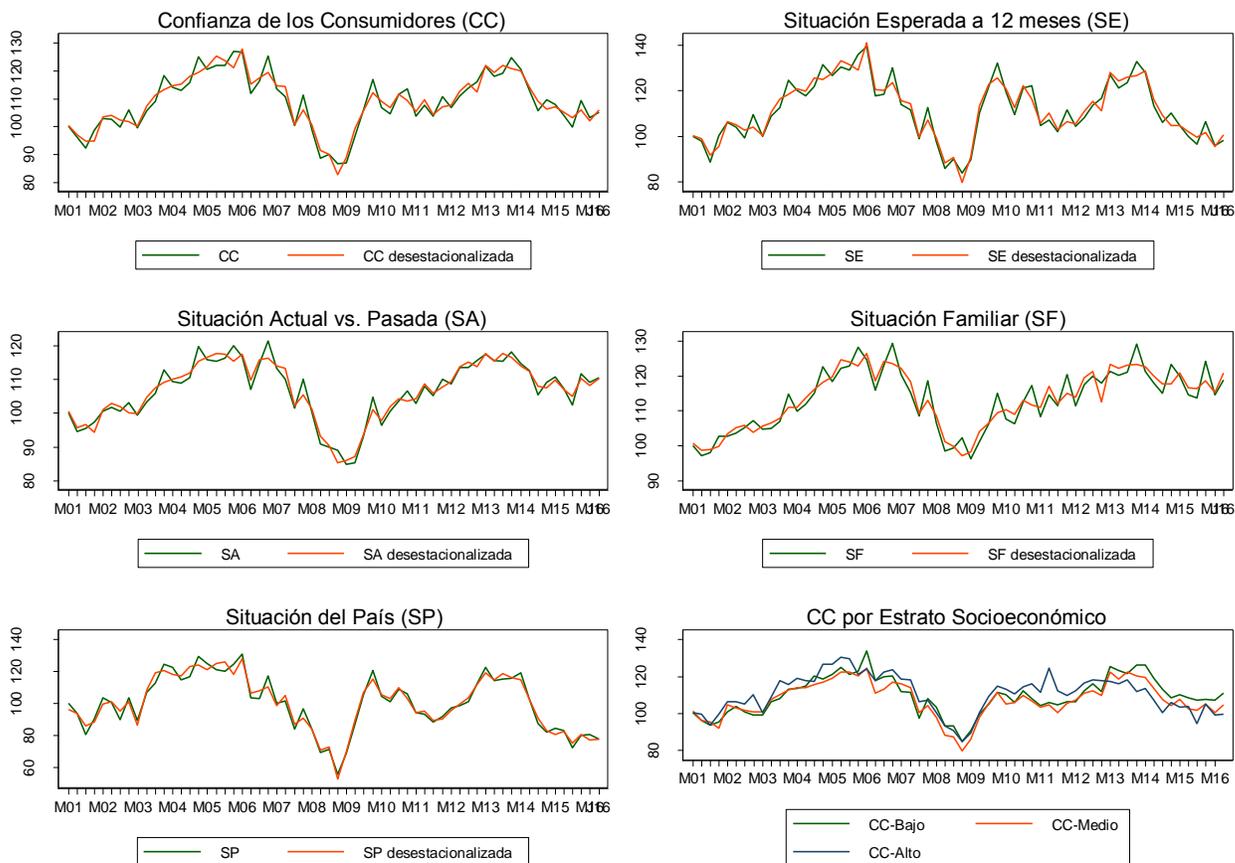


Gráfico 2

**¿Cómo ha variado el ingreso de su hogar en los últimos doce meses?
Encuestas de junio 2014 a junio 2016 (Composición porcentual)**

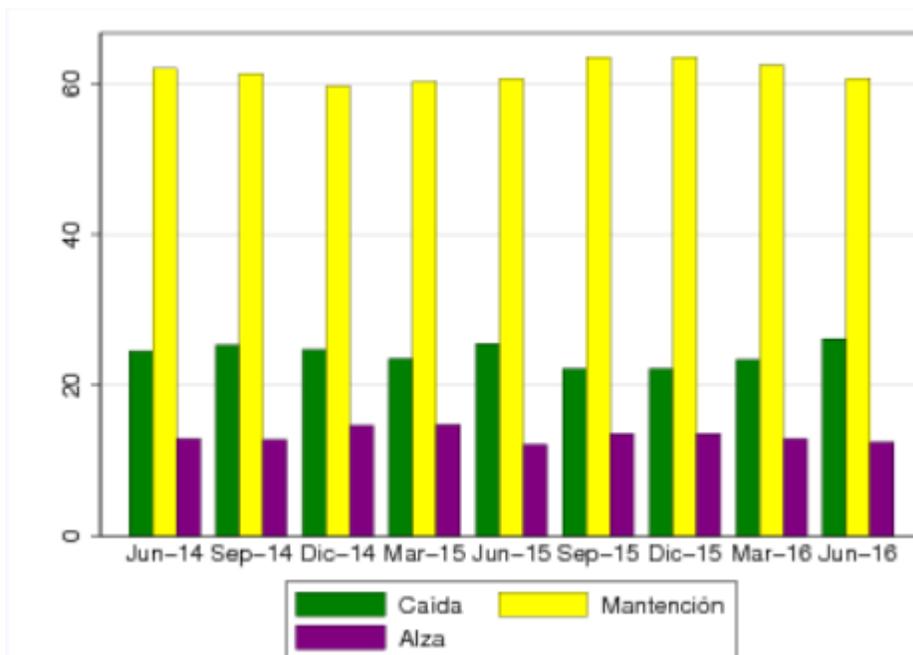


Gráfico 3

**¿Qué espera respecto del ingreso del hogar durante los próximos doce meses?
Encuestas de junio 2014 a junio 2016 (Composición porcentual)**

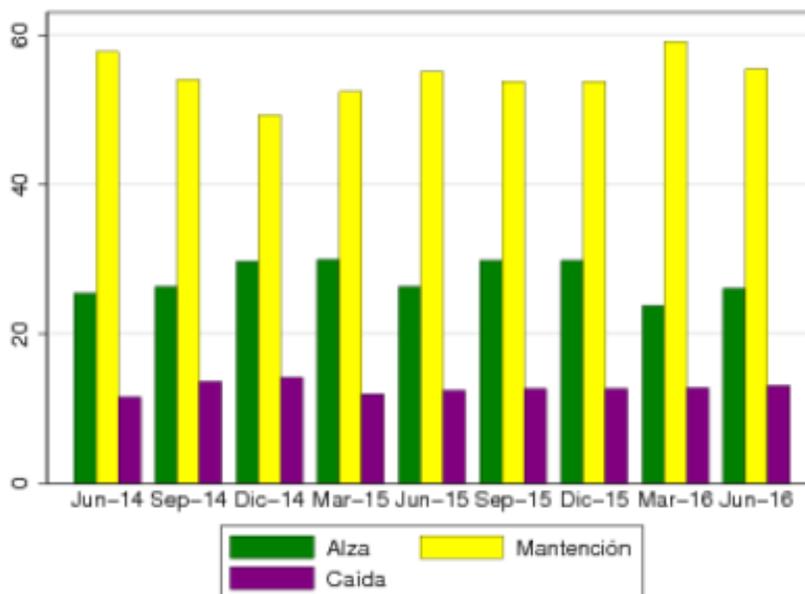


Gráfico 4

¿Ud. o algún miembro de su hogar piensa adquirir algún bien durable durante los próximos tres meses?

Encuestas de junio 2014 a junio 2016 (Composición porcentual)

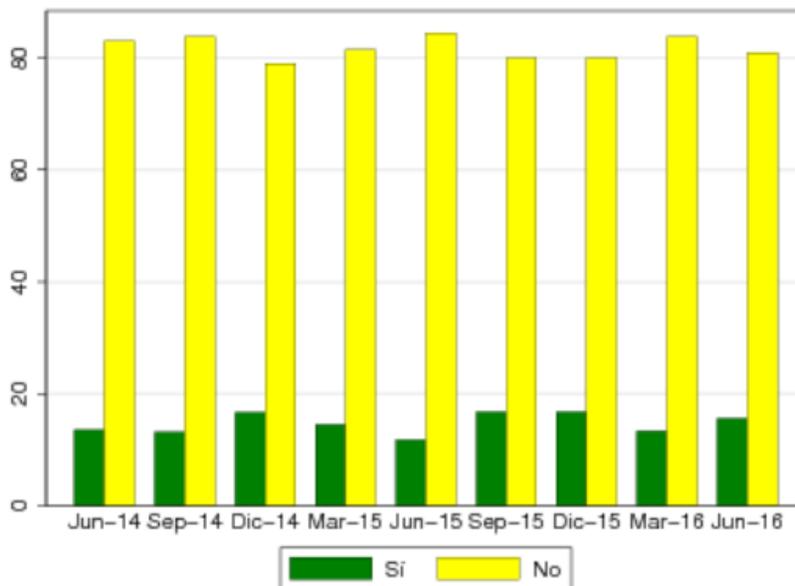


Gráfico 5

¿Ud. o algún miembro de su hogar piensa comprar una casa nueva en los próximos doce meses?

Encuestas de junio 2014 a junio 2016 (Composición porcentual)

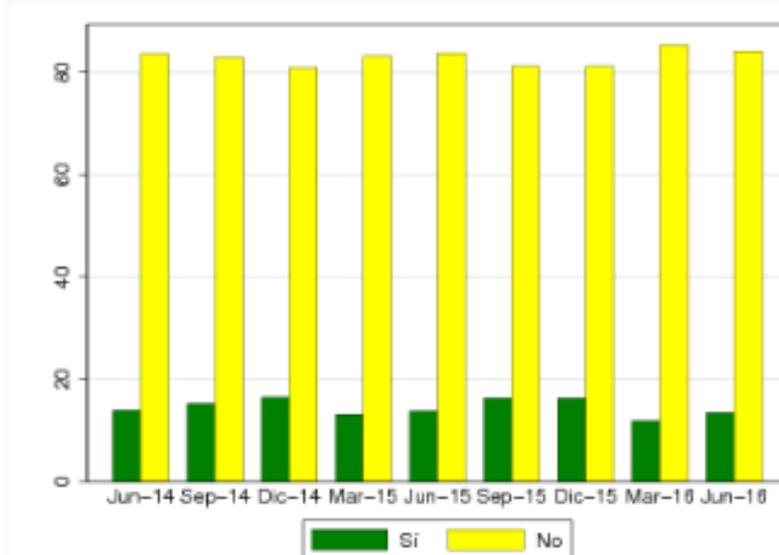


Gráfico 6
¿La situación de su hogar en materia de deuda es...?
Encuestas de junio 2014 a junio 2016 (Composición porcentual)

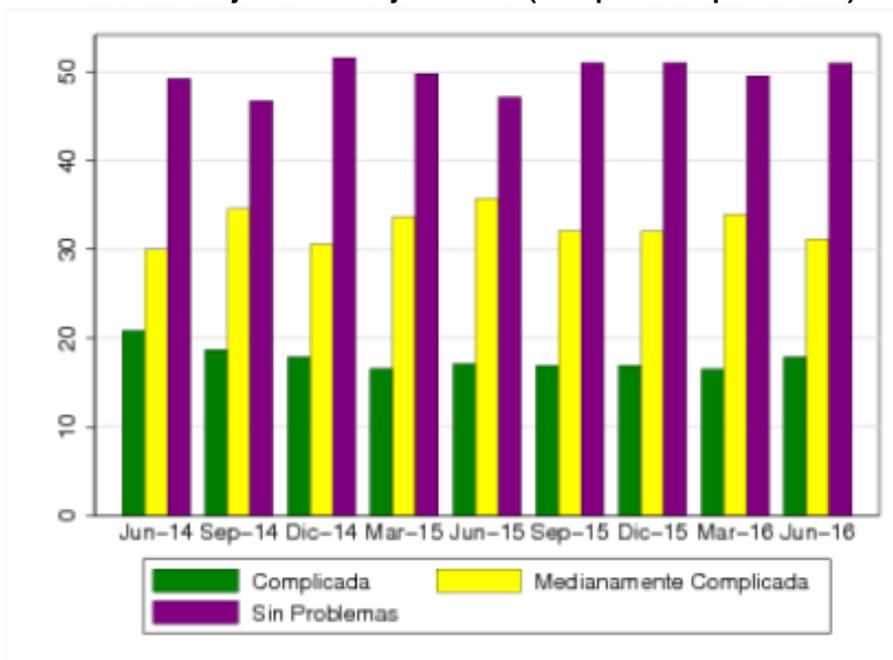


Gráfico 7
¿Cómo cree Ud. que será la situación económica general del país en un año más?
Encuestas de junio 2014 a junio 2016 (Composición porcentual)

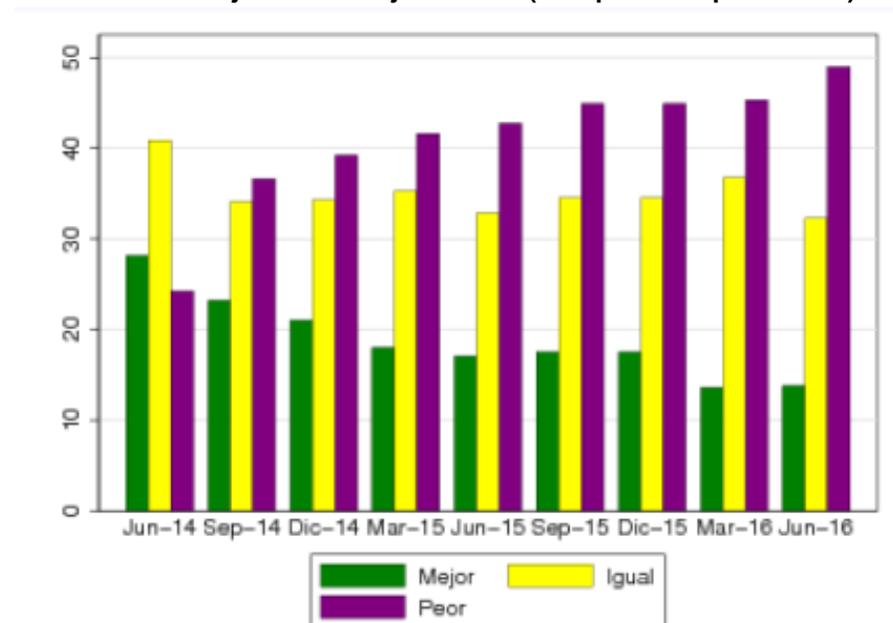
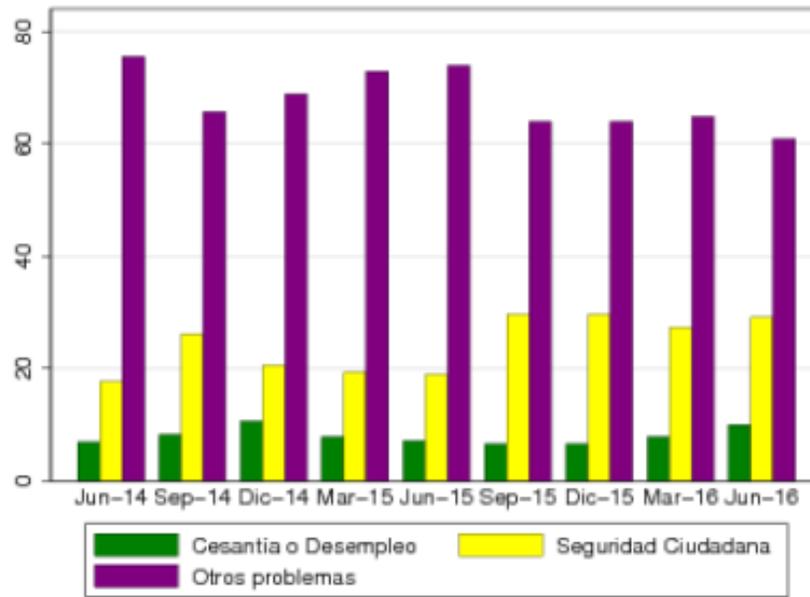


Gráfico 8
Evolución temporal de principales problemas del país
Encuestas de junio 2014 a junio 2016 (Composición porcentual)



ANEXO III Expectativas de inflación Junio 2016

Desde junio de 2005, la Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago incluye como parte de la sección Percepción y Expectativas sobre la Situación Económica una pregunta adicional sobre las expectativas de los individuos respecto a la inflación: ¿En qué porcentaje cree usted que variarán los precios durante los próximos doce meses? En otras palabras: ¿Cuál cree usted que será la tasa de inflación medida por el Índice de Precios al Consumidor, IPC, en los próximos doce meses?

1. Menos de 2%
2. Entre 2 y 3 %
3. Entre 3 y 4%
4. Más de 4%
5. No sabe, no responde

	Menos de 2%	Entre 2% y 3%	Entre 3% y 4%	Más de 4%	NS/NR	Total
jun-11	13.7	12	14.3	31.4	28.8	100.0
sep-11	12.5	13.5	12.9	28.4	32.8	100.0
dic-11	6.8	10.5	10.2	34.2	38.2	100.0
mar-12	9.1	10.2	11.3	35.3	34.1	100.0
jun-12	12.1	14.7	12.3	25.4	35.6	100.0
sep-12	11.7	12.3	12.1	29.8	34.1	100.0
dic-12	11,6	13,1	11,6	25,4	38,3	100,0
mar-13	10,4	16,0	13,1	27,2	33,2	100,0
jun-13	19.0	16.8	13.9	26.7	23.6	100.0
sep-13	15.1	16.2	13.4	24.9	30.4	100.0
dic-13	13.7	15.3	12.5	27.0	31.5	100.0
mar-14	13.6	15.0	12.1	27.6	31.6	100.0
jun-14	11.3	17.5	14.8	25.3	30.7	100.0
sep-14	15.1	16.2	13.4	24.9	30.4	100.0
dic-14	9.7	14.5	12.5	33.0	28.9	100.0
mar-15	12.2	12.2	12.4	29.0	34.2	100.0
jun-15	9.6	12.2	12.4	24.8	41.5	100.0
sep-15	8.2	11.2	12.1	35.0	33.5	100.0
dic-15	10.1	13.2	15.1	35.5	26.1	100.0
mar-16	11.0	12.8	11.5	28.5	36.2	100.0
jun-16	10.9	13.1	13.4	26.0	36.6	100.0

Las respuestas a esta pregunta revelan que en junio de 2016 un 10,9% de las personas en el Gran Santiago prevé una inflación menor al 2%; un 13,1% espera que los precios se incrementen entre un 2% y un 3%; un 13,4% estima que tal aumento será entre 3% y 4%, y un 26,0% espera una inflación superior al 4%. Por su parte, un 36,6% de los individuos declara no saber o se niega a responder.

Interrogante		2012				2013				2014				2015				2016	
		Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun
¿Cómo ha variado el ingreso de su hogar en los últimos doce meses?	Bajó	27,6	25,7	24,1	20,1	21,0	20,8	21,4	20,4	21,7	24,5	25,3	24,7	23,5	25,5	28,3	22,2	23,4	26,2
	Igual	59,6	60,8	62,4	65,3	63,2	65,1	65,3	63,8	63,1	62,0	61,4	59,7	60,3	60,7	56,4	63,5	62,5	60,7
	Subió	12,2	12,9	12,4	13,4	15,0	13,5	12,5	15,4	14,1	12,9	12,7	14,6	14,8	12,1	14,0	13,6	12,9	12,4
	NS/NR	0,5	0,6	1,1	1,2	0,9	0,6	0,8	0,4	1,1	0,5	0,6	0,9	1,5	1,7	1,3	0,7	1,3	0,7
	Índice	42,3	43,6	44,2	46,7	47,0	46,3	45,5	47,5	46,2	44,2	43,7	45,0	45,7	43,3	42,9	45,7	44,7	43,1
¿Ud. Piensa que durante los próximos doce meses el ingreso de su hogar...?	Bajará	15,0	11,9	11,1	9,3	8,6	8,8	8,7	9,6	9,0	11,5	13,6	14,1	11,9	12,4	14,9	12,6	12,8	13,1
	Igual	55,9	58,5	57,5	55,7	55,6	60,2	59,0	46,4	53,1	57,7	54,0	49,3	52,4	55,1	53,8	53,8	59,2	55,4
	Subirá	24,3	24,0	25,8	28,1	30,1	24,3	26,7	36,6	32,2	25,4	26,3	29,7	29,9	26,3	25,6	29,8	23,7	26,0
	NS/NR	4,9	5,6	5,6	6,9	5,7	6,7	5,6	7,4	5,7	5,4	6,1	6,9	5,7	6,2	5,6	3,8	4,3	5,5
	Índice	54,6	56,0	57,3	59,4	60,8	57,7	59,0	63,5	61,6	56,9	56,4	57,8	59,0	57,0	55,3	58,6	55,5	56,5
¿Ud. o algún miembro de su familia adquirió algún bien durable el último trimestre?	Sí	16,1	19,3	17,3	16,7	16,2	17,6	16,8	17,7	15,9	18,9	14,6	18,1	15,2	14,5	14,2	18,9	13,6	18,1
	No	83,3	80,1	81,9	82,9	83,1	81,7	82,6	81,9	83,2	80,2	85,0	81,0	83,2	84,1	85,1	80,7	85,5	81,1
	NS/NR	0,5	0,6	0,8	0,4	0,7	0,8	0,6	0,4	0,9	0,9	0,4	0,8	1,5	1,4	0,7	0,4	0,9	0,8
	Índice	16,4	19,6	17,7	16,9	16,5	18,0	17,1	17,9	16,4	19,3	14,8	18,5	16,0	15,2	14,5	19,1	14,1	18,5
	¿Ud. o algún miembro de su familia piensa comprar algún bien durable dentro de los próximos tres meses?	Sí	15,2	16,1	17,1	14,6	15,3	16,0	16,0	19,3	14,9	13,5	13,2	16,6	14,4	11,7	13,5	16,7	13,3
No		81,8	80,5	79,7	82,5	81,1	79,8	80,1	77,6	81,5	83,1	83,8	79,0	81,5	84,5	84,1	80,1	83,9	81,0
NS/NR		3,0	3,4	3,2	2,8	3,6	4,2	3,9	3,1	3,6	3,4	3,0	4,4	4,0	3,8	2,5	3,2	2,9	3,4
Índice		16,7	17,8	18,7	16,0	17,1	18,1	17,9	20,8	16,7	15,2	14,7	18,8	16,4	13,6	14,7	18,3	14,7	17,3
¿Ud. o algún miembro de su familia piensa comprar una casa dentro de los próximos doce meses?		Sí	14,6	14,8	16,7	13,6	15,5	13,6	15,7	19,5	14,7	14,0	15,2	16,4	13,1	13,7	13,9	16,3	11,9
	No	83,4	82,9	81,0	84,6	81,5	83,2	81,7	78,5	83,1	83,6	83,0	80,9	83,2	83,8	82,9	81,1	85,4	84,2
	NS/NR	2,0	2,3	2,3	1,8	2,9	3,2	2,6	2,0	2,2	2,4	1,8	2,7	3,7	2,4	3,2	2,6	2,7	2,3
	Índice	15,6	16,0	17,9	14,5	17,0	15,2	17,0	20,5	15,8	15,2	16,1	17,7	15,0	15,0	15,5	17,6	13,2	14,6
	La situación de su hogar en materia de deudas es...	Complicada	21,4	20,6	19,7	19,5	20,2	17,8	17,1	18,2	18,0	20,5	18,6	17,6	16,2	16,9	17,7	16,7	16,2
Medianamente		41,8	36,6	34,8	37,5	33,4	36,2	37,1	33,3	34,1	29,6	34,3	30,2	33,0	35,2	35,4	31,7	33,5	30,9
Sin problemas		36,2	42,0	44,8	42,0	45,2	44,5	44,9	47,7	46,5	48,7	46,4	50,9	48,9	46,5	45,5	50,4	48,8	50,5
NS/NR		0,6	0,9	0,7	0,9	1,2	1,5	0,9	0,8	1,4	1,2	0,8	1,3	1,9	1,4	1,4	1,2	1,5	0,9
Índice		57,4	60,7	62,6	61,2	62,5	63,4	63,9	64,8	64,3	64,1	63,9	66,7	66,3	64,8	63,9	66,8	66,3	66,4
En su opinión, hace un año atrás la situación económica general del país era...	Mejor	24,4	22,9	23,1	17,7	18,1	22,2	19,1	21,3	20,4	26,8	38,2	42,5	34,3	35,6	45,1	40,0	34,2	38,8
	Igual	52,5	55,4	55,1	60,3	56,8	56,3	61,1	56,5	61,6	56,3	46,0	41,7	48,3	45,7	38,8	42,4	47,9	40,0
	Peor	21,5	19,1	18,8	18,9	22,0	17,3	16,1	19,1	14,4	12,9	13,0	12,6	13,9	14,6	12,9	15,3	15,1	18,0
	NS/NR	1,6	2,6	3,0	3,1	3,1	4,2	3,7	3,1	3,6	3,9	2,8	3,2	3,4	4,1	3,2	2,4	2,8	3,2
	Índice	48,5	48,1	47,8	50,6	52,0	47,6	48,5	48,9	47,0	43,0	37,4	35,1	39,8	39,5	33,9	37,7	40,4	39,6
¿Cómo cree que será la situación económica general del país en un año más?	Mejor	22,0	22,1	23,1	28,1	37,0	32,6	33,8	36,6	41,7	28,1	23,2	21,1	18,0	17,1	14,0	17,5	13,6	13,8
	Igual	34,6	36,4	40,2	44,5	40,9	40,7	38,1	33,5	34,9	40,9	34,1	34,3	35,3	32,9	32,2	34,5	36,7	32,3
	Peor	39,4	36,3	31,5	21,5	14,4	16,7	18,2	20,1	15,5	24,2	36,6	39,2	41,6	42,7	48,3	44,9	45,3	49,0
	NS/NR	4,1	5,2	5,2	5,9	7,6	10,0	9,9	9,8	7,9	6,8	6,1	5,5	5,1	7,4	5,5	3,1	4,3	4,9
	Índice	41,3	42,9	45,8	53,3	61,3	57,9	57,8	58,2	63,1	51,9	43,3	40,9	38,2	37,2	32,9	36,3	34,2	32,4

Cuadro 53: Cuadro Resumen

