

**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y
EXPECTATIVAS
SOBRE LA SITUACIÓN
ECONÓMICA
EN EL GRAN SANTIAGO**

SEPTIEMBRE 2016

25 de octubre, 2016

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

Este informe presenta los resultados de la Encuesta de Percepción y Expectativas de la Situación Económica para el mes de septiembre de 2016, que se desarrolla como módulo anexo a la *Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago* por encargo del Banco Central de Chile.

▣ **Síntesis de los resultados**

Los resultados de la Encuesta de Percepción y Expectativas sobre la situación económica de septiembre de 2016 se sintetizan a través de un conjunto de índices resumen que se muestran en el Cuadro 2 con la clave indicada en el Cuadro 1. Estos indicadores se calculan a partir de la proporción de respuestas positivas y negativas de las diversas preguntas de la encuesta, utilizando como metodología de cálculo aquella utilizada por el *Index of Consumer Sentiment* de la Universidad de Michigan¹. La información base del cálculo de los indicadores se presenta en el Cuadro 53.

CUADRO 1: CLAVE DE ÍNDICES

CC: Confianza de los Consumidores

SE: Situación Esperada a 12 meses

SA: Situación Actual

SF: Situación Familiar

SP: Situación del País

Se presenta un índice general, denominado índice de confianza de los consumidores, que resume el conjunto de preguntas de percepción y expectativas, así como cuatro subíndices que muestran distintas perspectivas en la materia. Estas se refieren a la situación esperada a doce meses plazo, la situación actual en relación a la existente un año atrás, la situación a nivel de familia y la situación para el país². Los indicadores se presentan en forma de índices que toman como base 100 a la medición registrada en el mes de marzo de 2001.

¹ Este es uno de los indicadores de expectativas de los consumidores más importantes a nivel internacional. La metodología de cálculo considera el porcentaje de respuestas positivas por sobre las negativas de acuerdo a la siguiente relación: **50*(porcentaje de respuestas positivas - porcentaje de respuestas negativas + 1)**. El indicador resultante es el promedio simple de las distintas variables así consideradas.

² El índice de confianza de consumidores se construye promediando todos los índices asociados a las preguntas del Cuadro 53; el índice de situación esperada se construye promediando los índices de las preguntas 2, 4, 5 y 8 del Cuadro 53; el índice de situación actual versus pasada promediando los índices de las preguntas 1, 3 6, y 7 del Cuadro 53; el índice de situación familiar promedia los índices de las preguntas 1, 2, 3, 4, 5 y 6 del Cuadro 53; por último, el índice de situación del país promedia los índices de las preguntas 7 y 8 del Cuadro 53.

**CUADRO 2
INDICADORES RESUMEN DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS DE LA SITUACIÓN
ECONÓMICA**

(índices, marzo 2001=100)

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Sep-06	116.4	118.5	114.6	123.1	103.1
Dic-06	125.3	130.1	121.4	129.4	117.0
Mar-07	113.5	113.8	113.3	120.4	99.9
Jun-07	110.7	111.4	110.0	115.2	101.6
Sep-07	100.3	98.8	101.5	108.5	84.1
Dic-07	111.2	112.7	110.0	118.7	96.6
Mar-08	99.0	97.4	100.3	106.6	83.9
Jun-08	88.6	85.8	90.8	98.4	69.2
Sep-08	90.0	90.0	89.9	99.4	71.3
Dic-08	86.7	83.9	89.0	102.3	56.0
Mar-09	87.0	89.7	84.8	96.1	69.1
Jun-09	96.4	110.0	85.3	101.1	87.0
Sep-09	106.0	121.8	93.1	106.2	105.4
Dic-09	116.9	131.9	104.8	115.1	120.5
Mar-10	106.7	119.3	96.4	107.7	104.5
Jun-10	104.6	109.6	100.6	106.4	101.2
Sep-10	111.4	121.0	103.6	112.6	109.1
Dic-10	113.6	122.2	106.6	117.4	106.1
Mar-11	103.7	104.5	102.9	108.4	94.4
Jun-11	107.5	107.1	107.9	114.7	93.4
Sep-11	103.7	102.0	105.2	111.4	88.6
Dic-11	110.7	111.4	110.2	120.4	91.7
Mar-12	106.7	104.4	108.6	111.5	97.3
Jun-12	111.1	108.1	113.5	117.4	98.6
Sep-12	113.7	113.7	113.6	119.9	101.4
Dic-12	116.1	116.5	115.7	117.9	112.5
Mar-13	121.8	127.1	117.4	121.3	122.6
Jun-13	118.1	121.3	115.6	120.1	114.2
Sep-13	119.1	123.5	115.5	121.1	115.1
Dic-13	124.7	132.7	118.2	129.1	116.0
Mar-14	120.6	127.9	114.7	121.4	119.2
Jun-14	112.9	113.4	112.6	118.1	102.8
Sep-14	105.8	106.2	105.4	115.1	87.4
Dic-14	109.5	110.1	109.0	123.3	82.3
Mar-15	108.0	104.7	110.7	120.0	84.4
Jun-15	104.0	99.9	107.4	114.7	83.0
Sep-15	99.7	96.4	102.4	113.6	72.3
Dic-15	109.4	106.5	111.7	124.2	80.1
Mar-16	103.2	95.7	109.2	114.5	80.8
Jun-16	105.1	98.3	110.6	118.8	77.9
Sep-16	101.5	95.6	106.2	113.3	78.2

Los índices de confianza y expectativas tienen cierta estacionalidad. Como la encuesta ya ha acumulado suficientes observaciones para calcular efectos estacionales significativos de un modo estadísticamente correcto, se pueden identificar los fenómenos estacionales que experimentan los ciudadanos por medio del proceso de desestacionalización X12. Los indicadores desestacionalizados se presentan en los Cuadros 3 y 4.

CUADRO 3.a
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO BAJO

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Sep-06	119.7	125.0	115.7	127.8	107.3
Dic-06	120.1	126.6	114.5	124.1	113.1
Mar-07	111.7	111.5	110.5	117.0	99.2
Jun-07	111.5	113.5	110.9	117.7	101.5
Sep-07	97.6	98.9	96.7	106.4	82.6
Dic-07	107.9	113.3	103.3	116.7	91.8
Mar-08	103.3	106.7	99.6	112.5	85.1
Jun-08	93.1	96.9	90.5	104.2	73.7
Sep-08	93.2	97.1	89.9	105.1	71.8
Dic-08	84.9	87.6	82.5	99.4	58.2
Mar-09	90.9	98.9	83.9	102.4	69.6
Jun-09	99.5	117.4	84.7	106.4	88.2
Sep-09	105.0	125.2	87.5	106.2	101.0
Dic-09	111.2	126.5	98.2	110.5	113.2
Mar-10	110.2	129.4	94.5	114.8	102.6
Jun-10	106.0	114.3	98.9	112.7	94.2
Sep-10	112.4	124.4	101.8	118.6	99.4
Dic-10	107.9	114.7	102.4	116.2	93.0
Mar-11	104.2	106.8	102.3	113.1	88.5
Jun-11	106.0	107.1	104.6	116.4	87.4
Sep-11	104.5	103.6	104.8	114.5	85.6
Dic-11	106.5	108.5	105.6	117.6	86.5
Mar-12	106.3	103.4	109.0	115.2	90.2
Jun-12	112.2	110.6	112.7	120.3	97.3
Sep-12	116.3	117.7	114.7	125.0	100.9
Dic-12	111.9	110.1	114.5	113.9	108.8
Mar-13	125.5	133.6	118.7	127.5	120.2
Jun-13	123.3	128.0	118.4	125.7	118.8
Sep-13	121.8	128.5	115.8	125.0	116.7
Dic-13	126.2	135.9	119.1	129.7	121.6
Mar-14	126.2	138.1	116.0	126.7	122.1
Jun-14	118.8	123.4	114.3	125.0	108.0
Sep-14	113.4	114.0	112.8	122.5	97.7
Dic-14	108.4	107.2	110.5	120.8	86.5
Mar-15	110.2	108.8	111.0	124.1	83.1
Jun-15	108.3	106.0	109.7	119.0	89.8
Sep-15	107.5	105.2	109.5	123.1	79.7
Dic-15	107.5	104.5	110.8	119.9	85.3
Mar-16	107.2	99.4	113.3	120.6	81.2
Jun-16	110.7	104.4	115.6	127.0	82.7
Sep-16	107.7	99.6	114.3	121.6	82.1

CUADRO 3.b
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO MEDIO

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Sep-06	113.0	115.2	112.9	118.4	106.4
Dic-06	116.9	119.1	115.2	119.4	110.9
Mar-07	116.1	116.4	114.4	122.5	100.5
Jun-07	114.1	115.5	112.4	115.9	109.3
Sep-07	100.5	99.0	103.6	109.5	86.6
Dic-07	104.1	102.8	105.3	109.5	91.7
Mar-08	98.1	95.2	99.0	104.4	83.5
Jun-08	88.0	82.1	92.6	97.3	68.0
Sep-08	87.1	86.4	89.1	95.8	72.8
Dic-08	79.8	74.5	84.3	92.5	52.5
Mar-09	86.1	86.3	84.7	93.8	69.4
Jun-09	97.7	111.1	86.6	101.1	90.0
Sep-09	105.6	120.2	94.8	104.6	111.4
Dic-09	111.3	123.8	100.5	107.6	116.9
Mar-10	105.1	116.4	94.5	104.0	106.1
Jun-10	105.8	110.3	102.2	105.7	105.7
Sep-10	109.9	117.8	104.3	111.1	110.0
Dic-10	106.8	113.0	101.6	107.5	104.1
Mar-11	103.5	104.1	101.9	107.9	94.0
Jun-11	104.6	104.1	105.3	110.5	92.5
Sep-11	100.3	99.4	101.5	107.1	87.8
Dic-11	105.3	104.7	106.1	113.1	88.5
Mar-12	107.4	105.2	108.4	112.6	96.3
Jun-12	110.8	109.1	112.5	115.8	100.6
Sep-12	112.3	111.9	112.8	116.8	103.7
Dic-12	109.4	106.1	112.6	107.9	113.1
Mar-13	122.6	128.9	117.1	122.9	120.8
Jun-13	118.4	122.6	115.1	120.0	115.0
Sep-13	122.2	124.5	120.1	123.3	120.8
Dic-13	120.0	122.8	117.9	121.9	116.6
Mar-14	119.7	124.8	115.7	122.7	112.7
Jun-14	113.3	113.4	113.0	117.8	103.8
Sep-14	107.8	108.0	107.2	115.6	92.0
Dic-14	103.9	103.4	104.7	113.1	84.9
Mar-15	107.8	104.4	111.0	119.4	84.3
Jun-15	102.2	98.7	104.7	111.6	83.0
Sep-15	102.1	97.8	105.1	113.8	78.0
Dic-15	104.9	98.4	110.9	116.7	80.4
Mar-16	100.4	94.0	106.2	110.6	79.6
Jun-16	104.5	101.6	106.6	117.2	78.7
Sep-16	101.6	97.7	104.3	110.9	82.5

CUADRO 3.c
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS DE LOS INDICADORES PARA EL ESTRATO ALTO

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Sep-06	122.2	123.9	121.6	130.6	107.6
Dic-06	123.8	125.7	121.1	130.4	107.1
Mar-07	118.4	118.9	118.1	129.5	95.4
Jun-07	118.4	116.5	120.5	124.7	104.3
Sep-07	106.2	104.0	108.2	113.8	92.9
Dic-07	107.3	102.0	109.6	113.4	90.9
Mar-08	100.4	92.6	106.7	108.8	83.3
Jun-08	93.3	84.9	99.7	102.8	73.1
Sep-08	90.8	87.4	93.7	100.1	73.1
Dic-08	84.9	73.3	92.0	102.4	45.1
Mar-09	89.6	88.9	90.9	99.3	70.2
Jun-09	100.3	110.3	93.2	104.4	91.5
Sep-09	109.3	121.7	101.1	111.9	105.9
Dic-09	114.6	123.2	107.0	111.1	119.2
Mar-10	113.2	121.3	108.4	115.7	109.7
Jun-10	110.4	114.0	107.5	106.7	116.7
Sep-10	114.6	124.9	107.6	108.1	130.5
Dic-10	116.0	123.7	109.6	112.5	122.5
Mar-11	111.5	112.8	111.5	114.6	106.6
Jun-11	124.6	127.8	121.6	127.9	114.8
Sep-11	112.3	108.1	115.4	117.9	100.6
Dic-11	109.6	102.7	114.5	114.1	100.5
Mar-12	112.3	113.5	111.9	115.3	107.3
Jun-12	116.6	114.7	117.3	122.3	101.8
Sep-12	118.4	117.9	119.1	123.5	108.2
Dic-12	117.4	123.3	113.1	119.7	113.3
Mar-13	117.3	117.8	117.2	118.4	115.9
Jun-13	116.2	122.5	111.1	119.0	107.6
Sep-13	118.3	123.9	115.3	119.2	118.3
Dic-13	111.4	114.1	109.2	115.5	102.7
Mar-14	113.6	119.1	109.2	117.6	105.5
Jun-14	107.3	107.3	106.8	113.4	92.4
Sep-14	100.5	101.5	101.2	113.2	74.6
Dic-14	105.5	101.9	107.4	122.0	69.5
Mar-15	103.4	98.4	106.5	119.5	69.7
Jun-15	104.0	101.5	105.4	119.3	70.9
Sep-15	94.6	91.7	98.6	110.7	61.5
Dic-15	104.7	100.4	106.8	120.2	70.5
Mar-16	99.2	91.7	104.0	115.6	64.4
Jun-16	100.0	90.1	106.5	115.0	67.9
Sep-16	105.2	100.3	111.1	117.9	79.8

**CUADRO 4
INDICADORES DESESTACIONALIZADOS RESUMEN DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS
DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA**

Indicador	CC	SE	SA	SF	SP
Sep-06	117.5	120.2	115.8	124.2	107.8
Dic-06	119.4	123.5	116.4	123.6	110.6
Mar-07	114.7	115.6	114.0	122.1	98.7
Jun-07	114.4	114.4	113.3	118.5	105.1
Sep-07	100.5	99.7	102.2	109.1	87.0
Dic-07	106.1	107.1	105.5	113.1	91.1
Mar-08	100.6	99.1	101.3	108.5	84.2
Jun-08	91.3	88.1	93.2	101.2	71.1
Sep-08	89.9	90.7	90.4	99.9	73.0
Dic-08	82.7	79.8	85.4	97.2	52.9
Mar-09	88.9	91.1	86.0	98.2	69.8
Jun-09	99.1	113.1	87.2	104.0	89.3
Sep-09	105.6	122.7	93.6	106.5	106.8
Dic-09	112.0	125.7	101.1	109.4	115.2
Mar-10	109.2	121.0	97.8	110.5	105.8
Jun-10	106.9	112.7	102.0	108.9	103.2
Sep-10	111.4	122.2	104.2	113.0	110.1
Dic-10	109.2	116.4	103.5	111.7	102.9
Mar-11	105.7	105.9	104.3	111.1	94.4
Jun-11	109.5	110.1	108.7	117.0	95.3
Sep-11	104.2	103.0	106.0	112.0	89.4
Dic-11	106.9	106.3	107.8	115.0	90.2
Mar-12	108.0	105.6	109.5	114.0	95.8
Jun-12	112.6	110.8	113.6	119.5	100.0
Sep-12	115.3	115.3	115.3	121.2	103.4
Dic-12	112.2	111.1	113.7	112.6	111.7
Mar-13	122.2	128.3	117.6	123.5	118.9
Jun-13	119.4	124.2	115.3	122.0	115.5
Sep-13	121.8	125.8	118.0	123.2	118.5
Dic-13	120.7	126.5	116.4	123.3	116.1
Mar-14	120.2	128.8	114.1	122.9	114.3
Jun-14	114.0	115.8	112.1	119.7	103.8
Sep-14	109.0	108.9	108.4	117.8	90.5
Dic-14	106.0	104.8	107.3	117.6	82.6
Mar-15	107.2	104.9	109.7	121.2	80.5
Jun-15	104.9	101.9	106.9	116.2	83.7
Sep-15	103.2	99.4	105.8	116.9	75.1
Dic-15	105.8	101.4	109.9	118.4	80.5
Mar-16	102.2	95.5	108.0	115.4	76.9
Jun-16	105.9	100.3	110.0	120.4	78.5
Sep-16	105.4	99.0	110.0	116.8	81.4

CUADRO 5
ANÁLISIS DE HOGARES OCUPADOS Y DESOCUPADOS POR ESTRATOS
¿UD. PIENSA QUE EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES...?

Indicador	Bajo				Medio				Alto			
	Ocupados		Desocupados		Ocupados		Desocupados		Ocupados		Desocupados	
	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará	Subirá	Bajará
Sep-06	30.0	14.9	25.7	20.0	29.1	13.2	40.0	16.4	29.9	8.1	31.2	8.6
Dic-06	31.4	10.4	38.2	16.4	37.5	10.4	36.8	7.9	33.0	10.0	34.3	11.0
Mar-07	24.7	16.5	30.5	23.7	32.3	13.6	43.9	26.8	31.6	9.8	43.6	6.3
Jun-07	26.9	16.0	33.3	35.0	28.1	13.8	27.7	29.8	26.5	8.0	58.4	8.3
Sep-07	19.9	18.5	22.2	29.6	25.7	16.2	27.5	17.5	23.6	11.3	18.2	45.5
Dic-07	29.8	15.3	33.3	27.0	28.9	11.2	42.4	24.2	23.8	8.3	21.1	21.1
Mar-08	26.3	22.2	28.6	36.4	22.8	19.2	33.4	28.2	21.3	7.9	31.3	25.0
Jun-08	26.7	24.0	20.1	26.9	28.8	28.9	21.0	22.6	20.6	14.9	22.2	44.5
Sep-08	22.6	24.8	35.0	16.6	18.6	22.7	27.8	25.7	17.9	15.0	46.7	13.3
Dic-08	20.5	36.0	32.1	35.8	17.3	31.8	34.9	30.1	17.7	21.9	13.0	34.8
Mar-09	15.3	30.3	19.4	33.7	15.5	26.7	16.9	44.6	13.4	18.4	45.4	31.8
Jun-09	23.3	20.0	30.1	26.5	24.3	14.5	29.8	25.4	19.5	12.9	22.2	55.6
Sep-09	29.0	15.1	42.9	12.4	32.7	8.9	33.9	13.9	21.7	10.4	10.5	21.1
Dic-09	29.1	9.6	43.4	21.0	38.2	6.4	54.6	6.8	25.0	5.6	18.8	12.5
Mar-10	30.0	14.8	45.1	22.0	27.1	13.9	44.6	8.9	29.3	8.4	47.6	14.3
Jun-10	28.2	18.0	46.2	22.4	27.4	12.1	32.6	13.0	19.6	5.2	18.8	18.8
Sep-10	28.6	12.4	34.2	25.0	29.7	9.2	43.8	10.4	28.7	8.4	28.6	28.6
Dic-10	33.9	10.6	38.7	17.7	35.0	9.3	48.8	17.0	32.5	6.0	47.8	4.4
Mar-11	24.3	14.5	39.7	14.7	27.0	13.7	42.0	22.0	26.2	6.4	35.7	21.4
Jun-11	26.7	14.8	27.6	27.6	27.2	12.7	30.8	25.6	36.3	7.9	46.2	15.4
Sep-11	23.5	13.9	41.0	18.0	24.2	14.6	37.5	12.5	28.1	6.9	8.3	8.3
Dic-11	30.5	15.5	40.0	5.0	33.1	10.1	45.8	20.8	24.7	10.1	69.2	0.0
Mar-12	25.3	15.2	27.1	22.9	29.1	11.6	23.3	20.9	27.7	7.5	33.3	22.2
Jun-12	25.6	13.1	36.7	14.3	26.0	10.7	36.4	20.5	27.4	7.2	66.7	11.1
Sep-12	28.4	11.6	48.8	9.8	28.3	8.4	34.8	4.4	29.4	9.6	50.0	14.3
Dic-12	28.7	8.5	29.7	20.7	29.5	8.5	30.0	30.0	40.8	2.8	60.0	40.0
Mar-13	32.5	8.7	43.6	18.0	34.0	6.1	60.7	3.6	28.0	7.8	63.2	15.8
Jun-13	26.8	9.5	27.7	10.6	27.0	6.9	21.7	13.0	24.8	6.4	47.4	5.3
Sep-13	30.4	8.8	37.7	15.1	32.5	7.9	45.0	15.0	22.4	4.4	20.0	10.0
Dic-13	40.4	9.6	52.9	15.7	42.9	9.2	44.8	6.9	32.1	7.8	66.7	11.1
Mar-14	33.0	8.9	67.5	10.0	36.0	7.9	40.9	18.2	31.1	7.0	80.0	20.0
Jun-14	26.4	9.6	51.9	21.2	29.7	10.9	50.0	12.5	26.7	11.8	57.1	14.3
Sep-14	26.9	13.9	38.5	10.3	30.2	10.0	25.0	30.0	31.1	16.8	68.8	12.5
Dic-14	31.2	13.0	51.4	24.3	33.3	13.3	44.4	33.3	34.4	13.0	76.2	14.3
Mar-15	33.8	9.8	46.7	15.6	30.0	11.0	54.6	6.8	33.2	10.9	61.5	7.7
Jun-15	27.9	11.4	40.8	24.5	25.6	12.6	48.5	24.2	36.4	8.4	60.0	20.0
Sep-15	29.2	15.0	49.3	9.3	25.5	13.4	29.5	11.4	27.8	14.8	43.8	18.8
Dic-15	29.5	12.5	26.1	26.1	33.7	9.8	32.3	19.4	30.2	16.2	40.0	0.0
Mar-16	23.5	10.1	29.6	24.1	25.9	11.8	47.2	22.2	31.0	11.8	20.8	37.5
Jun-16	29.6	12.2	32.7	19.2	27.3	12.6	44.2	15.4	23.6	11.5	16.7	33.3
Sep-16	23.7	14.5	35.7	16.1	29.1	12.0	40.0	22.2	32.1	12.0	93.8	0.0

▣ **Destacados:**³

- 1. Estabilización de la Confianza de los Consumidores respecto al trimestre anterior y aumento en doce meses:** En septiembre de 2016 se observa una estabilización en el índice de confianza de consumidores, ya que su variación es casi nula (caída de 0,5 puntos) . El índice general (CC) en su serie desestacionalizada muestra una caída de -0,5 puntos respecto al trimestre anterior (junio 2016), mientras que el mismo indicador exhibe un aumento de 2,2 puntos en comparación con la medición de septiembre de 2015 (ver Cuadro 4). Por su parte, el índice bruto muestra una variación negativa de -3,6 puntos en comparación con la última medición, presentando además una variación positiva de 0,8 puntos con respecto a septiembre de 2015 (ver Cuadro 2).
- 2. Leve caída de los índices de sensación e índices de percepción persistentemente pesimistas:** A diferencia de la medición anterior, en este levantamiento se observa que los subíndices que miden “sensación” (índices de Situación Actual y Familiar, SA y SF), presentan una evolución trimestral con leves caídas. Por un lado la serie bruta muestra bajas trimestrales en ambos índices (4,4 puntos en Situación Actual y 5,5 puntos en Situación Familiar), pero este panorama no se repite una vez eliminados los efectos estacionales. De hecho, al desestacionalizar la serie, las variaciones en el índice de situación actual son nulos y en el de situación familiar se observa una caída de 3,6 puntos.
- 3. Comportamiento heterogéneo y persistentemente pesimista:** Al analizar los índices asociados a “percepción” (índices de Situación Esperada y del País, SE y SP) se registra un comportamiento heterogéneo y persistentemente pesimista en comparación a sus promedios históricos. En relación al trimestre anterior la serie bruta del segundo subíndice aumenta levemente en 0,3 puntos. A su vez, al observar la serie desestacionalizada se verifica un leve aumento de 2,9 puntos. En el caso del índice de Situación Esperada se registran bajas, tanto en la serie bruta (2,7 puntos) como en la desestacionalizada (1,3 puntos). Por último, al comparar las series con sus promedio históricos se observa que las series brutas y desestacionalizadas de los subíndices que miden percepción (SE y SP) se ubican persistentemente bajo el promedio histórico de 14 años. En la serie

³ En el Anexo II se encuentran las tabulaciones del trimestre pasado a las cuales se hacen referencia en estos destacados.

desestacionalizada, el SE se ubica 14,2 puntos debajo de su promedio histórico, mientras que el SP lo hace en 19,3 puntos. Al observar la serie bruta, las diferencias respecto al promedio histórico son de 17,5 puntos para el SE y de 22,4 para el SP. En el caso de los índices de sensación (SA y SF) registran niveles cercanos a sus promedios históricos. Para el caso de la serie desestacionalizada las diferencias son positivas respecto al promedio y de 2,2 y 1,6 para el SA y SF, respectivamente. La serie bruta muestra una diferencia negativa respecto al promedio para el SA y SF (1,6 y 1,8 puntos, respectivamente).

- 4. Diferencias por estrato de ingreso:** La casi nula variación trimestral observado en el índice de Confianza de los Consumidores (desestacionalizado) con respecto a junio de 2016 se explica por un comportamiento heterogéneo entre los distintos estratos. En el estrato bajo se produce una variación negativa de 3,0 puntos en el índice de Confianza de los Consumidores, al igual que en el estrato medio, en el que se observa una caída de 2,9 puntos. Por su parte, en el estrato alto se registra un alza trimestral de 5,2 puntos en este indicador (ver Cuadros 3.a, 3.b, 3.c. y Gráfico 1). Es decir, el aumento en el estrato alto compensa las caídas observadas en los estratos medios y bajos, observándose una caída de tan solo 0,5 puntos en el índice general que considera todos los estratos.

La caída de 3,0 puntos en el estrato bajo con respecto a junio de 2016 se explica por una disminución en todos los índices. El que presentó la mayor variación negativa en el trimestre fue el SF, con una baja de 5,4 puntos, seguido del SE, que cayó 4,8 puntos. Por otro lado, el SA cae 1,3 puntos mientras que el SP lo hace en tan solo 0,6 puntos.

En el estrato medio, y de manera similar al estrato bajo, se observa una variación negativa de 2,9 puntos en el índice de Confianza de los Consumidores, que se explica fundamentalmente por el empeoramiento en todos los indicadores, salvo el de Situación del País, que sube en 3,8 puntos. Los subíndices que miden sensación (SA y SF) caen en 2,3 puntos y 6,3 puntos respectivamente. En tanto, el indicador de Situación Esperada disminuye en 3,9 puntos.

Por su parte, en el estrato alto el alza trimestral de 5,2 puntos en el índice general es la única variación positiva por estrato. Los indicadores de Situación Esperada y Situación Familiar presentan aumentos de 1,2 y 2,9 puntos, respectivamente. Para este estrato, los

subíndices de Situación Actual y Situación del País aumentan en 1,2 y 11,9 puntos, respectivamente. Siendo entonces, el SP el índice con el aumento de mayor magnitud.

Al analizar con respecto a lo que observamos doce meses atrás, la variación positiva en el índice de Confianza de los Consumidores (de 2,2 puntos) se explica por un mejoramiento de este índice en el estrato alto de 10,6 puntos. Mientras que los estratos medios y bajos presentan una caída de 0,5 puntos y un aumento de 0,2 puntos, respectivamente.

5. **Ingresos del hogar:** La proporción de hogares que reporta una baja en los ingresos del hogar en los últimos doce meses aumentó respecto al trimestre anterior en 1,1 puntos porcentuales y disminuye en 1,0 puntos porcentuales con respecto al año anterior (ver Cuadro 7); la proporción de hogares que reporta estabilidad o estancamiento en los ingresos disminuyó en el trimestre (-0,4 punto porcentual) y se varió positivamente respecto al año anterior en 4,9 puntos (ver Cuadro 7); finalmente la proporción de hogares que reporta un alza en el ingreso en los últimos doce meses disminuyó en 2,9 puntos porcentuales en el año y 1,3 puntos porcentuales en el trimestre (ver Cuadro 7).

Al analizar por estratos se observa que el incremento de 1,1 puntos porcentuales en la proporción de hogares que reportó una caída en sus ingresos con respecto a junio de 2016 (trimestre anterior) se verifica en los estratos medio y bajo. Para el segmento medio se observa un alza de 1,4 puntos porcentuales, mientras que para el estrato bajo se registra un aumento de 1,0 puntos porcentuales. Por su parte, en el estrato alto se observa una disminución de 1,3 puntos porcentuales en el porcentaje de hogares que reporta una caída en sus ingresos con respecto al trimestre anterior (ver Cuadros 6, 35 y Gráfico 2).

Por su parte, la disminución con respecto a junio de 2016 de 0,4 punto porcentual en la proporción de hogares que reportan que sus ingresos se mantuvieron en los últimos doce meses, se explica por una baja de este porcentaje en los estratos alto y medio, donde se registran caídas de 0,4 y 1,2 puntos porcentuales, respectivamente. En el estrato bajo se observa un alza de 2,4 puntos porcentuales (ver Cuadro 6 y 35).

En relación a las expectativas acerca del ingreso familiar, el porcentaje de hogares que espera que durante los próximos doce meses el ingreso de su hogar suba, disminuyó en 0,6 puntos porcentuales respecto al trimestre anterior. La proporción de hogares que

espera que su ingreso se mantenga igual en el próximo año disminuyó en 2,0 puntos porcentuales, mientras que la proporción de hogares que espera una baja en sus ingresos aumentó en 1,4 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior (ver Cuadros 8, 36 y Gráfico 3).

El fenómeno detrás de las expectativas de iguales ingresos se advierte en los hogares de los estratos medio y alto. En los estratos alto y medio se observan bajas de 6,5 y 1,6 puntos porcentuales, respectivamente, mientras que en el estrato bajo el porcentaje de hogares que espera que sus ingresos no varíen aumenta en 0,1 puntos porcentuales. Por otra parte, el incremento en las expectativas de peores ingresos se concentra en el estrato bajo y alto, con un alza de 1,9 y 1,4 puntos porcentuales, respectivamente (ver Cuadros 8, 36 y Gráfico 3).

6. **Durables:** A diferencia de la medición anterior, la proporción de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último trimestre disminuyó en 2,3 puntos porcentuales respecto a junio de 2016, debido a una disminución tanto en las compras al contado o con ahorros (1,0 puntos porcentuales) como en las compras con deuda (1,2 puntos porcentuales, ver Cuadro 11). Con relación al cambio durante los últimos doce meses, la proporción de hogares que manifiesta haber comprado durables en el último año aumenta en 1,6 puntos porcentuales, un alza que está impulsada principalmente por quienes compran con deuda (sube 1,1 puntos porcentuales). Por estratos sociales, los resultados muestran que, con respecto a junio de 2016, el aumento en la compra de durables de 2,3 puntos porcentuales es un fenómeno que se observa en todos los estratos, con disminuciones de 4,0 y 1,9 puntos porcentuales en los estratos medio y alto, respectivamente. Para el estrato bajo se registra una variación negativa más leve, de 0,7 puntos porcentuales (ver Cuadros 10 y 37).

En relación con el trimestre anterior, la intención de compra disminuye en 1,3 puntos porcentuales, al diferencia de lo observado respecto a un año atrás donde se registra una variación positiva de 0,8 puntos porcentuales. Al analizar el total de los hogares, observamos que, en comparación con el trimestre anterior, existe una caída principalmente en la intención de compra con deuda de 0,9 puntos porcentuales (ver Cuadros 12, 38 y Gráfico 4). Con respecto a la intención de compra por estrato, vemos que el fenómeno general se repite en los estratos bajo y medio, donde se registran bajas de 2,9 y 2,1 puntos

porcentuales, respectivamente. En el estrato alto se registra una variación positiva de 3,9 puntos porcentuales.

7. **Vivienda:** A diferencia de la medición anterior, se registra una disminución en la intención de compra de vivienda de 2,0 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior. Al hacer el análisis por estrato vemos que esta alza se observa en todos los estratos. En el segmento bajo se registra una baja de 1,8 puntos porcentuales, en el estrato medio se registra una variación negativa de 3,1 puntos porcentuales y en el alto de 0,2 puntos en la intención de compra de vivienda (ver Cuadros 14 y 39). Con respecto a un año atrás, se observa una disminución en la intención de compra de vivienda de 2,5 puntos porcentuales (ver Cuadro 15).
8. **Deudas:** Con respecto a doce meses atrás aumentó el porcentaje de hogares que señalan tener una situación de deuda “complicada”. Por su parte, el porcentaje de hogares que señala tener una situación de deuda “sin problemas” también aumenta, en 2,8 puntos porcentuales en un año, pero disminuye en 2,2 puntos en el trimestre. Por otro lado, los hogares que consideran tener una situación de deuda “medianamente complicada” disminuyen en 4,9 puntos porcentuales con respecto a septiembre de 2015. Al comparar con el trimestre anterior, lo hacen en 0,4 puntos porcentuales. La proporción de hogares que manifiestan tener una situación de deuda “complicada” varió positivamente 2,2 puntos en el año y en el trimestre (ver Cuadro 17). La variación positiva en los hogares que declaran estar en una situación de deuda “complicada” respecto al trimestre anterior se puede explicar por el alza registrada en todos los estratos. El bajo y medio aumentan 1,7 y 3,0 puntos porcentuales, respectivamente, mientras que el estrato alto lo hace en 1,6 puntos. Por otra parte, la variación positiva en la proporción de hogares que señalan una situación de deuda “sin problemas” se registra, nuevamente, en todos los estratos. En el bajo y medio, con una caída de 3,0 y 2,0 puntos porcentuales, mientras que el estrato alto mostró una caída levemente menor de 1,1 puntos (ver Cuadros 16, 40 y Gráfico 6).
9. **Problema más importante:** El principal problema del país de acuerdo a la población del Gran Santiago, y al igual que en la medición anterior, es “Seguridad Ciudadana” con un 26,4% de las preferencias; en el segundo lugar se ubica “Sistema de Salud” con un 12,2% de las preferencias, mientras que el tercer lugar lo ocupa “Falta de Confianza en autoridades o políticos” con un 12,1% (ver Cuadro 22 y Gráfico 8). Los problemas del país

que presentan mayores alzas son “Falta de Confianza en autoridades o políticos” que subió 4,4 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior y “Sistema de Salud” con un incremento de 2,6 puntos porcentuales. La mayor baja con respecto a junio de 2016 se registra en “Sistema de Educación y Cultura”, con una disminución de 3,6 puntos porcentuales, seguido por “Seguridad Ciudadana”, que si bien es una de las mayores bajas, sigue ocupando el primer puesto en el ranking general (ver Cuadro 22 y 23). En comparación con el año anterior se observa que el alza más relevante es “Falta de Confianza en autoridades o políticos” con 4,5 puntos porcentuales, seguido por “Falta de empleo” con 4,0 puntos porcentuales (ver Cuadro 24). Por su parte, la mayor baja la registra “Seguridad Ciudadana” con una caída de 7,2 puntos porcentuales, seguida por “Sistema de Educación y Cultura” con una baja de 1,3 puntos porcentuales.

TABULACIONES SIMPLES
ENCUESTA DE PRECEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
SEPTIEMBRE 2016

- ▣ *Variación del ingreso del hogar en el último año*

CUADRO 6
¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?
 Encuesta de septiembre 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Bajó	28.1	28.1	24.3	27.3
Igual	60.4	59.7	61.5	60.3
Subió	9.8	11.3	13.6	11.1
No sabe o no responde	1.7	0.9	0.7	1.2
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 7
¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?
 Encuesta de septiembre 2015 a septiembre 2016 (Composición porcentual)

	sep-15	dic-15	mar-16	jun-16	sep-16
Bajó	28.3	22.2	23.4	26.2	27.3
Igual	56.4	63.5	62.5	60.7	60.3
Subió	14.0	13.6	12.9	12.4	11.1
No sabe o no responde	1.3	0.7	1.3	0.7	1.2
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

▣ **Expectativas de ingreso en el hogar**

CUADRO 8
¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de septiembre 2016 (Composición porcentual)

	Bajo	Estrato Medio	Alto	Total
Subirá	22.6	26.9	27.8	25.4
Igual	54.0	52.6	54.1	53.4
Bajará	15.0	13.8	13.9	14.3
No sabe o no responde	8.4	6.7	4.2	6.9
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 9
¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de septiembre 2015 a septiembre 2016 (Composición porcentual)

	sep-15	dic-15	mar-16	jun-16	sep-16
Subirá	25.6	29.8	23.7	26.0	25.4
Igual	53.8	53.8	59.2	55.4	53.4
Bajará	14.9	12.6	12.8	13.1	14.3
No sabe o no responde	5.6	3.8	4.3	5.5	6.9
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

▣ **Compras de bienes durables**

CUADRO 10
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?

Encuesta de septiembre 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	14.0	14.4	22.3	15.8
<i>Contado/ahorros</i>	5.6	7.9	15.4	8.5
<i>Deuda</i>	8.4	6.5	6.9	7.3
<i>Otro</i>	0.0	0.0	0.0	0.0
No	84.9	84.8	76.9	83.3
No sabe o no responde	1.1	0.7	0.8	0.9
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 11
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?

Encuesta de septiembre 2015 a septiembre 2016 (Composición porcentual)

	sep-15	dic-15	mar-16	jun-16	sep-16
Sí	14.2	18.9	13.6	18.1	15.8
<i>Contado/ahorros</i>	7.9	9.8	7.9	9.5	8.5
<i>Deuda</i>	6.2	9.1	5.6	8.5	7.3
<i>Otro</i>	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
No	85.1	80.7	85.5	81.1	83.3
No sabe o no responde	0.7	0.4	0.9	0.8	0.9
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

CUADRO 12
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?

Encuesta de septiembre 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	13.2	14.7	15.9	14.3
<i>Contado/ahorros</i>	6.9	8.7	12.2	8.7
<i>Deuda</i>	6.3	5.9	3.7	5.6
<i>Otro</i>	0.0	0.0	0.0	0.0
No	83.5	82.1	82.4	82.7
No sabe o no responde	3.3	3.2	1.7	2.9
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 13
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?

Encuesta de septiembre 2015 a septiembre 2016 (Composición porcentual)

	sep-15	dic-15	mar-16	jun-16	sep-16
Sí	13.5	16.7	13.3	15.6	14.3
<i>Contado/ahorros</i>	6.6	9.0	7.5	9.1	8.7
<i>Deuda</i>	6.8	7.7	5.8	6.5	5.6
<i>Otro</i>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
No	84.1	80.1	83.9	81.0	82.7
No sabe o no responde	2.5	3.2	2.9	3.4	2.9
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

▣ **Planes respecto de compra de vivienda**

CUADRO 14
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de septiembre 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	10.4	13.8	8.7	11.4
No	86.9	84.0	89.4	86.2
No sabe o no responde	0.3	0.2	0.2	2.4
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 15
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de septiembre 2015 a septiembre 2016 (Composición porcentual)

	sep-15	dic-15	mar-16	jun-16	sep-16
Sí	13.9	16.3	11.9	13.4	11.4
No	82.9	81.1	85.4	84.2	86.2
No sabe o no responde	3.2	2.6	2.7	2.3	2.4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

▣ **Situación de deuda en los hogares**

CUADRO 16
¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?
Encuesta de septiembre 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Complicada	23.3	22.2	8.5	19.9
Medianamente complicada	30.3	32.9	26.1	30.5
Sin problemas	45.1	43.7	64.2	48.3
No sabe o no responde	1.3	1.2	1.2	1.3
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 17
¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?
Encuesta de septiembre 2015 a septiembre 2016 (Composición porcentual)

	sep-15	dic-15	mar-16	jun-16	sep-16
Complicada	17.7	16.7	16.2	17.7	19.9
Medianamente complicada	35.4	31.7	33.5	30.9	30.5
Sin problemas	45.5	50.4	48.8	50.5	48.3
No sabe o no responde	1.4	1.2	1.5	0.9	1.3
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

- ▣ **Percepción de la situación del país respecto a un año atrás y expectativas para un año más**

CUADRO 18
EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...
Encuesta de septiembre 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	34.9	36.8	41.7	37.0
Igual a la actual	45.9	44.2	46.7	45.4
Peor que la actual	15.5	15.2	10.4	14.4
No sabe o no responde	3.7	3.7	1.2	3.2
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 19
EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...
Encuesta de septiembre 2015 a septiembre 2016 (Composición porcentual)

	sep-15	dic-15	mar-16	jun-16	sep-16
Mejor que la actual	45.1	40.0	34.2	38.8	37.0
Igual que la actual	38.8	42.4	47.9	40.0	45.4
Peor que la actual	12.9	15.3	15.1	18.0	14.4
No sabe o no responde	3.2	2.4	2.8	3.2	3.2
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

CUADRO 20
¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?

Encuesta de septiembre 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	13.8	13.6	14.9	14.0
Igual a la actual	33.2	34.8	38.9	34.9
Peor que la actual	47.3	48.0	43.0	46.8
No sabe o no responde	5.6	3.6	3.2	4.3
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 21
¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?

Encuesta de septiembre 2015 a septiembre 2016 (Composición porcentual)

	sep-15	dic-15	mar-16	jun-16	sep-16
Mejor que la actual	14.0	17.5	13.6	13.8	14.0
Igual que la actual	32.2	34.5	36.7	32.3	34.9
Peor que la actual	48.3	44.9	45.3	49.0	46.8
No sabe o no responde	5.5	3.1	4.3	4.9	4.3
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

▣ **Principal problema del país**

CUADRO 22
PROBLEMA MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS
Encuesta de septiembre 2016 (Composición porcentual)

		Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
1	Seguridad ciudadana	25.1	26.7	28.3	26.4
2	Sistema de salud	13.3	12.7	9.0	12.2
3	Falta de confianza en autoridades o políticos	8.1	12.5	19.3	12.1
4	Falta de empleo	13.7	11.7	7.7	11.7
5	Sistema de educación y cultura	6.8	6.6	8.0	7.0
6	Bajos sueldos	6.9	6.3	2.0	5.7
7	Aumento del costo de la vida	5.7	3.2	3.2	4.2
8	Sistema Previsional	4.3	3.0	2.7	3.4
9	Política económica	2.4	2.6	3.5	2.7
10	Pobreza	1.3	2.1	5.2	2.4

CUADRO 23
PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, MAYORES ALZAS Y BAJAS EN EL TRIMESTRE

Encuesta de junio 2016 a septiembre 2016 (Puntos porcentuales)

	En el Trimestre	Estrato			Total
		Bajo	Medio	Alto	
	Mayores Alzas				
1	Falta de confianza en autoridades o políticos	2.6	6.0	5.0	4.4
2	Sistema de salud	3.6	3.1	-0.2	2.6
3	Sistema Previsional	2.2	2.1	1.8	2.1
4	Falta de empleo	3.4	0.4	1.0	1.7
	Mayores Bajas				
1	Sistema de educación y cultura	-1.3	-5.3	-4.6	-3.6
2	Seguridad ciudadana	-6.2	-3.4	5.6	-2.7
3	Delitos económicos, estafas y corrupción	-1.1	-2.2	-4.0	-2.1
4	Política económica	-0.6	0.0	-4.6	-1.1

CUADRO 24
PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, MAYORES ALZAS Y BAJAS EN EL AÑO
Encuesta de septiembre 2015 a septiembre 2016 (Puntos porcentuales)

En el año	Estrato			Total	
	Bajo	Medio	Alto		
Mayores Alzas					
1	Falta de confianza en autoridades o políticos	1.3	6.8	6.5	4.5
2	Falta de empleo	3.9	4.3	3.5	4.0
3	Sistema Previsional	2.5	2.4	1.5	2.3
4	Sistema de salud	0.9	1.1	1.0	1.0
Mayores Bajas					
1	Seguridad ciudadana	-10.1	-6.6	-2.5	-7.2
2	Sistema de educación y cultura	0.4	-2.7	-1.8	-1.3
3	Política económica	0.4	-1.8	-3.7	-1.3
4	Transporte público	-1.2	0.1	-2.3	-0.9

ANEXO I
**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
Septiembre 2016**

CUADRO 25
EVOLUCIÓN ESPERADA Y PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de septiembre 2016 (Composición porcentual)

Evolución esperada	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Subirá	31.4	19.4	44.6	11.1	25.4
Igual	33.6	65.2	42.3	16.7	53.4
Bajará	27.5	9.5	8.9	5.6	14.3
No sabe o no responde	7.5	5.9	4.2	66.7	6.9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 26
COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de septiembre 2016 (Composición porcentual)

Compra de bienes durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	11.8	14.7	33.3	2.8	15.8
No	87.8	85.0	66.1	55.6	83.3
No sabe o no responde	0.5	0.3	0.6	41.7	0.9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 27
**PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS
DEL HOGAR**

Encuesta de septiembre 2016 (Composición porcentual)

Planes de compra de durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	13.7	12.5	25.9	11.1	14.3
No	83.9	85.2	70.8	44.4	82.7
No sabe o no responde	2.4	2.3	3.3	44.4	2.9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 28
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL
HOGAR**

Encuesta de septiembre 2016 (Composición porcentual)

Planes de compra de durables	Expectativas sobre ingresos				Total
	subirá	igual	bajará	ns/nr	
Sí	22.7	12.3	9.5	8.7	14.3
No	74.8	85.5	88.4	78.3	82.7
No sabe o no responde	2.5	2.1	2.1	13.0	2.9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 29
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL
HOGAR**

Encuesta de septiembre 2016 (Composición porcentual)

Planes de compra de vivienda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	9.5	10.7	20.5	5.6	11.4
No	89.1	87.1	78.3	52.8	86.2
No sabe o no responde	1.5	2.2	1.2	41.7	2.4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 30
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR**

Encuesta de septiembre 2016 (Composición porcentual)

Planes de compra de vivienda	Expectativas sobre ingresos				Total
	subirá	igual	bajará	ns/nr	
Sí	18.0	9.2	9.5	7.7	11.4
No	79.8	89.4	88.4	81.2	86.2
No sabe o no responde	2.2	1.4	2.1	11.1	2.4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 31
SITUACIÓN DE DEUDA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de septiembre 2016 (Composición porcentual)

Situación de deuda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Complicada	31.8	16.0	12.2	19.4	19.9
Medianamente complicada	33.7	29.5	31.0	8.3	30.5
Sin problemas	33.8	53.7	56.5	27.8	48.3
No sabe o no responde	0.7	0.8	0.3	44.4	1.3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 32
SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS RESPECTO DE UN AÑO Y EVOLUCIÓN DE INGRESOS DEL HOGAR DURANTE EL ÚLTIMO AÑO
Encuesta de septiembre 2016 (Composición porcentual)

Situación económica	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Mejor que la actual	44.4	33.4	40.5	19.4	37.0
Igual que la actual	37.3	50.3	39.0	38.9	45.4
Peor que la actual	16.1	13.3	17.6	0.0	14.4
No sabe o no responde	2.2	3.0	3.0	41.7	3.2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 33
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y RESPECTO DE LOS INGRESOS DEL HOGAR

Encuesta de septiembre 2016 (Composición porcentual)

Expectativas sobre la economía	Expectativas sobre ingresos				Total
	subirá	igual	bajará	ns/nr	
Mejor que la actual	25.1	11.0	5.8	13.0	14.0
Igual que la actual	30.5	40.9	25.5	24.6	34.9
Peor que la actual	40.5	44.9	66.0	44.4	46.8
No sabe o no responde	3.9	3.2	2.8	17.9	4.3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 34
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y PERCEPCIÓN DE DESEMPEÑO
ECONÓMICO EN EL PASADO AÑO

Encuesta de septiembre 2016 (Composición porcentual)

Expectativas sobre la economía	Percepción desempeño económico				Total
	mejor	igual	peor	ns/nr	
Mejor que la actual	13.3	14.0	17.1	7.2	14.0
Igual que la actual	20.1	53.1	20.0	16.5	34.9
Peor que la actual	63.5	31.2	60.4	13.4	46.8
No sabe o no responde	3.1	1.8	2.5	62.9	4.3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

ANEXO II
TABULACIONES SIMPLES
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
Junio 2016

▣ **Variación del ingreso del hogar en el último año**

CUADRO 35
¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?
Encuesta de junio 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Bajó	27.1	26.7	23.2	26.2
Igual	62.8	58.5	61.1	60.7
Subió	9.2	14.3	15.2	12.4
No sabe o no responde	0.8	0.6	0.5	0.7
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Expectativas de ingreso en el hogar**

CUADRO 36
¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?
Encuesta de junio 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Subirá	26.4	26.8	23.6	26.0
Igual	54.1	54.2	60.6	55.4
Bajará	13.1	13.4	12.5	13.1
No sabe o no responde	6.4	5.6	3.4	5.5
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Compras de bienes durables**

CUADRO 37
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?

Encuesta de junio 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	14.7	18.4	24.2	18.1
<i>Contado/ahorros</i>	6.8	9.1	16.0	9.5
<i>Deuda</i>	7.9	9.3	8.2	8.5
<i>Otro</i>	0.1	0.0	0.0	0.0
No	84.4	80.9	75.1	81.1
No sabe o no responde	0.9	0.7	0.7	0.8
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 38
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA ADQUIRIR ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES?

Encuesta de junio 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	16.1	16.8	12.0	15.6
<i>Contado/ahorros</i>	8.9	9.7	8.1	9.1
<i>Deuda</i>	7.2	7.1	3.9	6.5
<i>Otro</i>	0.1	0.0	0.0	0.0
No	79.6	79.9	86.0	81.0
No sabe o no responde	4.2	3.3	2.0	3.4
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Planes respecto de compra de vivienda**

CUADRO 39
¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Encuesta de junio 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Sí	12.2	16.9	8.9	13.4
No	85.0	80.8	89.7	84.2
No sabe o no responde	0.3	0.2	0.1	2.3
	100,0	100,0	100,0	100,0

▣ **Situación de deuda en los hogares**

CUADRO 40
¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES...?

Encuesta de junio 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Complicada	21.6	19.2	6.9	17.7
Medianamente complicada	29.4	34.2	26.9	30.9
Sin problemas	48.1	45.7	65.3	50.5
No sabe o no responde	0.9	0.9	0.8	0.9
	100,0	100,0	100,0	100,0

- ▣ **Percepción de la situación del país respecto a un año atrás y expectativas para un año más**

CUADRO 41
EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...
Encuesta de junio 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	34.5	39.5	46.0	38.8
Igual a la actual	41.7	39.4	37.9	40.0
Peor que la actual	19.3	18.3	14.6	18.0
No sabe o no responde	4.4	2.9	1.5	3.2
	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 42
¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?
Encuesta de junio 2016 (Composición porcentual)

	Estrato			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Mejor que la actual	13.4	15.0	12.1	13.8
Igual a la actual	32.5	32.1	32.2	32.3
Peor que la actual	48.4	47.7	52.9	49.0
No sabe o no responde	5.7	5.2	2.9	4.9
	100,0	100,0	100,0	100,0

TABULACIONES DOBLES
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
MARZO 2016

CUADRO 43
EVOLUCIÓN ESPERADA Y PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de junio 2016 (Composición porcentual)

Evolución esperada	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Subirá	30.4	21.0	41.5	25.0	26.0
Igual	34.6	66.6	47.2	5.0	55.4
Bajará	28.2	8.0	6.5	5.0	13.1
No sabe o no responde	6.8	4.4	4.9	65.0	5.5
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 44
COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de junio 2016 (Composición porcentual)

Compra de bienes durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	13.6	16.8	34.0	10.0	18.1
No	86.2	82.6	65.8	40.0	81.1
No sabe o no responde	0.3	0.6	0.3	50.0	0.8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 45
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EVOLUCIÓN PASADA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de junio 2016 (Composición porcentual)

Planes de compra de durables	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	10.1	15.3	28.8	5.0	15.6
No	86.2	81.7	68.7	50.0	81.0
No sabe o no responde	3.7	3.0	2.4	45.0	3.4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 46
PLANES DE COMPRA DE BIENES DURABLES Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL
HOGAR**

Encuesta de junio 2016 (Composición porcentual)

Planes de compra de durables	Expectativas sobre ingresos				Total
	subirá	igual	bajará	ns/nr	
Sí	24.7	13.1	10.3	9.8	15.6
No	72.4	83.5	87.2	81.6	81.0
No sabe o no responde	2.8	3.4	2.6	8.6	3.4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 47
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL
HOGAR**

Encuesta de junio 2016 (Composición porcentual)

Planes de compra de vivienda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Sí	12.6	12.8	19.1	0.0	13.4
No	85.8	84.7	80.1	60.0	84.2
No sabe o no responde	1.7	2.5	0.8	40.0	2.3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**CUADRO 48
PLANES DE COMPRA DE VIVIENDA NUEVA Y EXPECTATIVAS DE INGRESOS DEL HOGAR**

Encuesta de junio 2016 (Composición porcentual)

Planes de compra de vivienda	Expectativas sobre ingresos				Total
	subirá	igual	bajará	ns/nr	
Sí	19.8	11.9	8.7	10.4	13.4
No	78.7	86.1	89.7	78.5	84.2
No sabe o no responde	1.4	2.1	1.5	11.0	2.3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 49
SITUACIÓN DE DEUDA Y EVOLUCIÓN PASADA DE INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de junio 2016 (Composición porcentual)

Situación de deuda	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Complicada	31.7	13.1	10.5	25.0	17.7
Medianamente complicada	32.3	30.6	30.5	0.0	30.9
Sin problemas	35.8	55.4	59.0	30.0	50.5
No sabe o no responde	0.3	0.9	0.0	45.0	0.9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 50
SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS RESPECTO DE UN AÑO Y EVOLUCIÓN DE INGRESOS DEL HOGAR DURANTE EL ÚLTIMO AÑO
Encuesta de junio 2016 (Composición porcentual)

Situación económica	Evolución pasada de ingresos				Total
	bajó	igual	subió	ns/nr	
Mejor que la actual	48.5	34.7	39.4	20.0	38.8
Igual que la actual	32.3	44.1	37.5	20.0	40.0
Peor que la actual	17.1	17.8	21.0	15.0	18.0
No sabe o no responde	2.2	3.4	2.2	45.0	3.2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 51
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y RESPECTO DE LOS INGRESOS DEL HOGAR
Encuesta de junio 2016 (Composición porcentual)

Expectativas sobre la economía	Expectativas sobre ingresos				Total
	subirá	igual	bajará	ns/nr	
Mejor que la actual	23.6	11.7	5.6	8.0	13.8
Igual que la actual	31.7	35.8	21.8	24.5	32.3
Peor que la actual	40.5	48.2	70.8	46.0	49.0
No sabe o no responde	4.3	4.4	1.8	21.5	4.9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 52
EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y PERCEPCIÓN DE DESEMPEÑO
ECONÓMICO EN EL PASADO AÑO

Encuesta de junio 2016 (Composición porcentual)

Expectativas sobre la economía	Percepción desempeño económico				Total
	mejor	igual	peor	ns/nr	
Mejor que la actual	12.6	14.9	13.8	13.5	13.8
Igual que la actual	19.5	51.1	22.0	9.4	32.3
Peor que la actual	64.8	31.1	61.0	13.5	49.0
No sabe o no responde	3.0	2.8	3.2	63.5	4.9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Gráfico 1
Indicadores en niveles y desestacionalizados
Encuestas de septiembre 2001 a septiembre 2016

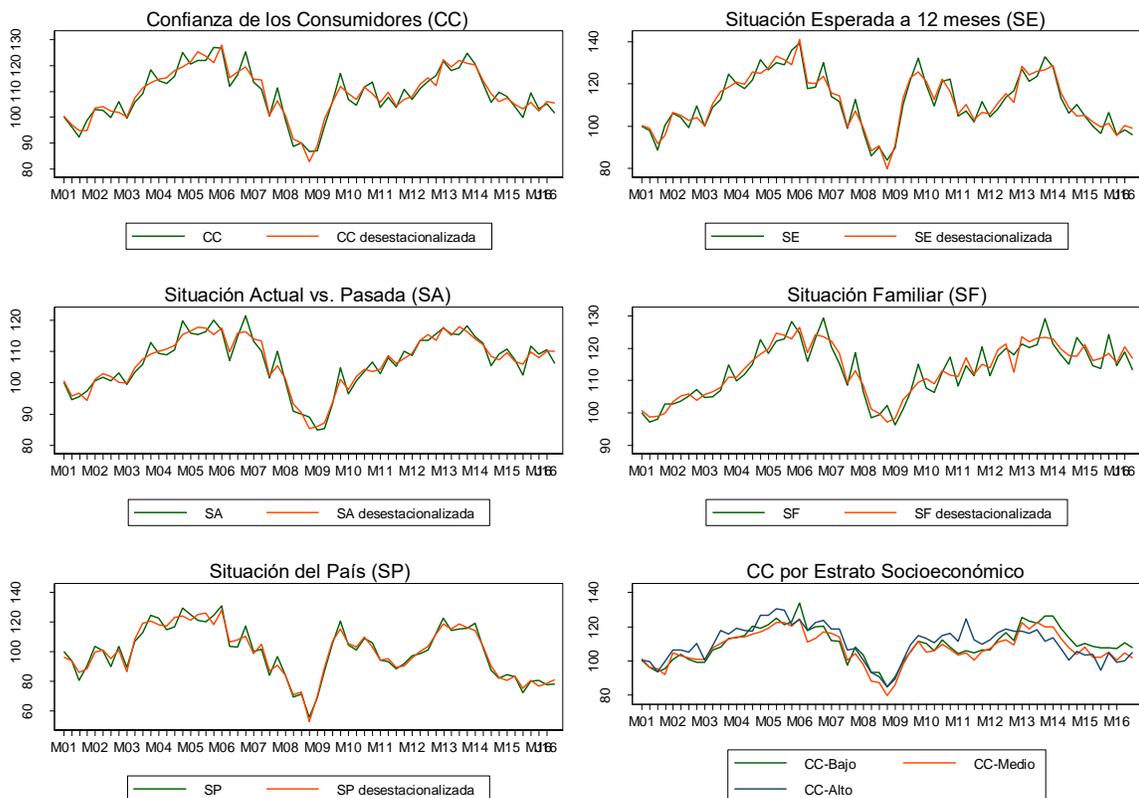


Gráfico 2

**¿Cómo ha variado el ingreso de su hogar en los últimos doce meses?
Encuestas de septiembre 2014 a septiembre 2016 (Composición porcentual)**

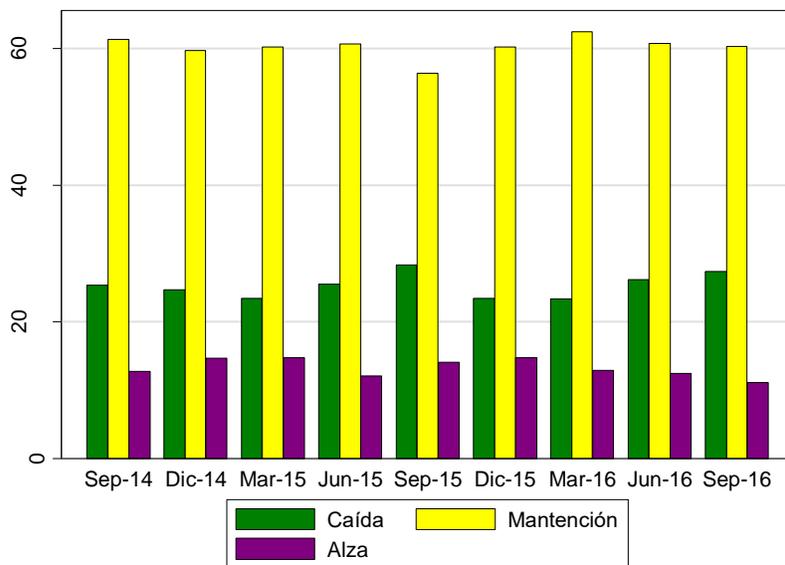


Gráfico 3

**¿Qué espera respecto del ingreso del hogar durante los próximos doce meses?
Encuestas de septiembre 2014 a septiembre 2016 (Composición porcentual)**

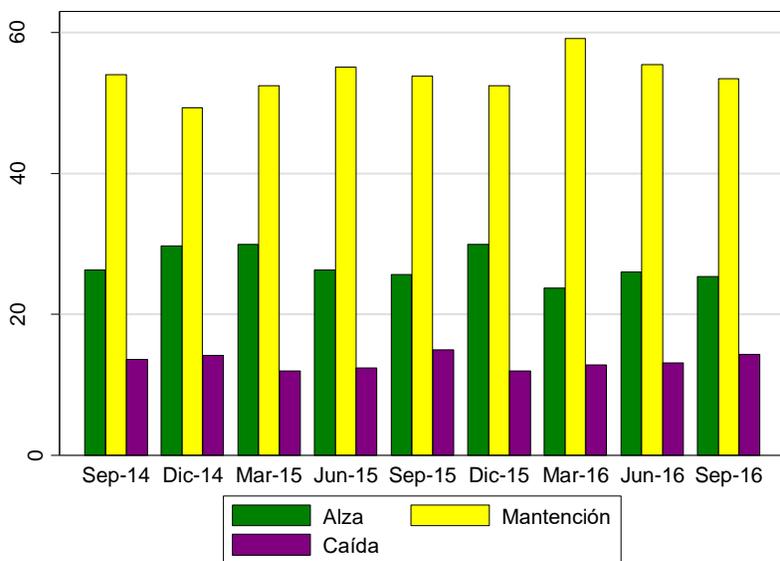


Gráfico 4

¿Ud. o algún miembro de su hogar piensa adquirir algún bien durable durante los próximos tres meses?

Encuestas de septiembre 2014 a septiembre 2016 (Composición porcentual)

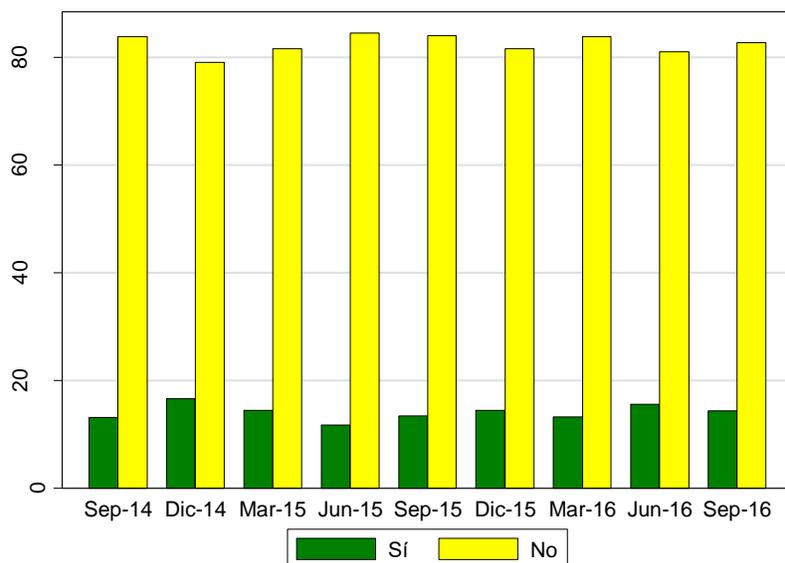


Gráfico 5

¿Ud. o algún miembro de su hogar piensa comprar una casa nueva en los próximos doce meses?

Encuestas de septiembre 2014 a septiembre 2016 (Composición porcentual)

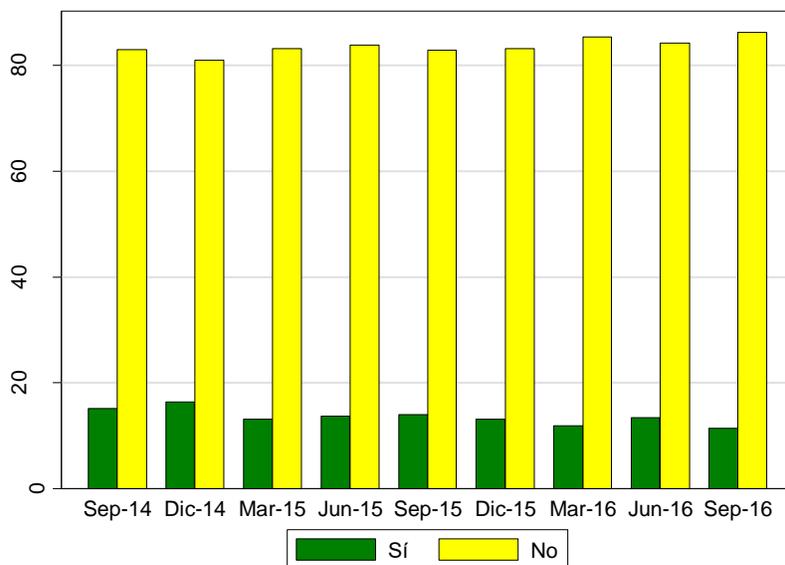


Gráfico 6

¿La situación de su hogar en materia de deuda es...?

Encuestas de septiembre 2014 a septiembre 2016 (Composición porcentual)

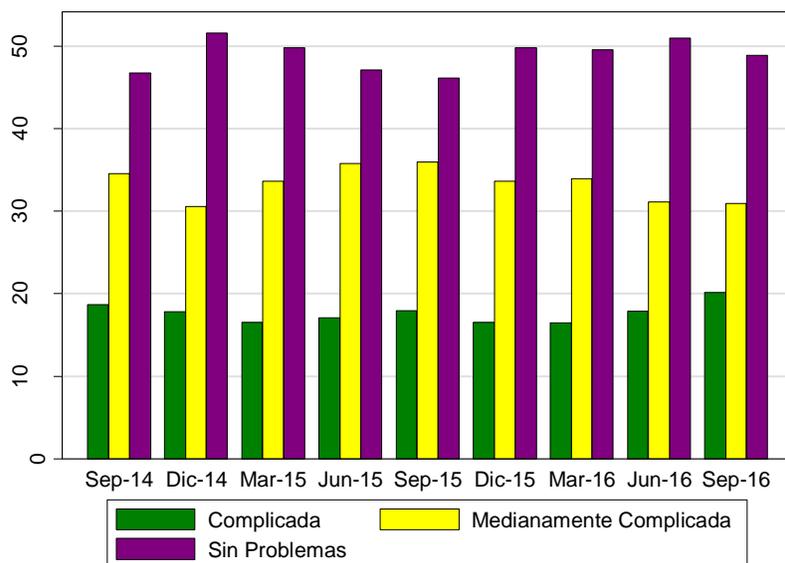


Gráfico 7

¿Cómo cree Ud. que será la situación económica general del país en un año más?

Encuestas de septiembre 2014 a septiembre 2016 (Composición porcentual)

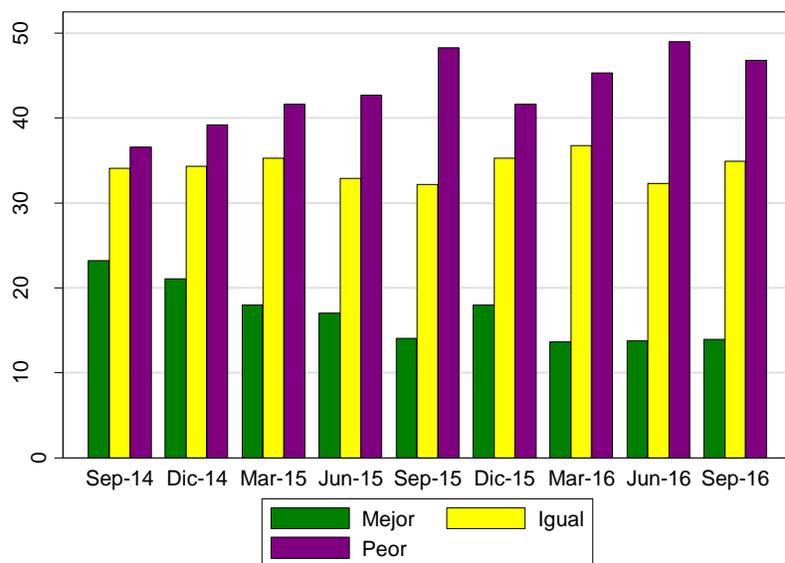
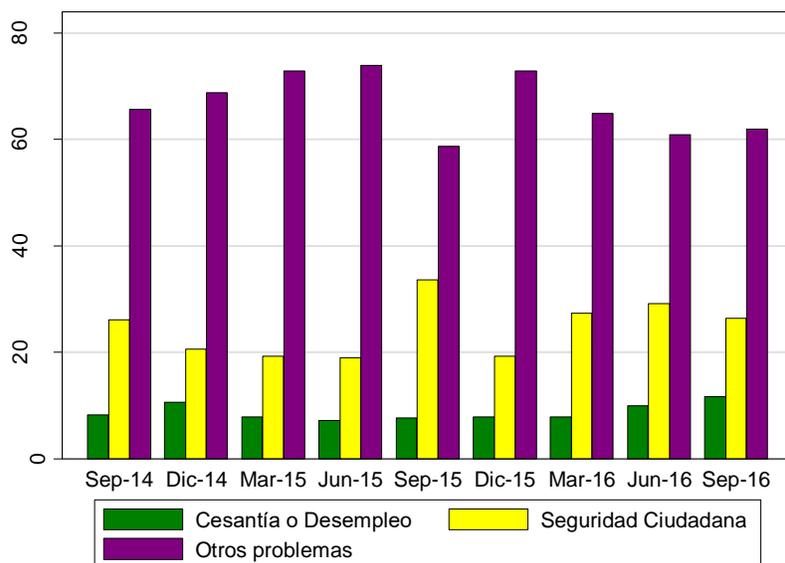


Gráfico 8
Evolución temporal de principales problemas del país
Encuestas de septiembre 2014 a septiembre 2016 (Composición porcentual)



ANEXO III Expectativas de inflación Septiembre 2016

Desde septiembre de 2005, la Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago incluye como parte de la sección Percepción y Expectativas sobre la Situación Económica una pregunta adicional sobre las expectativas de los individuos respecto a la inflación: ¿En qué porcentaje cree usted que variarán los precios durante los próximos doce meses? En otras palabras: ¿Cuál cree usted que será la tasa de inflación medida por el Índice de Precios al Consumidor, IPC, en los próximos doce meses?

1. Menos de 2%
2. Entre 2 y 3 %
3. Entre 3 y 4%
4. Más de 4%
5. No sabe, no responde

	Menos de 2%	Entre 2% y 3%	Entre 3% y 4%	Más de 4%	NS/NR	Total
sep-11	12.5	13.5	12.9	28.4	32.8	100.0
dic-11	6.8	10.5	10.2	34.2	38.2	100.0
mar-12	9.1	10.2	11.3	35.3	34.1	100.0
jun-12	12.1	14.7	12.3	25.4	35.6	100.0
sep-12	11.7	12.3	12.1	29.8	34.1	100.0
dic-12	11,6	13,1	11,6	25,4	38,3	100,0
mar-13	10,4	16,0	13,1	27,2	33,2	100,0
jun-13	19.0	16.8	13.9	26.7	23.6	100.0
sep-13	15.1	16.2	13.4	24.9	30.4	100.0
dic-13	13.7	15.3	12.5	27.0	31.5	100.0
mar-14	13.6	15.0	12.1	27.6	31.6	100.0
jun-14	11.3	17.5	14.8	25.3	30.7	100.0
sep-14	15.1	16.2	13.4	24.9	30.4	100.0
dic-14	9.7	14.5	12.5	33.0	28.9	100.0
mar-15	12.2	12.2	12.4	29.0	34.2	100.0
jun-15	9.6	12.2	12.4	24.8	41.5	100.0
sep-15	8.2	11.2	12.1	35.0	33.5	100.0
dic-15	10.1	13.2	15.1	35.5	26.1	100.0
mar-16	11.0	12.8	11.5	28.5	36.2	100.0
jun-16	10.9	13.1	13.4	26.0	36.6	100.0
sep-16	11.2	14.7	14.5	23.2	36.5	100.0

Las respuestas a esta pregunta revelan que en septiembre de 2016 un 11,2% de las personas en el Gran Santiago prevé una inflación menor al 2%; un 14,7% espera que los precios se incrementen entre un 2% y un 3%; un 14,5% estima que tal aumento será entre 3% y 4%, y un 23,2% espera una inflación superior al 4%. Por su parte, un 36,5% de los individuos declara no saber o se niega a responder.

Interrogante		2012				2013				2014				2015				2016		
		Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep	Dic	Mar	Jun	Sep
¿Cómo ha variado el ingreso de su hogar en los últimos doce meses?	Bajó	27,6	25,7	24,1	20,1	21,0	20,8	21,4	20,4	21,7	24,5	25,3	24,7	23,5	25,5	28,3	22,2	23,4	26,2	27,3
	Igual	59,6	60,8	62,4	65,3	63,2	65,1	65,3	63,8	63,1	62,0	61,4	59,7	60,3	60,7	56,4	63,5	62,5	60,7	60,3
	Subió	12,2	12,9	12,4	13,4	15,0	13,5	12,5	15,4	14,1	12,9	12,7	14,6	14,8	12,1	14,0	13,6	12,9	12,4	11,1
	NS/NR	0,5	0,6	1,1	1,2	0,9	0,6	0,8	0,4	1,1	0,5	0,6	0,9	1,5	1,7	1,3	0,7	1,3	0,7	1,2
	Indice	42,3	43,6	44,2	46,7	47,0	46,3	45,5	47,5	46,2	44,2	43,7	45,0	45,7	43,3	42,9	45,7	44,7	43,1	41,9
¿Ud. Piensa que durante los próximos doce meses el ingreso de su hogar...?	Bajará	15,0	11,9	11,1	9,3	8,6	8,8	8,7	9,6	9,0	11,5	13,6	14,1	11,9	12,4	14,9	12,6	12,8	13,1	14,3
	Igual	55,9	58,5	57,5	55,7	55,6	60,2	59,0	46,4	53,1	57,7	54,0	49,3	52,4	55,1	53,8	53,8	59,2	55,4	53,4
	Subirá	24,3	24,0	25,8	28,1	30,1	24,3	26,7	36,6	32,2	25,4	26,3	29,7	29,9	26,3	25,6	29,8	23,7	26,0	25,4
	NS/NR	4,9	5,6	5,6	6,9	5,7	6,7	5,6	7,4	5,7	5,4	6,1	6,9	5,7	6,2	5,6	3,8	4,3	5,5	6,9
	Indice	54,6	56,0	57,3	59,4	60,8	57,7	59,0	63,5	61,6	56,9	56,4	57,8	59,0	57,0	55,3	58,6	55,5	56,5	55,5
¿Ud. o algún miembro de su familia adquirió algún bien durable el último trimestre?	Sí	16,1	19,3	17,3	16,7	16,2	17,6	16,8	17,7	15,9	18,9	14,6	18,1	15,2	14,5	14,2	18,9	13,6	18,1	15,8
	No	83,3	80,1	81,9	82,9	83,1	81,7	82,6	81,9	83,2	80,2	85,0	81,0	83,2	84,1	85,1	80,7	85,5	81,1	83,3
	NS/NR	0,5	0,6	0,8	0,4	0,7	0,8	0,6	0,4	0,9	0,9	0,4	0,8	1,5	1,4	0,7	0,4	0,9	0,8	0,9
	Indice	16,4	19,6	17,7	16,9	16,5	18,0	17,1	17,9	16,4	19,3	14,8	18,5	16,0	15,2	14,5	19,1	14,1	18,5	16,3
	¿Ud. o algún miembro de su familia piensa comprar algún bien durable dentro de los próximos tres meses?	Sí	15,2	16,1	17,1	14,6	15,3	16,0	16,0	19,3	14,9	13,5	13,2	16,6	14,4	11,7	13,5	16,7	13,3	15,6
No		81,8	80,5	79,7	82,5	81,1	79,8	80,1	77,6	81,5	83,1	83,8	79,0	81,5	84,5	84,1	80,1	83,9	81,0	82,7
NS/NR		3,0	3,4	3,2	2,8	3,6	4,2	3,9	3,1	3,6	3,4	3,0	4,4	4,0	3,8	2,5	3,2	2,9	3,4	2,9
Indice		16,7	17,8	18,7	16,0	17,1	18,1	17,9	20,8	16,7	15,2	14,7	18,8	16,4	13,6	14,7	18,3	14,7	17,3	15,8
¿Ud. o algún miembro de su familia piensa comprar una casa dentro de los próximos doce meses?		Sí	14,6	14,8	16,7	13,6	15,5	13,6	15,7	19,5	14,7	14,0	15,2	16,4	13,1	13,7	13,9	16,3	11,9	13,4
	No	83,4	82,9	81,0	84,6	81,5	83,2	81,7	78,5	83,1	83,6	83,0	80,9	83,2	83,8	82,9	81,1	85,4	84,2	86,2
	NS/NR	2,0	2,3	2,3	1,8	2,9	3,2	2,6	2,0	2,2	2,4	1,8	2,7	3,7	2,4	3,2	2,6	2,7	2,3	2,4
	Indice	15,6	16,0	17,9	14,5	17,0	15,2	17,0	20,5	15,8	15,2	16,1	17,7	15,0	15,0	15,5	17,6	13,2	14,6	12,6
	La situación de su hogar en materia de deudas es...	Complicada	21,4	20,6	19,7	19,5	20,2	17,8	17,1	18,2	18,0	20,5	18,6	17,6	16,2	16,9	17,7	16,7	16,2	17,7
Medianamente		41,8	36,6	34,8	37,5	33,4	36,2	37,1	33,3	34,1	29,6	34,3	30,2	33,0	35,2	35,4	31,7	33,5	30,9	30,5
Sin problemas		36,2	42,0	44,8	42,0	45,2	44,5	44,9	47,7	46,5	48,7	46,4	50,9	48,9	46,5	45,5	50,4	48,8	50,5	48,3
NS/NR		0,6	0,9	0,7	0,9	1,2	1,5	0,9	0,8	1,4	1,2	0,8	1,3	1,9	1,4	1,4	1,2	1,5	0,9	1,3
Indice		57,4	60,7	62,6	61,2	62,5	63,4	63,9	64,8	64,3	64,1	63,9	66,7	66,3	64,8	63,9	66,8	66,3	66,4	64,2
En su opinión, hace un año atrás la situación económica general del país era...	Mejor	24,4	22,9	23,1	17,7	18,1	22,2	19,1	21,3	20,4	26,8	38,2	42,5	34,3	35,6	45,1	40,0	34,2	38,8	37,0
	Igual	52,5	55,4	55,1	60,3	56,8	56,3	61,1	56,5	61,6	56,3	46,0	41,7	48,3	45,7	38,8	42,4	47,9	40,0	45,4
	Peor	21,5	19,1	18,8	18,9	22,0	17,3	16,1	19,1	14,4	12,9	13,0	12,6	13,9	14,6	12,9	15,3	15,1	18,0	14,4
	NS/NR	1,6	2,6	3,0	3,1	3,1	4,2	3,7	3,1	3,6	3,9	2,8	3,2	3,4	4,1	3,2	2,4	2,8	3,2	3,2
	Indice	48,5	48,1	47,8	50,6	52,0	47,6	48,5	48,9	47,0	43,0	37,4	35,1	39,8	39,5	33,9	37,7	40,4	39,6	38,7
¿Cómo cree que será la situación económica general del país en un año más?	Mejor	22,0	22,1	23,1	28,1	37,0	32,6	33,8	36,6	41,7	28,1	23,2	21,1	18,0	17,1	14,0	17,5	13,6	13,8	14,0
	Igual	34,6	36,4	40,2	44,5	40,9	40,7	38,1	33,5	34,9	40,9	34,1	34,3	35,3	32,9	32,2	34,5	36,7	32,3	34,9
	Peor	39,4	36,3	31,5	21,5	14,4	16,7	18,2	20,1	15,5	24,2	36,6	39,2	41,6	42,7	48,3	44,9	45,3	49,0	46,8
	NS/NR	4,1	5,2	5,2	5,9	7,6	10,0	9,9	9,8	7,9	6,8	6,1	5,5	5,1	7,4	5,5	3,1	4,3	4,9	4,3
	Indice	41,3	42,9	45,8	53,3	61,3	57,9	57,8	58,2	63,1	51,9	43,3	40,9	38,2	37,2	32,9	36,3	34,2	32,4	33,6

Cuadro 53: Cuadro Resumen

